



# APRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL

3T2025





# Sobre o Banpará

O Banpará é uma Sociedade de Economia Mista, organizada sob a forma de banco múltiplo, com Capital Social representado por 9.521.649 ações ordinárias, nominativas, escriturais, sem valor nominal, domiciliadas no país e com direito a voto, representadas pelo código BPAR3.

Dessa forma, o Banco mantém um site voltado ao relacionamento com os investidores e o mercado em geral, acessível por meio do endereço: <https://ri.banpara.b.br>.



## Missão

Criar valor público para o Estado do Pará, como um banco autossustentável, moderno e promotor do desenvolvimento econômico e social sustentável, com foco na satisfação dos clientes e acionistas.

## Visão

Consolidar-se como um Banco de varejo indutor de desenvolvimento sustentável, presente em todos os municípios do Pará, promovendo inovação e inteligência financeira para atrair investimentos e gerar os melhores resultados econômicos e sociais.

## Valores

Compromisso com a satisfação dos clientes e acionistas; Lucro com métrica de desempenho operacional; Impacto como métrica de criação de valor público; Inovação com foco nas demandas do mercado e clientes; Transparência, Meritocracia e Responsabilidade socioambiental; Resultados sustentados pela ética e conformidade.



# Composição Acionária

ACIONISTAS	QUANTIDADE	%
Estado do Pará	9.519.433	99,9767%
ICATU Vanguarda CAFBEP PRE MUL FDO INV	755	0,0079%
Administradores	17	0,0002%
Demais Acionistas	1.444	0,0152%
<b>Total</b>	<b>9.521.649</b>	<b>100%</b>

## Ratings

**STANDARD & POOR'S**

**(BB-/B)**  
Rating em Escala Global      **(brAA+/brA-1+)**  
Rating em Escala Global

**MOODY'S**

**(Ba2/NP)**  
Rating em Escala Global      **(AA-.br/MLA-1.br)**  
Rating em Escala Global

# Reconhecimento

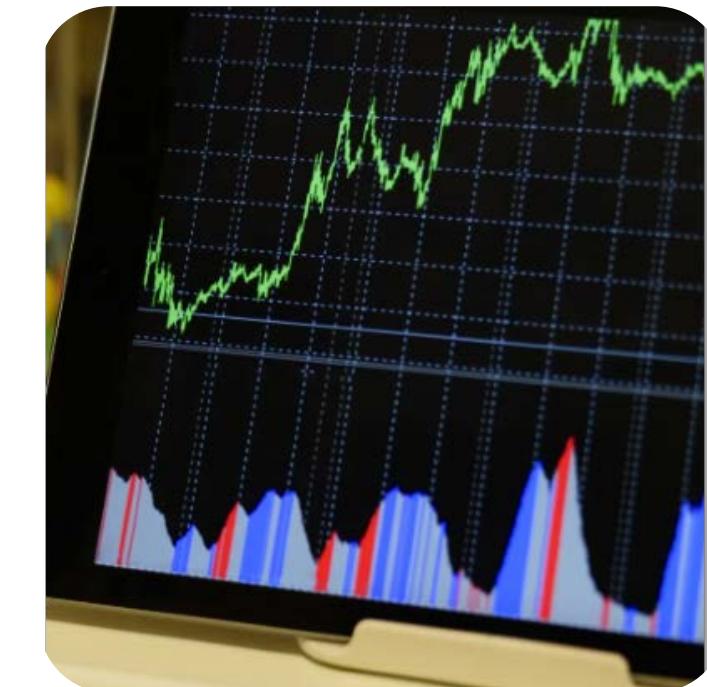
O Banpará se destacou na edição 2025 do ranking Valor – que lista os 100 maiores bancos do Brasil. A Instituição conquistou a 51º posição na lista geral e a 31º entre as instituições brasileiras.

**Valor** | **Valor 1000**

RANKING DA ÁREA FINANCEIRA  
**Os 100 maiores bancos** Edição 2025 ▾

CLASS. 2024	CLASS. 2023	BANCO	SEDE
51	50	Banpará	PA

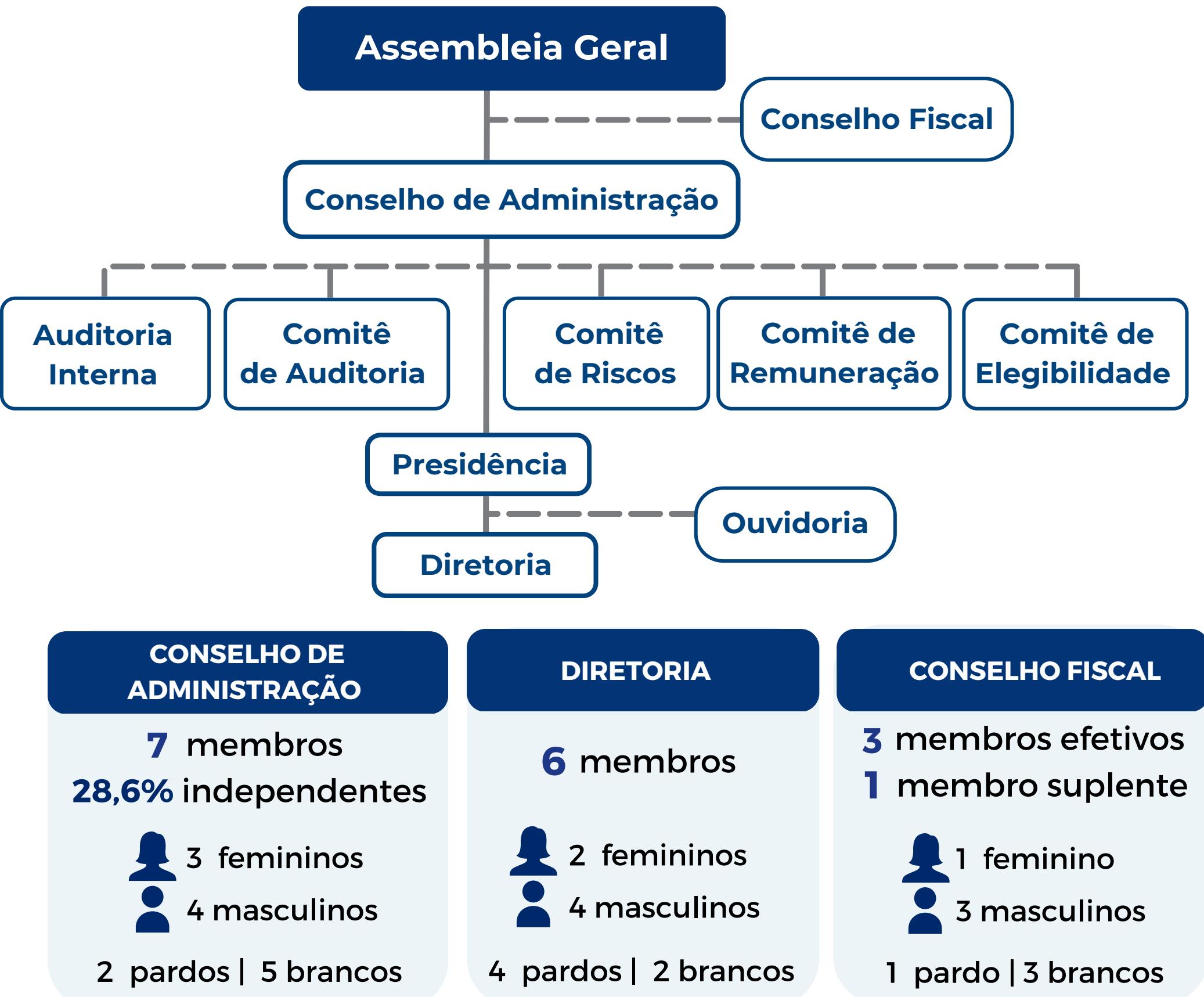
## Remuneração aos Acionistas



Em setembro de 2025, o Banpará reafirmou seu compromisso com os acionistas ao efetuar o pagamento de R\$ 41,9 milhões em Juros sobre Capital Próprio (JSCP), referentes ao resultado do 1T2025.

O valor, equivalente a R\$ 4,4015, foi o maior montante pago por ação pelos bancos pares que realizaram a distribuição de JSCP referente ao 1T2025.

# Estrutura Organizacional



## Comitês Estatutários

### Comitê de Auditoria

**3 membros**

**2 femininos | 1 masculino**

**2 pardos | 1 branco**

**33,3% de 30 a 60 anos**

**66,7% > de 60 anos**

### Comitê de Riscos

**3 membros**

**3 masculinos**

**1 amarelo | 2 brancos**

**33,3% de 30 a 60 anos**

**66,7% > de 60 anos**

### Comitê de Remuneração

**03 membros**

**2 femininos | 1 masculino**

**1 pardo | 1 branco | 1 preto**

**100% de 30 a 60 anos**

### Comitê de Elegibilidade

**03 membros**

**2 femininos | 1 masculino**

**3 pardos**

**100% de 30 a 60 anos**

# Diretoria

## ► Ruth Pimentel Méllo

Diretora-Presidente



## ► Vando Wagner Soares Ferreira

Diretor Financeiro e de  
Produtos e Serviços  
Comerciais



## ► Paulo Roberto Arevalo Barros Filho

Diretor Administrativo



## ► Igor Barbosa Gonçalves

Diretor de Controle, Risco e  
Relações com Investidores



## ► Amanda da Silva Soares

Diretora de Tecnologia



## ► Elias Thiago Gonçalves Lima

Diretor Comercial e Fomento



# Recursos Humanos

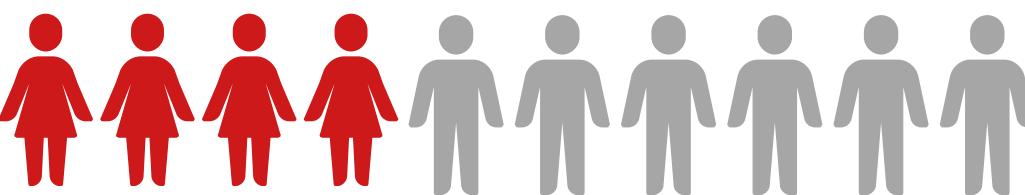
**2.578**  
Funcionários

**67%**  
possuem graduação  
ou especialização

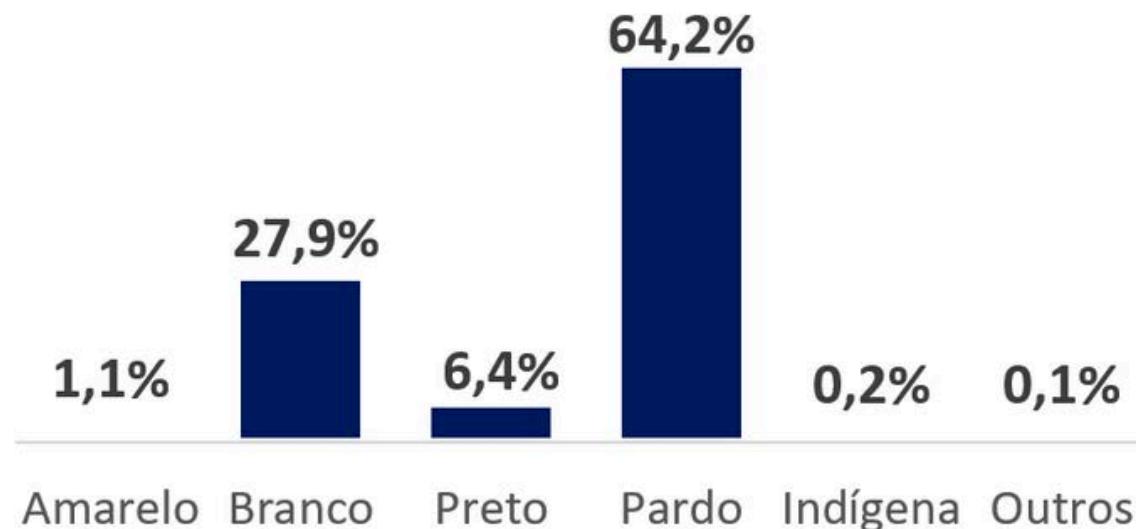
**73%**  
com idade entre  
30 a 50 anos

## Diversidade nos cargos de liderança

**43% dos cargos de liderança são ocupados por mulheres.**



## Líderes por raça



## Educação Corporativa

Iniciativas realizadas no 3T2025 visando promover a disseminação do autodesenvolvimento e qualificação contínua dos funcionários.



**Plano Anual de Treinamento - PAT;**



**Programa de Língua Estrangeira (PLE);**



**Programa de Desenvolvimento Educacional (PDEB);**



**Capacitações Continuadas;**



**Programa de Certificações Legais;**



**Eventos e Participações em Congresso.**



# Rede de Atendimento | Relacionamento

O Banpará está presente em  
**100%** dos municípios paraenses

 **144**

Municípios Atendidos

 **100%**  
Cobertura Populacional

 **164** Agências

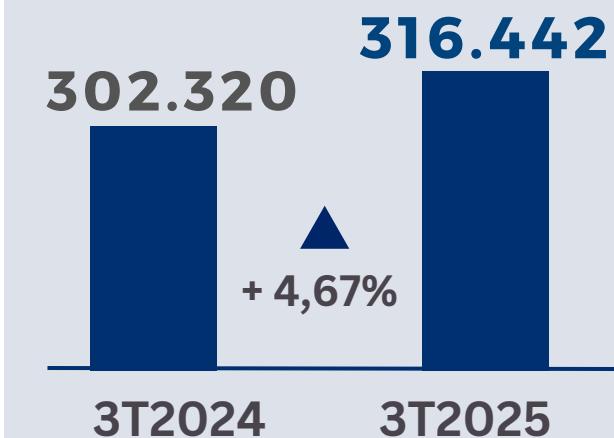
 **38** PAE's

 **35** Postos de Atendimento

 **3** CAV's



## CLIENTES COM PACOTE DE SERVIÇO



Ampliação da base de clientes vinculados a pacotes tarifários



Fortalecimento do relacionamento comercial com os segmentos de PF e PJ

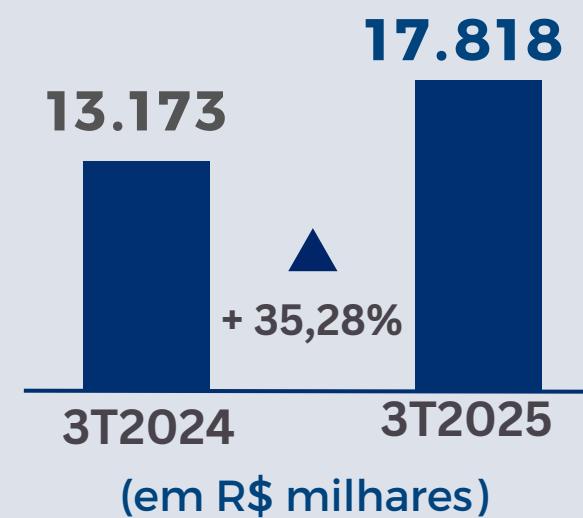
## CONTAS-CORRENTES ATIVAS

**375.045**  
PF e PJ



Manutenção do portfólio de contas correntes em nível estável no curto prazo

## PORTABILIDADE - INCREMENTO FINANCEIRO



Ampliação do volume e valor das portabilidades captadas



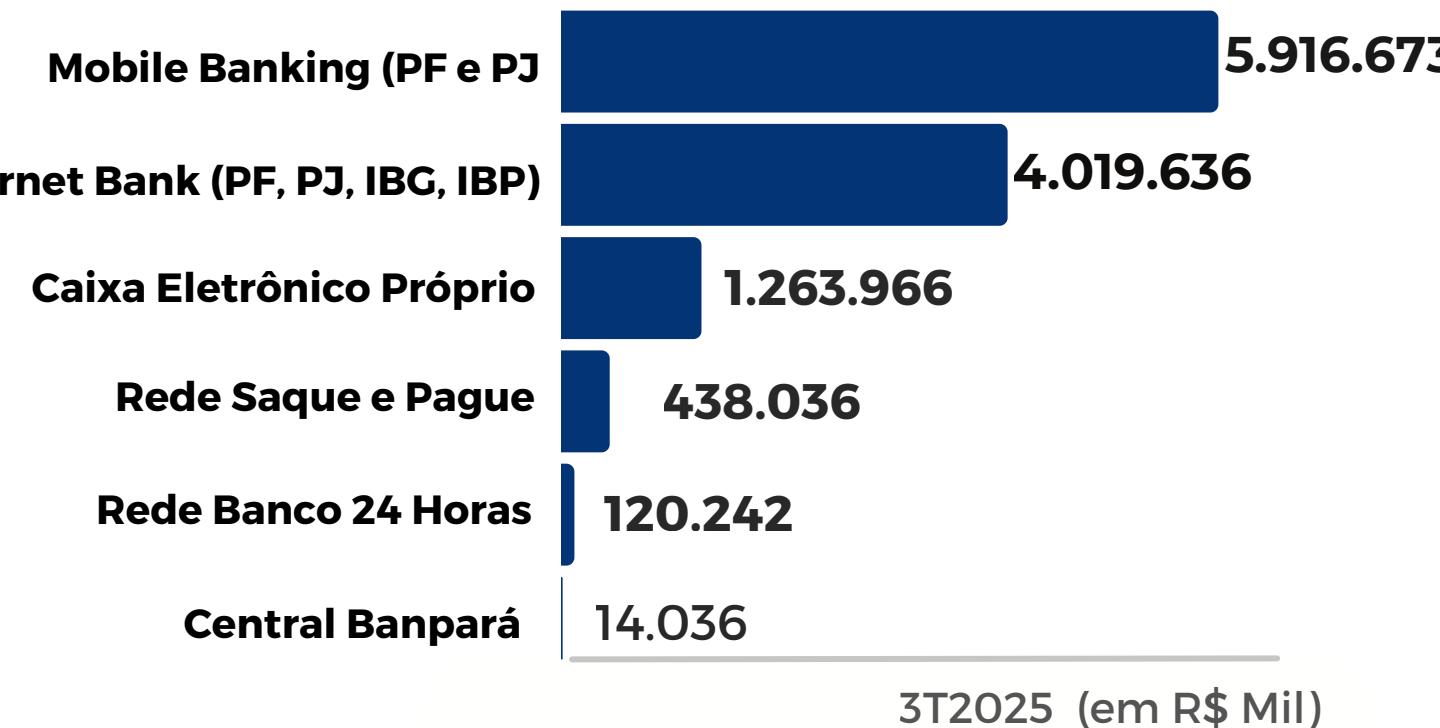
Maior atratividade institucional, fortalecendo as ações de relacionamento e retenção de clientes



## Canais Eletrônicos

**R\$ 11,77 bilhões**

Volume Financeiro Transacionado



### Quantidade de transações realizadas



- Mobile Banking (PF e PJ)
- Caixa Eletrônico Próprio
- Internet Bank (PF, PJ, IBG, IBP)
- Rede Saque e Pague
- Rede Banco 24 Horas
- Central Banpará

## Serviço de Atendimento ao Consumidor - SAC

- O SAC registrou 8.037 atendimentos no 3T2025.



## Assistente Virtual - IVI

- No 3T2025, a IVI realizou **41.584** interações;
- A IVI representou 83,8% de todos os atendimentos realizados, sinalizando maior adesão dos clientes à experiência automatizada.

## Banparapay

- No 3T2025, o Banparapay apresentou faturamento acumulado de **R\$127,78 milhões**, representando um incremento de 100,77% sobre o 2T2025 (R\$ 63,64 milhões).



# Parcerias

No 3T2025, o Banpará manteve parcerias estratégicas nas principais frentes de produtos e serviços bancários, que seguem contribuindo para o fortalecimento do portfólio de negócios complementares e a ampliação da oferta aos clientes.

O portfólio contou com **Seguros (EZZE)**, **Títulos de Capitalização (Icatu)** e **Consórcios (Porto Seguro)**.



## | Seguros

- **R\$ 44,65 milhões** no faturamento da carteira de seguros no 3T2025, com crescimento de 52,29% comparado ao 2T2025.
- Destaque para o **Seguro Prestamista Consignado**, principal produto em volume de vendas e geração de receitas.

## | Capitalização

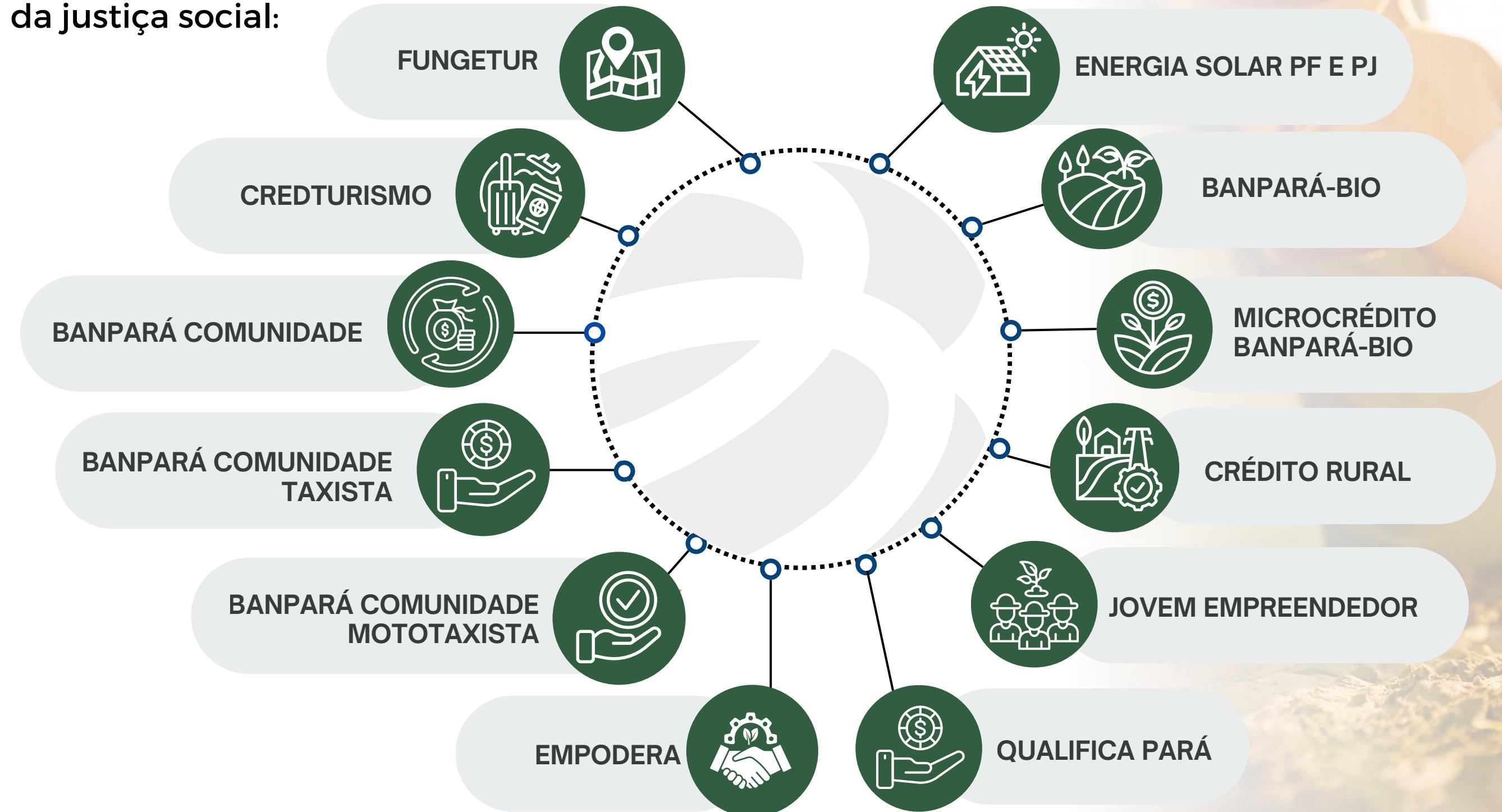
- O valor emitido alcançou **R\$ 4,93 milhões** no 3T2025, frente a R\$ 3,48 milhões no 2T2025, representando aumento de 41,37%.
- Aumento de **46,26%** nas comissões provenientes da venda de títulos de capitalização no 3T2025.

## | Consórcio

- O saldo do volume financeiro emitido pelas cartas de crédito atingiu **R\$ 97,67 milhões**, aumento de 122,81% em relação ao 2T2025.
- O saldo da comissão bruta evoluiu 25,7%, passando de **R\$ 1,13 milhão** para R\$ 1,42 milhão.
- 976 cotas vendidas até o final do 3T2025.

# Desenvolvimento Econômico e Social

No 3T2025, o Banpará manteve suas operações de microcrédito para todas as regiões do Pará, fortalecendo a inclusão produtiva e a formalização de pequenos negócios. Suas linhas de crédito refletem uma visão estratégica, que busca conciliar o desenvolvimento econômico com a preservação ambiental e a promoção da justiça social:



# Desenvolvimento Econômico e Social

## ► Energia Solar

- **311 Operações efetivadas no 3T2025 (clientes PF e PJ).**
- **R\$ 78,86 milhões de saldo no 3T2025, com R\$ 11,05 milhões em financiamentos no período.**



## ► FUNGETUR

- Com a proximidade da COP-30, manteve-se a demanda por crédito no 3T2025, especialmente no atendimento de investimentos em setores ligados à infraestrutura, turismo, serviços e sustentabilidade.
- **R\$23 milhões em volume liberado no 3T2025, totalizando o saldo de R\$ 191 milhões.**



## ► Microcrédito Banpará-Bio

- **131 Operações efetivadas no 3T2025.**
- **R\$ 33,60 milhões de saldo no 3T2025, com R\$ 3,68 milhões em financiamentos no período.**





# Iniciativas ASG

## Ambiental

- Diversificação de matriz energética, para o uso de energia fotovoltaica;
- Eficiência da gestão de resíduos: coleta seletiva e credenciamento de cooperativas de catadores;
- Nova matriz de materialidade: consulta pública concluída, com pesquisa sobre os temas priorizados no mercado, a fim de contribuir com a formação dos indicadores de sustentabilidade;
- Implantação do Sistema de Gestão de Indicadores de Sustentabilidade;
- Conclusão do Inventário de Emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE).

## Social

- Programa Mais Saúde, Abono Atividade Física e Terapias Holísticas, promovendo bem-estar físico e emocional de seus colaboradores;
- Programa de Desenvolvimento Educacional;
- Participação no Pacto Interinstitucional Pró-equidade Racial no Estado do Pará;
- Parcerias com instituições sociais e filantrópicas, reforçando o compromisso socioambiental do Banco;
- Participação no projeto piloto da Associação Brasileira de Desenvolvimento - ABDE para calibrar e implementar a Metodologia de Escala de Avaliação ASG no Sistema Nacional de Fomento.

## Governança

- Enfoque aos projetos acompanhados pelo GT da COP30, que envolvem: financiamento de veículos sustentáveis, crédito para o turismo e outros negócios, câmbio, etc.;
- Atuação do Grupo de Trabalho - GT de Modernização da Classificação de Agências, alinhando às melhores práticas de mercado e às demandas regulatórias e sociais;
- Execução do Plano de Comunicação de Riscos e Responsabilidade Socioambiental.

# COP30 em Belém



## Ações Banpará:

- Inauguração do Espaço Banpará COP30;
- Linhas de crédito voltadas para energia limpa e inovação ambiental:
  - ✓ Projeto de Financiamento de Veículos Sustentáveis.
  - ✓ Banpará-Bio - Pecuária Verde.
- Produtos que incentivam o empreendedorismo da população paraense:
  - ✓ Projeto FUNGETUR - Aquisição de Bens.
- Apoio a empreendedores da bioeconomia e da economia verde;
- Adoção de práticas sustentáveis nas operações e contratações do Banco;
- Apoio ao turismo no estado.





# Desempenho Financeiro

R\$ 24,47  
milhões

LUCRO  
LÍQUIDO  
3T2025

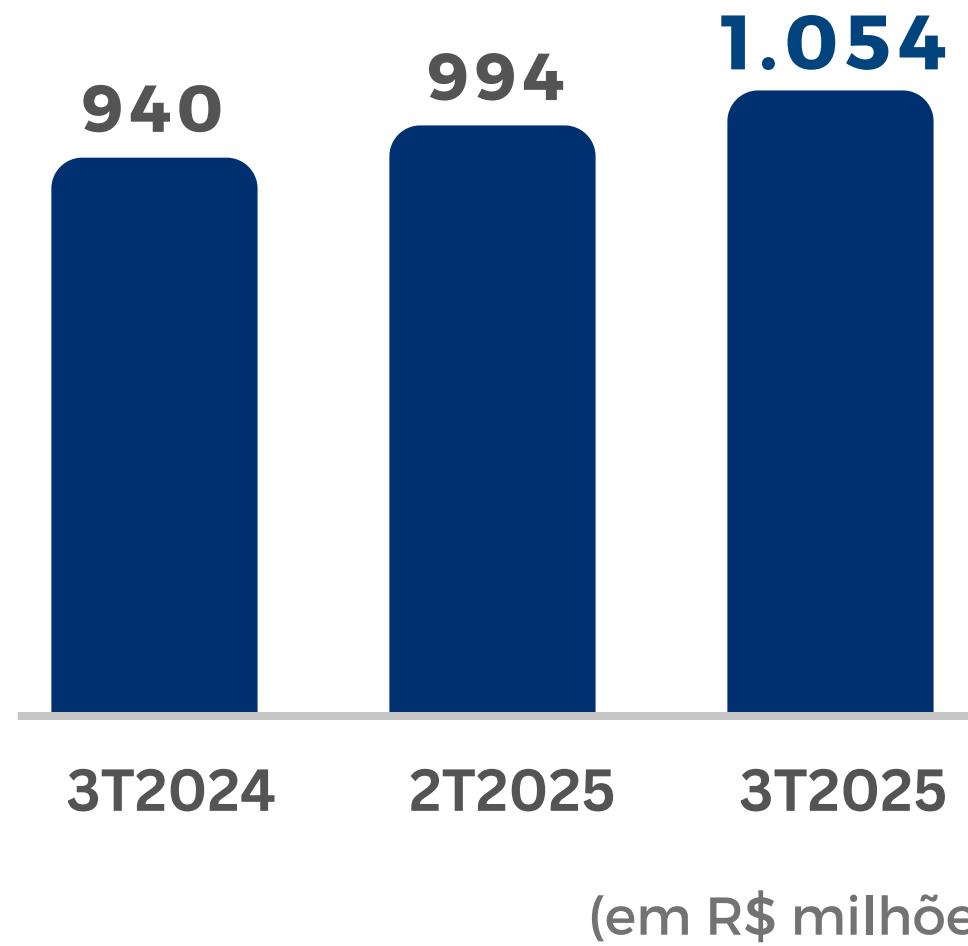
R\$ 534,44  
milhões

MARGEM  
FINANCEIRA  
3T2025

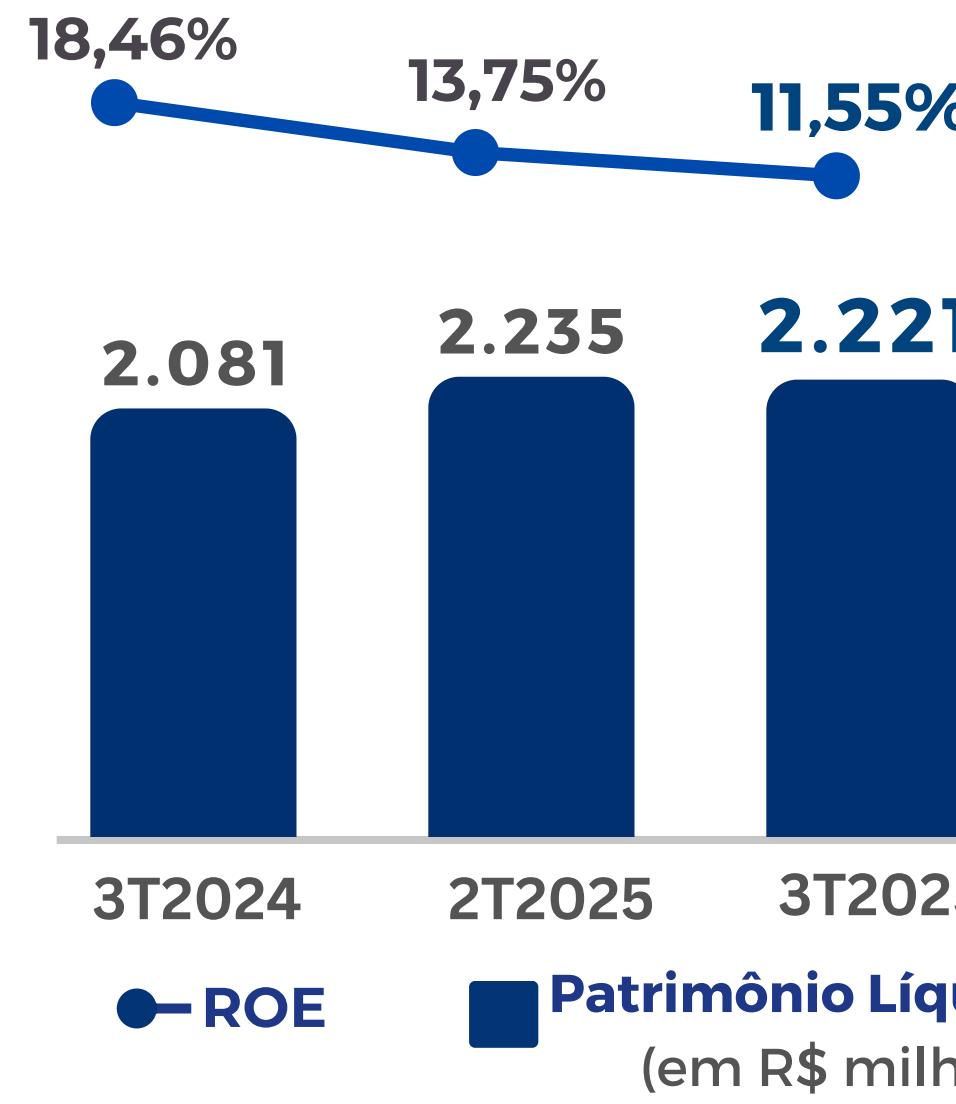
• 74,04% - ÍNDICE DE EFICIÊNCIA

• 27,65% - ÍNDICE DE COBERTURA

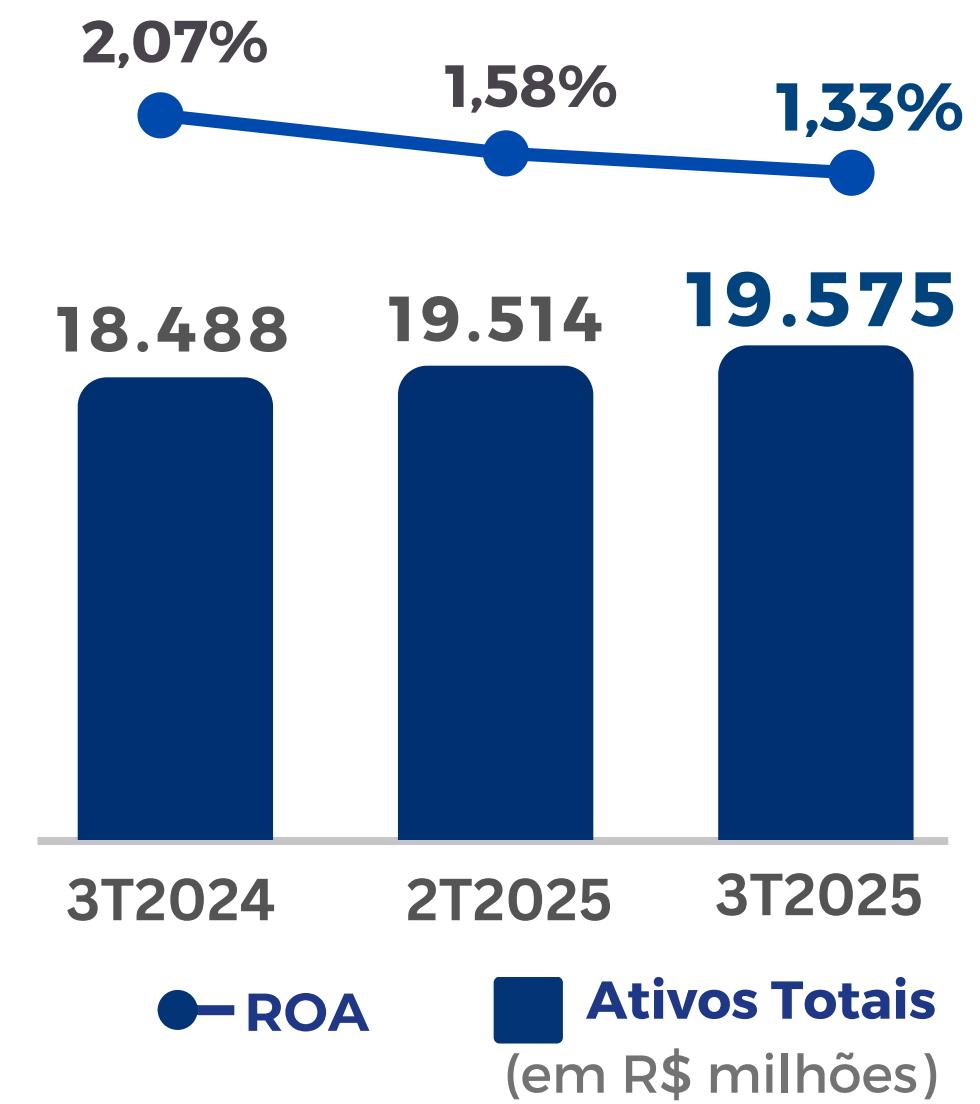
RECEITAS  
TOTAIS



| ROE / PATRIMÔNIO LÍQUIDO



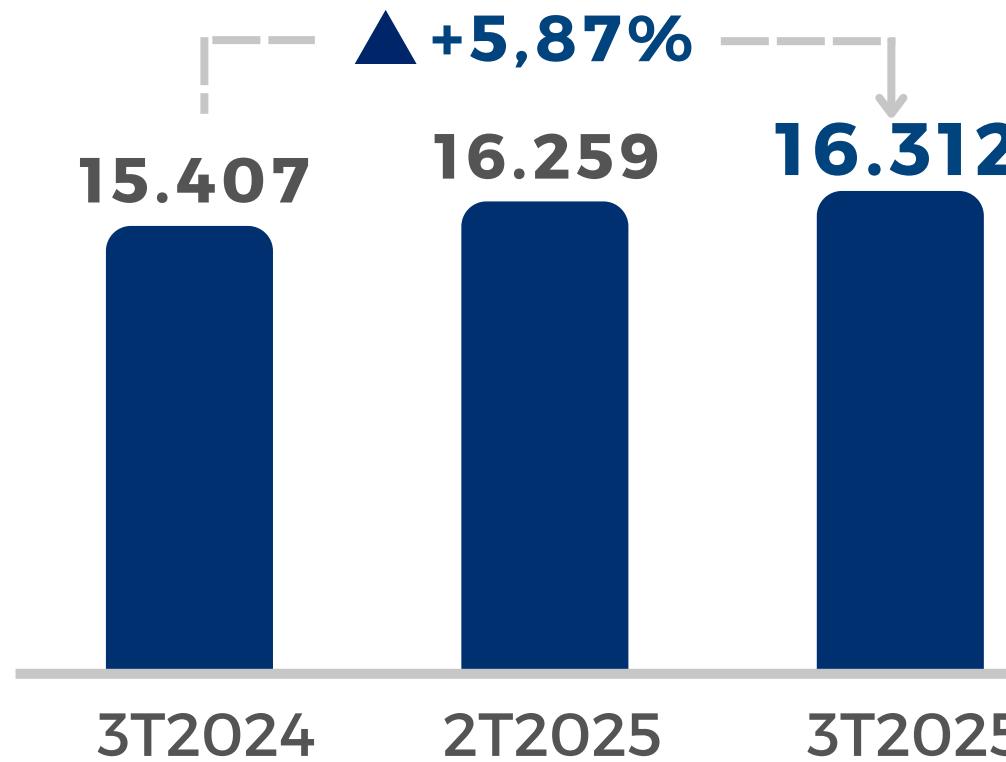
| ROA / ATIVOS TOTAIS



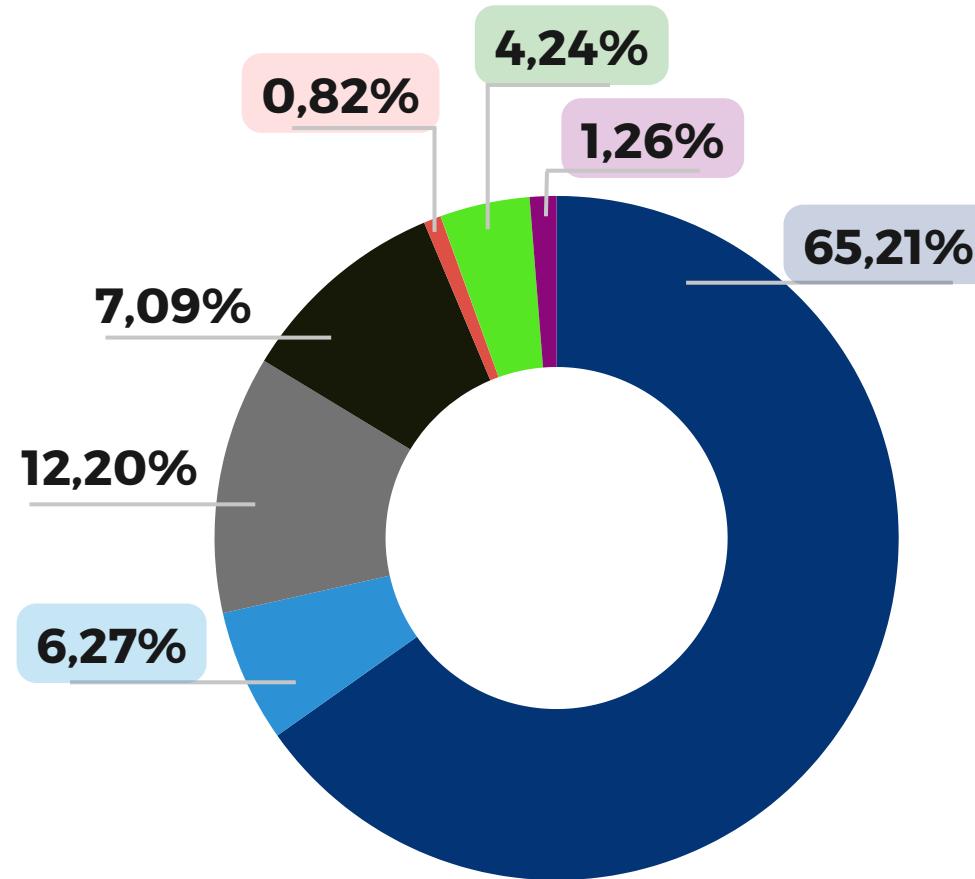


# Captação

(em R\$ milhões)



No 3T2025, o Banpará concluiu sua primeira emissão privada de **Letra Financeira Subordinada Nível II**, com prazo de 10 anos. Os recursos compuseram o Capital de Nível II do Patrimônio de Referência, conforme a Resolução CMN nº 4.955/2021.



- Depósito à Prazo
- Depósito à Vista
- Depósito de Poupança
- Letras Financeiras
- Depósito Interfinanceiro
- Operações Compromissadas
- Letras de Crédito Imobiliário
- Letra Financeira Subordinada

# Gestão do Capital

R\$ mil	3T2025	▲3M	▲12M
PR	2.223.391	8,67%	16,60%
PR - Nível 1	2.017.772	-1,38%	5,82%
PR - Nível 2	205.619	-	-
RWA	13.883.782	-5,72%	7,55%
Basileia	16,01%	2,12 p.p.	1,24 p.p.



# CARTEIRA DE CRÉDITO

O saldo bruto das operações de crédito totalizou **R\$ 15,64 bilhões** ao final do 3T2025.



O Crédito Consignado alcançou no 3T2025 saldo bruto de **R\$ 11,17 bilhões**, sua maior marca histórica.

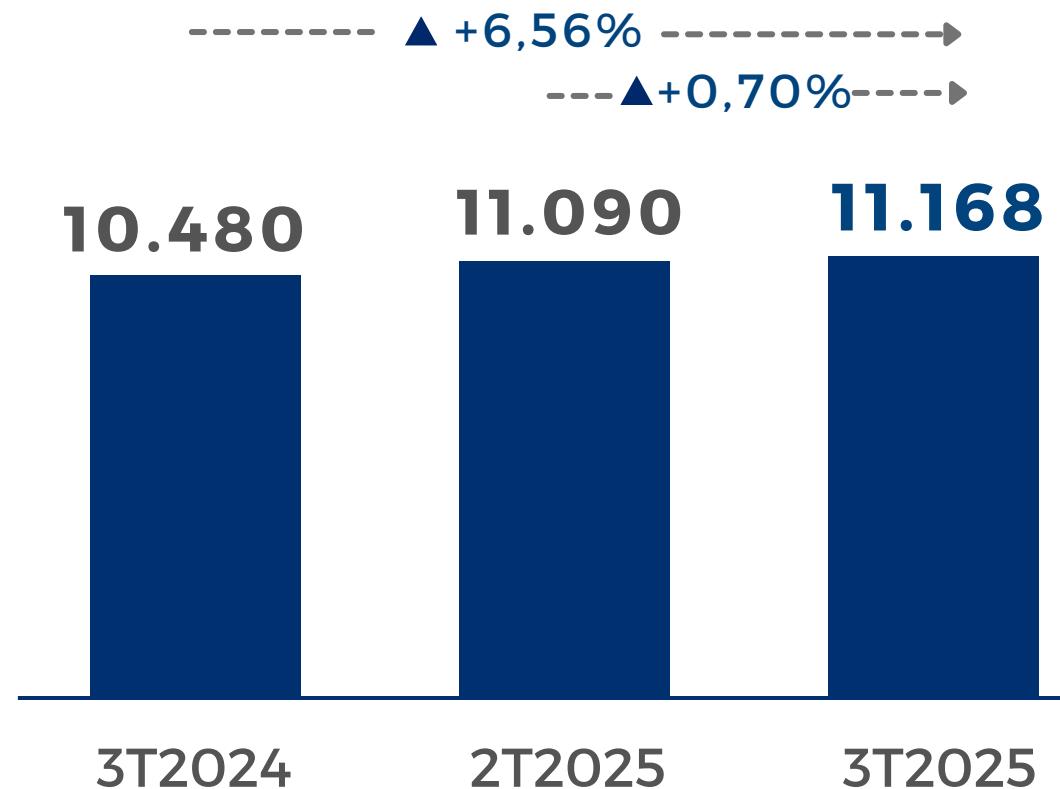


A linha Capital de Giro FAMPE - CREDCOP obteve saldo de **R\$ 103,16 milhões** no 3T2025, sendo destaque da carteira PJ no período.

## Crédito Consignado

### Saldo da Carteira

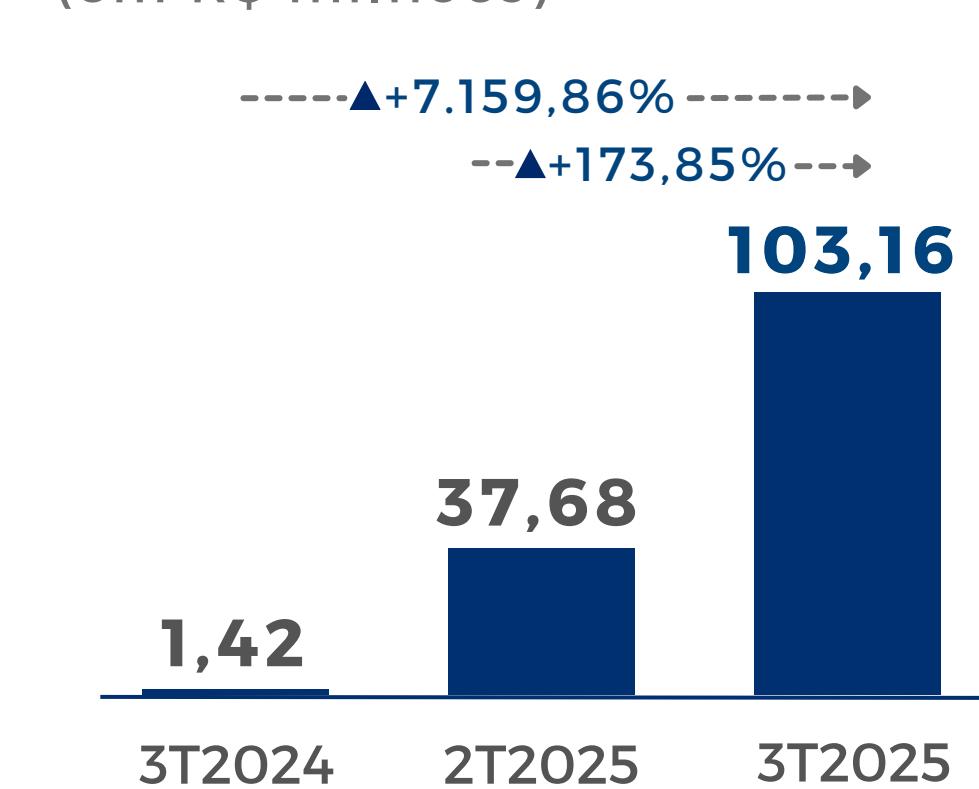
(em R\$ milhões)



## Capital de Giro FAMPE - CREDCOP

### Saldo da Carteira

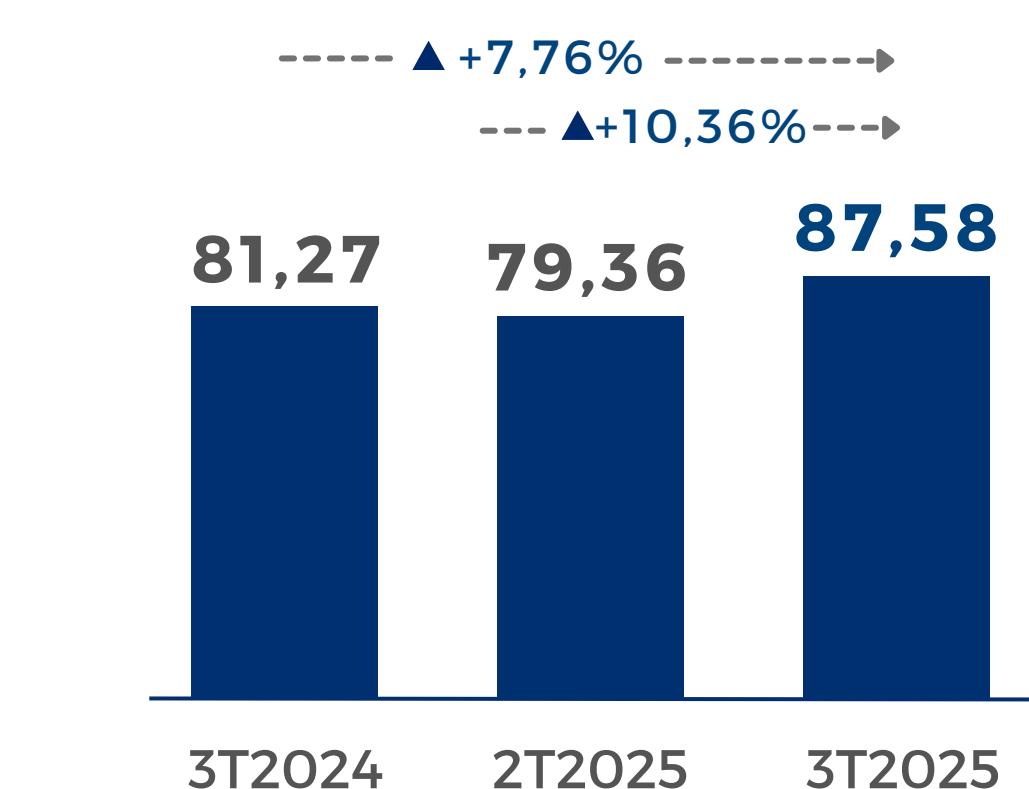
(em R\$ milhões)



## Microcrédito

### Saldo da Carteira

(em R\$ milhões)



# Crédito Imobiliário



## Portfólio Crédito Imobiliário

Financiamento para **Aquisição** de Imóveis Residenciais;

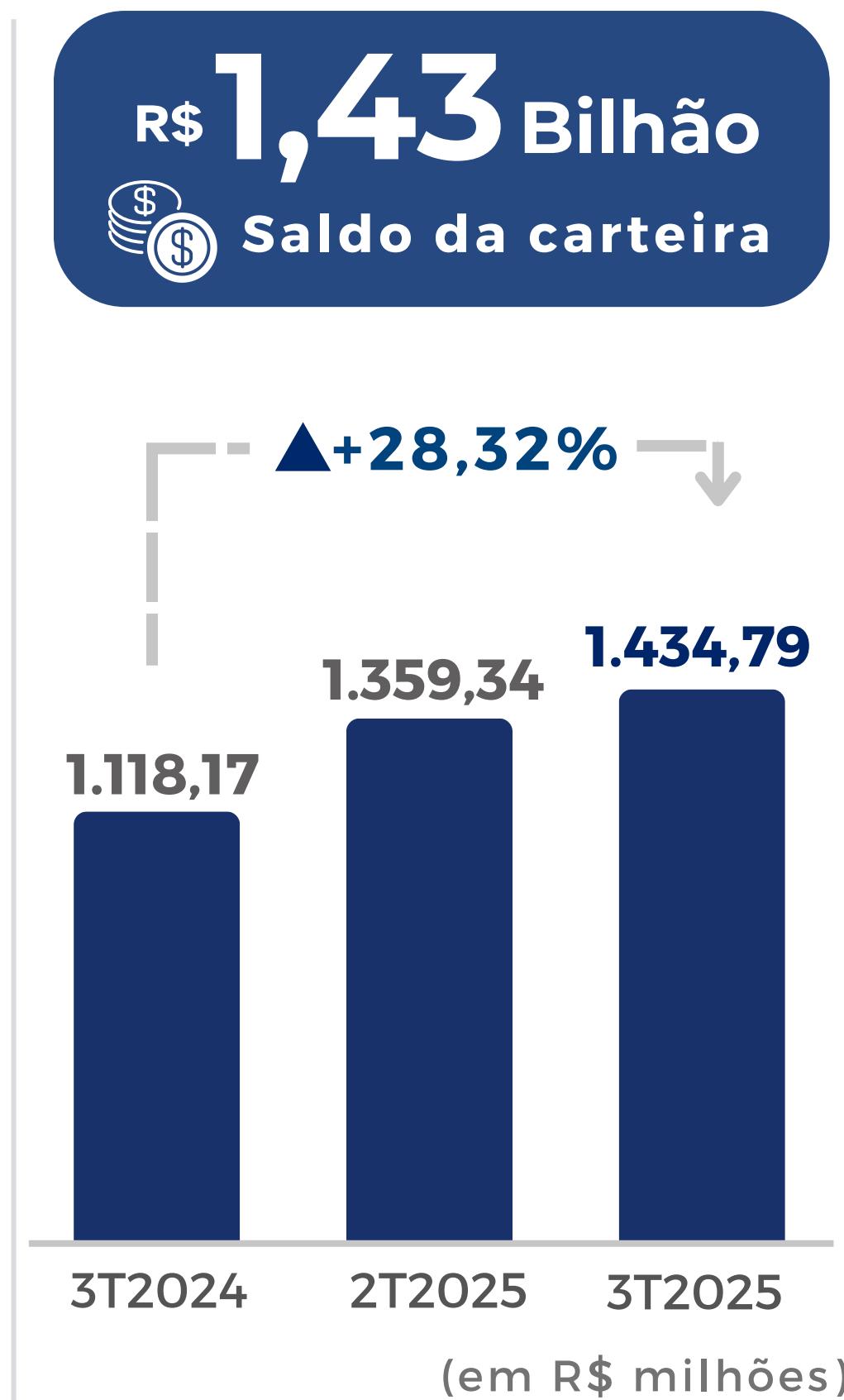
**Portabilidade** de Financiamento de Imóvel Residencial Pessoa Física;

Financiamento para **Construção** Residencial em Terreno Próprio;

Home Equity - Empréstimo com **Garantia** de Imóvel Residencial PF;

**Crédito Associativo** Banpará - PF e PJ;

Plano Empresário.



% **0,50%**  
Taxa de Inadimplência

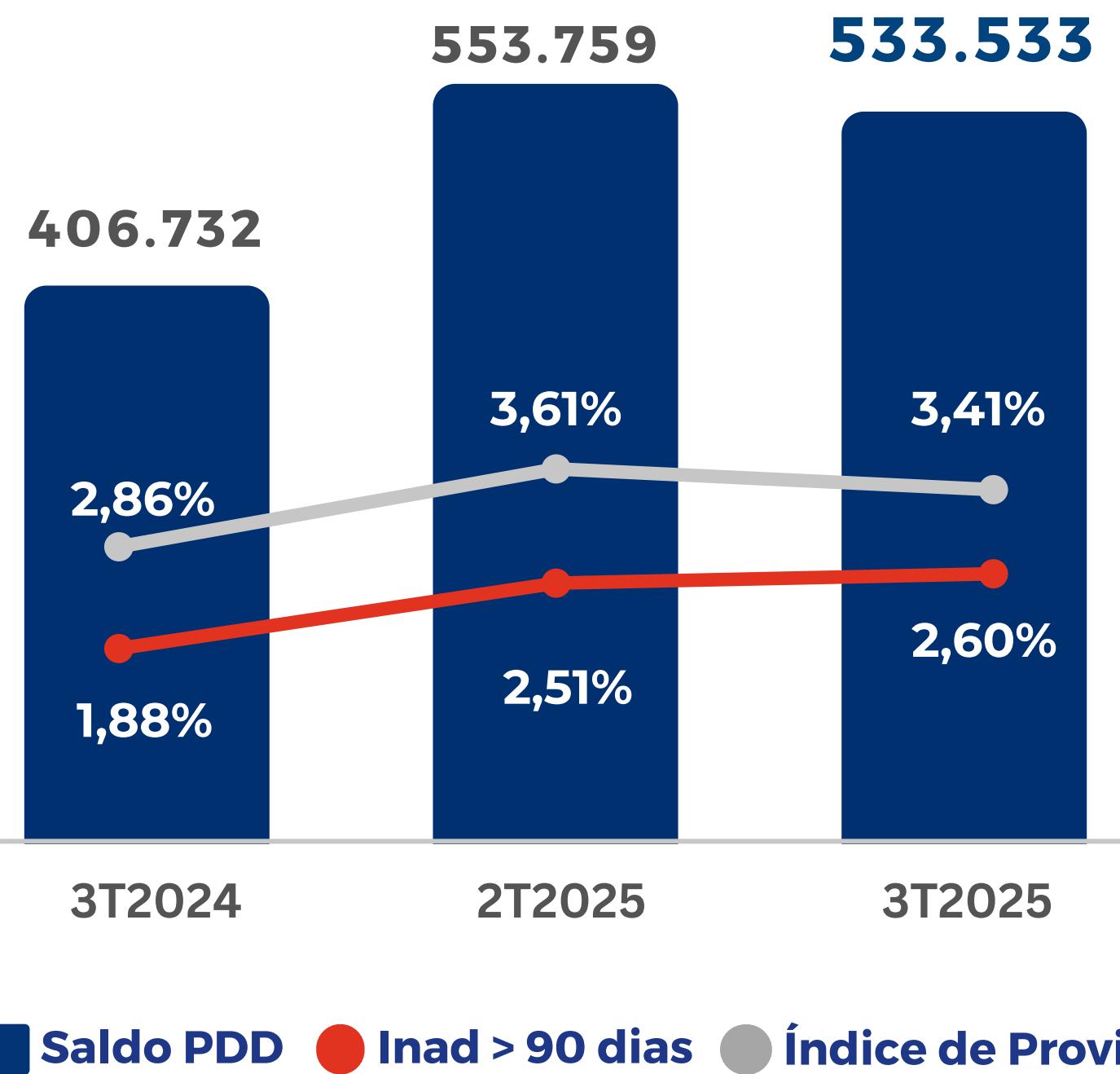
R\$ **106,15 milhões**  
Saldo de Receita ao final do 3T2025, sendo realizado **R\$ 37,94 milhões** no trimestre.

**328 meses**  
**Prazo Médio**

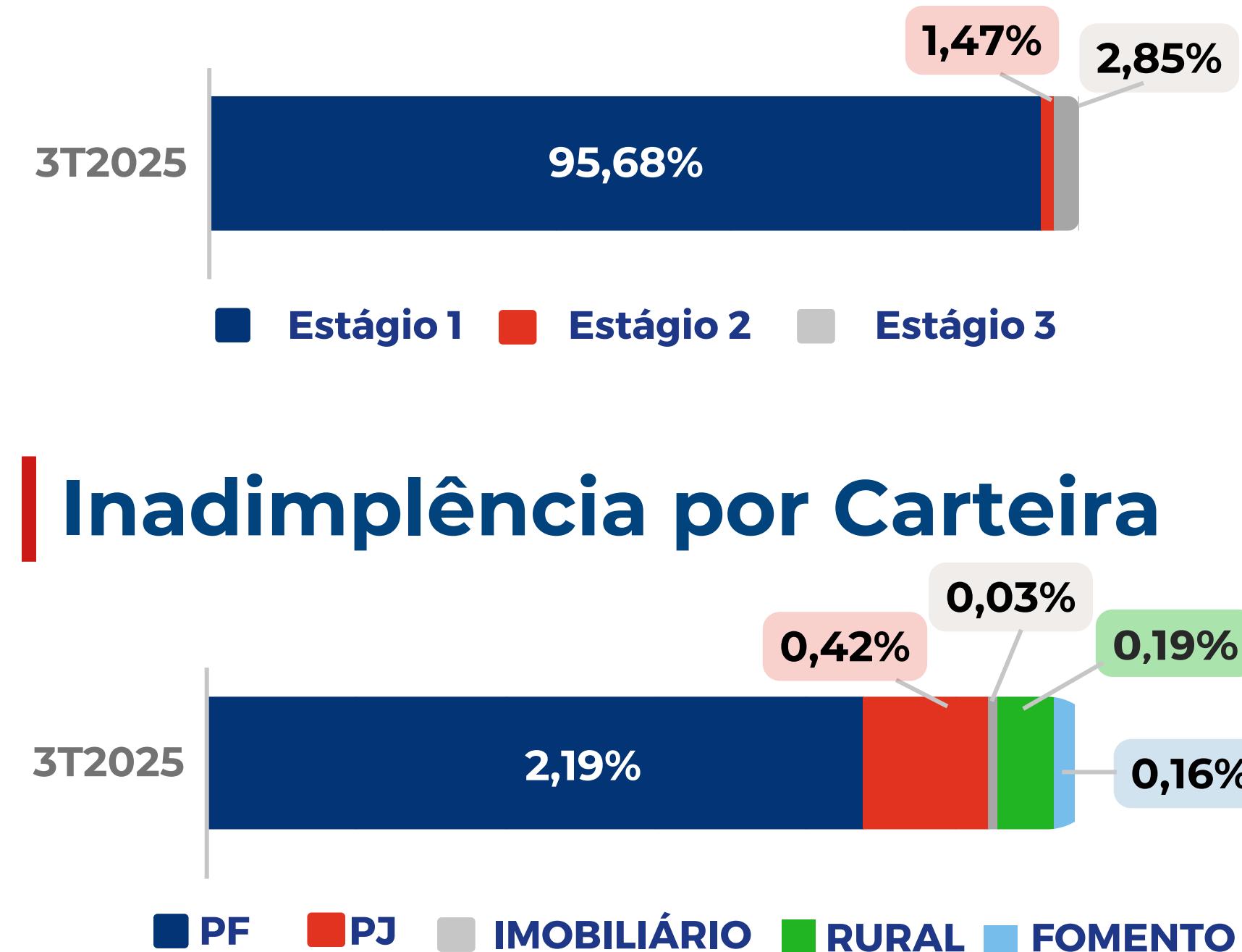
R\$ **309,61 mil**  
**Ticket Médio**



## Qualidade da Carteria de Crédito



## Carteira por Estágios





# Balanço Patrimonial

## Ativo e Passivo

ATIVO	3T2023	3T2024	3T2025
<b>Caixa e Equivalentes de Caixa</b>	277.694	558.331	260.634
<b>Ativos Financeiros</b>	15.922.305	17.357.441	18.586.177
<b>Tributos</b>	229.209	318.513	385.058
<b>Outros Ativos</b>	14.437	15.968	14.554
<b>Investimentos</b>	28	28	28
<b>Imobilizado</b>	60.426	63.524	124.679
<b>Intangível</b>	125.343	174.283	204.384
<b>ATIVO TOTAL</b>	<b>16.629.442</b>	<b>18.488.088</b>	<b>19.575.514</b>
PASSIVO	3T2023	3T2024	3T2025
<b>Passivos Financeiros ao Custo Amortizado</b>	14.223.777	15.778.861	16.775.428
<b>Provisões</b>	233.702	280.949	252.535
<b>Outros Passivos</b>	328.720	347.209	325.621
<b>Patrimônio líquido</b>	1.843.243	2.081.069	2.221.930
<b>PASSIVO TOTAL</b>	<b>16.629.442</b>	<b>18.488.088</b>	<b>19.575.514</b>



# Demonstração do Resultado

	3T2023	3T2024	3T2025
<b>Receitas de Intermediação Financeira</b>	775.182	858.442	991.820
<b>Despesas de Intermediação Financeira</b>	-387.317	-386.912	-517.855
<b>Resultado Bruto de Intermediação Financeira</b>	387.865	471.530	473.965
<b>Outras Despesas e Receitas Operacionais</b>	-271.291	-345.892	-362.750
<b>Resultado antes dos Tributos sobre o Lucro</b>	116.574	125.638	111.215
<b>Imposto de Renda e Contribuição Social sobre o Lucro</b>	-37.946	-40.332	-78.090
<b>Lucro ou Prejuízo das Operações Continuadas</b>	78.628	85.306	33.125
<b>Lucro ou Prejuízo antes das Participações e Contribuições Estatutárias</b>	78.628	85.306	33.125
<b>Participações nos Lucros e Contribuições Estatutárias</b>	-13.823	-19.310	-8.651
<b>Lucro ou Prejuízo Líquido do Período</b>	64.805	65.996	24.474
<b>Lucro por Ação (R\$/Ação)</b>	6,81	9,93	2,57
<b>(=) LUCRO LÍQUIDO</b>	<b>64.805</b>	<b>65.996</b>	<b>24.474</b>



Informações  
Trimestrais do 3T2025



@Banpara



@BanparaSA



@BanparaSA



@BanparaSA

## Diretoria de Controle, Risco e RI – DICRI

Núcleo de Relações com Investidores

Av. Pres. Vargas, nº 251, 3º Andar  
Campina, Belém – PA | 66.010-000

F: +55 (91) 3348-2879 / 2876 / 2788

E-mail: [ri\\_banpara@banparanet.com.br](mailto:ri_banpara@banparanet.com.br)