GRUPO Grazziotin

75 ANOS

CONSTRUINDO HISTÓRIAS CRIANDO FUTURO

Release Trimestral

1T25

Grazziotin · tottal! · Pormenos · FRANCO GIORGI · gzt express · Grazziotin Financeira S.A · Grato Agropecuária · Floresta Grazziotin

Mensagem da Administração

O 1T25 se desenvolveu em um cenário marcado por pressões macroeconômicas e mudanças relevantes no comportamento do consumidor. A inflação elevada e o aumento do custo do crédito impactaram o poder de compra da população, exigindo da Companhia maior agilidade e capacidade de adaptação.

Diante desse contexto, mantivemos nosso foco no aprimoramento da experiência de compra de nossos clientes, dando seguimento ao projeto de modernização dos pontos de venda e à execução disciplinada das estratégias comerciais. Os investimentos realizados em 2024, somados à otimização dos processos de controles internos, reforçaram nossa capacidade de resposta frente à pressão nos custos e ao desempenho do 1T25.

Neste trimestre, a receita líquida apresentou crescimento de 5,7% em relação ao mesmo período do ano anterior. Esse desempenho reflete os desafios macroeconômicos enfrentados no início do ano, além de uma base comparativa mais forte.

Em termos de participação nas receitas, as redes Pormenos e GZT se destacaram, respondendo por 42,47% e 32,17% do faturamento, respectivamente. Esses números reforçam a importância dessas marcas na estrutura comercial da Companhia e evidenciam sua consolidação junto ao público consumidor.

Em relação à modernização de nossas lojas, no 1T25 foram reformadas 11 unidades e uma loja foi realocada de endereço. Nesse período, a Companhia também redefiniu o posicionamento das marcas quanto ao mix de produtos. Com isso, a rede Pormenos deixará, gradualmente, de compor o mix da GZT, que passará a ser composta apenas por produtos das redes Grazziotin e Tottal.

Na Grato Agropecuária, foi finalizada a colheita da safra de soja no trimestre, com produtividade média de 71,3 sacas por hectare, considerada boa pelo mercado. Embora o potencial fosse maior, a falta de chuvas no final do ciclo prejudicou o desempenho das áreas de sequeiro, reduzindo a média geral de produtividade. Ainda assim, os investimentos em irrigação e o manejo técnico adequado contribuíram para preservar parte significativa do resultado agrícola da safra.

A Grazziotin Financeira manteve sua atuação voltada para a oferta de crédito responsável junto aos clientes da controladora indireta. No primeiro trimestre, a carteira de financiamentos teve elevação, reflexo das mudanças na política comercial de vendas, que geraram maior volume de operações no formato CDC. A Financeira segue comprometida com práticas de crédito sustentáveis, alinhadas ao perfil dos clientes e ao equilíbrio entre expansão e qualidade.

Encerramos o 1T25 confiantes na consistência de nossas estratégias e na capacidade da Companhia de se adaptar com agilidade às mudanças do mercado. No ano em que completamos 75 anos, reforçamos nosso compromisso com acionistas, clientes, colaboradores e parceiros de manter firmes nossas bases na cultura e nos valores que nos conduziram até aqui.

Agradecemos aos colaboradores, acionistas e parceiros pela confiança e contribuição contínua na construção dos nossos resultados.

CONSTRUINDO HISTÓRIAS CRIANDO FUTURO

Passo Fundo, 31/03/2025 - Grupo Grazziotin, negociada na B3 - Brasil, Bolsa, Balcão sob códigos CGRA3 e CGRA4, através deste anuncia seus resultados do primeiro trimestre. As informações operacionais e financeiras da Companhia, exceto onde estiver indicado de outra forma, são apresentadas em milhares de reais, de acordo com a legislação societária Brasileira.

Dados em 31/03/2025

Grazziotin PN
(CGRA4) R$ 27,15

Grazziotin ON
(CGRA3) R$ 27,00

Quantidade Ações PN
12.207.058

Quantidade Ações ON
8.651.752

Valor de Mercado
R$ 565,019 milhões

Valor Patrimônio Líquido
R$ 947,333 milhões

Comentário

A Companhia atua no comércio varejista nos ramos de vestuário e utilidades domésticas, com lojas nos estados do Rio Grande do Sul, Santa Catarina e Paraná. No varejo a estrutura da operação é composta pelas redes Grazziotin, Pormenos, Tottal, Franco Giorgi e GZT. O grupo também é controlador das empresas Floresta Grazziotin, Centro Shopping, Grazziotin Financeira e Trevi Participações. E ainda sob forma de controle em conjunto (Joint Venture) a Grato Agropecuária com 50% de participação.

Destaques 1T25

Receita Bruta de Mercadorias	Receita Financeira	Disponibilidades
179,344 milhões	+9,18%	205,743 milhões

Grazziotin Controladora

CONTROLADORA	1T25	1T24	1T25 X 1T24
Receita Bruta Mercadoria (R$ mil)	179.344	172.476	3,98%
Receita Bruta Serviços Financeiros (R$ mil)	5.605	5.187	8,06%
Receita Líquida (R$ mil)	127.148	120.031	5,93%
Lucro Bruto (R$ mil)	57.296	58.359	(1,82%)
Margem Bruta (%)	45,06%	48,62%	(3,56 p.p.)
Ebitda (R$ mil)	6.831	13.219	(48,32%)
Margem Ebitda (%)	5,37%	11,01%	(5,64 p.p.)
Lucro Líquido (R$ mil)	4.415	5.509	(19,86%)
Margem Líquida (%)	3,47%	4,59%	(1,12 p.p.)
Número de Lojas	349	350	(0,29%)
Área de Vendas (m2)	139.771	141.903	(1,50%)
Área de Vendas própria (%)	20,70%	20,40%	0,30%
Número de Colaboradores Total	2.795	2.786	0,32%
Número de Colaboradores na Sede	388	412	(5,83%)

Dados da Controladora - Número de Lojas

	1T21	1T22	1T23	1T24	1T25
Grazziotin	25	27	34	39	52
tottal!	27	28	28	28	26
Pormenos	161	168	175	174	196
Franco Giorgi	23	22	21	22	20
gzt	75	86	86	87	55
TOTAL	**311**	**331**	**344**	**350**	**349**

Movimentações 1T24 x 1T25

	INAUGUROU	FECHOU	REALOCADAS[1]	MIGRADAS[2]
Grazziotin	3	1	1	11
tottal!	-	2	-	-
Pormenos	9	1	-	14
Franco Giorgi	-	2	-	-
gzt	4	11	-	(25)
TOTAL	**16**	**17**	**1**	**-**

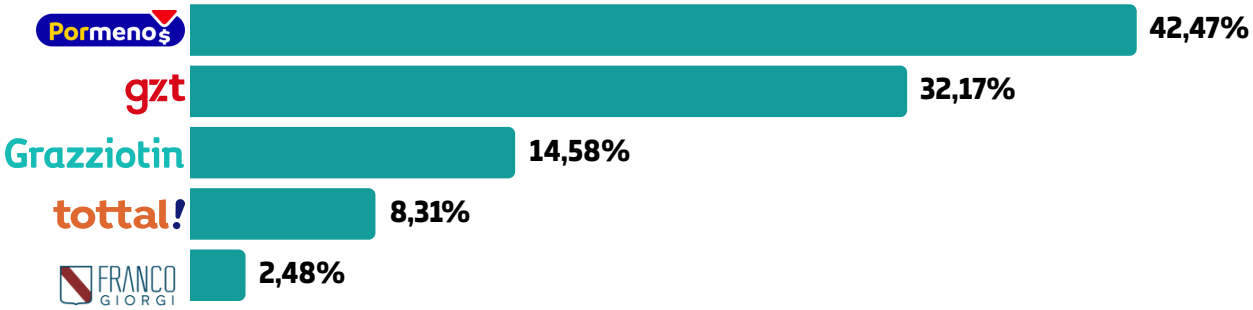
[1]Mudança de endereço.

[2] Migradas da GZT para Grazziotin e Pormenos.

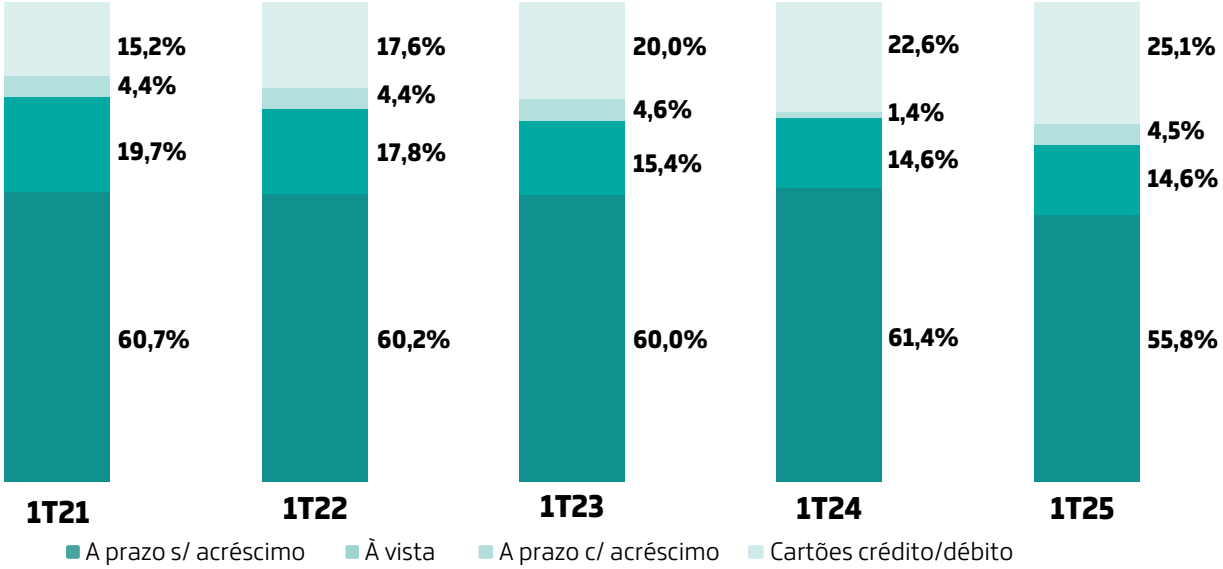
Comentário

A companhia reavaliou o posicionamento que cada uma das suas marcas tem em relação ao mix de produtos, com foco nas respectivas classes sociais que busca atingir, e definiu que a rede Pormenos, a partir de janeiro, deixará gradativamente de compor o mix de produtos da rede GZT, a qual será composta somente por produtos das redes Grazziotin e Tottal.
Diante deste posicionamento, identificou-se a oportunidade de migrar lojas GZT para lojas exclusivas Pormenos e Grazziotin, o que impactou nas quantidades de lojas em cada marca neste primeiro trimestre.

Composição de Vendas



Composição por modalidade de venda



VALOR TICKET MÉDIO

Vendas Totais

(reais)

1T21	110.88
1T22	129.66
1T23	131.06
1T24	138.90
1T25	136.21

VALOR TICKET MÉDIO

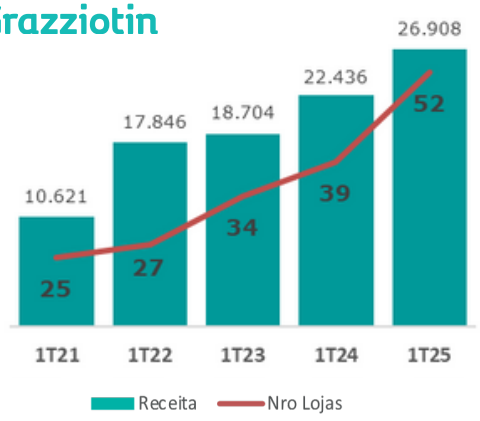
Vendas a Prazo

(reais)

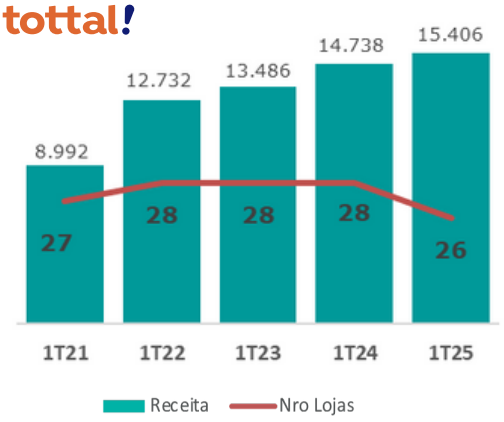
1T21	159.43
1T22	191.56
1T23	186.35
1T24	199.30
1T25	198.87

Crescimento em Vendas

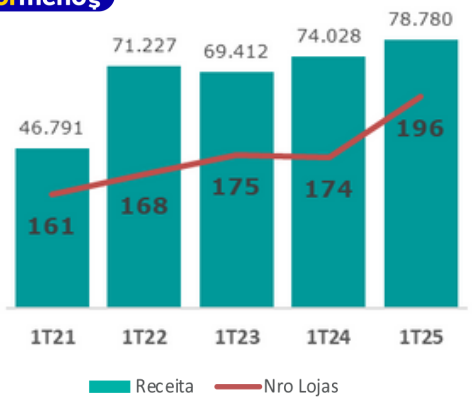
Grazziotin



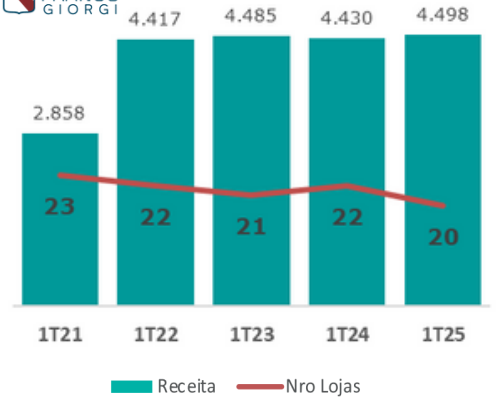
tottal!



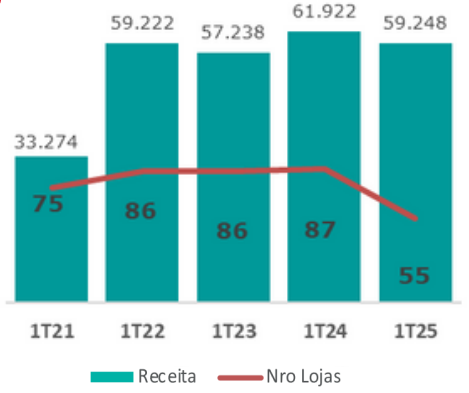
Pormenos



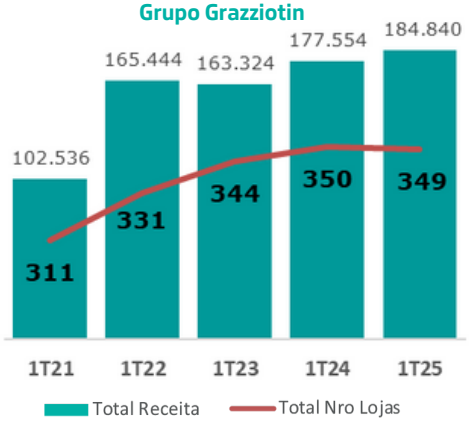
FRANCO GIORGI



gzt



Crescimento das Vendas do Grupo Grazziotin

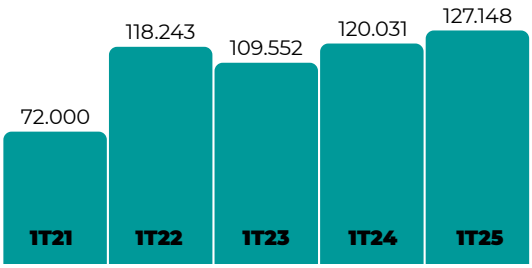


Comentário

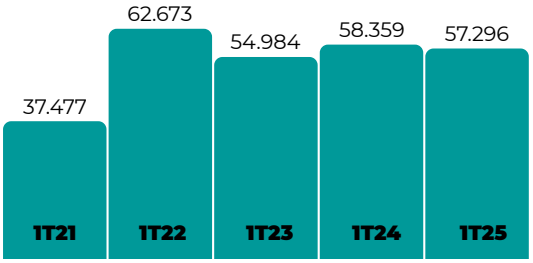
As mesmas lojas em operação desde o 1T24 até o 1T25 registraram um volume de venda bruta de R$ 176,975 milhões, representando um crescimento de 1,94% em comparação ao 1T24. As unidades inauguradas após o 1T24 corresponderam a 4,25% das vendas no 1T25.

Controladora

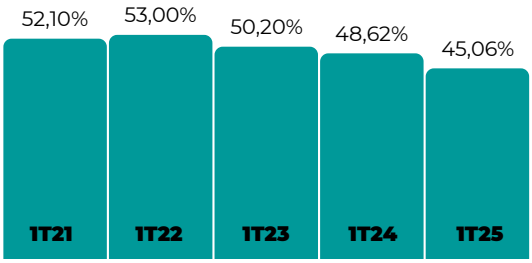
Receita Líquida



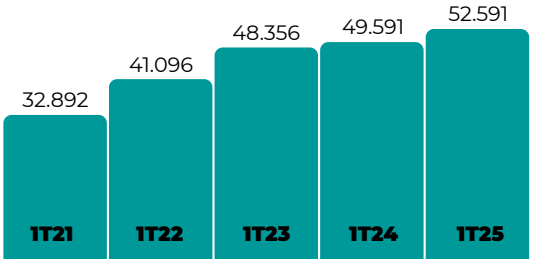
Lucro Bruto



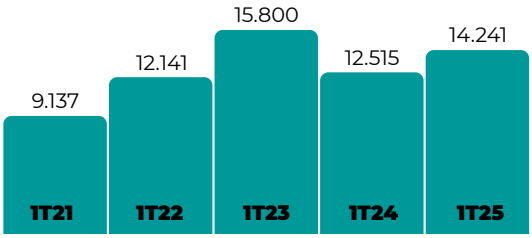
Margem Bruta



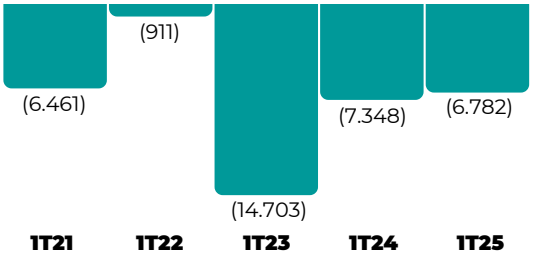
Despesas com Vendas



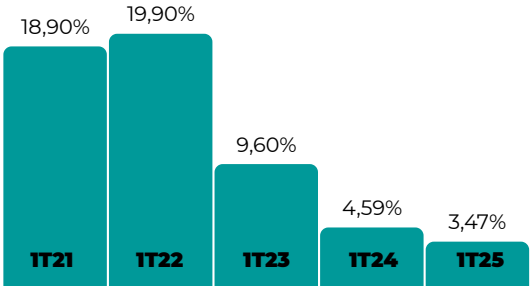
Despesas Gerais Administrativas



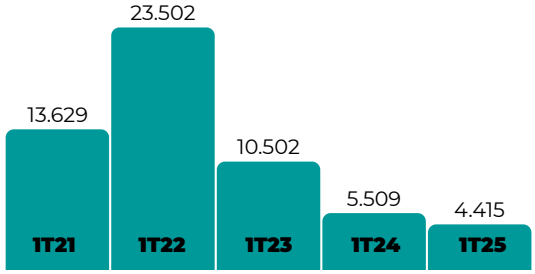
Lucro/Prejuízo Operacional



Margem Líquida



Lucro Líquido



Comentário

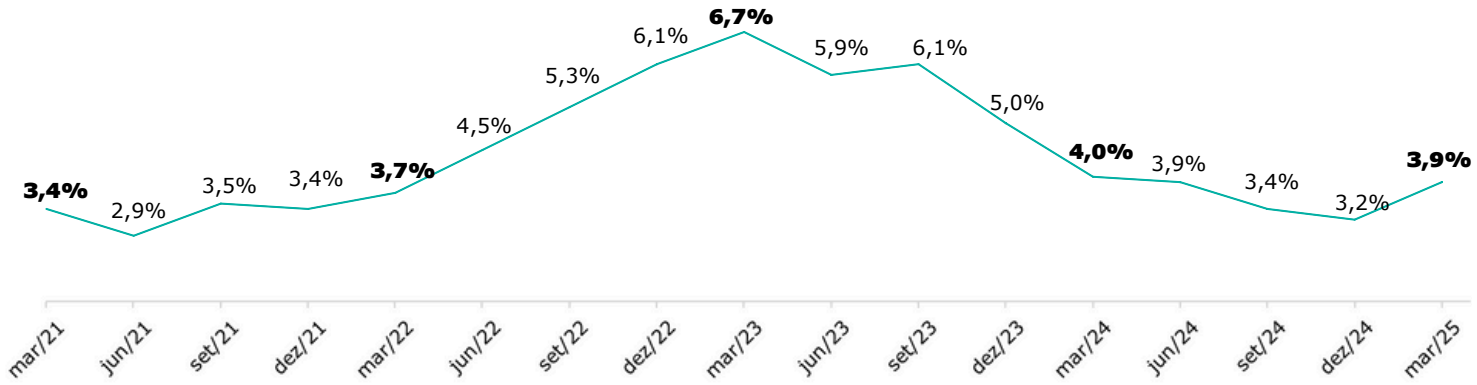
Receita Líquida - A melhora no percentual da receita líquida é resultado do novo direcionamento estratégico da Companhia, concentrando o faturamento nas lojas exclusivas Grazziotin e Pormenos. Esse reposicionamento gerou um crescimento de 20% e 6,28%, respectivamente, em comparação ao 1T24.

Inadimplência

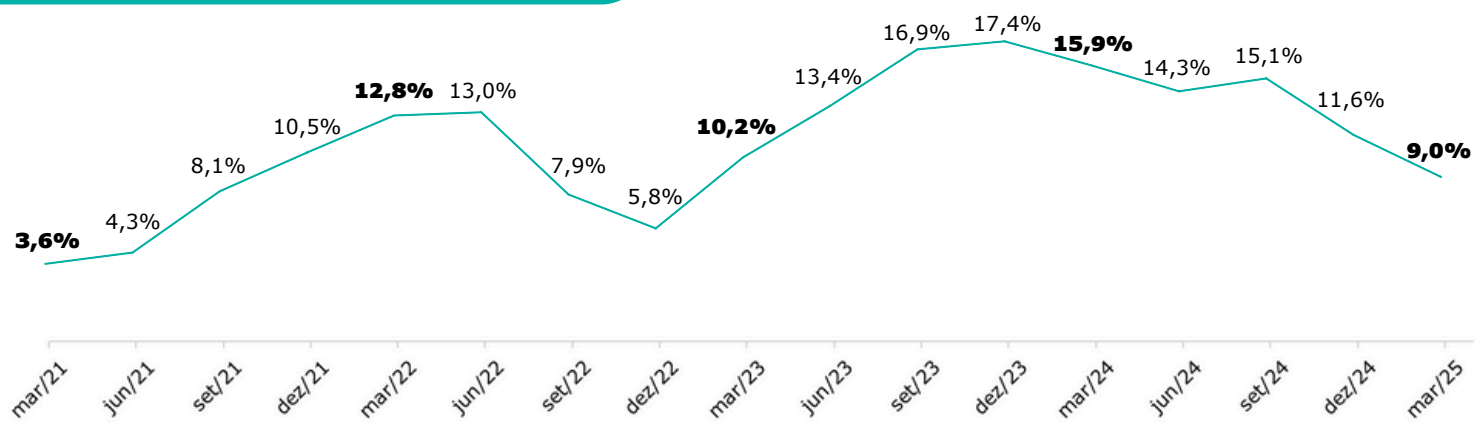
O aumento no endividamento das famílias, impulsionado pela alta dos preços dos alimentos e pelo encarecimento do crédito, contribuiu para a elevação da inadimplência no primeiro trimestre de 2025, em relação ao 4T24.

Permanecemos atentos à evolução da carteira e ao comportamento do mercado de crédito, para uma concessão assertiva..

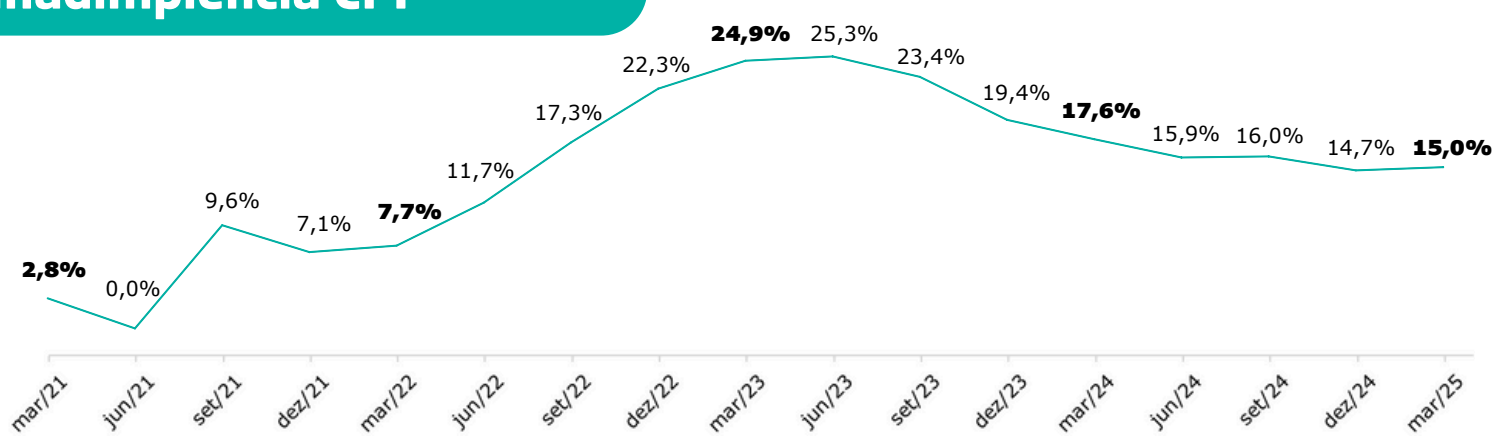
Inadimplência Crediário



Inadimplência CDC



Inadimplência CPP



Investimentos

(Consolidado)

No 1T25 os investimentos da Companhia totalizaram R$ 9,165 milhões.

DESCRIÇÃO (R$ mil)	1T21	1T22	1T23	1T24	1T25
Terrenos	-	-	4.559	-	-
Prédios e Construções	4.011	10.232	1.504	89	-
Equip. e Inst. Comerciais	409	6.414	4.950	4.475	8.835
Equip. e Inst. Administrativas	1.108	185	339	947	29
Equip. de Informática	780	519	775	133	108
Veículos	-	175	-	2.067	-
Benf. Imóveis Locados	395	406	1.993	508	193
Intangível	-	1.238	-	-	-
Total	**6.703**	**19.169**	**14.120**	**8.219**	**9.165**

Comentário

Os investimentos aumentaram em 12% em relação ao mesmo período de 2024, devido ao reflexo do plano de remodelação de lojas.

Ebitda

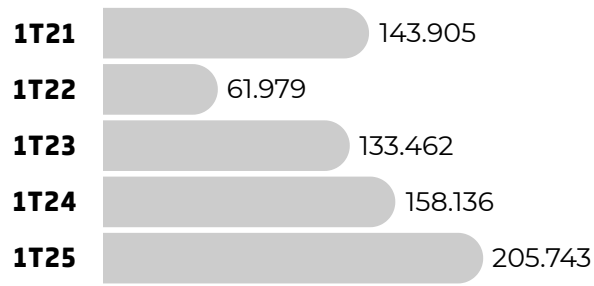
A inclusão de informações sobre a EBITDA visa apresentar uma medida do desempenho econômico operacional.

O EBITDA não é uma medida de desempenho financeiro, segundo as práticas contábeis adotadas no Brasil. Não deve ser considerada isoladamente como uma alternativa ao lucro líquido, como medida de desempenho operacional, como alternativa aos fluxos de caixa operacionais, ou como medida de liquidez.

EBITDA CONSOLIDADO (R$ mil)	1T25	1T24	1T25 X 1T24
Receita operacional líquida	135.397	128.052	5,74%
Resultado líquido do exercício	4.415	5.509	(19,86%)
Provisão para IRPJ e CSLL	(205)	1.622	(112,64%)
Resultado financeiro líquido	(10.241)	(6.880)	48,85%
Depreciação	14.303	14.772	(3,17%)
EBITDA	8.272	15.023	(44,94%)
Margem EBITDA (%)	6,1%	11,7%	(5,62 p.p.)

Disponibilidade (R$ mil)

(Consolidado)



Comentário

A disponibilidade manteve-se estável em relação a dezembro de 2024, totalizando R$ 205.743 no 1T25 (R$ 207.188 no 4T24). O valor representa uma melhora frente ao 1T24, refletindo a evolução positiva observada ao longo de 2024.

Dados Consolidados

Centro Shopping

Com sede em Passo Fundo e filial em Porto Alegre, no Rio Grande do Sul, o empreendimento possui dois imóveis para locação: um em Santo Ângelo, com 745 m², e outro em Porto Alegre, com 7.500 m². No momento, os dois imóveis encontram-se com contratos ativos de locação.

Floresta Grazziotin

Adquirida em 1980 no município de Piratini, a empresa contava, no início, com uma área de 1.490 hectares, ampliando-se para 1.645 hectares com uma nova aquisição. É dedicada ao plantio de Pinus Elliottii e Eucaliptos. A empresa tem por objetivo a exploração de florestas mediante o plantio de mudas, a poda, o corte e a venda de madeira para os mercados interno e externo. Atualmente, a exploração é baseada na venda de árvores (toras), e a extração é realizada pelos clientes, que são responsáveis pelo corte, transporte e limpeza da área explorada. As vendas estão concentradas no mercado interno, principalmente em serrarias da região.

Grazziotin Financeira

A Grazziotin Financeira S.A. - CFI opera desde 2004 com autorização do órgão regulador, tendo como missão otimizar os resultados do Grupo Grazziotin e ampliar o acesso ao crédito de forma segura e planejada. Participando de forma relevante no crescimento e na sustentabilidade do Grupo, a Financeira atua no financiamento de vendas das redes de varejo, sempre em conformidade com as políticas de crédito e as dinâmicas do mercado. A concessão de empréstimos pessoais é destinada exclusivamente a clientes com histórico sólido de relacionamento, garantindo uma oferta de crédito responsável e sustentável.

Comprometida com a governança corporativa e o compliance, a Grazziotin Financeira adota práticas que asseguram transparência, integridade e eficiência em suas atividades. Seu papel fundamental contribui diretamente para a solidez e o crescimento do Grupo Grazziotin, fortalecendo a relação com os clientes e impulsionando resultados financeiros sustentáveis.

Grato Agropecuária

A Grato é uma empresa do setor agropecuário, constituída no ano de 1989, e atualmente possui duas fazendas localizadas na região oeste do estado da Bahia. Suas principais operações são o cultivo de soja, milho e algodão, com área total de 19.000 hectares. As áreas de lavoura são compostas por 5.862 hectares de plantio de sequeiro e 7.661 hectares de plantio irrigado. No ciclo anual, a empresa poderá chegar a 21.000 hectares de plantio, considerando safra e safrinha nas áreas irrigadas.

A Grazziotin S.A. é sócia proprietária com 50% de participação, sob a forma de controle em conjunto (Joint Venture).

No primeiro trimestre de 2025, foi finalizada a colheita da soja, com resultado geral de 71,3 sacas por hectare em média; considerada boa, embora um pouco abaixo do que esperávamos. Esse resultado reflete a baixa produtividade das áreas de sequeiro, que sofreram com a falta de chuvas no final do ciclo. Já na cultura do milho, com a proximidade do início da colheita, tudo indica que teremos boa produtividade. A cultura do algodão apresenta bom desenvolvimento, com indicativo de boa safra e colheita prevista para a virada do primeiro para o segundo semestre.

Neste primeiro trimestre, o mercado de commodities agrícolas permaneceu pressionado, com preços abaixo do esperado e custos de formação das culturas elevados, pressionados por uma política internacional bastante instável e câmbio alto. Essa combinação resultou em estreitamento das margens. Ainda assim, finalizamos o primeiro trimestre de 2025 com resultado melhor em comparação ao mesmo período do ano anterior.

Trevi Participações

A Trevi Participações foi constituída no ano de 2003. Sua criação está de acordo com normas do BACEN, que exige tal estrutura na criação de uma empresa com objetivo financeiro.

	FATURAMENTO COM ATIVO BIOLÓGICO			FATURAMENTO SEM ATIVO BIOLÓGICO			LUCRO LÍQUIDO		
Descrição (R$ mil)	**1T25**	**1T24**	**VAR.**	**1T25**	**1T24**	**VAR.**	**1T25**	**1T24**	**VAR.**
Centro Shopping	-	-	-	104	530	(80,4%)	(681)	(71)	(89,6%)
Grato Agropecuária*	63.725	54.286	17,4%	49.874	42.442	17,5%	11.266	9.897	13,8%
Floresta Grazziotin	531	500	6,2%	531	500	6,2%	(101)	(145)	43,6%
Trevi Participações	-	-	-	-	-	-	2.775	1.717	61,6%
Grazziotin Financeira	-	-	-	10.017	9.508	5,4%	2.798	1.712	63,4%

*Lucro/Prejuízo da empresa Grato Agropecuária: 50% de participação sob a forma de controle em conjunto (Joint Venture), 1T25 R$ 5.633 e 1T24 R$ 4.949

Governança Corporativa

Governança Corporativa VAR. (89,6%) 13,8% 43,6% 61,6% 63,4%. A Grazziotin é Companhia aberta desde 1979. Estatuto prevê dividendos iguais, sejam ações ordinárias, sejam preferenciais, e assegura 100% de tag along para todas as ações. O atual Conselho de Administração é composto por sete membros e o Conselho Fiscal foi implantado em 2005.

Relações com Investidores

Renata Grazziotin
Dir. Relação com Investidores
(54) 3316 7401
investidor@grazziotin.com.br

Grazziotin S.A.

BALANÇOS PATRIMONIAIS

EM 31 DE MARÇO DE 2025 E 31 DE DEZEMBRO DE 2024

(em R$ mil)

ATIVO	NOTA	CONTROLADORA		CONSOLIDADO	
		31/03/2025	31/12/2024	31/03/2025	31/12/2024
Ativo Circulante		560.130	590.749	597.007	628.497
Caixa e Equivalentes de Caixa	6	203.646	202.133	205.743	207.188
Contas a Receber de Clientes	7	170.953	223.995	207.760	258.165
Estoques	8	170.007	141.882	170.007	141.882
Impostos a Recuperar	9	2.124	6.676	2.151	6.706
IRPJ e CSLL a Compensar	9	5.253	7.731	5.336	7.844
Adiantamentos a Funcionários e Fornecedores		2.733	2.648	2.735	2.666
Outras contas a Receber		5.414	5.684	3.275	4.046
Ativo Não Circulante					
Realizável a Longo Prazo		761.251	754.113	732.381	724.923
Impostos a Recuperar	9	2.184	2.003	2.184	2.003
Impostos Diferidos	17	-	-	2.328	1.231
Depósitos e Cauções	10	14.691	14.631	14.764	14.985
Outros Investimentos		898	898	898	898
Propriedade para Investimento	11	-	-	22.114	20.130
Ativos Biológicos	14	-	-	11.880	12.362
Investimento em controladas e joint venture	12	333.957	328.357	263.442	257.809
Ativo de Direitos de Uso	16	127.415	128.494	126.280	127.381
Imobilizado	13	276.382	275.570	282.763	283.959
Intangível		5.724	4.160	5.728	4.165
TOTAL DO ATIVO		1.321.381	1.344.862	1.329.388	1.353.420

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras intermediárias.

Grazziotin S.A

BALANÇOS PATRIMONIAIS

EM 31 DE MARÇO DE 2025 E 31 DE DEZEMBRO DE 2024

(em R$ mil)

PASSIVO	NOTA	CONTROLADORA		CONSOLIDADO	
		31/03/2025	31/12/2024	31/03/2025	31/12/2024
PASSIVO CIRCULANTE		**233.593**	**250.876**	**236.623**	**254.268**
Fornecedores	**15**	71.787	76.271	71.836	76.343
Títulos Endossados	**15**	49.558	29.819	49.558	29.819
Salários, encargos e contribuições sociais		31.118	32.498	31.377	32.743
Tributos a recolher		5.105	31.277	5.517	31.734
Imposto de renda e contribuição social correntes		-	-	455	1.382
Dividendos e juros sobre o capital próprio a pagar	**19**	49.727	49.727	49.727	49.727
Arrendamento mercantil	**16**	25.156	25.143	25.060	25.053
Outras contas a pagar		1.142	6.141	3.093	7.467
PASSIVO NÃO CIRCULANTE		**140.455**	**141.008**	**145.432**	**146.174**
Arrendamento mercantil	**16**	121.053	121.906	120.014	120.883
Impostos diferidos	**17**	7.488	7.248	13.401	13.304
Provisão para processos trabalhistas e cíveis	**18**	1.990	1.930	2.093	2.063
Outros Passivos não Circulantes		9.924	9.924	9.924	9.924
PATRIMÔNIO LÍQUIDO	**19**	**947.333**	**952.978**	**947.333**	**952.978**
Capital Social Realizado		442.373	442.373	442.373	442.373
Ações em tesouraria		(9.406)	(1.373)	(9.406)	(1.373)
Reservas de Lucro		447.240	447.240	447.240	447.240
Lucros acumulados		2.400	-	2.400	-
Ajuste de Avaliação Patrimonial		64.726	64.738	64.726	64.738
TOTAL DO PASSIVO		**1.321.381**	**1.344.862**	**1.329.388**	**1.353.420**

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras intermediárias.

Grazziotin S.A

DEMONSTRAÇÃO DOS RESULTADOS DO EXERCÍCIO DOS PERÍODOS FINDOS EM 31 DE MARÇO DE 2025 E 2024

(em R$ mil, exceto resultado por ação)

	NOTA	CONTROLADORA		CONSOLIDADO	
		01/01/2025 a 31/03/2025	01/01/2024 a 31/03/2024	01/01/2025 a 31/03/2025	01/01/2024 a 31/03/2024
RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA	20	127.148	120.031	135.397	128.052
CUSTOS DAS MERCADORIAS VENDIDAS	21	(69.852)	(61.671)	(70.334)	(62.171)
LUCRO BRUTO		57.296	58.360	65.063	65.881
RECEITAS (DESPESAS) OPERACIONAIS	21	(64.078)	(59.258)	(71.094)	(65.630)
Despesas com Vendas		(52.591)	(49.591)	(53.758)	(50.209)
Administrativas e Gerais		(14.241)	(12.515)	(15.984)	(14.065)
Perdas por redução ao valor recuperável de contas a receber		(4.728)	(2.757)	(6.848)	(5.516)
Outras Despesas operacionais		(1.070)	(1.335)	(1.064)	(1.280)
Outras Receitas operacionais		925	491	927	492
Resultado equivalência patrimonial	12	7.627	6.449	5.633	4.948
RESULT. OPERACIONAL ANTES DO RESULT. FINANCEIRO		(6.782)	(898)	(6.031)	251
RECEITAS FINANCEIRAS LÍQUIDAS		10.674	7.141	10.241	6.880
Despesas Financeiras	22	(8.915)	(10.801)	(9.956)	(11.728)
Receitas Financeiras	22	19.589	17.942	20.197	18.608
RESULTADO ANTES DOS TRIBUTOS		3.892	6.243	4.210	7.131
TRIBUTOS CORRENTES	17	763	(261)	(795)	(1.177)
TRIBUTOS DIFERIDOS	17	(240)	(473)	1.000	(445)
LUCRO LÍQUIDO DO PERÍODO		4.415	5.509	4.415	5.509
Resultado básico por ação ordinária (em reais)		0,2117	0,2743		
Resultado básico por ação preferencial (em reais)		0,2117	0,2743		
Resultado diluído por ação ordinária (em reais)		0,2117	0,2743		
Resultado diluído por ação preferencial (em reais)		0,2106	0,2740		

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras intermediárias.

Grazziotin S.A

DEMONSTRAÇÃO DE FLUXO DE CAIXA - MÉTODO INDIRETO

PERÍODOS FINDOS EM 31 DE MARÇO DE 2025 E 2024

(em R$ mil)

Fluxos de caixa das atividades operacionais	CONTROLADORA		CONSOLIDADO	
	31/03/2025	31/03/2024	31/03/2025	31/03/2024
Resultado do exercício	**4.415**	**5.509**	**4.415**	**5.509**
Atividades Operacionais				
Depreciação do imobilizado	7.236	7.873	7.477	8.112
Depreciação do direito de uso	6.377	9.748	6.344	9.320
Exaustão de ativo biológico	-	-	482	500
Baixa de ativos imobilizados	1.394	539	1.394	539
Resultado da baixa de arrendamento	-	(114)	-	(114)
Resultado de equivalência patrimonial	(7.627)	(6.449)	(5.633)	(4.948)
Constituição (reversão) provisões para contingências	60	(54)	30	(97)
Impostos diferidos	240	473	(1.000)	444
Impostos correntes	(763)	261	795	1.177
Juros apropriados sobre arrendamento	3.514	3.477	3.514	3.366
Ajuste a valor presente de clientes	1.906	1.071	1.906	1.071
Perdas (reversão) redução ao valor recuperável de contas a receber	4.728	2.757	6.848	5.516
Provisão perda estimada de estoques	203	(476)	203	(476)
VARIAÇÕES NOS ATIVOS E PASSIVOS	**5.455**	**(21.358)**	**(2.380)**	**(22.301)**
(Aumento) Redução em contas a receber	46.408	28.354	41.651	28.277
(Aumento) Redução em estoques	(29.710)	(26.883)	(29.710)	(26.883)
(Aumento) Redução em impostos a recuperar	6.849	(2.595)	6.882	(2.599)
(Aumento) Redução em outros ativos	2.361	1.091	1.164	1.752
(Redução) / aumento em fornecedores	16.637	11.005	16.614	10.943
Redução de impostos a recolher	(26.172)	(25.390)	(26.217)	(25.462)
Aumento/(Redução) em outros passivos	(8.406)	(3.177)	(7.767)	(3.637)
Impostos pagos sobre o lucro	763	(400)	(1.722)	(1.440)
Juros pagos sobre arrendamentos	(3.275)	(3.363)	(3.275)	(3.252)
CAIXA LÍQUIDO ATIVIDADES DE INVESTIMENTO	**(11.215)**	**(9.325)**	**(11.463)**	**(9.535)**
Aquisições de ativo imobilizado e intangível	(11.215)	(9.325)	(11.463)	(9.519)
Aumento de Capital - Controladas	-	-	-	(16)
CAIXA LÍQUIDO ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO	**(14.410)**	**(9.089)**	**(14.377)**	**(8.661)**
Pagamento arrendamento mercantil financeiro	(6.377)	(9.089)	(6.344)	(8.661)
Recompra de ações	(8.033)	-	(8.033)	-
Aumento(Redução) de Caixa e Equivalentes	**1.513**	**(15.157)**	**(1.445)**	**(10.579)**
Saldo Inicial de Caixa e Equivalentes	202.133	165.006	207.188	168.715
Saldo Final de Caixa e Equivalentes	203.646	149.849	205.743	158.136

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras intermediárias.

Release Trimestral 1T25

Conselho de Administração

Marcus Grazziotin
Presidente
Paulo Farina
Vice-Presidente

Letícia Reichert Vieira
Lucas Grazziotin
Paulo Gilmar Goelzer
Renata Grazziotin
Renato Borgmann Severo de Miranda

Diretoria Executiva

Renata Grazziotin
Presidente
Marcus Grazziotin
Vice-Presidente
Matias Grazziotin
Diretor

Conselho Fiscal

Kátia Franciele dos Santos
Laís Martins Fracasso
Pedro Paulo Theis

Contador

Rudinéia Giaretta de Paula
CRC RS-067723/RS

Auditoria Externa

PricewaterhouseCoopers Brasil Ltda