

BANCO  
**MERCANTIL**

Apresentação de Resultados **3T25**



# AVISO LEGAL

Este documento tem a finalidade exclusiva de fornecer informações e não deve ser interpretado como análise de valores mobiliários, promoção, oferta de compra ou venda, recomendação de investimento, sugestão de alocação ou orientação estratégica para os destinatários.

O Banco Mercantil não se responsabiliza por decisões de investimento baseadas nas informações divulgadas e não pode garantir resultados ou acontecimentos futuros. Recomendamos que os investidores busquem orientação financeira independente, levando em conta suas características pessoais, antes de tomar quaisquer decisões de investimento.

As tabelas e gráficos deste relatório exibem saldos e valores contábeis, além de números financeiros e gerenciais. As taxas de variação relativa são calculadas antes do procedimento de arredondamento. O arredondamento é realizado conforme as normas da Resolução 886/66 do IBGE: se o dígito decimal for igual ou superior a 0,5, o valor é arredondado para cima; se for inferior a 0,5, o valor permanece inalterado.

O material foi compilado com base em informações públicas, dados internos e outras fontes externas. As informações como prazos, taxas e condições apresentadas são indicativas e não configuram qualquer tipo de declaração ou garantia, seja expressa ou implícita.

O Banco Mercantil sugere que todas as informações aqui contidas sejam confirmadas antes de qualquer decisão comercial. Os dados contidos neste material são válidos apenas na data de sua publicação e podem ser atualizados sem aviso prévio.

A Resolução CMN 4.966, em vigor desde 1º de janeiro de 2025, alterou critérios como classificação de risco e constituição de provisões. Os dados a partir do 1T25, portanto, contemplam uma nova base metodológica e podem apresentar limitações de comparabilidade com séries anteriores.

# APRESENTADORES



**GUSTAVO**  
ARAÚJO, CFA

CEO



**PAULINO**  
RODRIGUES

VICE-PRESIDENTE FINANCEIRO

E DE RI

# DESTAQUES

3T25

**R\$ 254 mi**  
+ 26% YoY

**LUCRO LÍQUIDO RECORDE**

**R\$ 235 mi**  
+34,0% YoY

**RECEITA DE SERVIÇOS**

**R\$ 4,4 bi**  
+66,4% QoQ

**PRODUÇÃO DE CRÉDITO**

**85%**  
contratos  
do trimestre

**ORIGINAÇÃO DIGITAL**



maior da história

**CAMPANHA INSTITUCIONAL**

# A FORÇA DO BRANDING

CAMPANHAS QUE REFLETEM NOSSO POSICIONAMENTO

CRIAÇÃO DA TAGLINE  
"SUA EXPERIÊNCIA NOS INSPIRA".

2021

2022

CAMPANHA INSTITUCIONAL  
"50 E TANTOS ANOS" COM FÁBIO JR.



REBRANDING E CAMPANHA INSTITUCIONAL

"INSPIRAÇÃO" E "JUNTINHOS".

2023



2024

CAMPANHA INSTITUCIONAL  
"NOSSA TECNOLOGIA SE ADAPTA A VOCÊ".



2025

CAMPANHA INSTITUCIONAL  
"SABER VIVER" COM ROBERTO CARLOS E LANÇAMENTO DO CARTÃO DIAMANTE.



MAIOR CAMPANHA INSTITUCIONAL  
DA HISTÓRIA DO BANCO MERCANTIL

VEM PARA O BANCO QUE  
**SABE VIVER**  
**OS 50+**



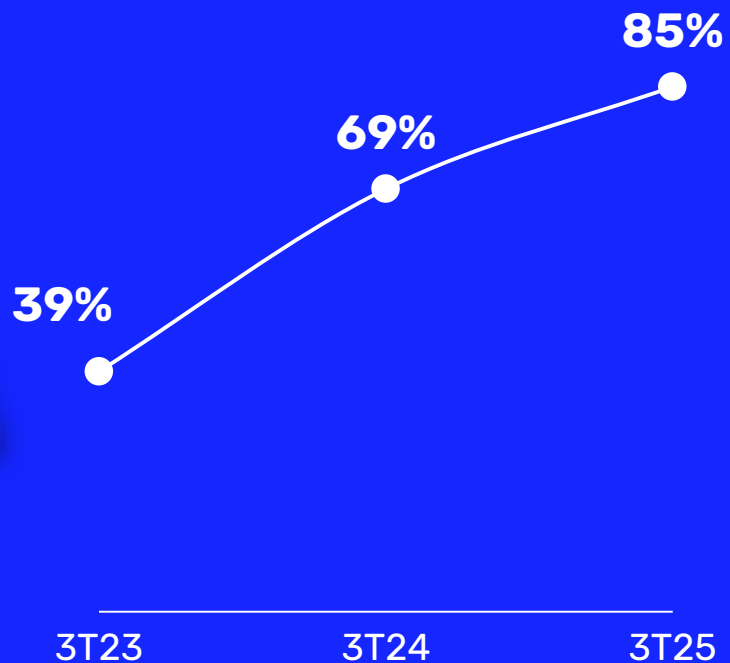
MEUMERCANTIL.COM.BR

BANCO  
**MERCANTIL**

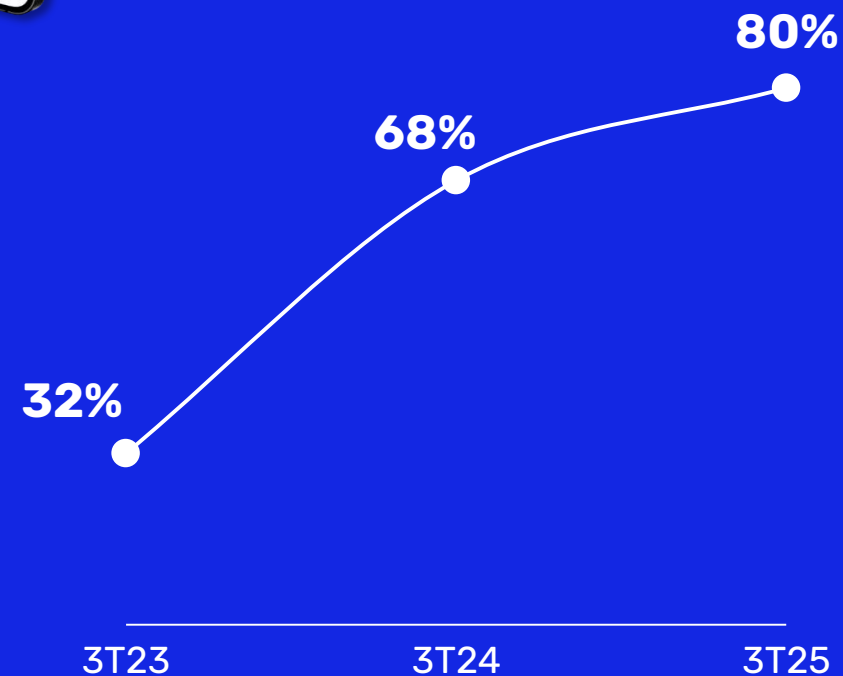
# A **digitalização do cliente** foi um grande propulsor do crescimento do Banco



% Originação de Crédito Digital  
Aplicativo e WhatsApp



Adesão ao Aplicativo  
% Safra de novos clientes

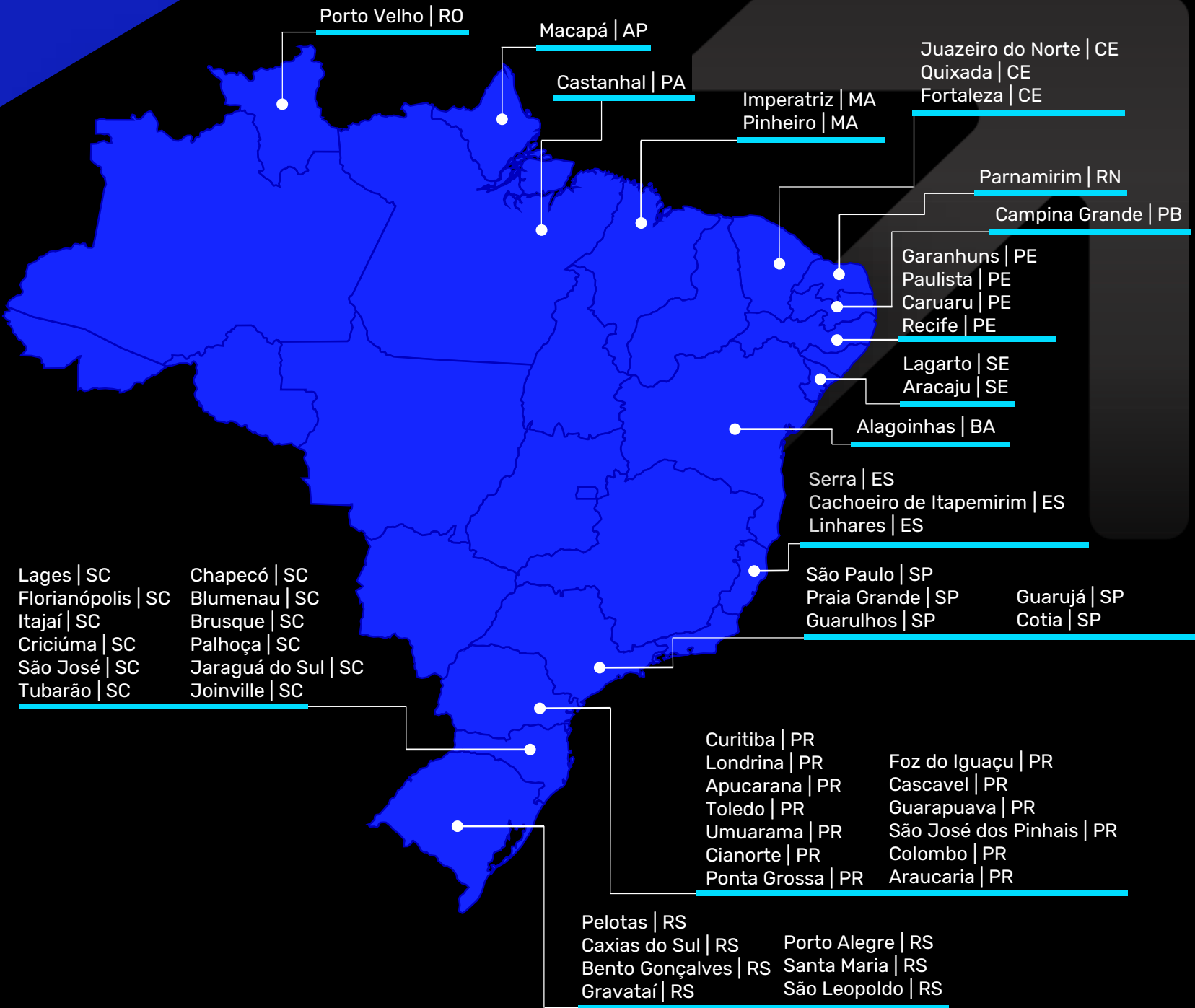


# EXPANSÃO NACIONAL

# CHEGA MAIS



**61**  
NOVAS  
AGÊNCIAS  
EM 2025





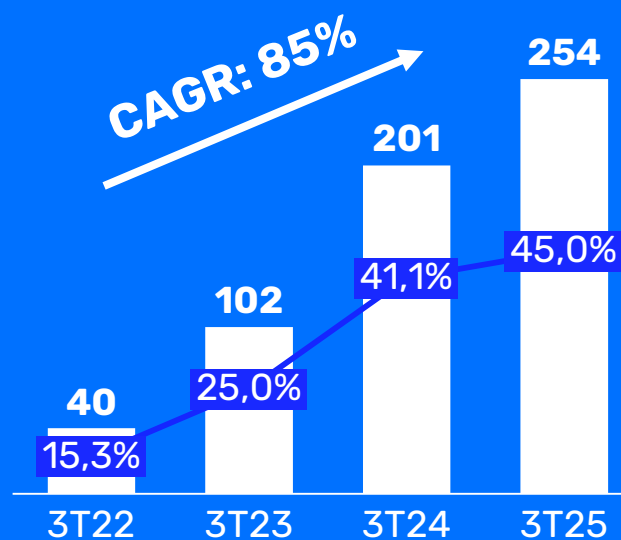
# DESTAQUES

# 3T25

## LUCRO LÍQUIDO

RECORDE TRIMESTRAL

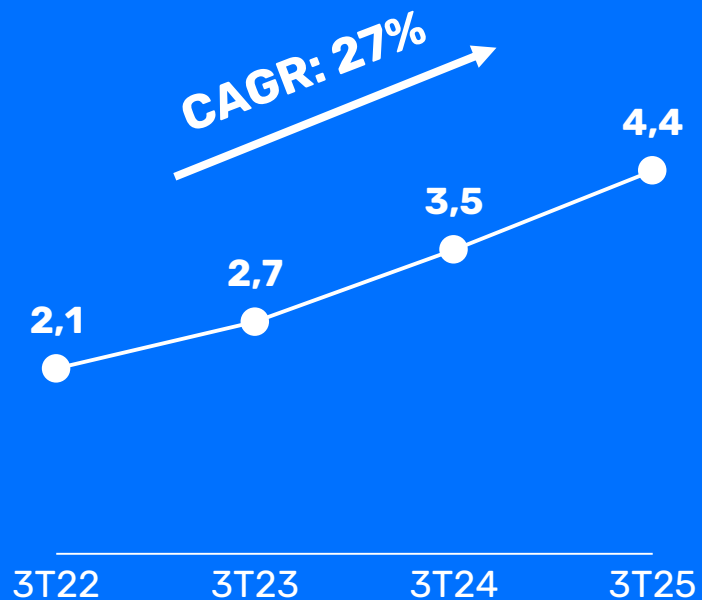
R\$ BI & ROAE



## ORIGINAÇÃO DE CRÉDITO

ROBUSTA

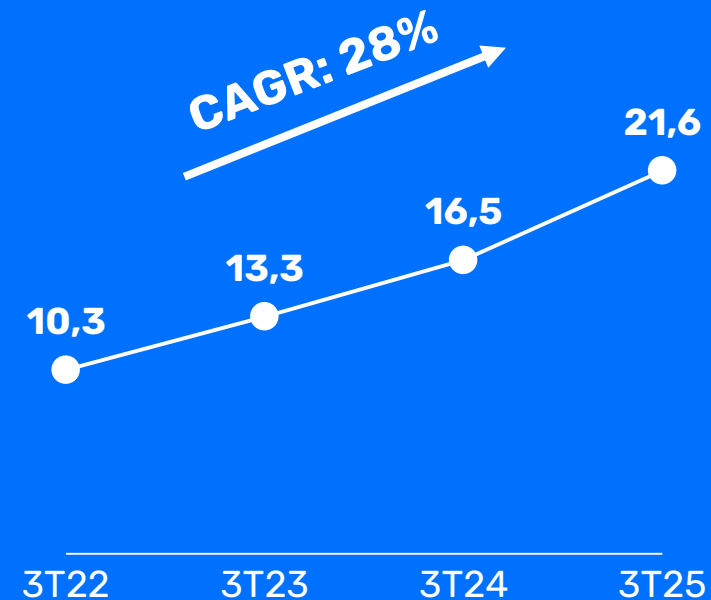
R\$ BILHÕES



## CARTEIRA DE CRÉDITO

RENTÁVEL E SEGURA

R\$ BILHÕES



# DESTAQUES DO TRIMESTRE

3T25 VS 3T24

LUCRO LÍQUIDO  
TRIMESTRAL

R\$ **254** mi

+26% ↗

CARTEIRA  
DE CRÉDITO

R\$ **21,6** bi

+31% ↗

ORIGINAÇÃO DE  
CRÉDITO

R\$ **4,4** bi

+26% ↗

CARTEIRA  
DE CRÉDITO  
CONSIGNADO

R\$ **14,7** bi

+44% ↗

RECEITA DE  
PRESTAÇÃO DE  
SERVIÇOS

R\$ **235** mi

+34% ↗

ROAA LTM

**3,4** %

+5 bps ↗

ROAE LTM

**45,0** %

+3,9 p.p. ↗

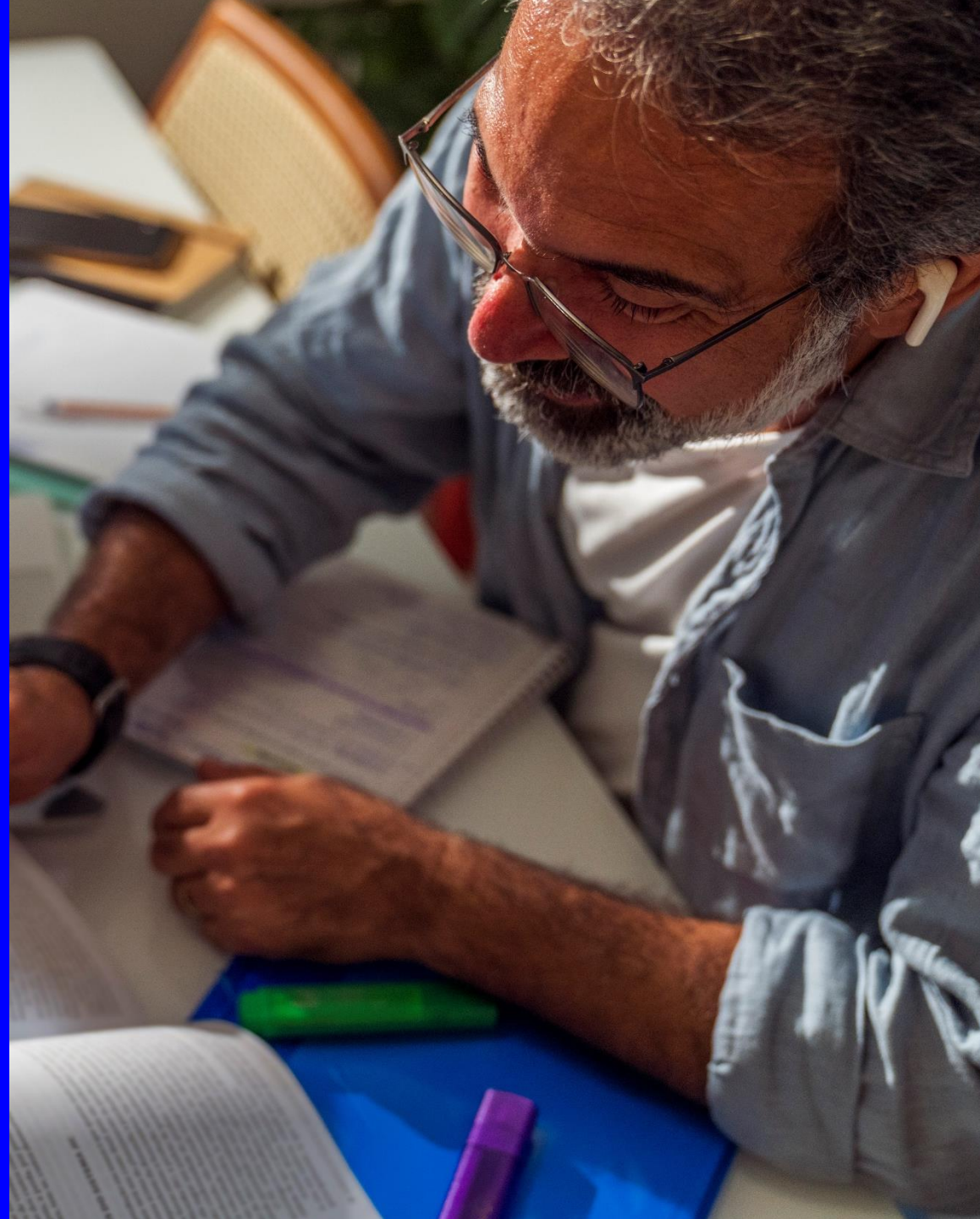
ÍNDICE DE  
BASILEIA

**16,1** %

-1,0 p.p. ↘

# BANCO MERCANTIL

- CRÉDITO
- SERVIÇOS
- FUNDING
- CAPITAL
- RENTABILIDADE

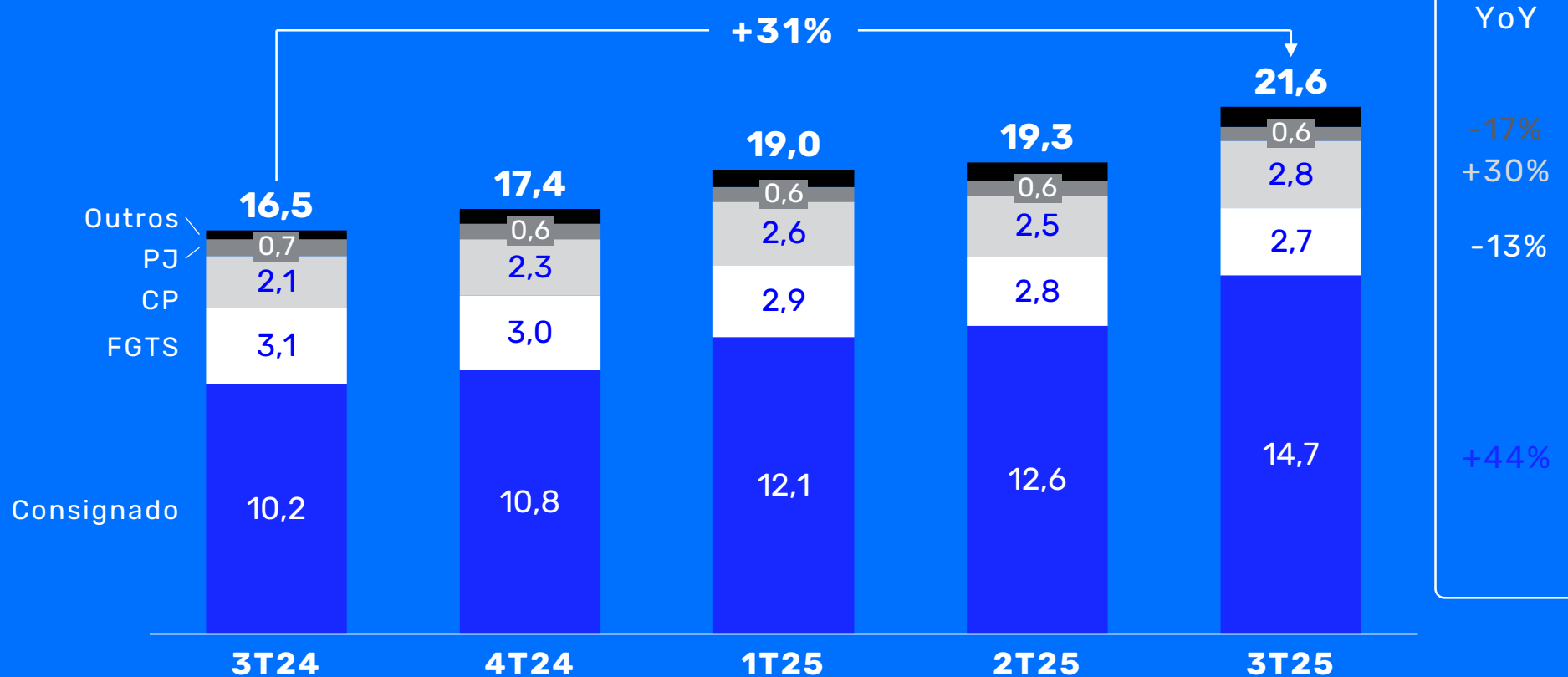




# O BANCO SEGUE EXPANDINDO SUA CARTEIRA DE CRÉDITO PRESERVANDO ATIVOS DE **QUALIDADE**

## CARTEIRA DE CRÉDITO

R\$ Bi



**86%**  
COLATERALIZADO<sup>1</sup>

**2,8%**  
INADIMPLÊNCIA  
> 90 DIAS

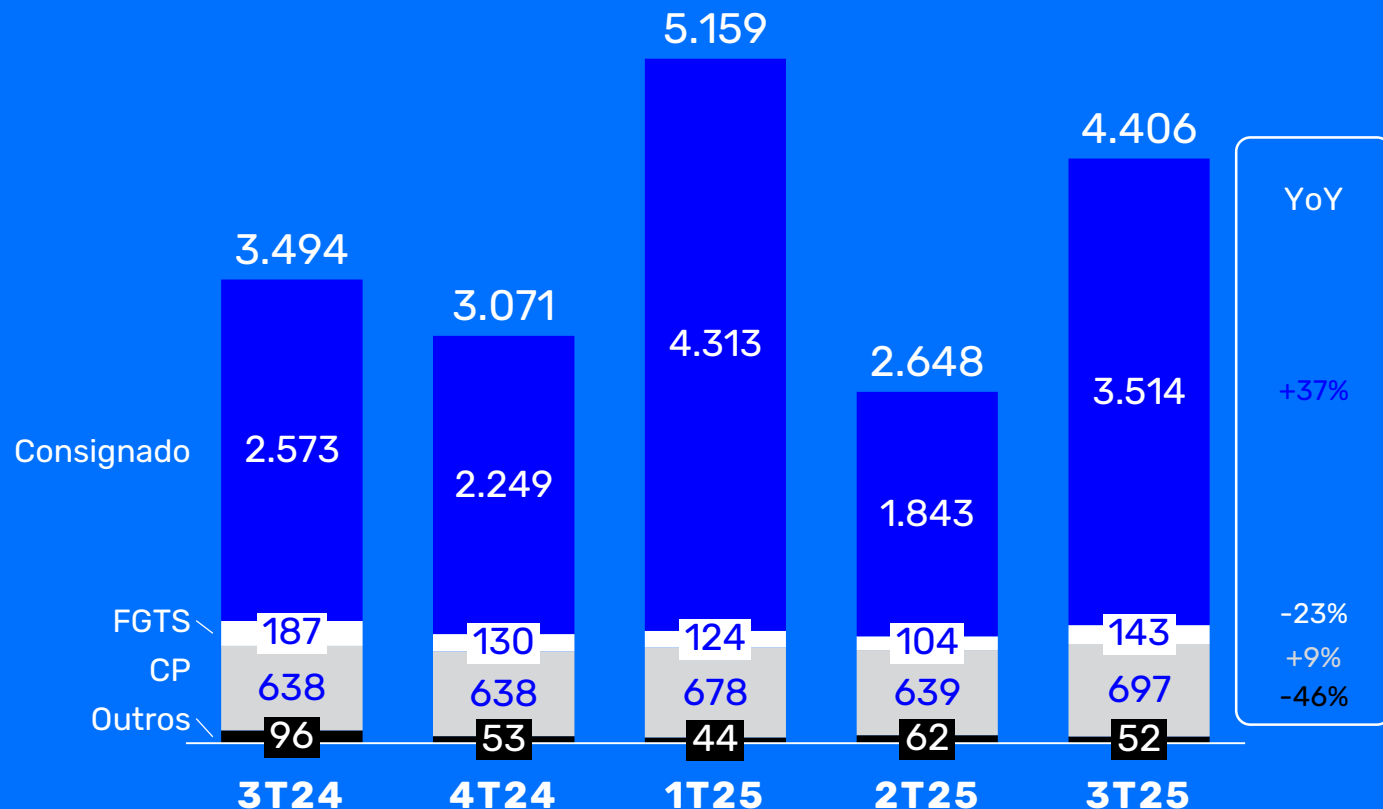
CRESCIMENTO  
**2,5x**  
acima do  
Mercado PF<sup>2</sup>

**28%**  
CAGR 3 ANOS

# O CRÉDITO CONSIGNADO SEGUE COMO A PRINCIPAL LINHA DE ORIGINAÇÃO DO BANCO

## ORIGINAÇÃO DE CRÉDITO

R\$ Mi



Consignado originado

**48%**

CAGR 3 ANOS

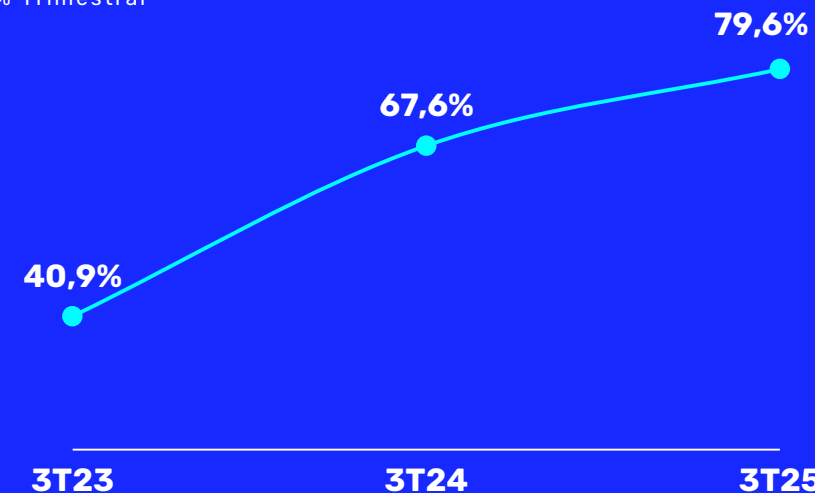
Consignado INSS originado

**100%**

via canais próprios  
Digitais e Agências

## ORIGINAÇÃO DE CONSIGNADO DIGITAL

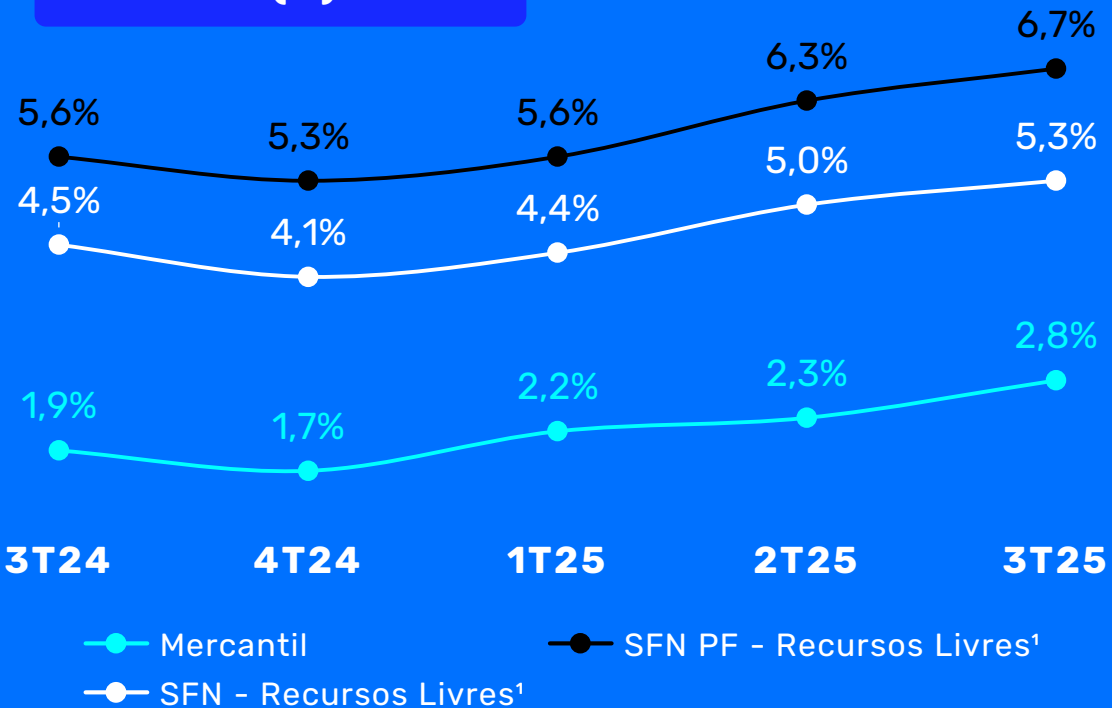
% Trimestral



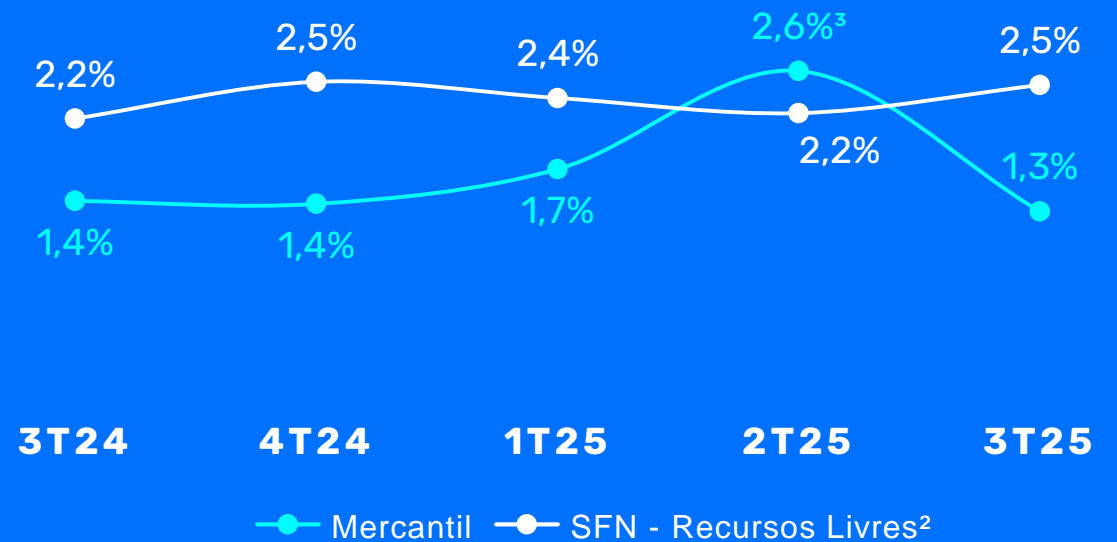


# OS NÍVEIS DE INADIMPLÊNCIA DO BANCO SEGUEM EM **PATAMAR DE EXCELÊNCIA**

## INADIMPLÊNCIA OVER 90 (%)



## INADIMPLÊNCIA OVER 15-90 (%)



(1) Fonte: Estatísticas monetárias e de crédito – Banco Central

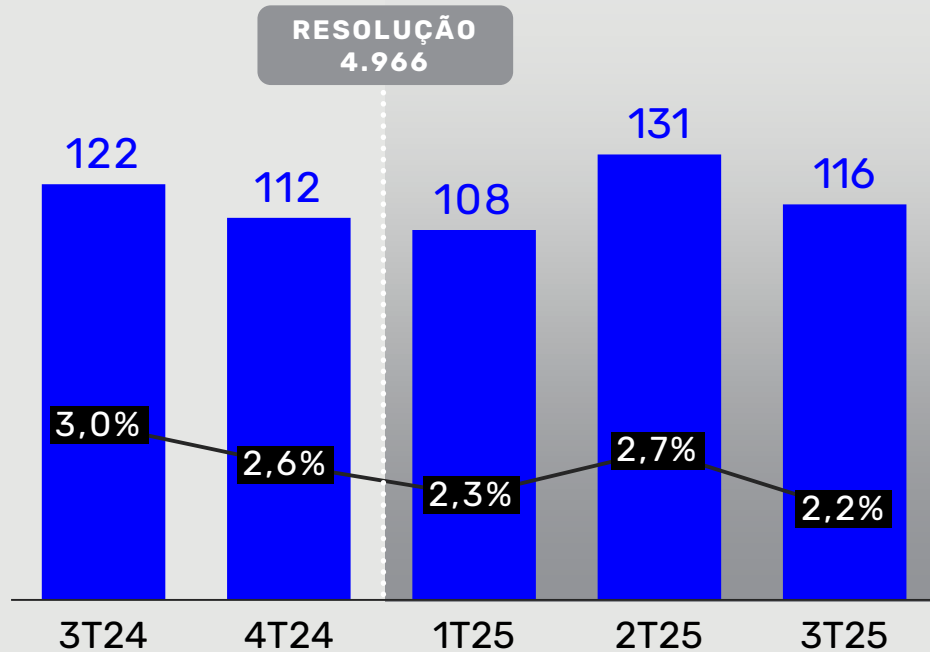
(2) Fonte: Depec – Banco Central

(3) Over 15-90 no 2T25 foi impactado pelo novo processo de biometria do INSS em operações de refinanciamento de crédito consignado. Essas operações foram ajustadas. O índice desconsiderando esta questão operacional teria sido de 1,6%

# O CUSTO DO CRÉDITO SEGUE EM PATAMAR CONTROLADO COM FOCO EM EFICIÊNCIA E NA **GESTÃO DE RISCOS**

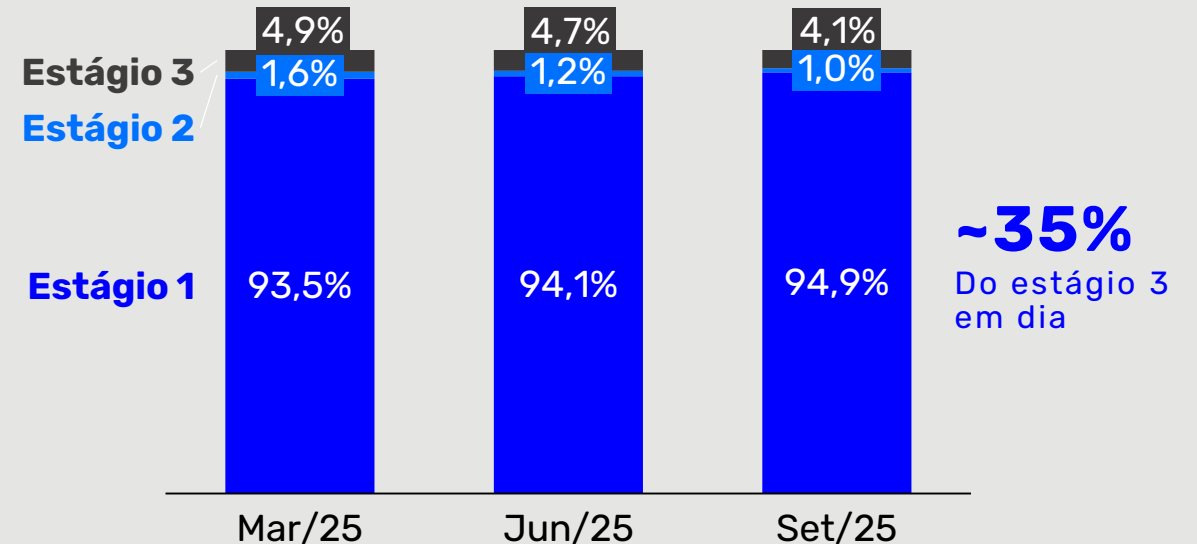
## RESULTADO DE PDD & % CARTEIRA<sup>1</sup>

R\$ Mi

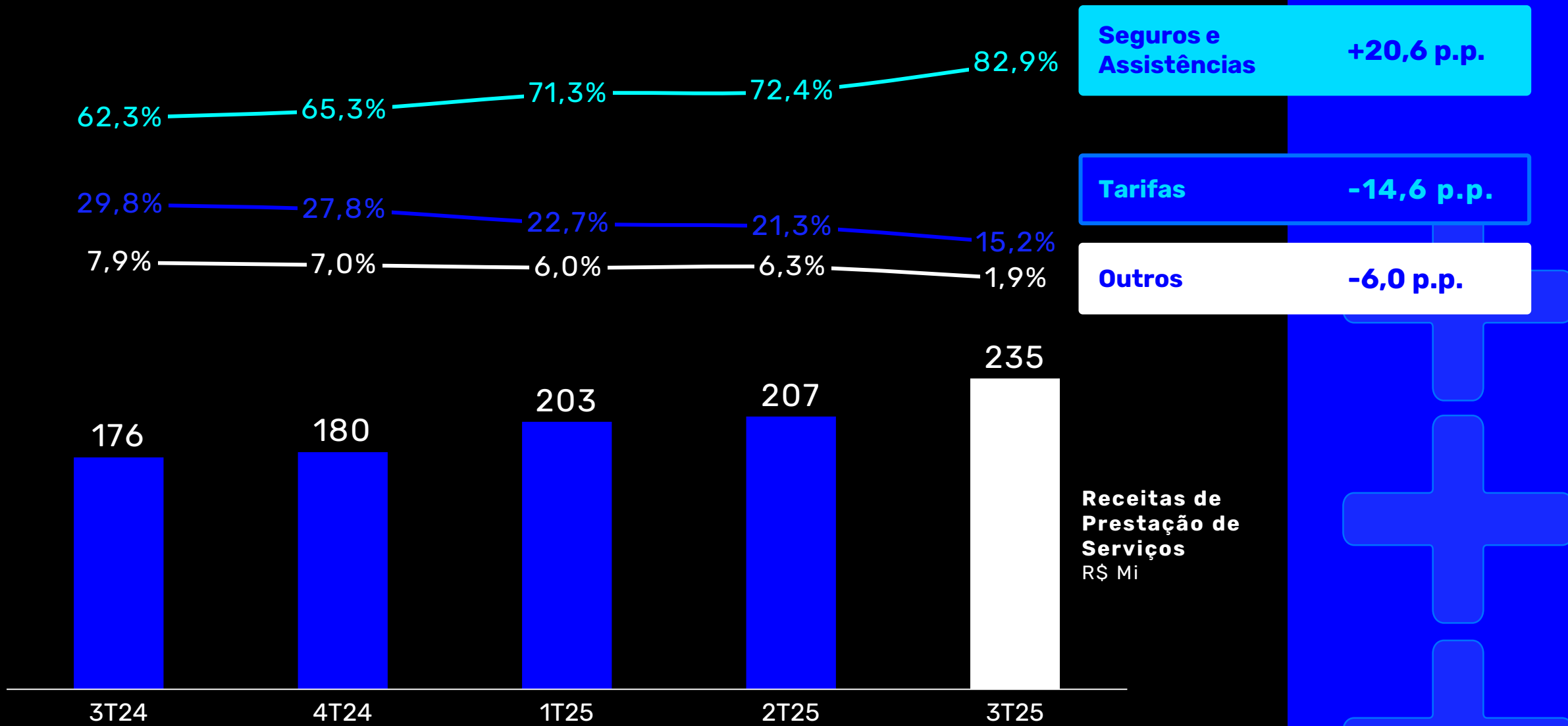


## CARTEIRA POR ESTÁGIOS

R\$ Mi



# O BANCO FOCA EM PRODUTOS DE ALTA ADERÊNCIA AO PÚBLICO 50+, COMO **SEGUROS E ASSISTÊNCIAS**





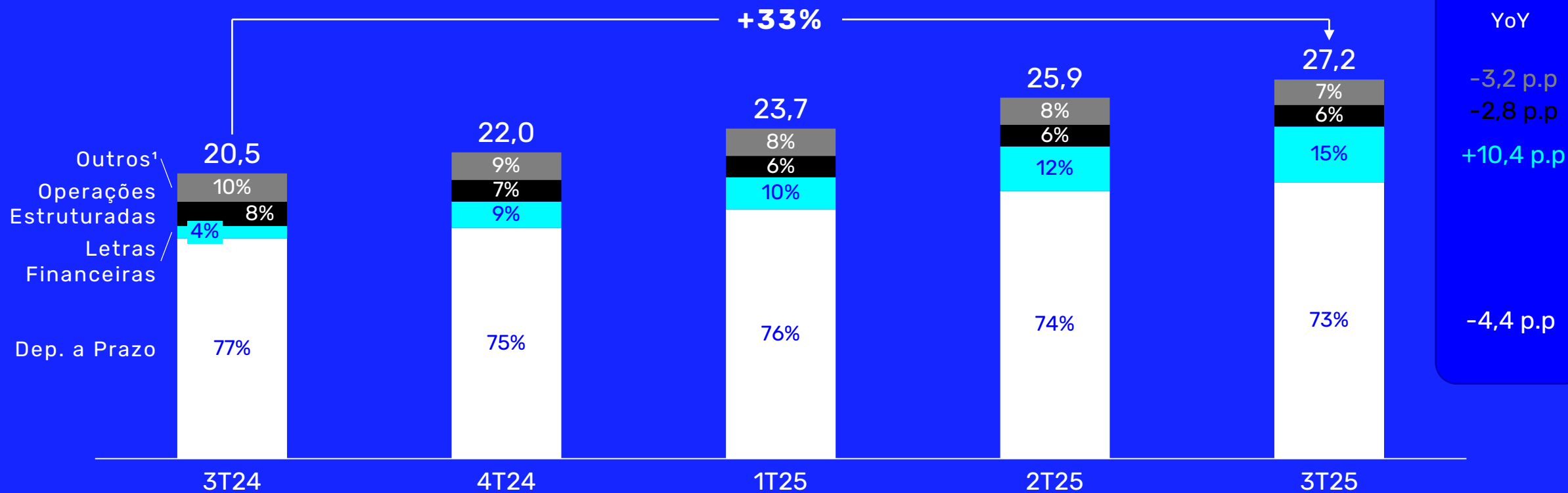
# O FUNDING DO BANCO É DIVERSIFICADO E PULVERIZADO

**100,3%**

Custo de Funding  
Últimos 12 meses, % CDI

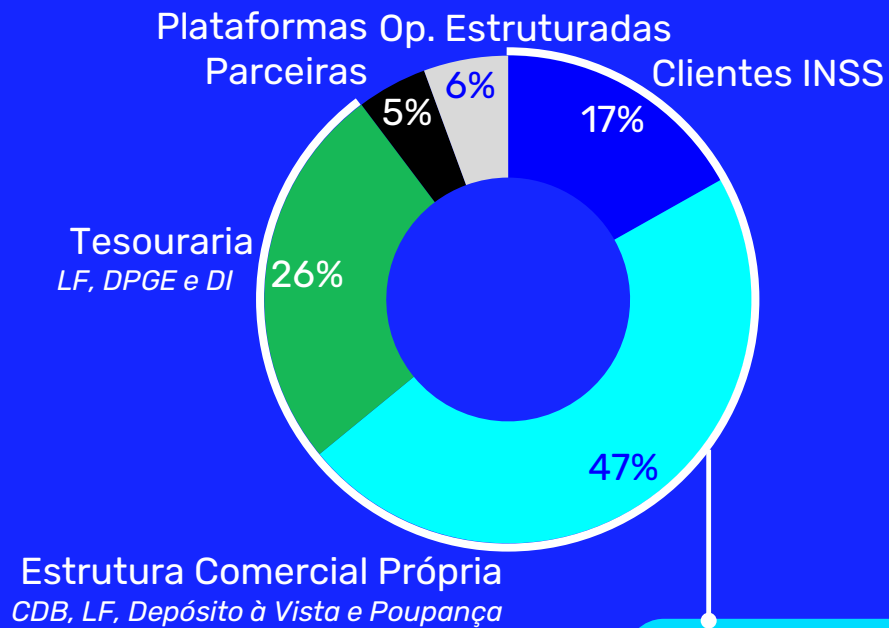
## SALDO DE FUNDING

R\$ Bi



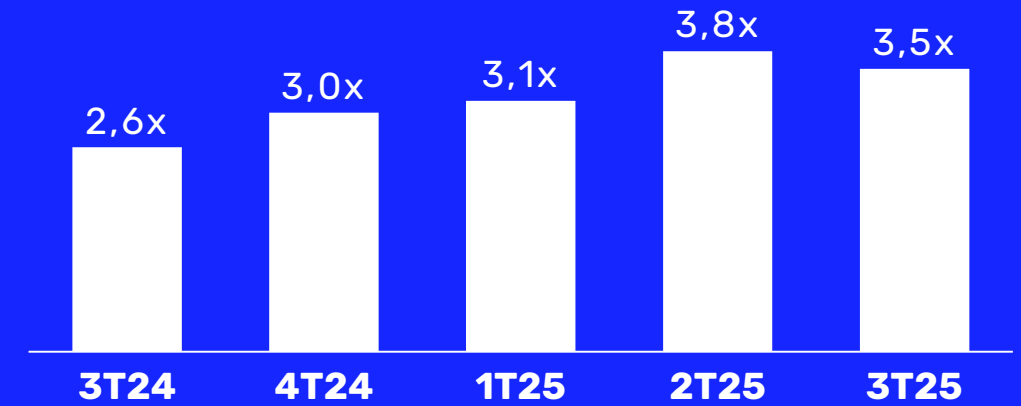
# ESTRUTURA **SÓLIDA** DE CAPTAÇÃO VIA **CANAIS PRÓPRIOS**

## FONTES DE FUNDING

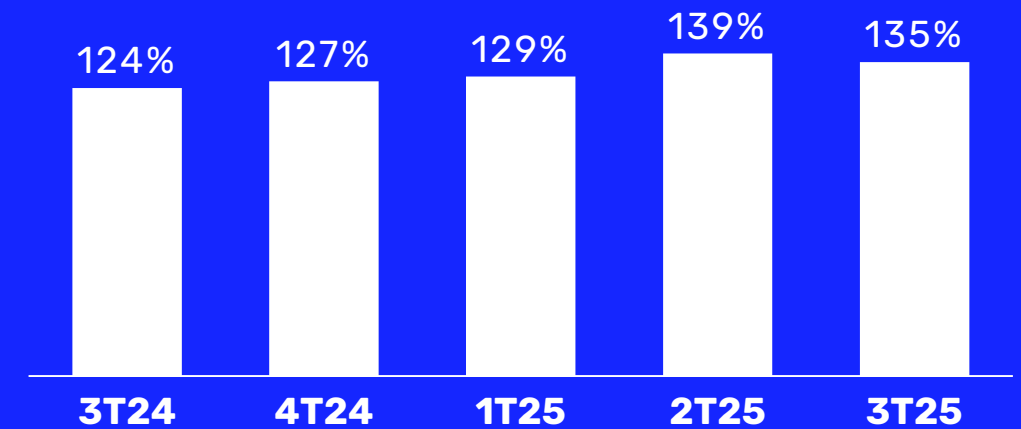


**89%**  
Captação  
via canais próprios

## LCR (LIQUIDEZ DE CURTO PRAZO)



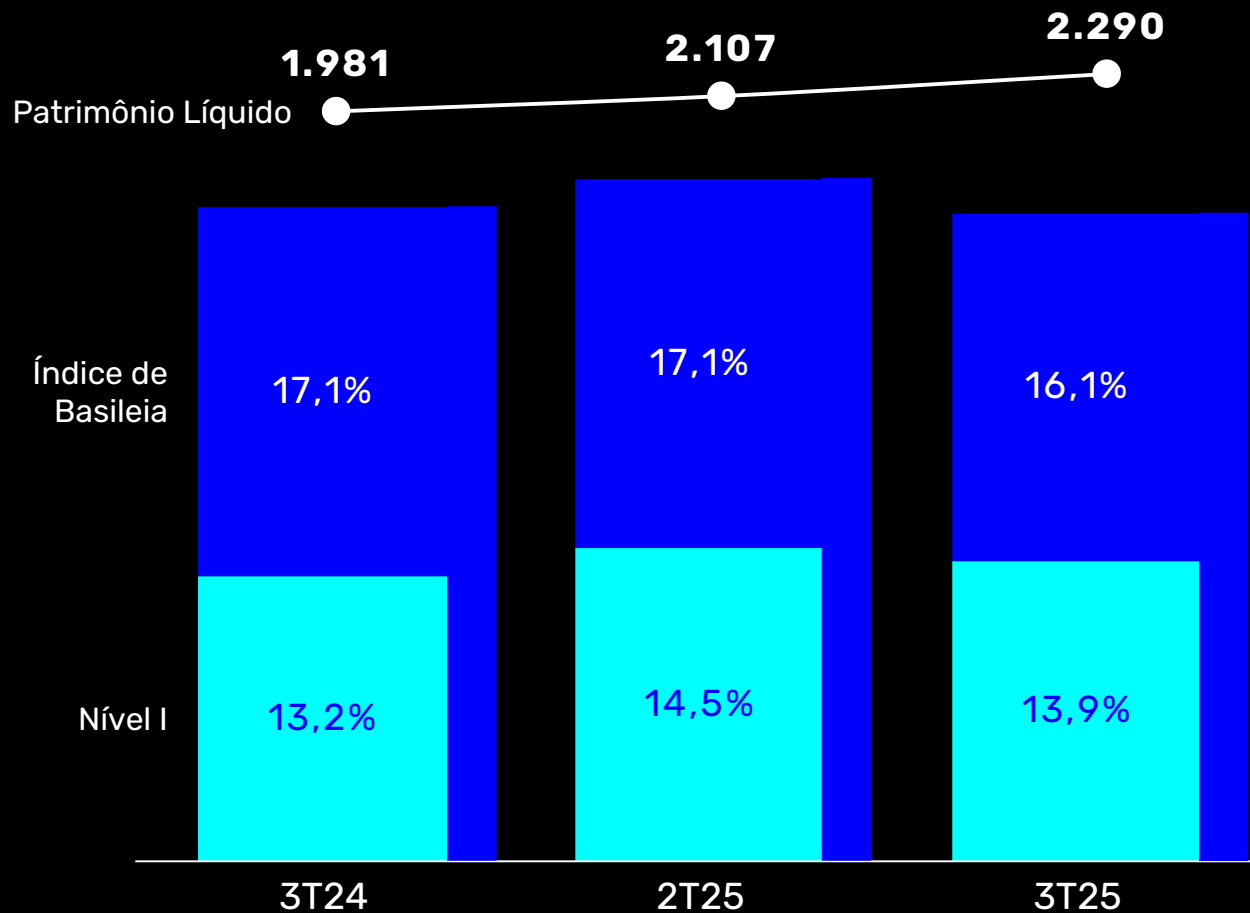
## NSFR (NET STABLE FUNDING RATIO)



# O BANCO SEGUE COM **ELEVADO** NÍVEL DE **CAPITALIZAÇÃO**

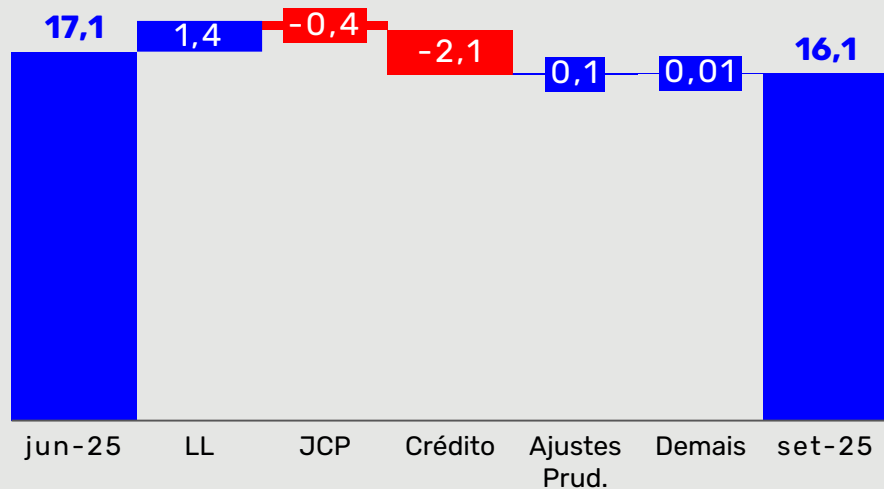
## ÍNDICE DE BASILEIA E PATRIMÔNIO LÍQUIDO

(%) e R\$ Mi



## BASILEIA

(%)



## RATINGS ↗

**S&P Global**  
Ratings

**AA-**

Perspectiva  
estável

**Fitch**Ratings

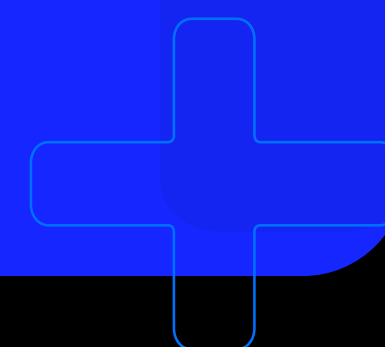
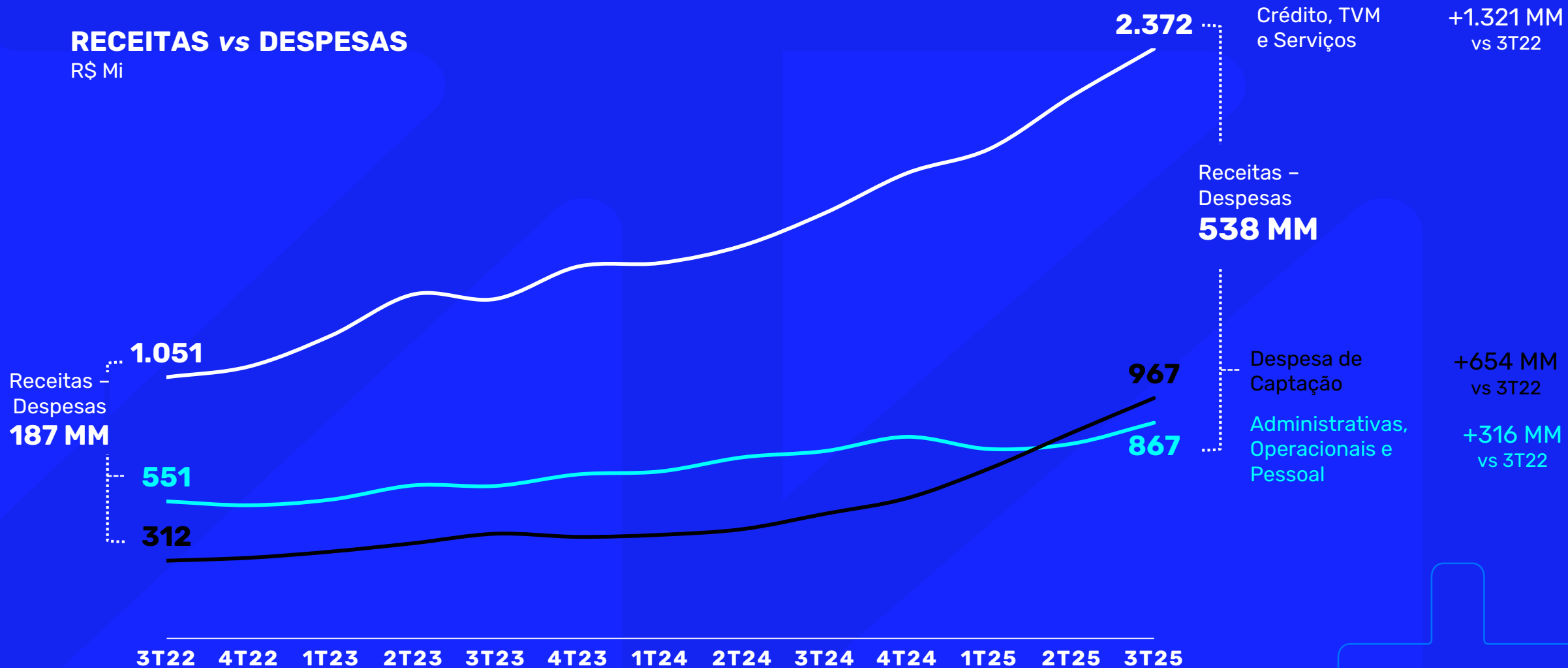
**AA-**

Perspectiva  
positiva

# AS RECEITAS CRESCEM EM RITMO MAIS ACENTUADO QUE AS DESPESAS

## RECEITAS vs DESPESAS

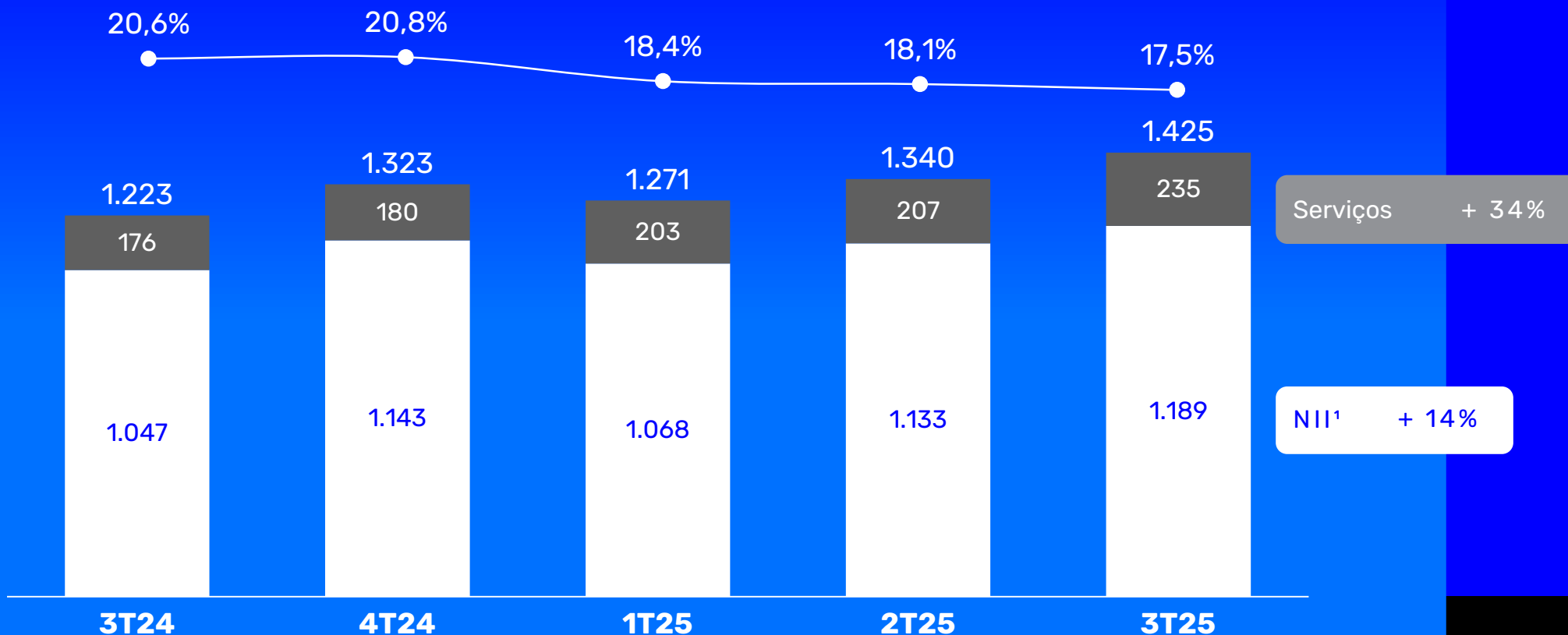
R\$ Mi



# A RECEITA DO BANCO SEGUE AVANÇANDO NAS PRINCIPAIS LINHAS DE NEGÓCIO, REFLETINDO O SUCESSO DO MODELO DE NEGÓCIOS

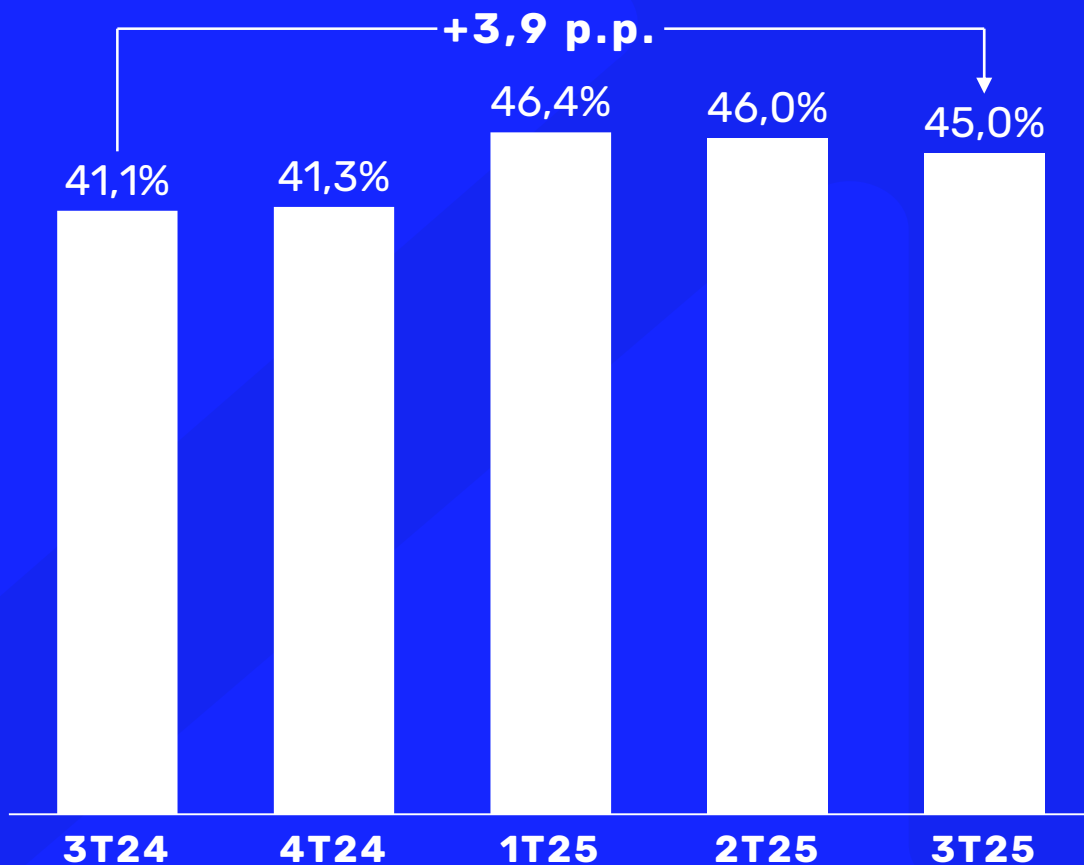
## RECEITAS e MARGEM FINANCEIRA LÍQUIDA (NIM)<sup>2</sup>

R\$ Mi

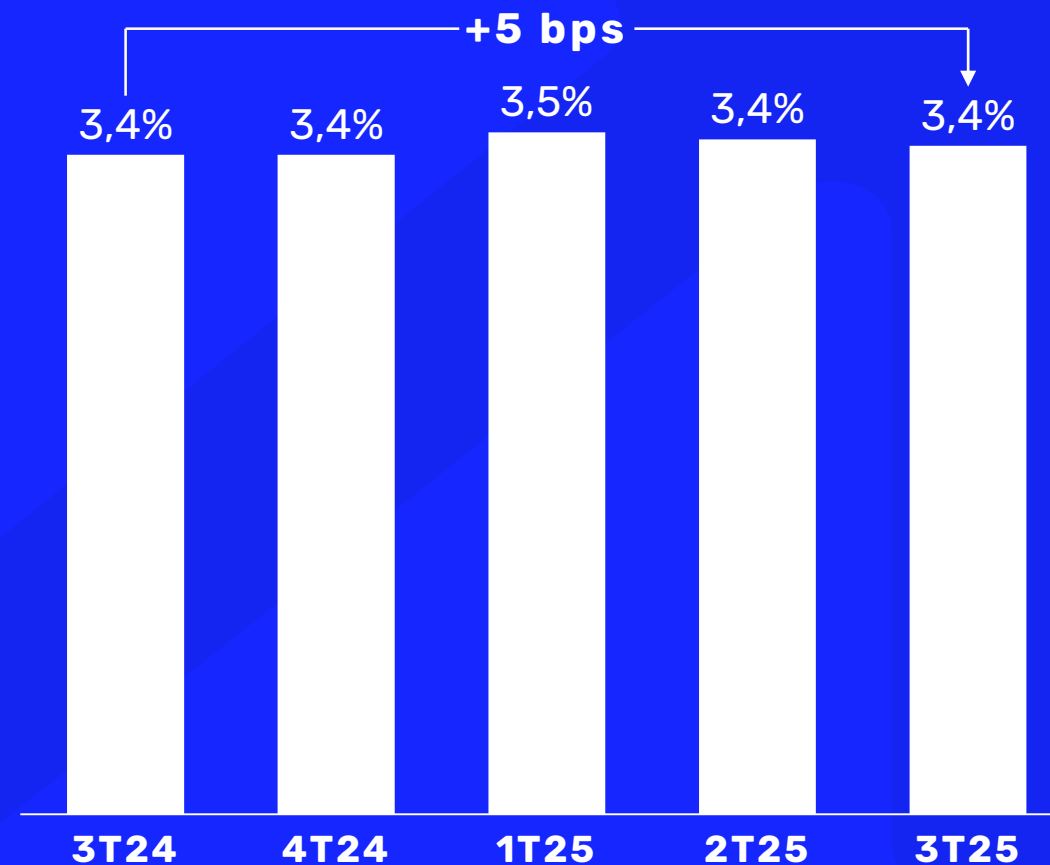


# AS MÉTRICAS DE RENTABILIDADE SEGUEM EM PATAMARES ELEVADOS

## ROAE LTM<sup>(1)</sup>



## ROAA LTM<sup>(1)</sup>



BANCO  
**MERCANTIL**

**FALE  
COM O RI**

Relações com Investidores

Gustavo Araújo *CEO*

Paulino Rodrigues *CFO e DRI*

Leonardo Ferraz *Gerente de RI*

Contato

[ri.bancomercantil.com.br](http://ri.bancomercantil.com.br)

[ri@mercantil.com.br](mailto:ri@mercantil.com.br)

