



BMGB B3 LISTED N1

Apresentação videoconferência

2T25

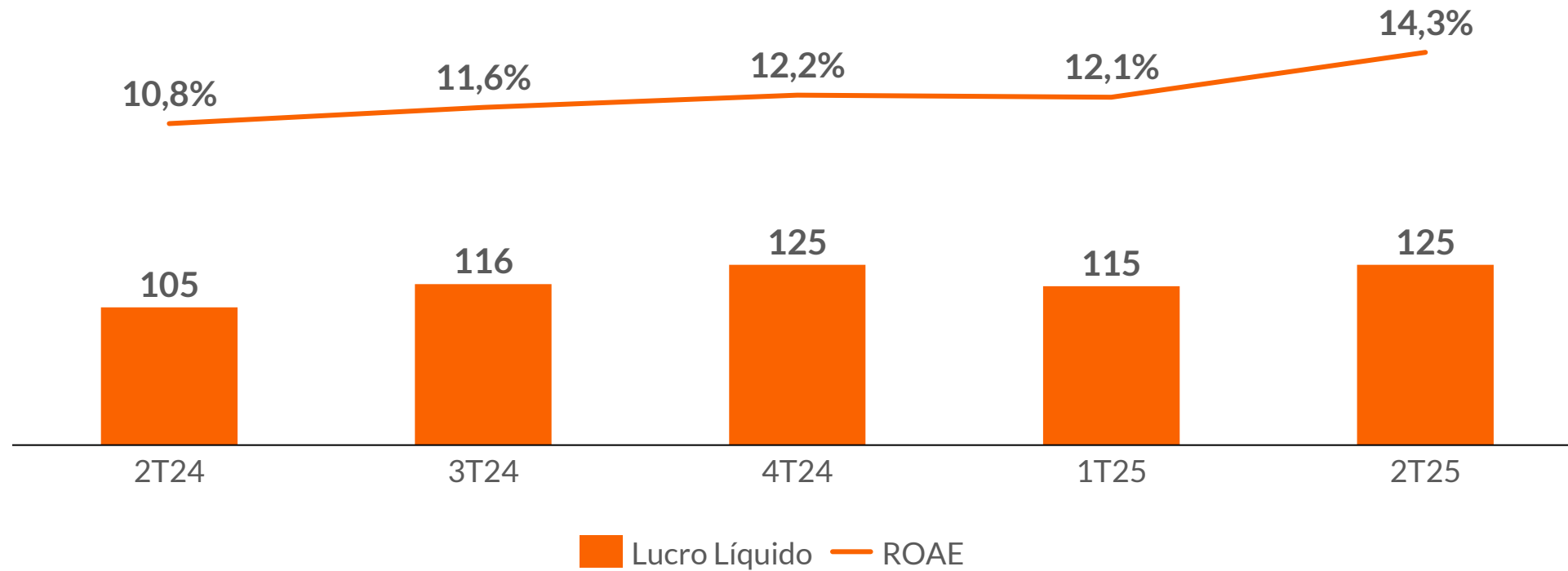


Geração sustentável de resultados



Rentabilidade

Resultado Recorrente | R\$ milhões e % a.a.



Destaques financeiros



Melhora constante na qualidade dos ativos

**Inadimplência
Over90**

3,8%



melhora de
0,3 p.p QoQ



melhora de
0,8 p.p YoY

Menor prêmio de risco em emissões públicas do Banco

Letras
Financeiras

R\$ 300 milhões
2y: CDI + 1,45%



melhora de
0,45 p.p

Debêntures

R\$ 1,5 bilhão
5y: CDI + 1,00%



melhora de
0,8 p.p
no prêmio de risco
vs. 1S24

Redução da carteira de Consignado nos Estados Unidos (ativo não estratégico)

R\$ milhões



redução de
38% QoQ



redução de
47% YTD

4.334

3.706

2.314

4T24

1T25

2T25

Fortalecimento do capital

**Índice de
Basileia**



melhora de
0,5 p.p QoQ

12,2%

12,7%

1T25

2T25

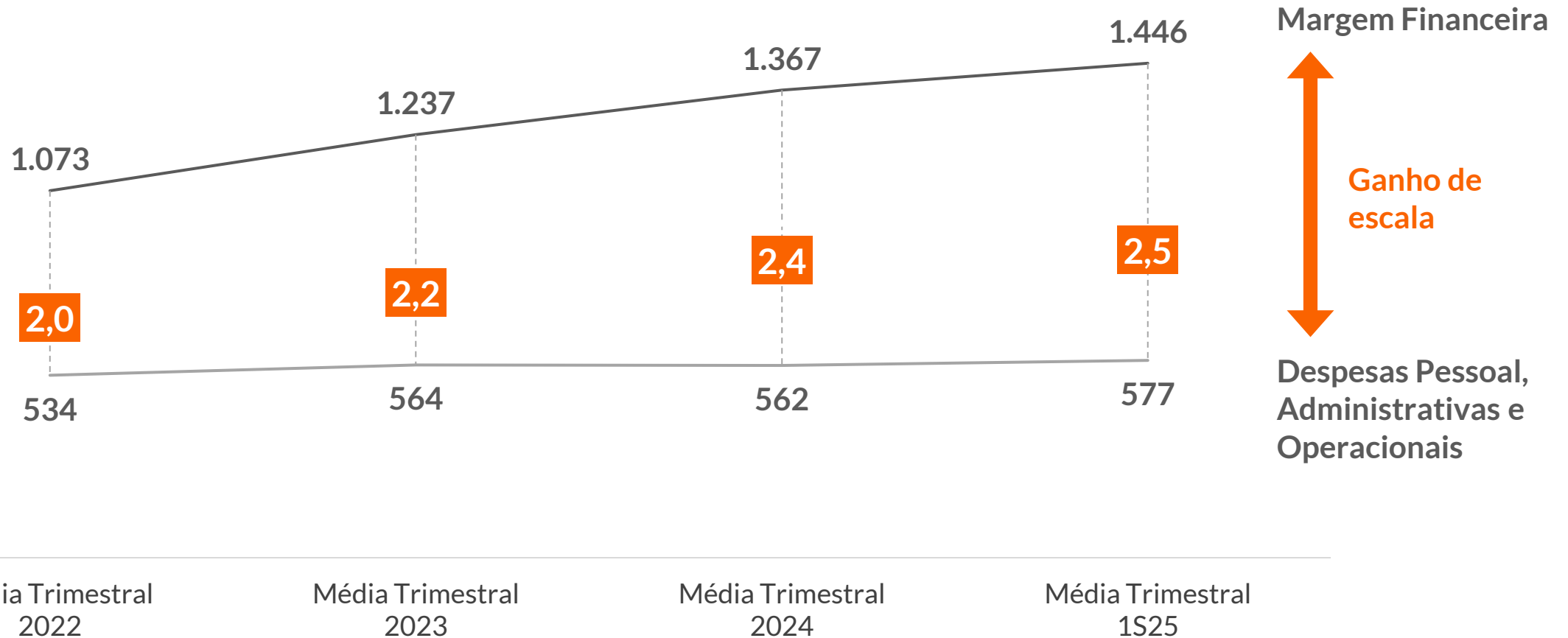
- Anúncio de aumento de capital entre R\$ 35,4 mm e R\$ 49,5 mm
- Impacto em Basileia será de +0,12 p.p. a +0,17 p.p.

Fitch Ratings reafirmou o rating nacional em A(bra), **elevando a perspectiva para positiva.**

Aumento contínuo da rentabilidade, refletindo em melhora na eficiência da operação

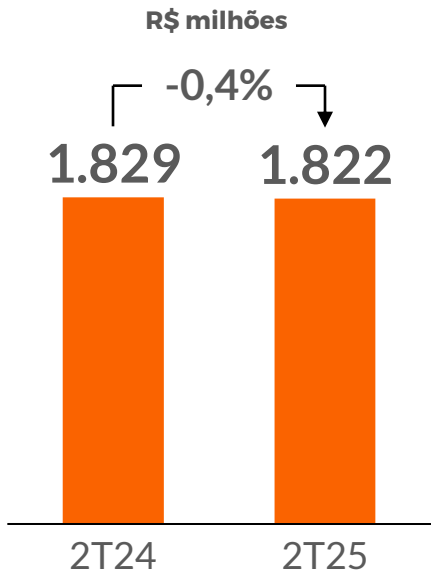


(R\$ milhões)

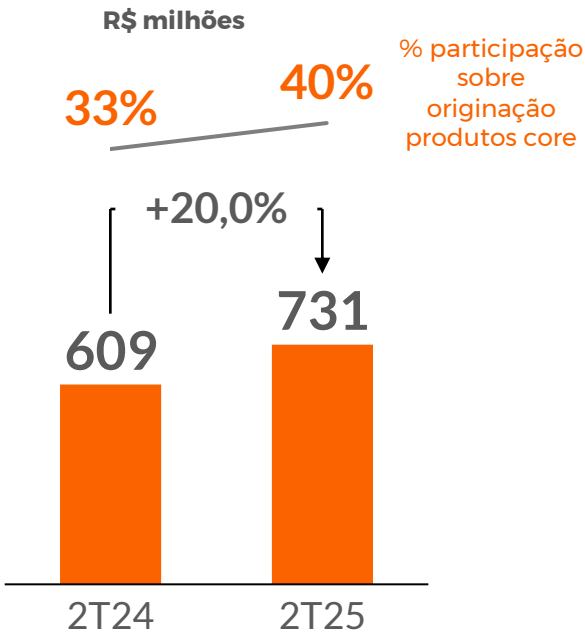


O ciclo de vida do cliente orienta estratégia de vendas e relacionamento

Evolução da originação produtos core²



Evolução da originação via autocontratação³



evolução de um banco transacional para relacional, com clientes contratando produtos e serviços:

71% clientes com crédito

28% clientes com seguros

1. Metodologia Bacen de clientes totais. | 2. Considera apenas o recurso novo liberado para o cliente, não considera valores refinanciados. Originação dos cartões equivale a saque e compras. Produtos core: produtos consignados (empréstimo consignado, cartão consignado e cartão benefício), crédito pessoal e antecipação do FGTS. | 3. Originação digital + compras dos produtos core.

Evolução prioridades estratégicas 2025

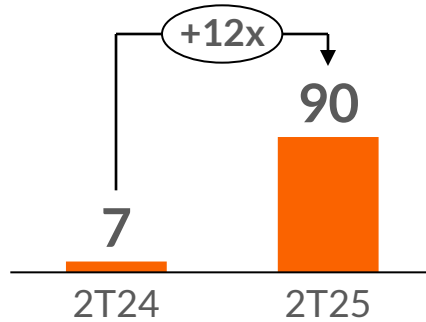
Geração sustentável de resultados: rentabilidade, qualidade dos ativos e do capital



Aumentar o mercado endereçável e oferta de produtos

Originação empréstimo consignado público

(R\$ milhões)



Julho: entrada de forma conservadora no **empréstimo consignado privado**

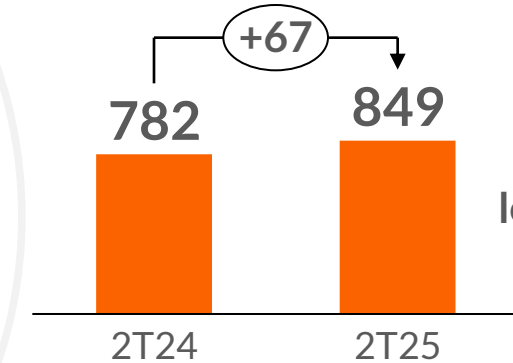
Ser mais eficiente

74% êxito
ações cíveis 1S25
+4 p.p. YoY

40+ iniciativas de IA
focadas em eficiência e segurança

Alavancar canais

Expansão lojas help:

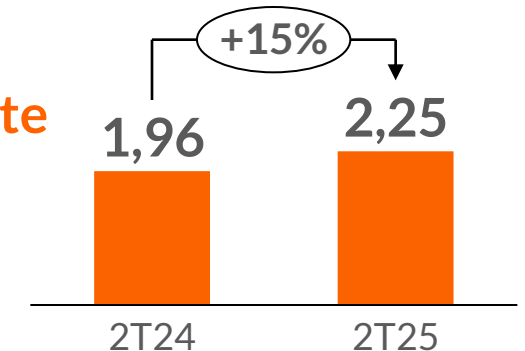


expansão planejada: cerca de 900 lojas até o final de 2025

Integrar e digitalizar visão de clientes e processos

Produtos por cliente
(cross-selling index)

Considera apenas produtos geradores de receitas



Pessoas: foco em desenvolvimento e geração de valor



único banco brasileiro a ser reconhecido como destaque em Saúde Mental pela GPTW



TOP 3

melhores instituições financeiras para trabalhar

Bancos Grande Porte

Melhores Empresas Para Trabalhar™
Instituições Financeiras

Great Place To Work®

BRASIL 2025

TM



TOP 2

melhores instituições financeiras para trabalhar
Seguradoras Pequeno Porte

Melhores Empresas Para Trabalhar™
Instituições Financeiras

Great Place To Work®

BRASIL 2025

TM



Produtos & Negócios

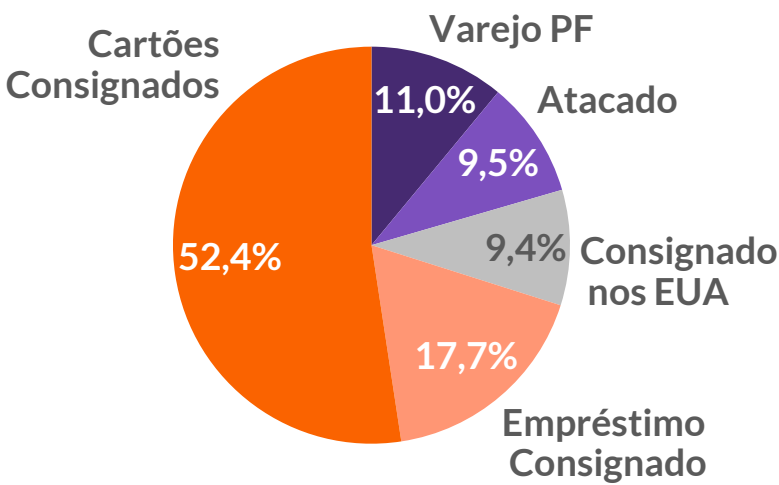
Diversificação da carteira de crédito



Carteira de Crédito (R\$ milhões)	2T25	1T25	Δ%	2T24	Δ%
Consignados	17.306	17.076	1,3%	15.654	10,6%
Cartões Consignados	12.938	12.759	1,4%	12.198	6,1%
Empréstimo Consignado	4.367	4.316	1,2%	3.456	26,4%
Varejo PF	2.716	3.860	-29,6%	3.279	-17,2%
Crédito Pessoal	1.471	1.367	7,6%	997	47,6%
Antecipação FGTS	713	1.942	-63,3%	1.520	-53,1%
Cartão de Crédito e Outros	532	551	-3,5%	763	-30,3%
Atacado	2.345	2.176	7,8%	2.033	15,3%
Empresas	1.012	837	21,0%	638	58,7%
Operações Estruturadas ¹	1.333	1.339	-0,4%	1.396	-4,5%
Carteira de Crédito Brasil	22.367	23.111	-3,2%	20.966	6,7%
Consignado nos Estados Unidos ²	2.314	3.706	-37,6%	3.310	-30,1%
Carteira de Crédito Total	24.680	26.817	-8,0%	24.276	1,7%

Remix dos ativos aumentando exposição aos consignados e crédito pessoal e reduzindo carteiras menos rentáveis

Distribuição da carteira de crédito (%)

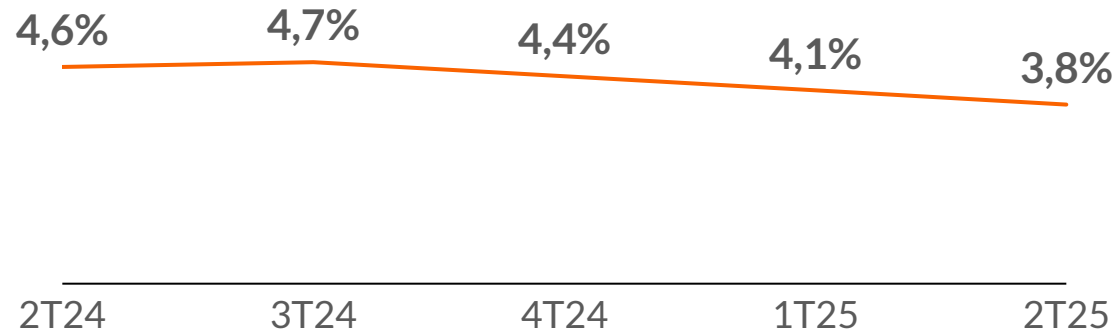


1. Refere-se a antecipação de recebíveis das comissões pagas pelo Bmg para correspondentes e franqueados e antecipação de direitos televisivos para clubes de futebol. | 2. O saldo dessa carteira varia de acordo com o valor da carteira em dólar e variação cambial no período, porém o Banco não corre risco de exposição cambial nesse portfólio.

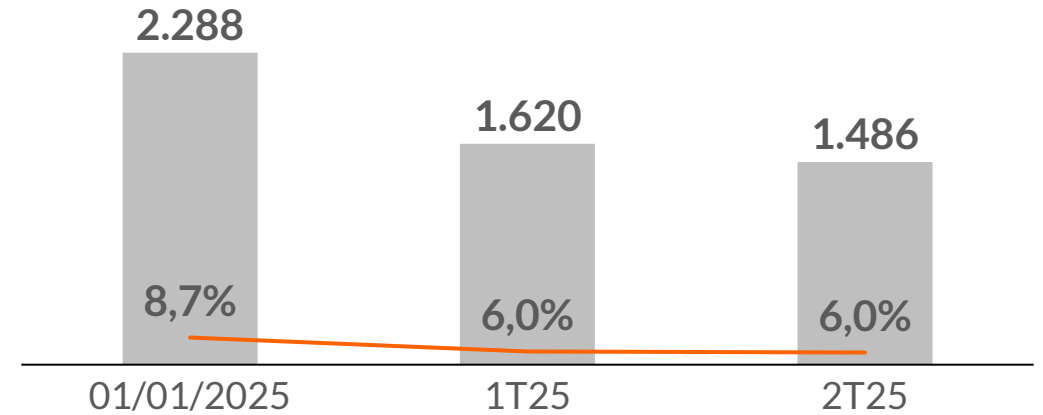
Qualidade da carteira de crédito



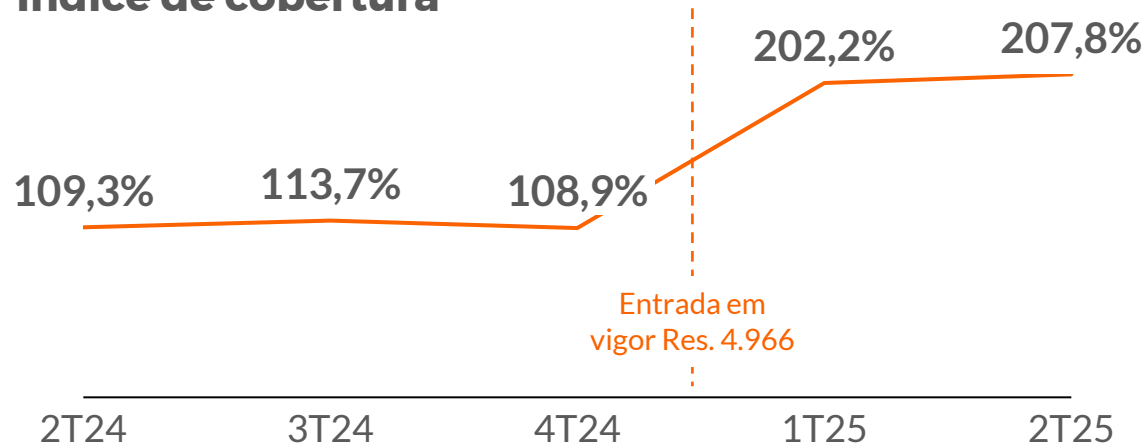
Inadimplência Over90



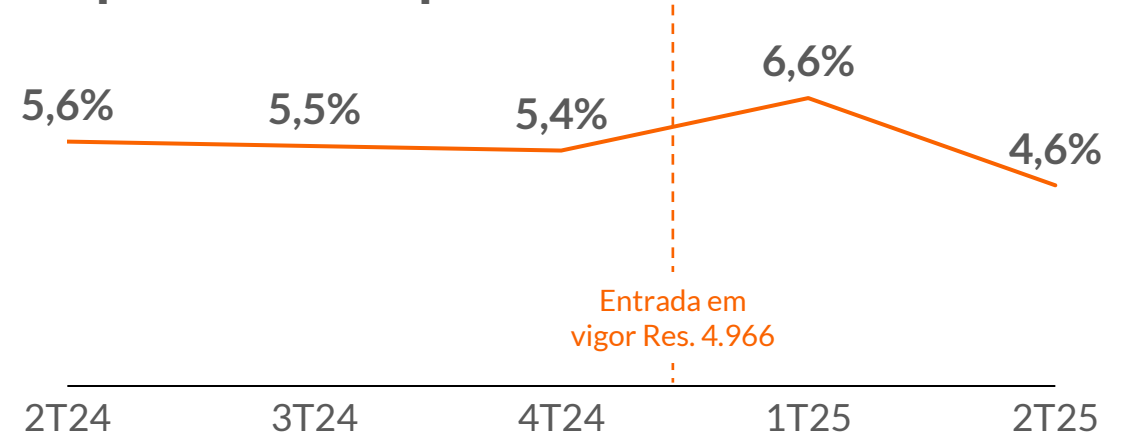
Inadimplência Estágio 3 (R\$ milhões e % sobre carteira)



Índice de cobertura



Despesa de PDD líquida¹

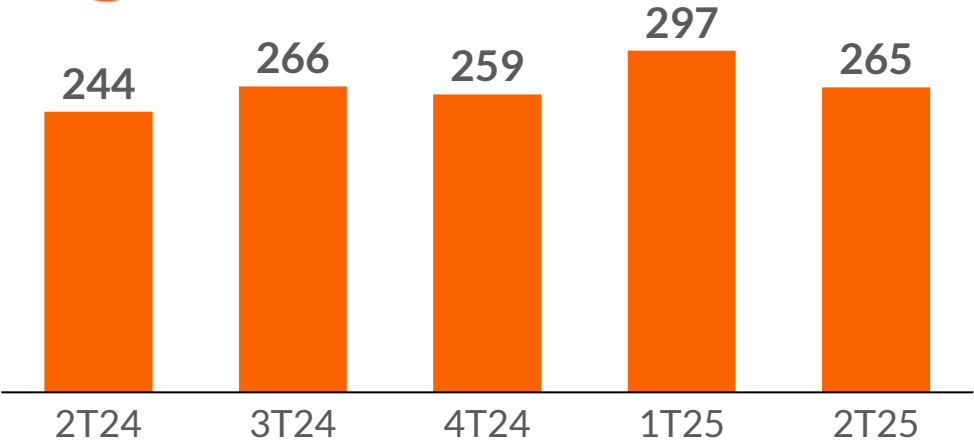


1. Despesa de PDD líquida de recuperação de crédito, dividida pela carteira média e anualizada via multiplicação.

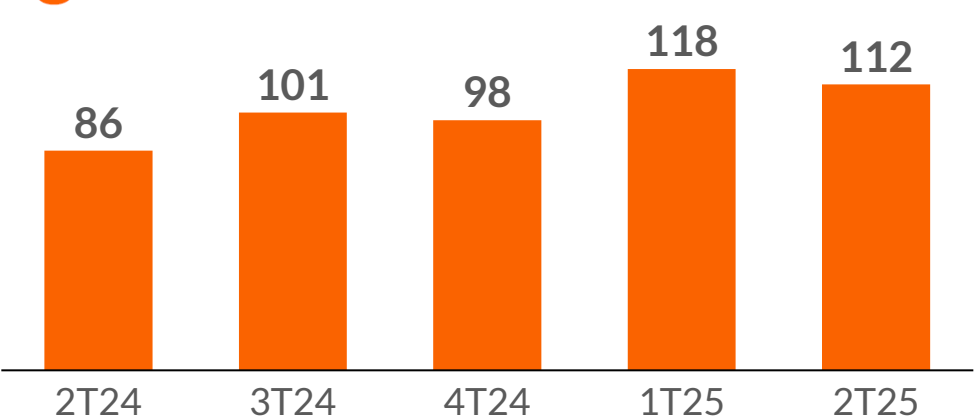
Seguros Varejo: levando proteção a quem não tem



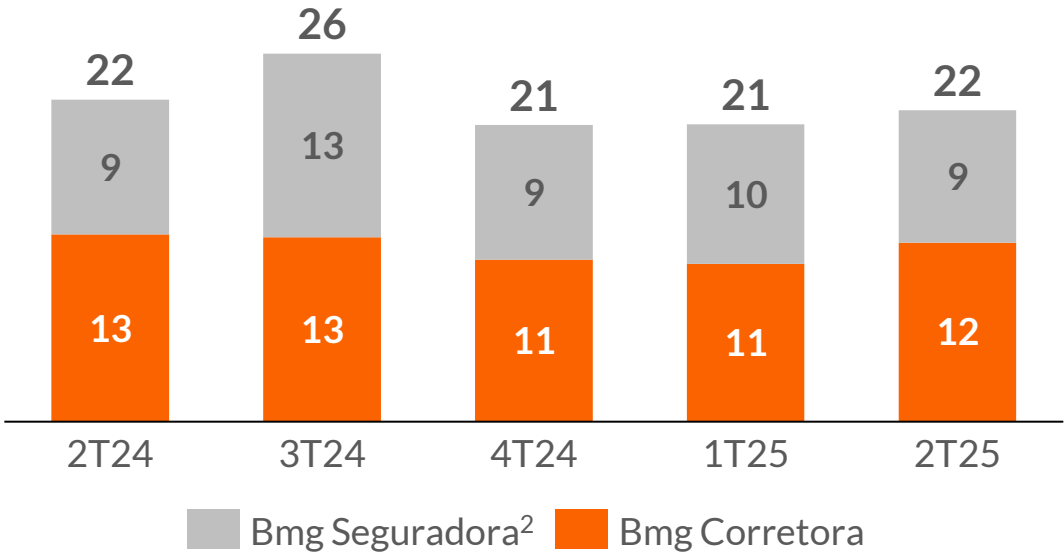
bmg | CORRETORA DE SEGUROS **Prêmios comercializados** (R\$ milhões)



bmg | SEGURADORA **Prêmios emitidos** (R\$ milhões)



Lucro Líquido para o Bmg¹ (R\$ milhões)



Quantidade de apólices de seguros
9,8 milhões
+16% YoY

Bmg Med (telemedicina)
aprox. 800 mil
apólices
+333% YoY

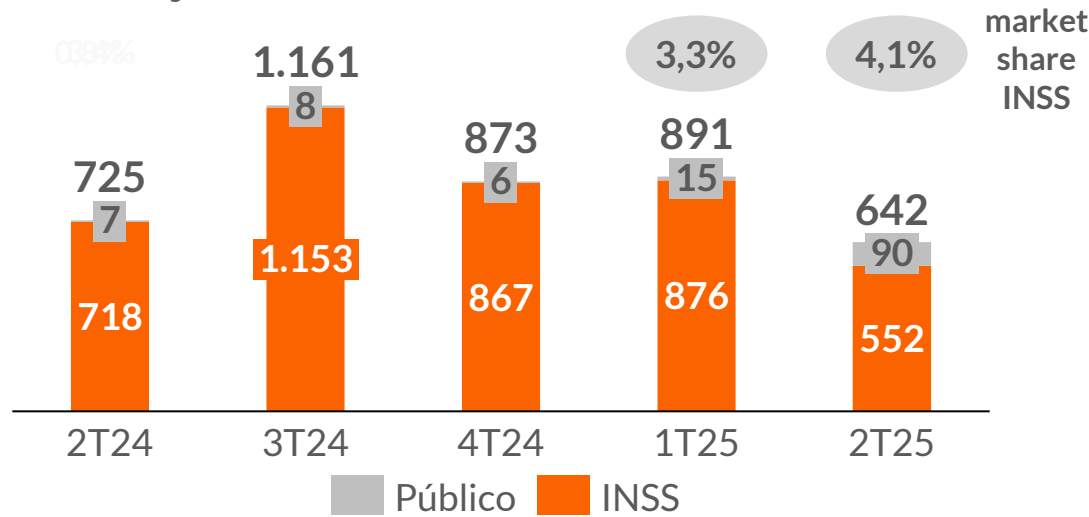
1. Bmg Corretora: equivalência patrimonial da Bmg Corretora para o Bmg; Bmg Seguradora: lucro líquido considerando o share para o Bmg. | 2. Em abr/25 foi anunciada a aquisição dos 40% remanescentes da Bmg Seguradora, de forma que o Bmg passará a deter 100% do capital social. A Operação está pendente de aprovações regulatórias.

Produtos Consignados

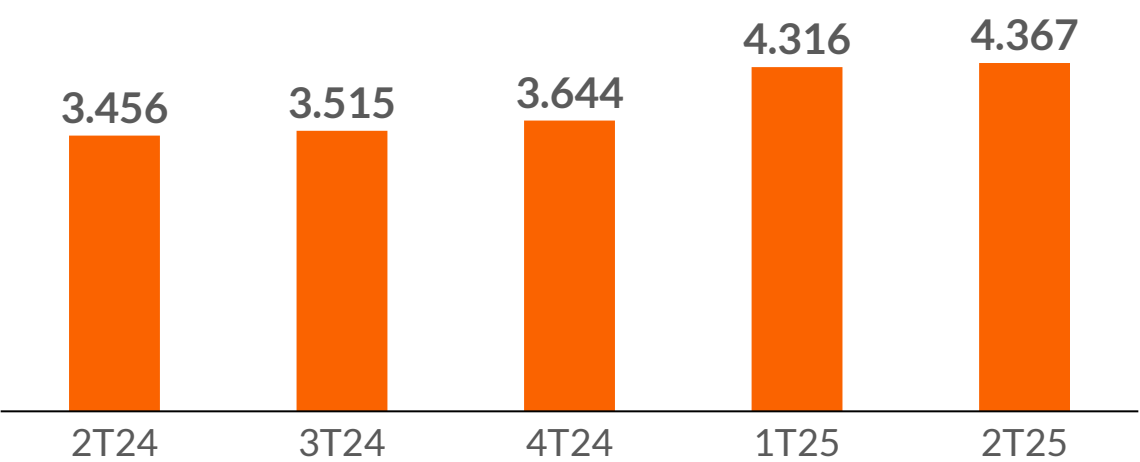
empréstimo consignado



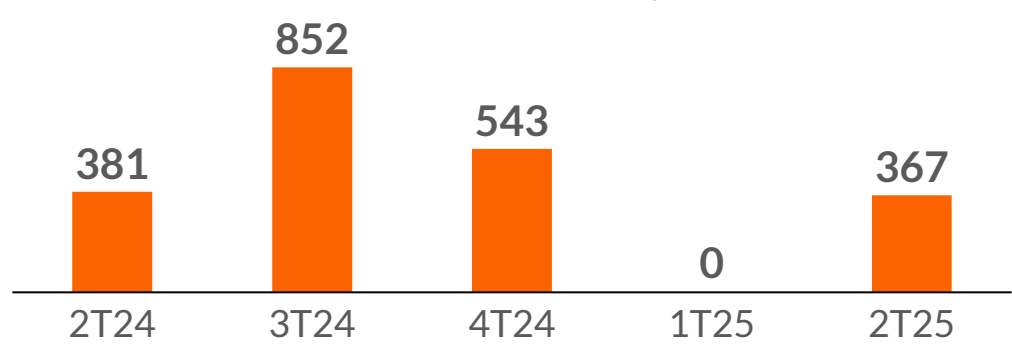
Originação: Valor liberado¹ trimestral (R\$ milhões)



Carteira de crédito (R\$ milhões)



Volume cedido trimestral² (R\$ milhões)



Características da carteira

Taxa média de juros: 1,7% a.m.

93% da carteira em INSS

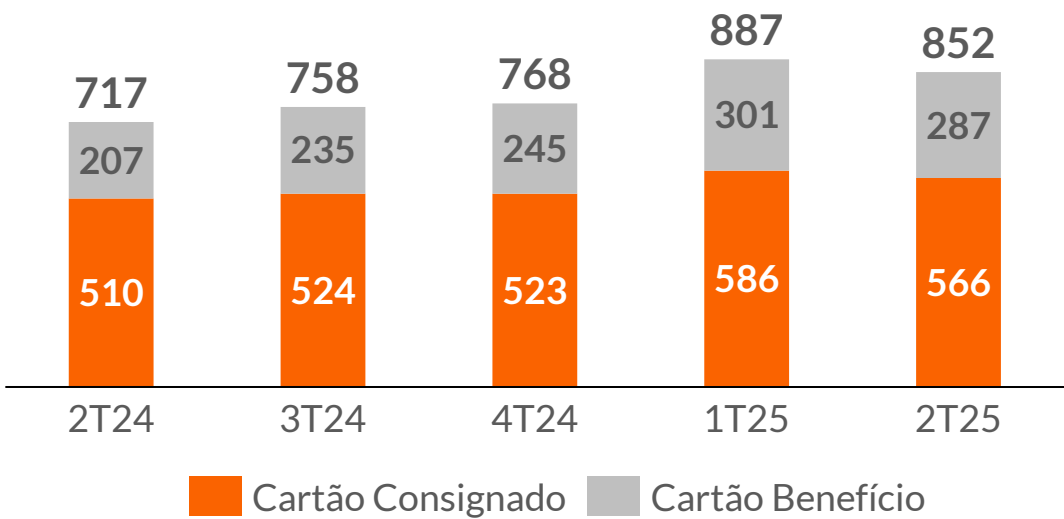
1. Considera apenas o recurso novo liberado para o cliente, não considera valores refinanciados. | 2. Cessão sem retenção de riscos e benefícios.

Produtos Consignados

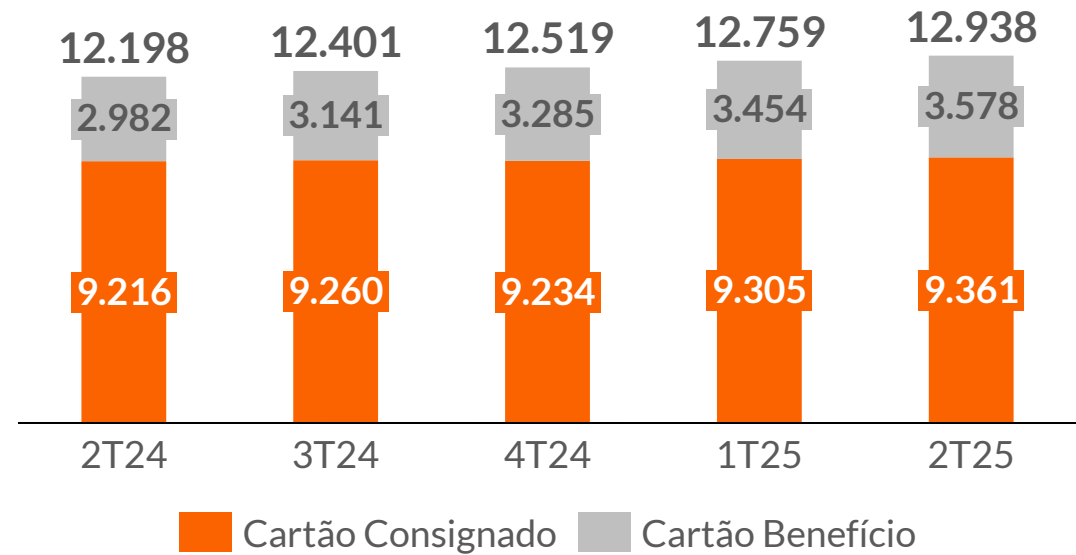
cartão consignado + cartão benefício



Originação: Valor liberado¹ trimestral (R\$ milhões)



Carteira de crédito² (R\$ milhões)



Características da carteira

Taxa média de juros:
2,9% a.m.

Cartões consignado e benefício:
4,9 milhões de plásticos ativos

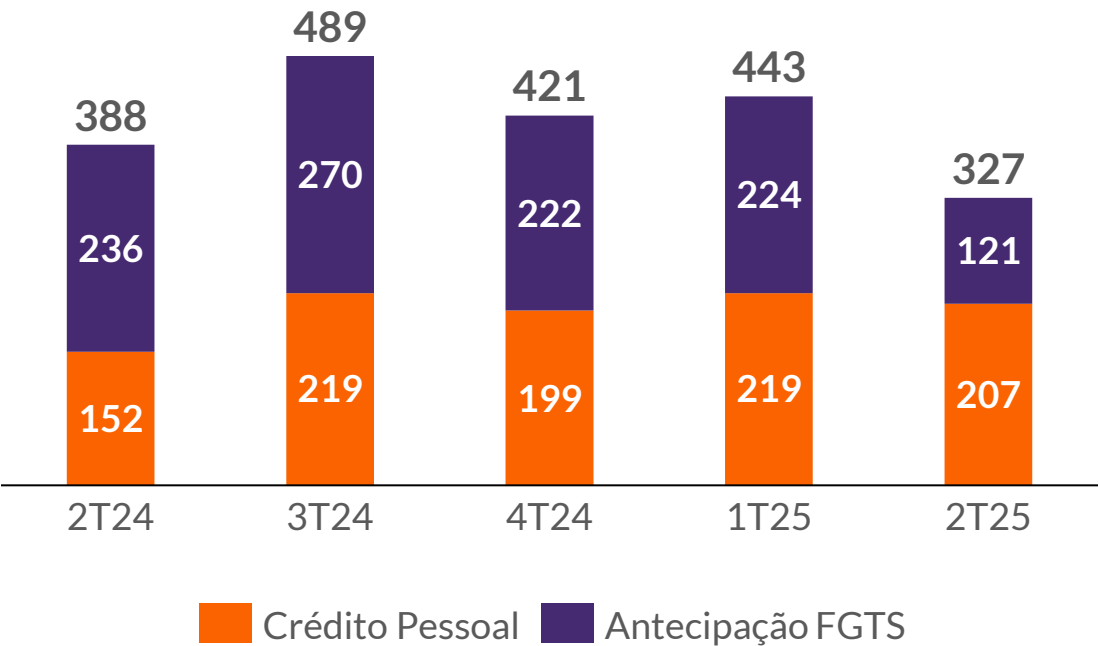
89% da carteira em INSS

1. Considera apenas o recurso novo liberado para o cliente, não considera valores refinanciados. Considera originação via saque e compra. | 2. Inclui compras a faturar dos produtos de cartão.

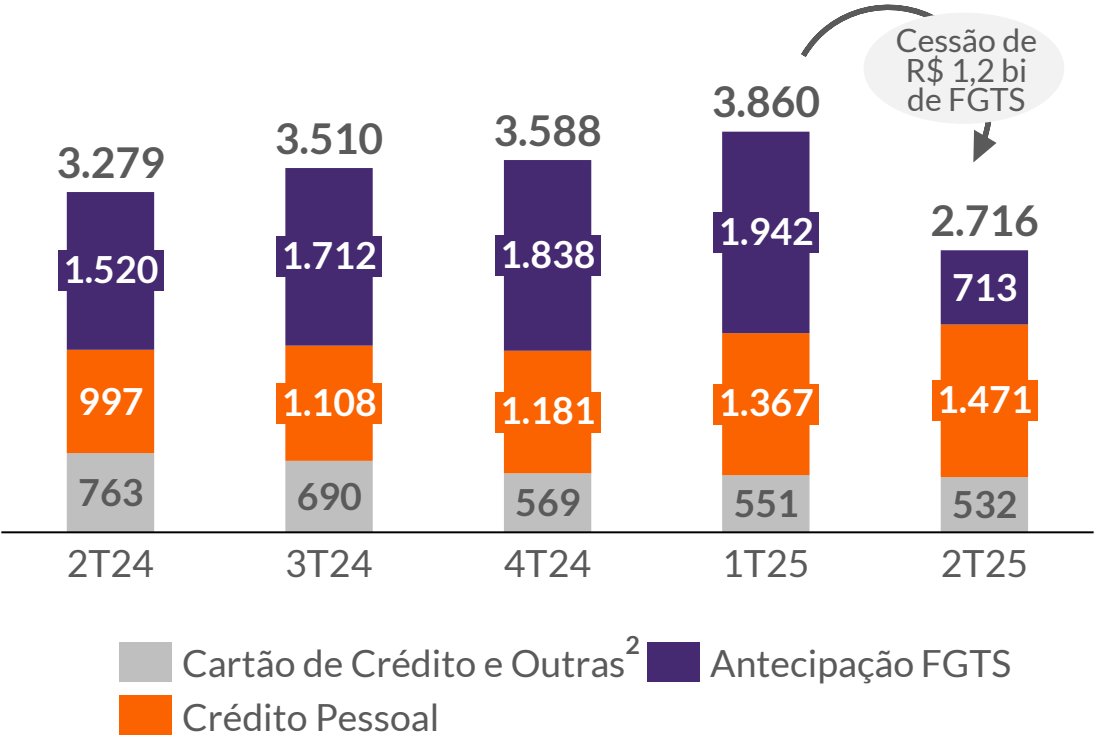
Varejo PF

crédito pessoal + antecipação FGTS + cartão de crédito

Originação: Valor liberado¹ trimestral (R\$ milhões)



Carteira de crédito (R\$ milhões)



Características da carteira

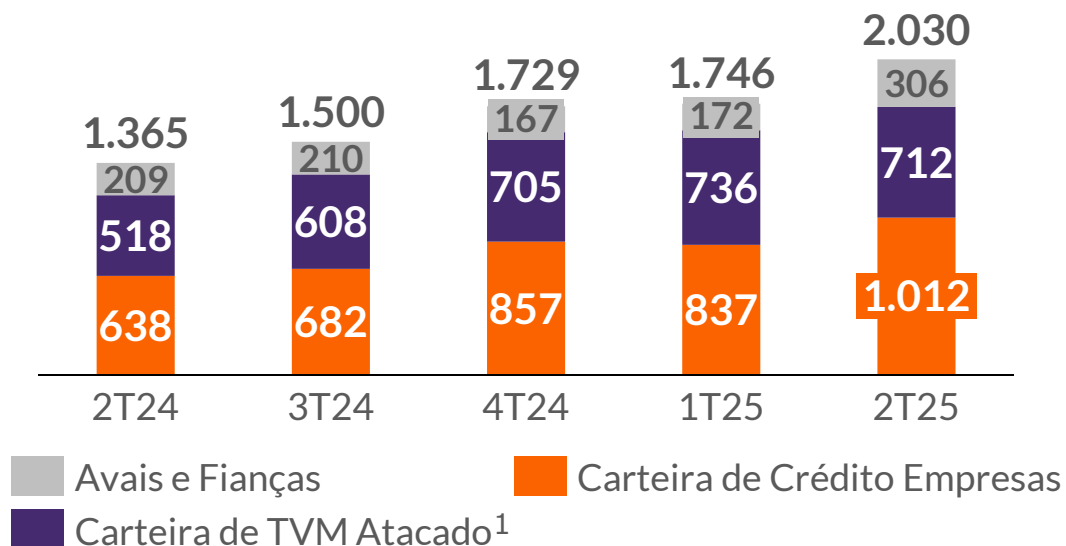
Taxa média de juros: 11,6% a.m.

94% da carteira do crédito pessoal recebe o benefício no Bmg

1. Considera apenas o recurso novo liberado para o cliente, não considera valores refinanciados. | 2. Inclui saldo de compras a faturar, que representa 49% da carteira de cartão de crédito no 2T25. Outras refere-se a PJ Varejo, carteira atrelada ao Programa Desenrola Brasil e run off substancialmente do empréstimo consignado legado.

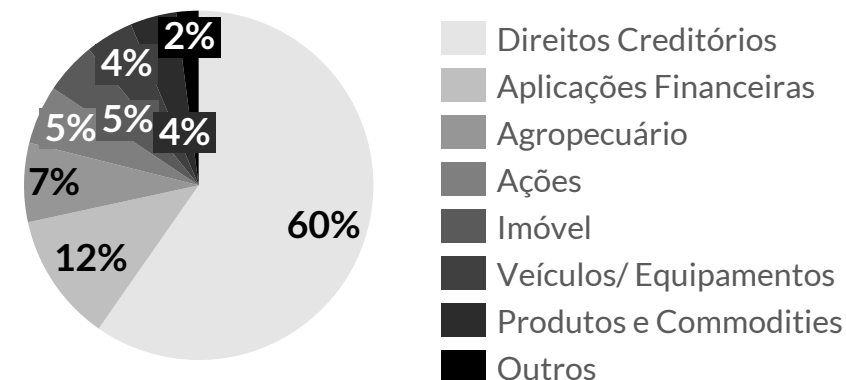
14

Carteira Expandida (R\$ milhões)

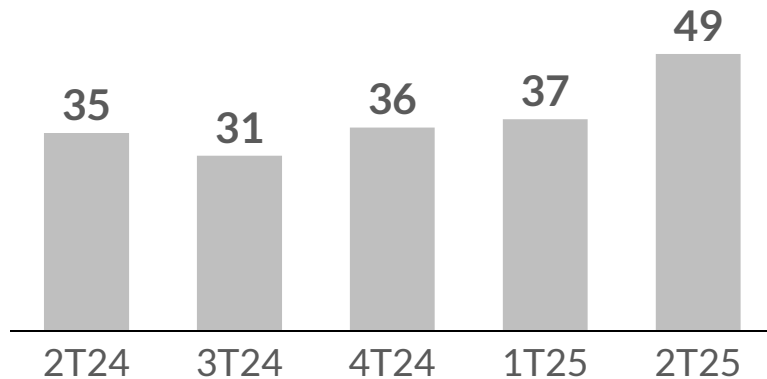


Garantias

91%
da carteira
de crédito
coberta
com
garantias



Receita não crédito (R\$ milhões)



1S25 | OPERAÇÕES NO MERCADO DE CAPITAIS

**R\$ 497
milhões**
montante total das
ofertas

16
ofertas como
coordenador
(12 como líder)

Assessoria em
5
operações de
M&As

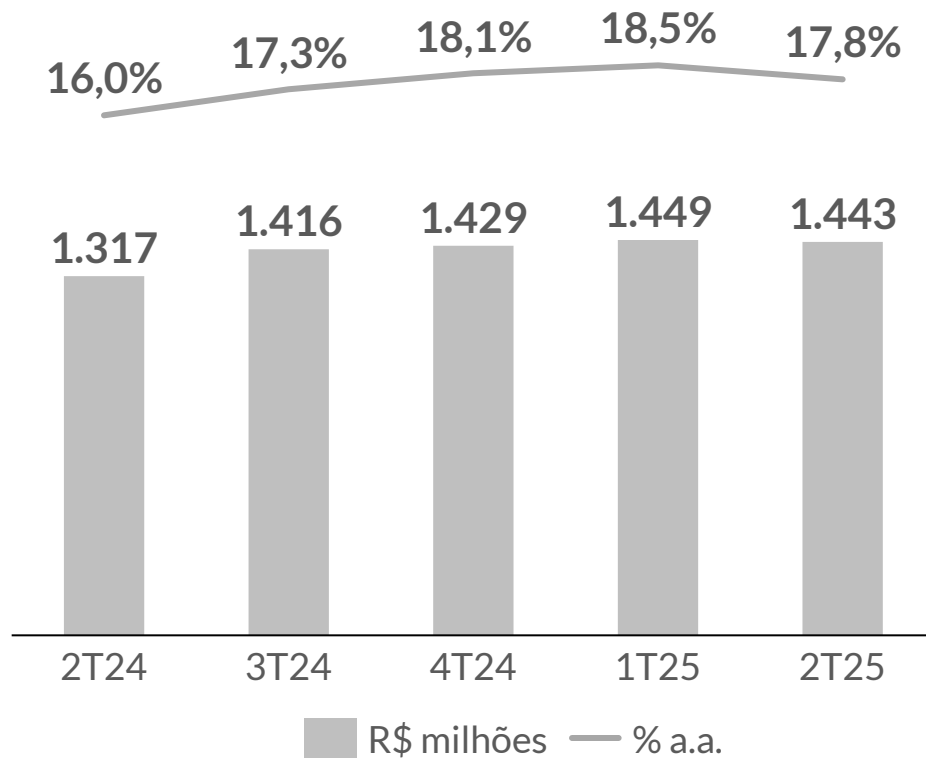


Resultados Financeiros

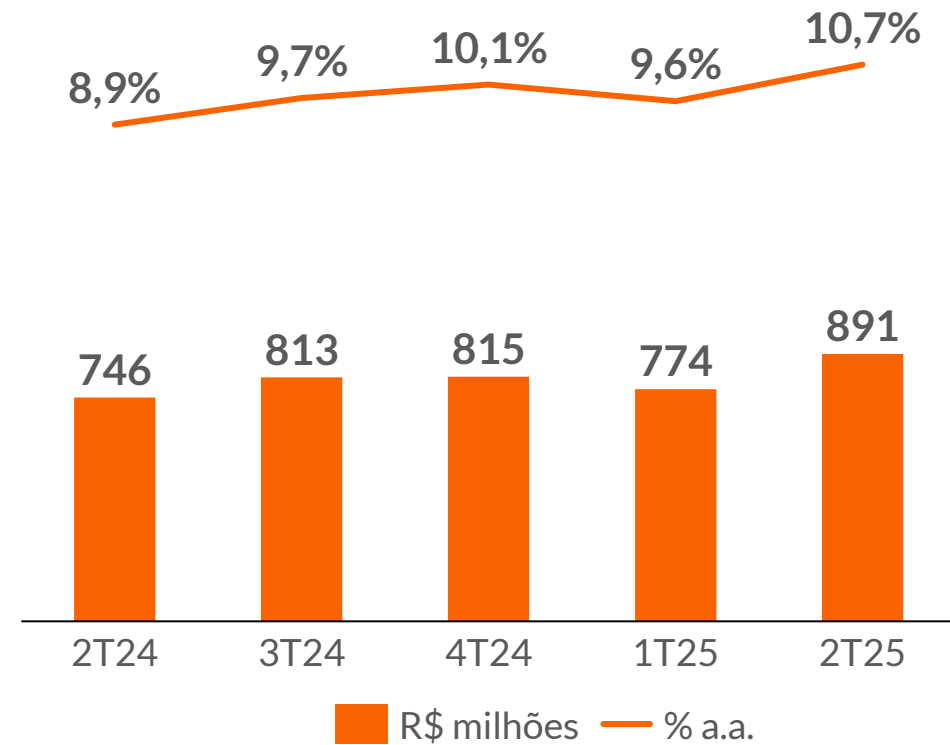
Margem Financeira



Margem Financeira¹



Margem após o custo do crédito (despesa de PDD e comissão)²



1. Receita de operações de crédito + receita de TVM + despesas de captação e derivativos + receita de prestação de serviços + operações de seguros / ativos rentáveis médios.

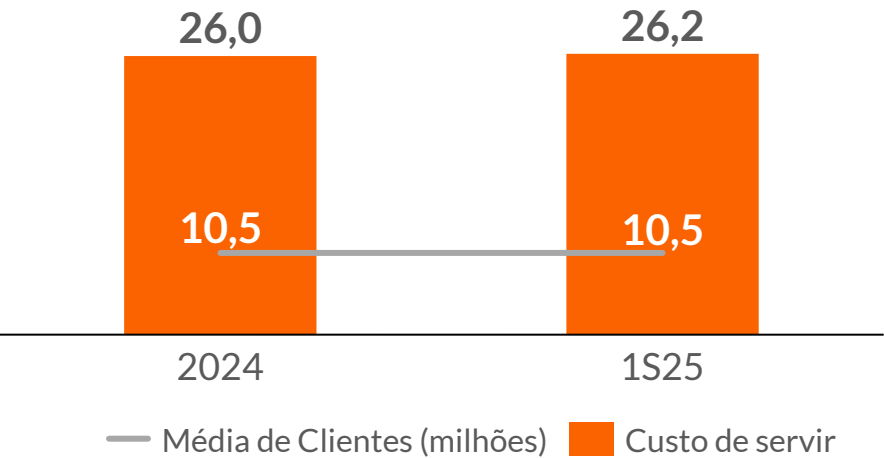
2. Margem Financeira + despesa de provisão líquida + despesa de comissão / ativos rentáveis médios.

Com base na DRE Gerencial.

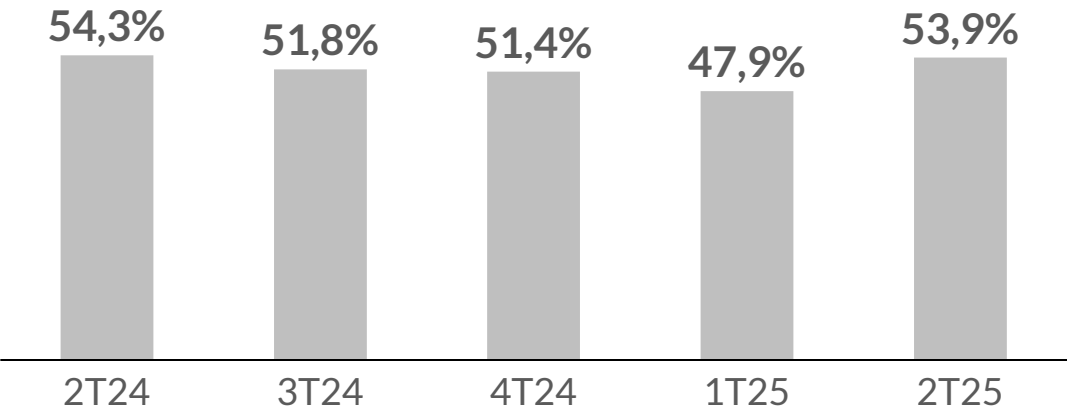
Eficiência Operacional



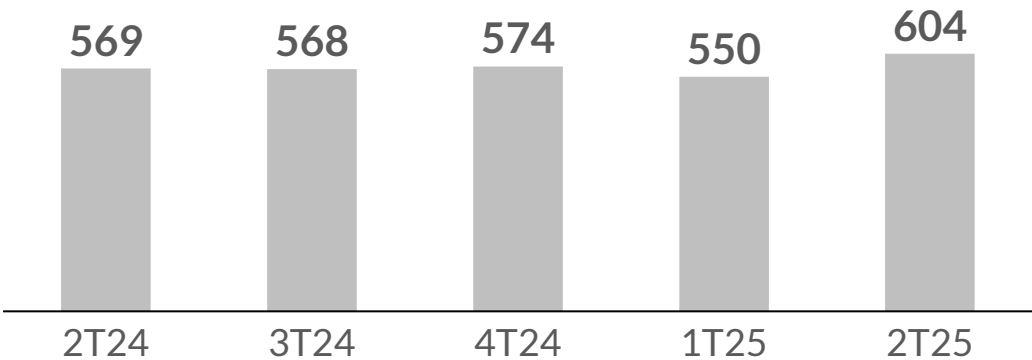
Custo de servir¹ (R\$ media mensal por cliente)



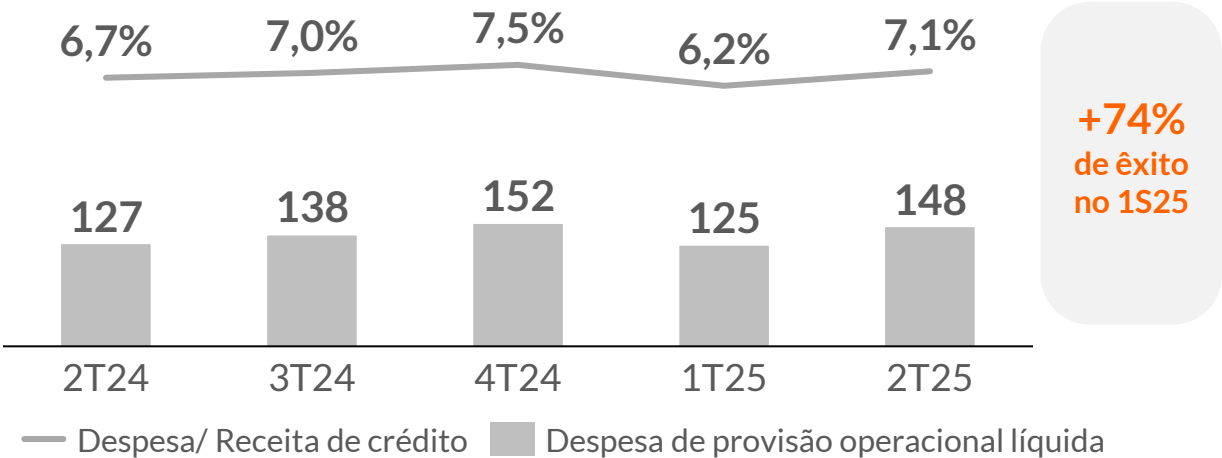
Índice de Eficiência (%)



Despesas de Pessoal, Administrativas e Operacionais (R\$ milhões)



Despesa de provisão operacional líquida (R\$ milhões)



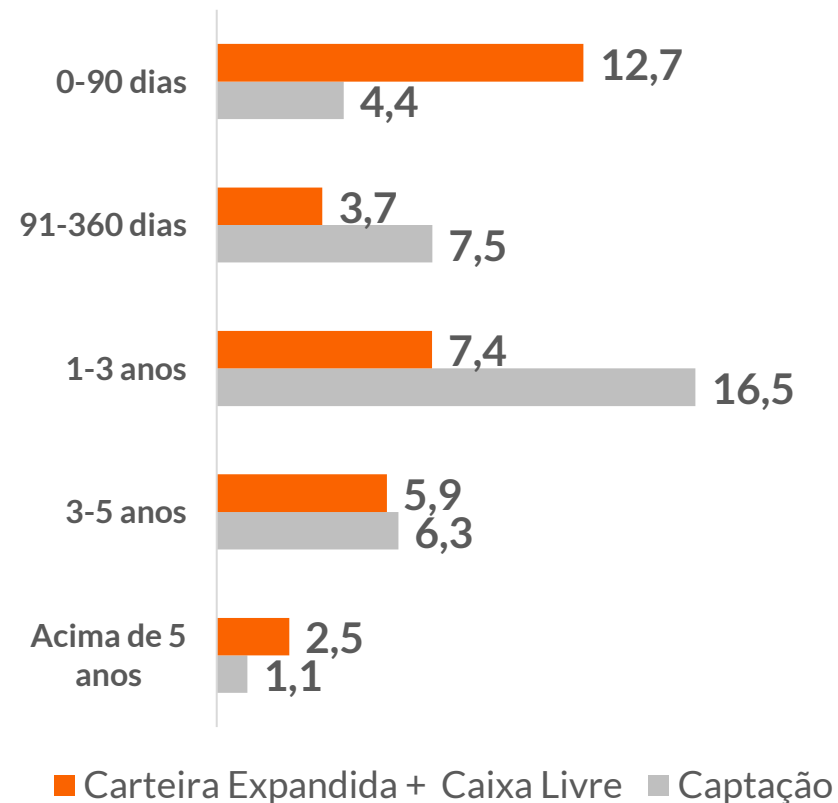
1. Despesas de Pessoal + Administrativas + Operacionais + Comissões/ quantidade média de clientes na metodologia do Bacen.

Diversificação da captação e gestão conservadora de liquidez

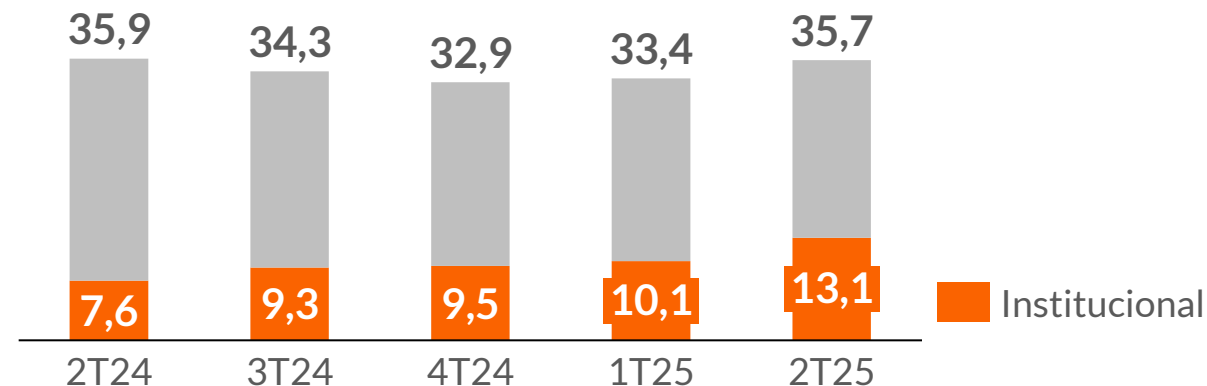
Índice de Liquidez de Curto Prazo (LCR):
585%

Índice de Liquidez de Longo Prazo (NSFR):
125%

Fluxo de vencimento R\$ bilhões



Captação (R\$ bilhões)

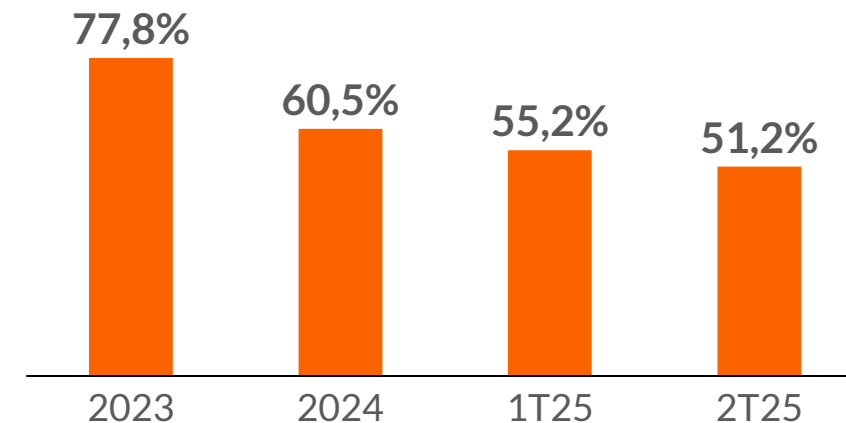


Captação institucional cresceu 73% YoY, representando 37% do total

Redução da participação dos depósitos a prazo de 11,1 p.p.

Redução do valor de referência para o FGC¹

Valor de Referência/
Captação de Referência
Trigger FGC > 75%

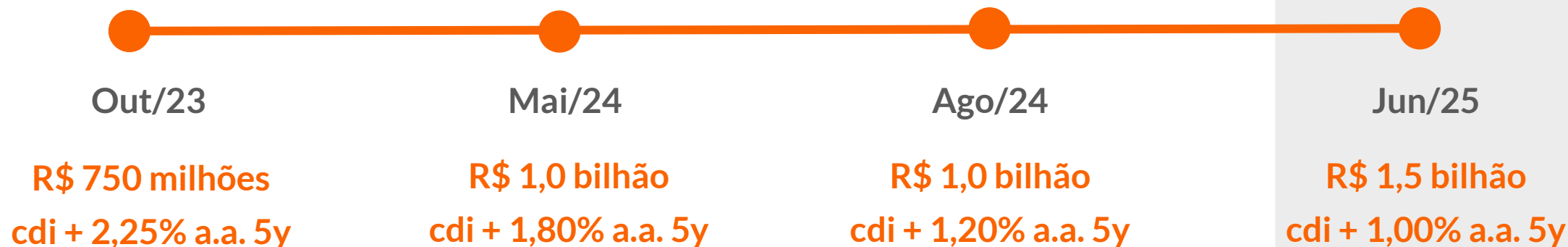


1. Fundo Garantidor de Crédito

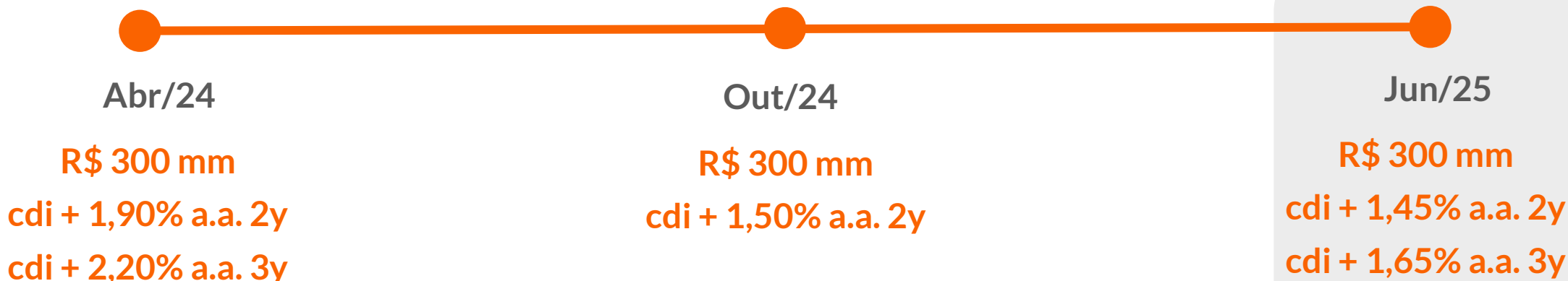
Redução do prêmio de risco



Emissões Públicas de Debêntures com lastro em cartões consignados



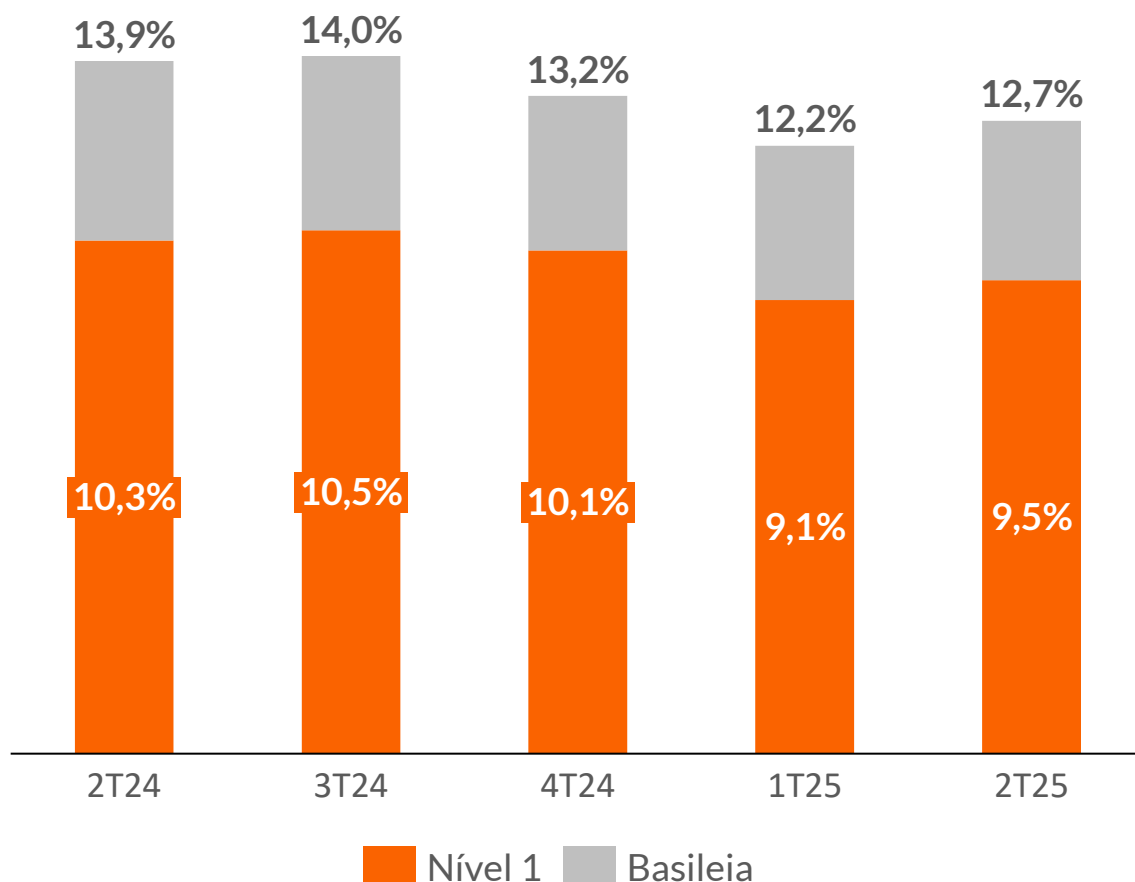
Emissões Públicas de Letras Financeiras



Nível de capital adequado para a evolução das operações



Índice de Basileia



Principais alavancas de capital

- Geração interna de capital
- Consumo do crédito tributário
- Cessões de crédito
- Recapitalização do JCP

Aumento de capital reforçando comprometimento dos acionistas controladores

- Concomitante com pagamento do JCP 2T25
- Aumento entre R\$ 35,4 mm e R\$ 49,5 mm
- Preço de subscrição R\$ 3,124
- Impacto em Basileia: +0,12 p.p. a +0,17 p.p.



EQUIPE DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES

ri@bancobmg.com.br
www.bancobmg.com.br/RI

“Esta apresentação pode incluir estimativas e declarações futuras. Tais estimativas e declarações futuras têm por embasamento, em grande parte, expectativas atuais e projeções sobre eventos futuros e tendências financeiras que afetam ou podem afetar os negócios do Banco Bmg. Muitos fatores importantes podem afetar adversamente os resultados do Banco Bmg, tais como previstos nas estimativas e declarações futuras. Esses fatores incluem, mas não são limitados a: conjuntura econômica nacional e internacional, políticas fiscal, cambial e monetária, habilidade do Banco Bmg em obter *funding* para suas operações e alterações nas normas do Banco Central.

As palavras “acredita”, “pode”, “poderá”, “visa”, “estima”, “continua”, “antecipa”, “pretende”, “espera” e outras palavras similares têm por objetivo identificar estimativas e projeções. As considerações sobre estimativas e declarações futuras incluem informações relativas a resultados e projeções, estratégia, posição concorrencial, ambiente do setor, oportunidades de crescimento, os efeitos de regulamentação futura e os efeitos da concorrência. Tais estimativas e projeções referem-se apenas à data em que foram expressas, sendo que não assumimos a obrigação de atualizar publicamente ou revisar quaisquer dessas estimativas em razão da ocorrência de nova informação, eventos futuros ou de quaisquer outros fatores. Em vista dos riscos e incertezas aqui descritos, as estimativas e declarações futuras contidas nesta apresentação podem não vir a se concretizar. Tendo em vista essas limitações, não se deve tomar quaisquer decisões de investimento com base nas estimativas, projeções e declarações futuras contidas nesta apresentação.”