

BANCO
MERCANTIL

Apresentação de Resultados **2T25**



AVISO LEGAL

Este documento tem a finalidade exclusiva de fornecer informações e não deve ser interpretado como análise de valores mobiliários, promoção, oferta de compra ou venda, recomendação de investimento, sugestão de alocação ou orientação estratégica para os destinatários.

O Banco Mercantil não se responsabiliza por decisões de investimento baseadas nas informações divulgadas e não pode garantir resultados ou acontecimentos futuros. Recomendamos que os investidores busquem orientação financeira independente, levando em conta suas características pessoais, antes de tomar quaisquer decisões de investimento.

As tabelas e gráficos deste relatório exibem saldos e valores contábeis, além de números financeiros e gerenciais. As taxas de variação relativa são calculadas antes do procedimento de arredondamento. O arredondamento é realizado conforme as normas da Resolução 886/66 do IBGE: se o dígito decimal for igual ou superior a 0,5, o valor é arredondado para cima; se for inferior a 0,5, o valor permanece inalterado.

O material foi compilado com base em informações públicas, dados internos e outras fontes externas. As informações como prazos, taxas e condições apresentadas são indicativas e não configuram qualquer tipo de declaração ou garantia, seja expressa ou implícita.

O Banco Mercantil sugere que todas as informações aqui contidas sejam confirmadas antes de qualquer decisão comercial. Os dados contidos neste material são válidos apenas na data de sua publicação e podem ser atualizados sem aviso prévio.

A Resolução CMN 4.966, em vigor desde 1º de janeiro de 2025, alterou critérios como classificação de risco e constituição de provisões. Os dados a partir do 1T25, portanto, contemplam uma nova base metodológica e podem apresentar limitações de comparabilidade com séries anteriores.

APRESENTADORES



GUSTAVO
ARAÚJO, CFA

CEO



PAULINO
RODRIGUES

VICE-PRESIDENTE FINANCEIRO

E DE RI

DESTAQUES

2T25

1

O Banco Mercantil atingiu pela primeira vez um lucro líquido trimestral superior a **R\$ 243 milhões**, representando um ROAE de 46,0% nos últimos 12 meses, resultado recorde pelo décimo primeiro trimestre consecutivo.

2

O investimento na **digitalização dos clientes** segue como um dos pilares do nosso crescimento. Neste trimestre, **80%** das operações de crédito foram **originadas pelos canais digitais** do Banco.

3

O Banco segue expandindo sua presença em novas localidades. Em 2025, já são **43 novas agências** distribuídas em **10 estados**, com foco nas **regiões Sul e Sudeste**.

4

As **Receitas de Prestação de Serviços** do Banco Mercantil atingiram um novo recorde trimestral no 2T25, chegando a **R\$ 207 milhões**, alta anual de 18%.

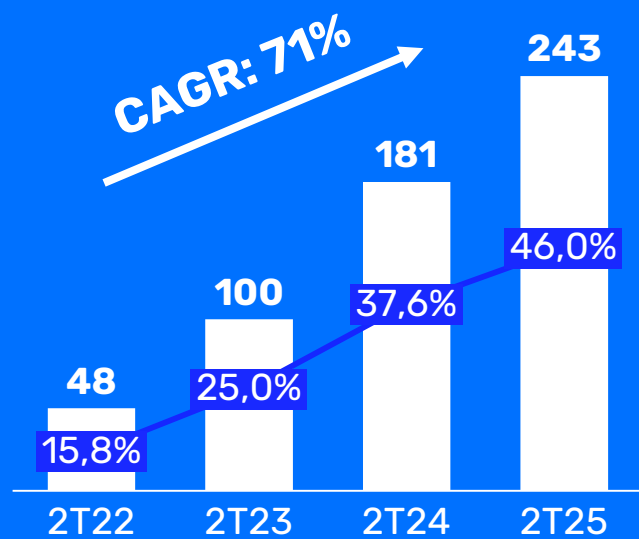
DESTAQUES

2T25

LUCRO LÍQUIDO

RECORDE TRIMESTRAL

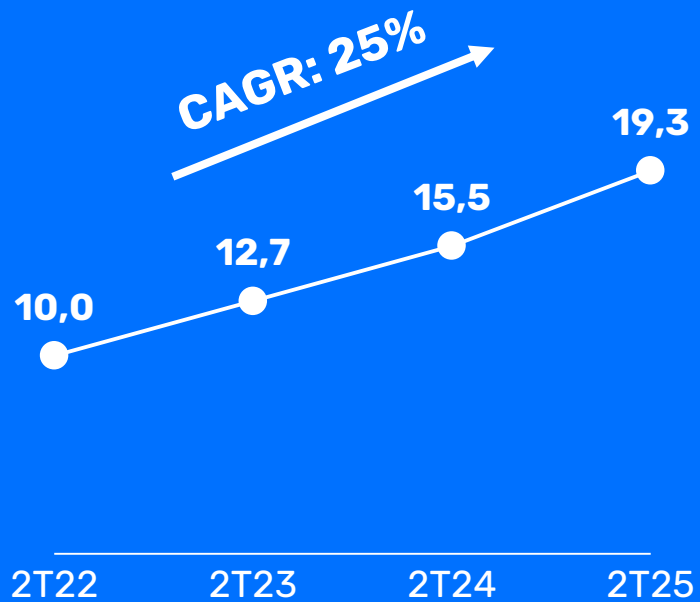
R\$ BI & ROAE



CARTEIRA DE CRÉDITO

RENTÁVEL E SEGURA

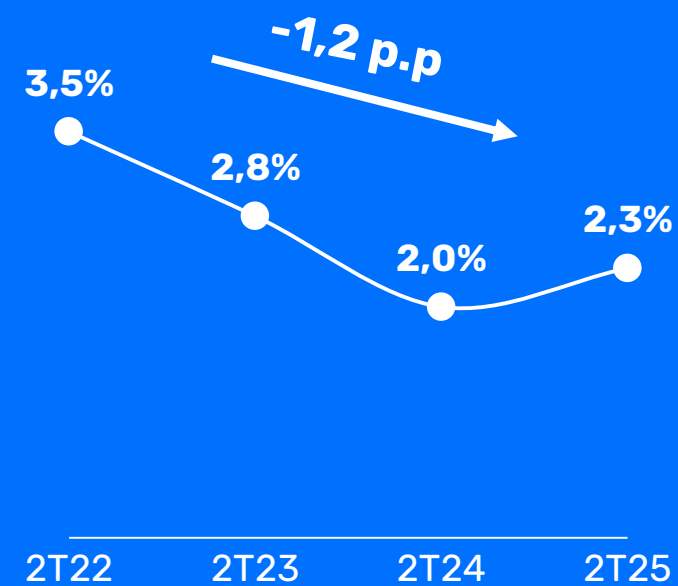
R\$ BILHÕES



INADIMPLÊNCIA

EM NÍVEIS DE EXCELÊNCIA

OVER 90



VIVA

Apresentamos o Viva, o novo portal de notícias para pessoas 50+

Cultura e Lazer

Estilo de vida

Tecnologia

Dinheiro

Cidadania e Direitos

Saúde e Bem-estar

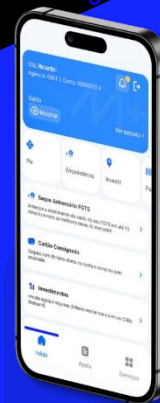
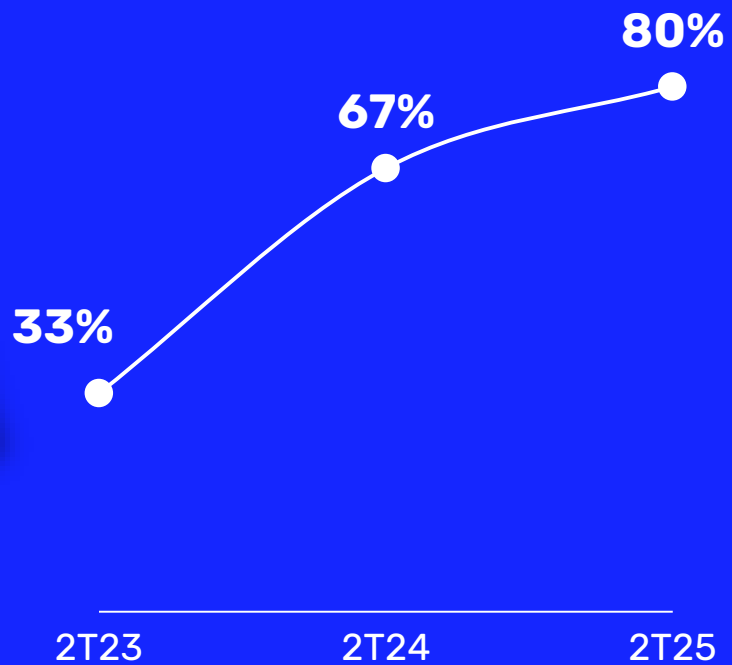
viva.com.br



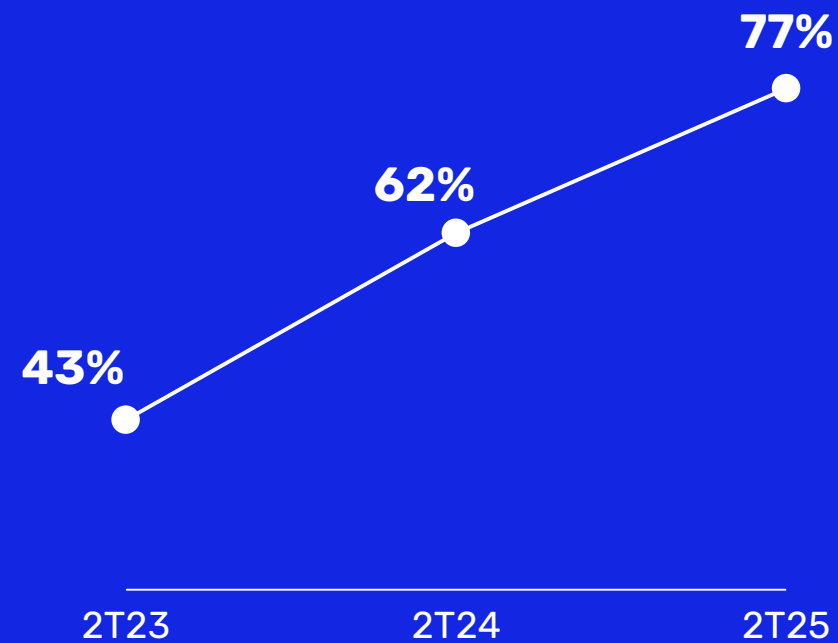
A **digitalização do cliente** foi o grande propulsor do nosso crescimento



% Originação de Crédito Digital
Aplicativo e WhatsApp



Adesão ao Aplicativo
% Safra de novos clientes



EXPANSÃO PROSPECTIVA

CHEGA MAIS



43
NOVAS
AGÊNCIAS
EM 2025

Lages | SC
Florianópolis | SC
Itajaí | SC
Criciúma | SC
São José | SC
Tubarão | SC

Chapecó | SC
Blumenau | SC
Brusque | SC
Palhoça | SC
Jaraguá do Sul | SC
Joinville | SC

Castanhal | PA

Juazeiro do Norte | CE

Parnamirim | RN

Garanhuns | PE
Paulista | PE

Lagarto | SE
Aracaju | SE

Serra | ES
Cachoeiro de Itapemirim | ES
Linhares | ES

Cidade Ademar | SP
São Paulo | SP
Praia Grande | SP

Guarujá | SP
Americópolis | SP

Curitiba | PR
Londrina | PR
Apucarana | PR
Toledo | PR
Umuarama | PR
Araucária | PR
Cianorte | PR

Ponta Grossa | PR
Foz do Iguaçu | PR
Cascavel | PR
Guarapuava | PR
São José dos Pinhais | PR
Colombo | PR

Pelotas | RS

DESTAQUES DO TRIMESTRE

2T25 VS 2T24

LUCRO LÍQUIDO
TRIMESTRAL

R\$ **243** mi

+34% ↗

CARTEIRA
DE CRÉDITO

R\$ **19,3** bi

+24% ↗

INADIMPLÊNCIA
> 90 DIAS

2,3 %

+0,3 p.p. ↗

CARTEIRA
DE CRÉDITO
CONSIGNADO

R\$ **12,6** bi

+35% ↗

RECEITA DE
PRESTAÇÃO DE
SERVIÇOS

R\$ **207** mi

+18% ↗

ROAA LTM

3,4 %

+0,37 p.p. ↗

ROAE LTM

46,0 %

+8,4 p.p. ↗

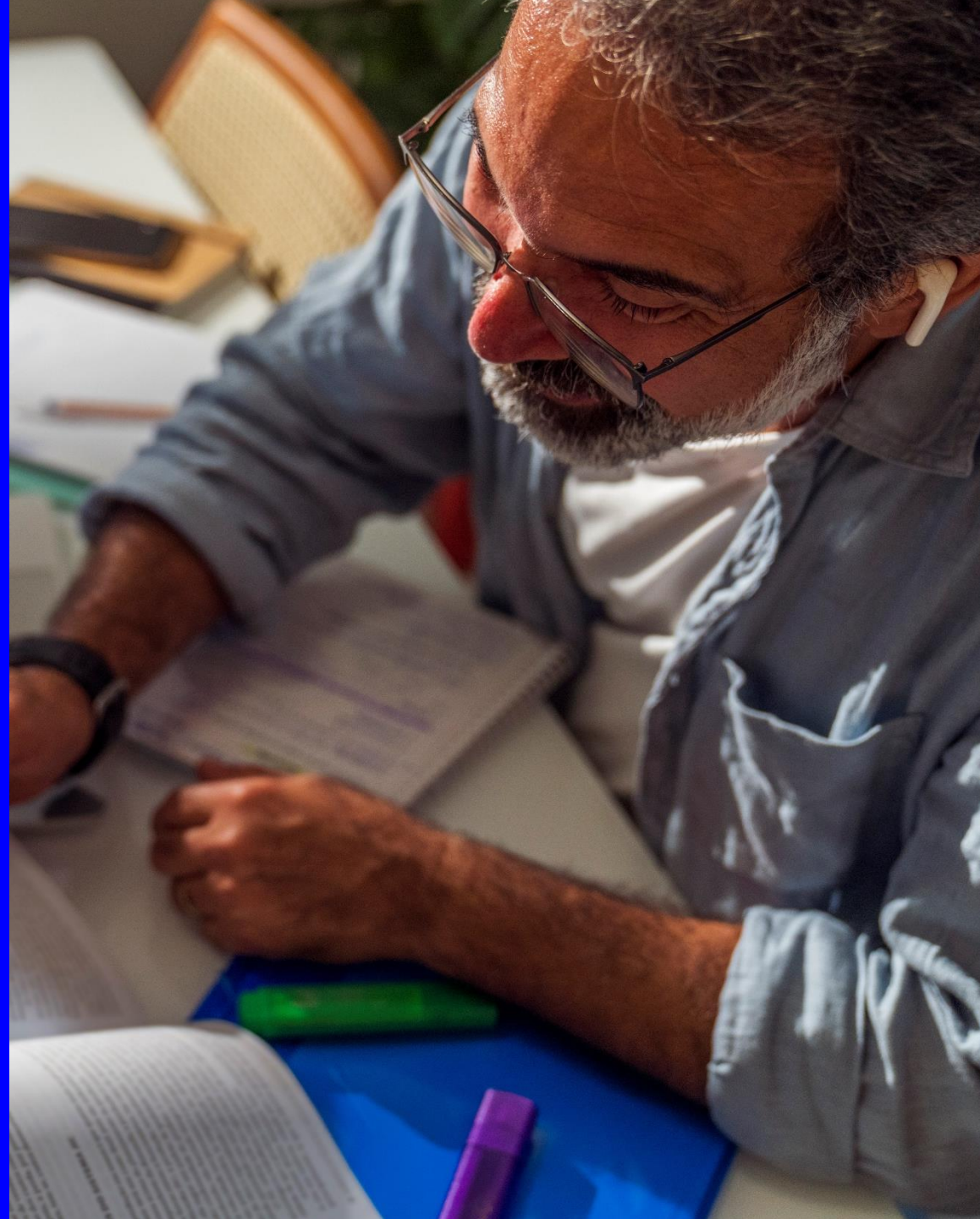
ÍNDICE DE
BASILEIA

17,1 %

-0,4 p.p. ↘

BANCO MERCANTIL

- CRÉDITO
- SERVIÇOS
- FUNDING
- CAPITAL
- RENTABILIDADE

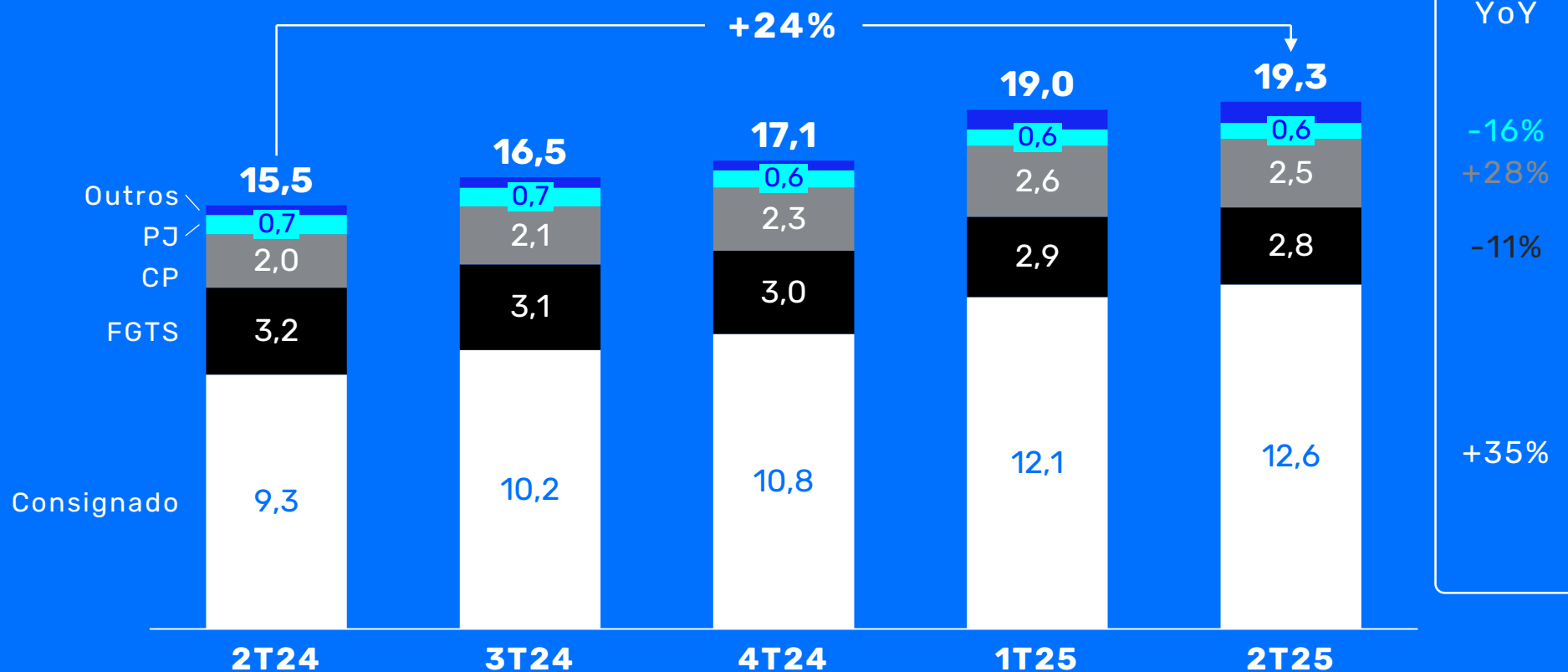




SEGUIMOS EXPANDINDO NOSSA CARTEIRA DE CRÉDITO PRESERVANDO ATIVOS DE **QUALIDADE**

CARTEIRA DE CRÉDITO

R\$ Bi



80%
COLATERALIZADO¹

2,3%
INADIMPLÊNCIA
> 90 DIAS

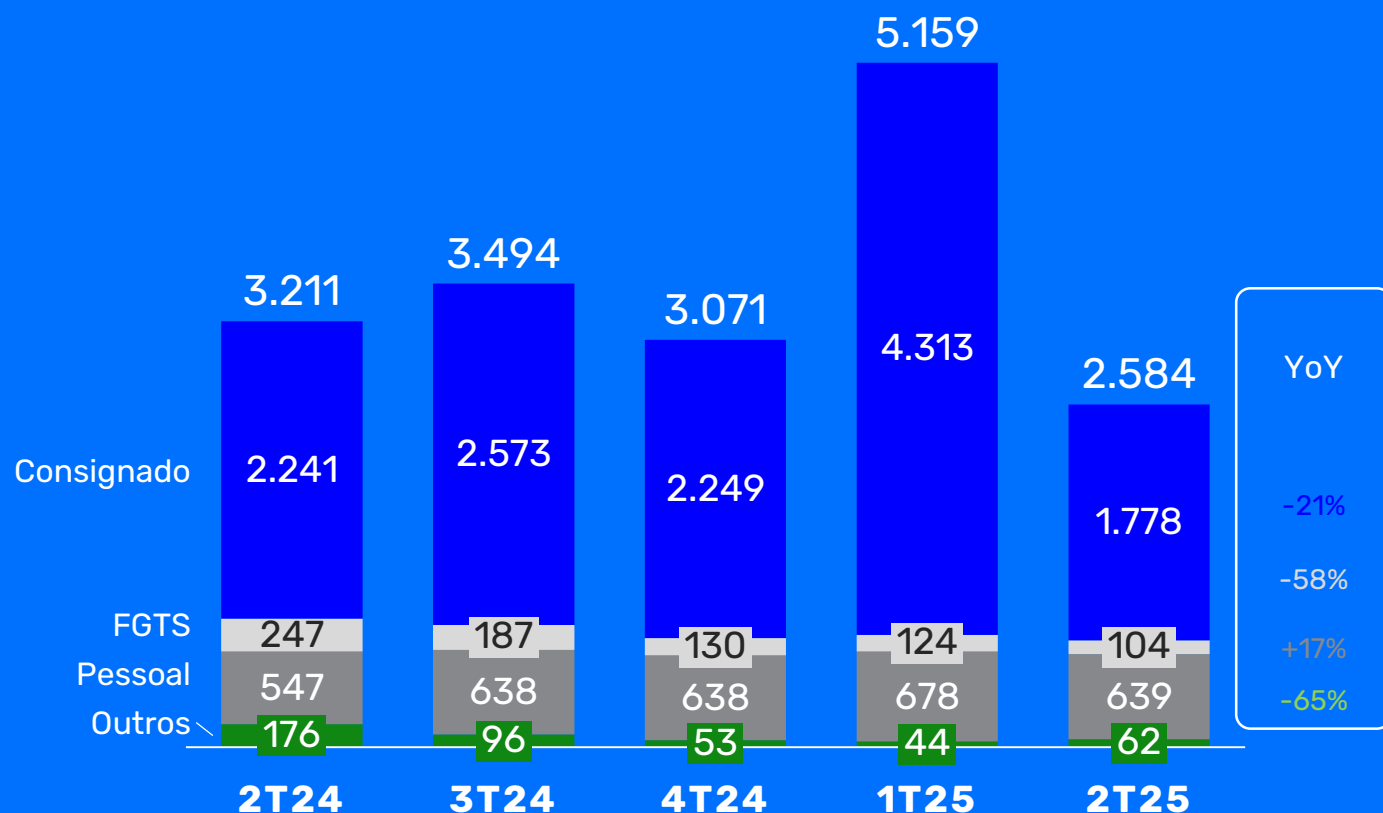
CRESCIMENTO
2,0x
acima do
Mercado PF²

25%
CAGR 3 ANOS

O CRÉDITO CONSIGNADO segue como nossa principal linha de originação

ORIGINAÇÃO DE CRÉDITO

R\$ Mi



Consignado originado

20%

CAGR 3 ANOS

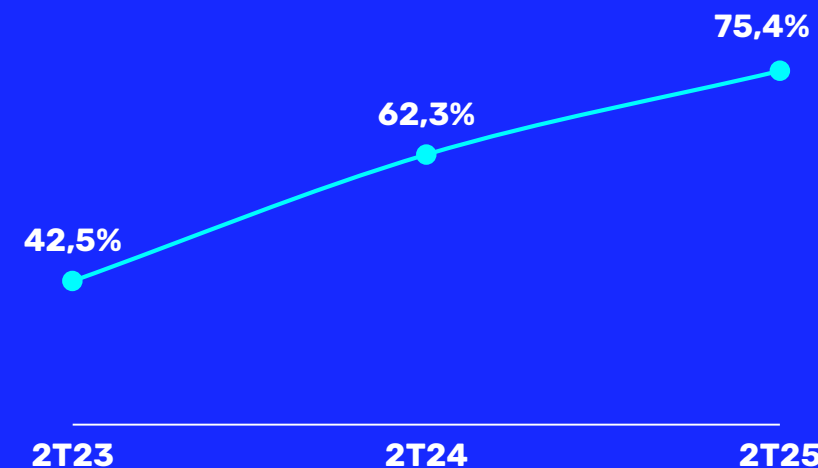
Consignado originado

100%

via canais próprios
Digitais e Agências

ORIGINAÇÃO DE CONSIGNADO DIGITAL

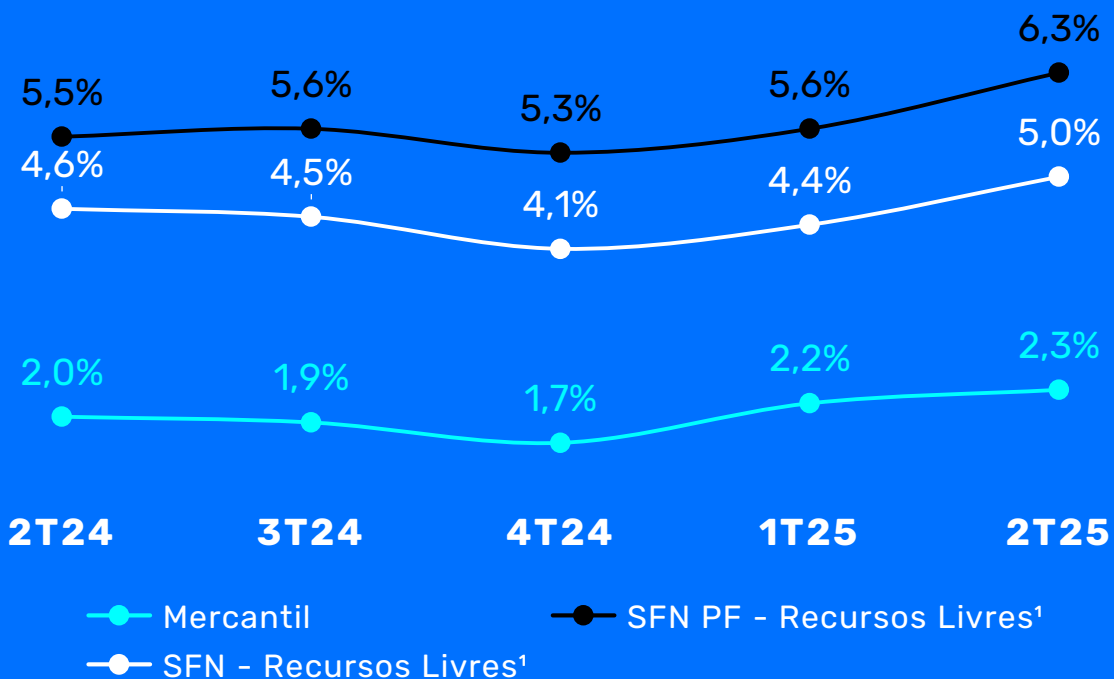
% Trimestral



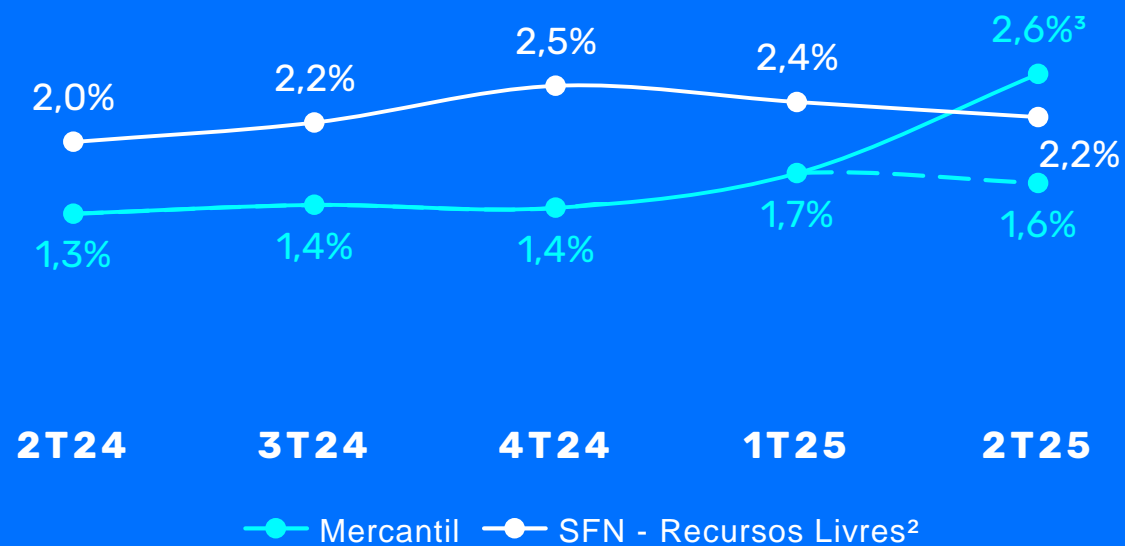


NOSSOS NÍVEIS DE INADIMPLÊNCIA SEGUEM EM PATAMAR DE EXCELÊNCIA

Inadimplência Over 90 (%)



Inadimplência Over 15 - 90 (%)



(1) Fonte: Estatísticas monetárias e de crédito – Banco Central

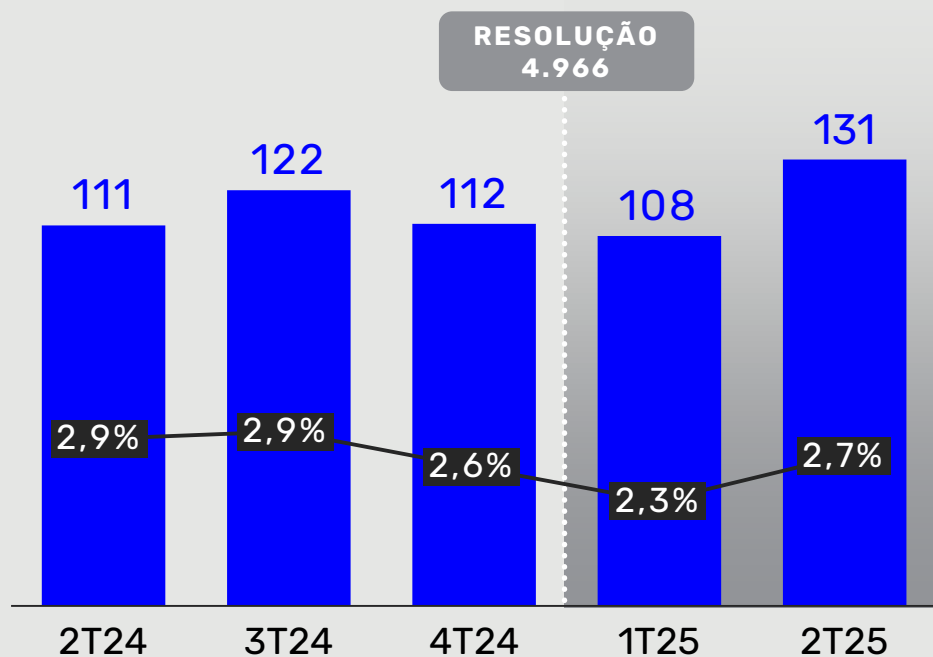
(2) Fonte: Depec – Banco Central

(3) Over 15-90 no 2T25 foi impactado pelo novo processo de biometria do INSS em operações de refinanciamento de crédito consignado. Essas operações foram ajustadas. O índice desconsiderando esta questão operacional teria sido de 1,6%

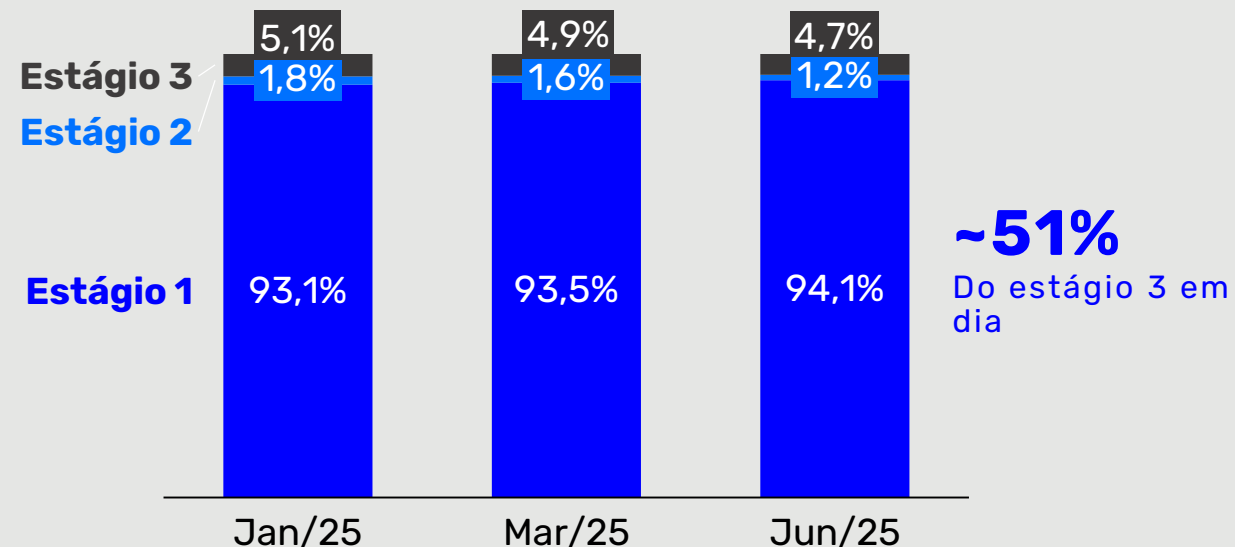
Custo do crédito segue em patamar controlado com foco em eficiência na **GESTÃO DE RISCOS**

RESULTADO DE PDD & % CARTEIRA¹

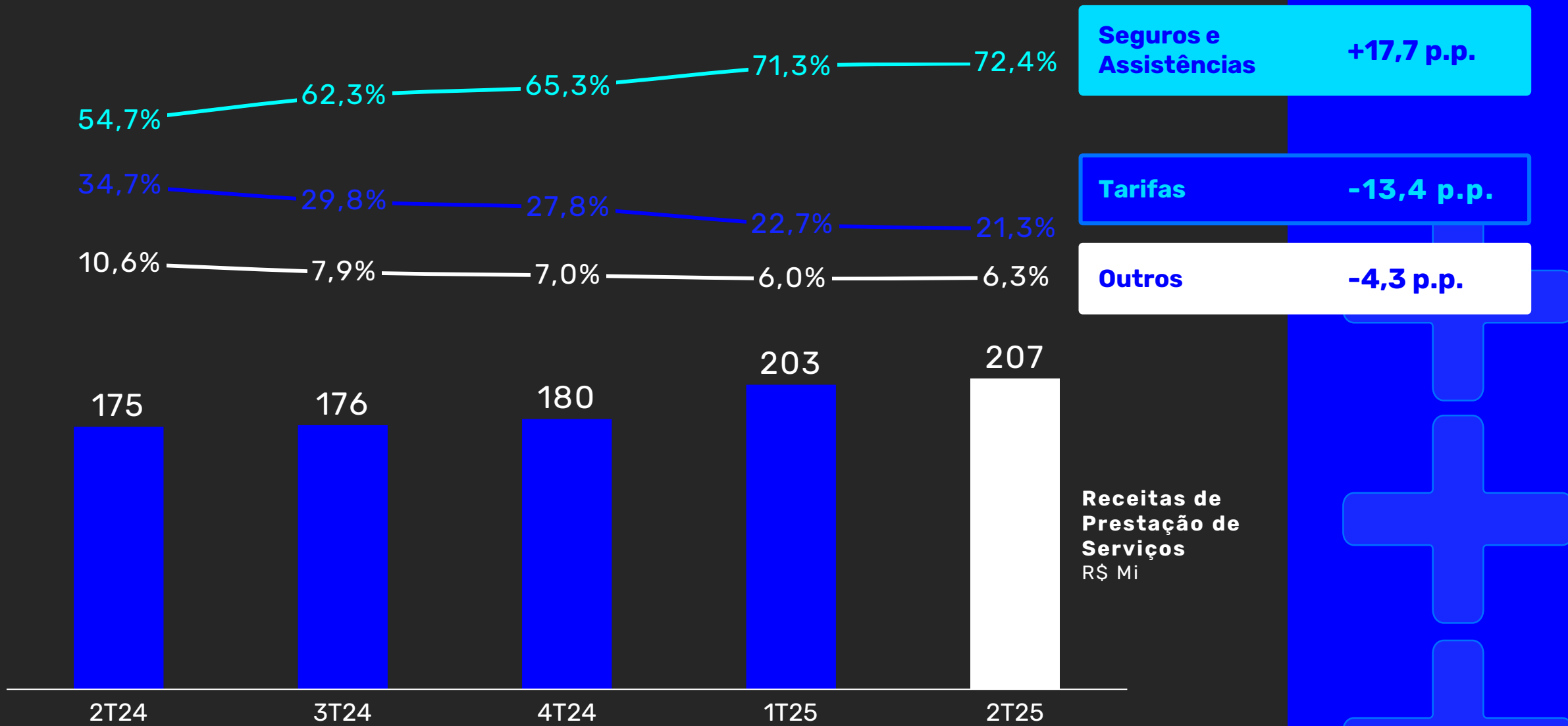
R\$ Mi



CARTEIRA POR ESTÁGIOS



O BANCO FOCA EM PRODUTOS DE ALTA ADERÊNCIA AO PÚBLICO 50+, COMO **SEGUROS E ASSISTÊNCIAS**



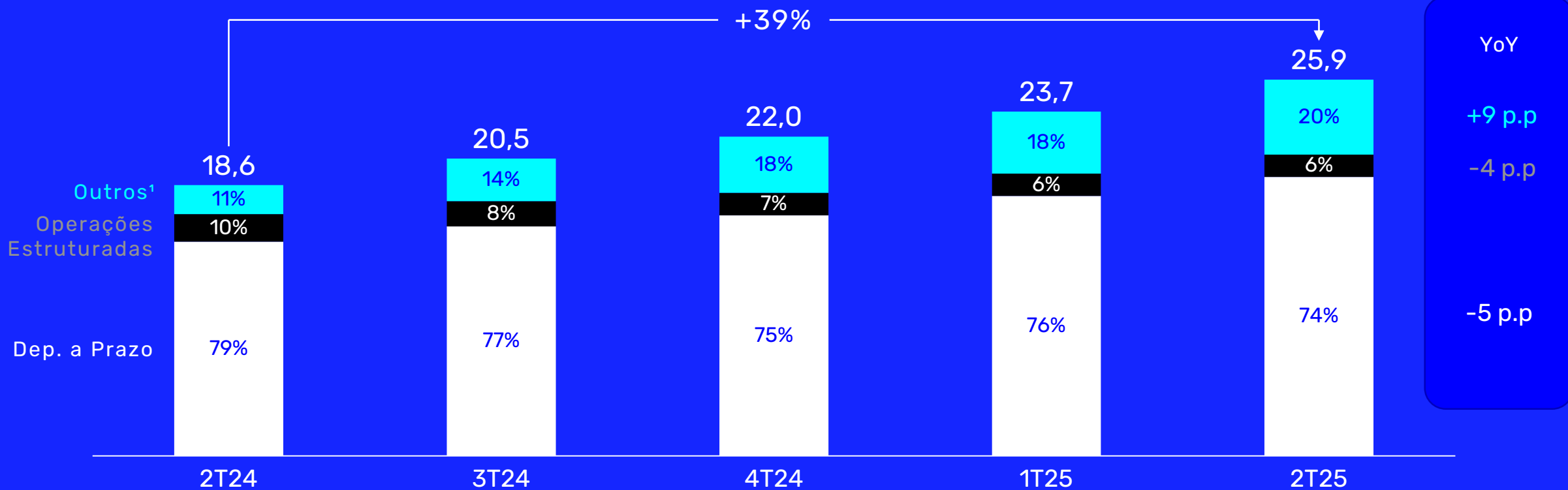
Nosso funding é **DIVERSIFICADO** e **PULVERIZADO**

100,4%

Custo de Funding
Últimos 12 meses, % CDI

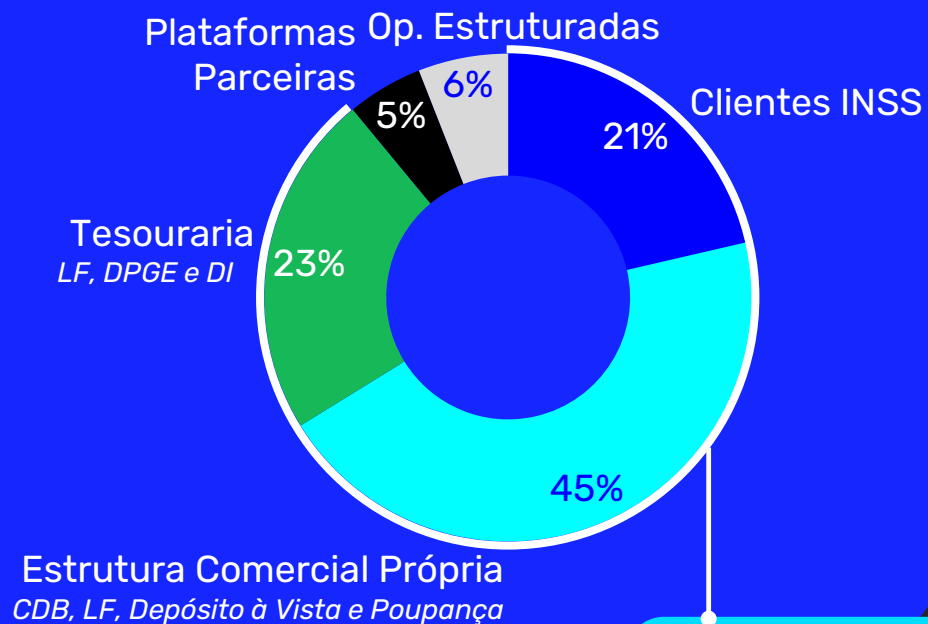
Saldo de Funding

R\$ Bi



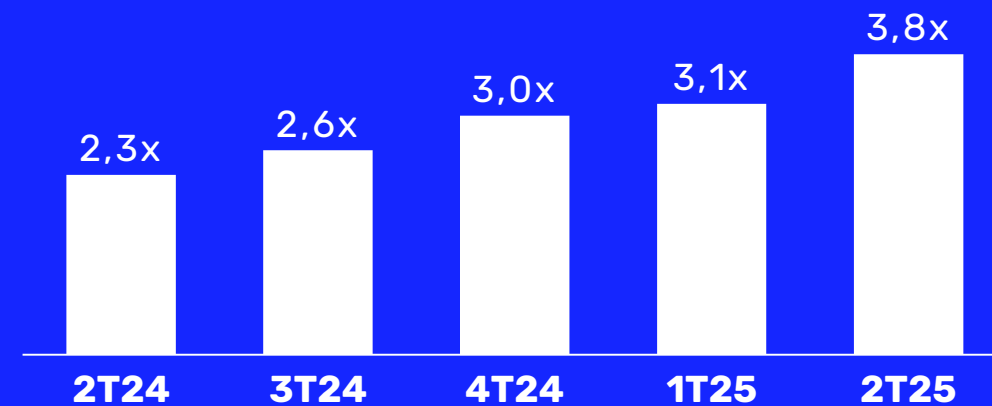
Estrutura **SÓLIDA** de captação via **CANAIS PRÓPRIOS**

FONTES DE FUNDING

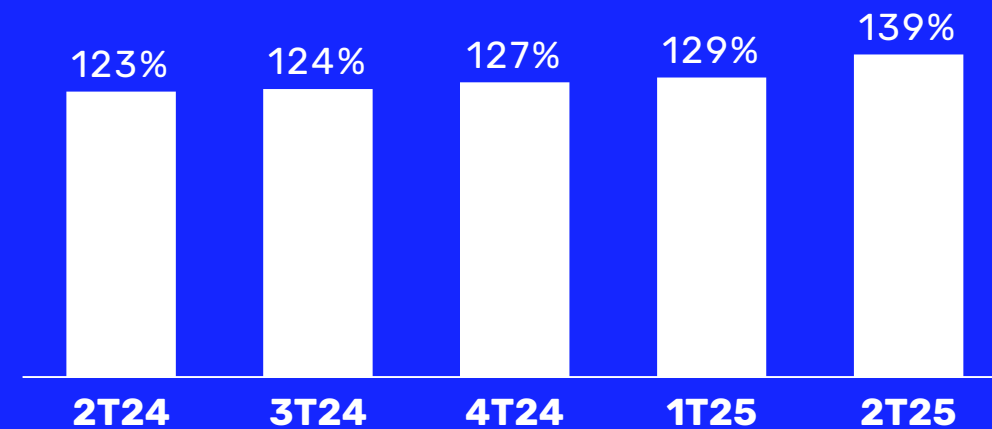


89%
Captação
via canais próprios

LCR (LIQUIDEZ DE CURTO PRAZO)



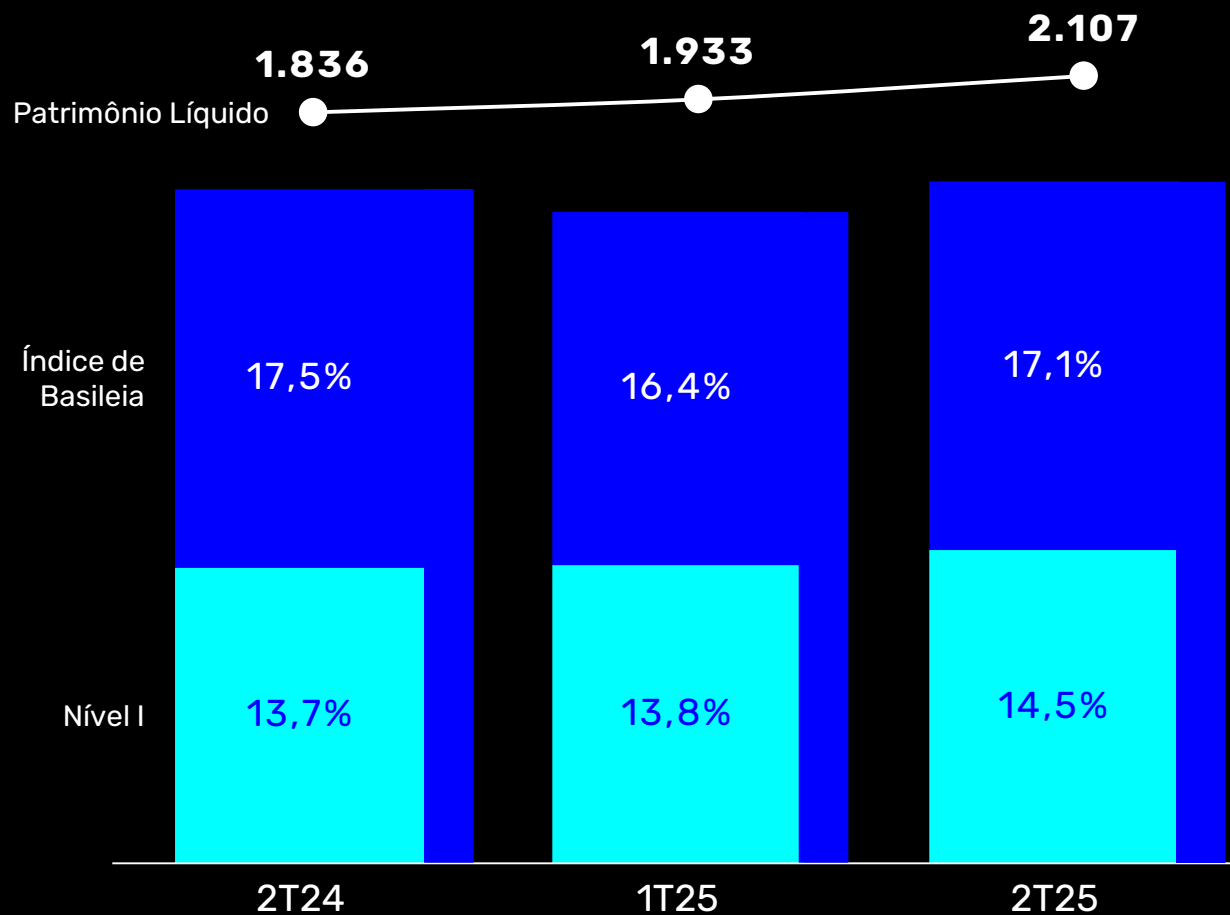
NSFR (NET STABLE FUNDING RATIO)



Seguimos com **ELEVADO** nível de **CAPITALIZAÇÃO**

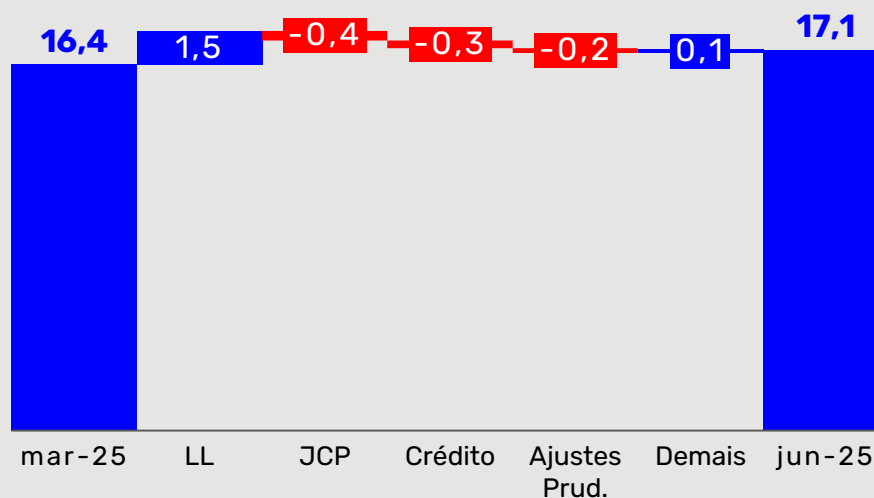
ÍNDICE DE BASILEIA E PATRIMÔNIO LÍQUIDO

(%) e R\$ Mi



BASILEIA

(%)



RATINGS ↗

S&P Global
Ratings

AA-

Perspectiva
estável

FitchRatings

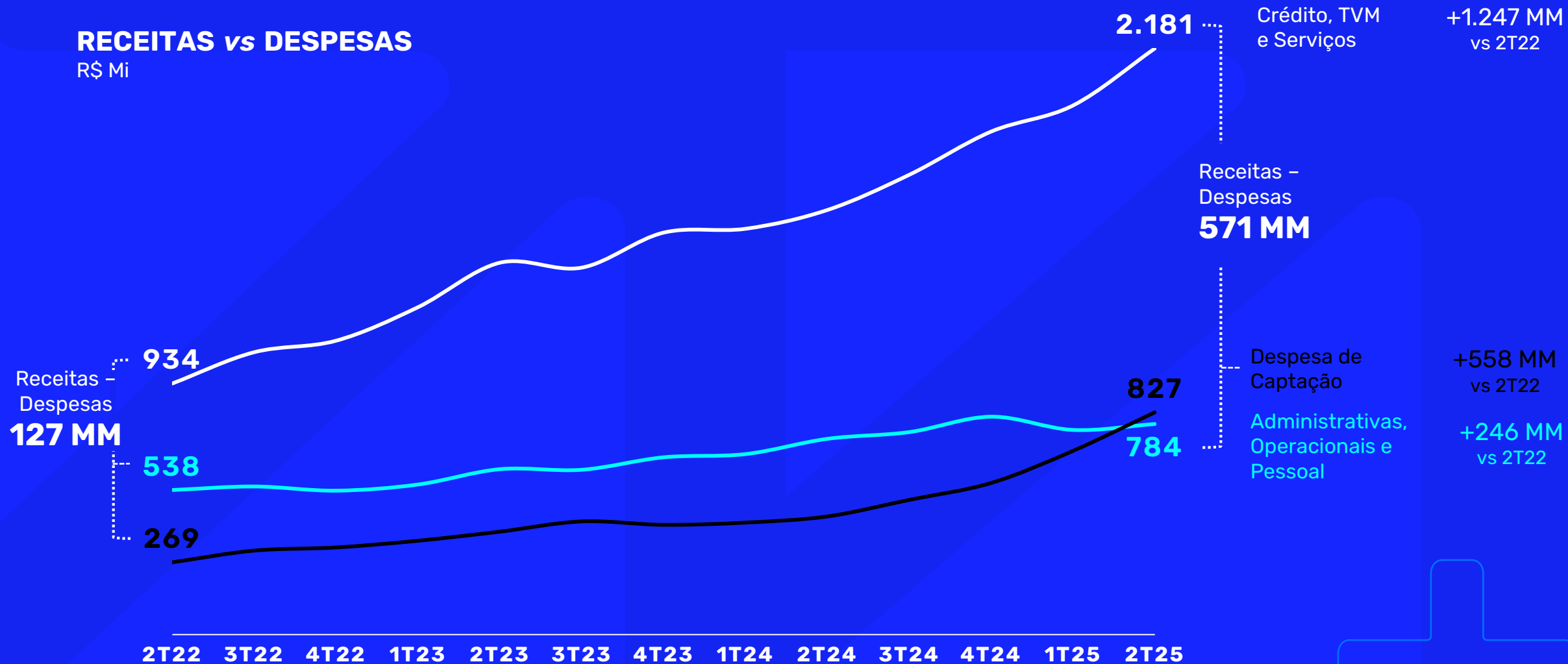
A+

Perspectiva
positiva

As **RECEITAS** crescem em ritmo mais acentuado que as **DESPESAS**

RECEITAS vs DESPESAS

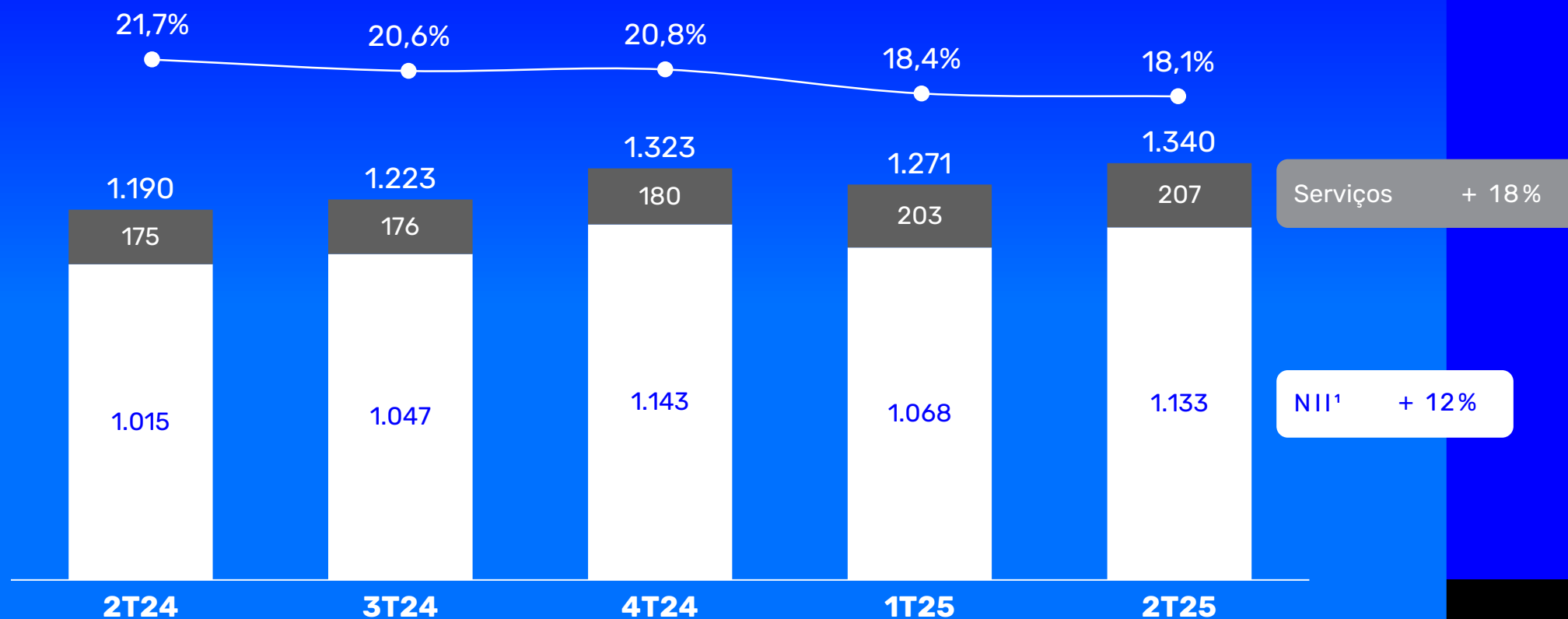
R\$ Mi



Nossa **RECEITA SEGUE AVANÇANDO** ao passo em que preservamos nossa margem

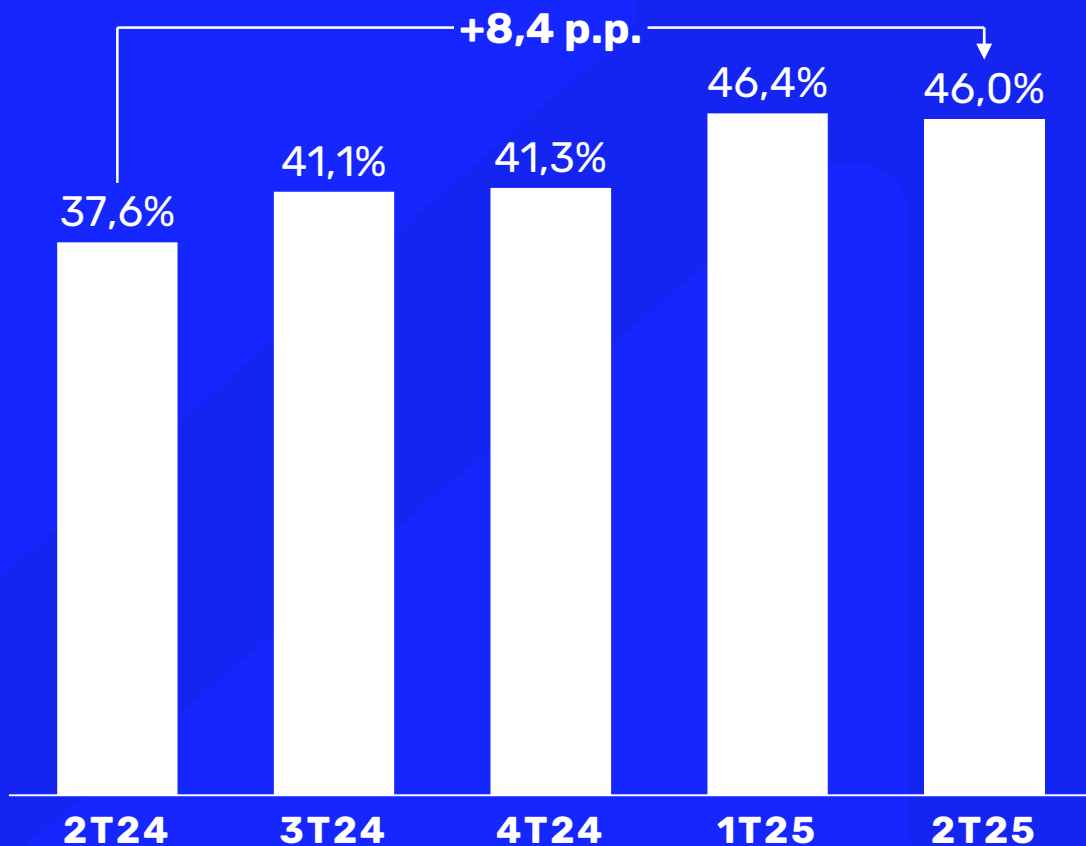
RECEITAS e MARGEM FINANCEIRA LÍQUIDA (NIM)²

R\$ Mi

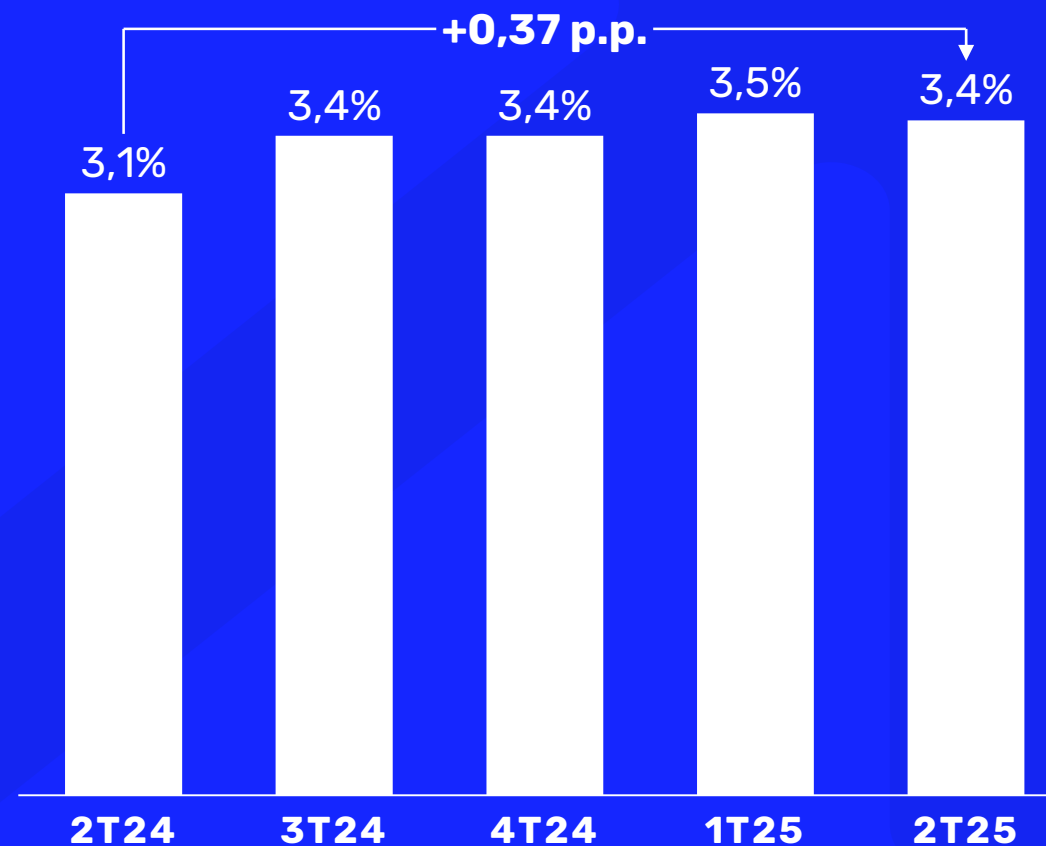


Na visão dos últimos 12 meses, as métricas de **RENTABILIDADE** seguem em patamares **ELEVADOS**

ROAE LTM¹



ROAA LTM¹



BANCO
MERCANTIL

**FALE
COM O RI**

Relações com Investidores

Gustavo Araújo *CEO*

Paulino Rodrigues *CFO e DRI*

Leonardo Ferraz *Gerente de RI*

Contato

ri.bancomercantil.com.br

ri@mercantil.com.br

