banco BRB

RESULTADOS

4T24

NOSSOS *NÚMEROS*

LUCRO LÍQUIDO RECORRENTE

R$ 282 Milhões

▲ 40,9%

MARGEM FINANCEIRA

R$ 3.108 Milhões

▲ 15,1%

PRESENÇA EM

97,0%

dos municípios brasileiros

CAPTAÇÃO

R$ 54,4 bi

▲ 23,8%

CARTEIRA DE CRÉDITO

R$ 43,1 bi

▲ 20,2%

CLIENTES

8,9 mi

▲ 17,4%

ATIVOS TOTAIS

R$ 61,0 bi

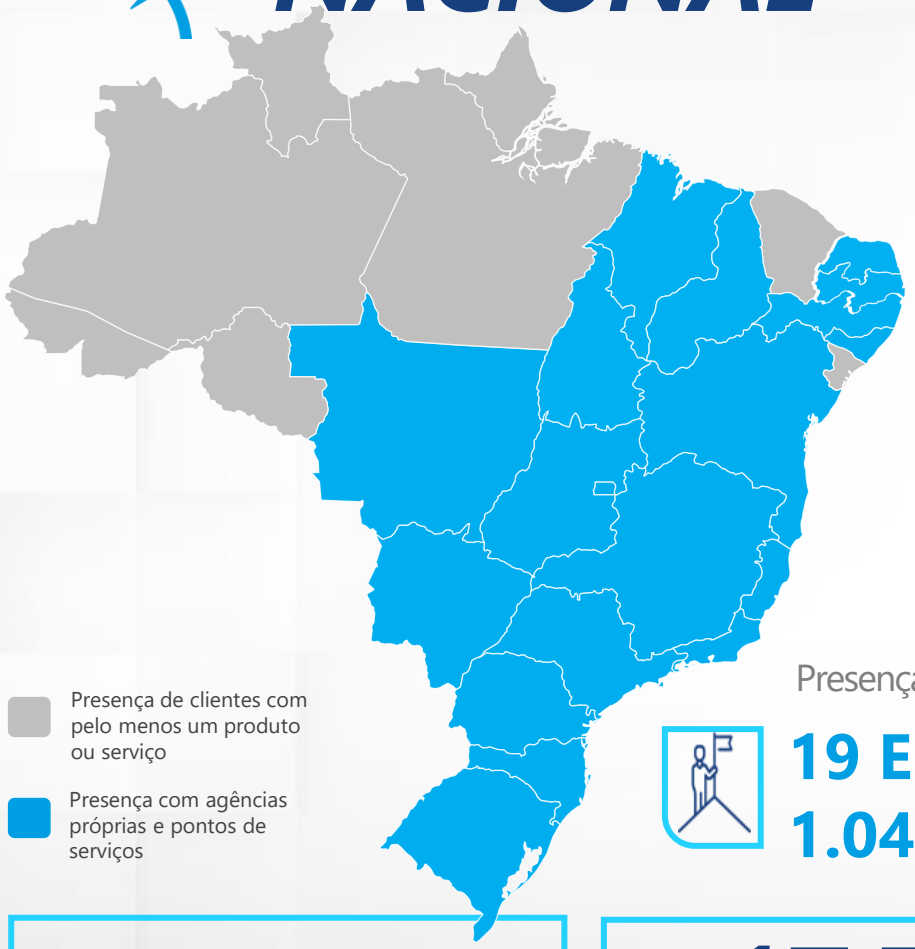
▲ 24,1 %

97,5%

das transações realizadas nos canais digitais

2024 x 2023

UM BANCO NACIONAL



Presença física em

19 ESTADOS + DF

1.042 pontos de atendimento

Gestor dos depósitos judiciais do TJAL, TJBA e TJDFT

R$ **17,7** bi em depósitos judiciais ao final de 2024

BRB JUS Pix Judicial

Única instituição financeira a operar com a modalidade

NEGÓCIOS

Contrato celebrado com o Governo do Tocantins, para a gestão da folha de pagamento

586 convênios de consignação pelo país, crescimento de 378%, desde 2020

DIGITAL

Experiência digital hiperpersonalizada e *omnichannel* para os clientes

Crescimento e diversificação da base de clientes

AGÊNCIAS

Abertura de 13 agências em 2024

PREMIAÇÕES

45% das agências com estrutura premiada internacionalmente pela Muse Awards

International Banker Awards Premiações em duas categorias: Inovação no Varejo e Financiamento Imobiliário

OMNI*CHANNEL*

Projeto *Open Finance*

Os clientes BRB podem movimentar contas de outras instituições financeiras diretamente pelo APP do Banco, de forma simples e prática

- Infraestrutura aprimorada, combinando o atendimento físico com o digital
- Aperfeiçoamento do aplicativo, unindo inovação e funcionalidade
- Praticidade nas transações de crédito. Rapidez, eficiência e conveniência para os clientes
- Interface fácil de usar e ajustável, simplificando a realização de operações financeiras
- Integração com a BRB Investimentos, proporcionando maior rapidez e conveniência no dia a dia dos investidores
- Um dos aplicativos mais bem avaliados do mercado, alcançando nota 4,8 nas plataformas Google Play e Apple Store

Notas App Store ↑ 118%

2.2	Antes da atualização
4.8	Nota atual

Notas Google Play ↑ 65%

2.9	Antes da atualização
4.8	Nota atual

SEGURIDADE

R$ 1,3 Bilhão
Total em prêmios
▲ 20,6%

R$ 28,6 Milhões
Prêmios de Seguro Habitacional
▲ 32,6%

Entregas estratégicas:

- ✓ **Plataforma de Oferta Consultiva**
- ✓ ***Mailings***
- ✓ ***Cross-sell* no Check-out**
- ✓ **Certificação GPTW**

R$ 34,7 Milhões
Prêmios de Seguro Residencial
▲ 8,9%

R$ 274,7 Milhões
Receita bruta
▲ 9,2%

R$ 121,4 Milhões
Lucro líquido
▲ 21,5%

2024 x 2023

PARCERIAS NEGOCIAIS

CARDIF BNP PARIBAS GROUP
- Vida
- Prestamista
- Cartão Protegido

MAPFRE SEGUROS
- Residencial
- Habitacional

CNP assurances
- Consórcio e Capitalização

INVESTIMENTOS

DTVM BRB

BRB INVESTIMENTOS

R$ 6,65 bi
em ativos
+ 54%

R$ 4,31 bi
AuM
^ 30,5%

R$ 2,34 bi
AuC
^ 133%

BRB Rende Mais
OFERTA DE PRODUTOS DE FORMA SIMPLIFICADA

47,4 mil
COTISTAS EM FUNDOS
^ 11%

268 mil
CONTAS PLATAFORMA
^ 186%

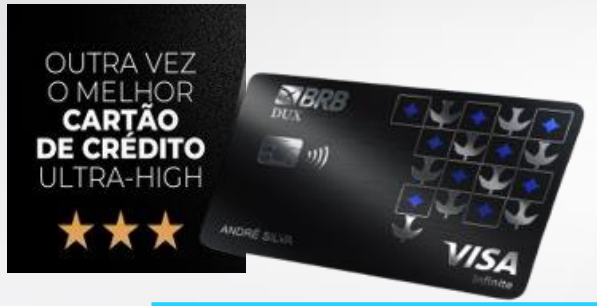
PREVIDÊNCIA SEGUROS BRB
OFERTA DE PRODUTOS DE PREVIDÊNCIA DA SEGUROS BRB, VIA PLATAFORMA BRB INVESTIMENTOS

2024 x 2023

MEIOS DE *PAGAMENTO*

Lançamento **Super APP BRBCARD**

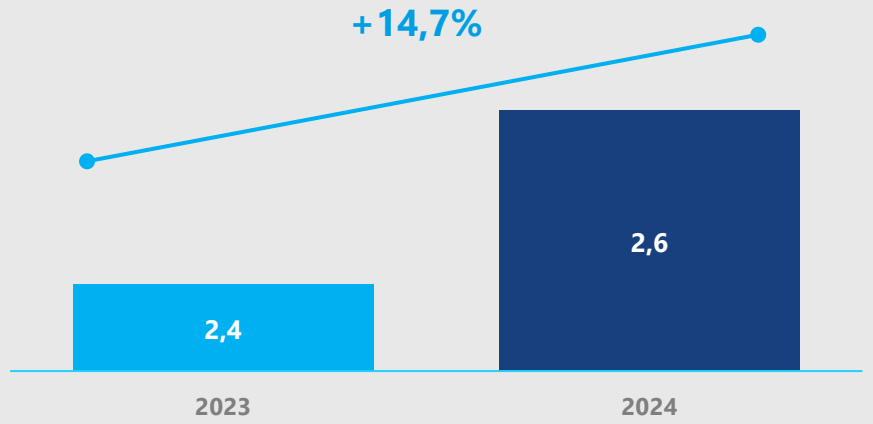
- ✓ Unificação de produtos e serviços;
- ✓ Design moderno e intuitivo;
- ✓ Personalização;
- ✓ Programa de relacionamento integrado;
- ✓ Fatura descomplicada;
- ✓ Acesso para cartões adicionais.



BRBPAY

Em 2024, o TPV realizado foi de **R$ 167,2 milhões**, aumento de **56%**, em relação a 2023

FATURAMENTO
(Em milhões)



Evolução da avaliação do aplicativo:

Notas App Store	140%	Notas Google Play	114%
2.0 ★★☆☆☆ Antes da atualização		2.2 ★★☆☆☆ Antes da atualização	
4.8 ★★★★½ Nota atual		4.7 ★★★★½ Nota atual	

PROGRAMAS SOCIAIS

PROMOÇÃO DE QUALIDADE DE VIDA DAS FAMÍLIAS EM SITUAÇÃO DE VULNERABILIDADE SOCIAL POR MEIO DE

27 PROGRAMAS SOCIAIS CONDUZIDOS PELO BRB

393 mil
FAMÍLIAS ALCANÇADAS

Na Hora
2,6 milhões
DE ATENDIMENTOS EM 2024

R$871 mi
PRATO CHEIO
3,4 BILHÕES DE BENEFÍCIOS

R$351 mi
DF SOCIAL
2,3 BILHÕES DE BENEFÍCIOS

R$174 mi
CARTÃO CRECHE
223 MIL BENEFÍCIOS

R$164 mi
CARTÃO MATERIAL ESCOLAR
399 MIL BENEFÍCIOS

R$139 mi
AUXÍLIO GÁS
1,4 BILHÃO DE BENEFÍCIOS

SOLIDEZ

AUMENTO DE CAPITAL I

R$ **294** milhões

- Consolidação do crescimento do Banco e alcance de marcos históricos
- Posicionamento do BRB entre os maiores bancos do Brasil
- Fortalecimento do *branding* do Banco

AUMENTO DE CAPITAL II

R$ **750** milhões
em aprovação

- Expansão dos negócios nas regiões Norte, Nordeste e Centro-Oeste
- Crescimento e diversificação
- Melhoria dos processos e da experiência do cliente

REALIZOU PARCERIAS QUE FORTALECERAM A ESTRUTURA *E TORNARAM O* ***CONGLOMERADO NACIONAL***

Nação BRB-FLA

Jun/20

Joint Venture contratual de longo prazo com o Flamengo para a criação de um banco digital inovador voltado para os torcedores do Flamengo

+3,7 mm
Contas Abertas

+1,3 mm
Cartões Vendidos

Seguros - Safe I

Jun/21

Joint Venture em uma parceria estratégica com a 3ª maior plataforma de seguros do país para serviços de *bancassurance* nos canais de distribuição do BRB

+R$1,2 bi
Valor gerado ao Conglomerado

Resultados Negociais
+R$1,2 bi
Prêmios emitivos
+R$121 mm
Lucro Líquido
(2023)

Produtos de Investimento

Jun/21

Joint Venture com a Genial para oferecer produtos de investimento de alta qualidade à base de clientes do BRB

R$2,3 bi
AuC

221mil
Contas
+110%
(4T23 vs 4T22)

ACP

2024

Esse projeto teve como objetivo fortalecer a estrutura de capital, garantir a disponibilidade de recursos, prover maior liquidez das ações do banco

R$294 mm
ACP I -agosto/24

R$750 mm
ACP iI -dezembro/24

Seguros - Safe II

Out/22

Parceria estratégica com a MAPFRE, BNP Paribas Cardif e CNP Assurances para a comercialização de produtos de seguros pelos canais BRB

R$1,1 bi
valor gerado ao Conglomerado

- Vida
- Habitacional
- Cartão Protegido
- Residencial
- Prestamista
- Consórcio
- Capitalização

Loan

2024

Parceria estratégia para a subsidiária Financeira BRB

R$4,3 bi
Carteira de Crédito
(2024)

1,3 mm
Clientes

PESSOAS

Desenvolvimento de Pessoas
Incentivo ao protagonismo dos colaboradores, alinhado aos objetivos do Banco

BRB In Home
Produtividade, sustentabilidade e equilíbrio entre vida profissional e pessoal

Seleções Internas
13 processos seletivos ao longo de 2024

Compromisso com a meritocracia

Programa Bem Nutrir
Promoção da conscientização sobre os cuidados com a alimentação, para uma vida mais saudável

EDUCAÇÃO COMO PILAR ESTRATÉGICO

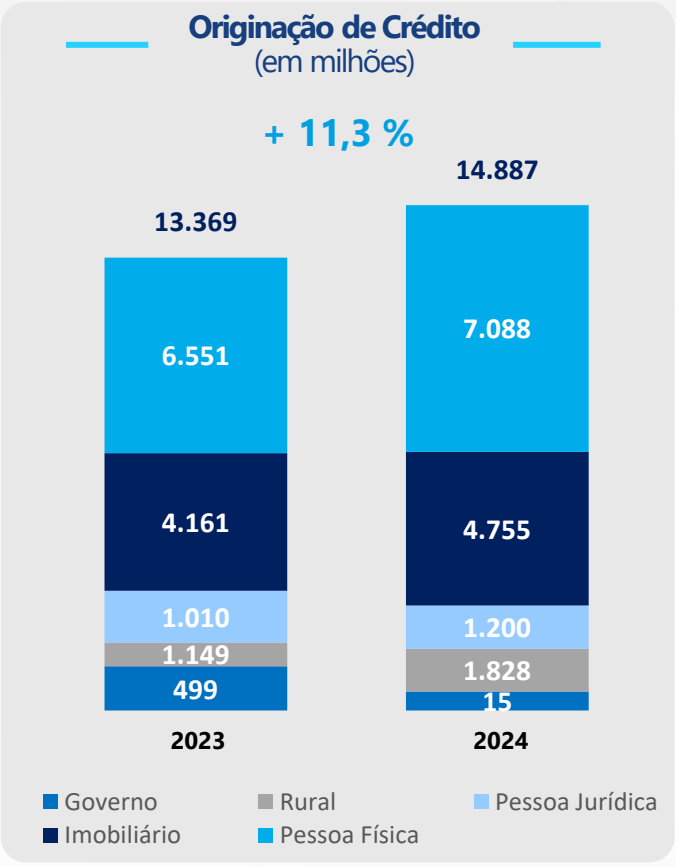
- Investimento de R$ 2,8 milhões em benefícios educacionais, reafirmando o compromisso com a capacitação contínua dos colaboradores.
- 58% do quadro funcional possui pós-graduação, evidenciando o alto nível de qualificação e preparo de sua gente.
- Emissão de mais de 87 mil certificados e realizadas mais de 249 mil horas de treinamento, em 2024.

DIVERSIDADE

39% Colaboradoras Mulheres	**41%** Colaboradores Negros	**4,6%** PCD
39% Mulheres Líderes	**44%** Líderes Negros	**2,6%** LGBTQIA+

CARTEIRA DE CRÉDITO

	dez/23	set/24	dez/24	Δ3M	Δ12M	Participação dez/23	Participação set/24	Participação dez/24
Pessoa Física	**17.971**	**17.461**	**21.390**	**22,5%**	**19,0%**	**50,2%**	**46,5%**	**49,7%**
Consignado	13.683	13.334	17.376	30,3%	27,0%	38,2%	35,5%	40,4%
Demais PF	4.055	3.905	3.826	-2,0%	-5,6%	11,3%	10,4%	8,9%
Rotativo	233	222	188	-15,5%	-19,5%	0,7%	0,6%	0,4%
Pessoa Jurídica	**4.920**	**5.149**	**5.646**	**9,7%**	**14,8%**	**13,7%**	**13,7%**	**13,1%**
Capital de Giro	473	299	277	-7,5%	-41,5%	1,3%	0,8%	0,6%
Investimento	1.856	1.573	1.450	-7,8%	-21,9%	5,2%	4,2%	3,4%
Governo	1.782	1.969	2.030	3,1%	13,9%	5,0%	5,2%	4,7%
Rotativo	809	1.003	1.592	58,7%	96,7%	2,3%	2,7%	3,7%
Cartão de crédito	**2.307**	**2.051**	**2.112**	**3,0%**	**-8,4%**	**6,4%**	**5,5%**	**4,9%**
Imobiliário	**9.260**	**11.155**	**12.014**	**7,7%**	**29,7%**	**25,8%**	**29,7%**	**27,9%**
Rural	**1.367**	**1.754**	**1.898**	**8,2%**	**38,9%**	**3,8%**	**4,7%**	**4,4%**
Total	**35.825**	**37.570**	**43.061**	**14,6%**	**20,2%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**



+38,9% RURAL

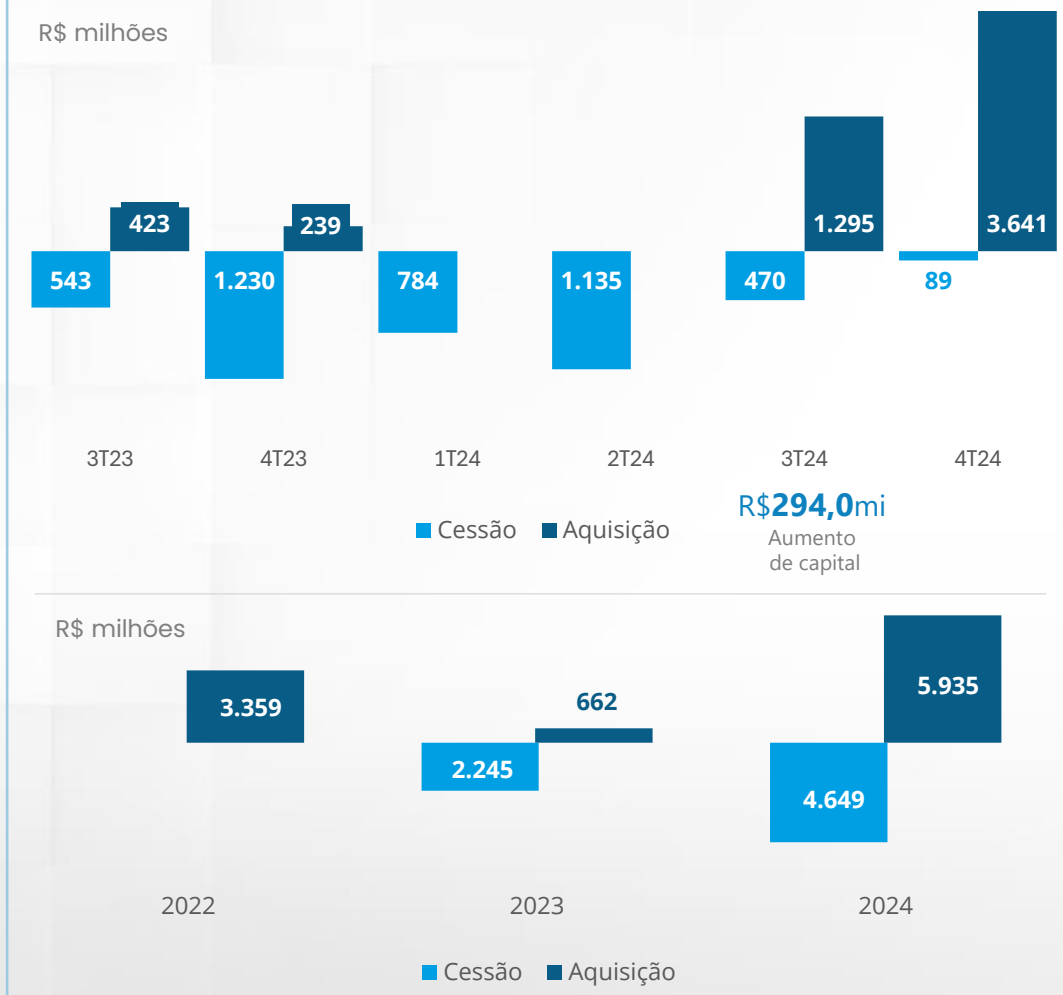
+29,7% IMOBILIÁRIO

+19,0% PF

+14,8% PJ

CESSÃO E AQUISIÇÃO DE CARTEIRA BRB

Cessão e aquisição de carteira ativa



Cessão 2024

Carteira Ativa

R$ **2,48** bi

Carteira NPL cedida

R$ **1,02** bi
Rating E-H
+90 dias em atraso

R$ **1,14** bi
Prejuízo

Total Carteira NPL cedida
R$ **2,2** bi

Aquisição 2024

Saldo contábil

Consignado Cartão Benefício
R$ **3,6** bi

Consignado INSS
R$ **1,1** bi

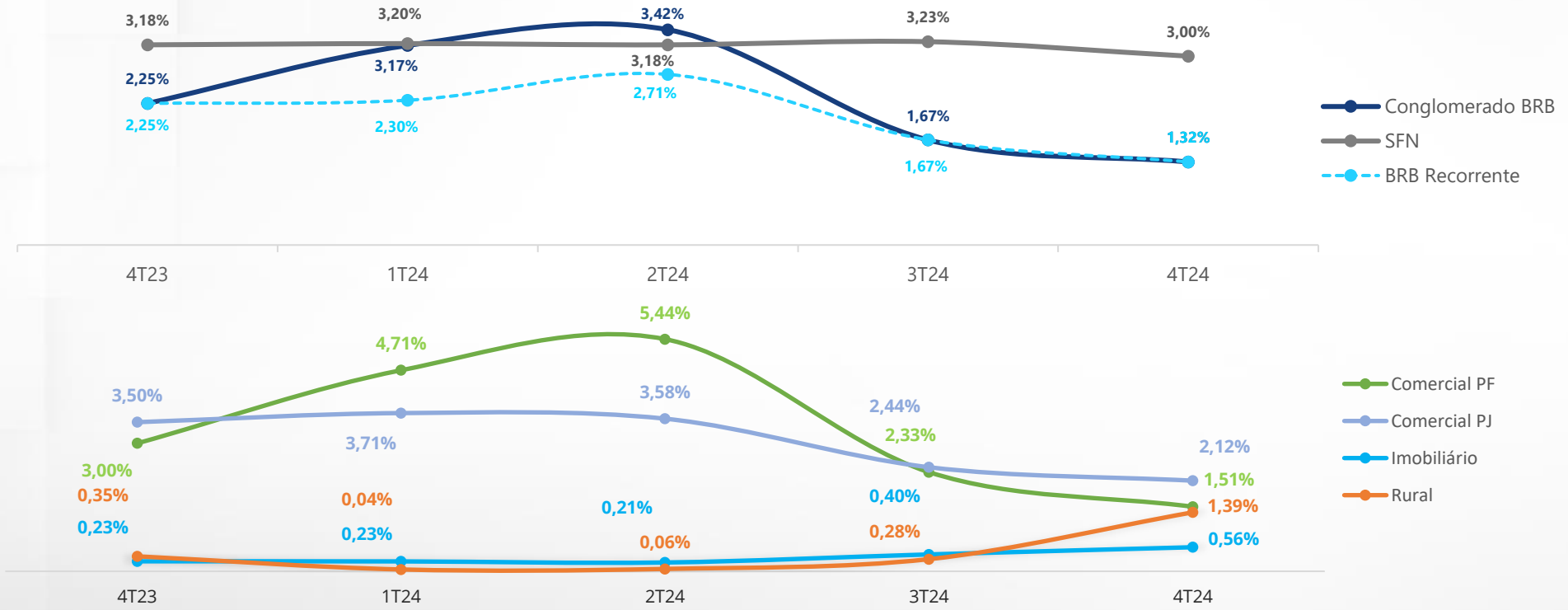
Consignado FGTS
R$ **230,2** mi

Atacado PJ
R$ **1,0** bi

Total de Aquisições
R$ **5,9** bi

QUALIDADE DA *CARTEIRA DE CRÉDITO*

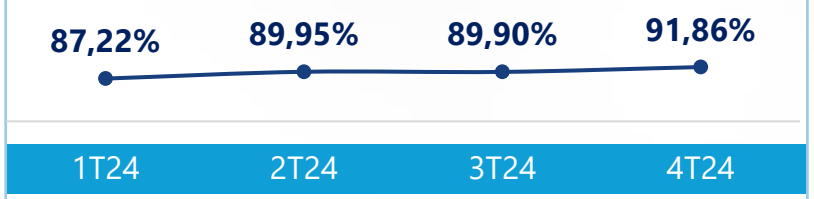
Inadimplência da Carteira de Crédito – Por produto



CAPTAÇÃO

(R$ milhões)	dez/23	set/24	dez/24	Δ Tri	Δ dez/24 x dez/23	Participação dez/23	Participação set/24	Participação dez/24
Captações de Clientes	**41.603**	**47.089**	**51.760**	**9,9%**	**24,4%**	**94,6%**	**93,5%**	**95,1%**
Depósitos à Vista	1.648	1.480	1.851	25,1%	12,3%	3,7%	2,9%	3,4%
Poupança	2.625	2.789	2.919	4,7%	11,2%	6,0%	5,5%	5,4%
CDB	14.379	16.173	16.533	2,2%	15,0%	32,7%	32,1%	30,4%
Depósitos Judiciais	13.451	15.144	17.749	17,2%	32,0%	30,6%	30,1%	32,6%
LCI/LCA	7.709	9.166	10.198	11,3%	32,3%	17,5%	18,2%	18,7%
LF	2.140	2.361	2.687	13,8%	25,6%	4,9%	4,7%	4,9%
Demais Captações	**2.371**	**3.300**	**2.659**	**-19,4%**	**12,2%**	**5,4%**	**6,5%**	**4,9%**
Captações Totais	**43.974**	**50.389**	**54.419**	**8,0%**	**23,8%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**

Custo da Captação (em %DI)



(R$ milhões)	dez/23	set/24	dez/24
Carteira de Crédito	35.825	37.570	43.061
Captações Total	43.974	50.389	54.419
Loan to Deposit	**81,5%**	**74,6%**	**79,1%**

DESPESAS ADMINISTRATIVAS

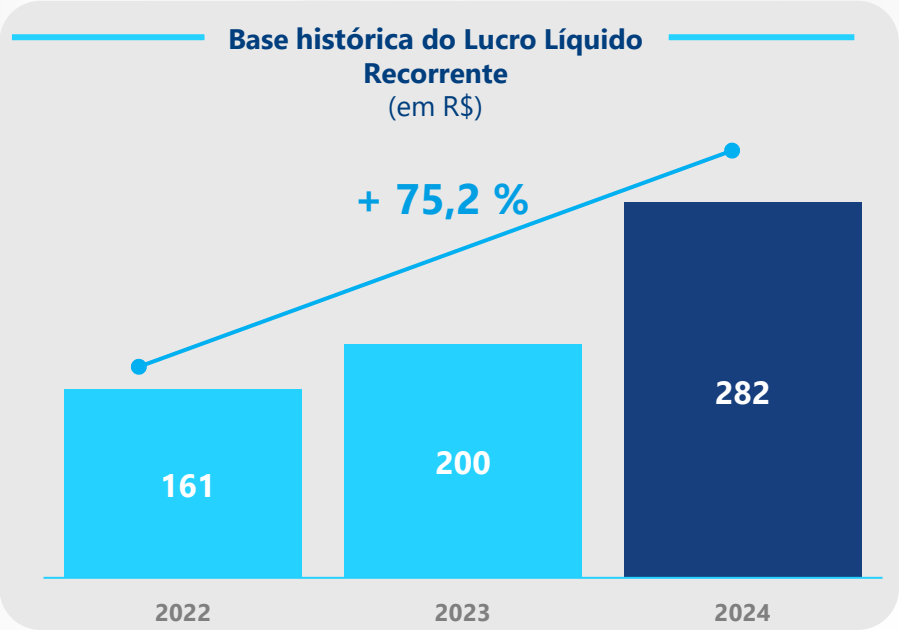
	4T23	3T24	4T24	Δ4T24 x 4T23	2023	2024	Δ2024 x 2023
Despesas de Pessoal	-301	-304	-318	5,6%	-1.180	-1.215	3,0%
Despesas Administrativas	-264	-271	-253	-4,2%	-970	-1.045	7,8%
Tecnologia	-65	-71	-66	1,2%	-260	-269	3,6%
Estrutural	-55	-68	-63	12,9%	-241	-264	9,7%
Clientes	-75	-77	-72	-4,6%	-226	-299	32,2%
Transacional	-39	-33	-32	-17,0%	-142	-127	-10,7%
Amortização e Depreciação	-21	-12	-13	-38,9%	-71	-55	-22,9%
Outras Despesas	-8	-6	-7	-7,9%	-29	-31	5,0%
Total	**-565**	**-575**	**-571**	**1,0%**	**-2.150**	**-2.261**	**5,2%**

R$ milhões

+5,2%

alinhado à inflação

RESULTADO RECORRENTE



(R$ milhões)	4T23	3T24	4T24	Δ 4T24 x 4T23	2023	2024	Δ 2024 x 2023
Receitas da Intermediação	**1.890**	**1.832**	**2.059**	**8,9%**	**6.901**	**7.562**	**9,6%**
Crédito	1.517	1.382	1.643	8,3%	5.517	5.982	8,4%
Tesouraria	373	449	416	11,5%	1.384	1.581	14,2%
Despesas da Intermediação	**-1.107**	**-1.165**	**-1.229**	**11,0%**	**-4.202**	**-4.454**	**6,0%**
Margem Financeira	**783**	**667**	**830**	**6,0%**	**2.699**	**3.108**	**15,1%**
PDD	-201	95	-165	-18,2%	-587	-544	-7,4%
Resultado da Intermediação	**582**	**762**	**665**	**14,3%**	**2.112**	**2.564**	**21,4%**
RPS	72	66	64	-11,8%	288	265	-8,0%
Despesas Administrativas	-565	-576	-571	1,0%	-2.150	-2.261	5,2%
Despesas de Pessoal	-301	-304	-318	5,6%	-1.180	-1.215	3,0%
Outras Despesas Administrativas	-264	-271	-253	-4,2%	-970	-1.045	7,8%
Despesas Tributárias	-47	-42	-51	8,3%	-165	-189	15,0%
Res. Partic. Colig. e Controladas	74	65	60	-18,7%	184	200	8,7%
Outras Rec/Desp Operacionais	-19	-92	-72	-270,5%	-115	-193	-68,2%
Resultado Operacional	**97**	**184**	**96**	**-1,8%**	**154**	**385**	**149,5%**
Resultado Não Operacional	-28	-55	0	99,8%	-30	-68	-125,5%
Resultado antes da tributação	**69**	**129**	**96**	**38,5%**	**124**	**317**	**155,4%**
IR e Contribuição Social	33	-15	23	-29,1%	109	8	-92,7%
Participação no Lucro	-16	-26	-17	8,4%	-33	-43	30,8%
Lucro Líquido	**86**	**88**	**102**	**18,2%**	**200**	**282**	**40,9%**

+149,5% Resultado Operacional

AINDA *MAIS SEU*

PROPOSTA AQUISIÇÃO DO CAPITAL DO BANCO MASTER PELO BANCO BRB

58,04%
das ações do Master

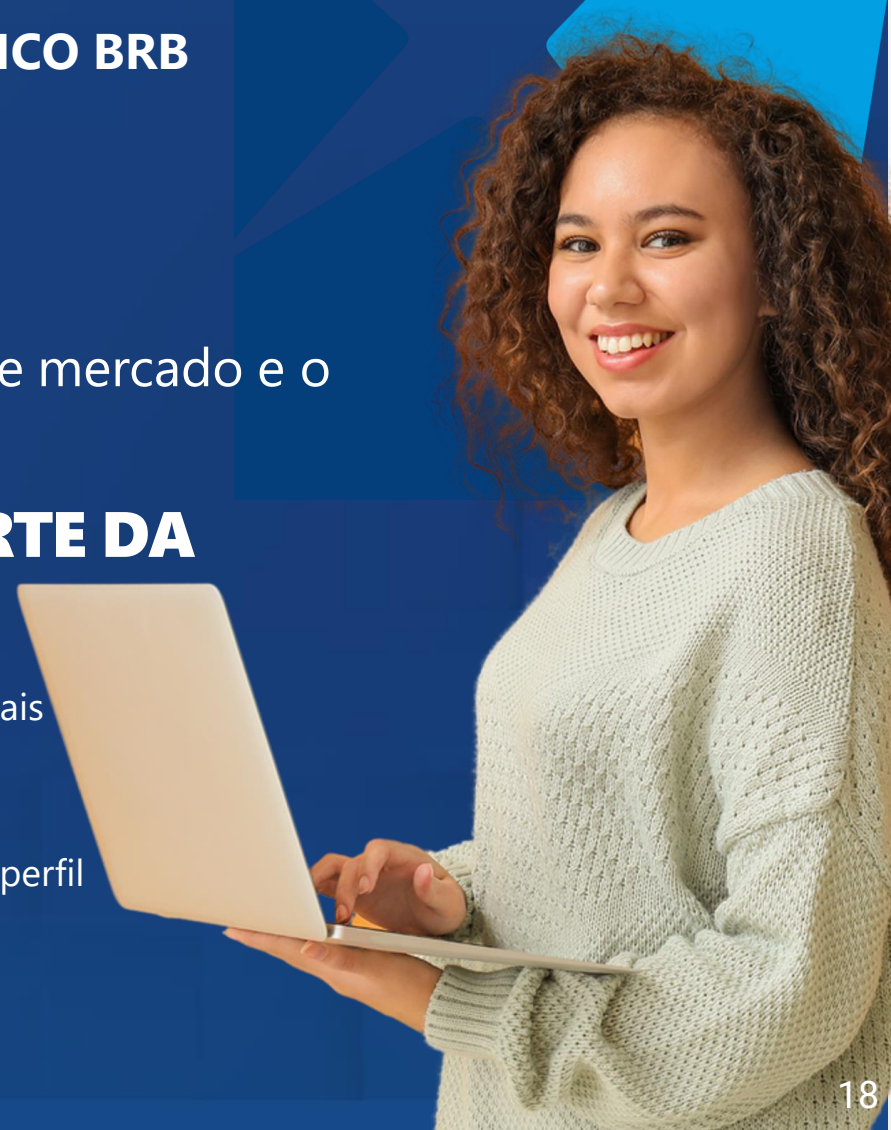
A operação visa expandir presença nacional, fortalecer posição de mercado e o Conglomerado Prudencial BRB

BENEFÍCIOS DA OPERAÇÃO

- Constituição de um novo conglomerado prudencial
- Oferta completa de produtos e serviços bancários
- Atuação nos segmentos de Seguridade, Meios de Pagamento e Investimentos a pessoas físicas e Jurídicas
- Complementariedade de negócios
- Presença nacional
- Estrutura de governança robusta

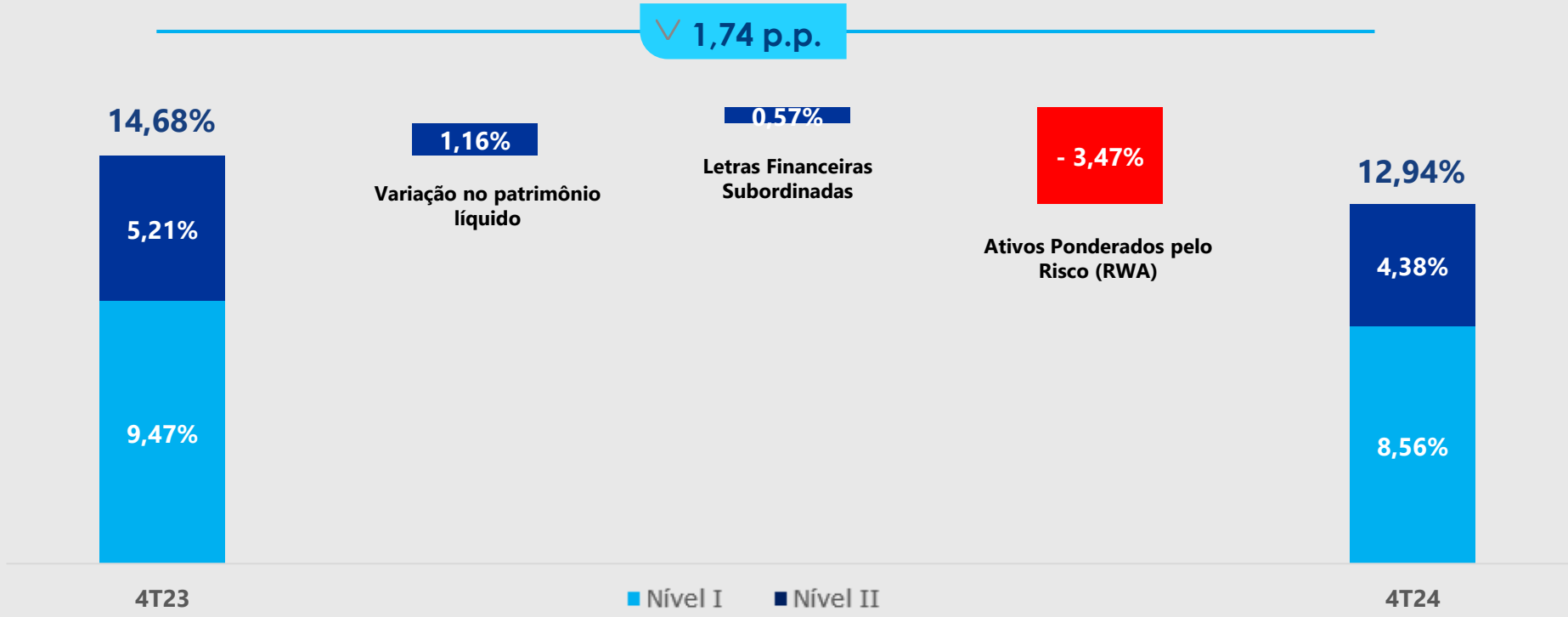
NÃO FARÃO PARTE DA AQUISIÇÃO

- Precatórios/Ativos Judiciais
- Ações
- Ativos não alinhados ao perfil de risco do BRB



CAPITAL

EVOLUÇÃO DO ÍNDICE DE BASILEIA



CONSIDERAÇÕES *FINAIS*

- Incremento de 15,1% na Margem Financeira.
- Aumento de 21,4% no Resultado de Intermediação, impulsionado pela Carteira de Crédito (20,2%) e pela reprecificação dos produtos ao longo do ano.
- Gestor dos depósitos judiciais: TJAL, TJBA e TJDFT.
- Fortalecimento do ecossistema BRB, com expansão da base de clientes, que encerrou o trimestre com 8,9 milhões de pessoas.
- Crescimento de 20,2% na Carteira de Crédito (2024 x 2023).
- Crescimento do Lucro Líquido Recorrente em 40,9%.

DISCLAIMER

Esta apresentação faz referências e declarações sobre expectativas, sinergias planejadas, estimativas de crescimento, projeções de resultados e estratégias futuras sobre o BRB. Embora essas referências e declarações reflitam o que os administradores acreditam, as mesmas envolvem imprecisões e riscos difíceis de se prever, podendo, dessa forma, haver resultados ou consequências diferentes daqueles aqui antecipados e discutidos. Essas expectativas são dependentes das condições do mercado, do desempenho econômico geral do país, do setor e dos mercados internacionais. O BRB não se responsabiliza em atualizar qualquer estimativa contida nesta apresentação.

RELAÇÕES COM INVESTIDORES
SAUN Quadra 5 Lote C Bloco C 13º andar
Centro Empresaria CNC
Brasília DF / 70.040-250
E-mail: ri@brb.com.br

@brb_bancodebrasilia
@BRB.BancodeBrasilia
@BRB_oficial

Banco BRB.

AINDA MAIS SEU

O Banco BRB cresceu, expandiu suas possibilidades, diversificou suas produtos e serviços e se tornou ainda mais completo para acompanhar você em cada momento da sua vida. E agora é mais seu do que nunca.