

BANCO MERCANTIL

Apresentação de Resultados **3T25**



AVISO LEGAL

Este documento tem a finalidade exclusiva de fornecer informações e não deve ser interpretado como análise de valores mobiliários, promoção, oferta de compra ou venda, recomendação de investimento, sugestão de alocação ou orientação estratégica para os destinatários.

O Banco Mercantil não se responsabiliza por decisões de investimento baseadas nas informações divulgadas e não pode garantir resultados ou acontecimentos futuros. Recomendamos que os investidores busquem orientação financeira independente, levando em conta suas características pessoais, antes de tomar quaisquer decisões de investimento.

As tabelas e gráficos deste relatório exibem saldos e valores contábeis, além de números financeiros e gerenciais. As taxas de variação relativa são calculadas antes do procedimento de arredondamento. O arredondamento é realizado conforme as normas da Resolução 886/66 do IBGE: se o dígito decimal for igual ou superior a 0,5, o valor é arredondado para cima; se for inferior a 0,5, o valor permanece inalterado.

O material foi compilado com base em informações públicas, dados internos e outras fontes externas. As informações como prazos, taxas e condições apresentadas são indicativas e não configuram qualquer tipo de declaração ou garantia, seja expressa ou implícita.

O Banco Mercantil sugere que todas as informações aqui contidas sejam confirmadas antes de qualquer decisão comercial. Os dados contidos neste material são válidos apenas na data de sua publicação e podem ser atualizados sem aviso prévio.

A Resolução CMN 4.966, em vigor desde 1º de janeiro de 2025, alterou critérios como classificação de risco e constituição de provisões. Os dados a partir do 1T25, portanto, contemplam uma nova base metodológica e podem apresentar limitações de comparabilidade com séries anteriores.

APRESENTADORES



GUSTAVO
ARAÚJO, CFA

CEO



PAULINO
RODRIGUES

VICE-PRESIDENTE FINANCEIRO
E DE RI

DESTAQUES

3T25

R\$ 254 mi
+ 26 % YoY

LUCRO LÍQUIDO RECORDE

R\$ 235 mi
+34,0% YoY

RECEITA DE SERVIÇOS

PRODUÇÃO DE CRÉDITO

R\$ 4,4 bi
+66,4% QoQ

ORIGINAÇÃO DIGITAL

85%
contratos
do trimestre



maior da história

CAMPANHA INSTITUCIONAL

A FORÇA DO BRANDING

CAMPANHAS QUE REFLETEM
NOSSO **POSICIONAMENTO**

criação
da tagline
"SUA EXPERIÊNCIA
NOS INSPIRA".

2021

REBRANDING E CAMPANHA
INSTITUCIONAL

"INSPIRAÇÃO"
E "JUNTINHOS".

2023

2022

CAMPANHA
INSTITUCIONAL

"50 E TANTOS ANOS"
COM FÁBIO JR.



2024

CAMPANHA
INSTITUCIONAL

"NOSSA TECNOLOGIA
SE ADAPTA A VOCÊ".



2025

CAMPANHA
INSTITUCIONAL

"SABER VIVER"
COM **ROBERTO CARLOS**
E LANÇAMENTO DO
CARTÃO DIAMANTE.



MAIOR CAMPANHA INSTITUCIONAL
DA HISTÓRIA DO BANCO MERCANTIL

VEM PARA O BANCO QUE
SABE VIVER
OS **50+**

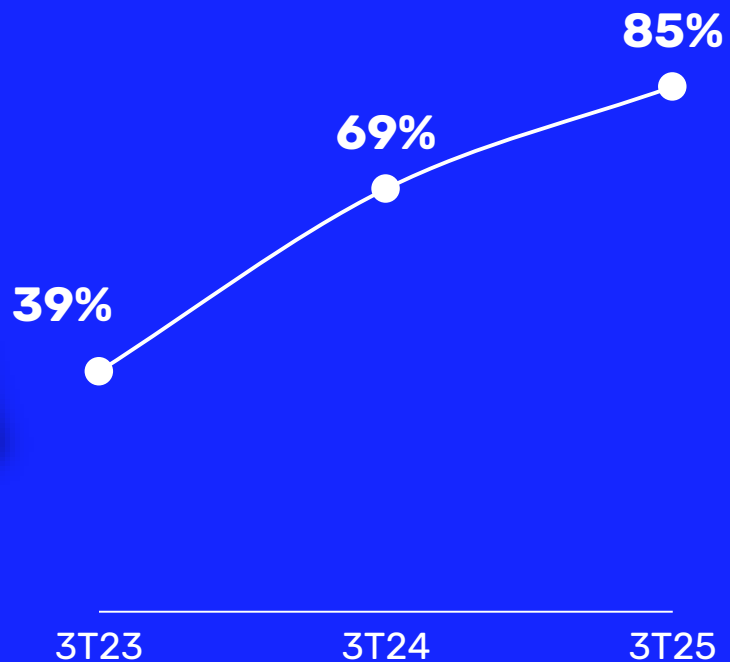
MEUMERCANTIL.COM.BR



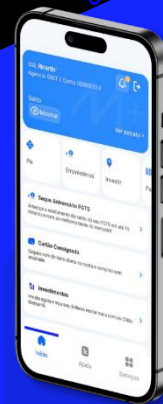
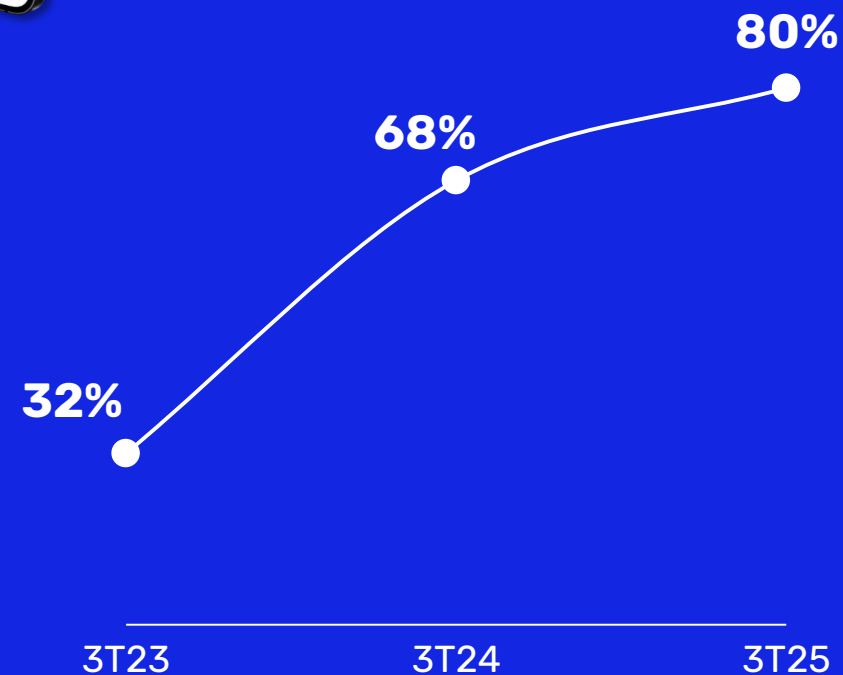
BANCO
MERCANTIL

A **digitalização do cliente**
foi um grande propulsor do
crescimento do Banco

% Originação de Crédito Digital
Aplicativo e WhatsApp



Adesão ao Aplicativo
% Safrá de novos clientes

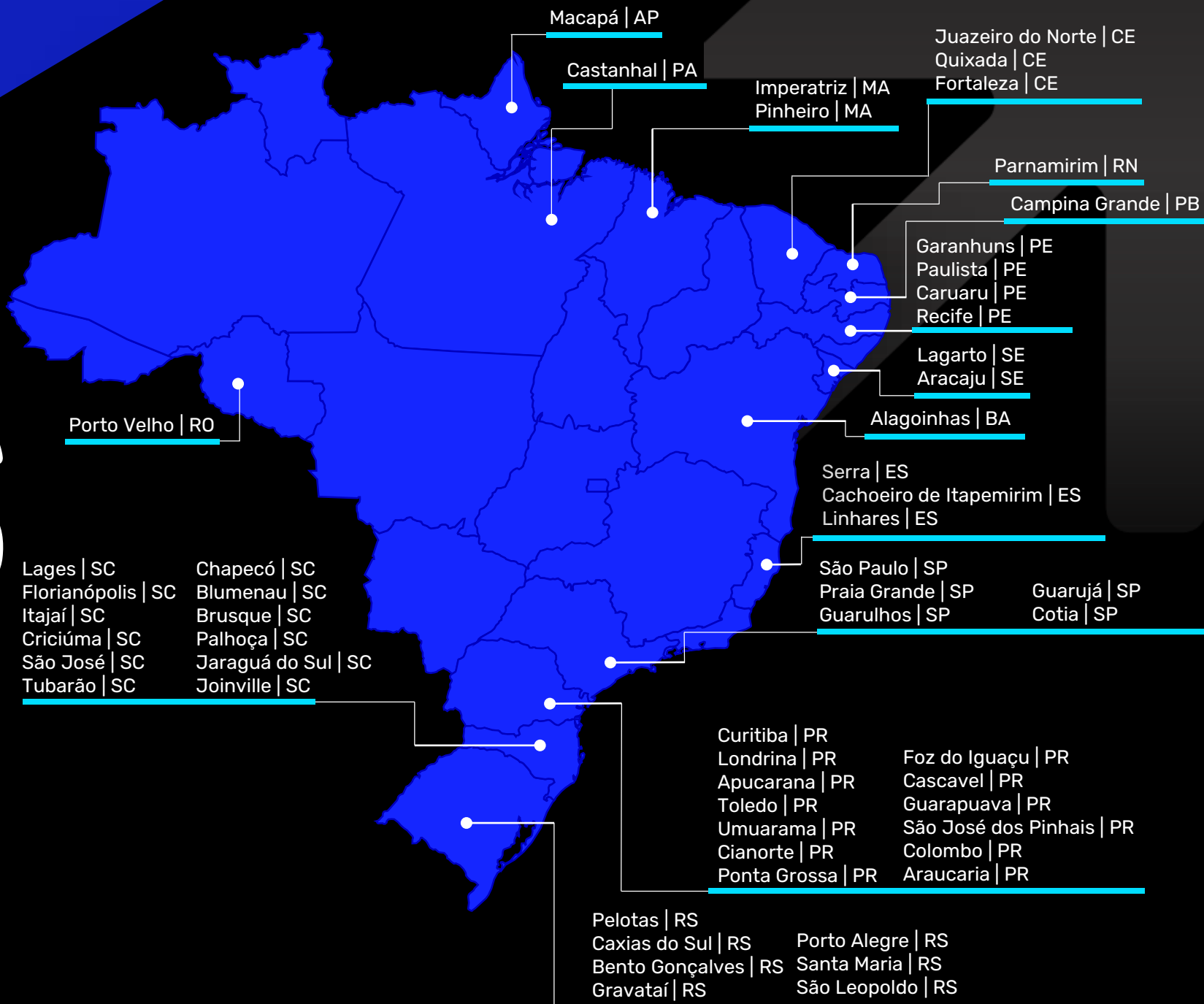


EXPANSÃO NACIONAL

CHEGA MAIS



61
NOVAS
AGÊNCIAS
EM 2025



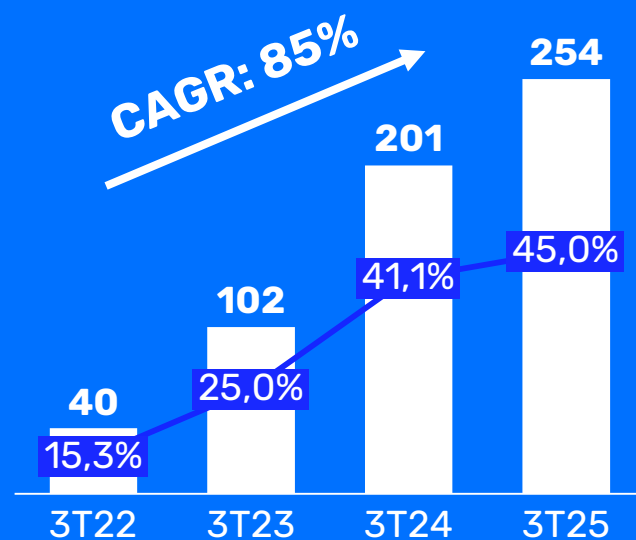
DESTAQUES

3T25

LUCRO LÍQUIDO

RECORDE TRIMESTRAL

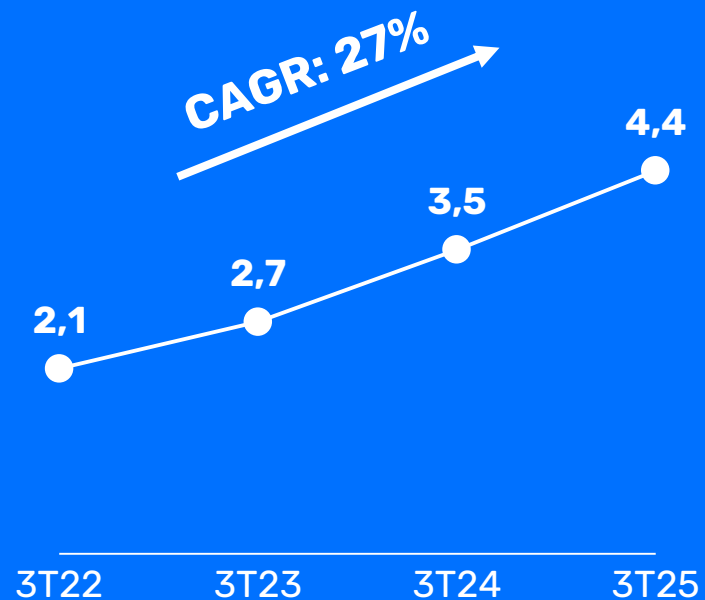
R\$ BI & ROAE



ORIGINAÇÃO DE CRÉDITO

ROBUSTA

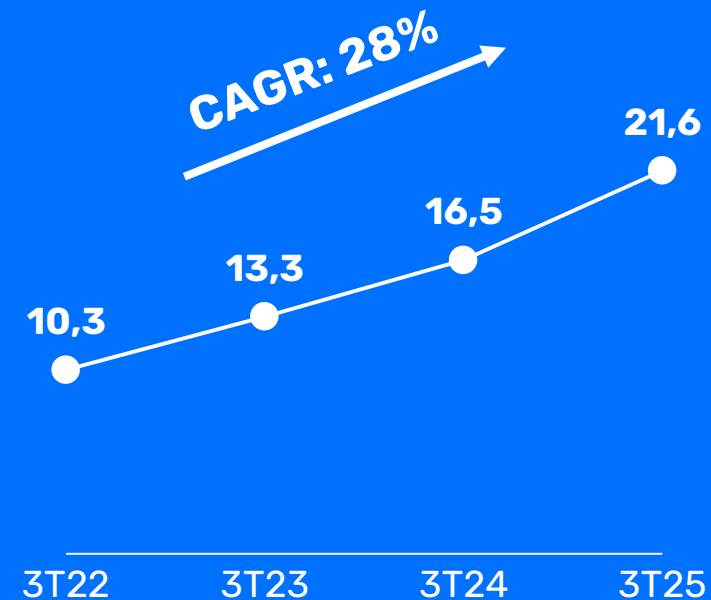
R\$ BILHÕES



CARTEIRA DE CRÉDITO

RENTÁVEL E SEGURA

R\$ BILHÕES



DESTAQUES DO TRIMESTRE

3T25 VS 3T24

LUCRO LÍQUIDO
TRIMESTRAL

R\$ **254** mi

+26% ↗

CARTEIRA
DE CRÉDITO

R\$ **21,6** bi

+31% ↗

ORIGINAÇÃO DE
CRÉDITO

R\$ **4,4** bi

+26% ↗

CARTEIRA
DE CRÉDITO
CONSIGNADO

R\$ **14,7** bi

+44% ↗

RECEITA DE
PRESTAÇÃO DE
SERVIÇOS

R\$ **235** mi

+34% ↗

ROAA LTM

3,4 %

+5 bps ↗

ROAE LTM

45,0 %

+3,9 p.p. ↗

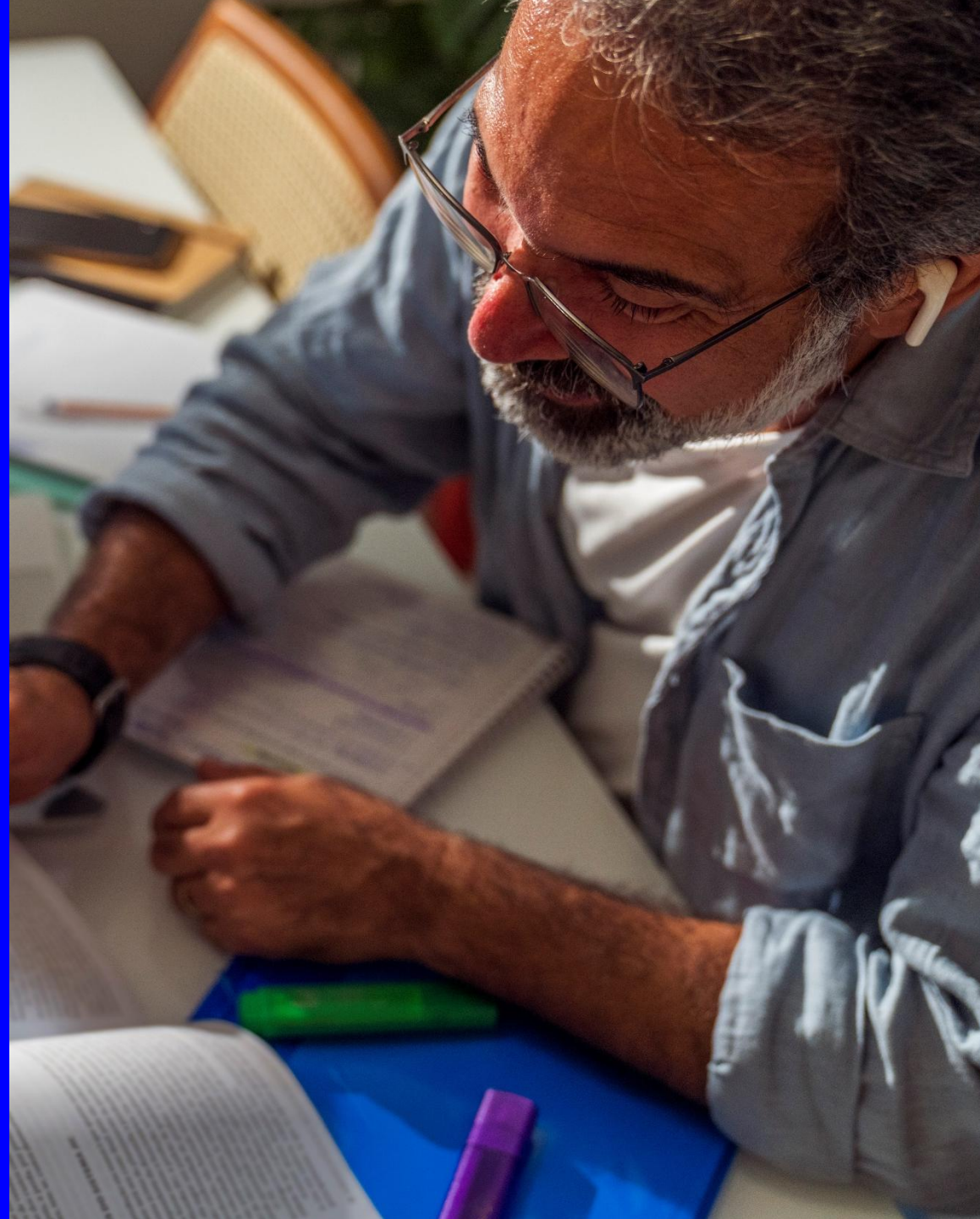
ÍNDICE DE
BASILEIA

16,1 %

-1,0 p.p. ↘

BANCO MERCANTIL

- CRÉDITO
- SERVIÇOS
- FUNDING
- CAPITAL
- RENTABILIDADE





O BANCO SEGUE EXPANDINDO SUA CARTEIRA DE CRÉDITO PRESERVANDO ATIVOS DE **QUALIDADE**

CARTEIRA DE CRÉDITO

R\$ Bi



81%
COLATERALIZADO¹

2,8%
INADIMPLÊNCIA
> 90 DIAS

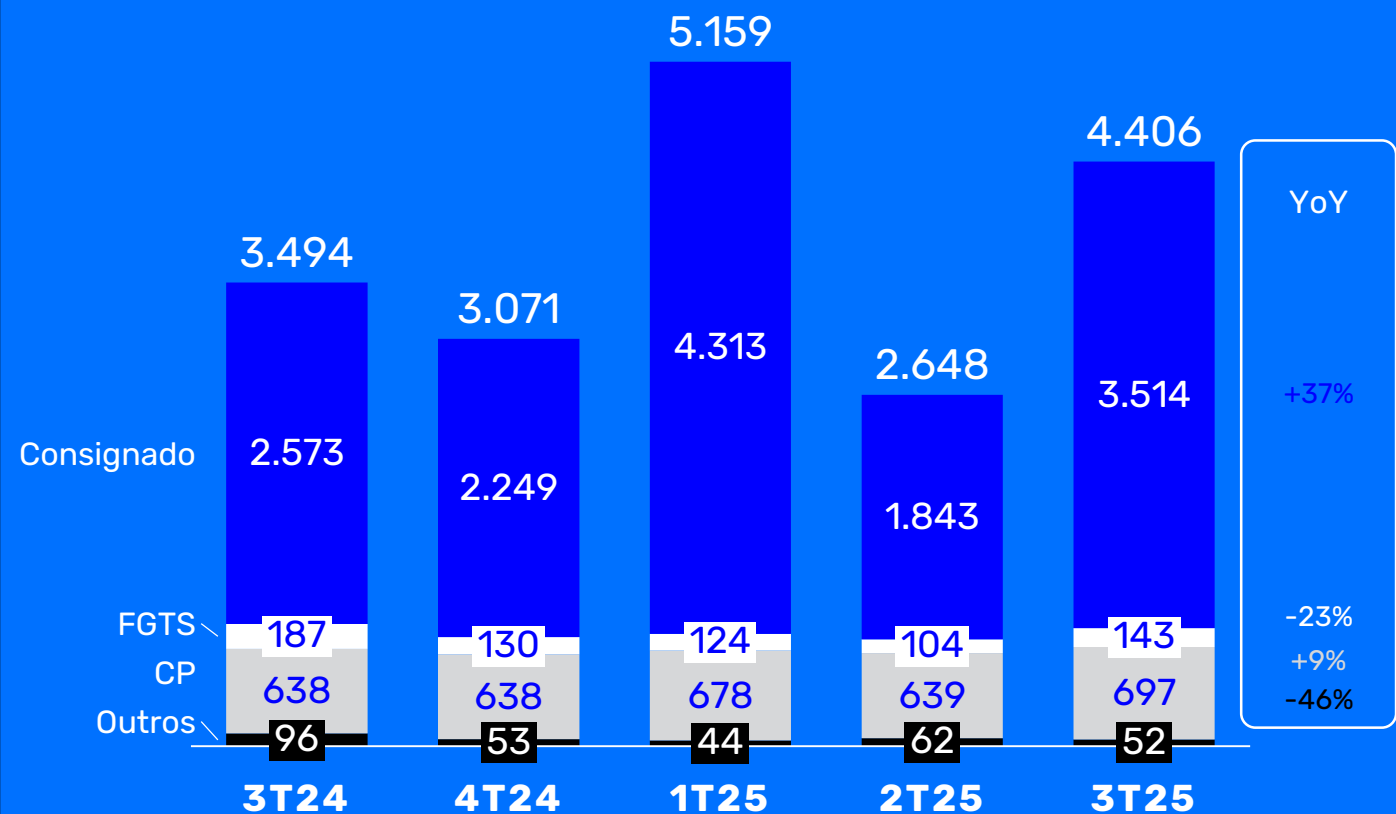
CRESCIMENTO
2,5x
acima do
Mercado PF²

28%
CAGR 3 ANOS

O CRÉDITO CONSIGNADO SEGUE COMO A PRINCIPAL LINHA DE ORIGINAÇÃO DO BANCO

ORIGINAÇÃO DE CRÉDITO

R\$ Mi



Consignado originado

48%

CAGR 3 ANOS

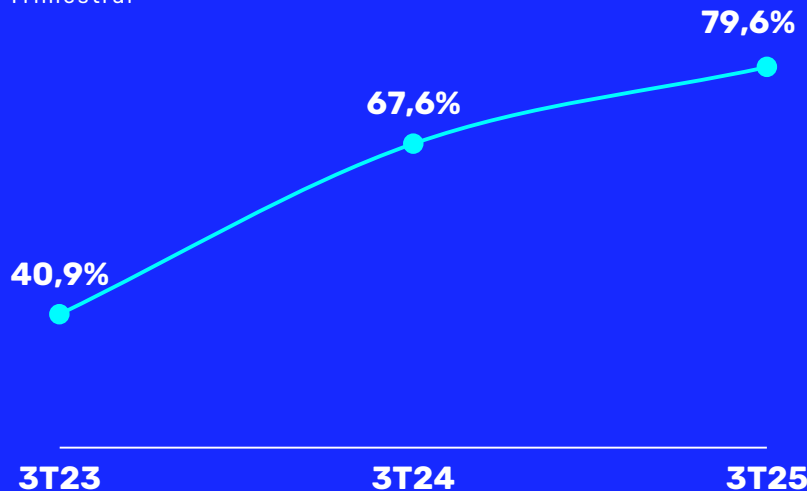
Consignado INSS originado

100%

via canais próprios
Digitais e Agências

ORIGINAÇÃO DE CONSIGNADO DIGITAL

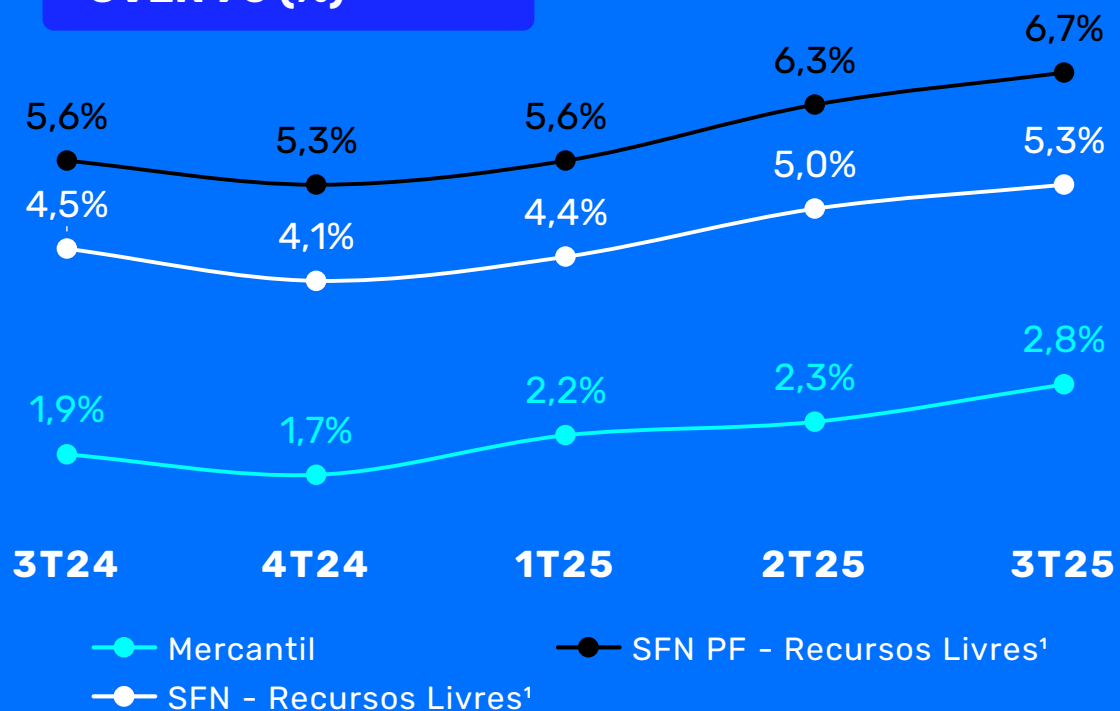
% Trimestral



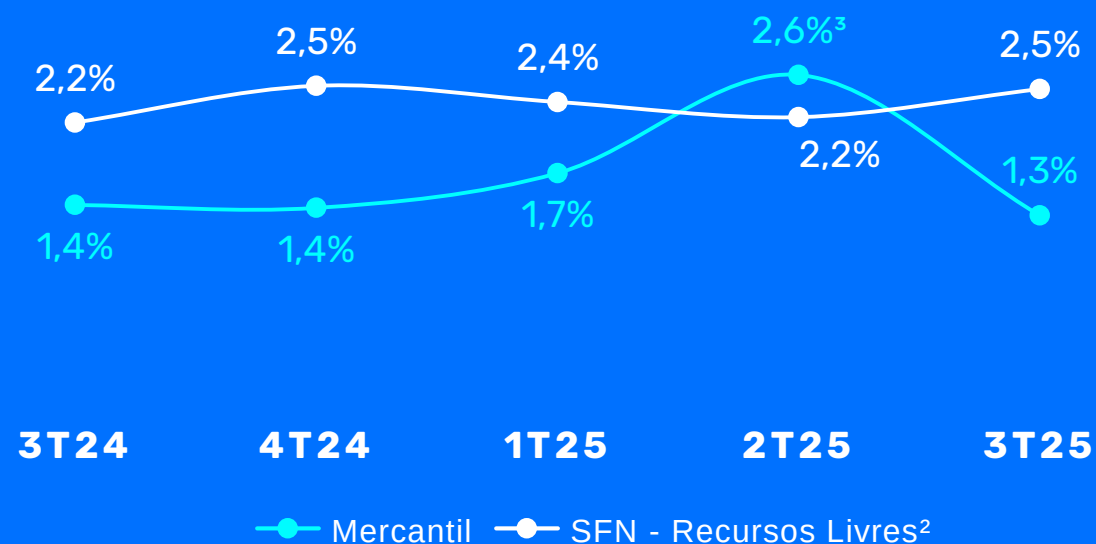


OS NÍVEIS DE INADIMPLÊNCIA DO BANCO SEGUEM EM **PATAMAR DE EXCELÊNCIA**

INADIMPLÊNCIA OVER 90 (%)



INADIMPLÊNCIA OVER 15-90 (%)



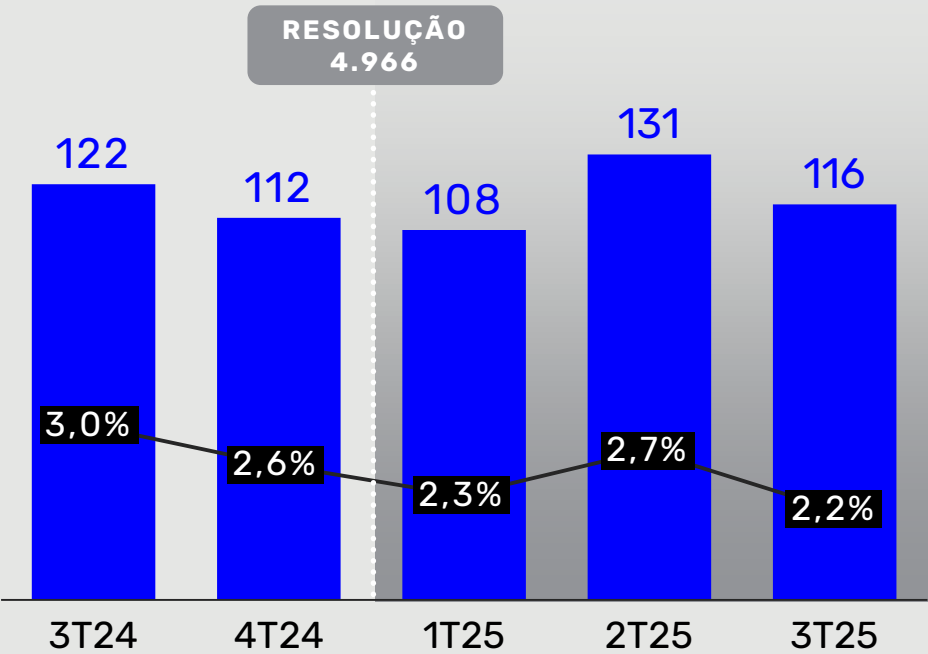
(1) Fonte: Estatísticas monetárias e de crédito – Banco Central

(2) Fonte: Depec – Banco Central

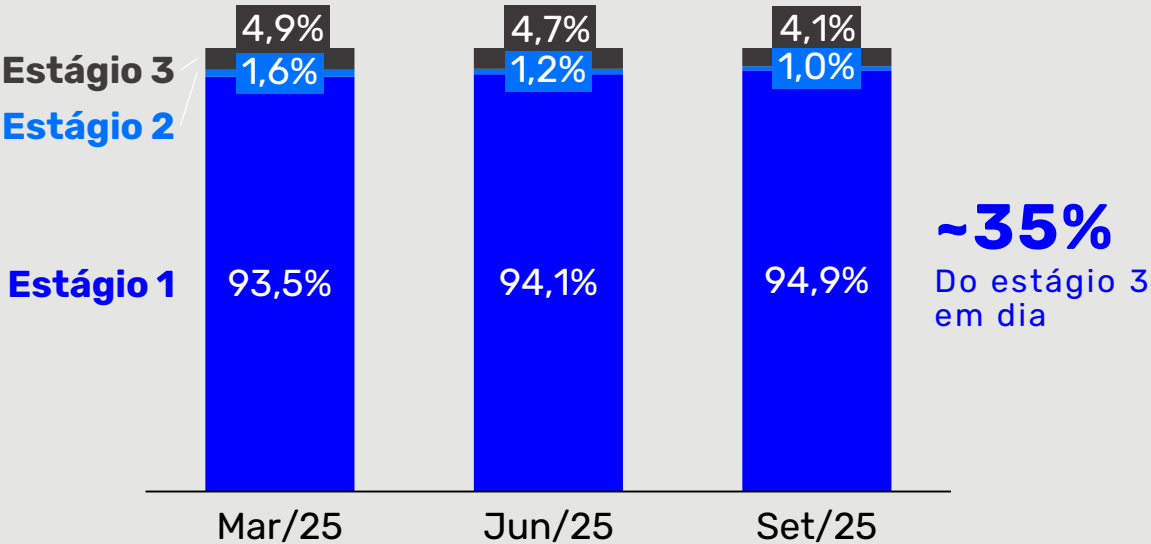
(3) Over 15-90 no 2T25 foi impactado pelo novo processo de biometria do INSS em operações de refinanciamento de crédito consignado. Essas operações foram ajustadas. O índice desconsiderando esta questão operacional teria sido de 1,6%

O CUSTO DO CRÉDITO SEGUE EM PATAMAR CONTROLADO COM FOCO EM EFICIÊNCIA E NA **GESTÃO DE RISCOS**

RESULTADO DE PDD & %
CARTEIRA¹
R\$ Mi



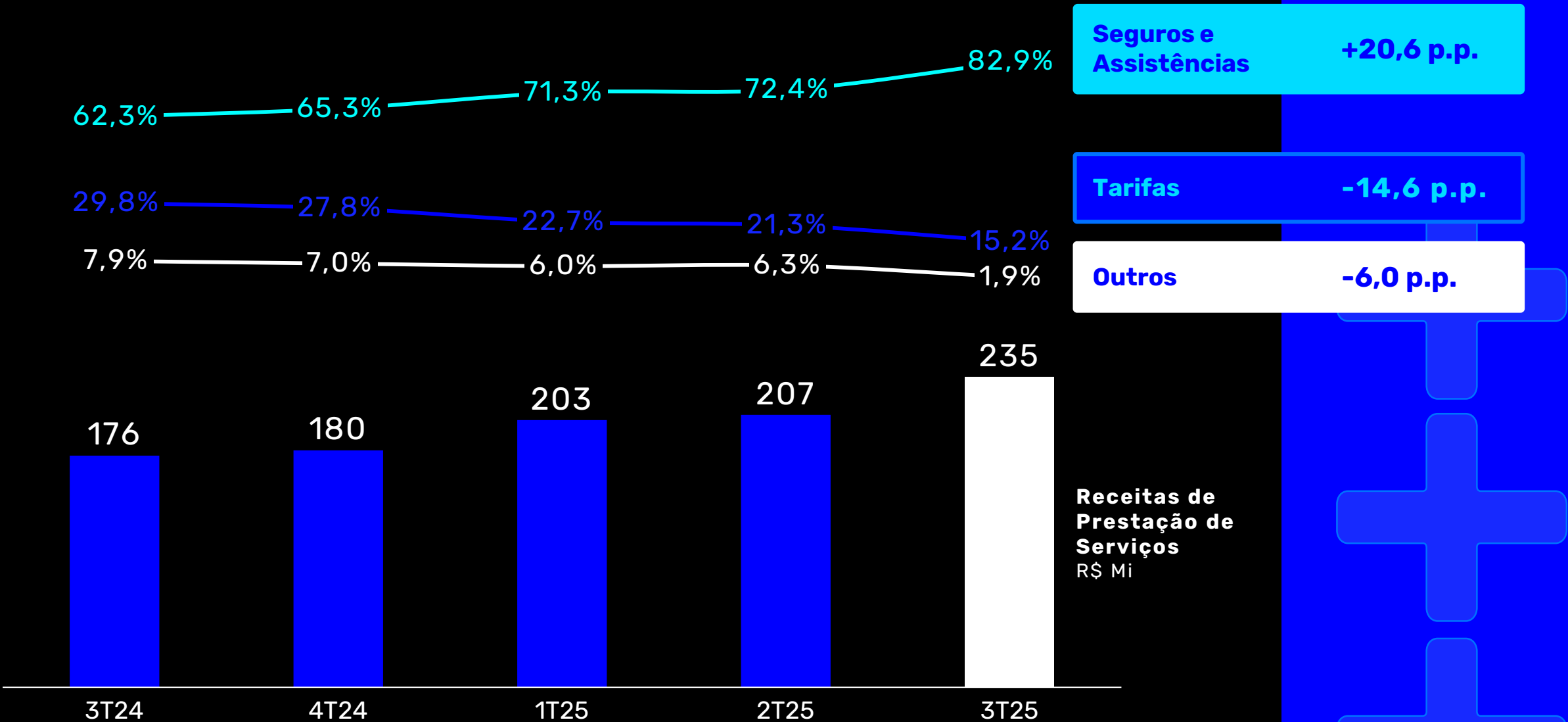
CARTEIRA POR ESTÁGIOS
R\$ Mi



(1) Resultado de PDD trimestral anualizado em relação à carteira de crédito.



O BANCO FOCA EM PRODUTOS DE ALTA ADERÊNCIA AO PÚBLICO 50+, COMO **SEGUROS E ASSISTÊNCIAS**



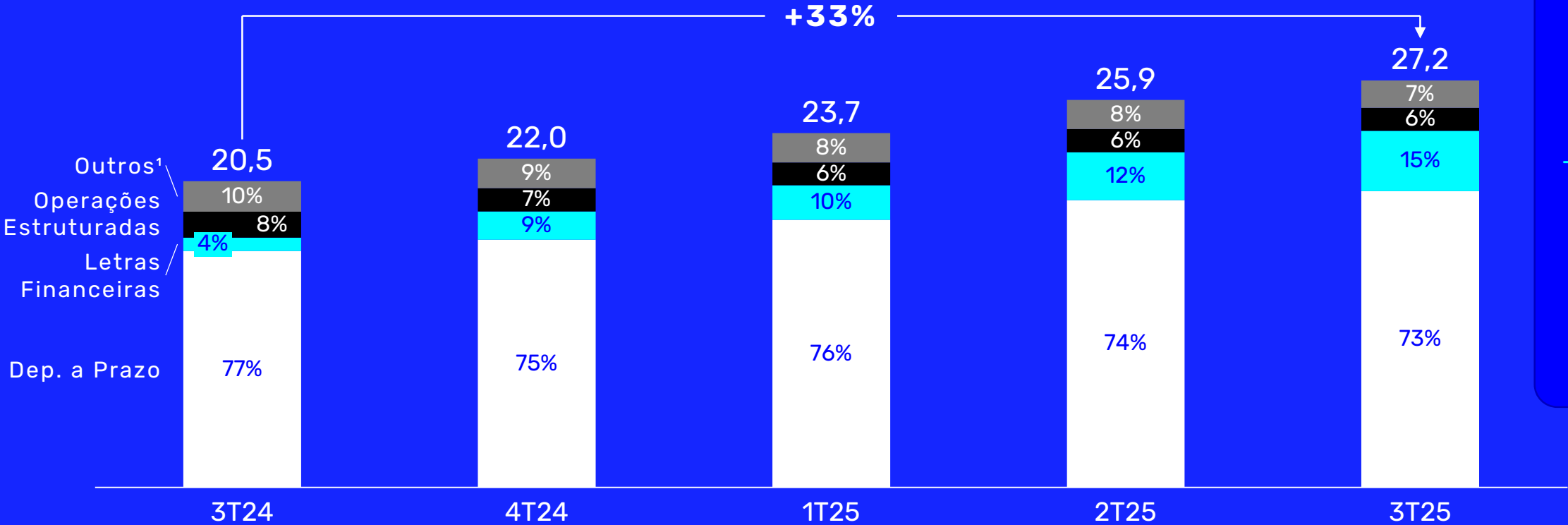
O FUNDING DO BANCO É DIVERSIFICADO E PULVERIZADO

100,3%

Custo de Funding
Últimos 12 meses, % CDI

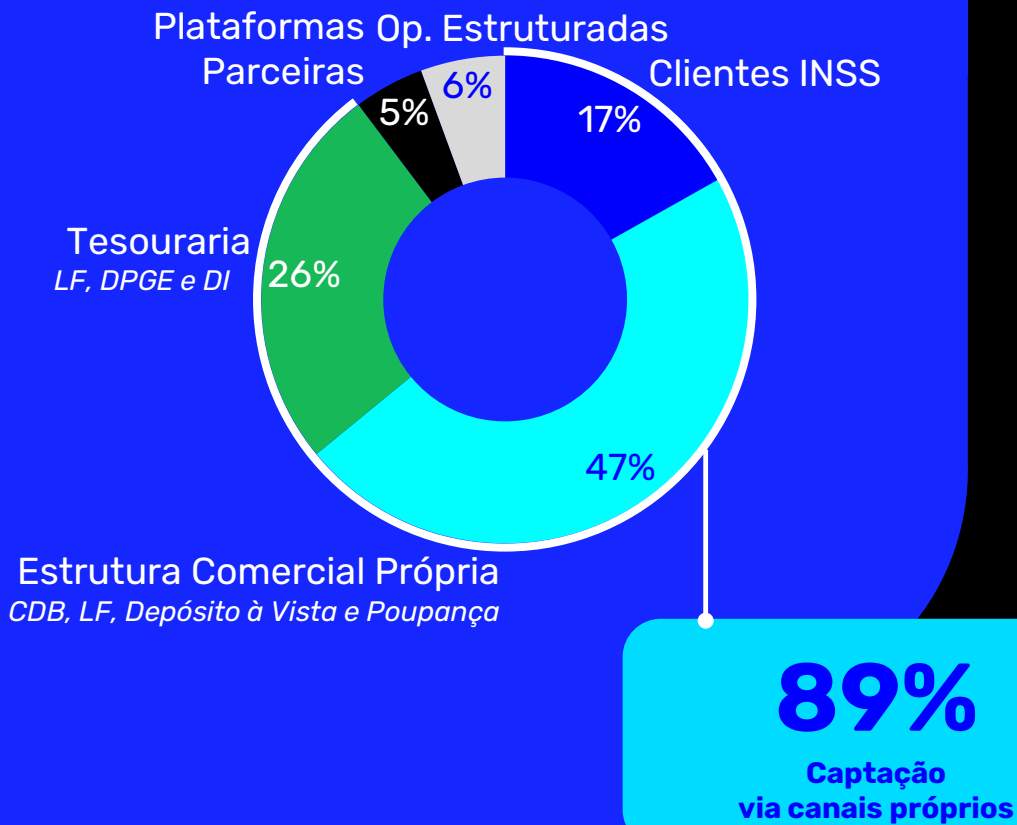
SALDO DE FUNDING

R\$ Bi

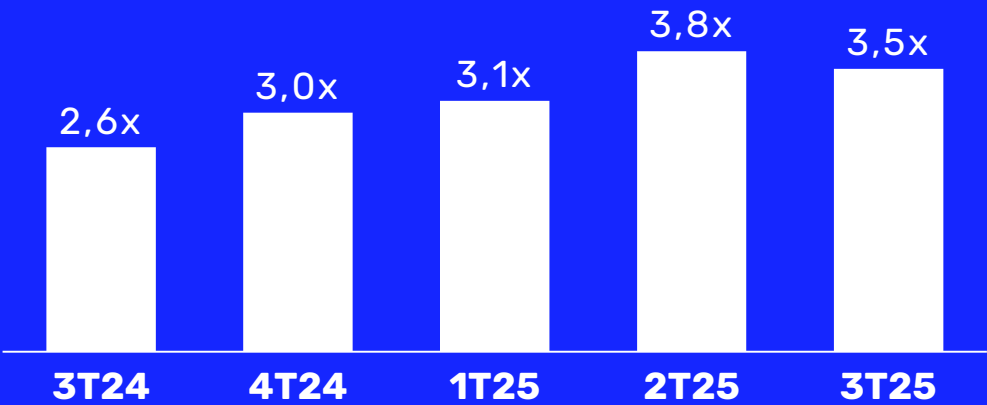


ESTRUTURA **SÓLIDA** DE CAPTAÇÃO VIA **CANAIS PRÓPRIOS**

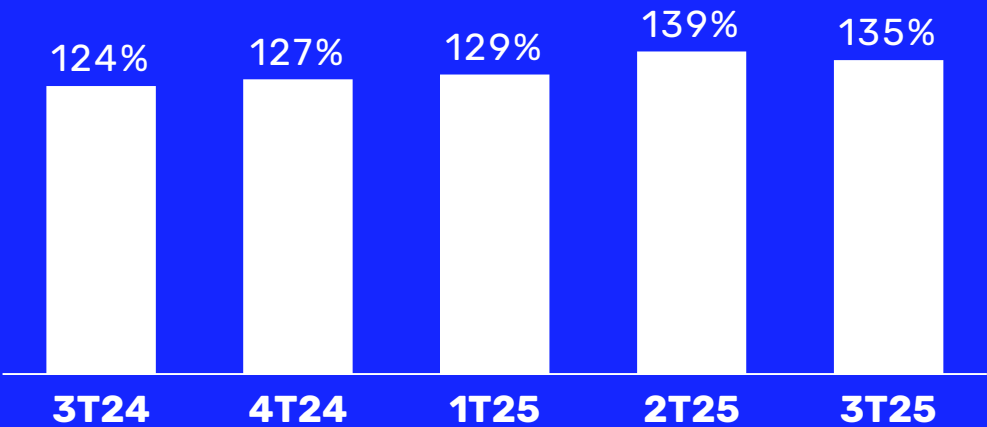
FONTES DE FUNDING



LCR (LIQUIDEZ DE CURTO PRAZO)



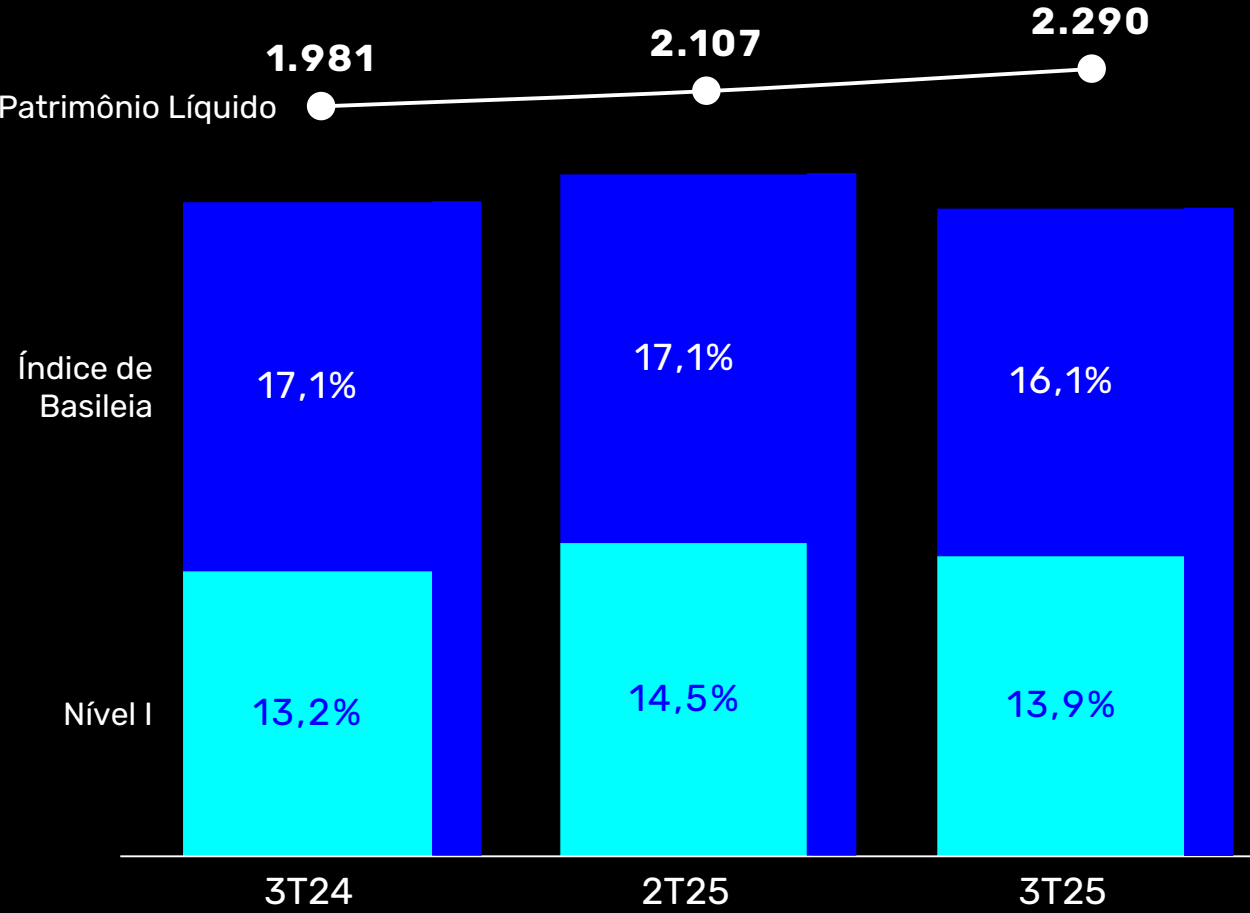
NSFR (NET STABLE FUNDING RATIO)



O BANCO SEGUE COM **ELEVADO** NÍVEL DE **CAPITALIZAÇÃO**

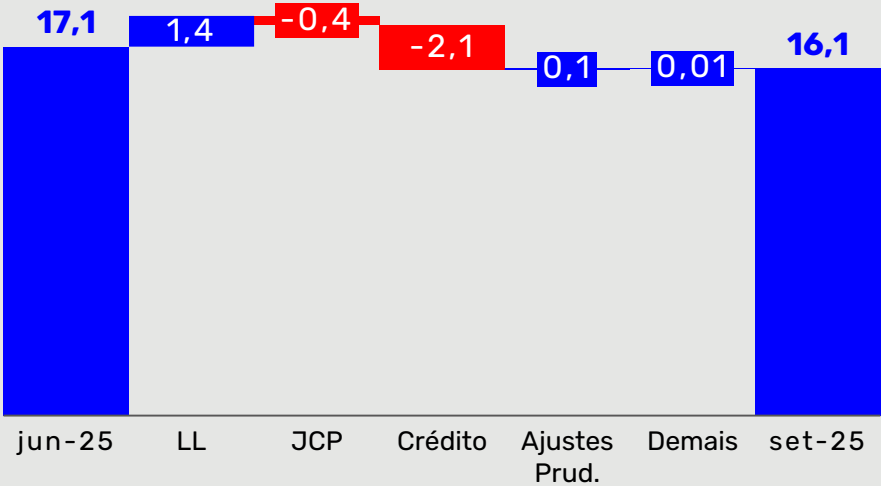
ÍNDICE DE BASILEIA E PATRIMÔNIO LÍQUIDO

(%) e R\$ Mi



BASILEIA

(%)



RATINGS ↗

S&P Global
Ratings

AA-

Perspectiva
estável

FitchRatings

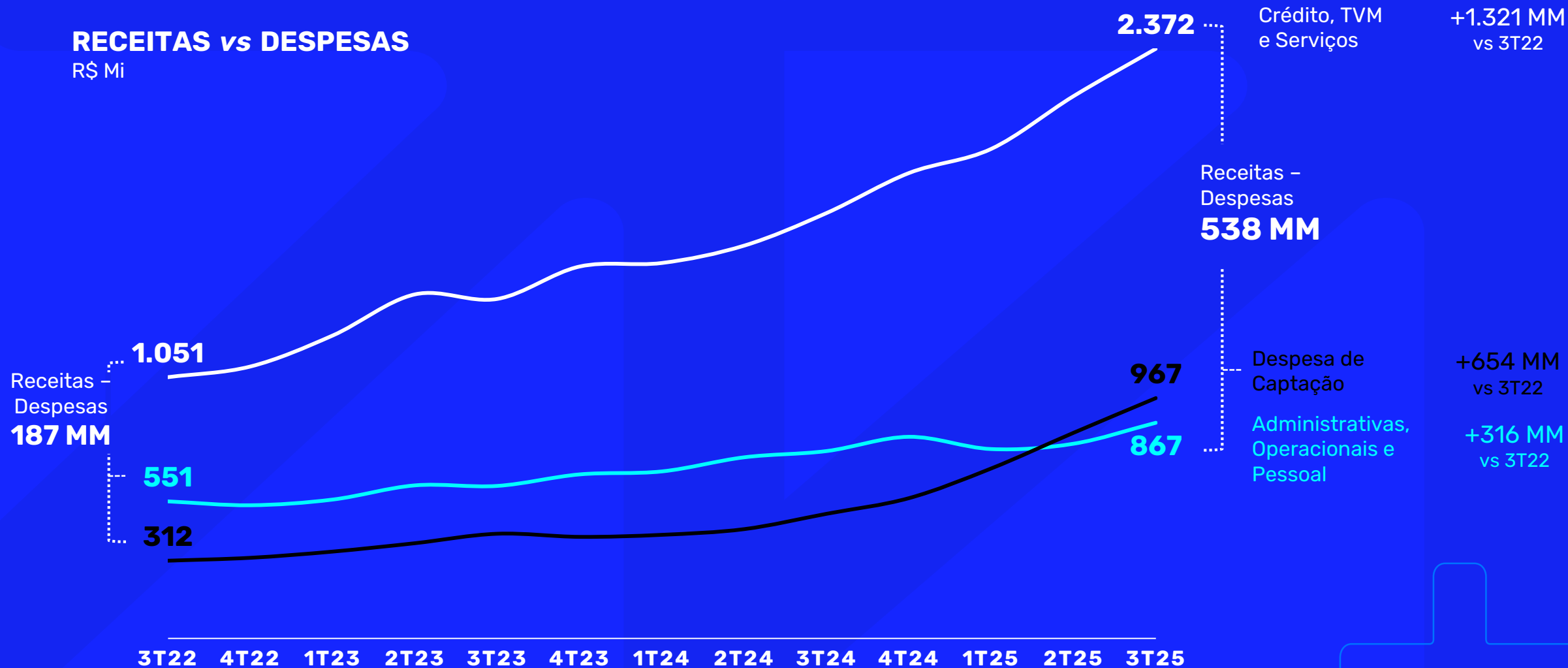
AA-

Perspectiva
positiva

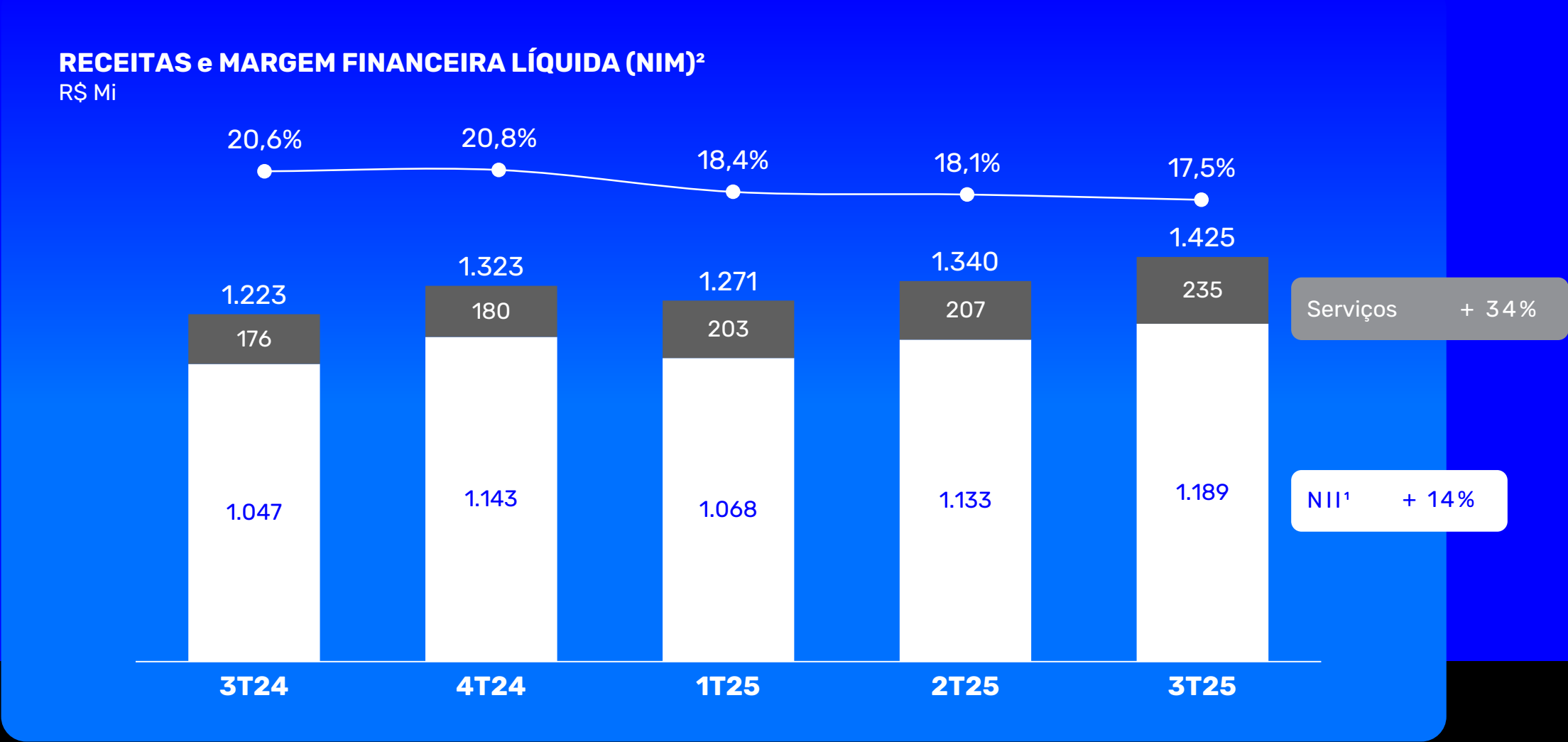
AS **RECEITAS** CRESCEM EM RITMO MAIS ACENTUADO QUE AS **DESPESAS**

RECEITAS vs DESPESAS

R\$ Mi

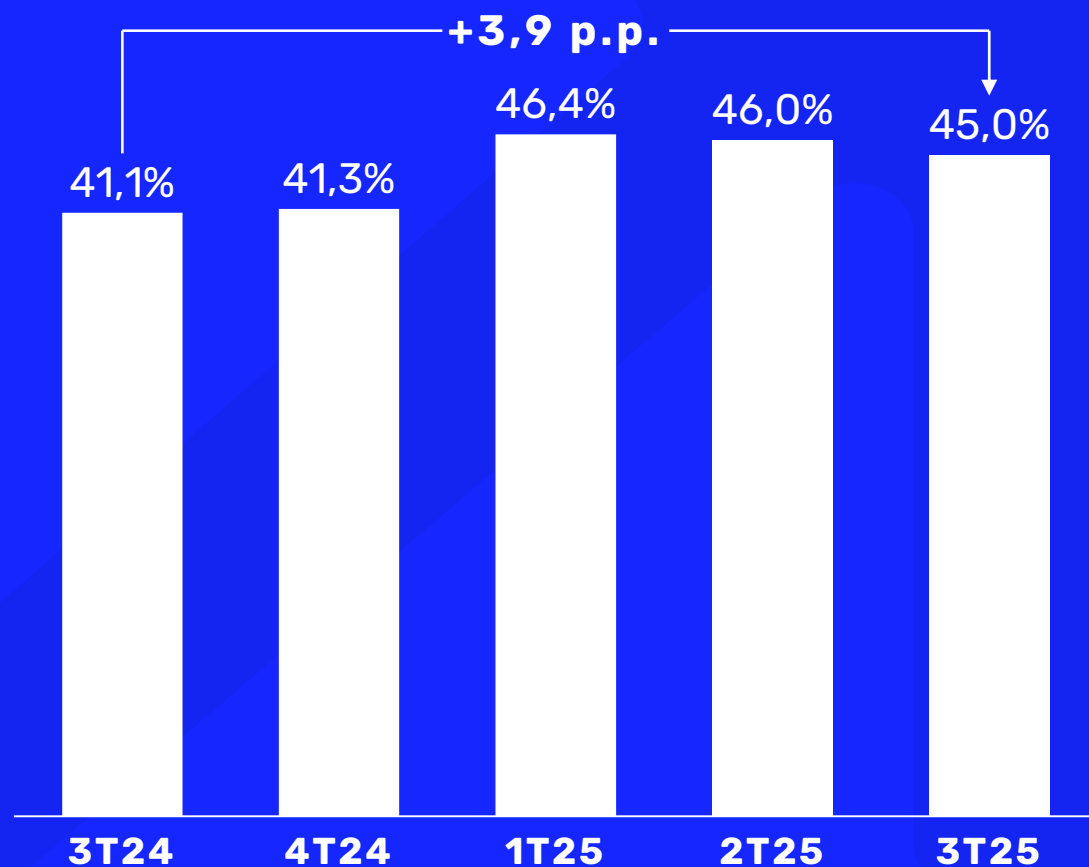


A RECEITA DO BANCO SEGUE AVANÇANDO NAS PRINCIPAIS LINHAS DE NEGÓCIO, REFLETINDO O SUCESSO DO MODELO DE NEGÓCIOS

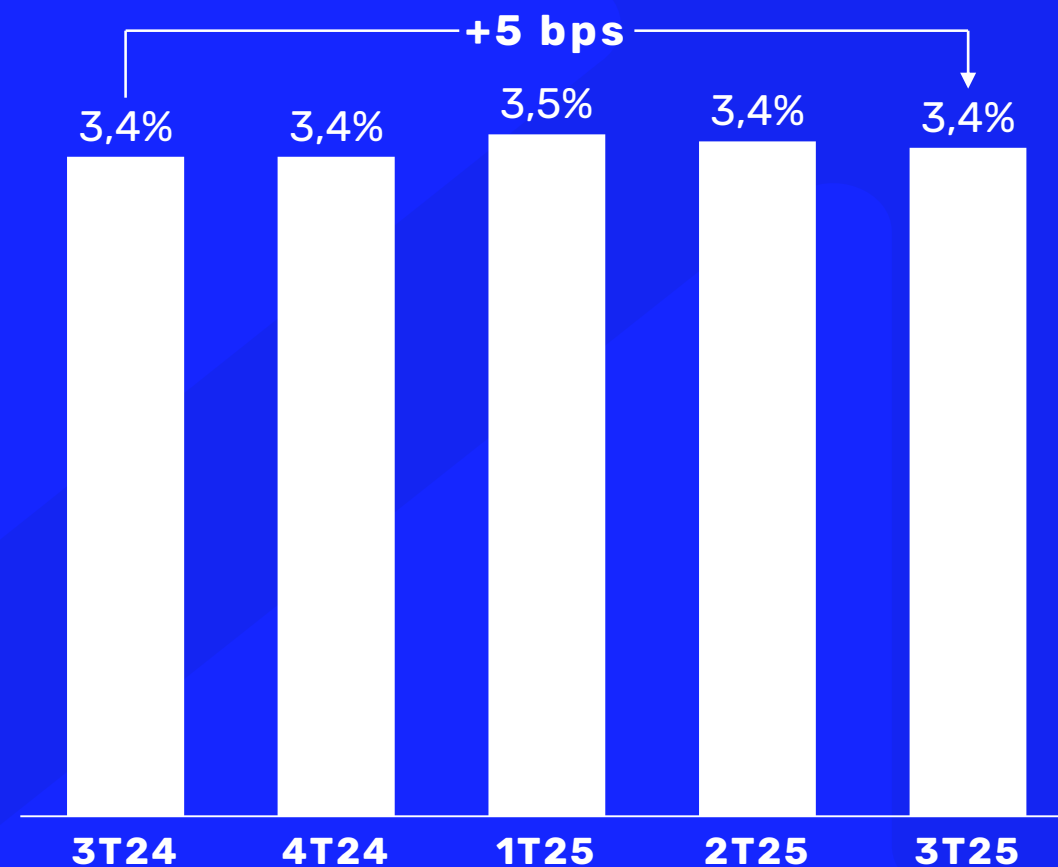


AS MÉTRICAS DE **RENTABILIDADE** SEGUEM EM **PATAMARES ELEVADOS**

ROAE LTM¹



ROAA LTM¹



BANCO
MERCANTIL

FALE COM O RI

Relações com Investidores

Gustavo Araújo *CEO*

Paulino Rodrigues *CFO e DRI*

Leonardo Ferraz *Gerente de RI*

Contato

ri.bancomercantil.com.br

ri@mercantil.com.br

