



BMGB B3 LISTED N1

Apresentação videoconferência

2T25

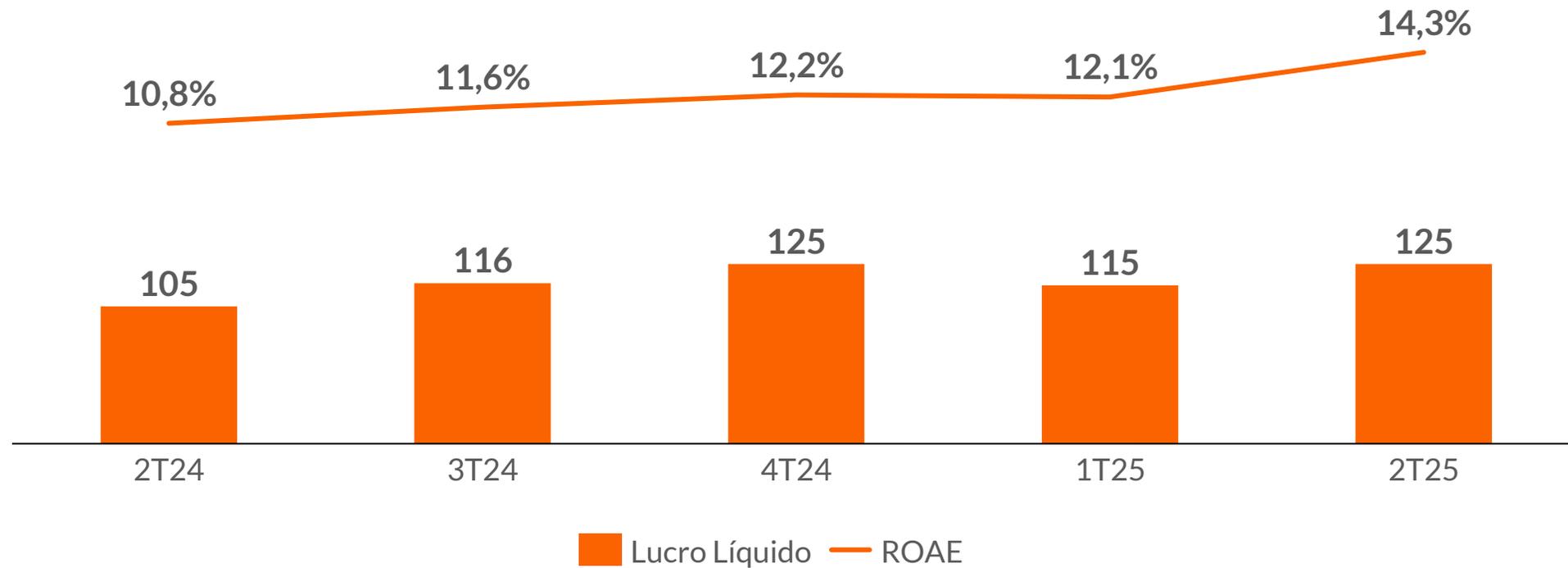


Geração sustentável de resultados



Rentabilidade

Resultado Recorrente | R\$ milhões e % a.a.



Destaques financeiros



Melhora constante na qualidade dos ativos

Inadimplência
Over90

3,8%



melhora de
0,3 p.p QoQ



melhora de
0,8 p.p YoY

Menor prêmio de risco em emissões públicas do Banco

Letras Financeiras R\$ 300 milhões
2y: CDI + 1,45%



melhora de
0,45 p.p

Debêntures R\$ 1,5 bilhão
5y: CDI + 1,00%



melhora de
0,8 p.p
no prêmio de risco
vs. 1S24

Redução da carteira de Consignado nos Estados Unidos (ativo não estratégico)

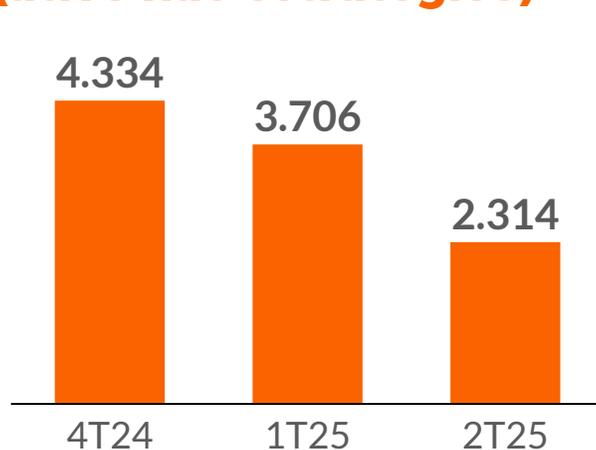
R\$ milhões



redução de
38% QoQ



redução de
47% YTD

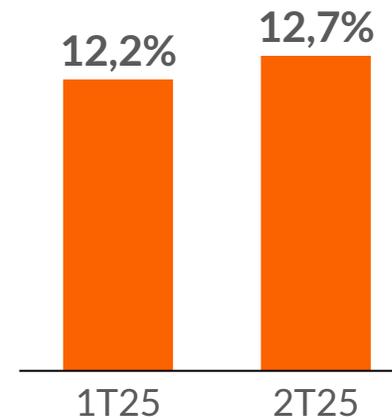


Fortalecimento do capital

Índice de
Basileia



melhora de
0,5 p.p QoQ



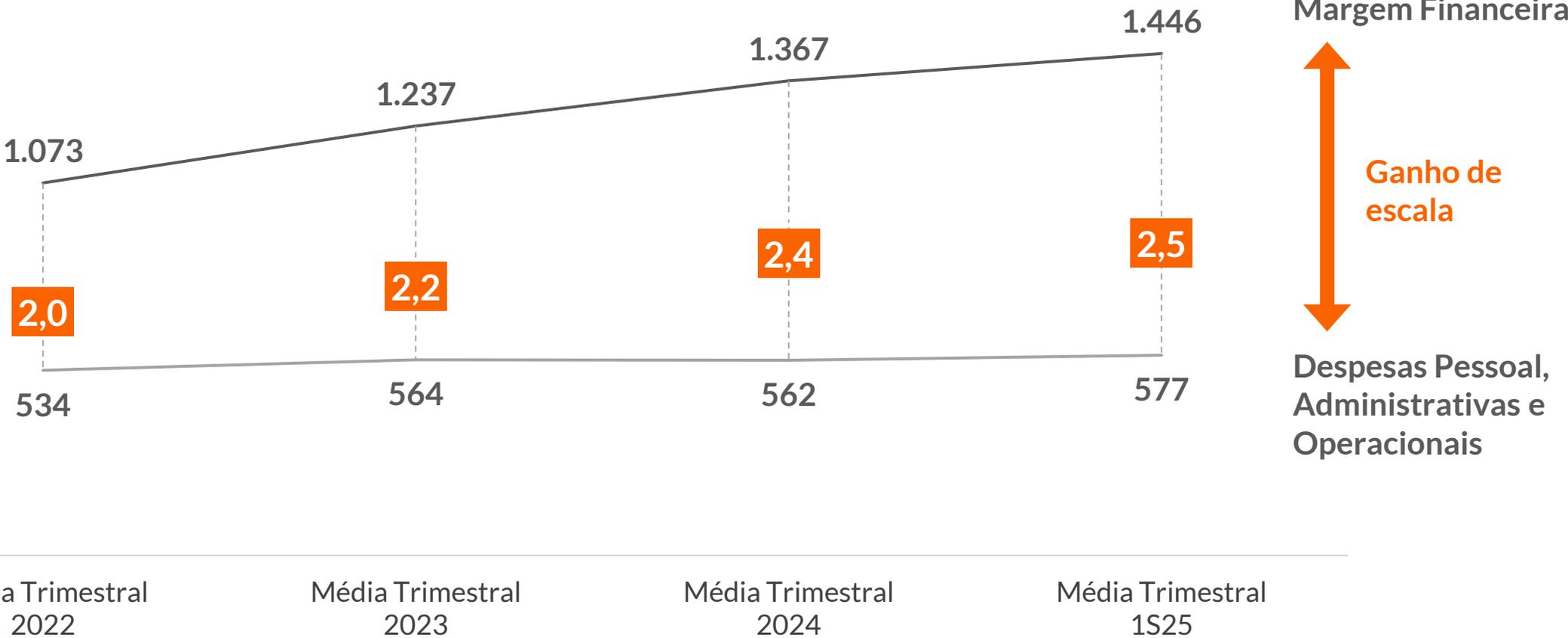
- Anúncio de aumento de capital entre R\$ 35,4 mm e R\$ 49,5 mm
- Impacto em Basileia será de +0,12 p.p. a +0,17 p.p.

Fitch Ratings reafirmou o rating nacional em A(bra), **elevando a perspectiva para positiva.**

Aumento contínuo da rentabilidade, refletindo em melhora na eficiência da operação

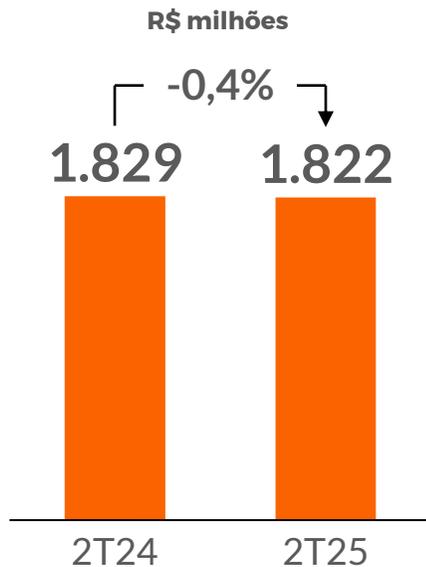


(R\$ milhões)



O ciclo de vida do cliente orienta estratégia de vendas e relacionamento

Evolução da originação produtos core²



Evolução da originação via autocontratação³



evolução de um banco transacional para relacional, com clientes contratando produtos e serviços:

71% clientes com crédito

28% clientes com seguros

1. Metodologia Bacen de clientes totais. | 2. Considera apenas o recurso novo liberado para o cliente, não considera valores refinanciados. Originação dos cartões equivale a saque e compras. Produtos core: produtos consignados (empréstimo consignado, cartão consignado e cartão benefício), crédito pessoal e antecipação do FGTS. | 3. Originação digital + compras dos produtos core.

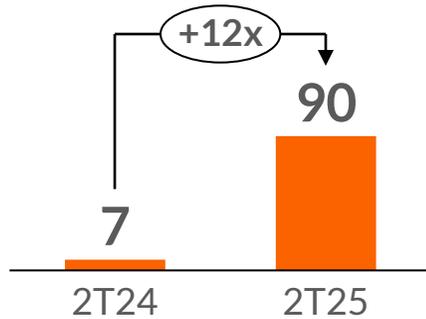
Evolução prioridades estratégicas 2025

Geração sustentável de resultados: rentabilidade, qualidade dos ativos e do capital



Aumentar o mercado endereçável e oferta de produtos

Originação empréstimo consignado público
(R\$ milhões)



Julho: entrada de forma conservadora no empréstimo consignado privado

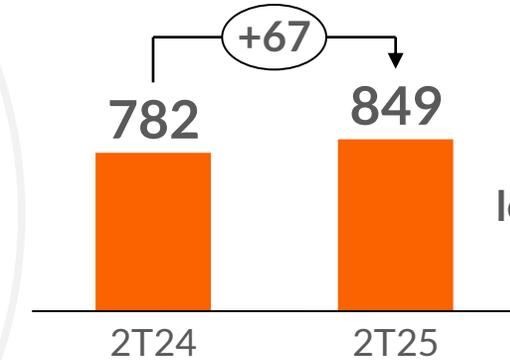
Ser mais eficiente

74% êxito
ações cíveis 1S25
+4 p.p. YoY

40+ iniciativas de IA
focadas em eficiência e segurança

Alavancar canais

Expansão lojas help:

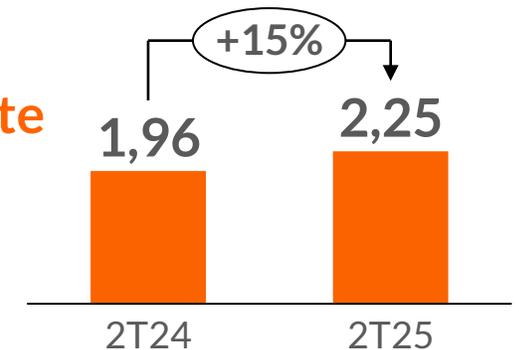


expansão planejada: cerca de 900 lojas até o final de 2025

Integrar e digitalizar visão de clientes e processos

Produtos por cliente
(cross-selling index)

Considera apenas produtos geradores de receitas



Pessoas: foco em desenvolvimento e geração de valor



único banco brasileiro a ser reconhecido como destaque em Saúde Mental pela GPTW



TOP 3

melhores instituições financeiras para trabalhar

Bancos Grande Porte

Melhores Empresas Para Trabalhar™
Instituições Financeiras

Great Place To Work®

BRASIL 2025



TOP 2

melhores instituições financeiras para trabalhar
Seguradoras Pequeno Porte

Melhores Empresas Para Trabalhar™
Instituições Financeiras

Great Place To Work®

BRASIL 2025



Produtos & Negócios

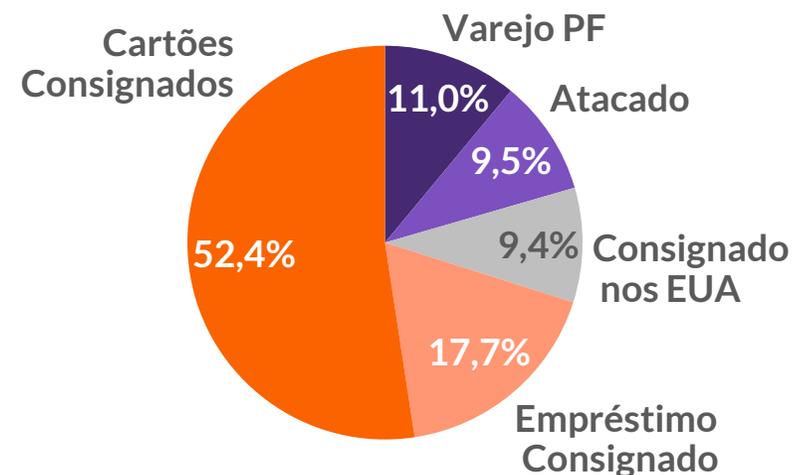
Diversificação da carteira de crédito



| Carteira de Crédito (R\$ milhões) | 2T25 | 1T25 | Δ% | 2T24 | Δ% |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Consignados | 17.306 | 17.076 | 1,3% | 15.654 | 10,6% |
| Cartões Consignados | 12.938 | 12.759 | 1,4% | 12.198 | 6,1% |
| Empréstimo Consignado | 4.367 | 4.316 | 1,2% | 3.456 | 26,4% |
| Varejo PF | 2.716 | 3.860 | -29,6% | 3.279 | -17,2% |
| Crédito Pessoal | 1.471 | 1.367 | 7,6% | 997 | 47,6% |
| Antecipação FGTS | 713 | 1.942 | -63,3% | 1.520 | -53,1% |
| Cartão de Crédito e Outros | 532 | 551 | -3,5% | 763 | -30,3% |
| Atacado | 2.345 | 2.176 | 7,8% | 2.033 | 15,3% |
| Empresas | 1.012 | 837 | 21,0% | 638 | 58,7% |
| Operações Estruturadas ¹ | 1.333 | 1.339 | -0,4% | 1.396 | -4,5% |
| Carteira de Crédito Brasil | 22.367 | 23.111 | -3,2% | 20.966 | 6,7% |
| Consignado nos Estados Unidos² | 2.314 | 3.706 | -37,6% | 3.310 | -30,1% |
| Carteira de Crédito Total | 24.680 | 26.817 | -8,0% | 24.276 | 1,7% |

Remix dos ativos aumentando exposição aos consignados e crédito pessoal e reduzindo carteiras menos rentáveis

Distribuição da carteira de crédito (%)

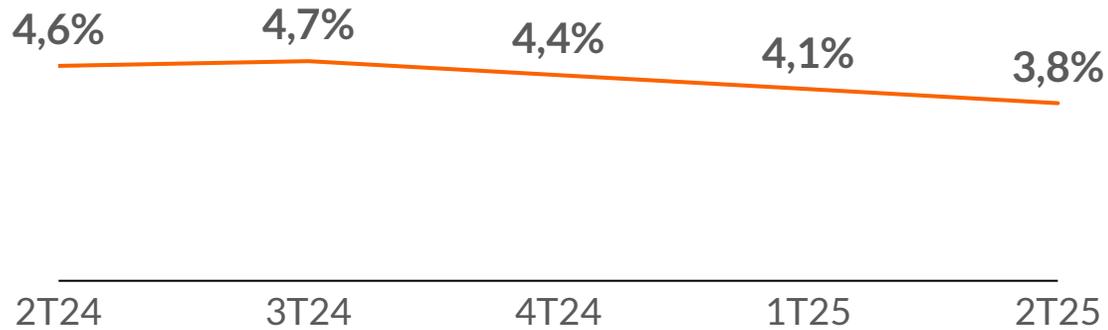


1. Refere-se a antecipação de recebíveis das comissões pagas pelo Bmg para correspondentes e franqueados e antecipação de direitos televisivos para clubes de futebol. | 2. O saldo dessa carteira varia de acordo com o valor da carteira em dólar e variação cambial no período, porém o Banco não corre risco de exposição cambial nesse portfólio.

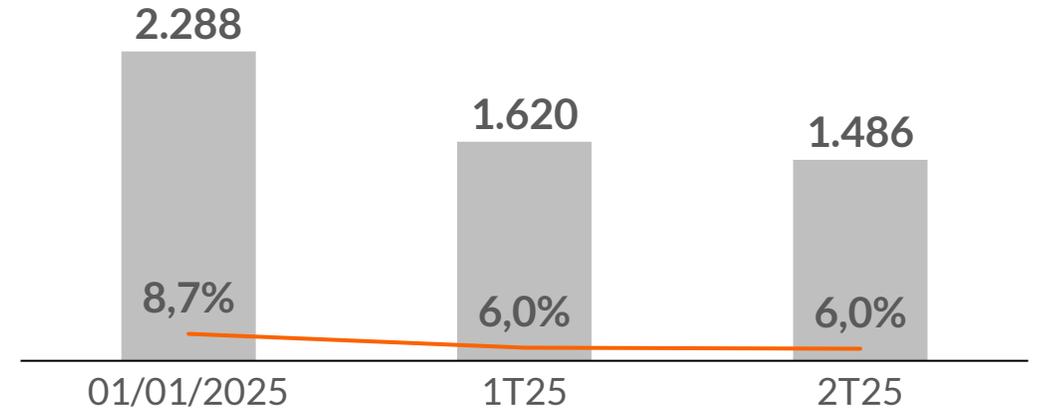
Qualidade da carteira de crédito



Inadimplência Over90



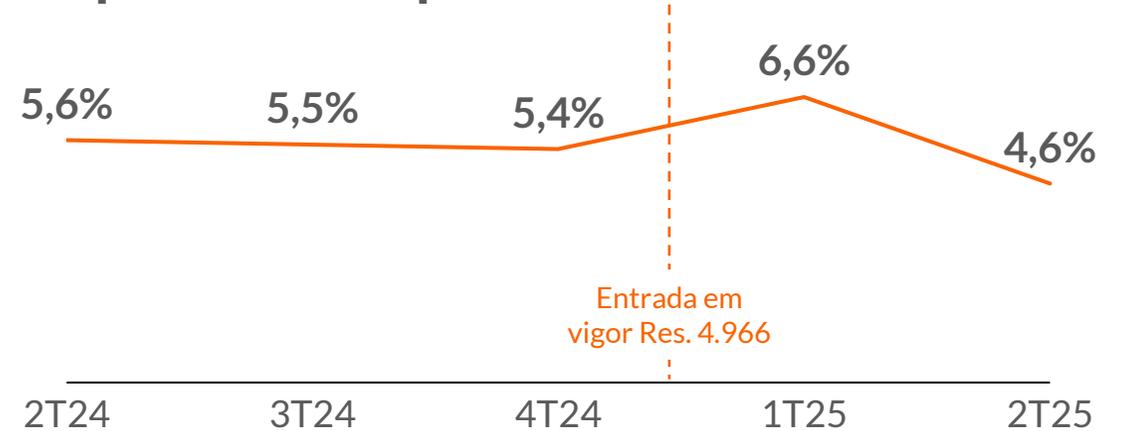
Inadimplência Estágio 3 (R\$ milhões e % sobre carteira)



Índice de cobertura



Despesa de PDD líquida¹

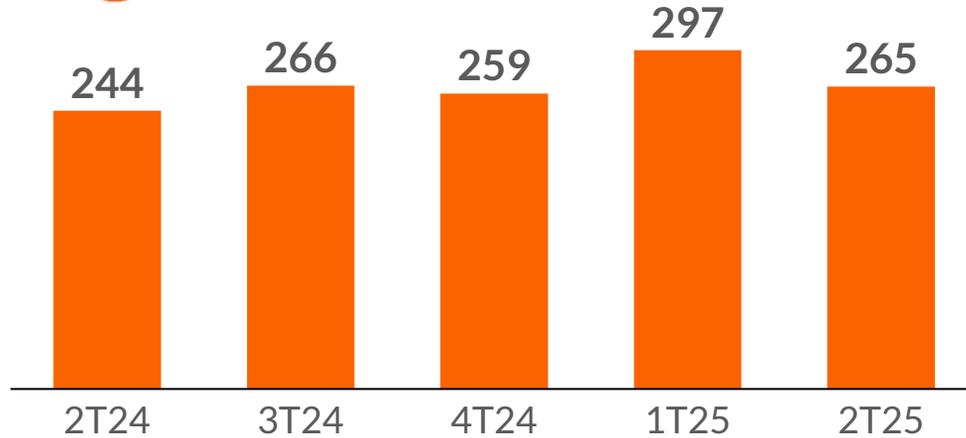


1. Despesa de PDD líquida de recuperação de crédito, dividida pela carteira média e anualizada via multiplicação.

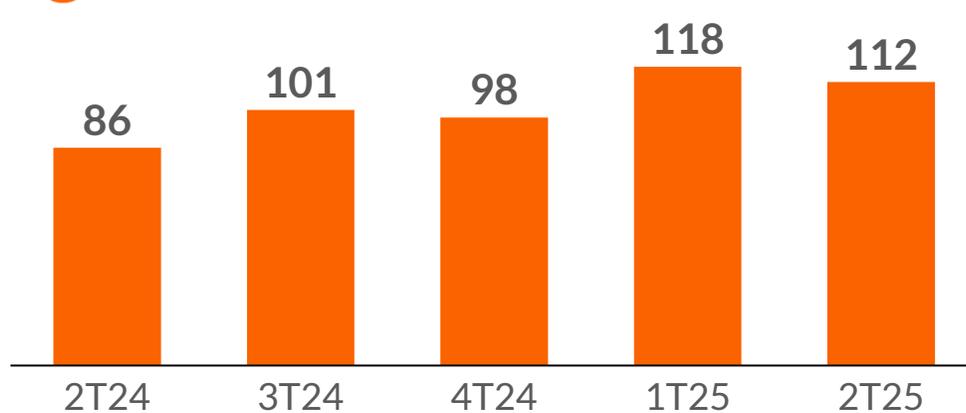
Seguros Varejo: levando proteção a quem não tem



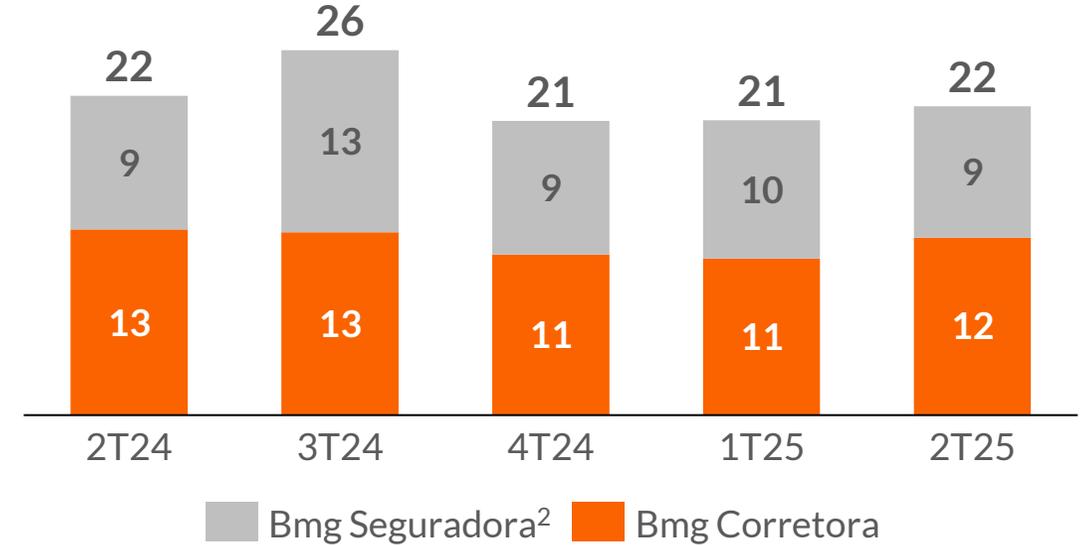
bmng | CORRETORA DE SEGUROS Prêmios comercializados (R\$ milhões)



bmng | SEGURADORA Prêmios emitidos (R\$ milhões)



Lucro Líquido para o Bmg¹ (R\$ milhões)



Quantidade de apólices de seguros
9,8 milhões
+16% YoY

Bmg Med (telemedicina)
aprox. 800 mil apólices
+333% YoY

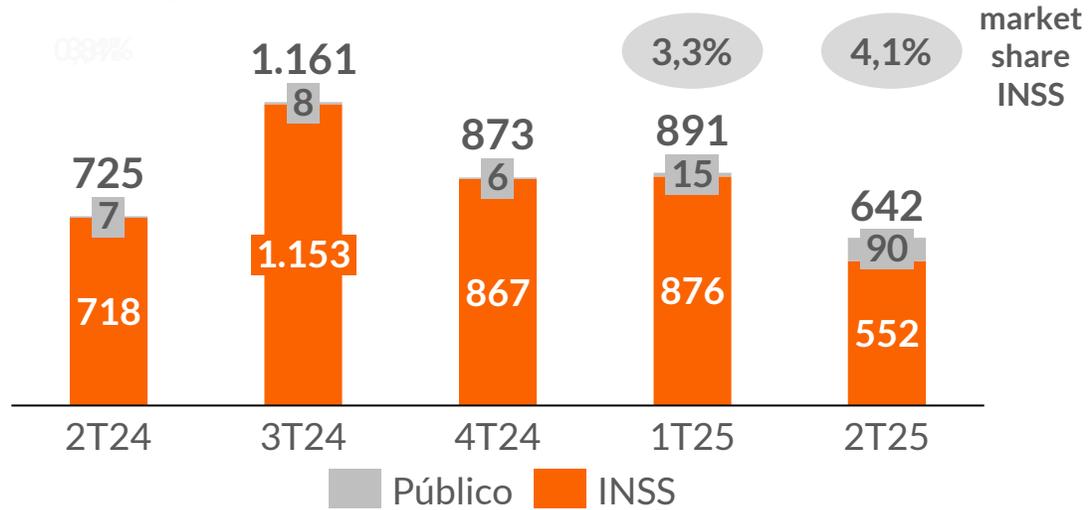
1. Bmg Corretora: equivalência patrimonial da Bmg Corretora para o Bmg; Bmg Seguradora: lucro líquido considerando o share para o Bmg. | 2. Em abr/25 foi anunciada a aquisição dos 40% remanescentes da Bmg Seguradora, de forma que o Bmg passará a deter 100% do capital social. A Operação está pendente de aprovações regulatórias.

Produtos Consignados

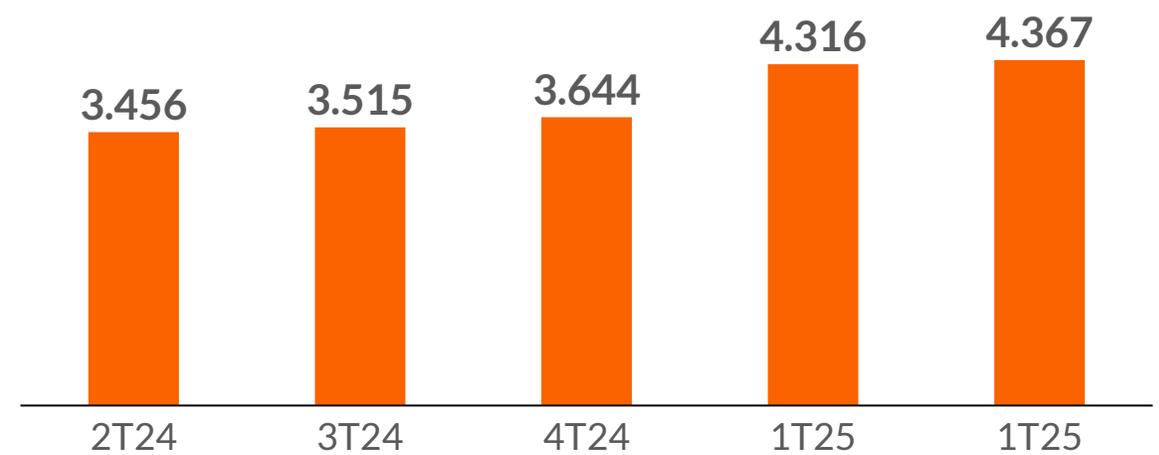
empréstimo consignado



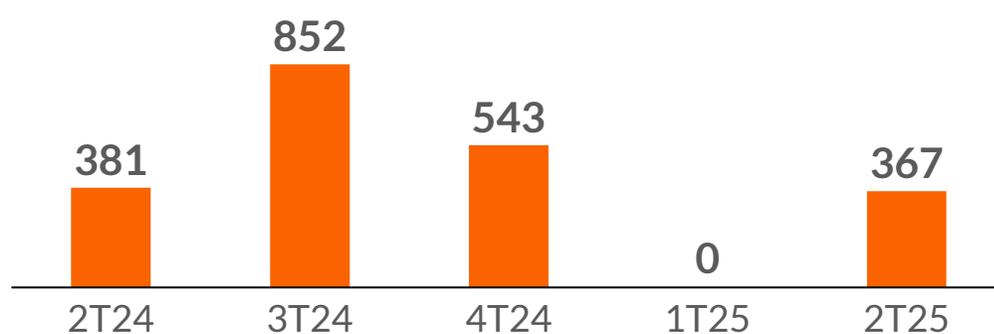
Originação: Valor liberado¹ trimestral (R\$ milhões)



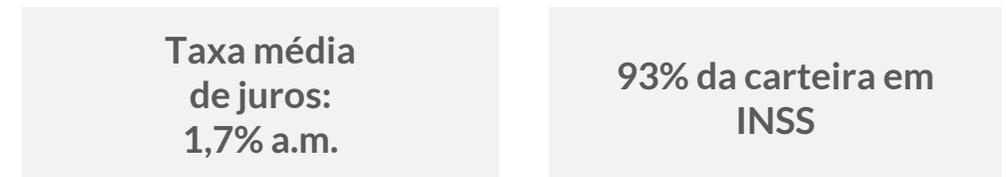
Carteira de crédito (R\$ milhões)



Volume cedido trimestral² (R\$ milhões)



Características da carteira



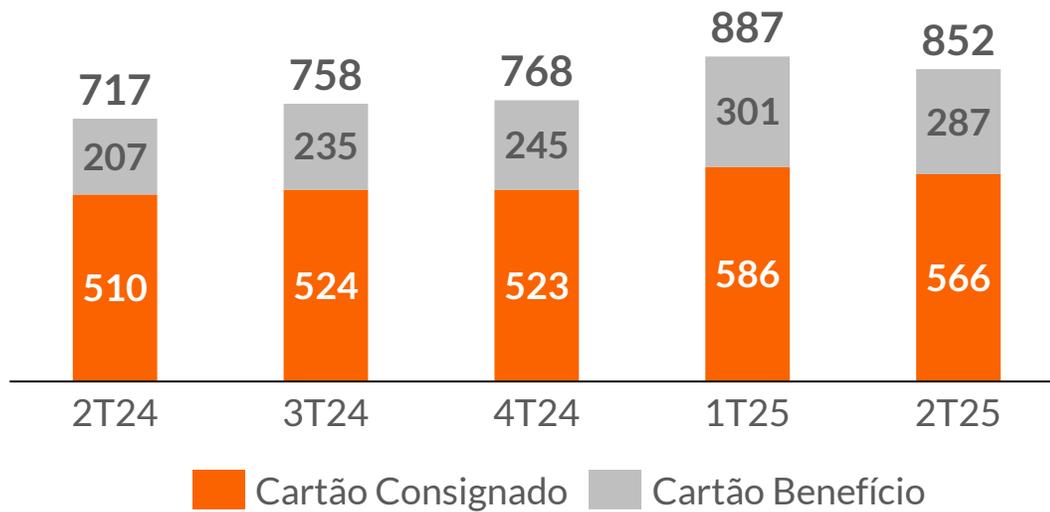
1. Considera apenas o recurso novo liberado para o cliente, não considera valores refinanciados. | 2. Cessão sem retenção de riscos e benefícios.

Produtos Consignados

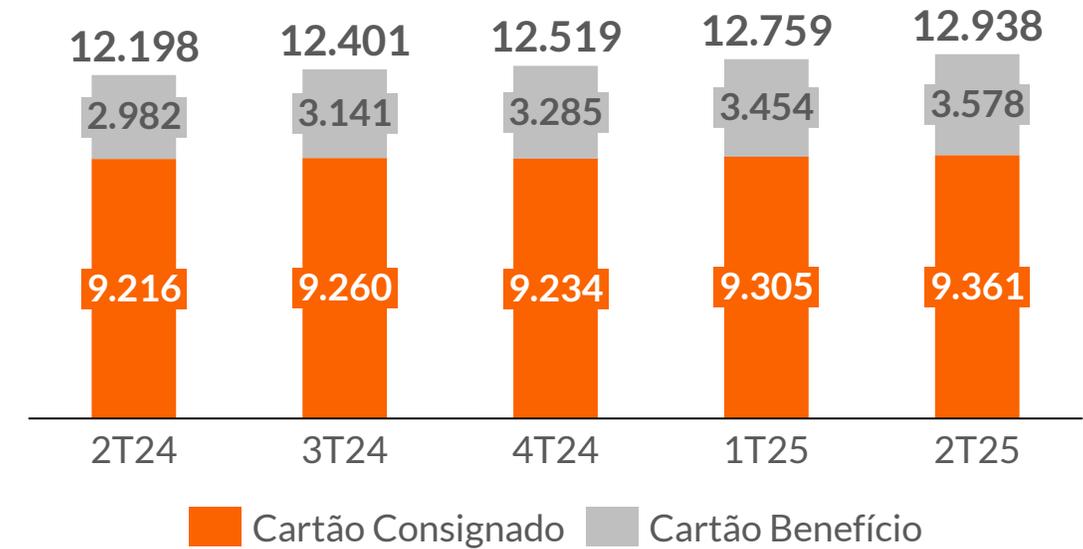
cartão consignado + cartão benefício



Originação: Valor liberado¹ trimestral (R\$ milhões)



Carteira de crédito² (R\$ milhões)



Características da carteira

Taxa média de juros:
2,9% a.m.

Cartões consignado e benefício:
4,9 milhões de plásticos ativos

89% da carteira em INSS

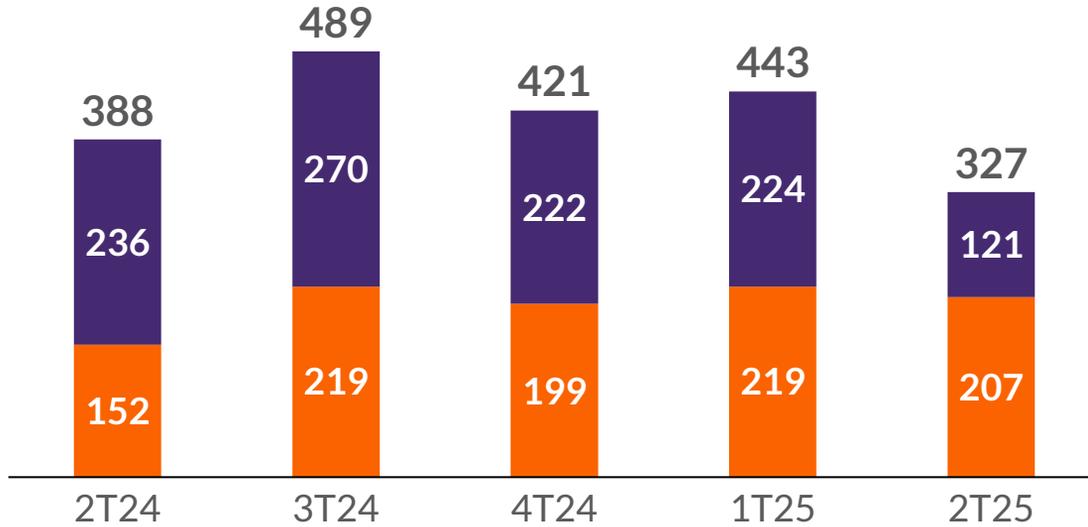
1. Considera apenas o recurso novo liberado para o cliente, não considera valores refinanciados. Considera originação via saque e compra. | 2. Inclui compras a faturar dos produtos de cartão.

Varejo PF

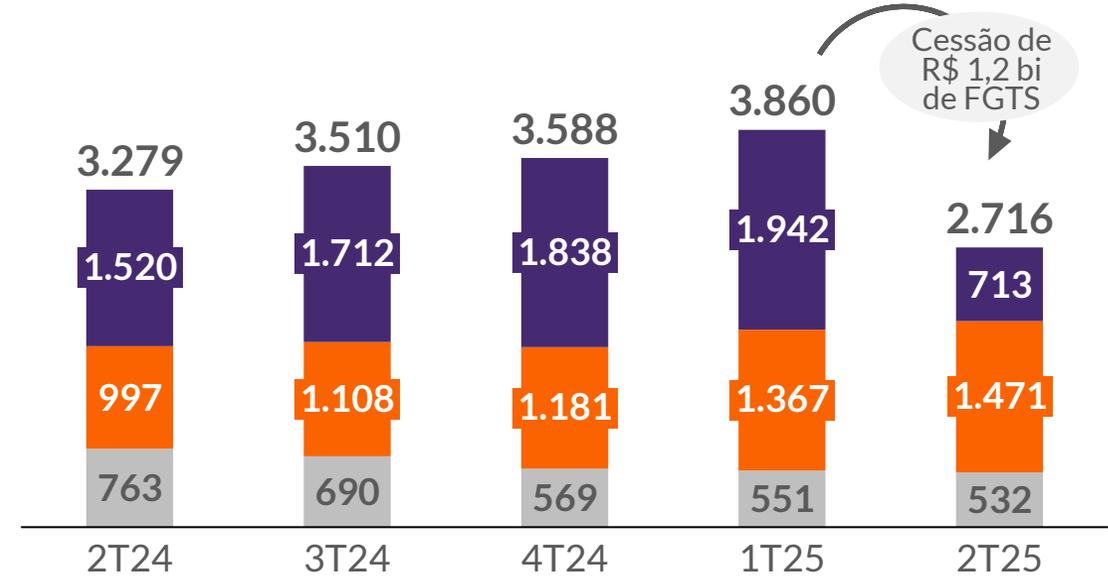
crédito pessoal + antecipação FGTS + cartão de crédito



Originação: Valor liberado¹ trimestral (R\$ milhões)



Carteira de crédito (R\$ milhões)



Crédito Pessoal Antecipação FGTS

Cartão de Crédito e Outras² Antecipação FGTS
Crédito Pessoal

Características da carteira

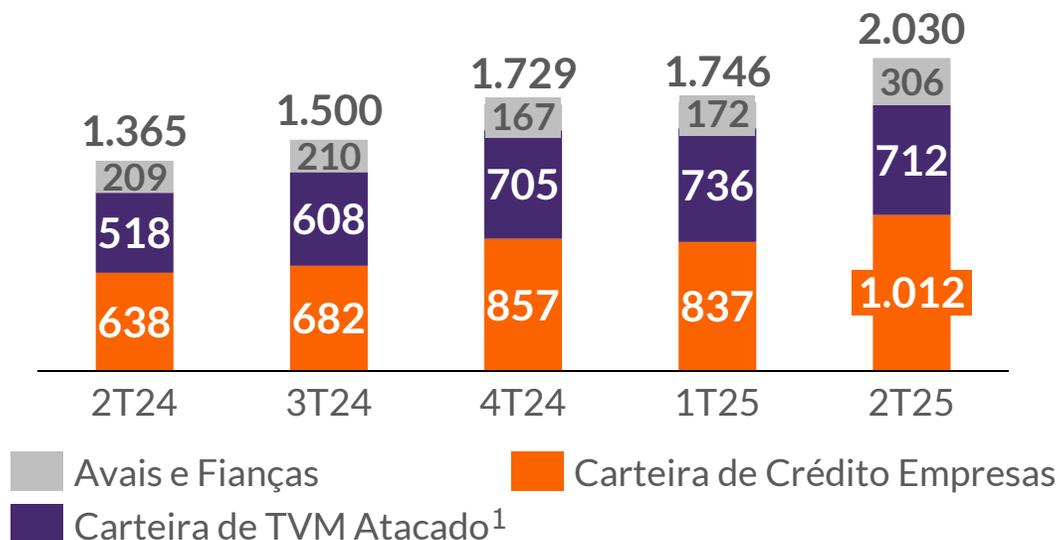
Taxa média de juros:
11,6% a.m.

94% da carteira do crédito pessoal
recebe o benefício no Bmg

1. Considera apenas o recurso novo liberado para o cliente, não considera valores refinanciados. | 2. Inclui saldo de compras a faturar, que representa 49% da carteira de cartão de crédito no 2T25. Outras refere-se a PJ Varejo, carteira atrelada ao Programa Desenrola Brasil e run off substancialmente do empréstimo consignado legado.

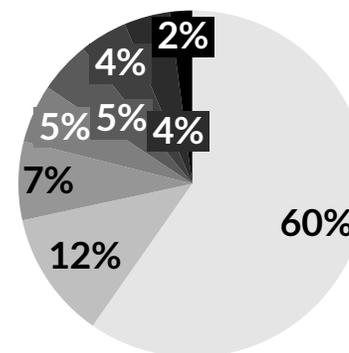


Carteira Expandida (R\$ milhões)



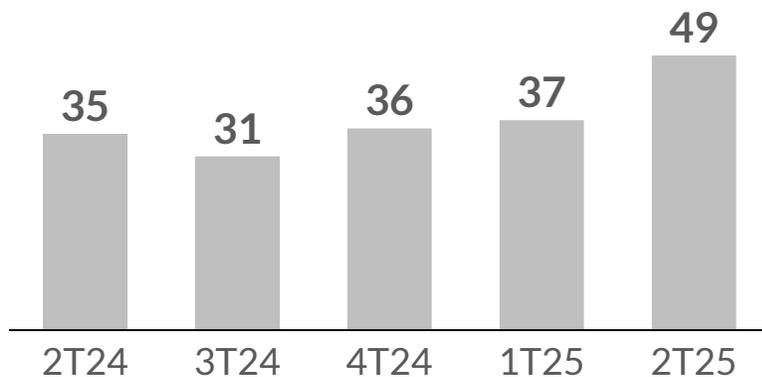
Garantias

91%
da carteira de crédito coberta com garantias



- Direitos Creditórios
- Aplicações Financeiras
- Agropecuário
- Ações
- Imóvel
- Veículos/ Equipamentos
- Produtos e Commodities
- Outros

Receita não crédito (R\$ milhões)



1S25 | OPERAÇÕES NO MERCADO DE CAPITAIS

R\$ 497 milhões
montante total das ofertas

16
ofertas como coordenador
(12 como líder)

Assessoria em **5**
operações de M&As

1. Inclui Debêntures, CRA, CRI, Notas Comerciais e Fundos que o Bmg tem aplicação com estratégia de mercado de capitais.



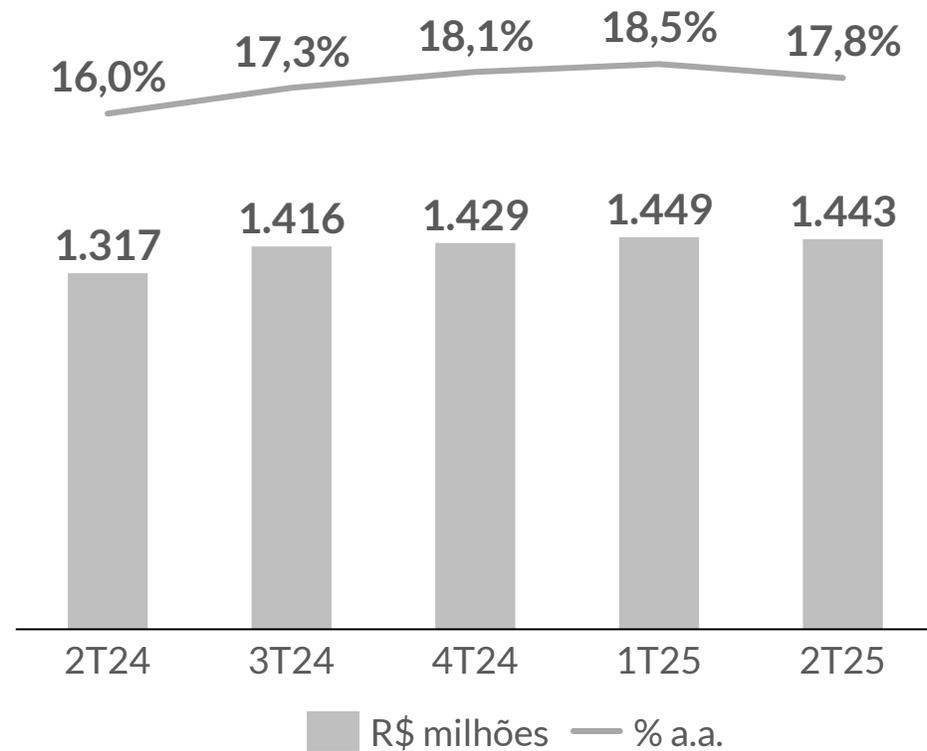
Resultados Financeiros



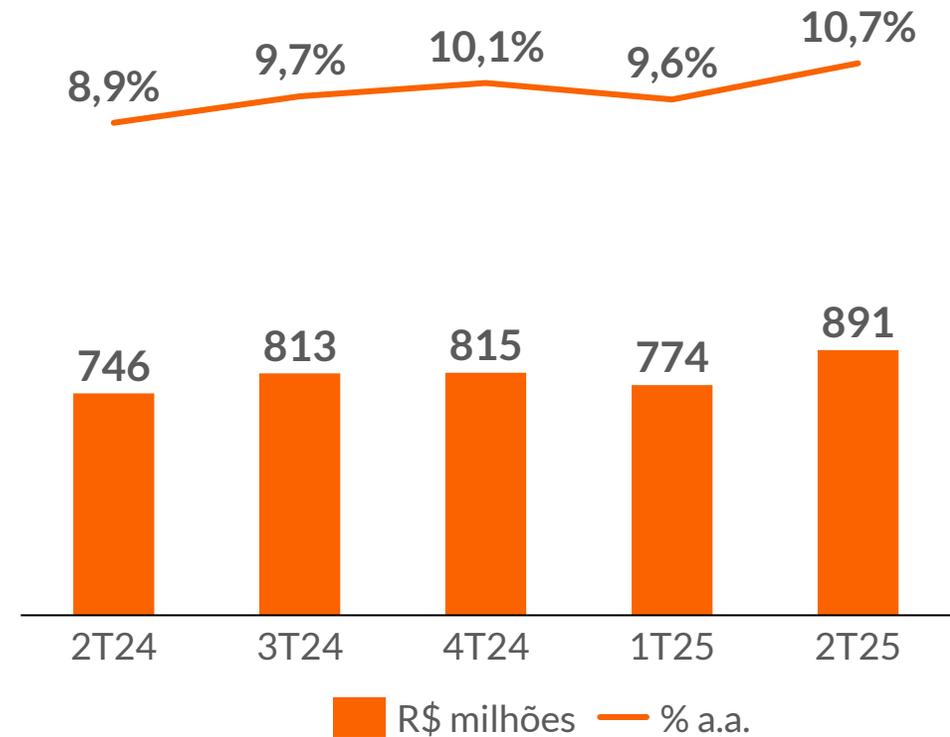
Margem Financeira



Margem Financeira¹



Margem após o custo do crédito (despesa de PDD e comissão)²



1. Receita de operações de crédito + receita de TVM + despesas de captação e derivativos + receita de prestação de serviços + operações de seguros / ativos rentáveis médios.

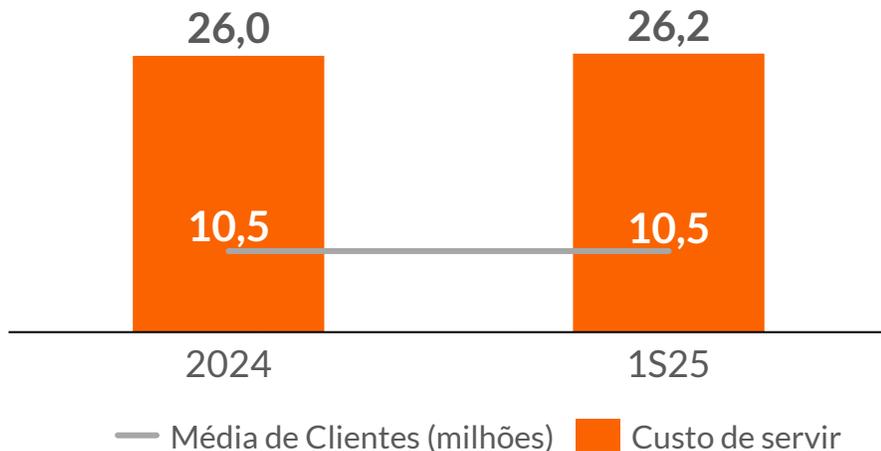
2. Margem Financeira + despesa de provisão líquida + despesa de comissão / ativos rentáveis médios.

Com base na DRE Gerencial.

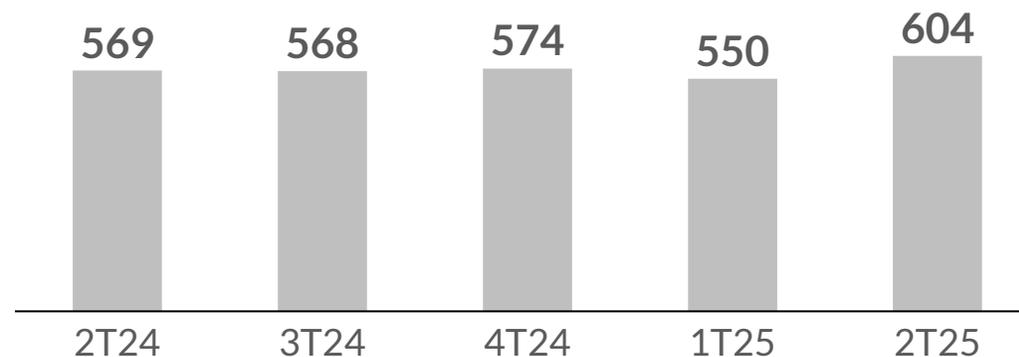
Eficiência Operacional



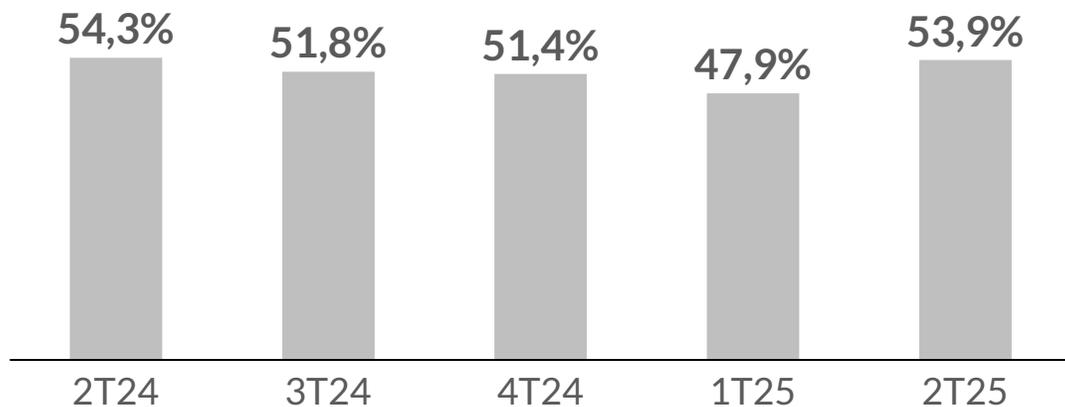
Custo de servir¹ (R\$ media mensal por cliente)



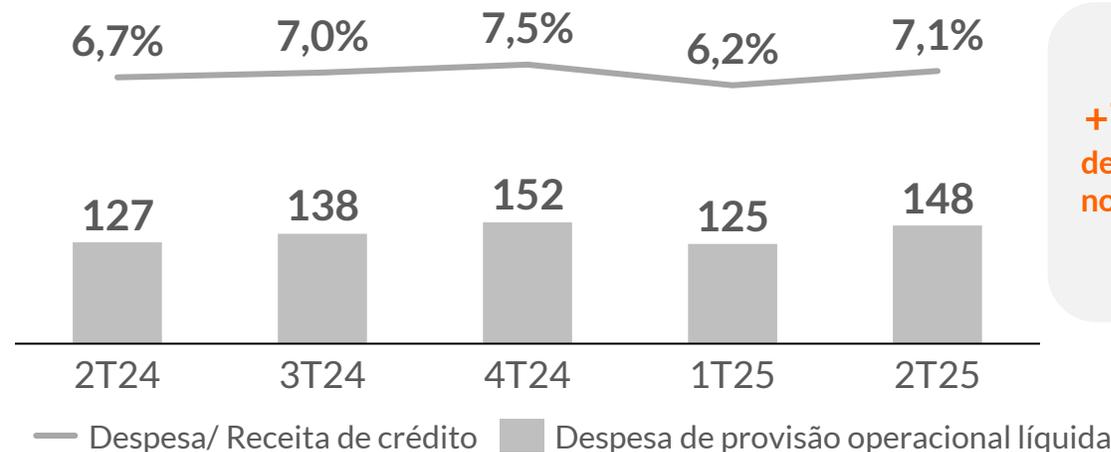
Despesas de Pessoal, Administrativas e Operacionais (R\$ milhões)



Índice de Eficiência (%)



Despesa de provisão operacional líquida (R\$ milhões)



+74%
de êxito
no 1S25

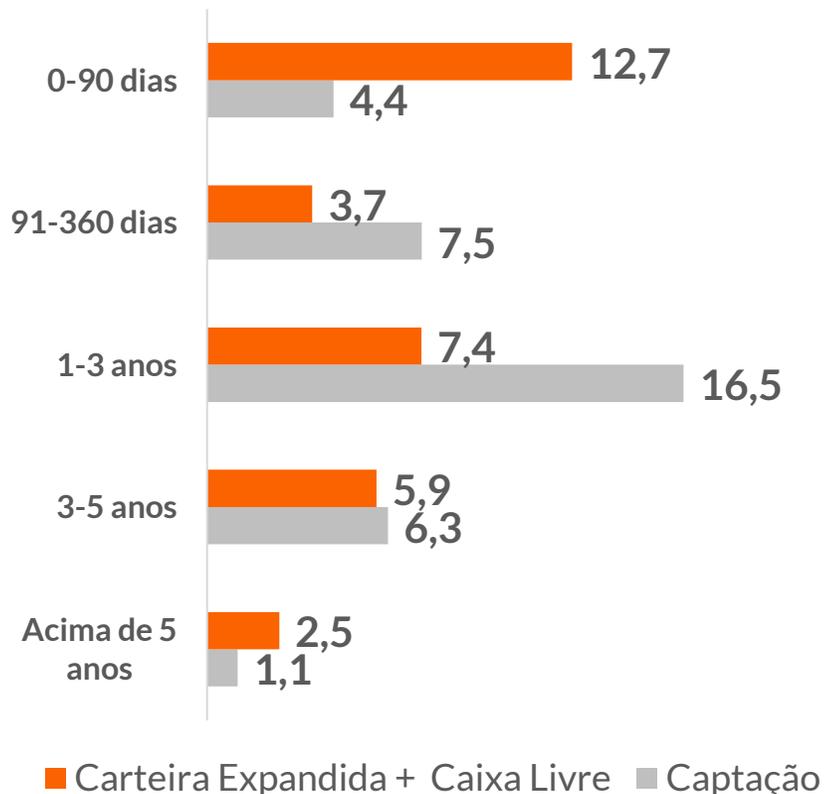
1. Despesas de Pessoal + Administrativas + Operacionais + Comissões/ quantidade média de clientes na metodologia do Bacen.

Diversificação da captação e gestão conservadora de liquidez

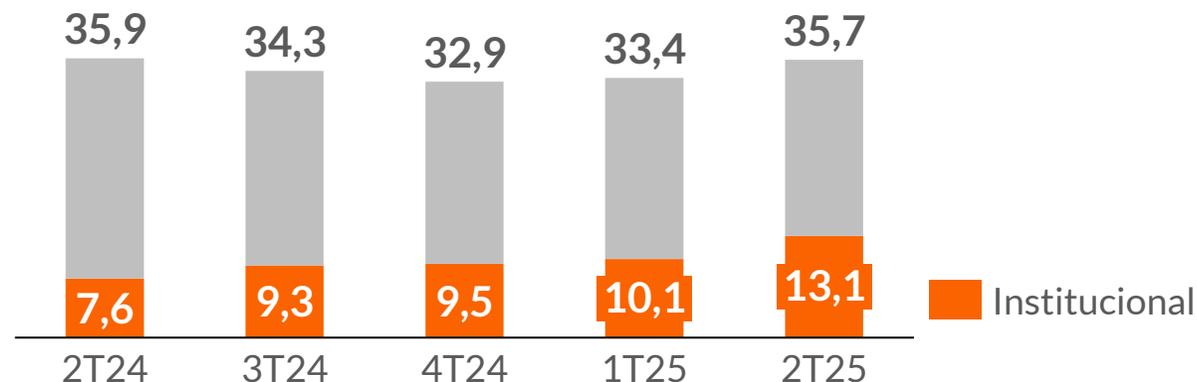
Índice de Liquidez de Curto Prazo (LCR): **585%**

Índice de Liquidez de Longo Prazo (NSFR): **125%**

Fluxo de vencimento R\$ bilhões



Captação (R\$ bilhões)

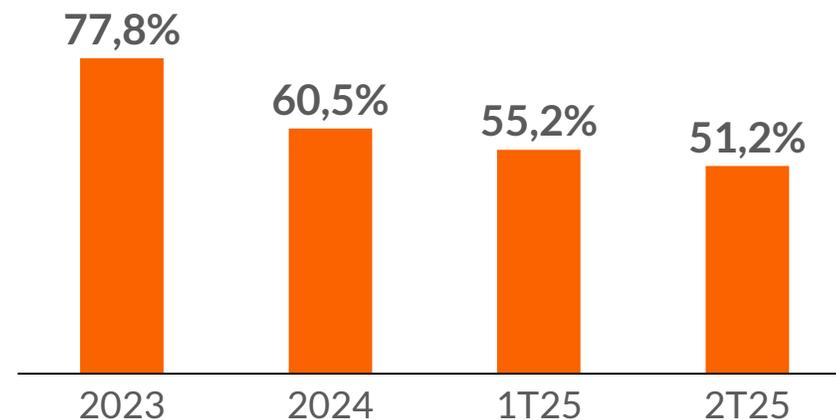


Captação institucional cresceu 73% YoY, representando 37% do total

Redução da participação dos depósitos a prazo de 11,1 p.p.

Redução do valor de referência para o FGC¹

Valor de Referência / Captação de Referência Trigger FGC > 75%



1. Fundo Garantidor de Crédito

Redução do prêmio de risco



Emissões Públicas de Debêntures com lastro em cartões consignados



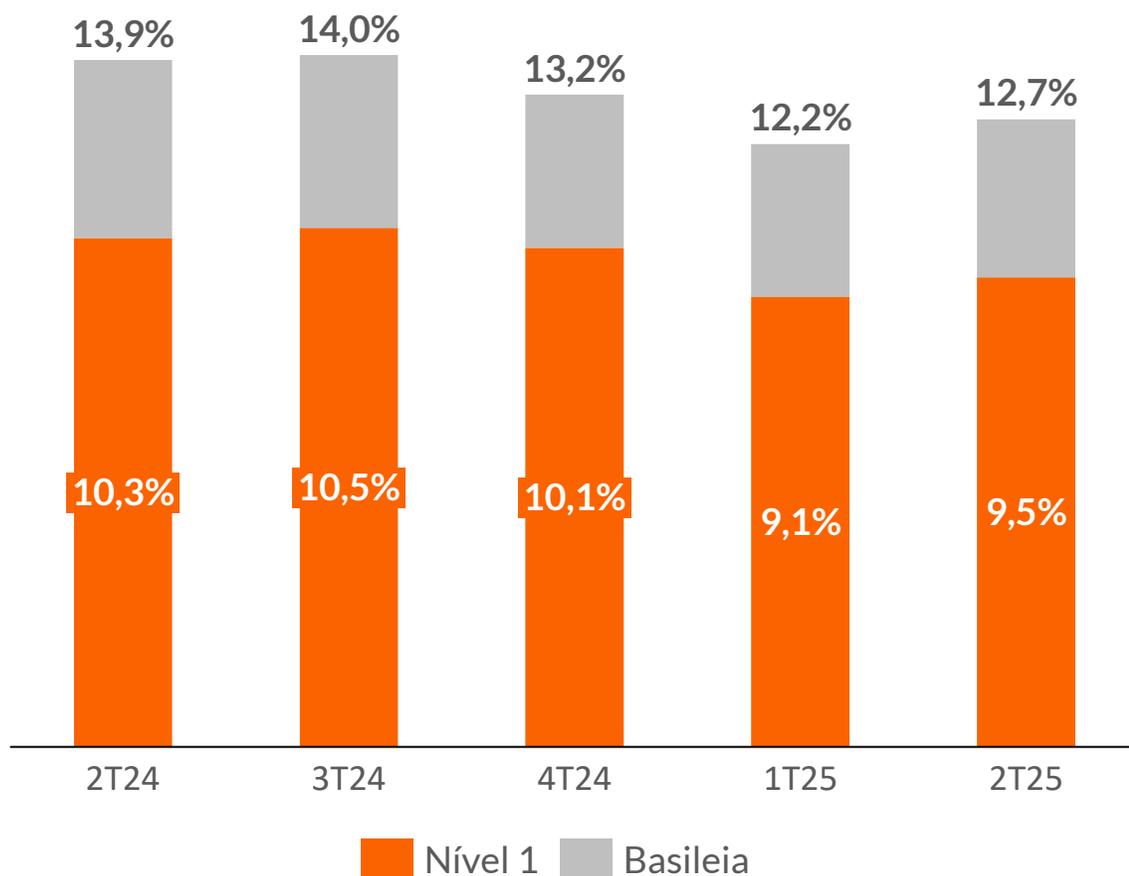
Emissões Públicas de Letras Financeiras



Nível de capital adequado para a evolução das operações



Índice de Basileia



Principais alavancas de capital

- Geração interna de capital
- Consumo do crédito tributário
- Cessões de crédito
- Recapitalização do JCP

Aumento de capital reforçando comprometimento dos acionistas controladores

- Concomitante com pagamento do JCP 2T25
- Aumento entre R\$ 35,4 mm e R\$ 49,5 mm
- Preço de subscrição R\$ 3,124
- Impacto em Basileia: +0,12 p.p. a +0,17 p.p.



EQUIPE DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES

ri@bancobmg.com.br

www.bancobmg.com.br/RI

“Esta apresentação pode incluir estimativas e declarações futuras. Tais estimativas e declarações futuras têm por embasamento, em grande parte, expectativas atuais e projeções sobre eventos futuros e tendências financeiras que afetam ou podem afetar os negócios do Banco Bmg. Muitos fatores importantes podem afetar adversamente os resultados do Banco Bmg, tais como previstos nas estimativas e declarações futuras. Esses fatores incluem, mas não são limitados a: conjuntura econômica nacional e internacional, políticas fiscal, cambial e monetária, habilidade do Banco Bmg em obter *funding* para suas operações e alterações nas normas do Banco Central.

As palavras “acredita”, “pode”, “poderá”, “visa”, “estima”, “continua”, “antecipa”, “pretende”, “espera” e outras palavras similares têm por objetivo identificar estimativas e projeções. As considerações sobre estimativas e declarações futuras incluem informações relativas a resultados e projeções, estratégia, posição concorrencial, ambiente do setor, oportunidades de crescimento, os efeitos de regulamentação futura e os efeitos da concorrência. Tais estimativas e projeções referem-se apenas à data em que foram expressas, sendo que não assumimos a obrigação de atualizar publicamente ou revisar quaisquer dessas estimativas em razão da ocorrência de nova informação, eventos futuros ou de quaisquer outros fatores. Em vista dos riscos e incertezas aqui descritos, as estimativas e declarações futuras contidas nesta apresentação podem não vir a se concretizar. Tendo em vista essas limitações, não se deve tomar quaisquer decisões de investimento com base nas estimativas, projeções e declarações futuras contidas nesta apresentação.”