



RELATÓRIO ANUAL
DA ADMINISTRAÇÃO

24



24

BOMBRIL
RELATÓRIO ANUAL DA
ADMINISTRAÇÃO 2024



Nosso brilho está na capacidade de alcançar 1001 resultados.

A Bombril completou 77 anos de trajetória sendo um nome de referência nas principais categorias da indústria de higiene e limpeza no Brasil. Neste relatório, compartilhamos os principais destaques, indicadores, projetos e resultados alcançados ao longo de 2024.

Este documento foi elaborado em conformidade com as normas da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e abrange também dados não financeiros, como informações sobre o

desempenho ambiental e sobre nossas plantas industriais.

Como uma sociedade anônima de capital aberto, a Bombril é registrada na CVM e suas ações (BOBR4) estão listadas no segmento tradicional da B3 – Brasil, Bolsa, Balcão. A seguir apresentamos um panorama completo da empresa, com detalhes sobre nosso modelo de gestão, estratégia atual e as conquistas alcançadas no decorrer do ano de 2024.





Sumário

Mensagem do Presidente	5
Recuperação Judicial	7
Perfil Corporativo	9
Mercado de Atuação	12
Unidades Industriais	13
Inovações e Novos Produtos.....	15
Mídias Sociais	18
Política Integrada Bombril	20
ESG - Ações de Impacto Social	21
Estrutura Societária	23
Governança Corporativa	24
Mercado de Capitais	26
Desempenho Econômico-Financeiro	28

Mensagem do Presidente



Marcus Fraga Rodrigues
CEO | Presidente

É com grande satisfação que apresentamos o desempenho da Bombril em 2024. A prioridade para o exercício 2024 era a recuperação de nossa posição junto aos consumidores, e todas as nossas iniciativas deveriam convergir nesse sentido. Em função de nossa disciplina, o objetivo foi alcançado. O crescimento da presença da Bombril no mercado foi refletido pelo expressivo aumento do volume comercializado nos doze meses do ano de 2024, em comparação ao mesmo período de 2023. As vendas tiveram incremento de 17,5%, atingindo 432,2 mil/tons, e a Receita Operacional Bruta subiu 11,5%, totalizando R\$ 2.307,2 milhões. Destacamos também nosso crescimento em relação aos números de mercado para a cesta de higiene e limpeza: enquanto crescemos 17,5%, o mercado cresceu 0,1%.

Esses resultados tornam-se ainda mais relevantes em face ao cenário de grande

complexidade em que foram obtidos. No âmbito macroeconômico, destacamos a inflação superior às previsões, que afetou diretamente o poder de compra dos consumidores. Além disso, a valorização do dólar pressionou os custos de produção em toda a cadeia produtiva da indústria de higiene e limpeza. Durante o período, também observamos mudanças no comportamento dos consumidores. Estudos e análises revelaram o impacto do mercado de apostas online na poupança e no consumo das famílias de menor renda, que reduziram os gastos com supermercado, direcionando recursos para as apostas.

Esse contexto exigiu a implementação de ações para preservar as margens operacionais e garantir a saúde financeira da Companhia. Além da disciplina no controle de custos e despesas, buscamos aumentar receitas, com inovações em categorias como cuidados com roupas (lava roupas e amaciantes), limpador perfumado e reposicionamento de preço. Contudo, os efeitos do reposicionamento de preços não foram totalmente capturados no quarto trimestre de 2024, pois a efetiva implementação da tabela ocorre somente dois meses após sua divulgação, dado que os ajustes são feitos de forma escalonada por canais (diretos e indiretos), a fim de garantir que os novos preços cheguem às prateleiras do mercado simultaneamente.

Como resultado das medidas implementadas, mesmo em um contexto adverso, foram alcançados bons resultados. O EBITDA Ajustado do 4T24 atingiu R\$ 58,6 milhões, e a margem



EBITDA Ajustada foi de 14,4%, em linha com o ano anterior. No acumulado dos 12M24 o EBITDA Ajustado atingiu R\$ 239,8 milhões, uma redução de 3,1% em relação aos 12M23. Além disso, ao analisarmos a situação de forma mais ampla, percebemos um fortalecimento da posição competitiva, através da expansão de *market share* e da sustentabilidade dos resultados.

Em outra frente, demos continuidade à reestruturação financeira da Companhia. Para reduzir custos e alongar o perfil do endividamento, renegociamos débitos equivalentes a R\$ 150 milhões, diminuindo os custos em 0,9 p.p. ao mês e ampliando o prazo médio do endividamento de 24 para 32 meses. Este foi um passo importante para otimizar a estrutura de capital e criar ambiente propício para o crescimento sustentável da empresa.

Para continuar a expansão da presença nas gôndolas, mantivemos o foco no relacionamento com clientes e consumidores. Nesse sentido, implementamos ações em pontos de venda com destaque para iniciativas em lojas com expositores adicionais, que foi um

fator importante para impulsionar as vendas ao consumidor final. No campo da comunicação, realizamos mais de 80 ações de *merchandising* na TV, com apresentadores atuando como embaixadores da marca nas respectivas redes sociais. Seguindo tendências de consumo, aprimoramos os produtos da linha de amaciez – agora de origem vegetal, vegano e mais sustentável – e o lançamento das novas versões Frescor e Lavanda.

Estamos firmes em nosso compromisso de crescimento planejado para a jornada de 2025. Como demonstrado neste relatório, os resultados previstos já estão sendo conquistados. Isso dá confiança de que conseguiremos atender da melhor forma às necessidades de nossos clientes e consumidores, recompensar adequadamente nossos colaboradores, manter uma relação sólida com nossos fornecedores e entregar o melhor desempenho para os acionistas.

Tenham todos uma excelente leitura!

Marcus Fraga Rodrigues

CEO | Presidente

Recuperação Judicial

Em 10 de fevereiro de 2025, divulgamos Fato Relevante informando aos acionistas e ao mercado o protocolo, em conjunto com suas controladas Brilmaq e Bril, de pedido de recuperação judicial perante a 1ª Vara Regional de Competência Empresarial e de Conflitos Relacionados à Arbitragem do Foro Especializado da 1ª RAJ/7ª RAJ/9ª RAJ do Estado de São Paulo (“Juízo da Recuperação Judicial”), nos termos da Lei nº 11.101/05 (“LFR”), conforme autorizado por seu acionista controlador e pelo Conselho de Administração da Companhia, com determinação da convocação de assembleia geral de acionistas para ratificar o pedido (“Recuperação Judicial”), na forma da lei.

Conforme detalhado nas Demonstrações Financeiras, no Formulário de Referência e em informações periódicas e eventuais prestadas pela Companhia ao mercado, a Bombril possui contingências tributárias relevantes, especialmente as relacionadas a autuações da Receita Federal por suposta falta de recolhimento de tributos incidentes em operações de aquisição de títulos de dívida estrangeiros (T-Bills), realizadas no período entre 1998 e 2001 pela Companhia e por veículo do grupo empresarial italiano Cagnotti & Partners, que era controlador da Bombril naquela época. Tais autuações são discutidas em processos judiciais e envolvem o valor total agregado de aproximadamente R\$ 2,3 bilhões (“Processos Judiciais”).

Dada a relevância e o elevado valor envolvido, a administração da Companhia monitora constantemente o andamento dos

Processos Judiciais. Nesse sentido, em função de decisão desfavorável proferida recentemente nos Processos Judiciais, os Diretores da Companhia reavaliaram as chances de perda no âmbito dos Processos Judiciais e as alternativas para lidar com essa questão e seus impactos, amparados por pareceres de assessores externos. A Diretoria considerou que o atual risco de perda nos Processos Judiciais representa ameaça aos bons resultados contábeis que vêm sendo obtidos pela Bombril, expondo a Companhia a riscos considerados elevados, relacionados à reavaliação da sua capacidade de adimplência relativamente a fornecedores e financiadores e, no limite, à descontinuidade de determinadas relações comerciais e vencimento antecipado de dívidas. Como resultado da reavaliação realizada, a administração deliberou pelo reconhecimento contábil de valores discutidos nos Processos Judiciais, determinando a adoção das medidas cabíveis.

Nesse contexto, o pedido de Recuperação Judicial foi formulado, no melhor interesse da Companhia, para (i) conduzir, de forma organizada, um procedimento abrangente de negociação com todos os interessados para adequação de sua estrutura de endividamento, (ii) possibilitar a manutenção da normalidade operacional das atividades da Companhia e de suas controladas, bem como (iii) proteger o caixa da Companhia e de suas controladas, em benefício de todos os seus credores, fornecedores, colaboradores, acionistas e demais stakeholders.

Em 12 de fevereiro de 2025 o Juízo da Recuperação Judicial deferiu o processamento, de forma conjunta, do pedido de recuperação judicial formulado pela Companhia, pela Bril e pela Brilmaq, nos termos do art. 52 da Lei nº 11.101/2005 (“LFR”).

A decisão judicial de deferimento do processamento da Recuperação Judicial, dentre outras providências, determinou:

- a) a nomeação de Laspro Consultores Ltda. (“Laspro”) para atuar como administrador judicial;
- b) a suspensão de todas as ações e execuções em face do Grupo Bombril, bem como a proibição de qualquer forma de retenção, arresto, penhora, sequestro, busca e apreensão e constrição judicial ou extrajudicial sobre seus bens, oriunda de demandas judiciais ou extrajudiciais cujos créditos ou obrigações sujeitem-se à Recuperação Judicial, nos termos do art. 6º e 52, inciso III, da LFR;
- c) a expedição de edital, nos termos do art. 52, § 1º da LRF, para apresentação de habilitações e/ou divergências de créditos no âmbito do processo de Recuperação Judicial;
- d) a apresentação do plano de recuperação judicial da Companhia no prazo de 60 (sessenta) dias a contar da publicação da decisão judicial de deferimento, nos termos do art. 53 da LFR.

Em 22 de abril de 2025, a Companhia apresentou o seu Plano de Recuperação Judicial. O Plano estabelece os termos e condições propostos relativamente às

principais medidas que poderão ser adotadas visando a superação da atual situação econômico-financeira da Companhia, a continuidade de suas atividades, a preservação de valor e a promoção de sua função social.

Em 08 de julho de 2025, houve a divulgação do edital de convocação para Assembleia Geral de Credores. A assembleia teve como objeto a deliberação pelos credores sobre a seguinte ordem do dia: a) exposição do Plano de Recuperação Judicial pelas Recuperandas de fls. 5371/6343; b) aprovação, rejeição ou modificação do Plano de Recuperação Judicial apresentado pelas Recuperandas; c) decisão pela instalação e eleição dos membros do Comitê de Credores; d) demais assuntos de interesse dos credores e das Recuperandas.

Em 07 de agosto de 2025, foi aprovado o Plano de Recuperação Judicial em assembleia geral dos credores, com votos favoráveis de mais de 95% dos credores presentes. Neste momento, aguarda-se a homologação do Plano pelo Juízo da Recuperação Judicial. Com a aprovação e a esperada homologação do Plano, a Companhia confia que será possível atingir uma estrutura financeira adequada, que permitirá um novo ciclo de crescimento e novos investimentos, em benefício da coletividade dos stakeholders.

Os documentos exigidos pelas normas da CVM aplicáveis, inclusive a íntegra do Plano, estão disponíveis no site de relação com investidores da Bombril (<https://ri.bombril.com.br/recuperacao-judicial/>) e no website da CVM (www.cvm.gov.br).



Perfil Corporativo

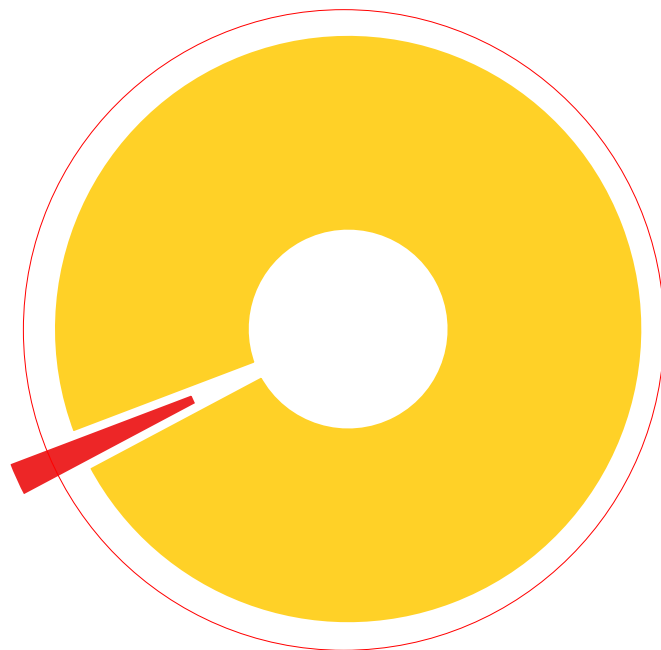


Com sede em São Bernardo do Campo (SP) e uma trajetória de 77 anos na indústria de higiene e limpeza, a Bombril nasceu da inovação de um produto revolucionário e conquistou a confiança do mercado, se tornando popular pelo jargão “1001 utilidades”.

Hoje temos ao todo 15 marcas consagradas incluindo Limpol, Mon Bijou, Sapólio Radium, Kalipto, Pinho Bril, Força Azul, Remobril e Bom Bril, ocupando posições de destaque no mercado, refletindo valores

fundamentais como respeito aos consumidores, excelente relação entre qualidade e preço, e notável versatilidade.

Presente em mais de 97% dos varejos alimentares, conta com um quadro de aproximadamente 2.889 colaboradores diretos e indiretos distribuídos em três complexos industriais localizados em São Bernardo do Campo (SP), Sete Lagos (MG) e Abreu e Lima (PE).



Mais de

97%

dos varejos alimentares

O amplo portfólio da Bombril inclui cerca de 245 itens de limpeza, abrangendo diversas categorias como esponjas de aço, detergentes, amaciantes, desinfetantes,

limpadores multiuso, saponáceos, limpadores perfumados, esponjas sintéticas, e outros produtos essenciais para a limpeza doméstica.

O amplo portfólio da Bombril inclui

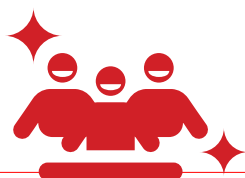
15 marcas e cerca de **245 itens** de limpeza





Desde sua fundação em 1948, a empresa cultiva uma relação sólida de confiança com os brasileiros, oferecendo

uma cesta completa de soluções para o lar e adotando uma linguagem irreverente no relacionamento com o consumidor.



2.889

colaboradores, sendo:

2.400 diretos e

489 indiretos



Mercado de Atuação

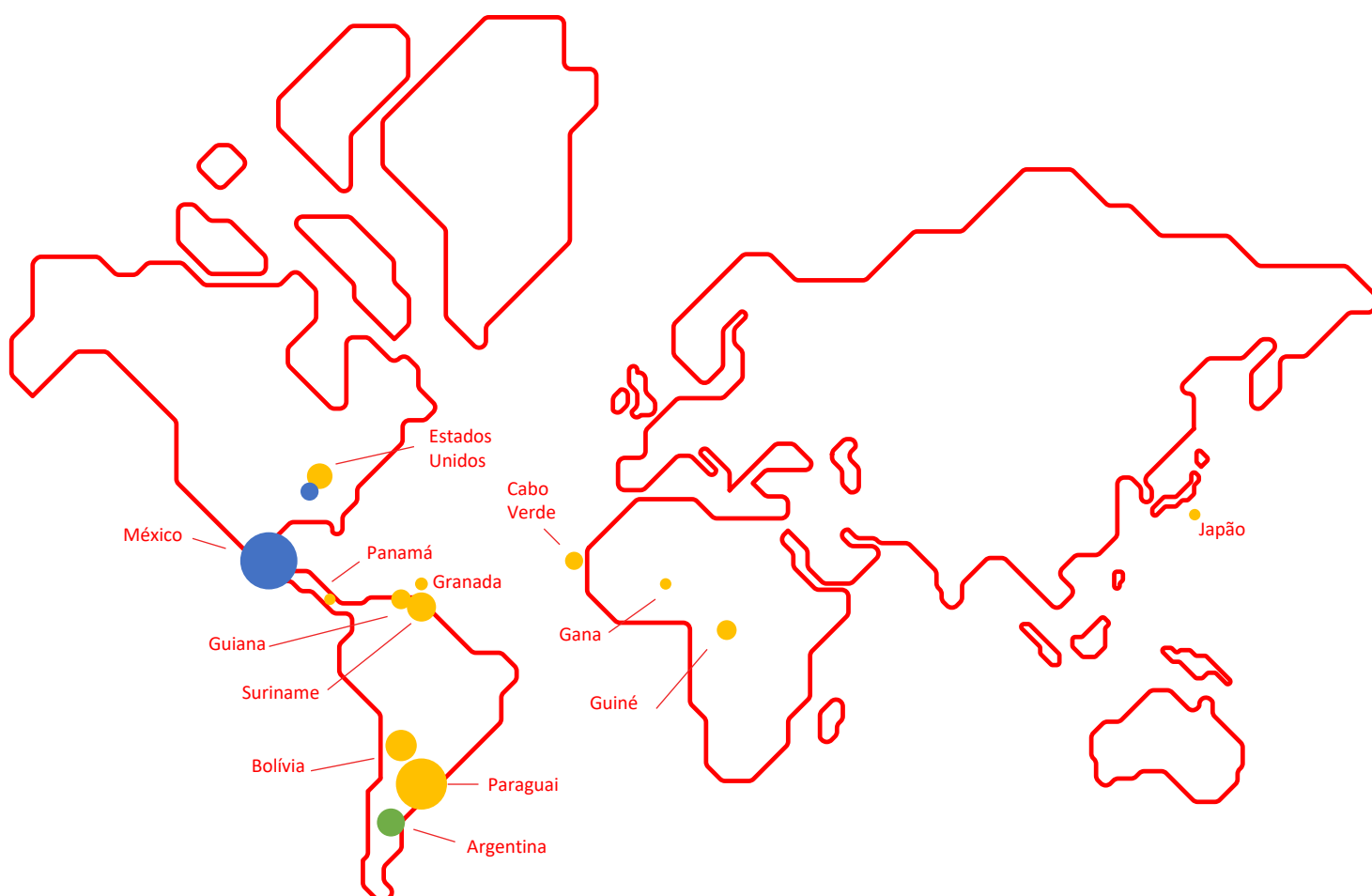
Além de operar em todo o território nacional, fornecendo produtos de alta qualidade para o Brasil, a Bombril mantém

operações de exportação para diversas nações, como indicado no mapa abaixo:

Em 2024 exportou para

13 países

Distribuição das exportações em 2024



Distribuição % em Rob R\$

● Higiene e Limpeza 58% ● Fibra de Aço 36% ● Pó de Aço 6%

Unidades Industriais

A Bombril conta com uma infraestrutura formada por três complexos industriais, localizados nas cidades de São Bernardo

Campo (SP), Sete Lagoas (MG) e em Abreu e Lima (PE).



BBA (Bombril Anchieta) - São Bernardo do Campo (SBC - SP)

Sede da companhia composta por escritório administrativo, fábrica metalúrgica, fábrica química, fábrica de embalagens e centro de distribuição.

Área: 146.000m²

São Bernardo do Campo - São Paulo

Via Anchieta, Km 14, S/N Rudge Ramos

Distrito Industrial CEP: 09696-000



BBM (Bombril Minas) - Sete Lagoas (MG)

Unidade composta por fábrica metalúrgica, fábrica química, fábrica de embalagens e centro de distribuição.

Área: 117.000m²

Sete Lagoas - Minas Gerais

Avenida Prefeito Alberto Moura, 6.300

Bairro Santa Rita Distrito Industrial CEP: 35702-383



BBN (Bombril Nordeste) - Abreu e Lima (PE)

Unidade composta por fábrica metalúrgica, fábrica química, fábrica de embalagens e centro de distribuição.

Área: 74.000m²

Abreu e Lima – Pernambuco

BR 101 Norte, Km 52

Zona Industrial CEP: 53510-070



Sua
casa
está de
perfume
novo.



Novo frasco em
formato de diamante



Fragrâncias inspiradas
na **perfumaria fina**



Perfume por
mais tempo



Inovações e Novos Produtos



Nova linha de Limpadores Perfumados Limpol

Os novos Limpadores Perfumados Limpol chegaram ainda mais irresistíveis e com um brilho incomparável. Com cinco fragrâncias exclusivas, inspiradas na perfumaria fina, e um design moderno e elegante que remete à sofisticação de um diamante, Limpol Perfumes une o poder da limpeza a notas delicadas, intensas e sedutoras. É uma verdadeira explosão de frescor e perfume que dura por muito mais tempo.



Nova linha de Amaciantes Concentrados Mon Bijou

Os novos Amaciantes Concentrados Mon Bijou oferecem um rendimento superior ao regular, sendo quatro vezes mais eficientes. Além disso, essa nova linha traz uma melhoria significativa na fragrância, com até seis vezes mais perfume. Inspirados na perfumaria fina, os produtos da linha Mon Bijou estão disponíveis em seis versões: Clássico, Mistério, Magia, Cuidado, Glamour e Seduction. Este último é uma novidade da marca, com fórmula hipoalergênica, ideal para peles sensíveis.



É MAIS DO QUE BOM. É DA BOM BRIL



Lava-Roupas Mon Bijou

O novo Lava-Roupas Mon Bijou Multiação com o Poder das Enzimas é indicado para roupas brancas e coloridas. As enzimas potencializam o poder de limpeza sem prejudicar as fibras do tecido, deixando as roupas com cores vibrantes por mais tempo. Disponível nas versões Action, Lavanda e Fresh, o novo Lava Roupas Multiação tem embalagens de 3 litros e que rende até 30 lavagens, 1,5 litros e na versão 900ml.



Lustra-Móveis Q Brilho

Com sua formulação especial que repele água, o Lustra-Móveis Q Brilho previne o acúmulo de pó e seca instantaneamente, oferecendo brilho seco e proteção com cera natural. Recomendado para multisuperfícies como plástico, metal, madeira, vidro e couro, também limpa vidros e espelhos sem embaçar. É proteção, brilho e praticidade em um único produto.





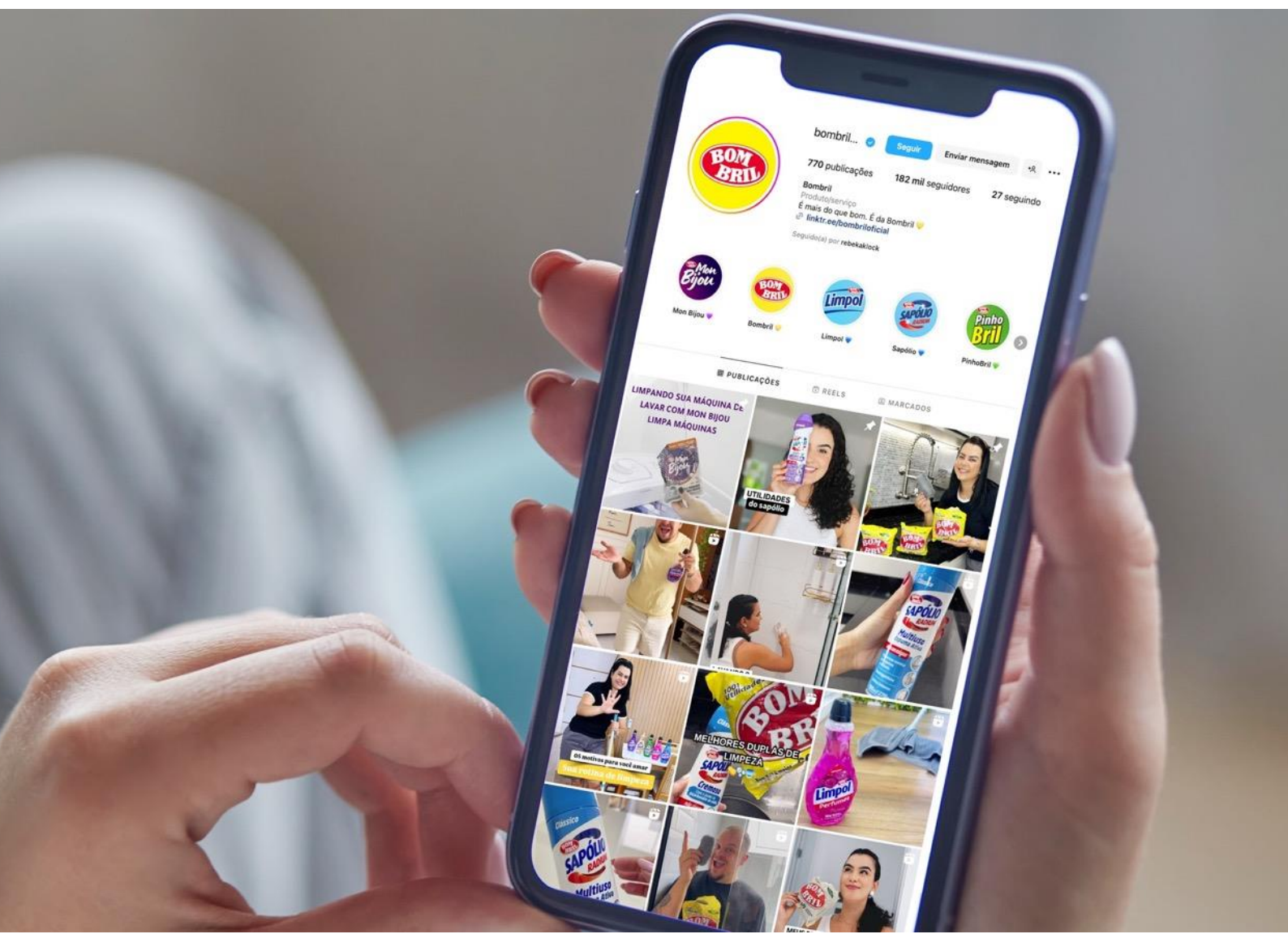
Mídias Sociais

Em 2024, a Bombril brilhou na internet

A Bombril tem se empenhado cada vez mais para se comunicar de forma eficaz com seus públicos nas plataformas digitais, reconhecendo a importância crescente dessas ferramentas no cotidiano das pessoas e no relacionamento com as marcas. Com uma presença sólida nas redes sociais e uma estratégia de marketing digital robusta, a empresa tem investido na criação de conteúdos relevantes e inovadores, que dialogam diretamente com seus

consumidores, tanto tradicionais quanto os mais jovens.

Os esforços de comunicação incluem uma abordagem multicanal, com ações em diferentes redes, além de ações de influenciadores e campanhas de marketing de influência. O objetivo é gerar identificação e engajamento, mantendo a conexão com os consumidores.



Embaixadores brilhantes

O marketing de influência foi destaque no plano de comunicação. Os apresentadores Regina Volpato, Matheus Baldi, Cátia Fonseca e João Silva foram escolhidos embaixadores da marca e se juntaram a um time de influenciadores digitais que já havia, ao longo do ano, desenvolvido trabalhos com a empresa.

Essa equipe de influenciadores de diversos tamanhos, regiões e características reforçou o ideal da empresa de se comunicar de forma diversa, para pessoas diversas. De forma orgânica, essas pessoas criaram conteúdo com dicas de como os produtos da Bombril eram utilizados em sua rotina diária, enaltecendo as 1001 utilidades da marca.



Política Integrada Bombril

A Bombril dedica-se à pesquisa, distribuição e comercialização de produtos de limpeza doméstica, comprometendo-se a empregar materiais de qualidade excepcional. O compromisso estende-se ao respeito pelo lar de cada um, mas também, de forma mais ampla, ao planeta Terra. E faz isso por meio da Política Integrada Bombril de Qualidade, Segurança, Saúde e Meio Ambiente. Em nossa Política integrada destacamos:

- Oferecer produtos de alta qualidade, cumprindo os requisitos de boas práticas de fabricação, por meio de melhorias contínuas e análises críticas.
- Ter uma performance operacional sustentável e que atenda legislações e regulamentos governamentais.

- Assegurar que todos os colaboradores e prestadores de serviços tenham a responsabilidade de preservar a sua própria segurança e daqueles ao seu redor.
- Proteger o meio ambiente e minimizar os aspectos e impactos ecológicos significativos, como poluição, uso de recursos naturais e geração de resíduos.
- Reduzir os impactos dos resíduos pós-consumo (embalagens) participando ativamente de um programa de logística reversa (Mãos para o Futuro).
- Manter o constante desenvolvimento dos grupos de trabalho com foco ambiental. Promover a comunicação entre as partes interessadas, internas e externas.



ESG - Ações de Impacto Social

A Bombril assinou o Pacto Global da ONU (Organização das Nações Unidas) e movimentos estratégicos. Esta ação reforça nosso compromisso com os dez princípios universais nas áreas de direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção, consolidando nossa participação ativa nas iniciativas de melhoria global.

Além do Pacto Global, a Bombril também aderiu a três importantes movimentos do pacto, que andam lado a lado com 7º pilar ESG do Programa Minha Bombril. Com isso a Bombril incentivará ainda mais as ações alinhadas com movimento global e com metas já para 2025:

Em abril/2024, a Bombril aderiu ao Pacto Global da ONU – Rede Brasil





1 - Movimento Elas Lideram:

Este movimento visa promover a igualdade de gênero no ambiente corporativo, incentivando a participação ativa e a

liderança das mulheres em todos os níveis da organização.



2 - Movimento Raça:

O compromisso é combater o racismo estrutural, promovendo a diversidade e a inclusão racial dentro da empresa, inclusive

em cargos de liderança, e contribuindo para a construção de um ambiente de trabalho mais justo e igualitário.



3 - Movimento + água:

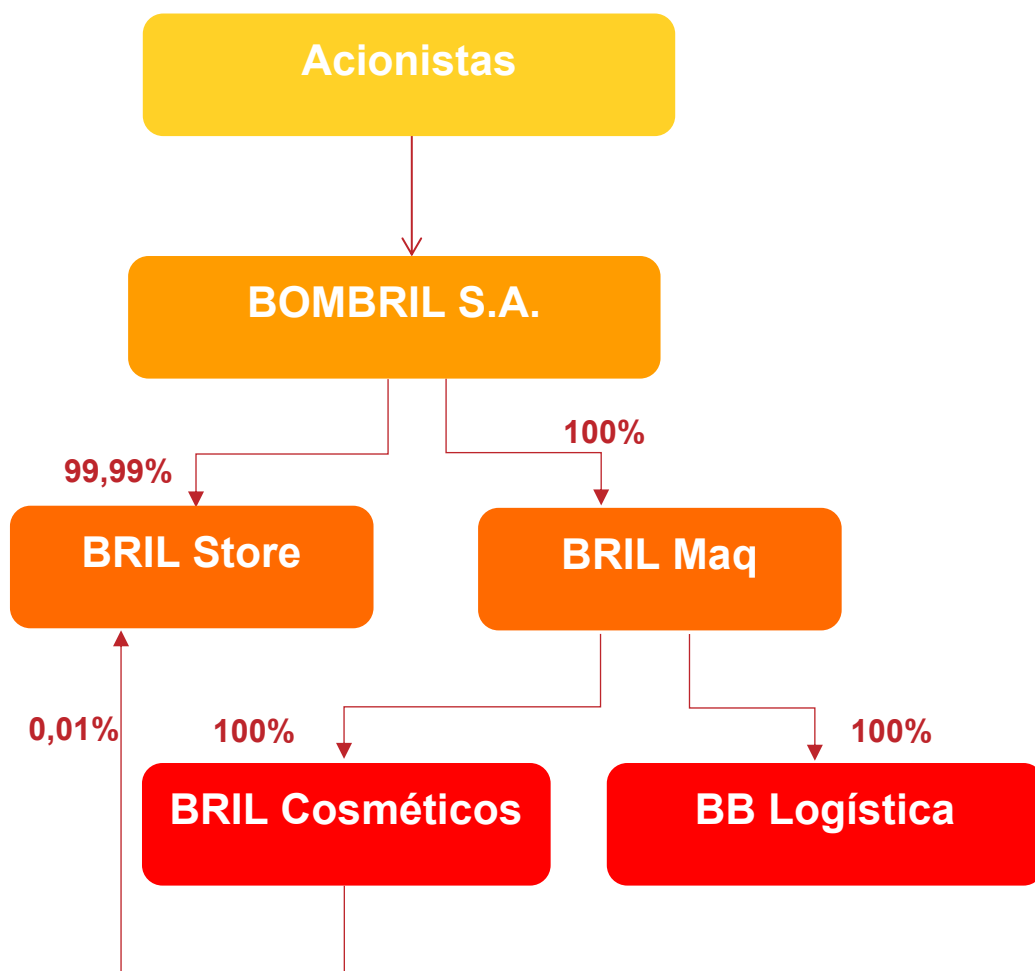
Reconhecendo a grande importância da água para a vida e para o desenvolvimento sustentável, este movimento visa a gestão responsável dos recursos hídricos, promovendo a conscientização e ações práticas para a preservação deste recurso precioso principalmente no tratamento de efluentes de fabricação e de uso cotidiano.

Estes movimentos refletem nossas crenças e determinação em enfrentar desafios globais

e em buscar constantemente melhorias significativas em nossa empresa. Através destas iniciativas, pretendemos não apenas cumprir nossas responsabilidades sociais e ambientais, mas também inspirar mudanças positivas em nosso setor e na sociedade como um todo. Juntos, estamos construindo um futuro mais sustentável, inclusivo e resiliente.



Estrutura Societária



Governança Corporativa

Conforme estabelecido pela Lei das Sociedades por Ações, a Bombril sustenta suas diretrizes de Governança Corporativa fundamentadas nos quatro princípios essenciais:

1 – Transparência

2 – Equidade

3 – Prestação de contas

4 – Responsabilidade corporativa

A empresa adota as normas e diretrizes estabelecidas pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e segue as boas práticas de mercado da B3, ambiente em que suas ações são negociadas sob o *ticker* BOBR4, no segmento tradicional.

As políticas que orientam as ações dos órgãos diretivos incluem o Estatuto Social, a Lei das Sociedades por Ações, a Política de Divulgação de Informações Relevantes e de Preservação de Sigilo, bem como o Código de Conduta, o qual é amplamente disseminado entre todos os colaboradores. Os principais órgãos de governança incluem o Conselho Fiscal, o Conselho de

Administração e a Diretoria Executiva Estatutária.

O Conselho de Administração é o órgão de deliberação encarregado de formular as políticas e diretrizes gerais de negócios da Bombril, abrangendo as estratégias de longo prazo. Além disso, é responsável pela eleição e supervisão da gestão dos diretores da Bombril. Conforme estabelecido pela Lei das Sociedades por Ações, o Conselho de Administração também assume a responsabilidade pela indicação dos auditores independentes, e seus mandatos se encerram na Assembleia Geral Ordinária de 2026.

Na Diretoria Executiva, os diretores são os representantes legais da Bombril, incumbidos principalmente da gestão diária e da implementação e execução das políticas e diretrizes gerais delineadas pelo Conselho de Administração da empresa. Em conformidade com a Lei das Sociedades por Ações, cada membro da Diretoria deve residir no país, podendo ou não ser acionista. Adicionalmente, até um terço dos membros do Conselho de Administração da Bombril tem a possibilidade de ser eleito para cargos na diretoria. Os Diretores são eleitos pelo Conselho de Administração da Bombril para mandatos de um ano, com permissão para reeleição, além da faculdade de serem destituídos a qualquer momento por esse órgão. O quadro atual da Diretoria Executiva Estatutária foi atualizado, e seus

mandatos se encerram na Assembleia Geral e Extraordinária de 2026.

Já o Conselho Fiscal, conforme estabelecido pela Lei das Sociedades por Ações, é um órgão societário independente da administração e dos auditores externos. Pode operar de maneira permanente ou não permanente, sendo que, neste último caso, sua atuação ocorre durante um exercício social específico, instigado por acionistas que representem, no mínimo, 2% das ações com direito a voto. As principais responsabilidades do Conselho Fiscal incluem a fiscalização das atividades da administração, a revisão das demonstrações financeiras da companhia e a comunicação de suas conclusões aos acionistas, seus mandatos se renovaram na Assembleia Geral Ordinária e Extraordinária de 2026.

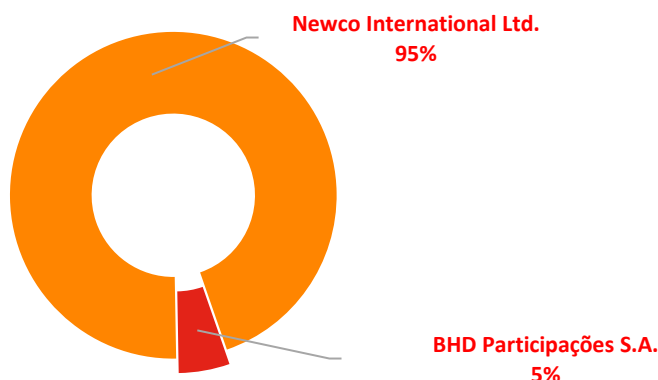


Mercado de Capitais

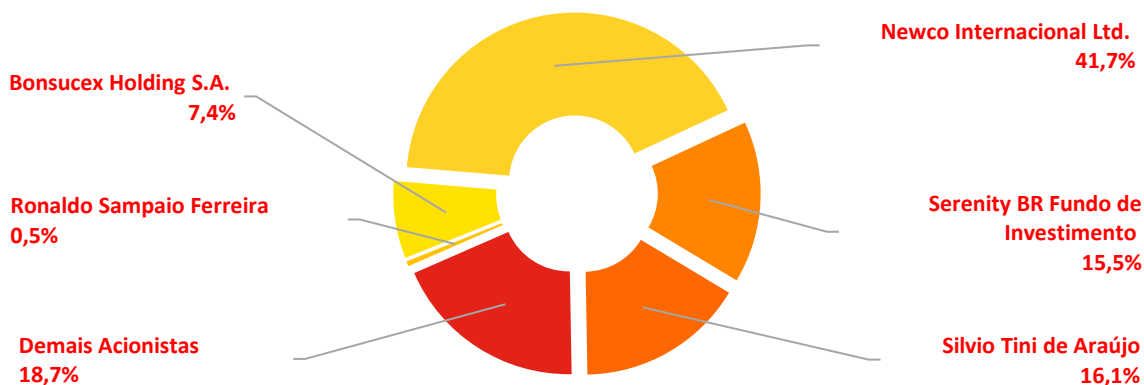
A Bombril é uma empresa de capital aberto, registrada na CVM - Comissão de Valores Mobiliários e listada na B3 - Brasil, Bolsa, Balcão, sob o *ticker* BOBR4 (ações preferenciais).

Em 31 de dezembro de 2024, o capital social subscrito e integralizado atinge o montante de R\$ 879,8 milhões, distribuídos entre 137.615.317 ações ordinárias e 122.894.461 ações preferenciais, totalizando 260.509.778 ações.

Distribuição das ações ordinárias - 52,8% do total de ações



Distribuição das ações preferenciais - 47,2% do total de ações





Destaques de 2024

Receita Bruta
R\$ 2.307,2 milhões
Crescimento de +11,5%

Volume
432,2 mil toneladas
Crescimento de +17,5%

Resultado Bruto
R\$ 656,2 milhões
Crescimento de +14,1%

Ebitda Ajustado
R\$ 239,8 milhões

Lucro líquido Ajustado
R\$ 90,0 milhões

Colaboradores
2.889
2.400 diretos e 489 indiretos

Caminhões expedidos
2.522
(média por mês)

15 Marcas
Totalizando 245 SKUs



Desempenho Econômico-Financeiro

Apresentamos nossos indicadores de performance referentes ao quarto trimestre (4T24), e dos 12 meses de 2024 (12M24), destacando a realização das nossas principais metas de crescimento e competitividade.

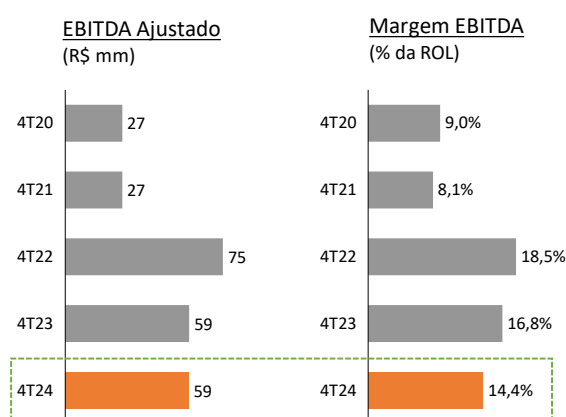
Nos 12M24, a Companhia apresentou um forte crescimento do volume de vendas e na ampliação de *market share*, reforçando sua posição de mercado e destacando seu compromisso com inovação e crescimento sustentável. Este importante avanço foi acompanhado pela adequação do posicionamento de preços, resultando na preservação de *cash margin*. Estas ações estão alinhadas com o direcionamento estratégico de longo prazo, que visa impulsionar um desenvolvimento sustentável e consolidar a competitividade da Companhia no mercado.

No 4T24, registramos uma Receita Operacional Bruta de R\$ 568,9 milhões, representando um aumento de 11,2% em relação ao quarto trimestre de 2023 (4T23). No acumulado dos 12M24, nossa Receita Operacional Bruta alcançou **R\$ 2.307,2 milhões**, um crescimento significativo de 11,5% frente aos doze meses de 2023 (12M23).

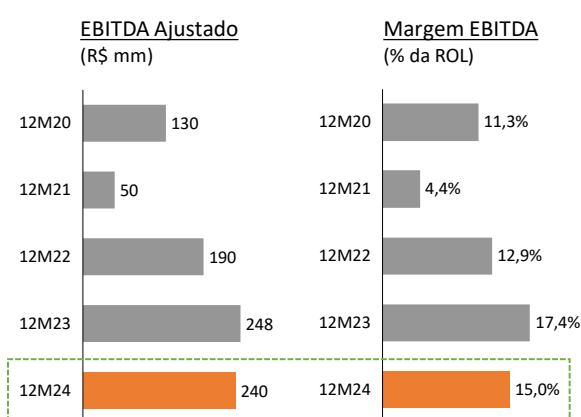
No 4T24, o EBITDA Ajustado atingiu R\$ 58,6 milhões, não apresentando variação em relação ao quarto trimestre de 2023 (4T23). No acumulado dos 12M24, o EBITDA Ajustado foi de **R\$ 239,8 milhões**, que se compara aos R\$ 247,5 milhões nos 12M23.

Esses resultados evidenciam a resiliência, eficiência e a solidez da nossa estratégia para continuar crescendo de forma contínua e sustentável, fortalecendo cada vez mais a nossa presença no mercado.

Evolução dos últimos 4Ts da Bombril S/A



Evolução dos últimos 12 meses da Bombril S/A





Quadro resumo dos principais resultados

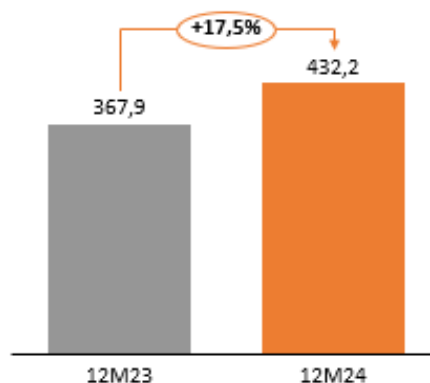
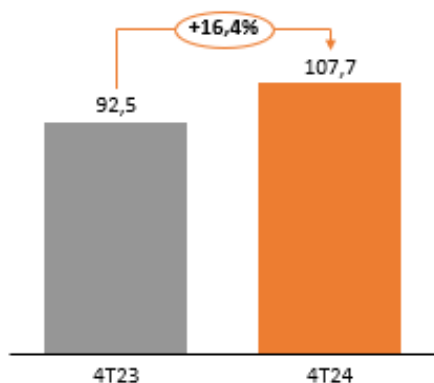
Valores expressos em R\$ milhões

EBITDA (em R\$ milhões)	4T24	%	4T23	%	12M24	%	12M23	%
Receita Líquida	405,7		349,1		1.597,8		1.420,7	
(=) Lucro / Prejuízo do exercício	-1.608,7	-396,5%	16,4	4,7%	-1.552,2	-97,1%	100,2	7,1%
(-) IR / CS	2,6	0,6%	-0,4	-0,1%	29,8	1,9%	-32,5	-2,3%
(+/-) Resultado financeiro	1.714,2	422,5%	35,8	10,3%	1.791,8	112,1%	153,0	10,8%
(+) Depreciação/Amortização	7,4	1,8%	6,8	1,9%	27,4	1,7%	26,8	1,9%
(=) EBITDA	115,5	28,5%	58,6	16,8%	296,7	18,6%	247,5	17,4%
(+/-) Reversão honorários advocatícios T'Bills	-56,9		0,0		-56,9		0,0	
(=) EBITDA Ajustado	58,6	14,4%	58,6	16,8%	239,8	15,0%	247,5	17,4%

DRE (em R\$ milhões)	4T24	%	4T23	%	12M24	%	12M23	%
Receita Líquida	405,7		349,1		1.597,8		1.420,7	
(-) Custos dos Produtos Vendidos	-242,1	-59,7%	-209,5	-60,0%	-941,6	-58,9%	-845,7	-59,5%
(=) Resultado Bruto	163,6	40,3%	139,6	40,0%	656,2	41,1%	575,0	40,5%
(+/-) Despesas/Receitas Operacionais	-112,4	-27,7%	-87,6	-25,1%	-443,8	-27,8%	-354,3	-24,9%
(+/-) Despesas/Receitas Operacionais - não recorrentes	56,9	14,0%	0,0	0,0%	56,9	3,6%	0,0	0,0%
(+/-) Resultado Financeiro	-15,1	-3,7%	-35,8	-10,3%	-92,7	-5,8%	-153,0	-10,8%
(+/-) Resultado Financeiro - não recorrentes (processo T-Bills)	-1.699,1	-418,8%	0,0	0,0%	-1.699,1	-106,3%	0,0	0,0%
(-) IR / CS	-2,6	-0,6%	0,4	0,1%	-29,8	-1,9%	-2,1	-0,1%
(-) IR / CS - não recorrentes	0,0	0,0%	0,0	0,0%	0,0	0,0%	34,6	2,4%
(=) Lucro (prejuízo) do exercício contábil	-1.608,7	-396,5%	16,4	4,7%	-1.552,2	-97,2%	100,2	7,1%
(+/-) Reversão dos eventos não recorrentes	1.642,2		0,0		1.642,2		-34,6	
(=) Lucro do exercício - Ajustado	33,5	8,3%	16,4	4,7%	90,0	5,6%	65,6	4,6%

Volume de vendas

Valores expressos em milhões

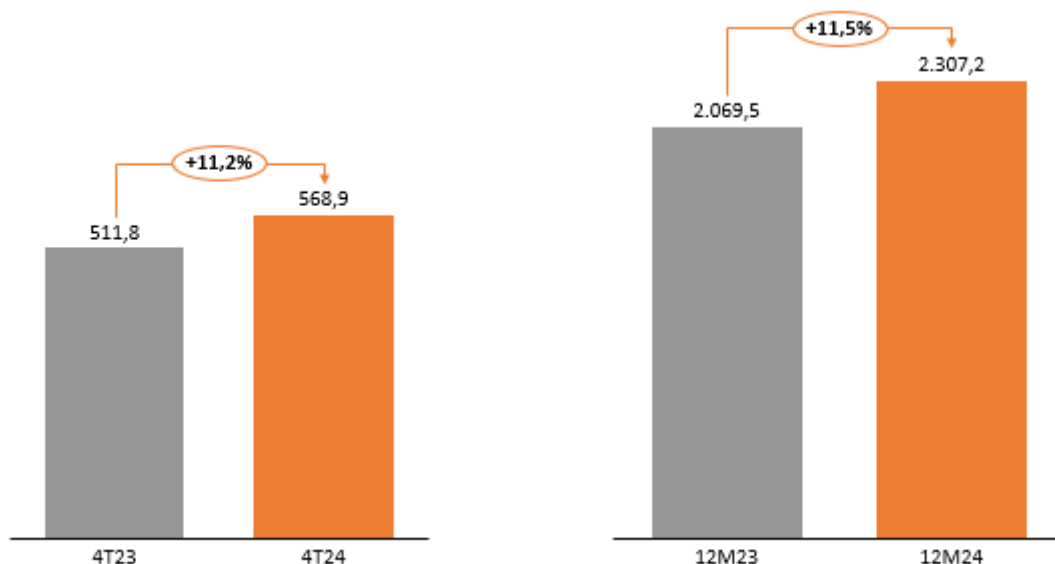


A quantidade de produtos vendidos no quarto trimestre de 2024 (4T24) totalizou **107,7 mil toneladas**, representando um **crescimento de 16,4%** em comparação ao quarto trimestre de 2023 (4T23). No acumulado dos 12M24 o volume alcançou

432,2 mil toneladas, um **crescimento de 17,5%** em comparação ao mesmo período de 2023. O desempenho no quarto trimestre (4T24) e no acumulado dos 12M24 reflete o acerto no direcionamento da Companhia através da execução de vendas alinhadas com a estratégia de crescimento contínuo e sustentável.

Receita operacional bruta

Valores expressos em R\$ milhões

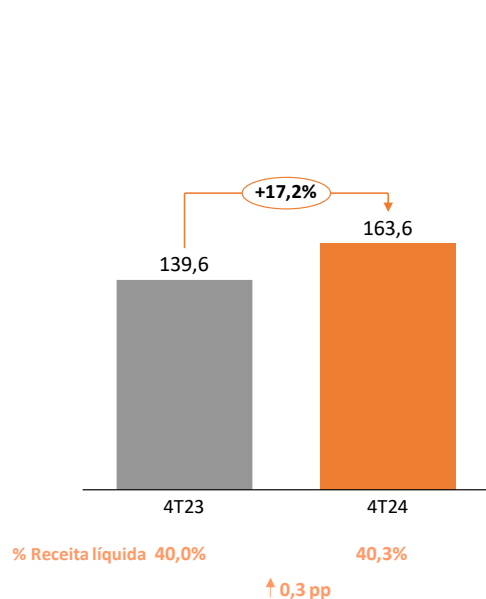


A receita operacional bruta no 4T24 atingiu **R\$ 568,9 milhões**, um **aumento de 11,2%** em relação ao 4T23. No acumulado dos 12M24 atingiu o patamar de **R\$2.307,2 milhões**, um **aumento de 11,5%** em comparação aos 12M23.

O aumento na receita operacional bruta foi impulsionado principalmente por crescimento significativo do volume, melhora na distribuição de vendas e um portfólio com combinação adequada de mix e posicionamento de preço.

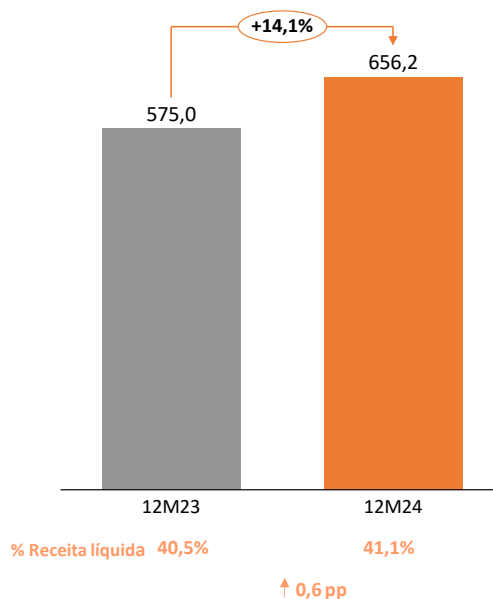
Resultado Bruto

Valores expressos em R\$ milhões



O resultado bruto do 4T24 alcançou R\$ **163,6 milhões**, refletindo um **aumento de 17,2%** em comparação ao 4T23. A margem bruta foi de **40,3%**, um leve aumento de 0,3 p.p. em relação ao 4T23.

No 4T24, o resultado realizado refletiu o crescimento significativo de volume, com forte retomada em *market share* e necessidade de adequação do posicionamento de preços. Como resultado, ocorreu aumento de *cash margin*, com preservação de rentabilidade. Essas ações estão alinhadas com a execução estratégica da Companhia para o período.

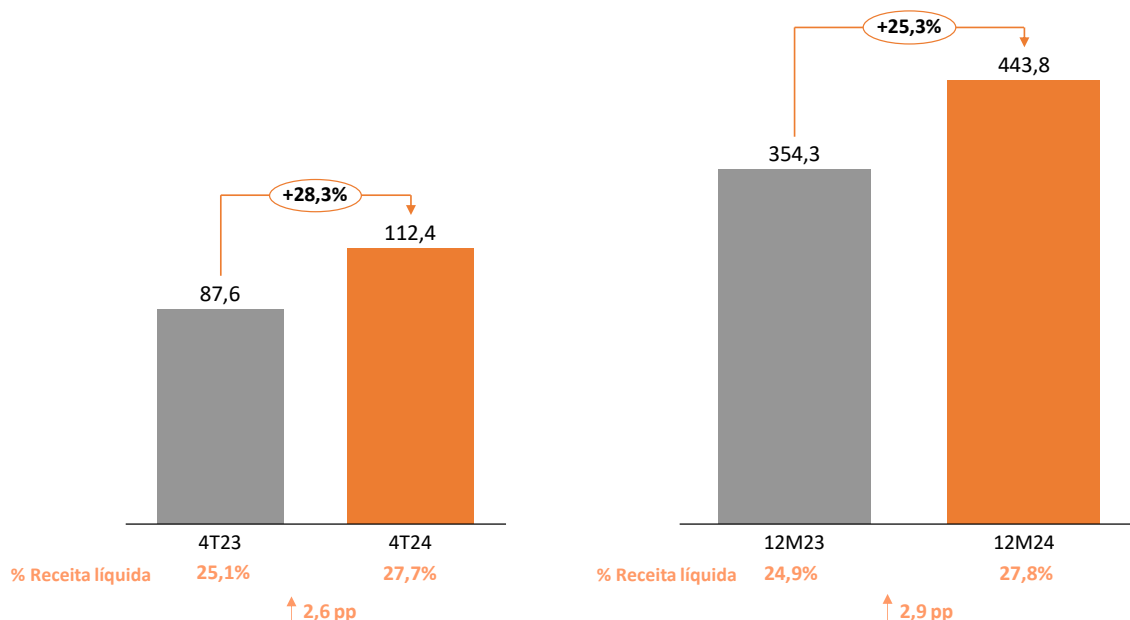


No acumulado dos 12M24, atingiu-se R\$ **656,2 milhões**, representando um **aumento de 14,1%** em relação aos 12M23. O aumento da margem bruta na comparação trimestral foi de 0,6 p.p.

A performance positiva da Companhia no período refletiu a eficiência na execução da estratégia, com foco em crescimento sustentável do volume de vendas, posicionamento adequado dos preços, com preservação de *cash margin* e eficiência operacional em redução de custos.

Despesas e Receitas Operacionais (Ajustado)

Valores expressos em R\$ milhões



As despesas e receitas operacionais ajustadas do 4T24 totalizaram **R\$ 112,4 milhões**, representando um **aumento de 2,6 p.p.** da receita líquida, quando comparado ao 4T23.

O acumulado dos 12M24 foi de **R\$ 443,8 milhões**, representando um aumento de 2,9 p.p da receita líquida, quando comparado aos 12M23.

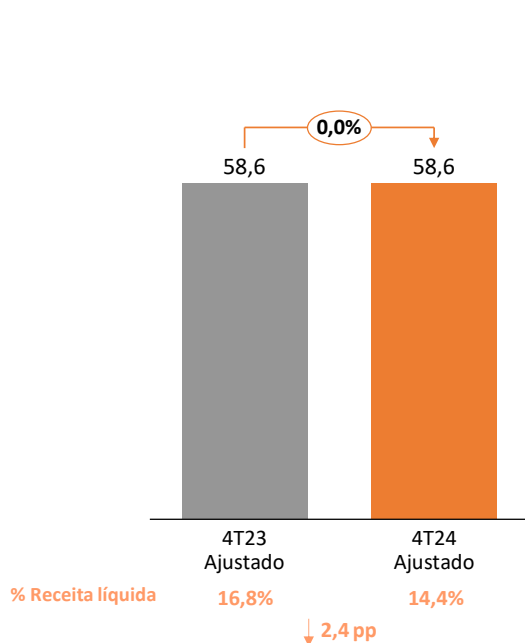
A variação no 4T23 e no acumulado dos 12M24 foi motivada, principalmente, por: (i) incremento em campanhas de publicidade com mídias digitais e ações de trade; e (ii)

despesas com frete sobre vendas por diversificação de perfil de clientes regionais.

Os eventos não recorrentes expurgados do 4T24 e 12M24 para constituição das despesas e receitas operacionais ajustadas totalizaram R\$ 56,9 milhões, e trata-se de reconhecimento de reversão de honorários advocatícios referente aos processos T-Bills.

EBITDA Ajustado

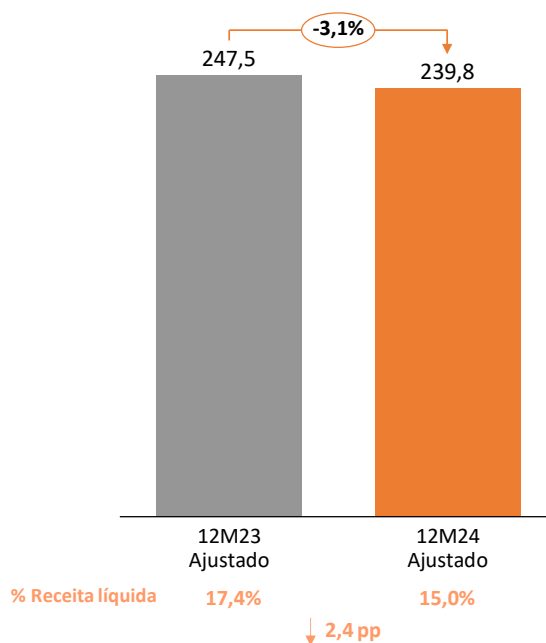
Valores expressos em R\$ milhões



No 4T24, o EBITDA Ajustado atingiu **R\$ 58,6 milhões**, não apresentando variação em comparação com o mesmo período do ano anterior. A margem EBITDA ajustada foi de **14,4%**, uma redução de **2,4 p.p.** em relação ao 4T23.

A performance do período foi impulsionada principalmente pelo forte crescimento do volume de vendas, com retomada de *market share*, diversificação no mix de produtos e adequação do posicionamento de preços.

No acumulado dos 12M24 o EBITDA ajustado atingiu **R\$ 239,8 milhões**, uma redução de **3,1%** em relação aos 12M23,



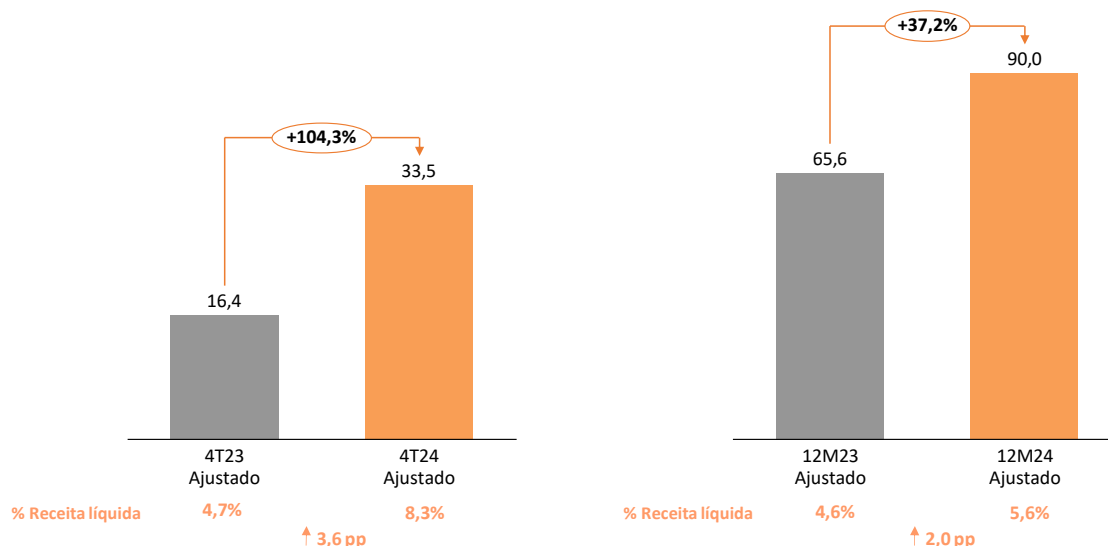
enquanto a margem **EBITDA ajustada atingiu 15,0%**.

Os números, em conjunto, evidenciam que apesar de uma pequena redução na margem, a execução do direcionamento estratégico foi acertada, resultando em crescimento sustentável através do posicionamento adequado de preços e combinação de mix. Além disso, destacam-se diversas iniciativas de eficiência operacional em custos e despesas.

Os eventos não recorrentes expurgados do 4T24 e 12M24 para constituição do EBITDA ajustado totalizaram R\$ 56,9 milhões, e trata-se de reversão de honorários advocatícios referente aos processos T-Bills.

Lucro Líquido Ajustado

Valores expressos em R\$ milhões



O Lucro Líquido Ajustado atingiu **R\$ 33,5 milhões** no 4T24, ante R\$ 16,4 milhões em relação ao 4T23, um aumento de 17,1 milhões. A margem líquida foi de 8,3%, resultando em um aumento de 3,6 p.p. em comparação ao 4T23.

No acumulado dos 12M24 a Companhia obteve Lucro Líquido Ajustado de **R\$ 90,0 milhões**, ante R\$ 65,6 milhões nos 12M23. A margem líquida foi de 5,6%, um aumento de 2,0 p.p. em relação aos 12M23.

No 4T24 e no acumulado dos 12M24, a Companhia apresentou um excelente desempenho que refletiu uma importante retomada em crescimento de vendas, com boa combinação de mix e posicionamento adequado de preços e eficiência no controle de custos e despesas. Além disso, houve redução dos custos financeiros por melhora no perfil de endividamento bancário, e com

ações para melhorar cada vez mais a geração de caixa operacional.

Os eventos não recorrentes expurgados do 4T24 e 12M24 para constituição do Lucro Líquido Ajustado, totalizaram R\$ 1.642,2 milhões e referem-se ao reconhecimento de obrigações tributárias relacionadas aos processos jurídicos T-Bills e reversão de honorários advocatícios, detalhados nas demonstrações financeiras em 2024.

Nos 12M23, ocorreu o evento não recorrente referente ao registro do ativo diferido sobre prejuízo fiscal de períodos anteriores, e foi desconsiderado para fins de análise da performance no período.

Créditos

Conselho Administrativo

Ronaldo Sampaio Ferreira
Célio de Melo Almada Neto
Hagen Wolf de Albuquerque Schoof
Jonatas Giovinnazzo Garcia

Conselho Fiscal

Erica Rodrigues Prado
Marcelo Adilson Tavarone Torresi
Thiago Gatti Barbosa

Diretoria Executiva Estatutária

Marcus Fraga Rodrigues
CEO - Diretor Presidente

Kelly Cristiane Moraes Terra Ribeiro
CFO e RI - Diretora Financeira e Relação com Investidores

Renata Baraldi Margutti
Diretora de Tesouraria

Leonardo Pereira da Silva
Diretor de Operações

Fabiana Ramos Gotardo
Diretor de Marketing

Thiago Pereira da Silva
Diretor de Desenvolvimento Humano Organizacional (DHO)

Contato Relações com Investidores

Contato Relações com Investidores
acionista@bombril.com.br
+55 11 976 052 920
<https://ri.bombril.com.br>

