

POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE

SUMÁRIO

1	OBJETIVO	3
2	APLICAÇÃO E ABRANGÊNCIA	3
3	REFERÊNCIAS	3
4	DIRETRIZES.....	4
5	INICIATIVAS EXTERNAS	7
6	ADMINISTRAÇÃO DA POLÍTICA	8
7	COMUNICAÇÃO.....	9

1 OBJETIVO

Formalizar nosso compromisso com a prosperidade social e econômica, observando as previsões legais e normativas, assim como a preservação ambiental, através de nossas operações, investimentos e parcerias.

Direcionar e estabelecer critérios para garantir que na execução do seu propósito, a Brava Energia S.A. ("Brava") monitore e gerencie seus impactos ambientais, sociais e de governança (ASG).

Apoiar o planejamento estratégico, tático e operacional, além de orientar os relacionamentos com as partes interessadas em todas as atividades realizadas.

2 APLICAÇÃO E ABRANGÊNCIA

A Política aplica-se à Brava Energia S.A. e todas as suas subsidiárias e controladas ("Companhia").

O disposto nesta Política deve ser observado por todos os funcionários e representantes legais, bem como pelos fornecedores que atuem em nome da Companhia.

3 REFERÊNCIAS

Como uma empresa independente do setor de petróleo e gás, reconhecemos os desafios impostos ao nosso negócio. Entendemos que nossa licença para operar é garantida através da atuação responsável e diligente, assim, tomamos medidas necessárias e possíveis para prevenir, mitigar e controlar riscos e impactos de forma a manter a segurança das pessoas, do meio ambiente e dos ativos.

Esta Política respeita as leis, o **Estatuto Social**, o **Código de Conduta Ética**, além de todos os normativos internos aplicáveis da Companhia.

4 DIRETRIZES

Nosso compromisso com o desenvolvimento sustentável demanda conhecimento e ação sobre **temas materiais**¹; dentre eles, destacam-se os relacionados a seguir, mas não limitados a estes:

Segurança operacional e das pessoas

A segurança das operações, dos colaboradores e dos terceiros é nossa prioridade. A gestão dos estudos de identificação e avaliação de riscos e de integridade e o gerenciamento dos elementos críticos de segurança operacional devem ser continuamente aprimorados para prevenir acidentes e promover a saúde e a segurança de todas as pessoas direta ou indiretamente envolvidas nas operações (consulte nossa "**Política de Segurança Operacional**").

Gestão de impactos ambientais

Buscamos prevenir e evitar impactos ambientais decorrentes das operações. Para os impactos ambientais inerentes às atividades, são implementados projetos mitigatórios, devidamente aprovados pelos órgãos responsáveis. Possuímos um Sistema de Gestão Integrado ("SGI"), com procedimentos alinhados às melhores práticas da indústria. O SGI visa integrar os riscos e oportunidades relativos ao QSMS com os processos de negócio, melhorando a gestão da Companhia e a proteção ao meio ambiente. (consulte nossa "**Política de SGI**").

Inovação, pesquisa e desenvolvimento socioambiental

Aprofundamos o conhecimento sobre biomas e desenvolvemos ações de proteção e preservação da biodiversidade nas áreas de influência de nossas operações. Os recursos

¹ Temas materiais são aqueles que refletem os aspectos econômicos, sociais e ambientais significativos da organização; capazes de influenciar substancialmente as avaliações e decisões das partes interessadas.

aplicados em pesquisa e desenvolvimento e nas iniciativas socioambientais visam promover o uso sustentável dos recursos naturais disponíveis e preservar os costumes e tradições das comunidades cujo modo de vida depende desses ecossistemas.

Gestão de riscos

Empregamos metodologias, sistemas e processos para identificar, mensurar e gerenciar os diferentes riscos associados às nossas atividades empresariais, considerando as três dimensões do desenvolvimento sustentável – a econômica, a social e a ambiental.

Relacionamento com comunidades locais

Respeitamos os aspectos culturais e estabelecemos ações de engajamento com as comunidades tradicionais (PCTs)² nas áreas de influência de nossas operações. Essas relações seguem os princípios da ética e da transparência e priorizam a escuta ativa e o diálogo contínuo para o desenvolvimento conjunto de iniciativas estruturantes que promovam a inclusão econômica, a preservação ambiental e a redução das desigualdades sociais.

Relacionamentos na cadeia de valor

Construímos relacionamentos de longo prazo com agentes independentes para viabilizar uma atuação íntegra nos mercados de interesse. As relações com fornecedores, parceiros e clientes buscam materializar oportunidades de ganhos para todas as partes envolvidas, maximizando a geração de valor, a eficiência e a produtividade, sempre em conformidade com a legislação e seguindo as melhores práticas para preservar um ambiente de concorrência leal e ética.

² De acordo com a Política Nacional de Desenvolvimento Sustentável dos Povos e Comunidades Tradicionais (PNPCT), entre os Povos e Comunidades Tradicionais (PCTs) do Brasil, estão os povos indígenas, os quilombolas, os extrativistas, os pescadores artesanais, entre outros.

Boas práticas de governança

Possuímos capital aberto e estamos listados no Novo Mercado, segmento com mais elevado grau de governança corporativa da bolsa de valores (B3 – Brasil, Bolsa, Balcão). Aprimoramos continuamente a estrutura e os sistemas de governança corporativa para garantir a gestão empresarial com integridade, ética, transparência e conformidade legal. Investimos em instrumentos efetivos para prevenir e combater todas as formas de fraude e corrupção em nossa cadeia de valor (consulte nossa “**Política Anticorrupção**”), assim como demais práticas danosas ao mercado e à Companhia.

Geração de valor

Investimos no desenvolvimento de nossas operações de forma segura, eficiente e responsável; com visão de longo prazo, orientada para a geração de valor financeiro e não financeiro aos negócios e à sociedade. Na formação de parcerias estratégicas, escolhemos parceiros que possuam valores e compromissos compatíveis aos adotados corporativamente.

Mudanças climáticas e transição energética

Reconhecemos os desafios provocados pelos impactos das mudanças climáticas e atuamos na identificação e mitigação dos riscos associados à emissão de gases de efeito estufa (GEE) na atmosfera, concentrando esforços em medidas de redução, quando aplicável, de compensação e adaptação em nossas atividades operacionais. (consulte nossa “**Política de Mudanças Climáticas**”).

Promoção dos direitos humanos

Reconhecemos a importância da **Declaração Universal dos Direitos Humanos**³ para a promoção da paz, da justiça, da prosperidade e do respeito às pessoas. A Companhia não

³ Adotada e proclamada pela Assembleia Geral das Nações Unidas (resolução 217 A III) em 10 de dezembro 1948.

admite a ocorrência de práticas e atitudes que desrespeitem ou violem os direitos humanos em suas operações e nem na de seus fornecedores. Adotamos mecanismos para combater e aplicar medidas disciplinares contra ações de discriminação (etnia, gênero, orientação sexual etc.), contra a exploração de crianças e adolescentes, contra práticas degradantes de trabalho ou análogas à condição de trabalho escravo. Também buscamos iniciativas para a promoção da diversidade e a garantia da equidade de direitos em toda a nossa cadeia de valor. (consulte nossa “**Política sobre Pessoas e Direitos Humanos**”).

5 INICIATIVAS EXTERNAS

Ampliamos nosso compromisso com os temas associados ao desenvolvimento sustentável por meio de parcerias com entidades setoriais, organizações da sociedade civil, órgãos governamentais e outros atores da sociedade.

A participação e a representação empresarial em iniciativas multilaterais com esse objetivo são encorajadas pelos acionistas e administradores da Companhia. Entre as iniciativas de que participamos estão:

- **Pacto Global** da Organização das Nações Unidas (ONU) e seus programas associados, como o *Sustainable Ocean Principles*⁴, e a **Plataforma de Ação Contra a Corrupção**⁵.
- Plataforma CDP (**Carbon Disclosure Project**) para mensuração, monitoramento e relato do modelo de governança para riscos e oportunidades associados às mudanças climáticas.

⁴ Iniciativa que define nove princípios para a promoção do uso sustentável dos oceanos e atingimento das metas do ODS 14 – Vida na Água.

⁵ Iniciativa que promove o aprendizado, diálogo construtivo e a troca de experiências no campo anticorrupção e de promoção da integridade no Brasil, a luz do Princípio 10 do Pacto Global.

- Programa Brasileiro GHG Protocol⁶, para identificação, mensuração, relato e certificação das emissões de gases de efeito estufa (GEE) diretas e indiretas da Companhia e em sua cadeia de valor no Registro Público de Emissões.

6 ADMINISTRAÇÃO DA POLÍTICA

Conselho de Administração

Responsável pela aprovação e deliberação da Política, além da avaliação da execução do Programa de Sustentabilidade da Companhia, com o apoio e recomendações do Comitê de Sustentabilidade.

Comitê de Sustentabilidade

Responsável por avaliar previamente às deliberações no âmbito do Conselho de Administração as iniciativas relacionadas aos princípios e temas desta Política, direcionando as equipes executivas para a adoção das melhores práticas em sustentabilidade empresarial.

Diretoria Executiva

Responsável pela criação, implementação, execução e avaliação de resultados e ações que materializem o propósito da Companhia e, assim, contribuir com o desenvolvimento sustentável e a geração de valor para todas as partes interessadas da Brava.

Área de Sustentabilidade

Responsável por divulgar e disseminar a cultura e a visão de sustentabilidade entre o público interno e os públicos externos, apoiando as demais áreas na criação, estruturação e

⁶ Programa que visa estimular a cultura corporativa de inventário de emissões de GEE no Brasil, proporcionando aos participantes acesso a instrumentos e padrões de qualidade.

execução de projetos, programas e metas que fortaleçam o compromisso com o desenvolvimento sustentável.

Gerências e demais áreas

Todos os colaboradores da Brava são responsáveis pela observância das diretrizes da Política em suas atividades e áreas de responsabilidade, disseminando a visão de sustentabilidade e desenvolvendo programas que contribuam para a melhoria de desempenho em aspectos ambientais, econômicos e sociais.

7 COMUNICAÇÃO

A Companhia compromete-se com a divulgação e disseminação desta Política, bem como das ações executadas e resultados alcançados, para que todas as partes interessadas acompanhem a evolução da governança e da gestão corporativa sobre o compromisso com o desenvolvimento sustentável.