

Cotia, 18 de março de 2025. A **Blau Farmacêutica**, indústria farmacêutica brasileira pioneira em biotecnologia no país e com posição de liderança no Segmento Hospitalar, anuncia seus resultados consolidados para o 4º trimestre de 2024 ("4T24") e ano de 2024. As demonstrações financeiras estão em conformidade com as normas internacionais de contabilidade (IFRS) emitidas pelo IASB e foram auditadas por auditores independentes de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria. Este documento foi elaborado com base nas demonstrações financeiras consolidadas, que foram preparadas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil, que compreendem as normas da CVM e os pronunciamentos do CPC.

## Resultados 4T24 / 2024: Crescimento da Receita ao Lucro Líquido, com otimização de Capital de Giro e redução da Dívida Líquida

| (BRL mi)                               | 4T24       | 4T23       | Δ             | 2024         | 2023         | Δ              |
|----------------------------------------|------------|------------|---------------|--------------|--------------|----------------|
| <b>Receita Líquida</b>                 | <b>456</b> | <b>387</b> | <b>17,7%</b>  | <b>1.754</b> | <b>1.373</b> | <b>27,8%</b>   |
| Hospitalar                             | 363        | 316        | 14,9%         | 1.477        | 1.182        | 24,9%          |
| Varejo+Estética+Plasma                 | 93         | 71         | 30,1%         | 277          | 190          | 45,6%          |
| <b>Lucro Bruto</b>                     | <b>182</b> | <b>120</b> | <b>51,9%</b>  | <b>659</b>   | <b>490</b>   | <b>34,4%</b>   |
| Margem Bruta                           | 40,0%      | 31,0%      | 900 bps       | 37,5%        | 35,7%        | 180 bps        |
| <b>EBITDA Recorrente</b>               | <b>117</b> | <b>58</b>  | <b>103,2%</b> | <b>391</b>   | <b>259</b>   | <b>50,7%</b>   |
| Margem EBITDA Recorrente               | 25,6%      | 14,8%      | 1.080 bps     | 22,3%        | 18,9%        | 340 bps        |
| <b>Lucro Líquido Recorrente</b>        | <b>57</b>  | <b>32</b>  | <b>80,7%</b>  | <b>220</b>   | <b>179</b>   | <b>23,2%</b>   |
| Margem Líquida Recorrente              | 12,5%      | 8,1%       | 440 bps       | 12,6%        | 13,0%        | -40 bps        |
| <b>Capital de Giro</b>                 | <b>797</b> | <b>902</b> | <b>-11,7%</b> | <b>797</b>   | <b>902</b>   | <b>-11,7%</b>  |
| % Receita Líquida LTM                  | 45,4%      | 60,5%      | -1.510 bps    | 45,4%        | 60,5%        | -1.510 bps     |
| <b>PD&amp;I Total</b>                  | <b>53</b>  | <b>44</b>  | <b>21,7%</b>  | <b>169</b>   | <b>148</b>   | <b>13,9%</b>   |
| % Receita Líquida                      | 11,6%      | 11,2%      | 40 bps        | 9,6%         | 10,8%        | -120 bps       |
| <b>Fluxo de Caixa Livre da Empresa</b> | <b>90</b>  | <b>-24</b> | <b>-</b>      | <b>276</b>   | <b>12</b>    | <b>2241,5%</b> |
| <b>Dívida Líquida</b>                  | <b>24</b>  | <b>163</b> | <b>-85,2%</b> | <b>24</b>    | <b>163</b>   | <b>-85,2%</b>  |
| Alavancagem                            | 0,1x       | 0,4x       | -0,3x         | 0,1x         | 0,4x         | -0,3x          |

### Destaques 4T24:

- **Receita Líquida de BRL 456 milhões**, com crescimento totalmente orgânico de 18% em relação ao 4T23.
- **Margem Bruta de 40%**, maior patamar do ano e avanço de 900 bps em relação ao 4T23.
- **EBITDA Recorrente dobra comprado ao 4T23**, com margem de 25,6%.
- **Lucro Líquido Recorrente de BRL 57 milhões**, 81% acima do 4T23, mesmo com impacto negativo da variação cambial.
- **Otimização de BRL 105 milhões do Capital de Giro vs. 4T23**, com relevante diluição em relação à Receita Líquida.
- **Fluxo de Caixa Livre da Empresa de BRL 90 milhões**, em comparação com consumo de BRL 24 milhões no 4T23.
- **Dívida Líquida se reduz em BRL 139 milhões ou 85% em relação ao 4T23**, com alavancagem de 0,1x.

### Destaques 2024:

- **Receita Líquida recorde de BRL 1,75 bilhão**, crescimento total de 28% em relação à 2023 ou 22% orgânico.
- **Margem Bruta de 37,5%**, alta de 180 bps vs. 2023, evoluindo sequencialmente durante o ano.
- **Margem EBITDA Recorrente de 22,3%**, 340 bps acima de 2023, por Margem Bruta e diluição de despesas.
- **Lucro Líquido Recorrente de BRL 220 milhões**, 23% maior do que em 2023.
- **Crescimento de 14% dos investimentos em PD&I para suportar crescimento**, para cerca de BRL 170 milhões.
- **Fluxo de Caixa Livre da Empresa 23x maior do que em 2023**, resultado da otimização operacional e tributária da Blau.
- **Distribuição de proventos no valor de BRL 62 milhões**, referentes ao ano-calendário de 2024.

## Mensagem da Administração

### O ano de 2024 marca a retomada dos resultados da Blau e a continuidade dos investimentos

**No desafiador ano de 2023, realizamos as iniciativas que viriam a ser o alicerce do desempenho de 2024.** Em primeiro lugar, não deixamos de fazer os investimentos necessários para suportar o crescimento sustentável da Blau, intensificando a alocação em Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (PD&I) em sincronia com o aumento de capacidade produtiva, que veio da expansão das plantas já existentes e da aquisição do Laboratório Bergamo. Além disso, fizemos trocas pontuais na gestão, que resultaram em melhoria da eficiência operacional, comercial e administrativa da Companhia no ano seguinte.

**Em 2024, crescemos da Receita ao Lucro Líquido em comparação à 2023,** com aumento do volume de produção a um custo mais competitivo, oriundo de melhor compra de insumos, aumento de produtividade das fábricas da Blau e início da captura das sinergias com o Bergamo. O volume de vendas em ritmo ainda mais acelerado permitiu a redução dos estoques, com um novo *go-to-market* que busca potencializar o crescente portfólio da Companhia com maior proximidade dos clientes e o ecossistema da saúde.

**Esse desempenho foi impulsionado pelo mercado privado, onde a Blau se destacou no setor e consolidou a liderança entre as indústrias nacionais.** O Segmento Hospitalar privado novamente mostrou atratividade e resiliência, mesmo em ambiente macro desafiador de juros e dólar altos. As iniciativas já mencionadas fizeram a Blau ganhar *market share* e retomar a liderança no segmento, segundo o IQVIA. No mercado público, a vitória foi nos tribunais, com restauração do marco regulatório do setor em duas decisões favoráveis no STF, com trânsito em julgado.

**Continuamos investindo em 2024, e fizemos isso reduzindo a Dívida Líquida.** A melhora operacional, em conjunto com redução das necessidades de capital de giro e otimização tributária, impulsionaram a geração de caixa da Companhia, que foi 23x maior do que o ano anterior, mesmo com aumento dos investimentos em PD&I. Esse cenário resultou na redução da dívida líquida, com alavancagem de apenas 0,1x, reforçando a solidez financeira da Blau. A qualidade desse resultado nos dá confiança na capacidade de investimento e na sustentabilidade do crescimento de longo prazo da Companhia.

### Estamos apenas começando

**Além da Blau que dá resultado hoje, temos a Blau startup de biotecnologia, com potencial de transformar a Companhia.** Para alcançar sucesso nessa jornada de diferenciação, temos intensificado os investimentos em PD&I desde o IPO, para novos produtos, inovações incrementais, parcerias e expansão internacional. Temos investido com responsabilidade em múltiplas frentes de biotecnologia com maior potencial de crescimento e maiores barreiras de entrada do que o portfólio atual, como por exemplo os Anticorpos Monoclonais (MABs), parcerias de medicamentos biossimilares inéditos no país e mercado de plasma. Os MABs especificamente, são medicamentos biotecnológicos que produzem anticorpos específicos para um antígeno de interesse. Eles são fundamentais no tratamento de pacientes com câncer e doenças imunológicas, em um número crescente de indicações. O desenvolvimento destes produtos reforça o compromisso da Blau de ampliar o acesso da população a medicamentos de alta complexidade. No ponto de vista do negócio, os produtos têm um Mercado Endereçável Total (TAM) de BRL 6 bilhões, e devem apresentar margens mais altas que o portfólio atual.

**A Companhia já é reconhecida como uma plataforma regional na América Latina.** É um investimento que vem desde 2014 com a abertura da primeira filial no Uruguai, e que recentemente tem sido impulsionado pela crescente capacidade e expansão de portfólio da Companhia. Para ter uma ideia deste crescimento, só em 2024 registramos 72 produtos, sendo 45 em LATAM e 27 no Brasil. O ganho de escala junto com a venda de medicamentos com Insumo Farmacêutico Ativo (IFA) próprio produzido no P400 (planta de IFAs da Blau), tem aumentado nossa competitividade nesses mercados e a tendência é ganhar cada vez mais participação.

**Próximo passo é a expansão global e a Prothya pode ter um papel relevante.** Além da consolidação em LATAM, queremos acessar outros novos mercados, inovando em saúde para o mundo. Somos a única empresa brasileira investindo no fracionamento de plasma, com a Prothya, que conta com operações na Europa e possui umas das maiores capacidades de produção de produtos derivados do plasma no mundo. O mercado de plasma global é atrativo, os medicamentos são essenciais para a vida, com crescimento da demanda maior do que a capacidade instalada, suportada pelo contínuo aumento de indicações. Além da Europa, a Prothya pode alcançar os EUA com ajuda da Hemarus e planeja também se expandir para a China, com foco na Albumina.

**Setor farmacêutico local também deve continuar crescendo em ritmo atrativo nos próximos anos**, suportado pelo envelhecimento da população, diagnóstico precoce, expansão de leitos nos hospitais e ampliação do acesso a medicamentos complexos. Para indústrias focadas em medicamentos biossimilares e especialidades, como a Blau, notamos uma oportunidade adicional pelo montante expressivo de queda de patentes nos próximos anos. Portanto, concluímos que a Blau deve continuar se beneficiando de um sólido crescimento no mercado nacional, que dá resultado no presente e suporta os investimentos necessários para sua expansão internacional e perpetuidade.

**Entramos em 2025 confiantes em superar os desafios macro e continuar investindo.** Sabemos que dólar e juros mais altos impõem dificuldades adicionais, mas temos convicção na força de nosso portfólio, em nossa posição competitiva de liderança e na maturação de todas as iniciativas comerciais e operacionais da Companhia. Se 2024 foi um ano de retomada dos resultados, em 2025 o foco é em manter a consistência na execução. O que não muda é a convicção nos investimentos em biotecnologia, que devem continuar crescendo devido ao início dos estudos clínicos dos MABs.

**Ainda temos muito a extrair dos ativos atuais**, começando pelo Bergamo, que seguirá o plano de *turnaround* visando atingir margem semelhante às demais fábricas da Blau até o final do ano. As Afiliadas LATAM começam a ganhar corpo, inauguramos em 2024 o novo centro logístico LATAM no Uruguai, e as operações de alguns países, que anteriormente praticamente só tinham despesas, agora passam a contribuir gradualmente com o crescimento. A Hemarus ainda tem um caminho de expansão pela frente para se beneficiar do ganho de escala, isso sem contar a potencial integração com a Prothya. Nas próprias fábricas mais maduras da Blau e no administrativo, vemos potencial de extrair mais eficiência via otimização de estrutura, processos e redução de perdas.

**Solidez financeira e flexibilidade estratégica.** Posição financeira privilegiada pode ser oportunidade para a Blau, que tem capacidade de realizar os investimentos necessários para ampliar de maneira sustentável sua posição competitiva no setor. Esse aumento de competitividade pode vir de múltiplas maneiras, incluindo investimentos orgânicos, parcerias e aquisições. Os direcionadores estratégicos desses investimentos se baseiam em: i) desenvolvimento de novos produtos e parcerias; ii) lançamento de novos produtos e ganho de participação de mercado; iii) aumento de capacidade sincronizado com aumento de mercado; iv) verticalização de produtos estratégicos; e v) expansão global e acesso a novos mercados.

**“Apesar dos desafios macroeconômicos, a Blau tem apresentado um crescimento sustentável e consistente ao longo do tempo. Isso se dá diante dos grandes investimentos realizados em diversas frentes, como a expansão internacional e criação de novas linhas produtivas, além de forte atuação em pesquisa, desenvolvimento e inovação. Com um portfólio de lançamentos promissor de novos medicamentos, biossimilares e inovações incrementais, estamos construindo um futuro sólido.**

**Estou extremamente entusiasmado e confiante com os lançamentos que estão por vir. Esses investimentos garantirão a perpetuidade e o reconhecimento global da Blau Farmacêutica”.**

**Marcelo Hahn**, CEO e fundador

## Sobre a Blau Farmacêutica

**A Blau é uma indústria farmacêutica brasileira pioneira em biotecnologia no país e com posição de liderança no Segmento Hospitalar**, com portfólio diversificado de marcas próprias. É focada em desenvolver e comercializar medicamentos de alta complexidade sem patente, em especial biológicos, com atuação nas principais classes terapêuticas do mercado como: imunologia, hematologia, oncologia, nefrologia e infectologia. Atua também nos mercados de Varejo, Estética e Plasma, visando capturar crescimento adicional para a Companhia. Vale destacar que o investimento equivalente a 20% da Prothya, uma das 10 maiores fracionadoras e comercializadoras de produtos derivados do plasma do mundo, ainda não foi convertido em participação e, portanto, ainda não é consolidado nos resultados.

**A Blau possui produção em alta escala com baixo custo, distribuída em 5 plantas no Brasil, para venda no mercado local e internacional.** Atualmente está presente comercialmente em 7 países da América Latina (Brasil, Argentina, Colômbia, Chile, Equador, Peru e Uruguai), além de contar com uma operação de coleta de plasma nos Estados Unidos (Hemarus) e investir na Prothya, com atuação principalmente na Europa. Só no Brasil, atende a mais de 9.500 instituições, incluindo mais de 6.000 hospitais.

**O Core Business da Companhia é o Segmento Hospitalar**, e é representado pela Unidade de Negócio (BU) Onco-Hemato e Especialidades. A Companhia também possui outras avenidas de crescimento, no Segmento Varejo+Estética+Plasma, que agrupa as BUs Farma/OTC, Blau Aesthetics e Hemarus.

### Segmento Hospitalar (84% da Receita Líquida em 2024)

#### ▪ Onco-Hemato e Especialidades

A Onco-Hemato consolida os medicamentos destinados ao tratamento do câncer e de doenças relacionadas ao sangue e aos órgãos hematopoiéticos. Já a parte de Especialidades, é composta por medicamentos que são utilizados no dia a dia do hospital, na maioria dos tratamentos especializados de doenças infecciosas e tratamentos especiais. Engloba produtos como antibióticos, relaxantes musculares, analgésicos, anestésicos, entre outros.

### Segmento Varejo+Estética+Plasma (16% da Receita Líquida em 2024)

#### ▪ Farma/OTC

São medicamentos e produtos comercializados no canal de varejo, para diversos tipos de indicações, em especial para doenças crônicas como artrite reumatoide e anemia, bem como oncológicos, ginecológicos, anticoagulantes, gastroenterologia, infectologia, géis, linha completa de preservativos masculinos, entre outros. Disponibilizamos uma ampla gama de medicamentos vendidos nas farmácias tanto sob prescrição médica quanto isentos de prescrição.

#### ▪ Blau Aesthetics

São soluções inovadoras para procedimentos estéticos, em que atuamos com um dos melhores portfólios para tratamentos estéticos minimamente invasivos, para atender as necessidades dos profissionais da saúde especialistas em procedimentos estéticos.

#### ▪ Hemarus

Desde junho de 2021, a Blau tem operado na coleta de plasma sob a bandeira Hemarus, estabelecendo uma rede de centros nos Estados Unidos. A coleta e a comercialização do plasma ocorrem em instalações modernas, em conformidade com os padrões estabelecidos pela US Food and Drug Administration (FDA), garantindo segurança e qualidade. A doação de plasma é remunerada e os doadores precisam atender a critérios específicos para serem elegíveis.

## Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação & Parcerias

A Blau possui duas estruturas que suportam o crescimento da Companhia:

- (i) **Pesquisa, Desenvolvimento & Inovação (PD&I), Blau Inventta** – localizada no complexo industrial em Cotia e em processo de expansão – que desenvolve produtos de alta complexidade na linha de genéricos e biossimilares;
- (ii) **Novos Negócios & Parcerias**, que busca identificar parcerias estratégicas para a ampliação do portfólio, com foco em transferências de tecnologia e produção local, tanto de insumos como de medicamentos.

**A Receita Líquida dos lançamentos alcançou BRL 108 milhões ou 6,2% da Receita Total em 2024**, enquanto os investimentos em PD&I acumularam BRL 169 milhões ou 9,6% da Receita Total no período, incluindo tanto as despesas que impactam o resultado quanto as capitalizadas no intangível.

**Em 2024, lançamos 8 novos produtos com de TAM<sup>1</sup> de aproximadamente BRL 700 milhões**, atingindo o valor estipulado no pipeline de lançamentos para o ano. No 4T24 especificamente, a Blau lançou os produtos Aciclovir Creme e Azacitidina, que se juntaram aos demais 6 produtos lançados até o 3T24 (Temozolomida, Miconazol, Docetaxel, Bertozomibe, Tigeciclina e Gelclair). O Aciclovir Creme é produzido na unidade Blau São Paulo, e é indicado para tratar infecções na pele causadas pelo vírus *Herpes simplex*, tanto no primeiro episódio, quanto de maneira recorrente. A Azacitidina, produzida na unidade Bergamo, é um medicamento utilizado no tratamento oncológico, agindo para controlar o crescimento e a disseminação do câncer, além de contribuir para a normalização da produção de células sanguíneas saudáveis.

**Ainda mais relevante, são os medicamentos com TAM<sup>1</sup> de BRL 2,1 bilhões submetidos para aprovação da ANVISA em 2024**, que contribuirão com o crescimento da Companhia nos próximos anos. Aproximadamente ¾ desse valor são produtos biológicos, enquanto o ¼ remanescente são produtos sintéticos.

**Para 2025, estamos introduzindo uma nova visão do pipeline**, focando na expectativa de lançamento somente dos produtos já submetidos à ANVISA. Essa visão deve deixar mais claro para os investidores a transição dos medicamentos submetidos para aprovação até seu efetivo lançamento. Além disso, o valor tem grande probabilidade de se concretizar visto nosso histórico de aprovação na agência, e ainda crescerá à medida que a Companhia fizer novas submissões.

| (BRL mi)                                        | TAM <sup>1</sup> |
|-------------------------------------------------|------------------|
| 2022-2023                                       | 900              |
| 2024                                            | 2.100            |
| <b>Produtos submetidos à ANVISA<sup>2</sup></b> | <b>3.000</b>     |
| 2025                                            | 700              |
| 2026-2027                                       | 2.300            |
| <b>Lançamentos<sup>3</sup></b>                  | <b>3.000</b>     |

1) TAM = Mercado Endereçável Total, fonte IQVIA.

2) Considera somente produtos ainda não lançados.

3) Considera somente os produtos já submetidos para aprovação da ANVISA.

## DRE Gerencial

| (BRL mi)                         | 4T24       | 4T23       | Δ             | 2024         | 2023         | Δ             |
|----------------------------------|------------|------------|---------------|--------------|--------------|---------------|
| <b>Receita Líquida</b>           | <b>456</b> | <b>387</b> | <b>17,7%</b>  | <b>1.754</b> | <b>1.373</b> | <b>27,8%</b>  |
| Custo de Produtos Vendidos       | -274       | -267       | 2,3%          | -1.096       | -882         | 24,2%         |
| <b>Lucro Bruto</b>               | <b>182</b> | <b>120</b> | <b>51,9%</b>  | <b>659</b>   | <b>490</b>   | <b>34,4%</b>  |
| Margem Bruta                     | 40,0%      | 31,0%      | 900 bps       | 37,5%        | 35,7%        | 180 bps       |
| Vendas                           | -32        | -27        | 19,1%         | -117         | -87          | 35,0%         |
| Gerais & Administrativas         | -47        | -38        | 24,2%         | -167         | -140         | 18,8%         |
| PD&I                             | -9         | -13        | -34,9%        | -30          | -42          | -28,7%        |
| PDD                              | 1          | 0          | -             | -15          | -9           | 55,7%         |
| Outras                           | 6          | -3         | -             | -1           | 118          | -             |
| <b>Despesas Totais</b>           | <b>-80</b> | <b>-81</b> | <b>-0,8%</b>  | <b>-330</b>  | <b>-161</b>  | <b>105,0%</b> |
| % Receita Líquida                | -17,5%     | -20,8%     | 330 bps       | -18,8%       | -11,7%       | -710 bps      |
| <b>Depreciação e Amortização</b> | <b>14</b>  | <b>13</b>  | <b>15,1%</b>  | <b>52</b>    | <b>39</b>    | <b>33,1%</b>  |
| % Receita Líquida                | 3,2%       | 3,2%       | 0 bps         | 3,0%         | 2,8%         | 20 bps        |
| <b>EBITDA</b>                    | <b>117</b> | <b>52</b>  | <b>124,6%</b> | <b>381</b>   | <b>368</b>   | <b>3,4%</b>   |
| Margem EBITDA                    | 25,6%      | 13,4%      | 1.220 bps     | 21,7%        | 26,8%        | -510 bps      |
| <b>EBIT</b>                      | <b>102</b> | <b>40</b>  | <b>159,3%</b> | <b>329</b>   | <b>329</b>   | <b>-0,1%</b>  |
| % Receita Líquida                | 22,5%      | 10,2%      | 1.230 bps     | 18,7%        | 24,0%        | -530 bps      |
| Receita Financeira               | 14         | 18         | -18,8%        | 47           | 56           | -16,1%        |
| Despesa Financeira               | -25        | -19        | 30,5%         | -84          | -51          | 64,0%         |
| <b>Resultado Financeiro</b>      | <b>-11</b> | <b>-2</b>  | <b>606,3%</b> | <b>-37</b>   | <b>5</b>     | <b>-</b>      |
| % Receita Líquida                | -2,4%      | -0,4%      | -200 bps      | -2,1%        | 0,3%         | -240 bps      |
| Equivalência Patrimonial         | 0          | 0          | -100,0%       | 0            | 0            | -100,0%       |
| <b>Lucro antes dos impostos</b>  | <b>92</b>  | <b>38</b>  | <b>141,1%</b> | <b>292</b>   | <b>334</b>   | <b>-12,7%</b> |
| % Receita Líquida                | 20,1%      | 9,8%       | 1.030 bps     | 16,6%        | 24,3%        | -770 bps      |
| Corrente                         | -11        | -1         | 1394,2%       | -33          | -4           | 683,0%        |
| Diferido                         | -23        | -10        | 126,9%        | -46          | -83          | -44,5%        |
| <b>Imposto de renda e CSLL</b>   | <b>-35</b> | <b>-11</b> | <b>212,6%</b> | <b>-78</b>   | <b>-87</b>   | <b>-9,7%</b>  |
| % Receita Líquida                | -7,6%      | -2,9%      | -470 bps      | -4,5%        | -6,3%        | 180 bps       |
| Acionistas controladores         | 58         | 28         | 109,0%        | 217          | 250          | -13,1%        |
| Acionistas não controladores     | -1         | -1         | 10,2%         | -4           | -2           | 58,8%         |
| <b>Lucro Líquido</b>             | <b>57</b>  | <b>27</b>  | <b>111,7%</b> | <b>214</b>   | <b>247</b>   | <b>-13,7%</b> |
| Margem Líquida                   | 12,5%      | 7,0%       | 550 bps       | 12,2%        | 18,0%        | -580 bps      |

## Receita Líquida

| (BRL mi)                      | 4T24       | 4T23       | Δ %          | 2024         | 2023         | Δ %          |
|-------------------------------|------------|------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>Hospitalar</b>             | <b>363</b> | <b>316</b> | <b>14,9%</b> | <b>1.477</b> | <b>1.182</b> | <b>24,9%</b> |
| Portfólio Maduro              | 338        | 299        | 13,0%        | 1.369        | 1.114        | 22,9%        |
| Lançamentos                   | 25         | 17         | 47,7%        | 108          | 68           | 57,8%        |
| <b>Varejo+Estética+Plasma</b> | <b>93</b>  | <b>71</b>  | <b>30,1%</b> | <b>277</b>   | <b>190</b>   | <b>45,6%</b> |
| <b>Receita Líquida Total</b>  | <b>456</b> | <b>387</b> | <b>17,7%</b> | <b>1.754</b> | <b>1.373</b> | <b>27,8%</b> |

No 4T24, a Blau atingiu Receita Líquida de BRL 456 milhões, com crescimento totalmente orgânico de 18% vs. 4T23. O Core Business (segmento Hospitalar), reportou um sólido crescimento de 15% no período, sendo 13% referente ao Portfólio Maduro e 48% dos Lançamentos. O segmento que consolida as operações de Varejo+Estética+Plasma apresentou forte crescimento de 30%, impulsionado pela operação de coleta de plasma nos EUA (Hemarus), que voltou a faturar no trimestre após renegociações que se estenderam desde maio. Analisando somente Varejo e Estética, o crescimento foi de 23% no mesmo período.

No ano de 2024, atingimos a Receita Líquida recorde de BRL 1,75 bilhão, aumento de 28% comparado com o ano de 2023, apresentando um crescimento orgânico de 22%, mais a contribuição inorgânica da aquisição do Bergamo no período (Receita do Bergamo até o 2T24 é considerada inorgânica, e a partir do 3T24 entra para a base orgânica, visto que a operação é consolidada desde o 3T23). O Segmento Hospitalar apresentou crescimento de 25% em 2024 vs. 2023, incluindo um sólido desempenho de 23% do Portfólio maduro (ou 16% orgânico) e 58% dos Lançamentos. Já o segmento de Varejo+Estética+Plasma cresceu 46% no mesmo período, com destaque para os segmentos de Varejo e Estética, que juntos cresceram 55%.

## Lucro Bruto

| (BRL mi)                          | 4T24        | 4T23        | Δ %          | 2024          | 2023         | Δ %          |
|-----------------------------------|-------------|-------------|--------------|---------------|--------------|--------------|
| <b>Receita Líquida</b>            | <b>456</b>  | <b>387</b>  | <b>17,7%</b> | <b>1.754</b>  | <b>1.373</b> | <b>27,8%</b> |
| Matérias-primas e embalagens      | -203        | -216        | -6,3%        | -837          | -702         | 19,3%        |
| Outros gastos de fabricação       | -64         | -47         | 35,3%        | -233          | -167         | 39,0%        |
| Depreciação e amortização         | -7          | -4          | 83,2%        | -26           | -13          | 99,1%        |
| <b>Custo de Produtos Vendidos</b> | <b>-274</b> | <b>-267</b> | <b>2,3%</b>  | <b>-1.096</b> | <b>-882</b>  | <b>24,2%</b> |
| <b>Lucro Bruto</b>                | <b>182</b>  | <b>120</b>  | <b>51,9%</b> | <b>659</b>    | <b>490</b>   | <b>34,4%</b> |
| Margem Bruta                      | 40,0%       | 31,0%       | 900 bps      | 37,5%         | 35,7%        | 180 bps      |

O Lucro Bruto atingiu BRL 182 milhões no 4T24, aumento de 52% em relação ao 4T23, com alavancagem operacional do sólido crescimento de 18% da Receita Líquida e aumento de apenas 2% do Custo de Produtos Vendidos. A Margem Bruta apresentou alta de 900 bps no mesmo período, alcançando 40%, o maior patamar do ano.

Durante 2024 notamos uma evolução sequencial da Margem Bruta, com destaque para um custo de reposição unitário menor em dólar, resultando na alta de 180 bps da Margem Bruta de 2024 em relação à 2023, superando o desafio do câmbio. Os custos de matérias-primas e embalagens representaram 48% da Receita em 2024, em comparação com 51% em 2023, e mais do que compensaram o crescimento de outros gastos de fabricação e da depreciação e amortização no período. Essa dinâmica resultou em um Lucro Bruto de BRL 659 milhões em 2024, alta de 34% em relação à 2023.

## Despesas Operacionais

| (BRL mi)                                 | 4T24       | 4T23       | Δ %            | 2024        | 2023        | Δ %            |
|------------------------------------------|------------|------------|----------------|-------------|-------------|----------------|
| Vendas                                   | -32        | -27        | 19,1%          | -117        | -87         | 35,0%          |
| G&A e Outras Despesas                    | -41        | -40        | 1,1%           | -168        | -23         | 643,7%         |
| PD&I                                     | -9         | -13        | -34,9%         | -30         | -42         | -28,7%         |
| PDD                                      | 1          | 0          | -              | -15         | -9          | 55,7%          |
| <b>Despesas Totais (A)</b>               | <b>-80</b> | <b>-81</b> | <b>-0,8%</b>   | <b>-330</b> | <b>-161</b> | <b>105,0%</b>  |
| (-) Reestruturação e Integração          | 0          | 1          | -100,0%        | 6           | 5           | 20,7%          |
| (-) Consultorias e Projetos M&A          | 0          | 2          | -100,0%        | 4           | 5           | -14,5%         |
| (-) Compra Vantajosa                     | 0          | 2          | -100,0%        | 0           | -119        | -100,0%        |
| <b>(-) Despesas Não Recorrentes (B)</b>  | <b>0</b>   | <b>5</b>   | <b>-100,0%</b> | <b>10</b>   | <b>-109</b> | <b>-109,3%</b> |
| Vendas                                   | -32        | -27        | 19,1%          | -117        | -87         | 35,0%          |
| G&A e Outras Despesas Recorrentes        | -41        | -35        | 16,9%          | -158        | -132        | 20,1%          |
| PD&I                                     | -9         | -13        | -34,9%         | -30         | -42         | -28,7%         |
| PDD                                      | 1          | 0          | -336,9%        | -15         | -9          | 55,7%          |
| <b>Despesas Totais Recorrentes (A+B)</b> | <b>-80</b> | <b>-75</b> | <b>6,4%</b>    | <b>-320</b> | <b>-270</b> | <b>18,4%</b>   |

As Despesas Totais Recorrentes totalizaram BRL 80 milhões no 4T24 ou 17,5% da Receita, alta de 6% em relação ao montante de BRL 75 milhões ou 19,4% da Receita no 4T23, apresentando diluição de 190 bps devido ao crescimento superior da Receita no mesmo período, que atingiu 18%.

No ano de 2024, as Despesas Totais acumularam BRL 330 milhões ou 18,8% da Receita, crescimento de 105% em relação aos BRL 161 milhões ou 11,7% da Receita no ano anterior, principalmente devido ao efeito positivo da Compra Vantajosa do Bergamo em 2023 (deságio - valor da aquisição foi inferior ao valor justo do ativo). Desconsiderando esse efeito, que foi zero em 2024 e BRL 119 milhões em 2023, junto com os demais não recorrentes com impacto negativo - referentes a reestruturação da Blau e integração do Bergamo, além de consultorias e projetos de M&A - com valores de BRL 10 milhões em 2024 e BRL 10 milhões em 2023, as Despesas Totais Recorrentes atingiram BRL 320 milhões ou 18,2% da Receita em 2024, diluição de 150 bps quando comparado aos BRL 270 milhões ou 19,7% da Receita em 2023.

As Despesas com Vendas atingiram BRL 117 milhões ou 6,7% da Receita em 2024, alta de 35% em relação aos BRL 87 milhões ou 6,3% da Receita em 2023, aumento justificado principalmente pelo crescimento da Receita e implementação da remuneração variável para a força de vendas.

Gerais & Administrativas (G&A) e Outras Despesas totalizaram BRL 168 milhões ou 9,6% da Receita em 2024, aumento de 35% em relação aos BRL 23 milhões ou 1,6% da Receita no ano anterior, devido ao efeito não recorrente de Compra Vantajosa do Bergamo em 2023. Todas as despesas não recorrentes, que totalizaram BRL 10 milhões negativos em 2024 e BRL 119 milhões positivos em 2023, foram verificadas nesta rubrica. Desconsiderando esses efeitos, o G&A e Outras Despesas Recorrentes atingiu BRL 158 milhões ou 9,0% da Receita em 2024, diluição de 60 bps em relação aos BRL 132 milhões ou 9,6% da Receita em 2023.

Despesas de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (PD&I) atingiram BRL 30 milhões ou 1,7% da Receita em 2024, queda de 29% em relação aos BRL 42 milhões ou 3,1% da Receita em 2023, redução justificada pela maior participação em 2024 dos projetos que são capitalizados (no intangível), em especial os Anticorpos Monoclonais.

Provisão para Devedores Duvidosos (PDD) atingiu BRL 15 milhões em 2024 ou 0,8% da Receita, aumento de 56% em relação aos BRL 9 milhões ou 0,7% da Receita em 2023, principalmente pelo nível atípico verificado no 2T24, com recuperações parciais verificadas no 3T24 e 4T24.

## EBITDA

| (BRL mi)                        | 4T24       | 4T23      | Δ %           | 2024       | 2023       | Δ %           |
|---------------------------------|------------|-----------|---------------|------------|------------|---------------|
| <b>Lucro Líquido</b>            | <b>57</b>  | <b>27</b> | <b>111,7%</b> | <b>214</b> | <b>247</b> | <b>-13,7%</b> |
| (-) Imposto de renda e CSLL     | 35         | 11        | 212,6%        | 78         | 87         | -9,7%         |
| (-) Resultado Financeiro        | 11         | 2         | 606,3%        | 37         | -5         | -             |
| (-) Depreciação e Amortização   | 14         | 13        | 15,1%         | 52         | 39         | 33,1%         |
| <b>EBITDA</b>                   | <b>117</b> | <b>52</b> | <b>124,4%</b> | <b>381</b> | <b>368</b> | <b>3,3%</b>   |
| Margem EBITDA                   | 25,6%      | 13,4%     | 1.220 bps     | 21,7%      | 26,8%      | -510 bps      |
| (-) Reestruturação e Integração | 0          | 1         | -100,0%       | 6          | 5          | 20,7%         |
| (-) Consultorias e Projetos M&A | 0          | 2         | -100,0%       | 4          | 5          | -14,5%        |
| (-) Compra Vantajosa            | 0          | 2         | -100,0%       | 0          | -119       | -100,0%       |
| <b>EBITDA Recorrente</b>        | <b>117</b> | <b>58</b> | <b>103,2%</b> | <b>391</b> | <b>259</b> | <b>50,7%</b>  |
| Margem EBITDA Recorrente        | 25,6%      | 14,8%     | 1.080 bps     | 22,3%      | 18,9%      | 340 bps       |

**EBITDA Recorrente do 4T24 dobra em relação ao 4T23, atingindo BRL 117 milhões**, montante que exclui as despesas não recorrentes, que foram zero no 4T24 e BRL 5 milhões no 4T23. O desempenho é resultado do crescimento do Lucro Bruto mais o efeito de diluição das despesas. A Margem EBITDA recorrente alcançou 25,6%, melhora de 1.080 bps em relação ao 4T23. Analisando o EBITDA conforme Resolução CVM 156/22, verificamos o montante de BRL 117 milhões no 4T24, aumento de 124% em relação aos BRL 52 milhões do 4T23.

**O EBITDA conforme Resolução CVM 156/22 registrou BRL 381 milhões em 2024**, crescimento de 3% em relação aos BRL 368 milhões verificados em 2023. Excluindo as despesas não recorrentes, que foram negativas em BRL 10 milhões em 2024 e positivas em BRL 109 milhões em 2023, o EBITDA Recorrente atingiu BRL 391 milhões em 2024 e BRL 259 milhões em 2023, alta de 51% na comparação anual. A Margem EBITDA Recorrente alcançou 22,3% em 2024, melhora de 340 bps em relação à 2023, resultado principalmente da melhora da Margem Bruta mais a diluição de despesas.

## Resultado Financeiro

| (BRL mi)                    | 4T24       | 4T23       | Δ %           | 2024       | 2023       | Δ %           |
|-----------------------------|------------|------------|---------------|------------|------------|---------------|
| <b>Receita Financeira</b>   | <b>14</b>  | <b>18</b>  | <b>-18,8%</b> | <b>47</b>  | <b>56</b>  | <b>-16,1%</b> |
| Juros incorridos            | -10        | -16        | -36,9%        | -58        | -32        | 81,6%         |
| Variação cambial            | -13        | 1          | -             | -19        | -9         | 119,6%        |
| Outras                      | -2         | -4         | -43,4%        | -7         | -10        | -36,6%        |
| <b>Despesa Financeira</b>   | <b>-25</b> | <b>-19</b> | <b>30,5%</b>  | <b>-84</b> | <b>-51</b> | <b>64,0%</b>  |
| <b>Resultado Financeiro</b> | <b>-11</b> | <b>-2</b>  | <b>606,3%</b> | <b>-37</b> | <b>5</b>   | <b>-</b>      |
| % Receita Líquida           | -2,4%      | -0,4%      | -200 bps      | -2,1%      | 0,3%       | -240 bps      |

**O Resultado Financeiro foi negativo em BRL 11 milhões no 4T24, impactado principalmente pela variação cambial**, resultando em alta de 30% em relação ao 4T23. A redução da Receita Financeira e dos juros incorridos é resultado principalmente da amortização de debêntures no valor de BRL 50 milhões que ocorreu durante 2024, reduzindo o caixa e consequente a receita financeira, mas também reduzindo a dívida bruta e consequentemente as despesas com juros.

**Em 2024, o Resultado Financeiro foi negativo em BRL 37 milhões vs. BRL 5 milhões positivos em 2023.** Os investimentos no total de BRL 400 milhões realizados na aquisição do Bergamo em junho de 2023 e no empréstimo conversível da Prothya em setembro de 2023 reduziram a posição de caixa somente durante parte de 2023, mas durante todo o ano de 2024, justificando a queda na Receita Financeira. A situação foi parcialmente compensada pela captação de debênture no valor

de BRL 350 milhões, mas ao custo de um aumento nos juros incorridos na comparação anual. Outro impacto relevante foi a variação cambial, que mais do que dobrou no período, consequência da desvalorização do real perante o dólar.

## Lucro Líquido

| (BRL mi)                        | 4T24      | 4T23      | Δ %           | 2024       | 2023       | Δ %           |
|---------------------------------|-----------|-----------|---------------|------------|------------|---------------|
| <b>Lucro antes dos impostos</b> | <b>92</b> | <b>38</b> | <b>141,1%</b> | <b>292</b> | <b>334</b> | <b>-12,7%</b> |
| Imposto de renda e CSLL         | -35       | -11       | 212,6%        | -78        | -87        | -9,7%         |
| Alíquota Efetiva                | -37,8%    | -29,2%    | -860 bps      | -26,8%     | -26,0%     | -80 bps       |
| <b>Lucro Líquido</b>            | <b>57</b> | <b>27</b> | <b>111,7%</b> | <b>214</b> | <b>247</b> | <b>-13,7%</b> |
| Margem Líquida                  | 12,5%     | 7,0%      | 550 bps       | 12,2%      | 18,0%      | -580 bps      |
| Ajustes Lucro Líquido           | 0         | 5         | -100,0%       | 7          | -69        | -             |
| <b>Lucro Líquido Recorrente</b> | <b>57</b> | <b>32</b> | <b>80,7%</b>  | <b>220</b> | <b>179</b> | <b>23,2%</b>  |
| Margem Líquida Recorrente       | 12,5%     | 8,1%      | 440 bps       | 12,6%      | 13,0%      | -40 bps       |

**Encerramos o 4T24 com Lucro Líquido Recorrente de BRL 57 milhões, crescimento de 81% em relação ao 4T23**, com a evolução operacional do período mais do que compensando os impactos da variação cambial no resultado financeiro e da maior alíquota efetiva, explicada pela menor proporção do incentivo da Lei do Bem no 4T24 vs. 4T23. Não houve reconhecimento de JCP no 4T24, assim como no 4T23, a Companhia tem concentrado o reconhecimento nos três primeiros trimestres, por isso a diferença considerável de alíquota efetiva entre o trimestre e o ano.

**O Lucro Líquido contábil cresceu 112% no 4T24 em relação ao 4T23**, para BRL 57 milhões. O resultado de 2024 atingiu BRL 214 milhões, queda de 14% em relação ao ano anterior, majoritariamente por conta do efeito positivo e não recorrente da Compra Vantajosa do Bergamo, registrado em 2023.

**O Lucro Líquido Recorrente acumulou BRL 220 milhões em 2024, alta de 23% em relação à 2023.** O desempenho é resultado da melhora operacional registrada sequencialmente durante 2024, que superou os impactos negativos no resultado financeiro, em especial a variação cambial.

**Já analisando o Lucro Líquido contábil, o resultado de 2024 atingiu BRL 214 milhões**, queda de 14% em relação ao ano anterior, majoritariamente por conta do efeito positivo e não recorrente da compra vantajosa do Bergamo em 2023.

## Capital de Giro

| (BRL mi)                     | 4T24       | 3T24       | 2T24       | 1T24       | 4T23       | Δ %           |
|------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|---------------|
| Contas a receber de clientes | 477        | 504        | 522        | 459        | 454        | 5,1%          |
| Estoques                     | 606        | 552        | 524        | 635        | 629        | -3,6%         |
| Fornecedores                 | -286       | -219       | -152       | -205       | -180       | 59,0%         |
| <b>Capital de Giro</b>       | <b>797</b> | <b>837</b> | <b>893</b> | <b>888</b> | <b>902</b> | <b>-11,7%</b> |
| % Receita Líquida LTM        | 45,4%      | 49,6%      | 56,7%      | 58,5%      | 60,5%      | -1.510 bps    |

| (Dias)                       | 4T24       | 3T24       | 2T24       | 1T24       | 4T23       | Δ %           |
|------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|---------------|
| Contas a receber de clientes | 98         | 108        | 119        | 109        | 110        | -10,7%        |
| Estoque                      | 199        | 182        | 179        | 225        | 227        | -12,2%        |
| Fornecedores                 | -94        | -73        | -52        | -73        | -65        | 44,7%         |
| <b>Ciclo de Caixa</b>        | <b>203</b> | <b>218</b> | <b>246</b> | <b>261</b> | <b>272</b> | <b>-25,2%</b> |

**Otimização de BRL 105 milhões ou 12% do Capital de Giro do 4T24 vs. 4T23, para BRL 797 milhões**, com destaque para a queda dos estoques de BRL 23 milhões ou 4% - mesmo com o aumento do volume de produção no período, o que reflete a melhor performance de vendas, e o impacto da variação cambial no final do ano - e do aumento do financiamento de fornecedores, que se elevou em BRL 106 milhões ou 59% no mesmo período, também impactado pela variação cambial. O valor do contas a receber de clientes subiu BRL 23 milhões ou 5% no 4T24 em comparação ao 4T23, consideravelmente inferior ao crescimento de Receita no período.

**Como resultado, o Ciclo de Caixa da Companhia se reduziu em 69 dias ou 25%.** Os dias de contas a receber de clientes se reduziram em 12 dias ou 11%, para 98, mesmo com ambiente desafiador de juros altos. Já os estoques atingiram 199 dias no 4T24, melhora de 28 dias ou 12% em relação ao 4T23. Finalmente, o prazo de financiamento de fornecedores aumentou 29 dias ou 45% no 4T24 em comparação ao 4T23, para 94 dias.

## CAPEX

| (BRL mi)           | 4T24      | 4T23      | Δ %          | 2024       | 2023       | Δ %          |
|--------------------|-----------|-----------|--------------|------------|------------|--------------|
| <b>Imobilizado</b> | <b>55</b> | <b>31</b> | <b>79,1%</b> | <b>143</b> | <b>149</b> | <b>-4,5%</b> |
| % Receita Líquida  | 12,0%     | 7,9%      | 410 bps      | 8,1%       | 10,9%      | -280 bps     |
| <b>Intangível</b>  | <b>43</b> | <b>28</b> | <b>52,4%</b> | <b>141</b> | <b>115</b> | <b>22,8%</b> |
| % Receita Líquida  | 9,5%      | 7,3%      | 220 bps      | 8,0%       | 8,4%       | -40 bps      |
| <b>CAPEX Total</b> | <b>98</b> | <b>59</b> | <b>66,2%</b> | <b>284</b> | <b>264</b> | <b>7,3%</b>  |
| % Receita Líquida  | 21,5%     | 15,2%     | 630 bps      | 16,2%      | 19,3%      | -310 bps     |

**O CAPEX Total do 4T24 atingiu BRL 98 milhões ou 21,5% da Receita Líquida**, aumento de BRL 39 milhões em relação ao 4T23. O imobilizado correspondeu por 54% do valor total do 4T24, enquanto o intangível correspondeu pelos demais 46%. O aumento no período é explicado principalmente pelos projetos de aumento de capacidade e de desenvolvimento de novos produtos, em especial o avanço no desenvolvimento dos anticorpos monoclonais.

**Os investimentos no ano de 2024 totalizaram BRL 284 milhões ou 16,2% na Receita**, alta de 7% em comparação com os BRL 264 milhões ou 19,3% da Receita registrados em 2023. O crescimento superior da Receita no mesmo período fez o CAPEX Total se diluir em 310 bps.

**Intensificação dos investimentos em Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (PD&I) em 2024, para suportar o crescimento** de maneira sustentável e elevar o patamar do portfólio da Companhia, que se reflete no aumento de 23% do intangível em relação à 2023. Analisando o investimento total em PD&I, no intangível e na despesa, o valor acumulado foi de BRL 169 milhões em 2024, alta de 14% em relação ao ano anterior.

**Aumento de capacidade para atender o aumento do portfólio e novos mercados**, com os investimentos no imobilizado totalizando BRL 143 milhões em 2024, redução de 5% em relação à 2023. Os principais projetos investidos em 2024 foram na expansão de capacidade das plantas atuais da Blau, o novo centro logístico e escritório administrativo LATAM no Uruguai, o novo escritório administrativo em Cotia visando expansão do centro próprio de PD&I (Blau Inventta) e ampliação da estrutura da planta de IFAs (P400), para suportar desenvolvimento dos anticorpos monoclonais.

## Fluxo de Caixa

| (BRL mi)                                   | 4T24       | 4T23       | Δ %           | 2024       | 2023        | Δ %            |
|--------------------------------------------|------------|------------|---------------|------------|-------------|----------------|
| Resultado Operacional Ajustado             | 143        | 52         | 173,5%        | 472        | 307         | 54,0%          |
| Capital de Giro                            | 57         | -14        | -             | 100        | -5          | -              |
| IR e CSSL pagos                            | -12        | -3         | 280,1%        | -12        | -25         | -52,4%         |
| <b>Fluxo de Caixa Operacional</b>          | <b>188</b> | <b>35</b>  | <b>439,5%</b> | <b>560</b> | <b>276</b>  | <b>102,7%</b>  |
| CAPEX                                      | -98        | -59        | 66,2%         | -284       | -264        | 7,3%           |
| <b>Fluxo de Caixa Livre da Empresa</b>     | <b>90</b>  | <b>-24</b> | <b>-</b>      | <b>276</b> | <b>12</b>   | <b>2234,3%</b> |
| Pagamento de Juros                         | -9         | -14        | -36,6%        | -73        | -33         | 124,2%         |
| Arrendamentos                              | -5         | -2         | 90,3%         | -10        | -7          | 33,9%          |
| <b>Fluxo de Caixa Livre do Acionista</b>   | <b>76</b>  | <b>-40</b> | <b>-</b>      | <b>193</b> | <b>-28</b>  | <b>-</b>       |
| Pagamento de Aquisições                    | 0          | -1         | -100,0%       | -2         | -417        | -99,6%         |
| Amortização de Dívida                      | 0          | 0          | -100,0%       | -50        | -73         | -31,0%         |
| Captação de Dívida                         | 0          | 0          | -             | 0          | 350         | -100,0%        |
| Ações em Tesouraria                        | 0          | 0          | -             | 0          | -3          | -100,0%        |
| Dividendos e JCP                           | -15        | -27        | -43,7%        | -56        | -66         | -15,2%         |
| Outros                                     | 0          | 4          | -100,0%       | 0          | 0           | -              |
| <b>Var. Caixa e Aplicações Financeiras</b> | <b>61</b>  | <b>-65</b> | <b>-</b>      | <b>86</b>  | <b>-236</b> | <b>-</b>       |

**Fluxo de Caixa Livre da Empresa cresceu BRL 114 milhões no 4T24 em relação ao 4T23, para BRL 90 milhões.** É reflexo do crescimento de BRL 153 milhões do Fluxo de Caixa Operacional no período, resultado da evolução operacional e otimizações de capital de giro, ainda que amenizada pelo aumento do CAPEX. Após redução no pagamento de juros e arrendamentos, o Fluxo de Caixa Livre do Acionista totalizou geração de BRL 76 milhões no 4T24, melhora de BRL 117 milhões em comparação com o consumo de BRL 40 milhões no 4T23.

**A variação de caixa e aplicações financeiras foi positiva em BRL 61 milhões no 4T24,** devido a geração de BRL 76 milhões para o Acionista, que foi parcialmente usada principalmente para pagamento de BRL 15 milhões em Dividendos e JCP.

**Fluxo de Caixa Livre da Empresa 23x maior em 2024 do que em 2023, para BRL 276 milhões.** Esse desempenho é resultado do crescimento de BRL 284 milhões do Fluxo de Caixa Operacional e aumento de BRL 19 do CAPEX no período. Após aumento de BRL 43 milhões nos pagamentos de juros e arrendamentos de 2024 em relação à 2023, o Fluxo de Caixa Livre do Acionista totalizou geração de BRL 193 milhões em 2024, em comparação ao consumo de BRL 28 milhões em 2023.

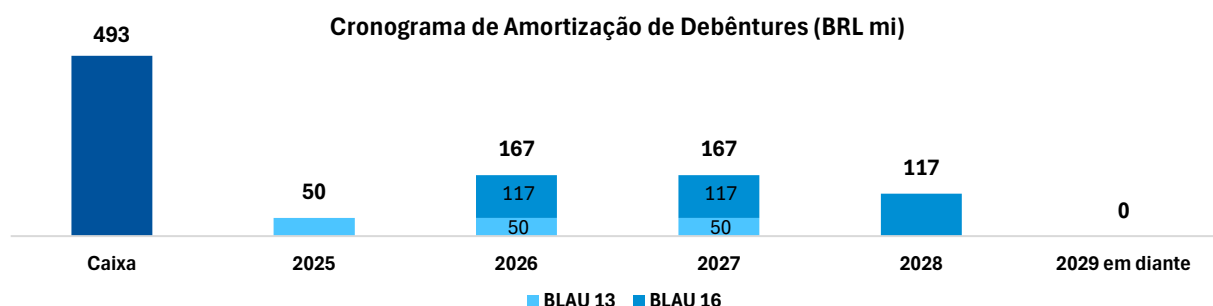
**A variação de caixa e aplicações financeiras foi positiva em BRL 86 milhões no ano de 2024,** devido a geração de BRL 221 milhões para o Acionista, que foi parcialmente usada para amortização de BRL 50 milhões de Debêntures e pagamento de BRL 56 milhões em Dividendos e JCP.

## Endividamento

| (BRL mi)                       | 4T24        | 3T24        | 2T24        | 1T24        | 4T23        | Δ %           |
|--------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|---------------|
| Curto Prazo                    | 67          | 60          | 69          | 66          | 70          | -4,6%         |
| Longo Prazo                    | 450         | 450         | 450         | 500         | 500         | -10,0%        |
| <b>Dívida Bruta</b>            | <b>517</b>  | <b>510</b>  | <b>519</b>  | <b>566</b>  | <b>570</b>  | <b>-9,3%</b>  |
| Caixa e Aplicações Financeiras | 493         | 432         | 376         | 448         | 407         | 21,0%         |
| <b>Dívida Líquida</b>          | <b>24</b>   | <b>78</b>   | <b>143</b>  | <b>118</b>  | <b>163</b>  | <b>-85,2%</b> |
| EBITDA LTM                     | 381         | 316         | 362         | 371         | 368         | 3,3%          |
| <b>Alavancagem</b>             | <b>0,1x</b> | <b>0,2x</b> | <b>0,4x</b> | <b>0,3x</b> | <b>0,4x</b> | <b>-0,3x</b>  |

**Dívida Líquida do 4T24 se reduz em BRL 139 milhões ou 85% em relação ao 4T23, para BRL 24 milhões.** Esse desempenho é resultado da redução de BRL 53 milhões da Dívida Bruta e aumento do montante de Caixa e Aplicações Financeiras de BRL 86 milhões no período. Essa redução somada com o aumento do EBITDA no período, fez a alavancagem atingir 0,1x em 2024, redução de 0,3x em relação ao índice de 2023.

**O Caixa da Companhia cobre 99% das amortizações de debêntures** que estão programadas para pagamento entre 2025 e 2028, ou ainda 95% da Dívida Bruta de BRL 517 milhões do 4T24, que por sua vez é composta por BRL 154 milhões da debênture BLAU13 (CDI + 1,10% a.a.), BRL 361 milhões da debênture BLAU16 (CDI + 1,68% a.a.) e BRL 2 milhões de outros empréstimos e financiamentos de curto prazo. Cronograma de amortização de debêntures conforme o gráfico a seguir:



## Retorno do Capital Investido (ROIC)

|                 | 4T24  | 4T23 | Δ %     | 2024  | 2023  | Δ %     |
|-----------------|-------|------|---------|-------|-------|---------|
| ROIC            | 12,0% | 5,6% | 640 bps | 11,3% | 12,2% | -90 bps |
| ROIC Recorrente | 12,0% | 6,4% | 560 bps | 11,6% | 8,1%  | 350 bps |

**O ROIC Recorrente do 4T24 foi de 12,0%, alta de 560 bps em relação aos 6,4% do 4T23.** Em 2024, o ROIC Recorrente atingiu 11,6%, superior em 350 bps em relação aos 8,1% de 2023. O ROIC conforme números contábeis teve queda no mesmo período por conta do efeito positivo e não recorrente da Compra Vantajosa do Bergamo, verificado em 2023.

## Política de Distribuição de Dividendos

**Aos acionistas está assegurado, pelo estatuto social, um dividendo mínimo correspondente a 25% do Lucro Líquido** apurado em cada exercício social diminuído da reserva legal. Em 2024 o Lucro Líquido atribuído aos acionistas controladores totalizou BRL 217 milhões, que após a constituição de reserva legal de 5%, resultou em uma base de cálculo para dividendos de BRL 206 milhões. A Companhia distribuiu aproximadamente BRL 62 milhões brutos em 2024, com *payout* de 30%.

## Anexo 1 - Balanço Patrimonial (em milhares de Reais)

| Ativo                                            | Consolidado      |                  |
|--------------------------------------------------|------------------|------------------|
|                                                  | 31/12/2024       | 31/12/2023       |
| <b>Ativo circulante</b>                          |                  |                  |
| Caixa e equivalentes de caixa                    | 33.317           | 31.495           |
| Aplicações financeiras                           | 459.555          | 375.819          |
| Contas a receber de clientes                     | 476.750          | 453.329          |
| Contas a receber partes relacionadas             | -                | 230              |
| Estoques                                         | 606.189          | 628.646          |
| Tributos a recuperar                             | 42.496           | 45.062           |
| Outros créditos                                  | 57.845           | 19.288           |
| <b>Total do ativo circulante</b>                 | <b>1.676.152</b> | <b>1.553.869</b> |
| <b>Ativo não circulante</b>                      |                  |                  |
| Tributos a recuperar                             | 24.711           | 24.924           |
| Depósitos judiciais                              | 27.207           | 26.887           |
| Imposto de renda e contribuição social diferidos | 84.515           | 81.531           |
| Ativo financeiro ao valor justo                  | 265.155          | 265.155          |
| Outros créditos                                  | 1.048            | 1.189            |
| <b>Total do realizável a longo prazo</b>         | <b>402.636</b>   | <b>399.686</b>   |
| Investimentos                                    | -                | 35               |
| Imobilizado                                      | 810.423          | 708.932          |
| Intangível                                       | 487.746          | 354.063          |
| Direito de uso                                   | 34.772           | 36.943           |
| <b>Total do ativo não circulante</b>             | <b>1.735.577</b> | <b>1.499.659</b> |
| <b>Total do ativo</b>                            | <b>3.411.729</b> | <b>3.053.528</b> |

| Passivo                                                          | Consolidado      |                  |
|------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|
|                                                                  | 31/12/2024       | 31/12/2023       |
| <b>Passivo circulante</b>                                        |                  |                  |
| Fornecedores                                                     | 284.945          | 179.247          |
| Fornecedores partes relacionadas                                 | 1.054            | 669              |
| Empréstimos e financiamentos                                     | 1.871            | 2.299            |
| Debêntures                                                       | 65.103           | 67.920           |
| Obrigações tributárias                                           | 15.071           | 9.585            |
| Impostos de renda e contribuição social a recolher               | 8.916            | -                |
| Obrigações trabalhistas                                          | 75.136           | 46.032           |
| Dividendos e juros sobre capital próprio a pagar                 | -                | 2.485            |
| Arrendamentos a pagar                                            | 6.387            | 4.799            |
| Instrumentos financeiros derivativos                             | 217              | 410              |
| Outras passivos circulantes                                      | 79.242           | 22.480           |
| <b>Total do passivo circulante</b>                               | <b>537.942</b>   | <b>335.926</b>   |
| <b>Passivo não circulante</b>                                    |                  |                  |
| Debêntures                                                       | 450.000          | 500.000          |
| Obrigações tributárias                                           | 1.598            | 7.154            |
| Provisões para riscos tributários, cíveis e trabalhistas         | 12.873           | 13.132           |
| Arrendamentos a pagar                                            | 35.591           | 33.520           |
| Imposto de renda e contribuição social diferidos                 | 170.201          | 125.638          |
| Outras obrigações trabalhistas                                   | 2.437            | 441              |
| Outras passivos não circulantes                                  | 50.423           | 42.468           |
| <b>Total do passivo não circulante</b>                           | <b>723.123</b>   | <b>722.353</b>   |
| <b>Patrimônio líquido</b>                                        |                  |                  |
| Capital social                                                   | 1.316.609        | 1.316.609        |
| Ações em tesouraria                                              | (42.891)         | (42.891)         |
| Reservas de lucros                                               | 899.323          | 744.365          |
| Lucros Acumulados                                                | -                | -                |
| Ajuste de avaliação patrimonial                                  | (9.052)          | (16.619)         |
| <b>Patrimônio líquido atribuído aos acionistas controladores</b> | <b>2.163.989</b> | <b>2.001.464</b> |
| Participação de não controladores                                | (13.325)         | (6.215)          |
| <b>Total do patrimônio líquido</b>                               | <b>2.150.664</b> | <b>1.995.249</b> |
| <b>Total do passivo e patrimônio líquido</b>                     | <b>3.411.729</b> | <b>3.053.528</b> |

## Anexo 2 - Demonstrações de Resultados (em milhares de Reais)

|                                                                                       | Consolidado      |                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|
|                                                                                       | 31/12/2024       | 31/12/2023       |
| Receita operacional líquida                                                           | 1.754.376        | 1.372.633        |
| Custo das mercadorias e produtos vendidos                                             | (1.095.626)      | (882.380)        |
| <b>Lucro bruto</b>                                                                    | <b>658.750</b>   | <b>490.253</b>   |
| Despesas comerciais                                                                   | (147.004)        | (128.913)        |
| Despesas administrativas                                                              | (166.763)        | (140.369)        |
| Perda esperada por redução ao valor recuperável de contas a receber                   | (14.689)         | (9.433)          |
| Outras receitas e despesas operacionais, líquidas                                     | (1.496)          | 117.745          |
| <b>Total das despesas operacionais, líquidas</b>                                      | <b>(329.952)</b> | <b>(160.970)</b> |
| <b>Resultado antes do resultado financeiro, participação em investidas e impostos</b> | <b>328.798</b>   | <b>329.283</b>   |
| Receitas financeiras                                                                  | 46.884           | 55.898           |
| Despesas financeiras                                                                  | (83.792)         | (51.108)         |
| <b>Resultado financeiro</b>                                                           | <b>(36.908)</b>  | <b>4.790</b>     |
| Participação nos resultados das empresas investidas por equivalência patrimonial      | -                | 160              |
| <b>Lucro antes dos impostos</b>                                                       | <b>291.890</b>   | <b>334.233</b>   |
| Imposto de renda e contribuição social correntes                                      | (32.509)         | (4.152)          |
| Imposto de renda e contribuição social diferidos                                      | (45.855)         | (82.590)         |
| <b>Imposto de renda e contribuição social</b>                                         | <b>(78.364)</b>  | <b>(86.742)</b>  |
| <b>Lucro líquido do período</b>                                                       | <b>213.526</b>   | <b>247.491</b>   |
| <b>Resultado atribuído aos:</b>                                                       |                  |                  |
| Acionistas controladores                                                              | 217.206          | 249.809          |
| Acionistas não controladores                                                          | (3.680)          | (2.318)          |
|                                                                                       | <b>213.526</b>   | <b>247.491</b>   |
| <b>Resultado por ação (em R\$)</b>                                                    |                  |                  |
| Básico                                                                                | 1,22             | 1,41             |
| Diluído                                                                               | 1,22             | 1,41             |

## Anexo 3 - Demonstrações de Fluxo de Caixa (em milhares de Reais)

|                                                                                                        | Consolidado      |                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|
|                                                                                                        | 31/12/2024       | 31/12/2023       |
| <b>Fluxo de caixa das atividades operacionais</b>                                                      |                  |                  |
| Resultado antes dos impostos                                                                           | 291.890          | 334.233          |
| <b>Ajustes para reconciliar o lucro do exercício ao caixa proveniente das atividades operacionais:</b> |                  |                  |
| Depreciações e amortizações                                                                            | 51.761           | 38.889           |
| Baixas no ativo imobilizado e intangível                                                               | 4.352            | 700              |
| Baixa de direito de uso e arrendamento                                                                 | 729              | -                |
| Juros sobre arrendamento                                                                               | 4.025            | 3.567            |
| Encargos sobre debêntures                                                                              | 70.035           | 43.053           |
| Encargos financeiros sobre consórcio                                                                   | 712              | -                |
| Rendimento aplicações, líquido                                                                         | (44.001)         | (55.711)         |
| Variação cambial não realizada de aplicações financeiras                                               | (8.804)          | 48               |
| Ganho por compra vantajosa                                                                             | -                | (118.977)        |
| Ganhos e perdas não realizados na variação do valor justo de ativos                                    | (193)            | 410              |
| Variação cambial não realizada em fornecedores e clientes                                              | 3.728            | (1.060)          |
| Resultado da equivalência patrimonial                                                                  | -                | (160)            |
| Provisão para perda esperada do contas a receber de clientes                                           | 14.688           | 9.433            |
| Provisão (reversão) para perdas nos estoques, líquida                                                  | 28.738           | (11.142)         |
| Provisão para riscos tributários, cíveis e trabalhistas, líquidas                                      | 987              | 8.005            |
| Provisão incentivos de longo prazo                                                                     | 2.817            | 336              |
| Atualização monetária depósitos judiciais                                                              | (2.208)          | (1.243)          |
| Outras (reversões), líquidas                                                                           | -                | 465              |
|                                                                                                        | <b>419.256</b>   | <b>250.846</b>   |
| <b>(Acréscimo) decréscimo nas contas de ativo</b>                                                      |                  |                  |
| Contas a receber de clientes                                                                           | (26.032)         | (1.065)          |
| Estoques                                                                                               | (6.281)          | 24.729           |
| Impostos a recuperar                                                                                   | (8.856)          | (10.459)         |
| Outros créditos                                                                                        | (38.416)         | 374              |
| Depósitos judiciais                                                                                    | 1.888            | 996              |
| <b>Acréscimo (decréscimo) nas contas de passivo</b>                                                    |                  |                  |
| Fornecedores                                                                                           | 90.507           | (13.563)         |
| Obrigações trabalhistas                                                                                | 28.283           | 6.378            |
| Obrigações fiscais                                                                                     | (12.972)         | (24.543)         |
| Outras contas a pagar                                                                                  | 71.784           | 11.984           |
| <b>Caixa gerado pelas atividades operacionais</b>                                                      | <b>519.161</b>   | <b>245.677</b>   |
| Imposto de renda e contribuição social pagos                                                           | (11.958)         | (25.116)         |
| <b>Caixa líquido proveniente das atividades operacionais</b>                                           | <b>507.203</b>   | <b>220.561</b>   |
| <b>Fluxos de caixa das atividades de investimento</b>                                                  |                  |                  |
| Aquisição de controlada, líquida de caixa adquirido                                                    | -                | (136.604)        |
| Aplicações financeiras                                                                                 | (30.931)         | 309.377          |
| Adições ao imobilizado                                                                                 | (142.673)        | (149.423)        |
| Ativo financeiro ao valor justo                                                                        | -                | (265.155)        |
| Adiantamento futuro aumento de capital em investida                                                    | 35               | (35)             |
| Adições ao intangível                                                                                  | (141.146)        | (114.969)        |
| <b>Caixa líquido (aplicado nas) atividades de investimento</b>                                         | <b>(314.715)</b> | <b>(356.809)</b> |
| <b>Fluxos de caixa das atividades de financiamento</b>                                                 |                  |                  |
| Dividendos e juros sobre capital próprio                                                               | (56.108)         | (66.162)         |
| Pagamento de arrendamentos a pagar - Principal                                                         | (5.884)          | (4.268)          |
| Pagamento de arrendamentos a pagar - Juros                                                             | (4.025)          | (3.135)          |
| Aquisição em participações financiadas                                                                 | (1.797)          | (14.807)         |
| Captação de debentures                                                                                 | -                | 350.000          |
| Compra de ações em tesouraria                                                                          | -                | (2.996)          |
| Pagamento de debentures - principal                                                                    | (50.000)         | (72.502)         |
| Pagamento de debentures - Juros                                                                        | (72.852)         | (32.501)         |
| <b>Caixa líquido aplicado nas atividades de financiamento</b>                                          | <b>(190.666)</b> | <b>153.629</b>   |
| Aumento (Redução) líquida em caixa e equivalentes de caixa                                             | <b>1.822</b>     | <b>17.381</b>    |
| Caixa e equivalentes de caixa em 1º de janeiro                                                         | 31.495           | 14.114           |
| <b>Caixa e equivalente de caixa em 31 dezembro</b>                                                     | <b>33.317</b>    | <b>31.495</b>    |
| <b>Aumento (Redução) líquida em caixa e equivalentes de caixa</b>                                      | <b>1.822</b>     | <b>17.381</b>    |

## Aviso Legal

Considerações futuras, se contidas nesse documento, são exclusivamente relacionadas às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros e às perspectivas de crescimento da Companhia, não se constituindo, portanto, em garantia de performance ou de resultados futuros da Companhia. Essas considerações são apenas projeções e, como tal, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da Companhia em relação ao futuro do negócio e seu contínuo acesso a capitais para financiar o seu plano de negócios. Tais considerações futuras dependem, substancialmente, de mudanças nas condições de mercado, regras governamentais, pressões da concorrência, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores, além dos riscos apresentados nos documentos de divulgação arquivados pela Companhia e estão, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio.

Além disso, informações adicionais não auditadas ou revisadas pela auditoria aqui contidas refletem a interpretação da Administração da Companhia sobre informações providas de suas informações financeiras e seus respectivos ajustes, que foram preparados em conformidade com as práticas de mercado e para fins exclusivos de uma análise mais detalhada e específica dos resultados da Companhia. Dessa forma, tais considerações e dados adicionais devem ser também analisados e interpretados de forma independente pelos acionistas e agentes de mercado que deverão fazer suas próprias análises e conclusões sobre os resultados aqui divulgados. Nenhum dado ou análise interpretativa realizada pela Administração da Companhia deve ser tratado como garantia de desempenho ou de resultado futuro e são meramente ilustrativas da visão da Administração da Companhia sobre os seus resultados.

A administração da Companhia não se responsabiliza pela conformidade e pela precisão das informações financeiras gerenciais discutidas no presente relatório. Tais informações financeiras gerenciais devem ser consideradas apenas para fins informativos e não de forma a substituir a análise de nossas informações trimestrais individuais e consolidadas revisadas ou demonstrações financeiras anuais auditadas por auditores independentes para fins de decisão de investimento em nossas ações, ou para qualquer outra finalidade.

Cotia, March 18, 2025. **Blau Farmacêutica**, a Brazilian pharmaceutical company with a pioneering role in biotechnology and a leading position in the Hospital Segment, announces its consolidated results for the fourth quarter of 2024 ("4Q24") and the full year of 2024. The financial statements comply with the international financial reporting standards (IFRS) issued by IASB and were audited by independent auditors according to Brazilian and international auditing standards. This document was prepared based on the consolidated financial statements which were prepared according to the accounting practices adopted in Brazil, comprising the rules of the CVM and the pronouncements of CPC.

## 4Q24 / 2024 Results: Growth from Revenue to Net Income, with optimized Working Capital and lower Net Debt

| (BRL mi)                      | 4Q24       | 4Q23       | Δ             | 2024         | 2023         | Δ              |
|-------------------------------|------------|------------|---------------|--------------|--------------|----------------|
| <b>Net Revenues</b>           | <b>456</b> | <b>387</b> | <b>17.7%</b>  | <b>1,754</b> | <b>1,373</b> | <b>27.8%</b>   |
| Hospital                      | 363        | 316        | 14.9%         | 1,477        | 1,182        | 24.9%          |
| Retail+Aesthetic+Plasma       | 93         | 71         | 30.1%         | 277          | 190          | 45.6%          |
| <b>Gross Profit</b>           | <b>182</b> | <b>120</b> | <b>51.9%</b>  | <b>659</b>   | <b>490</b>   | <b>34.4%</b>   |
| Gross Margin                  | 40.0%      | 31.0%      | 900 bps       | 37.5%        | 35.7%        | 180 bps        |
| <b>Recurring EBITDA</b>       | <b>117</b> | <b>58</b>  | <b>103.2%</b> | <b>391</b>   | <b>259</b>   | <b>50.7%</b>   |
| Recurring EBITDA Margin       | 25.6%      | 14.8%      | 1,080 bps     | 22.3%        | 18.9%        | 340 bps        |
| <b>Recurring Net Income</b>   | <b>57</b>  | <b>32</b>  | <b>80.7%</b>  | <b>220</b>   | <b>179</b>   | <b>23.2%</b>   |
| Adjusted Net Margin           | 12.5%      | 8.1%       | 440 bps       | 12.6%        | 13.0%        | -40 bps        |
| <b>Working Capital</b>        | <b>797</b> | <b>902</b> | <b>-11.7%</b> | <b>797</b>   | <b>902</b>   | <b>-11.7%</b>  |
| % Net Revenue LTM             | 45.4%      | 60.5%      | -1,510 bps    | 45.4%        | 60.5%        | -1,510 bps     |
| <b>RD&amp;I Total</b>         | <b>53</b>  | <b>44</b>  | <b>21.7%</b>  | <b>169</b>   | <b>148</b>   | <b>13.9%</b>   |
| % Net Revenue                 | 11.6%      | 11.2%      | 40 bps        | 9.6%         | 10.8%        | -120 bps       |
| <b>Free Cash Flow to Firm</b> | <b>90</b>  | <b>-24</b> | <b>-</b>      | <b>276</b>   | <b>12</b>    | <b>2241.5%</b> |
| <b>Net Debt</b>               | <b>24</b>  | <b>163</b> | <b>-85.2%</b> | <b>24</b>    | <b>163</b>   | <b>-85.2%</b>  |
| Leverage                      | 0.1x       | 0.4x       | -0.3x         | 0.1x         | 0.4x         | -0.3x          |

### 4Q24 Highlights:

- **Net Revenue of BRL 456 million**, organically growing 18% over 4Q23.
- **Gross Margin of 40%**, the highest level in the year, up 900 bps over 4Q23.
- **Recurring EBITDA doubles compared to 4Q23**, with a 25.6% margin.
- **Recurring Net Income of BRL57 million**, 81% higher than in 4Q23, even with the negative impact of the exchange rate variation.
- **Working Capital Optimization of BRL105 million over 4Q23**, with a relevant dilution in relation to the Net Revenue.
- **Company Free Cash Flow of BRL90 million**, compared to a BRL24 million consumption in 4Q23.
- **Net Debt down to BRL139 million or 85% over 4Q23**, with a 0.1x leverage ratio.

### 2024 Highlights:

- **Record Net Revenue of BRL 1.75 billion**, up 28% from 2023, or 22% organically.
- **Gross Margin of 37.5%**, up 180 bps from 2023, growing sequentially in the year.
- **Recurring EBITDA Margin of 22.3%**, 340 bps higher than in 2023, owing to Gross Margin and diluted expenses.
- **Recurring Net Income of BRL 220 million**, 23% higher than in 2023.
- **Growth of 14% in RD&I investments to back growth**, reaching approximately BRL 170 million.
- **Company Cash Flow 23x higher than in 2023**, as a result of Blau's operational and tax optimization.
- **Distribution of profits amounting to BRL 62 million**, referring to 2024 fiscal year.

## Message from Management

### The year 2024 marks the recovery of Blau's results and the continuity of its investments

**During the challenging year of 2023, we undertook initiatives that would lay the basis for our performance in 2024.** Firstly, we did not fail to carry out the necessary investments to support Blau's sustainable growth, investing heavily in Research, Development and Innovation (RD&I) in step with increased production capacity arising from the expansion of already existing facilities and the acquisition of the Bergamo Laboratory. We also made changes in management that resulted in the Company's improved operational, commercial and administrative efficiency the following year.

**In 2024, we grew from Revenue to Net Income compared to 2023,** with a higher production volume at a more competitive cost, arising from improved acquisition of inputs, increased productivity at Blau's facilities, and the beginning of capture of synergies with Bergamo. Sales volume at a more rapid pace enabled us to reduce inventory, under a new go-to-market strategy seeking to bolster the Company's growing portfolio, with greater proximity to customers and the healthcare ecosystem.

**This performance was driven by the private market, where Blau stood out and consolidated its leading position among the national industries.** The private Hospital Segment has once again shown its attractiveness and resilience, even in a challenging macro scenario of high interest and dollar price. The already mentioned initiatives led Blau to gain market share and recover its leading position in the segment, according to IQVIA. In the public market, we were victorious in the courts, with the restoration of the industry's regulatory framework through two favorable decisions rendered by the Brazilian Federal Supreme Court - STF, reaching a final judgment.

**We continued to invest in 2024 and have done so by reducing the Net Debt.** Our operational improvement, lower working capital needs and tax optimization drove the Company's cash generation, which was 23x higher than last year, even with increased RD&I investments. This scenario led to a reduction in net debt, with a leverage ratio of just 0.1x, reinforcing Blau's financial solidity. These quality results make us confident about the Company's investment capacity and long-term sustainable growth.

### This is just the beginning

**In addition to Blau which is currently generating results, we have a Blau biotechnology startup, with the potential to transform the Company.** To achieve success in this differentiation journey, we have intensified investments in RD&I since the IPO, for new products, incremental innovations, partnerships and international expansion. We have invested responsibly in multiple biotechnology fronts with greater growth potential and higher entry barriers than the current portfolio, such as Monoclonal Antibodies (MABs), partnerships for biosimilar drugs unprecedented in the country and the plasma market. MABs, specifically, are biotechnological drugs that produce specific antibodies to an antigen of interest. They are major in the treatment of patients with cancer and immune diseases, in a growing number of indications. The development of these products reinforces Blau's commitment to expanding the population's access to highly complex medicines. From a business point of view, the products have a Total Addressable Market (TAM) of BRL 6 billion and should have higher margins than the current portfolio.

**The Company is already recognized as a regional platform in Latin America.** It is an investment that has been going on since 2014 with the opening of the first subsidiary in Uruguay, and which has recently been driven by the Company's growing capacity and portfolio expansion. To get an idea of this growth, in 2024 alone we registered 72 products, 45 in LATAM and 27 in Brazil. The scale gain combined with the sale of medicines with our own Active Pharmaceutical Ingredient (API) produced at P400 (Blau's API facility), has increased our competitiveness in these markets and the trend is to gain more share.

**The next step is global expansion and Prothya can play a relevant role.** In addition to consolidating in LATAM, we want to access other new markets, innovating in healthcare to the world. We are the only Brazilian company investing in plasma fractionation, with Prothya, which has operations in Europe and has one of the largest production capacities for plasma-derived products in the world. The global plasma market is attractive, medicines are essential for life, with demand growth greater than installed capacity, supported by the continuous increase in indications. In addition to Europe, Prothya can reach the U.S. with help from Hemarus and plans to expand into China as well, with a focus on Albumin.

**The local pharmaceutical industry should also continue to grow at an attractive pace in the coming years**, supported by an aging population, early diagnosis, expansion of hospitals beds and increased access to complex drugs. As for industries focused on biosimilar and specialties drugs, like Blau, we noted an additional opportunity due to a significant number of patents expiring over the coming years. Therefore, we conclude that Blau should continue to benefit from solid growth in the domestic market, which pays off in the present and supports the investments necessary for its international expansion and perpetuity.

**We enter 2025 confident in overcoming macro challenges and continuing to invest.** We know that a higher dollar and interest rates will cause additional difficulties, but we are convinced of the strength of our portfolio, our leading competitive position, and the maturation of all commercial and operational initiatives of the Company's. If 2024 was a year of recovery in results, in 2025 we will be focused on maintaining consistency in execution. What does not change is the conviction in investments in biotechnology, which should continue to grow due to the beginning of clinical studies of MABs.

**We still have a lot to extract from our current assets**, starting with Bergamo, which will follow the turnaround plan to achieve a margin similar to Blau's other facilities by the end of the year. LATAM affiliates are starting to take form, we inaugurated the new LATAM logistics center in Uruguay in 2024, and operations in some countries that would only incur expenses are now gradually contributing to growth. Hemarus still has a long path of expansion ahead of itself to take advantage of economies of scale, not to mention the potential integration with Prothya. We see potential for greater efficiency in Blau's more mature facilities and its administrative area, through the optimization of the structure, processes and the reduction of losses.

**Financial solidity and strategic flexibility.** A privileged financial position can be an opportunity for Blau, which has the capacity to make the necessary investments to sustainably expand its competitive position in the industry. This increased competitiveness can come in multiple forms, including organic investments, partnerships and acquisitions. The strategic drivers of these investments are based upon: i) the development of new products and partnerships; ii) the launch of new products and market share gains; iii) higher capacity in step with an increased market; iv) verticalization of strategic products; and v) global expansion and access to new markets.

**“Despite macroeconomic challenges, Blau has shown sustainable and consistent growth over time. This is due to the large investments made on several fronts, such as international expansion and the creation of new production lines, in addition to strong performance in research, development and innovation. With a promising portfolio of new drug launches, biosimilars, and incremental innovations, we are building a strong future.**

**I am extremely excited and confident about the launches to come. These investments will ensure the perpetuity and global recognition of Blau Farmacêutica”.**

**Marcelo Hahn**, CEO and founder

## About Blau Farmacêutica

Blau is a Brazilian pharmaceutical company with a pioneering role in biotechnology and a leading position in the Hospital Segment, with diverse portfolio of own brands. It is focused on developing and selling highly complex no patent drugs, especially biologics, operating with key therapeutical classes in the market, such as immunology, hematology, oncology, nephrology and infectiology. It also operates in the Retail, Aesthetics and Plasma markets, aiming to capture additional growth for the Company. It is worth noting that the investment equivalent to 20% of Prothya, one of the 10 largest fractionators and marketers of plasma-derived products in the world, has not yet been converted into equity and, therefore, is not yet consolidated in the results.

Blau has a high-scale production, with low cost, distributed among 5 facilities in Brazil, selling in the domestic and international markets. It is currently present in 7 Latin American countries – Brazil, Argentina, Colombia, Chile, Ecuador, Peru and Uruguay, in addition to having a plasma collection operation (Hemarus) in the United States and investment in Prothya, operating mainly in Europe. In Brazil alone, it serves more than 9,500 institutions, including more than 6,000 hospitals.

The Company's Core Business is the Hospital Segment, which serves hospitals and is represented by the Onco-Hemato and Specialties Business Unit (BU). The Company also has other growth avenues grouped in the Retail+Aesthetics+Plasma Segment, composed of the Pharma/OTC, Blau Aesthetics and Hemarus BUs.

### Hospital Segment (85% of Net Revenue)

- **Onco-Hemato and Specialties**

The Onco-Hematology business unit consolidates drugs for treating cancer and other diseases related to blood and hematopoietic organs. The Specialties unit is comprised of drugs used in a hospitals' daily routine, in most of the specialized treatments for infectious diseases and special treatments. It includes products such as antibiotics, muscle relaxers, analgesics, and anesthetics, among others.

### Retail+Aesthetics+Plasma Segment (15% of Net Revenue)

- **Pharma/OTC**

Drugs and products sold in the retail channel, serving for various types of treatments, especially chronic diseases like rheumatoid arthritis and anemia, as well as oncology, gynecology, gastroenterology and infectious disease drugs, in addition to anticoagulants, gels, and a complete line of male condoms, among others. We provide a wide range of prescription and non-prescription drugs to be sold in drugstores.

- **Blau Aesthetics**

It consists of innovative solutions for aesthetic procedures, being one of the best portfolios for minimally invasive aesthetic treatments, meeting the needs of health care professionals specializing in aesthetic procedures.

- **Hemarus**

Since June 2021, Blau has engaged in plasma collection operations under the Hemarus brand, establishing a network of centers in the United States. Plasma is collected and sold at modern facilities, in compliance with the standards established by the U.S. Food and Drug Administration (FDA), ensuring safety and quality. Plasma donation is remunerated, and its donors have to meet specific criteria to be considered eligible. Each donation undergoes rigorous laboratory tests before release for use by the pharmaceutical industry.

## Research, Development, and Innovation & Partnerships

Blau has two structures underpinning its growth:

- (i) **Research, Development, & Innovation (RD&I), Blau Inventta** – located in an industrial complex in the municipality of Cotia and undergoing a ramp-up process – develops highly complex products in the generic and biosimilar lines;
- (ii) **New Business & Partnerships** that seeks to identify strategic partnerships to expand the portfolio, with a focus on technology transfers and local production of inputs and drugs.

**Net Revenue from launches reached BRL 108 million or 6.2% of Total Revenue in 2024**, while RD&I investments amounted to BRL169 million or 9.6% of Total Revenue in the period, including expenses impacting the result and capitalized costs of intangibles.

**In 2024, we launched 8 new products with a TAM<sup>1</sup> of roughly BRL 700 million**, reaching the amount stipulated in the launch pipeline for the year. In 4Q24, Blau launched products like Acyclovir Cream and Azacitidine, adding up to the other 6 products launched in 3Q24 (Temozolomide, Miconazole, Docetaxel, Bortezomib, Tigecycline and Gelclair). Acyclovir Cream is produced at the Blau São Paulo unit and is used to treat skin infections caused by the Herpes simplex virus, both in the first outbreak and recurrent outbreaks. Azacitidine is produced at the Bergamo unit, being a chemotherapy drug, acting to control the growth and spread of the cancer, in addition to contributing to normalize healthy blood cell production.

**Even more relevant are the drugs with TAM<sup>1</sup> of BRL 2.1 billion submitted in 2024 to the Brazilian Health Regulatory Agency (ANVISA) for approval.** They will contribute to the Company's growth in the coming years. Approximately three-quarters of this amount consists of biological products, while one-fourth of it consists of synthetic products.

**For 2025, we are introducing a new pipeline vision**, focusing only on the expected launch of products already submitted to ANVISA. This vision should make it clear for investors the transition of drugs submitted for approval until their actual launch. Additionally, the amount is highly likely to materialize, given our approval history with the agency, and it will even grow as the Company makes new submissions.

| (BRL mi)                                        | TAM <sup>1</sup> |
|-------------------------------------------------|------------------|
| 2022-2023                                       | 900              |
| 2024                                            | 2,100            |
| <b>Products submitted to ANVISA<sup>2</sup></b> | <b>3,000</b>     |
| 2025                                            | 700              |
| 2026-2027                                       | 2,300            |
| <b>Launches<sup>3</sup></b>                     | <b>3,000</b>     |

1) TAM = Total Addressable Market (source: IQVIA).

2) Considers only products not yet launched.

3) Considers only products already submitted to the ANVISA for approval.

## Managerial Income Statement

| (BRL mi)                             | 4Q24       | 4Q23       | Δ             | 2024         | 2023         | Δ             |
|--------------------------------------|------------|------------|---------------|--------------|--------------|---------------|
| <b>Net Revenue</b>                   | <b>456</b> | <b>387</b> | <b>17.7%</b>  | <b>1,754</b> | <b>1,373</b> | <b>27.8%</b>  |
| COGS                                 | -274       | -267       | 2.3%          | -1,096       | -882         | 24.2%         |
| <b>Gross Profit</b>                  | <b>182</b> | <b>120</b> | <b>51.9%</b>  | <b>659</b>   | <b>490</b>   | <b>34.4%</b>  |
| Gross Margin                         | 40.0%      | 31.0%      | 900 bps       | 37.5%        | 35.7%        | 180 bps       |
| Sales                                | -32        | -27        | 19.1%         | -117         | -87          | 35.0%         |
| G&A                                  | -47        | -38        | 24.2%         | -167         | -140         | 18.8%         |
| RD&I                                 | -9         | -13        | -34.9%        | -30          | -42          | -28.7%        |
| PDA                                  | 1          | 0          | -             | -15          | -9           | 55.7%         |
| Others                               | 6          | -3         | -             | -1           | 118          | -             |
| <b>Total expenses</b>                | <b>-80</b> | <b>-81</b> | <b>-0.8%</b>  | <b>-330</b>  | <b>-161</b>  | <b>105.0%</b> |
| % Net Revenue                        | -17.5%     | -20.8%     | 330 bps       | -18.8%       | -11.7%       | -710 bps      |
| <b>Depreciation and Amortization</b> | <b>14</b>  | <b>13</b>  | <b>15.1%</b>  | <b>52</b>    | <b>39</b>    | <b>33.1%</b>  |
| % Net Revenue                        | 3.2%       | 3.2%       | 0 bps         | 3.0%         | 2.8%         | 20 bps        |
| <b>EBITDA</b>                        | <b>117</b> | <b>52</b>  | <b>124.6%</b> | <b>381</b>   | <b>368</b>   | <b>3.4%</b>   |
| EBITDA Margin                        | 25.6%      | 13.4%      | 1,220 bps     | 21.7%        | 26.8%        | -510 bps      |
| <b>EBIT</b>                          | <b>102</b> | <b>40</b>  | <b>159.3%</b> | <b>329</b>   | <b>329</b>   | <b>-0.1%</b>  |
| % Net Revenue                        | 22.5%      | 10.2%      | 1,230 bps     | 18.7%        | 24.0%        | -530 bps      |
| Financial Revenue                    | 14         | 18         | -18.8%        | 47           | 56           | -16.1%        |
| Financial Expenses                   | -25        | -19        | 30.5%         | -84          | -51          | 64.0%         |
| <b>Financial Result</b>              | <b>-11</b> | <b>-2</b>  | <b>606.3%</b> | <b>-37</b>   | <b>5</b>     | <b>-</b>      |
| % Net Revenue                        | -2.4%      | -0.4%      | -200 bps      | -2.1%        | 0.3%         | -240 bps      |
| Equity Equivalent                    | 0          | 0          | -100.0%       | 0            | 0            | -100.0%       |
| <b>Earnings before Taxes</b>         | <b>92</b>  | <b>38</b>  | <b>141.1%</b> | <b>292</b>   | <b>334</b>   | <b>-12.7%</b> |
| % Net Revenue                        | 20.1%      | 9.8%       | 1,030 bps     | 16.6%        | 24.3%        | -770 bps      |
| Current                              | -11        | -1         | 1394.2%       | -33          | -4           | 683.0%        |
| Deffered                             | -23        | -10        | 126.9%        | -46          | -83          | -44.5%        |
| <b>Income Tax and CSLL</b>           | <b>-35</b> | <b>-11</b> | <b>212.6%</b> | <b>-78</b>   | <b>-87</b>   | <b>-9.7%</b>  |
| % Net Revenue                        | -7.6%      | -2.9%      | -470 bps      | -4.5%        | -6.3%        | 180 bps       |
| Controlling shareholders             | 58         | 28         | 109.0%        | 217          | 250          | -13.1%        |
| Non-controlling shareholders         | -1         | -1         | 10.2%         | -4           | -2           | 58.8%         |
| <b>Net Income</b>                    | <b>57</b>  | <b>27</b>  | <b>111.7%</b> | <b>214</b>   | <b>247</b>   | <b>-13.7%</b> |
| Net Margin                           | 12.5%      | 7.0%       | 550 bps       | 12.2%        | 18.0%        | -580 bps      |
| (-) Restructuring and Integration    | 0          | 1          | -100.0%       | 6            | 5            | 20.7%         |
| (-) Consulting and M&A Projects      | 0          | 2          | -100.0%       | 4            | 5            | -14.5%        |
| (-) Advantageous Purchase            | 0          | 2          | -100.0%       | 0            | -119         | -100.0%       |
| <b>Recurring EBITDA</b>              | <b>117</b> | <b>58</b>  | <b>103.2%</b> | <b>391</b>   | <b>259</b>   | <b>50.7%</b>  |
| Recurring EBITDA Margin              | 25.6%      | 14.8%      | 1,080 bps     | 22.3%        | 18.9%        | 340 bps       |
| Net Income Adjustments               | 0          | 5          | -100.0%       | 7            | -69          | -109.7%       |
| <b>Recurring Net Income</b>          | <b>57</b>  | <b>32</b>  | <b>80.7%</b>  | <b>220</b>   | <b>179</b>   | <b>23.2%</b>  |
| Recurring Net Margin                 | 12.5%      | 8.1%       | 440 bps       | 12.6%        | 13.0%        | -40 bps       |

## Net Revenue

| (BRL mi)                        | 4Q24       | 4Q23       | Δ %          | 2024         | 2023         | Δ %          |
|---------------------------------|------------|------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>Hospital</b>                 | <b>363</b> | <b>316</b> | <b>14.9%</b> | <b>1,477</b> | <b>1,182</b> | <b>24.9%</b> |
| Mature Portfolio                | 338        | 299        | 13.0%        | 1,369        | 1,114        | 22.9%        |
| Launches                        | 25         | 17         | 47.7%        | 108          | 68           | 57.8%        |
| <b>Retail+Aesthetics+Plasma</b> | <b>93</b>  | <b>71</b>  | <b>30.1%</b> | <b>277</b>   | <b>190</b>   | <b>45.6%</b> |
| <b>Total Net Revenue</b>        | <b>456</b> | <b>387</b> | <b>17.7%</b> | <b>1,754</b> | <b>1,373</b> | <b>27.8%</b> |

In 4Q24, Blau reached a Net Income of BRL 456 million, with a fully organic growth of 18% over 4Q23. The core business (Hospital segment) reported strong growth of 15% in the period, 13% of which referred to the mature portfolio and 48% to launches. The segment that consolidates the Retail+Aesthetics+Plasma operations reported a strong growth of 30%, driven by the plasma collection operation in the U.S. (Hemarus), which resumed revenue generation in the quarter after concluding renegotiations started in May. Considering only Retail and Aesthetics, the growth was 23% in the same period.

In 2024, Net Revenue hit an all-time high of BRL 1.75 billion, up 28% over 2023, reporting an organic growth of 22%, plus the inorganic contribution from the acquisition of Bergamo in the period (Bergamo's revenue was considered inorganic until 2Q24, becoming organic as of 3Q24, as the operation has been consolidated since 3Q23). The Hospital Segment reported a 25% growth year on year in 2024, including the strong performance of 23% from the mature portfolio (or 16% organic) and 58% from launches. The Retail+Aesthetics+Plasma segment grew 46% in the same period, with emphasis on Retail and Aesthetics, which together grew 55%.

## Gross Profit

| (BRL mi)                      | 4Q24        | 4Q23        | Δ %          | 2024          | 2023         | Δ %          |
|-------------------------------|-------------|-------------|--------------|---------------|--------------|--------------|
| <b>Net Revenue</b>            | <b>456</b>  | <b>387</b>  | <b>17.7%</b> | <b>1,754</b>  | <b>1,373</b> | <b>27.8%</b> |
| Raw materials and packaging   | -203        | -216        | -6.3%        | -837          | -702         | 19.3%        |
| Other manufacturing costs     | -64         | -47         | 35.3%        | -233          | -167         | 39.0%        |
| Depreciation and Amortization | -7          | -4          | 83.2%        | -26           | -13          | 99.1%        |
| <b>Cost of Goods Sold</b>     | <b>-274</b> | <b>-267</b> | <b>2.3%</b>  | <b>-1,096</b> | <b>-882</b>  | <b>24.2%</b> |
| <b>Gross Profit</b>           | <b>182</b>  | <b>120</b>  | <b>51.9%</b> | <b>659</b>    | <b>490</b>   | <b>34.4%</b> |
| Gross Margin                  | 40.0%       | 31.0%       | 900 bps      | 37.5%         | 35.7%        | 180 bps      |

The Gross Profit reached BRL 182 million in 4Q24, up 52% over 4Q23, with operating leverage from the solid growth of 18% in Net Revenue and an increase of just 2% in the Cost of Products Sold. The Gross Margin was up by 900 bps in the same period, reaching 40%, the highest level of the year.

In 2024, we noted a sequential evolution of the Gross Margin, with emphasis on the unit replacement cost in dollar, resulting in an increase of 180 bps in the Gross Margin year on year, surpassing the challenging exchange rate variation. Raw material and packaging costs accounted for 48% of Revenue in 2024, compared to 51% in 2023, more than offsetting the growth of other manufacturing expenses and depreciation and amortization in the period. This dynamic resulted in a Gross Profit of BRL 659 million in 2024, up 34% over 2023.

## Operating Expenses

| (BRL mi)                          | 4Q24       | 4Q23       | Δ %            | 2024        | 2023        | Δ %            |
|-----------------------------------|------------|------------|----------------|-------------|-------------|----------------|
| Sales                             | -32        | -27        | 19.1%          | -117        | -87         | 35.0%          |
| G&A and Others                    | -41        | -40        | 1.1%           | -168        | -23         | 643.7%         |
| RD&I                              | -9         | -13        | -34.9%         | -30         | -42         | -28.7%         |
| PDA                               | 1          | 0          | -              | -15         | -9          | 55.7%          |
| <b>Total Expenses</b>             | <b>-80</b> | <b>-81</b> | <b>-0.8%</b>   | <b>-330</b> | <b>-161</b> | <b>105.0%</b>  |
| (-) Restructuring and Integration | 0          | 1          | -100.0%        | 6           | 5           | 20.7%          |
| (-) Consulting and M&A Projects   | 0          | 2          | -100.0%        | 4           | 5           | -14.5%         |
| (-) Advantageous Purchase         | 0          | 2          | -100.0%        | 0           | -119        | -100.0%        |
| <b>(-) Non-Recurring Expenses</b> | <b>0</b>   | <b>5</b>   | <b>-100.0%</b> | <b>10</b>   | <b>-109</b> | <b>-109.3%</b> |
| Sales                             | -32        | -27        | 19.1%          | -117        | -87         | 35.0%          |
| Recurring G&A and Others          | -41        | -35        | 16.9%          | -158        | -132        | 20.1%          |
| RD&I                              | -9         | -13        | -34.9%         | -30         | -42         | -28.7%         |
| PDA                               | 1          | 0          | -336.9%        | -15         | -9          | 55.7%          |
| <b>Total Recurring Expenses</b>   | <b>-80</b> | <b>-75</b> | <b>6.4%</b>    | <b>-320</b> | <b>-270</b> | <b>18.4%</b>   |

**Total Recurring Expenses were BRL 80 million in 4Q24, or 17.5% of Revenue**, 6% higher than the BRL 75 million or 19.4% of Revenue recorded in 4Q23, with dilution of 190 bps due to the superior growth of Revenue in the same period, which reached 18%.

**In 2024, Total Expenses amounted to BRL 330 million or 18.8% of Revenue**, 105% higher than the BRL 161 million or 11.7% of Revenue recorded in the previous year, mainly due to the positive effect of Bergamo's bargain purchase in 2023 (discount - acquisition amount lower than the asset's fair value). Excluding this effect, which was zero in 2024 and BRL 119 million in 2023, together with the other nonrecurring items with a negative impact referring to Blau's restructuring and Bergamo's integration, in addition to consultancies and M&A projects, with amounts of BRL 10 million in 2024 and BRL 10 million in 2023, Total Recurring Expenses reached BRL 320 million or 18.2% of Revenue in 2024, a dilution of 150 bps compared to the BRL 270 million or 19.7% of Revenue recorded in 2023.

**Selling Expenses reached BRL 117 million or 6.7% of Revenue in 2024**, 35% higher than the BRL 87 million or 6.3% of Revenue recorded in 2023, mainly due to the growth of Revenue and the implementation of the sales force variable compensation.

**General, Administrative and Other Expenses totaled BRL 168 million or 9.6% of Revenue in 2024**, 35% higher than the BRL 23 million or 1.6% of Revenue recorded in the previous year, due to the non-recurring effect of Bergamo's bargain purchase in 2023. All nonrecurring expenses, which totaled negative BRL 10 million in 2024 and positive BRL 119 million in 2023, were verified in this line. Excluding these effects, General, Administrative and Other Expenses reached BRL 158 million or 9.0% of Revenue in 2024, a dilution of 60 bps in relation to the BRL 132 million or 9.6% of Revenue recorded in 2023.

**Research, Development and Innovation (RD&I) Expenses reached BRL 30 million or 1.7% of Revenue in 2024**, 29% lower than the BRL 42 million or 3.1% of Revenue recorded in 2023, due to the higher share, in 2024, of projects that are capitalized (in intangibles), especially Monoclonal Antibodies.

**Provision for Doubtful Accounts (PDA) reached BRL 15 million in 2024 or 0.8% of Revenues**, 56% higher than the BRL 9 million or 0.7% of Revenue recorded in 2023, mainly due to the atypical level reported in 2Q24, recovering partially in 3Q24 and 4Q24.

## EBITDA

| (BRL mi)                          | 4Q24       | 4Q23      | Δ %           | 2024       | 2023       | Δ %           |
|-----------------------------------|------------|-----------|---------------|------------|------------|---------------|
| <b>Net Income</b>                 | <b>57</b>  | <b>27</b> | <b>111.7%</b> | <b>214</b> | <b>247</b> | <b>-13.7%</b> |
| (-) Income Tax and CSLL           | 35         | 11        | 212.6%        | 78         | 87         | -9.7%         |
| (-) Financial Result              | 11         | 2         | 606.3%        | 37         | -5         | -             |
| (-) Depreciation and Amortization | 14         | 13        | 15.1%         | 52         | 39         | 33.1%         |
| <b>EBITDA</b>                     | <b>117</b> | <b>52</b> | <b>124.4%</b> | <b>381</b> | <b>368</b> | <b>3.3%</b>   |
| EBITDA Margin                     | 25.6%      | 13.4%     | 1,220 bps     | 21.7%      | 26.8%      | -510 bps      |
| (-) Restructuring and Integration | 0          | 1         | -100.0%       | 6          | 5          | 20.7%         |
| (-) Consulting and M&A Projects   | 0          | 2         | -100.0%       | 4          | 5          | -14.5%        |
| (-) Advantageous Purchase         | 0          | 2         | -100.0%       | 0          | -119       | -100.0%       |
| <b>Recurring EBITDA</b>           | <b>117</b> | <b>58</b> | <b>103.2%</b> | <b>391</b> | <b>259</b> | <b>50.7%</b>  |
| Recurring EBITDA Margin           | 25.6%      | 14.8%     | 1,080 bps     | 22.3%      | 18.9%      | 340 bps       |

**Recurring EBITDA doubled year on year in 4Q24, reaching BRL 117 million**, excluding nonrecurring expenses that were zero in 4Q24 and BRL 5 million in 4Q23, due to the growth of Gross Profit plus the effect of the dilution of expenses. Recurring EBITDA margin reached 25.6%, up 1,080 bps over 4Q23. Analyzing EBITDA under CVM Resolution 156/22, it amounted to BRL 117 million in 4Q24, 124% higher than the BRL 52 million recorded in 4Q23.

**EBITDA under CVM Resolution 156/22 recorded BRL381 million in 2024**, 3% higher than the BRL 368 million reported in 2023. Excluding nonrecurring expenses, which were negative by BRL 10 million in 2024 and positive by BRL 109 million in 2023, Recurring EBITDA reached BRL 391 million in 2024 and BRL 259 million in 2023, up 51% year on year. Recurring EBITDA Margin reached 22.3% in 2024, up 340 bps over 2023, chiefly due to the improvement in Gross Margin plus the dilution of expenses.

## Financial Result

| (BRL mi)                 | 4Q24       | 4Q23       | Δ %           | 2024       | 2023       | Δ %           |
|--------------------------|------------|------------|---------------|------------|------------|---------------|
| <b>Financial Revenue</b> | <b>14</b>  | <b>18</b>  | <b>-18.8%</b> | <b>47</b>  | <b>56</b>  | <b>-16.1%</b> |
| Interest incurred        | -10        | -16        | -36.9%        | -58        | -32        | 81.6%         |
| Exchange variation       | -13        | 1          | -             | -19        | -9         | 119.6%        |
| Others                   | -2         | -4         | -43.4%        | -7         | -10        | -36.6%        |
| <b>Financial Expense</b> | <b>-25</b> | <b>-19</b> | <b>30.5%</b>  | <b>-84</b> | <b>-51</b> | <b>64.0%</b>  |
| <b>Financial Result</b>  | <b>-11</b> | <b>-2</b>  | <b>606.3%</b> | <b>-37</b> | <b>5</b>   | <b>-</b>      |
| % Net Revenue            | -2.4%      | -0.4%      | -200 bps      | -2.1%      | 0.3%       | -240 bps      |

**The Financial Result was negative by BRL 11 million in 4Q24, mainly impacted by the exchange rate variation**, rising 30% over 4Q23. The reduction in Financial Revenue and interest incurred was mainly due to the amortization of debentures in the amount of BRL 50 million in 2024, reducing the cash position and consequently the financial revenue, as well as the gross debt and consequently interest expenses.

**In 2024, the Financial Result was negative by BRL 37 million** (vs. positive BRL 5 million in 2023). Investments totaled BRL 400 million with the acquisition of Bergamo in June 2023 and Prothya's convertible loan in September 2023, reducing the cash position just during part of 2023, but also throughout 2024, which justified the drop in Financial Revenue. The situation was partly offset by the debenture raising in the amount of BRL 350 million, to the detriment of an increase in interest incurred

year on year. Another relevant impact was the exchange rate variation, which more than doubled in the period, as a result of the depreciation of the BRL against the USD.

## Net Income

| (BRL mi)                     | 4Q24      | 4Q23      | Δ %           | 2024       | 2023       | Δ %           |
|------------------------------|-----------|-----------|---------------|------------|------------|---------------|
| <b>Earnings before Taxes</b> | <b>92</b> | <b>38</b> | <b>141.1%</b> | <b>292</b> | <b>334</b> | <b>-12.7%</b> |
| Income Tax and CSLL          | -35       | -11       | 212.6%        | -78        | -87        | -9.7%         |
| Effective Rate               | -37.8%    | -29.2%    | -860 bps      | -26.8%     | -26.0%     | -80 bps       |
| <b>Net Income</b>            | <b>57</b> | <b>27</b> | <b>111.7%</b> | <b>214</b> | <b>247</b> | <b>-13.7%</b> |
| Net Margin                   | 12.5%     | 7.0%      | 550 bps       | 12.2%      | 18.0%      | -580 bps      |
| Net Income Adjustments       | 0         | 5         | -100.0%       | 7          | -69        | -             |
| <b>Recurring Net Income</b>  | <b>57</b> | <b>32</b> | <b>80.7%</b>  | <b>220</b> | <b>179</b> | <b>23.2%</b>  |
| Recurring Net Margin         | 12.5%     | 8.1%      | 440 bps       | 12.6%      | 13.0%      | -40 bps       |

We ended 4Q24 with Recurring Net Income of BRL 57 million, up 81% over 4Q23, with operational evolution in the period more than offsetting the impacts of the exchange rate variation on the financial result and the higher effective rate, due to the lower proportion of incentive from Law 11,196/05 (*Lei do Bem*) year on year in 4Q24. Interest on Equity was not recognized in 4Q24 and 4Q23, and the Company has concentrated recognition in the first three quarters, hence the significant difference in effective rate between the quarter and the year.

Accounting Net Income grew 112% year on year in 4Q24, to BRL57 million. In 2024, it reached BRL 214 million, down 14% over a year ago, mostly due to the positive non-recurring effect of Bergamo's bargain purchase, recorded in 2023.

Recurring Net Income amounted to BRL 220 million in 2024, up 23% from 2023, due to the operational improvement sequentially recorded in 2024, which surpassed the negative impacts on the financial result, especially the exchange rate variation.

Accounting Net Income reached BRL 214 million in 2024, down 14% over the previous year, mostly due to the positive nonrecurring effect of Bergamo's bargain purchase in 2023.

## Working Capital

| (BRL mi)               | 4Q24       | 3Q24       | 2Q24       | 1Q24       | 4Q23       | Δ %           |
|------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|---------------|
| Account receivables    | 477        | 504        | 522        | 459        | 454        | 5.1%          |
| Inventories            | 606        | 552        | 524        | 635        | 629        | -3.6%         |
| Suppliers              | -286       | -219       | -152       | -205       | -180       | 59.0%         |
| <b>Working Capital</b> | <b>797</b> | <b>837</b> | <b>893</b> | <b>888</b> | <b>902</b> | <b>-11.7%</b> |
| % Net Revenue LTM      | 45.4%      | 49.6%      | 56.7%      | 58.5%      | 60.5%      | -1,510 bps    |

| (Days)              | 4Q24       | 3Q24       | 2Q24       | 1Q24       | 4Q23       | Δ %           |
|---------------------|------------|------------|------------|------------|------------|---------------|
| Account receivables | 98         | 108        | 119        | 109        | 110        | -10.7%        |
| Inventories         | 199        | 182        | 179        | 225        | 227        | -12.2%        |
| Suppliers           | -94        | -73        | -52        | -73        | -65        | 44.7%         |
| <b>Cash Cycle</b>   | <b>203</b> | <b>218</b> | <b>246</b> | <b>261</b> | <b>272</b> | <b>-25.2%</b> |

**Optimization of BRL 105 million or 12% of the Working Capital year on year in 4Q24, to BRL 797 million**, with emphasis on the drop in inventories of BRL 23 million or 4% – even with increased production volume in the period, reflecting the better sales performance, the impact of the exchange rate variation at the end of the year, and increased supplier financing, which rose BRL 106 million or 59% in the same period, also impacted by the exchange rate variation. Accounts Receivable rose BRL 23 million or 5% year on year in 4Q24, substantially lower compared to the growth of Revenue in the period.

**As a result, the Company's Cash Cycle was reduced by 69 days or 25%.** Days of Sales Outstanding reduced by 12 days or 11%, to 98, despite the challenging environment of high interest rates. Inventory reached 199 days in 4Q24, an improvement of 28 days or 12% over 4Q23. Finally, Days of Payable Outstanding increased by 29 days or 45% year on year in 4Q24, to 94 days.

## CAPEX

| (BRL mi)           | 4Q24      | 4Q23      | Δ %          | 2024       | 2023       | Δ %          |
|--------------------|-----------|-----------|--------------|------------|------------|--------------|
| <b>Immobilized</b> | <b>55</b> | <b>31</b> | <b>79.1%</b> | <b>143</b> | <b>149</b> | <b>-4.5%</b> |
| % Net Revenue      | 12.0%     | 7.9%      | 410 bps      | 8.1%       | 10.9%      | -280 bps     |
| <b>Intangible</b>  | <b>43</b> | <b>28</b> | <b>52.4%</b> | <b>141</b> | <b>115</b> | <b>22.8%</b> |
| % Net Revenue      | 9.5%      | 7.3%      | 220 bps      | 8.0%       | 8.4%       | -40 bps      |
| <b>CAPEX Total</b> | <b>98</b> | <b>59</b> | <b>66.2%</b> | <b>284</b> | <b>264</b> | <b>7.3%</b>  |
| % Net Revenue      | 21.5%     | 15.2%     | 630 bps      | 16.2%      | 19.3%      | -310 bps     |

**In 4Q24, CAPEX totaled BRL 98 million or 21.5% of the Net Revenue**, up BRL 39 million over 4Q23. PP&E accounted for 54% of the total amount in 4Q24, while intangibles for the remaining 46%. The increase in the period was chiefly due to capacity-increasing projects and new product development, particularly the breakthrough in the development of monoclonal antibodies.

**In 2024, CAPEX totaled BRL 284 million or 16.2% of Revenue**, up 7% compared to the BRL 264 million or 19.3% of Revenue recorded in 2023. The superior growth of Revenue in the same period led Total CAPEX to dilute by 310 bps.

**Heavy investments in Research, Development and Innovation (RD&I) in 2024 to support sustainable growth** and increase the level of the Company's portfolio, reflected in the 23% increase in intangibles in relation to 2023. Analyzing total investments in RD&I, the year-to-date figure, in intangibles and expenses, was BRL 169 million in 2024, up 14% from a year ago.

**Higher capacity to serve the increase in the portfolio and new markets**, with investments in PP&E totaling BRL 143 million in 2024, down 5% over 2023. The main projects we invested in 2024 include the expanded capacity of Blau's current facilities, the LATAM new logistics center and administrative office in Uruguay, and the new administrative office in Cotia, aiming to expand our own RD&I center (Blau Inventta) and expand the structure of the API facility (P400), to support the development of monoclonal antibodies.

## Cash Flow

| (BRL mi)                                   | 4Q24       | 4Q23       | Δ %           | 2024       | 2023        | Δ %            |
|--------------------------------------------|------------|------------|---------------|------------|-------------|----------------|
| Adjusted Results                           | 143        | 52         | 173.5%        | 472        | 307         | 54.0%          |
| Working Capital                            | 57         | -14        | -             | 100        | -5          | -              |
| Income Tax and CSLL paid                   | -12        | -3         | 280.1%        | -12        | -25         | -52.4%         |
| <b>Operating Cash Flow</b>                 | <b>188</b> | <b>35</b>  | <b>439.5%</b> | <b>560</b> | <b>276</b>  | <b>102.7%</b>  |
| CAPEX                                      | -98        | -59        | 66.2%         | -284       | -264        | 7.3%           |
| <b>Free Cash Flow to Firm</b>              | <b>90</b>  | <b>-24</b> | <b>-</b>      | <b>276</b> | <b>12</b>   | <b>2234.3%</b> |
| Interest Payment                           | -9         | -14        | -36.6%        | -73        | -33         | 124.2%         |
| Leases                                     | -5         | -2         | 90.3%         | -10        | -7          | 33.9%          |
| <b>Free Cash Flow to Equity</b>            | <b>76</b>  | <b>-40</b> | <b>-</b>      | <b>193</b> | <b>-28</b>  | <b>-</b>       |
| Acquisitions Payment                       | 0          | -1         | -100.0%       | -2         | -417        | -99.6%         |
| Debt Amortization                          | 0          | 0          | -100.0%       | -50        | -73         | -31.0%         |
| Debt Raising                               | 0          | 0          | -             | 0          | 350         | -100.0%        |
| Treasury Shares                            | 0          | 0          | -             | 0          | -3          | -100.0%        |
| Dividends and IOC                          | -15        | -27        | -43.7%        | -56        | -66         | -15.2%         |
| Others                                     | 0          | 4          | -100.0%       | 0          | 0           | -              |
| <b>Cash and Financial Investments Chg.</b> | <b>61</b>  | <b>-65</b> | <b>-</b>      | <b>86</b>  | <b>-236</b> | <b>-</b>       |

**Free Cash Flow to Firm grew BRL 114 million year on year in 4Q24, to BRL 90 million**, reflecting the growth of BRL 153 million in Operating Cash Flow in the period, as a result of the evolution of operations and the optimization of working capital, albeit mitigated by the increase in CAPEX. After a reduction in the payment of interest and leases, Free Cash Flow to Equity totaled BRL 76 million in generation in 4Q24, an improvement of BRL 117 million compared to the consumption of BRL 40 million in 4Q23.

**The variation in Cash and Financial Investments was positive by BRL 61 million in 4Q24**, due to the generation of BRL 76 million for shareholders, which was partly used chiefly to pay BRL 15 million in Dividends and Interest on Equity.

**Company Free Cash Flow was 23x higher year on year in 2024, to BRL 276 million**, due to the BRL 284 million growth in Operating Cash Flow and the BRL 19 million increase in CAPEX in the period. After an increase of BRL 43 million in interest of equity and leases year on year in 2024, Free Cash Flow to Equity totaled a generation of BRL 193 million, compared to a consumption of BRL 28 million in 2023.

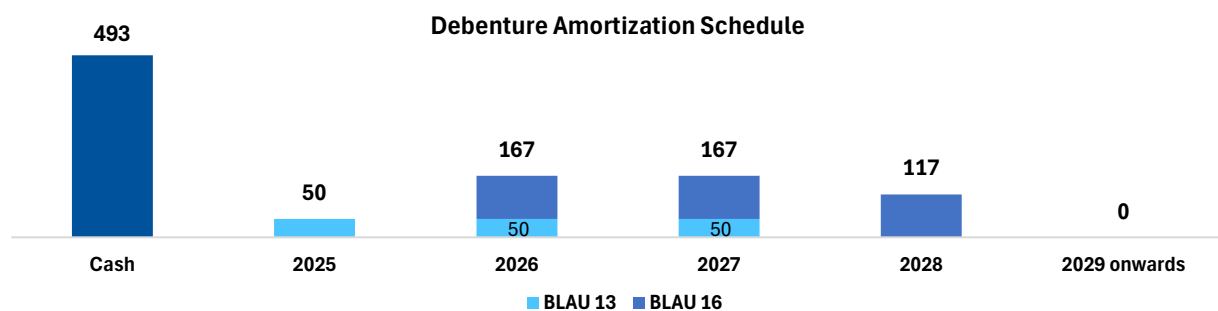
**The variation in Cash and Financial Investments was positive by BRL 86 million in 2024**, due to the generation of BRL 221 million for shareholders, which was partly used to amortize BRL 50 million in Debentures and pay BRL 56 million in Dividends and Interest on Equity.

## Indebtedness

| (BRL mi)                       | 4Q24        | 3Q24        | 2Q24        | 1Q24        | 4Q23        | Δ %           |
|--------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|---------------|
| Short Term                     | 67          | 60          | 69          | 66          | 70          | -4.6%         |
| Long Term                      | 450         | 450         | 450         | 500         | 500         | -10.0%        |
| <b>Gross Debt</b>              | <b>517</b>  | <b>510</b>  | <b>519</b>  | <b>566</b>  | <b>570</b>  | <b>-9.3%</b>  |
| Cash and Financial Investments | 493         | 432         | 376         | 448         | 407         | 21.0%         |
| <b>Net Debt</b>                | <b>24</b>   | <b>78</b>   | <b>143</b>  | <b>118</b>  | <b>163</b>  | <b>-85.2%</b> |
| EBITDA LTM                     | 381         | 316         | 362         | 371         | 368         | 3.3%          |
| <b>Leverage</b>                | <b>0.1x</b> | <b>0.2x</b> | <b>0.4x</b> | <b>0.3x</b> | <b>0.4x</b> | <b>-0.3x</b>  |

**Net Debt reduced by BRL 139 million or 85% year on year in 4Q24, to BRL 24 million**, as a result of the BRL 53 million reduction in Gross Debt and the BRL 86 million increase in Cash and Financial Investments in the period. Together with the increase in EBITDA, this reduction led the leverage ratio to reach 0.1x in 2024, down 0.3x over 2023.

**The Company's Cash Position covers 99% of debenture amortizations** scheduled for payment in 2025-2028, or even 95% of the Gross Debt of BRL 517 million in 4Q24, which is in turn composed of the BRL 154 million from the BLAU13 debenture (CDI rate + 1.10% p.a.), the BRL 361 million from the BLAU16 debenture (CDI rate + 1.68% p.a.), and the BRL 2 million from other short-term loans and financing. The Debenture Amortization Schedule is as follows:



## Return on Invested Capital (ROIC)

| (BRL mi)              | 4Q24         | 4Q23        | Δ %            | 2024         | 2023        | Δ %            |
|-----------------------|--------------|-------------|----------------|--------------|-------------|----------------|
| ROIC                  | 12.0%        | 5.6%        | 640 bps        | 11.3%        | 12.2%       | -90 bps        |
| <b>Recurring ROIC</b> | <b>12.0%</b> | <b>6.4%</b> | <b>560 bps</b> | <b>11.6%</b> | <b>8.1%</b> | <b>350 bps</b> |

**Recurring ROIC in 4Q24 was 12.0%, up 560 bps from the 6.4% recorded in 4Q23.** In 2024, Recurring ROIC reached 11.6%, 350 bps higher than the 8.1% recorded in 2023. As per accounting figures, ROIC dropped in the same period because of the positive nonrecurring effect of Bergamo's bargain purchase, verified in 2023.

## Dividend Distribution Policy

**Pursuant to the bylaws, shareholders are ensured the right to a minimum dividend corresponding to 25% of the Net Income** recorded in each fiscal year less the legal reserve. In 2024, Net Income attributed to controlling shareholders totaled BRL 217 million, which after the creation of the legal reserve of 5%, resulted in a calculation basis for dividends of BRL 206 million. The Company distributed roughly BR 62 million gross in 2024, with a 30% payout.

## Annex 1 - Balance Sheet (in BRL million)

| Assets                                        | Consolidated     |                  | Liabilities                                          | Consolidated     |                  |
|-----------------------------------------------|------------------|------------------|------------------------------------------------------|------------------|------------------|
|                                               | 12/31/2024       | 12/31/2023       |                                                      | 12/31/2024       | 12/31/2023       |
| Cash and cash equivalents                     | 33,317           | 31,495           | Trade accounts payable                               | 284,945          | 179,247          |
| Investments                                   | 459,555          | 375,819          | Related-party payables                               | 1,054            | 669              |
| Trade accounts receivable                     | 476,750          | 453,329          | Loans and financing                                  | 1,871            | 2,299            |
| Accounts receivable from related parties      | -                | 230              | Debentures                                           | 65,103           | 67,920           |
| Inventories                                   | 606,189          | 628,646          | Taxes payable                                        | 15,071           | 9,585            |
| Recoverable taxes                             | 42,496           | 45,062           | Income and social contribution taxes payable         | 8,916            | -                |
| Other receivables                             | 57,845           | 19,288           | Labor obligations                                    | 75,136           | 46,032           |
| <b>Total current assets</b>                   | <b>1,676,152</b> | <b>1,553,869</b> | Dividends and interest on own capital payable        | -                | 2,485            |
| Recoverable taxes                             | 24,711           | 24,924           | Leases payable                                       | 6,387            | 4,799            |
| Judicial deposits                             | 27,207           | 26,887           | Derivative financial instruments                     | 217              | 410              |
| Deferred income and social contribution taxes | 84,515           | 81,531           | Other accounts payable                               | 79,242           | 22,480           |
| Financial asset at fair value                 | 265,155          | 265,155          | <b>Total current liabilities</b>                     | <b>537,942</b>   | <b>335,926</b>   |
| Other receivables                             | 1,048            | 1,189            | Debentures                                           | 450,000          | 500,000          |
| <b>Total long-term realizable</b>             | <b>402,636</b>   | <b>399,686</b>   | Tax liabilities                                      | 1,598            | 7,154            |
| Investments                                   | -                | 35               | Provision for tax, civil and labor risks             | 12,873           | 13,132           |
| Right-of-use assets                           | 34,772           | 36,943           | Leases payable                                       | 35,591           | 33,520           |
| Property, plant and equipment                 | 810,423          | 708,932          | Deferred income and social contribution taxes        | 170,201          | 125,638          |
| Intangible assets                             | 487,746          | 354,063          | Other labor liabilities                              | 2,437            | 441              |
| <b>Total non-current assets</b>               | <b>1,735,577</b> | <b>1,499,659</b> | Other accounts payable                               | 50,423           | 42,468           |
|                                               |                  |                  | <b>Total non-current liabilities</b>                 | <b>723,123</b>   | <b>722,353</b>   |
|                                               |                  |                  | <b>Equity</b>                                        |                  |                  |
|                                               |                  |                  | Share capital                                        | 1,316,609        | 1,316,609        |
|                                               |                  |                  | Treasury shares                                      | (42,891)         | (42,891)         |
|                                               |                  |                  | Profit reserve                                       | 899,323          | 744,365          |
|                                               |                  |                  | Retained earnings                                    | -                | -                |
|                                               |                  |                  | Equity valuation adjustments                         | (9,052)          | (16,619)         |
|                                               |                  |                  | <b>Equity attributed to controlling shareholders</b> | <b>2,163,989</b> | <b>2,001,464</b> |
|                                               |                  |                  | Non-controlling interests                            | (13,325)         | (6,215)          |
|                                               |                  |                  | <b>Total equity</b>                                  | <b>2,150,664</b> | <b>1,995,249</b> |
| <b>Total assets</b>                           | <b>3,411,729</b> | <b>3,053,528</b> | <b>Total liabilities and equity</b>                  | <b>3,411,729</b> | <b>3,053,528</b> |

## Annex 2 - Income Statement (in BRL million)

|                                                                        | Consolidated     |                  |
|------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|
|                                                                        | 31/12/2024       | 31/12/2023       |
| Net operating revenue                                                  | 1,754,376        | 1,372,633        |
| Cost of goods and products sold                                        | (1,095,626)      | (882,380)        |
| <b>Gross profit</b>                                                    | <b>658,750</b>   | <b>490,253</b>   |
| Commercial expenses                                                    | (147,004)        | (128,913)        |
| Administrative expenses                                                | (166,763)        | (140,369)        |
| Impairment loss on accounts receivable                                 | (14,689)         | (9,433)          |
| Other net operating revenues and expenses                              | (1,496)          | 117,745          |
| <b>Total net operating expenses</b>                                    | <b>(329,952)</b> | <b>(160,970)</b> |
| <b>Income before financial income, interest in investees and taxes</b> | <b>328,798</b>   | <b>329,283</b>   |
| Financial revenues                                                     | 46,884           | 55,898           |
| Financial expenses                                                     | (83,792)         | (51,108)         |
| <b>Financial result</b>                                                | <b>(36,908)</b>  | <b>4,790</b>     |
| Profit sharing of investees accounted for under the equity method      | -                | 160              |
| <b>Income before taxes</b>                                             | <b>291,890</b>   | <b>334,233</b>   |
| Current income tax and social contribution                             | (32,509)         | (4,152)          |
| Deferred income tax and social contribution                            | (45,855)         | (82,590)         |
| <b>Income tax and social contribution</b>                              | <b>(78,364)</b>  | <b>(86,742)</b>  |
| <b>Net Income</b>                                                      | <b>213,526</b>   | <b>126,233</b>   |
| <b>Income attributed to:</b>                                           |                  |                  |
| Controlling shareholders                                               | 217,206          | 249,809          |
| Non-controlling shareholders                                           | (3,680)          | (2,318)          |
| <b>Net profit for the period</b>                                       | <b>213,526</b>   | <b>247,491</b>   |
| <b>Earnings per share (R\$)</b>                                        |                  |                  |
| Basic                                                                  | 1.22             | 1.41             |
| Diluted                                                                | 1.22             | 1.41             |

## Annex 3 - Cash Flow (in BRL million)

|                                                                                                        | Consolidado      |                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|
|                                                                                                        | 31/12/2024       | 31/12/2023       |
| <b>Fluxo de caixa das atividades operacionais</b>                                                      |                  |                  |
| Resultado antes dos impostos                                                                           | 291,890          | 334,233          |
| <b>Ajustes para reconciliar o lucro do exercício ao caixa proveniente das atividades operacionais:</b> |                  |                  |
| Depreciações e amortizações                                                                            | 51,761           | 38,889           |
| Baixas no ativo imobilizado e intangível                                                               | 4,352            | 700              |
| Baixa de direito de uso e arrendamento                                                                 | 729              | -                |
| Juros sobre arrendamento                                                                               | 4,025            | 3,567            |
| Encargos sobre debêntures                                                                              | 70,035           | 43,053           |
| Encargos financeiros sobre consórcio                                                                   | 712              | -                |
| Rendimento aplicações, líquido                                                                         | (44,001)         | (55,711)         |
| Variação cambial não realizada de aplicações financeiras                                               | (8,804)          | 48               |
| Ganho por compra vantajosa                                                                             | -                | (118,977)        |
| Ganhos e perdas não realizados na variação do valor justo de ativos                                    | (193)            | 410              |
| Variação cambial não realizada em fornecedores e clientes                                              | 3,728            | (1,060)          |
| Resultado da equivalência patrimonial                                                                  | -                | (160)            |
| Provisão para perda esperada do contas a receber de clientes                                           | 14,688           | 9,433            |
| Provisão (reversão) para perdas nos estoques, líquida                                                  | 28,738           | (11,142)         |
| Provisão para riscos tributários, cíveis e trabalhistas, líquidas                                      | 987              | 8,005            |
| Provisão incentivos de longo prazo                                                                     | 2,817            | 336              |
| Atualização monetária depósitos judiciais                                                              | (2,208)          | (1,243)          |
| Outras (reversões), líquidas                                                                           | -                | 465              |
|                                                                                                        | <b>419,256</b>   | <b>250,846</b>   |
| <b>(Acréscimo) decréscimo nas contas de ativo</b>                                                      |                  |                  |
| Contas a receber de clientes                                                                           | (26,032)         | (1,065)          |
| Estoques                                                                                               | (6,281)          | 24,729           |
| Impostos a recuperar                                                                                   | (8,856)          | (10,459)         |
| Outros créditos                                                                                        | (38,416)         | 374              |
| Depósitos judiciais                                                                                    | 1,888            | 996              |
| <b>Acréscimo (decréscimo) nas contas de passivo</b>                                                    |                  |                  |
| Fornecedores                                                                                           | 90,507           | (13,563)         |
| Obrigações trabalhistas                                                                                | 28,283           | 6,378            |
| Obrigações fiscais                                                                                     | (12,972)         | (24,543)         |
| Outras contas a pagar                                                                                  | 71,784           | 11,984           |
| <b>Caixa gerado pelas atividades operacionais</b>                                                      | <b>519,161</b>   | <b>245,677</b>   |
| Imposto de renda e contribuição social pagos                                                           | (11,958)         | (25,116)         |
| <b>Caixa líquido proveniente das atividades operacionais</b>                                           | <b>507,203</b>   | <b>220,561</b>   |
| <b>Fluxos de caixa das atividades de investimento</b>                                                  |                  |                  |
| Aquisição de controlada, líquida de caixa adquirido                                                    | -                | (136,604)        |
| Aplicações financeiras                                                                                 | (30,931)         | 309,377          |
| Adições ao imobilizado                                                                                 | (142,673)        | (149,423)        |
| Ativo financeiro ao valor justo                                                                        | -                | (265,155)        |
| Adiantamento futuro aumento de capital em investida                                                    | 35               | (35)             |
| Adições ao intangível                                                                                  | (141,146)        | (114,969)        |
| <b>Caixa líquido (aplicado nas) atividades de investimento</b>                                         | <b>(314,715)</b> | <b>(356,809)</b> |
| <b>Fluxos de caixa das atividades de financiamento</b>                                                 |                  |                  |
| Dividendos e juros sobre capital próprio                                                               | (56,108)         | (66,162)         |
| Pagamento de arrendamentos a pagar - Principal                                                         | (5,884)          | (4,268)          |
| Pagamento de arrendamentos a pagar - Juros                                                             | (4,025)          | (3,135)          |
| Aquisição em participações financiadas                                                                 | (1,797)          | (14,807)         |
| Captação de debentures                                                                                 | -                | 350,000          |
| Compra de ações em tesouraria                                                                          | -                | (2,996)          |
| Pagamento de debentures - principal                                                                    | (50,000)         | (72,502)         |
| Pagamento de debentures - Juros                                                                        | (72,852)         | (32,501)         |
| <b>Caixa líquido aplicado nas atividades de financiamento</b>                                          | <b>(190,666)</b> | <b>153,629</b>   |
| <b>Aumento (Redução) líquida em caixa e equivalentes de caixa</b>                                      | <b>1,822</b>     | <b>17,381</b>    |
| Caixa e equivalentes de caixa em 1º de janeiro                                                         | 31,495           | 14,114           |
| <b>Caixa e equivalente de caixa em 31 dezembro</b>                                                     | <b>33,317</b>    | <b>31,495</b>    |
| <b>Aumento (Redução) líquida em caixa e equivalentes de caixa</b>                                      | <b>1,822</b>     | <b>17,381</b>    |

## Disclaimer

This release contains forward-looking statements exclusively related to the prospects of the business, estimates of operating and financial results, and the Company's growth prospects, and, therefore, are not a guarantee of the Company's performance or future results. These statements are merely projections and, as such, are exclusively based on management's expectations for the future of the business and its continued access to capital to fund its business plan.

These forward-looking statements substantially depend on the changes in market conditions, government regulations, competitive pressures, the performance of the Brazilian economy and the industry, among other factors, as well as the risks shown in our filed documents, and are, therefore, subject to changes without prior notice.

Furthermore, unaudited, or unreviewed additional information herein reflects management's interpretation of information taken from its financial information and its respective adjustments, which was prepared under market practices and for the sole purpose of a more detailed and specific analysis of the Company's results. Therefore, such considerations and additional data must also be independently analyzed and interpreted by shareholders and market agents, who should conduct their own analyses and draw their own conclusions about the results disclosed herein. No data or interpretative analysis conducted by management should be considered as a guarantee of future performance or results and are merely illustrative of our management's vision about the results.

The Company's management is not responsible for the compliance with accuracy of the managerial financial information discussed in this report. Such managerial financial information must be considered for information purposes only and should not replace the analysis of our parent company and consolidated quarterly information or annual financial statements reviewed by independent auditors for purposes of a decision to invest in our shares, or for any other purposes.