

Cotia, 4 de novembro de 2025. A Blau Farmacêutica, multinacional líder no segmento hospitalar farmacêutico e pioneira em biotecnologia no Brasil, anuncia seus resultados consolidados para o 3º trimestre de 2025 ("3T25"). As demonstrações financeiras estão em conformidade com as normas internacionais de contabilidade (IFRS) emitidas pelo IASB e foram auditadas por auditores independentes de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria. Este documento foi elaborado com base nas demonstrações financeiras consolidadas, que foram preparadas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil, que compreendem as normas da CVM e os pronunciamentos do CPC.

Resultados 3T25: Conclusão do turnaround Bergamo resulta em 8ª alta consecutiva de Margem Bruta

(BRL mi)	3T25	3T24	Δ	2T25	Δ
Receita Líquida	475	474	0,3%	465	2,2%
Hospitalar	389	413	-5,8%	406	-4,2%
Varejo+Estética+Plasma	86	60	42,3%	59	46,4%
Lucro Bruto	193	187	3,0%	187	3,0%
Margem Bruta	40,6%	39,5%	110 bps	40,3%	30 bps
EBITDA Recorrente	114	118	-3,0%	122	-6,5%
Margem EBITDA Recorrente	24,1%	24,9%	-80 bps	26,3%	-220 bps
Lucro Líquido	106	69	52,5%	63	67,0%
Margem Líquida	22,2%	14,6%	760 bps	13,6%	860 bps
Lucro Líquido Recorrente	72	69	4,6%	63	14,6%
Margem Líquida Recorrente	15,2%	14,6%	60 bps	13,6%	160 bps
Capital de Giro	964	837	15,1%	941	2,4%
% Receita Líquida LTM	54,5%	49,6%	490 bps	53,2%	130 bps
CAPEX Total	117	70	67,8%	100	18,1%
% Receita Líquida	24,7%	14,8%	990 bps	21,4%	330 bps
Dívida Líquida	197	78	152,7%	168	17,0%
Alavancagem	0,4x	0,2x	0,2x	0,3x	0,1x

Destaques:

- **Receita Líquida de BRL 475 milhões**, estável em relação ao 3T24:
 - Segmento de Estética é o destaque do trimestre.
 - Segmento Hospitalar ainda impactado por limitação de capacidade em algumas classes de medicamentos, somado a queda na Receita do canal público.
 - Lançamentos crescem 11%, atingindo 8% da Receita Total no 3T25.
- **Margem Bruta avança sequencialmente pelo 8º trimestre consecutivo**, para 41%.
 - Destaque para a conclusão do turnaround Bergamo, atingindo o mesmo patamar das demais fábricas.
 - Mix de venda e dólar também favoreceram, enquanto provisão na Hemarus impactou negativamente.
- **EBITDA Recorrente de BRL 114 milhões**, com margem de 24,1%:
 - Aumento de despesas para suportar projetos transformacionais.
 - Margem EBITDA Recorrente de 25,8% desconsiderando provisão da Hemarus.
- **Lucro Líquido de BRL 105 milhões**, 52% acima do 3T24:
 - Reconhecimento de juros e variação cambial do desinvestimento da Prothya, no valor de BRL 60 milhões.
- **Lucro Líquido Recorrente de BRL 72 milhões**, 5% acima do 3T24:
 - Destaque para melhoria operacional e eficiência tributária.
 - Desconsiderando a provisão da Hemarus, o Lucro Líquido Recorrente seria de BRL 80 milhões.
- **CAPEX de BRL 117 mi**, com destaque para os investimentos em aumento de capacidade e PD&I.
- **Dívida Líquida de BRL 197 mi não inclui montante do desinvestimento da Prothya**:
 - Valor de EUR 52,1 milhões será reconhecido no caixa da Companhia no 4T25.

Mensagem da Administração

Mais avanços do que parece

Analisando isoladamente os números do 3T25, pode ficar a impressão equivocada que a Companhia não está evoluindo. Com os números operacionais nos mesmos patamares do ano passado, é compreensível que à primeira vista se chegue nesta conclusão. Convido os investidores a olharem por um outro prisma, com foco nos avanços conquistados recentemente, que possibilitarão desempenho de destaque já em 2026, e resultados transformacionais no longo prazo.

- **Expansão de capacidade produtiva de pelo menos 70% de volume, com novas linhas e medidas de eficiência:**
 - Obras concluídas de 2 novas linhas na Blau São Paulo (ampolas e antibióticos). Em validação pela ANVISA, devem iniciar operação no 1T26.
 - Implementação de 3º turno no Bergamo, a partir do 1º semestre de 2026.
 - Otimizações de escala produtiva na Blau Cotia, em especial biológicos, a partir do 1º semestre de 2026.
 - Nova linha de soluções e liofilizados na Blau São Paulo, prevista para o 1º semestre de 2026.
 - Nova linha de embalagem em Caucaia, esperada para o 1º semestre de 2026.
 - Nova linha de antibióticos na Blau Cotia, planejada para o 2º semestre de 2026.
 - Nova linha de embalagem em Pernambuco, a ser entregue até o 1T27.
- **Turnaround Bergamo completo 2 anos após a aquisição:**
 - Aumento de eficiência e ocupação da fábrica com transferências de produção, lançamentos, compra conjunta de insumos e sinergias com a fábrica de Caucaia.
 - Margem Bruta do Bergamo atingiu o mesmo patamar da margem consolidada no 3T25.
- **Fortalecimento da BU de Estética com lançamento da linha de preenchedores Fillage® (Ácido Hialurônico):**
 - Lançamento em três apresentações: Kiss (lábios), Soft (áreas delicadas) e Contour (facial).
 - Complementando portfólio que é liderado pela Marca Botulim® (Toxina Botulínica).
 - Linha de agulhas (Nano Cannula) aprovada pela ANVISA, com lançamento previsto para o 1S26.
 - Mais produtos em negociação e prospecção, para lançamentos futuros.
- **Recebimento de EUR 52,1 mi do desinvestimento da Prothya:**
 - Juros e variação cambial contabilizados no 3T25, com valor positivo de BRL 60 mi (câmbio de 30/09/2025).
 - Caixa a ser contabilizado no 4T25.
- **Captações incentivadas no valor de BRL 68 mi:**
 - FINAME de BRL 51 mi captados em setembro com taxa de CDI-0,3% e duração de 1 ano.
 - FINAME de BRL 17 mi captados em outubro com taxa de CDI-0,2% e duração de 6 meses.
 - Recursos para aquisição de máquinas e equipamentos, visando aumento de capacidade produtiva.
 - Companhia busca captação de FINEP para projetos de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação.
- **Avanços nos Anticorpos Monoclonais (mAbs):**
 - 1º mAb: Desenvolvimento, pré-clínico e fabricação na Blau Cotia concluídos.
 - Outras duas moléculas em fase de fabricação e mais uma molécula em fase de desenvolvimento.

#Blauer!

Marcelo Hahn, CEO e fundador

Sobre a Blau Farmacêutica

A Blau é uma indústria farmacêutica multinacional líder no Segmento Hospitalar e pioneira em biotecnologia no Brasil, com portfólio diversificado de marcas próprias. É focada em desenvolver e comercializar medicamentos de alta complexidade sem patente, em especial biológicos, com atuação nas principais classes terapêuticas do mercado como: imunologia, hematologia, oncologia, nefrologia e infectologia. Atua também nos mercados de Varejo, Estética e Plasma, visando capturar crescimento adicional para a Companhia.

A Blau possui produção em alta escala com baixo custo, distribuída em 5 plantas no Brasil, para venda no mercado local e internacional. Atualmente está presente comercialmente em 7 países da América Latina (Brasil, Argentina, Colômbia, Chile, Equador, Peru e Uruguai), além de contar com uma operação de coleta de plasma nos Estados Unidos (Hemarus). Só no Brasil, atende a mais de 9.500 instituições, incluindo mais de 6.000 hospitais.

O Core Business da Companhia é o Segmento Hospitalar, e é representado pela Unidade de Negócio (BU) Onco-Hemato e Especialidades. A Companhia também possui outras avenidas de crescimento, no Segmento Varejo+Estética+Plasma, que agrupa as BUs Farma/OTC, Blau Aesthetics e Hemarus.

Segmento Hospitalar (84% da Receita Líquida em 2024)

▪ Onco-Hemato e Especialidades

A Onco-Hemato consolida os medicamentos destinados ao tratamento do câncer e de doenças relacionadas ao sangue e aos órgãos hematopoiéticos. Já a parte de Especialidades, é composta por medicamentos que são utilizados no dia a dia do hospital, na maioria dos tratamentos especializados de doenças infecciosas e tratamentos especiais. Engloba produtos como antibióticos, relaxantes musculares, analgésicos, anestésicos, entre outros.

Segmento Varejo+Estética+Plasma (16% da Receita Líquida em 2024)

▪ Farma/OTC

São medicamentos e produtos comercializados no canal de varejo, para diversos tipos de indicações, em especial para doenças crônicas como artrite reumatoide e anemia, bem como oncológicos, ginecológicos, anticoagulantes, gastroenterologia, infectologia, géis, linha completa de preservativos masculinos, entre outros. Disponibilizamos uma ampla gama de medicamentos vendidos nas farmácias tanto sob prescrição médica quanto isentos de prescrição.

▪ Blau Aesthetics

São soluções inovadoras para procedimentos estéticos, em que atuamos com um dos melhores portfólios para tratamentos estéticos minimamente invasivos, para atender as necessidades dos profissionais da saúde especialistas em procedimentos estéticos.

▪ Hemarus

Desde junho de 2021, a Blau tem operado na coleta de plasma sob a bandeira Hemarus, estabelecendo uma rede de centros nos Estados Unidos. A coleta e a comercialização do plasma ocorrem em instalações modernas, em conformidade com os padrões estabelecidos pela US Food and Drug Administration (FDA), garantindo segurança e qualidade. A doação de plasma é remunerada e os doadores precisam atender a critérios específicos para serem elegíveis.

Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação & Parcerias

A Blau possui duas estruturas que suportam o crescimento da Companhia:

- (i) **Pesquisa, Desenvolvimento & Inovação (PD&I), Blau Inventta** – localizada no complexo industrial em Cotia e em processo de expansão – que desenvolve produtos de alta complexidade na linha de genéricos e biossimilares;
- (ii) **Novos Negócios & Parcerias**, que busca identificar parcerias estratégicas para a ampliação do portfólio, com foco em transferências de tecnologia e produção local, tanto de insumos como de medicamentos.

A Receita Líquida dos Lançamentos alcançou BRL 114 milhões ou 6,5% da Receita Total nos últimos 12 meses (LTM 3T25), enquanto os investimentos em PD&I acumularam BRL 190 milhões ou 10,8% da Receita Total no mesmo período, incluindo tanto as despesas que impactam o resultado quanto as capitalizadas no intangível.

No 3T25, obtivemos a aprovação de 14 medicamentos das agências reguladoras, sendo 2 no Brasil (ANVISA) e 12 nos demais países da América Latina. Realizamos a submissão de 12 medicamentos para aprovação no 3T25, sendo 5 no Brasil e 7 nos demais países da América Latina.

A Blau submeteu para a ANVISA aproximadamente BRL 3,2 bilhões de TAM¹, sendo que aproximadamente BRL 200 milhões já foram lançados e BRL 3,0 bilhões devem ser lançados até 2027.

(BRL bi)	TAM ¹
Submetidos em 2022-2024	3,0
Submetidos em 2025	0,2
Produtos submetidos à ANVISA²	3,2
Lançados	0,2
A Lançar em 2025	0,5
A Lançar em 2026-2027	2,5
Lançamentos	3,2

1) TAM = Mercado Endereçável Total. Apenas Segmento Hospitalar (fonte IQVIA).

2) Considera somente os produtos já submetidos para aprovação da ANVISA e que foram ou serão lançados a partir de 2025.

DRE Gerencial

(BRL mi)	3T25	3T24	Δ	2T25	Δ
Receita Líquida	475	474	0,3%	465	2,2%
Custo de Produtos Vendidos	-282	-286	-1,4%	-278	1,7%
Lucro Bruto	193	187	3,0%	187	3,0%
Margem Bruta	40,6%	39,5%	110 bps	40,3%	30 bps
Vendas	-33	-34	-3,6%	-33	0,2%
Gerais & Administrativas	-48	-36	33,3%	-43	11,0%
PD&I	-10	-8	17,3%	-9	9,5%
PDD	1	1	12,3%	-2	-
Outras	-12	-5	162,4%	3	-
Despesas Totais	-101	-82	23,8%	-83	21,3%
% Receita Líquida	-21,3%	-17,2%	-410 bps	-17,9%	-340 bps
Depreciação e Amortização	16	13	29,4%	19	-13,2%
% Receita Líquida	3,4%	2,6%	80 bps	4,0%	-60 bps
EBITDA	108	118	-8,6%	122	-11,9%
Margem EBITDA	22,7%	24,9%	-220 bps	26,3%	-360 bps
EBIT	92	105	-13,2%	104	-11,7%
% Receita Líquida	19,3%	22,3%	-300 bps	22,3%	-300 bps
Receita Financeira	22	8	169,9%	5	376,8%
Despesa Financeira	24	-18	-	-17	-
Resultado Financeiro	47	-10	-	-13	-
% Receita Líquida	9,8%	-2,1%	1.190 bps	-2,7%	1.250 bps
Equivalência Patrimonial	0	0	-	0	-
Lucro antes dos impostos	138	95	44,9%	91	51,8%
% Receita Líquida	29,1%	20,2%	890 bps	19,6%	950 bps
Corrente	-27	-19	45,7%	-16	66,4%
Diferido	-5	-7	-27,5%	-11	-53,0%
Imposto de renda e CSLL	-33	-26	25,0%	-28	17,4%
Alíquota Efetiva	-23,7%	-27,5%	380 bps	-30,7%	700 bps
Acionistas controladores	104	71	48,0%	63	64,8%
Acionistas não controladores	1	-1	-	0	-
Lucro Líquido	106	69	52,5%	63	67,0%
Margem Líquida	22,2%	14,6%	760 bps	13,6%	860 bps
(-) Contingências passado	7	0	-	0	-
EBITDA Recorrente	114	118	-3,0%	122	-6,5%
Margem EBITDA Recorrente	24,1%	24,9%	-80 bps	26,3%	-220 bps
Ajustes Lucro Líquido	-33	0	-	0	-
Lucro Líquido Recorrente	72	69	4,6%	63	14,6%
Margem Líquida Recorrente	15,2%	14,6%	60 bps	13,6%	160 bps

Receita Líquida

(BRL mi)	3T25	3T24	Δ %	2T25	Δ %
Hospitalar	389	413	-5,8%	406	-4,2%
Portfólio Maduro	351	379	-7,3%	377	-7,0%
Lançamentos	38	35	11,0%	29	33,6%
Varejo+Estética+Plasma	86	60	42,3%	59	46,4%
Receita Líquida Total	475	474	0,3%	465	2,2%

A Receita Líquida do 3T25 atingiu BRL 475 milhões, estável em relação ao 3T24 e 2% acima do trimestre anterior. Os destaques ficaram por conta do segmento de Estética e o crescimento de 11% dos lançamentos.

O Segmento Hospitalar foi impactado principalmente por restrição de capacidade em algumas linhas de produção e queda de Receita no canal público, resultando em retração de 6% em relação ao 3T24. A queda nos produtos maduros foi mais intensa devido ao canal público, com volatilidade natural das entregas para o Ministério da Saúde, que foram mais elevadas no ano passado e no trimestre anterior. Além disso, o cenário persistente de juros altos tem forçado a Companhia a ser mais restritiva na concessão de crédito, e ainda não verificamos a aceleração de produtos importados.

Segmento de Varejo+Estética+Plasma impulsionado pela BU de Estética, com a troca de distribuidor do Botulift® (Toxina Botulínica). O Varejo, que teve uma queda relevante no trimestre passado, teve uma forte recuperação e já apresenta Receita estável na comparação anual. A coleta de plasma nos EUA (Hemarus) não faturou no 3T25, assim como no 3T24.

Lucro Bruto

(BRL mi)	3T25	3T24	Δ %	2T25	Δ %
Receita Líquida	475	474	0,3%	465	2,2%
Matérias-primas e embalagens	-193	-194	-0,8%	-207	-6,8%
Outros gastos de fabricação	-83	-86	-3,6%	-61	36,0%
Depreciação e amortização	-7	-7	11,5%	-10	-29,2%
Custo de Produtos Vendidos	-282	-286	-1,4%	-278	1,7%
Lucro Bruto	193	187	3,0%	187	3,0%
Margem Bruta	40,6%	39,5%	110 bps	40,3%	30 bps

O Lucro Bruto atingiu BRL 193 milhões no 3T25, aumento de 3% em relação ao 3T24. Os custos de matérias-primas e embalagens representaram 41% da Receita no 3T25, estável se comparado ao 3T24, enquanto a redução de outros gastos de fabricação mais do que compensou o aumento da depreciação e amortização.

A Margem Bruta cresceu pelo oitavo trimestre consecutivo, com destaque para a conclusão do turnaround do Bergamo, atingindo o mesmo patamar da margem consolidada no 3T25. Mix de venda, dólar e maior eficiência fabril também contribuíram para o avanço. No acumulado desses 8 trimestres, o aumento é de 980 bps (base 3T23, até 3T25).

Provisão de estoques da Hemarus no valor de BRL 8 milhões impediu um avanço mais forte, com provisão sendo realizada devido a perspectiva do preço de venda do plasma no futuro ser menor do que o custo atual de coleta. Excluindo essa provisão, a Margem Bruta consolidada teria atingido 42,2%.

Despesas Operacionais

(BRL mi)	3T25	3T24	Δ %	2T25	Δ %
Vendas	-33	-34	-3,5%	-33	0,2%
Gerais & Administrativas	-39	-30	30,0%	-35	12,0%
D&A	-9	-6	49,1%	-8	6,8%
PD&I	-10	-8	17,3%	-9	9,5%
PDD	1	1	-15,8%	-2	-
Outras	-12	-5	145,1%	3	-
Despesas Totais (A)	-101	-82	23,8%	-83	21,3%
(-) Contingências passado	7	0	-	0	-
(-) Despesas Não Recorrentes (B)	7	0	-	0	-
Vendas	-33	-34	-3,5%	-33	0,2%
Gerais & Administrativas	-39	-30	30,0%	-35	12,0%
D&A	-9	-6	49,1%	-8	6,8%
PD&I	-10	-8	17,3%	-9	9,5%
PDD	1	1	-15,8%	-2	-
Outras Recorrentes	-5	-5	10,0%	3	-
Despesas Totais Recorrentes (A+B)	-94	-82	15,7%	-83	13,3%

As Despesas Totais Recorrentes totalizaram BRL 94 milhões no 3T25 ou 19,9% da Receita, aumento de 16% em relação ao montante de BRL 82 milhões ou 17,2% da Receita no 3T24. Em relação ao trimestre anterior (2T25), o aumento é justificado principalmente por provisões de contingências, que tiveram reversão no 2T25 e constituição no 3T25.

Despesas com Vendas praticamente estáveis em relação tanto ao 3T24 quanto o 2T25, atingindo BRL 33 milhões ou 6,9% da Receita no 3T25, dado a estabilidade na Receita e mesma política de remuneração, que está vigente desde o 3T24.

Despesas Gerais & Administrativas totalizaram BRL 39 milhões ou 8,1% da Receita no 3T25, aumento de 30% em relação aos BRL 30 milhões ou 6,3% da Receita do 3T24, justificado pelo aumento do time para dar andamento aos projetos transformacionais da Companhia. Em relação ao trimestre anterior, o aumento se deve ao plano de incentivo de longo prazo, visando retenção (efeito de 9 meses reconhecido no trimestre).

Depreciação e Amortização (D&A) acumulou BRL 9 milhões ou 1,9% da Receita no 3T25, crescimento 49% em relação ao 3T24 e, refletindo os maiores investimentos em imobilizado que a Companhia realizou.

Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (PD&I) atingiu BRL 10 milhões ou 2,1% da Receita no 3T25, aumento de BRL 2 milhões em relação aos BRL 8 milhões ou 1,8% da Receita no 3T24, seguindo o aumento dos investimentos em PD&I.

Provisão para Devedores Duvidosos (PDD) com valor positivo no 3T25, assim como no 3T24, refletindo os esforços da Companhia para recuperar os valores em atraso. O desempenho positivo também é reflexo de uma maior restrição de crédito para clientes, dado o cenário persistente de juros altos.

Outras Despesas Recorrentes totalizaram BRL 5 milhões no 3T25, mesmo montante apresentado no 3T24. O valor do 3T25 exclui BRL 7 milhões de não recorrentes relacionados a contingências de anos anteriores, principalmente de natureza tributária, que tiveram sua classificação de perda alterada. O valor positivo no 2T25 se deve principalmente pela reversão de contingências (não relacionadas às contingências de anos anteriores do 3T25).

EBITDA

(BRL mi)	3T25	3T24	Δ %	2T25	Δ %
Lucro Líquido	106	69	52,5%	63	67,0%
(-) Imposto de renda e CSLL	33	26	25,0%	28	17,4%
(-) Resultado Financeiro	-47	10	-567,8%	13	-470,3%
(-) Depreciação e Amortização	16	13	29,4%	19	-13,2%
EBITDA	108	118	-8,6%	122	-11,9%
Margem EBITDA	22,7%	24,9%	-220 bps	7,0%	1.570 bps
(-) Contingências passado	7	0	-	0	-
EBITDA Recorrente	114	118	-3,0%	122	-6,5%
Margem EBITDA Recorrente	24,1%	24,9%	-80 bps	26,3%	-220 bps
(-) Provisão Hemarus	8	0	-	0	-
EBITDA Recorrente ex. Provisão	122	118	3,8%	122	0,0%
Margem EBITDA Rec. ex. Provisão	25,8%	24,9%	90 bps	26,3%	-50 bps

O EBITDA conforme Resolução CVM 156/22 registrou BRL 108 milhões no 3T25, queda de 9% em relação ao 3T24, explicada pela provisão de estoques na Hemarus (BRL 8 milhões) e provisões relacionadas a contingências de anos anteriores (BRL 7 milhões).

EBITDA Recorrente de BRL 114 milhões do 3T25, ou BRL 122 milhões excluindo provisão, queda em relação ao montante do 3T24 (-3%), mas que seria superior em 4% excluindo a provisão de estoque da Hemarus. A variação em relação ao trimestre anterior foi -6%, ou estável excluindo a referida provisão, com os avanços na Margem Bruta sendo compensados por maiores despesas. A Margem EBITDA Recorrente atingiu 24,1% no 3T25, ou 25,8% excluindo provisão.

Resultado Financeiro

(BRL mi)	3T25	3T24	Δ %	2T25	Δ %
Receita Financeira	107	8	-	5	-
Juros incorridos	-20	-16	20,5%	-15	35,1%
Variação cambial	-39	0	-	3	-
Outras	-1	-1	-24,4%	-6	-79,7%
Despesa Financeira	-60	-18	227,7%	-17	-
Resultado Financeiro	47	-10	-	-13	-
% Receita Líquida	9,8%	-2,1%	1.190 bps	-0,7%	1.050 bps
(-) Desinvestimento Prothya	-60	0	-	0	-
Resultado Financeiro Recorrente	-14	-10	35,5%	-13	7,3%
% Receita Líquida	-2,8%	-2,1%	-70 bps	-0,7%	-210 bps

O Resultado Financeiro foi positivo em BRL 47 milhões no 3T25, impulsionado por juros e variação cambial do desinvestimento da Prothya, em comparação com BRL 10 milhões negativos no 3T24. A Receita Financeira foi BRL 107 milhões, sendo BRL 22 milhões de juros recebidos e BRL 84 milhões de variação cambial ativa. A Despesa Financeira totalizou BRL 60 milhões, com BRL 20 milhões de juros incorridos e BRL 39 milhões por variação cambial passiva.

Resultado Financeiro Recorrente negativo em BRL 14 milhões no 3T25, em comparação com BRL 10 milhões no 3T24 e BRL 13 mi no 2T25. Valor do 3T25 exclui BRL 60 milhões de juros e variação cambial do desinvestimento da Prothya.

Lucro Líquido

(BRL mi)	3T25	3T24	Δ %	2T25	Δ %
Lucro antes dos impostos	138	95	44,9%	91	51,8%
Imposto de renda e CSLL	-33	-26	25,0%	-28	17,4%
Alíquota Efetiva	-23,7%	-27,5%	380 bps	-30,7%	0 bps
Lucro Líquido	106	69	52,5%	63	67,0%
Margem Líquida	22,2%	14,6%	760 bps	3,6%	1.860 bps
Ajustes Lucro Líquido	-33	0	-	0	-
Lucro Líquido Recorrente	72	69	4,6%	63	14,6%
Margem Líquida Recorrente	15,2%	14,6%	60 bps	13,6%	160 bps
(-) Provisão Hemarus	8	0	-	0	-
Lucro Líquido Rec. ex. Provisão	80	69	16,2%	63	27,3%
Margem Líquida Rec. ex. Provisão	16,9%	14,6%	230 bps	13,6%	330 bps

Lucro Líquido contábil cresceu 52% no 3T25 em relação ao 3T24 e 67% vs. 2T25, para BRL 106 milhões, refletindo principalmente a contabilização de juros e variação cambial do desinvestimento da Prothya. Outro destaque foi a eficiência tributária, com anúncio de JCP de BRL 17 milhões, uso de Lei do Bem, subvenção de ICMS e prejuízo acumulado do Bergamo, resultando em alíquota efetiva de 24% no 3T25, em comparação com 27% no 3T24 e 31% no 2T25.

Lucro Líquido Recorrente de BRL 72 milhões no 3T25, crescimento de 5% em relação ao 3T24 e 15% acima do 2T25, refletindo a melhora operacional e eficiência tributária, ainda que impactado pela provisão na Hemarus. Os ajustes classificados como não recorrentes totalizaram BRL 33 milhões, já líquidos de impostos quando aplicável, incluindo juros e variação cambial da Prothya e contingências de anos anteriores. Excluindo a provisão da Hemarus de BRL 8 milhões (por ser provisão, não entra para base de impostos), o Lucro Líquido Recorrente seria de BRL 80 milhões.

Capital de Giro

(BRL mi)	3T25	2T25	1T25	4T24	3T24	Δ %
Contas a receber de clientes	522	536	447	477	504	3,5%
Estoque	710	678	690	606	552	28,7%
Fornecedores	-269	-273	-286	-286	-219	22,3%
Capital de Giro	964	941	851	797	837	15,1%
% Receita Líquida LTM	54,5%	53,2%	48,1%	45,4%	49,6%	490 bps

(Dias)	3T25	2T25	1T25	4T24	3T24	Δ %
Contas a receber de clientes	106	109	91	98	108	-1,4%
Estoque	242	230	230	199	182	32,6%
Fornecedores	-91	-93	-95	-94	-73	26,1%
Ciclo de Caixa	257	247	226	203	218	17,9%

Capital de Giro de BRL 964 milhões no 3T25 ou 54,5% da Receita, aumento de BRL 23 milhões em relação ao 2T25, principalmente por estoques, parcialmente compensado pela redução do contas a receber. O ciclo de caixa do 3T25 totalizou 257 dias, aumento de 10 dias comparado ao 2T25.

Contas a Receber com sazonalidade mais favorável do que no trimestre anterior, mas menor venda no canal público impediu um avanço mais contundente (prazo médio geralmente menor que o privado).

Aumento de estoque por produtos importados e formação para atendimento imediato de futuras licitações e novas linhas de produção, além de compra de produtos para atender o crescimento da BU de estética. O saldo elevado de importações em andamento aumenta tanto o montante de estoques quanto do financiamento de fornecedores.

CAPEX

(BRL mi)	3T25	3T24	Δ %	2T25	Δ %
Imobilizado	56	35	61,8%	64	-12,6%
% Receita Líquida	11,8%	7,3%	450 bps	13,8%	-200 bps
Intangível	62	35	73,8%	36	73,4%
% Receita Líquida	13,0%	7,5%	550 bps	7,6%	540 bps
CAPEX Total	117	70	67,8%	100	18,1%
% Receita Líquida	24,7%	14,8%	990 bps	21,4%	330 bps

O CAPEX Total do 3T25 atingiu BRL 117 milhões, com destaque para os investimentos em aumento de capacidade e PD&I, resultando em um aumento de 68% ou BRL 47 milhões em relação ao 3T24. O imobilizado correspondeu por 48% do valor total do 3T25, enquanto o intangível por 52%. Em relação ao 2T25, o aumento foi de 18% ou BRL 17 milhões.

Imobilizado com destaque para o aumento de capacidade produtiva, com os investimentos totalizando BRL 56 milhões no 3T25. Os principais projetos foram de expansão de capacidade em andamento nas fábricas da Blau São Paulo, Cotia e Caucaia, além de investimentos em infraestrutura e manutenção.

Intangível reflete principalmente os investimentos em Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (PD&I) capitalizados, além de softwares, atingindo BRL 62 milhões no 3T25, aumento de 74% em relação ao 3T24, em especial por compra de insumos e equipamentos para produção dos Anticorpos Monoclonais. O total dos investimentos de PD&I nos últimos 12 meses, incluindo o intangível e as despesas, foi de BRL 190 milhões ou 10,8% da Receita no 3T25.

Fluxo de Caixa

(BRL mi)	3T25	3T24	Δ %	2T25	Δ %
Resultado Operacional Ajustado	136	123	10,5%	157	-13,4%
Capital de Giro	-23	47	-	-90	-74,6%
IR e CSLL pagos	0	0	-	0	-100,0%
CAPEX	-117	-70	67,8%	-100	18,1%
Outros	30	0	-	-51	-158,1%
Fluxo de Caixa Livre da Empresa	26	100	-74,2%	-84	-
Pagamento de Juros	-28	-21	32,3%	-10	193,5%
Arrendamentos	-3	-2	48,3%	-3	-11,4%
Fluxo de Caixa Livre do Acionista	-5	77	-	-97	-94,5%
Amortização de Dívida	0	0	-	-50	-100,0%
Captação de Dívida	51	0	-	0	-
Dividendos e JCP	-25	-22	16,0%	0	-
Variação Cambial	-8	0	-	2	-
Var. Caixa e Aplicações Financeiras	13	56	-76,7%	-144	-

Fluxo de Caixa Livre da Empresa com geração de BRL 26 milhões no 3T25, em comparação com geração de BRL 100 milhões no 3T24. Apesar da melhora dos resultados operacionais, verificamos maiores necessidades de capital de giro, e aumento dos investimentos, para garantir o crescimento sustentável de longo prazo da Companhia. Após pagamento de juros e arrendamentos, o Fluxo de Caixa Livre do Acionista totalizou consumo de BRL 5 milhões no 3T25, em comparação com geração de BRL 77 milhão no 3T24.

A variação de caixa e aplicações financeiras foi positiva em BRL 13 milhões no 3T25, com captação de FINAME junto ao BNDES no valor de BRL 51 milhões mais do que compensando o pagamento de BRL 25 milhões de JCP líquido de impostos.

Endividamento

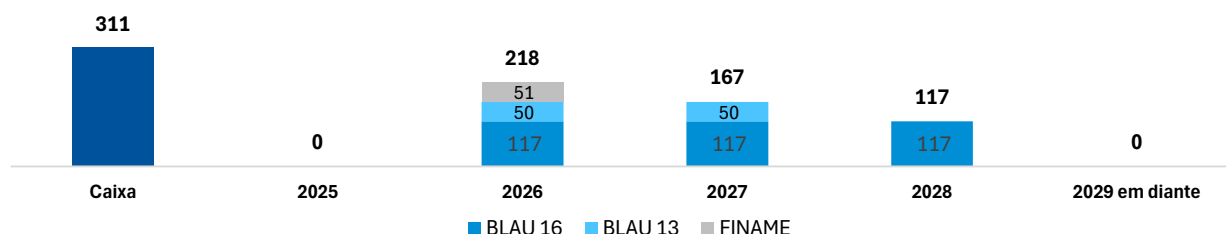
(BRL mi)	3T25	2T25	1T24	2T24	3T24	Δ %
Curto Prazo	224	66	66	69	60	274,9%
Longo Prazo	283	400	500	450	450	-37,0%
Dívida Bruta	508	466	566	519	510	-0,4%
Caixa e Aplicações Financeiras	311	298	448	376	432	-28,1%
Dívida Líquida	197	168	118	143	78	152,7%
EBITDA LTM	472	482	371	362	316	49,4%
Alavancagem	0,4x	0,3x	0,3x	0,4x	0,2x	0,2x

A Dívida Líquida do 3T25 aumentou BRL 29 milhões em relação ao 2T25, para BRL 197 milhões. Esse desempenho é resultado do aumento de BRL 42 milhões da Dívida Bruta e aumento de BRL 13 milhões do montante de Caixa e Aplicações Financeiras, principalmente pela captação de BRL 51 milhões de FINAME. Como resultado, a alavancagem do 3T25 subiu marginalmente para 0,4x, em comparação à 0,3x no 2T25.

Dívida Líquida do 3T25 não inclui montante do desinvestimento da Prothya. O valor de EUR 52,1 milhões será reconhecido no caixa da Companhia no 4T25.

O Caixa da Companhia cobre aproximadamente 62% das amortizações de dívida, que estão programadas para pagamento entre 2026 e 2028, ou ainda 61% da Dívida Bruta de BRL 508 milhões do 3T25 ao custo médio ponderado de CDI+1,36%, sendo composta por BRL 107 milhões da debênture BLAU13 (CDI+1,10% a.a.), BRL 349 milhões da debênture BLAU16 (CDI+1,68% a.a.) e BRL 52 milhões de FINAME (CDI-0,3%). Cronograma de amortização conforme o gráfico a seguir:

Cronograma de Amortização de Dívida (BRL mi)



Anexo 1 - Balanço Patrimonial (em milhares de Reais)

Ativo	Consolidado	
	30/09/2025	31/12/2024
Ativo circulante		
Caixa e equivalentes de caixa	43.203	33.317
Aplicações financeiras	267.574	459.555
Contas a receber de clientes	521.763	476.750
Contas a receber partes relacionadas	-	-
Estoques	710.398	606.189
Tributos a recuperar	69.429	42.496
Ativo financeiro ao valor justo	325.442	-
Outros créditos	31.350	57.845
Total do ativo circulante	1.969.159	1.676.152
Ativo não circulante		
Tributos a recuperar	826	24.711
Depósitos judiciais	26.044	27.207
Imposto de renda e contribuição social diferidos	78.252	84.515
Ativo financeiro ao valor justo	-	265.155
Outros créditos	4.066	1.048
Total do realizável a longo prazo	109.188	402.636
Investimentos	-	-
Imobilizado	919.374	810.423
Intangível	591.446	487.746
Direito de uso	31.897	34.772
Total do ativo não circulante	1.651.905	1.735.577
Total do ativo	3.621.064	3.411.729

Passivo	Consolidado	
	30/09/2025	31/12/2024
Passivo circulante		
Fornecedores	267.031	284.945
Fornecedores partes relacionadas	1.470	1.054
Empréstimos e financiamentos	51.953	1.871
Debêntures	172.320	65.103
Obrigações tributárias	15.348	15.071
Impostos de renda e contribuição social a recolher	32.927	8.916
Obrigações trabalhistas	83.461	75.136
Dividendos e juros sobre capital próprio a pagar	14.700	-
Arrendamentos a pagar	6.645	6.387
Instrumentos financeiros derivativos	25	217
Outras passivos circulantes	33.712	79.242
Total do passivo circulante	679.592	537.942
Passivo não circulante		
Debêntures	283.333	450.000
Obrigações tributárias	1.084	1.598
Provisões para riscos tributários, cíveis e trabalhistas	18.531	12.873
Arrendamentos a pagar	30.919	35.591
Imposto de renda e contribuição social diferidos	215.445	170.201
Outras obrigações trabalhistas	3.724	2.437
Outras passivos não circulantes	53.653	50.423
Total do passivo não circulante	606.689	723.123
Total do Passivo	1.286.281	1.261.065
Patrimônio líquido		
Capital social	1.316.609	1.316.609
Ações em tesouraria	(42.891)	(42.891)
Reservas de lucros	837.323	899.323
Lucros Acumulados	258.705	-
Ajuste de avaliação patrimonial	(19.581)	(9.052)
Patrimônio líquido atribuído aos acionistas controladores	2.350.165	2.163.989
Participação de não controladores	(15.382)	(13.325)
Total do patrimônio líquido	2.334.783	2.150.664
Total do passivo e patrimônio líquido	3.621.064	3.411.729

Anexo 2 - Demonstrações de Resultados (em milhares de Reais)

	Consolidado			
	Nove meses findos em 30/09/2025	Três meses findos em 30/09/2025	Nove meses findos em 30/09/2024	Três meses findos em 30/09/2024
Receita operacional líquida	1.313.019	475.196	1.298.350	473.569
Custo das mercadorias e produtos vendidos	(783.651)	(282.462)	(821.923)	(286.436)
Lucro bruto	529.368	192.734	476.427	187.133
Despesas comerciais	(119.680)	(42.640)	(106.761)	(42.381)
Despesas administrativas	(133.242)	(47.527)	(120.021)	(35.665)
Perda esperada por redução ao valor recuperável de contas a receber	-	-	-	-
Outras receitas e despesas operacionais, líquidas	29.405	(10.980)	(23.274)	(3.629)
Participação nos resultados das empresas investidas por equivalência patrimonial	-	-	-	-
Total das despesas operacionais, líquidas	(223.517)	(101.147)	(250.056)	(81.675)
Resultado antes do resultado financeiro e impostos	305.851	91.587	226.371	105.458
Receitas financeiras	122.759	106.520	32.424	8.250
Despesas financeiras	(84.327)	(59.774)	(58.575)	(18.243)
Resultado financeiro	38.432	46.746	(26.151)	(9.993)
Lucro antes dos impostos	344.283	138.333	200.220	95.465
Imposto de renda e contribuição social correntes	(32.986)	(8.506)	(21.318)	(18.821)
Imposto de renda e contribuição social diferidos	(51.902)	(24.305)	(22.398)	(7.433)
Imposto de renda e contribuição social	(84.888)	(32.811)	(43.716)	(26.254)
Lucro líquido do período	259.395	105.522	156.504	69.211
Resultado atribuído aos:				
Acionistas controladores	258.705	104.421	159.371	70.548
Acionistas não controladores	690	1.101	(2.867)	(1.337)
	259.395	105.522	156.504	69.211
Resultado por ação (em R\$)				
Básico	1,50	0,99	0,51	0,28
Diluído	1,50	0,99	0,51	0,28

Anexo 3 - Demonstrações de Fluxo de Caixa (em milhares de Reais)

	Consolidado	
	30/09/2025	30/09/2024
Fluxo de caixa das atividades operacionais		
Resultado antes dos impostos	344.283	200.220
Ajustes para reconciliar o lucro do exercício ao caixa proveniente das atividades operacionais:		
Depreciações e amortizações	49.219	37.359
Baixas no ativo imobilizado e intangível	25.018	2.586
Baixa de direito de uso e arrendamento	1.731	1.825
Juros sobre arrendamento	2.450	2.633
Encargos sobre empréstimos, financiamentos	455	-
Encargos sobre debêntures	51.376	54.649
Encargos financeiros sobre consórcio	497	562
Rendimento aplicações, líquido	(21.534)	(30.291)
Juros sobre ativo financeiro valor justo	(13.372)	-
Variação cambial não realizada de aplicações financeiras	7.084	(7.278)
Variação cambial ativo financeiro valor justo	(46.915)	-
Ganhos e perdas não realizados na variação do valor justo de ativos	(192)	(410)
Variação cambial não realizada em fornecedores e clientes	(2.529)	(5.066)
Provisão para perda esperada do contas a receber de clientes	2.299	15.740
Provisão (reversão) para perdas nos estoques, líquida	24.503	24.820
Provisão para riscos tributários, cíveis e trabalhistas, líquidas	7.929	(4.003)
Provisão incentivos de longo prazo	2.131	(117)
Atualização monetária depósitos judiciais	(1.387)	(1.604)
	433.046	291.625
(Acréscimo) decréscimo nas contas de ativo		
Contas a receber de clientes	(61.727)	(61.166)
Estoque	(128.712)	51.741
Impostos a recuperar	(3.981)	(15.866)
Outros créditos	23.477	(23.178)
Depósitos judiciais	2.550	1.587
Acréscimo (decréscimo) nas contas de passivo		
Fornecedores	(555)	39.306
Obrigações trabalhistas	7.481	53.182
Obrigações fiscais	8.224	(11.991)
Outras contas a pagar	(52.555)	9.437
Caixa gerado pelas atividades operacionais	227.248	334.677
Imposto de renda e contribuição social pagos	(8.042)	-
Contingências pagas	(2.271)	-
Caixa líquido proveniente das atividades operacionais	216.935	334.677
Fluxos de caixa das atividades de investimento		
Aplicações financeiras	206.431	2.148
Adições ao imobilizado	(168.834)	(87.903)
Adiantamento futuro aumento de capital em investida	-	35
Adições ao intangível	(120.376)	(97.892)
Caixa líquido (aplicado nas) atividades de investimento	(82.779)	(183.612)
Fluxos de caixa das atividades de financiamento		
Dividendos e juros sobre capital próprio	(47.300)	(40.687)
Pagamento de arrendamentos a pagar - Principal	(5.790)	(2.611)
Pagamento de arrendamentos a pagar - Juros	(2.450)	(2.633)
Aquisição em participações fiinanciadas	-	(1.797)
Captação de empréstimos e financiamentos	51.498	-
Pagamento cheque especial	(1.871)	-
Pagamento de debentures - principal	(50.000)	(50.000)
Pagamento de debentures - Juros	(60.826)	(64.124)
Caixa líquido aplicado nas atividades de financiamento	(116.739)	(161.852)
Aumento (Redução) líquida em caixa e equivalentes de caixa	17.417	(10.787)
Caixa e equivalentes de caixa em 1º de janeiro	33.317	31.495
Efeito de variação cambial sobre o saldo de caixa e equivalentes de caixa	(7.531)	-
Caixa e equivalente de caixa em 30 setembro	43.203	20.708

Aviso Legal

Considerações futuras, se contidas nesse documento, são exclusivamente relacionadas às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros e às perspectivas de crescimento da Companhia, não se constituindo, portanto, em garantia de performance ou de resultados futuros da Companhia. Essas considerações são apenas projeções e, como tal, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da Companhia em relação ao futuro do negócio e seu contínuo acesso a capitais para financiar o seu plano de negócios. Tais considerações futuras dependem, substancialmente, de mudanças nas condições de mercado, regras governamentais, pressões da concorrência, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores, além dos riscos apresentados nos documentos de divulgação arquivados pela Companhia e estão, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio.

Além disso, informações adicionais não auditadas ou revisadas pela auditoria aqui contidas refletem a interpretação da Administração da Companhia sobre informações providas de suas informações financeiras e seus respectivos ajustes, que foram preparados em conformidade com as práticas de mercado e para fins exclusivos de uma análise mais detalhada e específica dos resultados da Companhia. Dessa forma, tais considerações e dados adicionais devem ser também analisados e interpretados de forma independente pelos acionistas e agentes de mercado que deverão fazer suas próprias análises e conclusões sobre os resultados aqui divulgados. Nenhum dado ou análise interpretativa realizada pela Administração da Companhia deve ser tratado como garantia de desempenho ou de resultado futuro e são meramente ilustrativas da visão da Administração da Companhia sobre os seus resultados.

A administração da Companhia não se responsabiliza pela conformidade e pela precisão das informações financeiras gerenciais discutidas no presente relatório. Tais informações financeiras gerenciais devem ser consideradas apenas para fins informativos e não de forma a substituir a análise de nossas informações trimestrais individuais e consolidadas revisadas ou demonstrações financeiras anuais auditadas por auditores independentes para fins de decisão de investimento em nossas ações, ou para qualquer outra finalidade.

Cotia, November 04th, 2025. **Blau Farmacêutica, multinational leader in the pharmaceutical hospital segment and pioneer in biotechnology in Brazil,** announces its consolidated results for the third quarter of 2025 ("3Q25"). The financial statements comply with the International Financial Reporting Standards (IFRS) issued by IASB and were audited by independent auditors according to Brazilian and international standards on auditing. This document was prepared based on the consolidated financial statements, which were prepared according to the accounting practices adopted in Brazil, comprising the CVM rules and the CPC pronouncements.

3Q25 Results: Completion of the Bergamo turnaround results in 8th consecutive increase in Gross Margin

(BRL mi)	3Q25	3Q24	Δ	2Q25	Δ
Net Revenues	475	474	0.3%	465	2.2%
Hospital	389	413	-5.8%	406	-4.2%
Retail+Aesthetic+Plasma	86	60	42.3%	59	46.4%
Gross Profit	193	187	3.0%	187	3.0%
Gross Margin	40.6%	39.5%	110 bps	40.3%	30 bps
Recurring EBITDA	114	118	-3.0%	122	-6.5%
Recurring EBITDA Margin	24.1%	24.9%	-80 bps	26.3%	-220 bps
Net Income	106	69	52.5%	63	67.0%
Net Margin	22.2%	14.6%	760 bps	13.6%	860 bps
Recurring Net Income	72	69	4.6%	63	14.6%
Adjusted Net Margin	15.2%	14.6%	60 bps	13.6%	160 bps
Working Capital	964	837	15.1%	941	2.4%
% Net Revenue LTM	54.5%	49.6%	490 bps	53.2%	130 bps
Total CAPEX	117	70	67.8%	100	18.1%
% Net Revenue	24.7%	14.8%	990 bps	21.4%	330 bps
Net Debt	197	78	152.7%	168	17.0%
Leverage	0.4x	0.2x	0.2x	0.3x	0.1x

Highlights:

- **Net Revenue of BRL 475 million**, stable compared to 3Q24:
 - The Aesthetics segment is the highlight of the quarter.
 - Hospital segment still impacted by capacity limitations in some classes of medicines, added to the drop in the revenue of the public channel.
 - Launches grew 11%, reaching 8% of Total Revenue in 3Q25.
- **Gross Margin improves sequentially for the 8th consecutive quarter**, to 41%.
 - Highlight for the completion of the Bergamo turnaround, reaching the same level as the other factories.
 - The mix of sales and the dollar also favored, while provision at Hemarus had a negative impact.
- **Recurring EBITDA of BRL 114 million**, with a margin of 24.1%:
 - Increased expenses to support transformational projects.
 - Recurring EBITDA margin of 25.8% excluding Hemarus' provision.
- **Net Income of BRL 105 million**, 52% higher than in 3Q24:
 - Recognition of interest and exchange rate variation of Prothya's divestment, in the amount of BRL 60 million.
- **Recurring Net Income of BRL 72 million**, 5% higher than 3Q24:
 - Emphasis on operational improvement and tax efficiency.
 - Excluding Hemarus' provision, Recurring Net Income would be BRL 80 million.
- **CAPEX of BRL 117 million**, with emphasis on investments in capacity increase and RD&I.
- **Net Debt of BRL 197 million does not include Prothya's divestment amount:**
 - The amount of EUR 52.1 million will be recognized in the Company's cash in 4Q25.

Message from Management

More progress than meets the eye

Analyzing the 3Q25 figures in isolation may give the mistaken impression that the Company is not evolving. With operating figures at the same levels as last year, it is understandable that this conclusion might be reached at first glance. I invite investors to look at it from another perspective, focusing on the recent advances that will enable outstanding performance as early as 2026 and transformational results in the long term.

- **Expansion of production capacity by at least 70% in volume, with new lines and efficiency measures:**
 - Completion of two new lines at Blau São Paulo (ampoules and antibiotics). Currently undergoing validation by ANVISA, they are expected to start operating in 1Q26.
 - Implementation of a third shift at Bergamo, starting in the first half of 2026.
 - Optimization of production scale at Blau Cotia, especially for biologicals, starting in the first half of 2026.
 - New solutions and freeze-dried line at Blau São Paulo, scheduled for the first half of 2026.
 - New packaging line in Caucaia, expected in the first half of 2026.
 - New line of antibiotics at Blau Cotia, planned for the second half of 2026.
 - New packaging line in Pernambuco, to be delivered by 1Q27.
- **Bergamo turnaround was completed two years after acquisition:**
 - Increased efficiency and factory occupancy with production transfers, launches, joint purchasing of inputs, and synergies with the Caucaia factory.
 - Bergamo's gross margin reached the same level as the consolidated margin in 3Q25.
- **Strengthening of the Aesthetics BU with the launch of the Fillage® (Hyaluronic Acid) line of fillers:**
 - Launch in three presentations: Kiss (lips), Soft (delicate areas) and Contour (facial).
 - Complementing the portfolio that is led by the Botulim Brand (Botulinum® Toxin).
 - Needle line (Nano Cannula) approved by ANVISA, scheduled for launch in 1H26.
 - More products under negotiation and prospecting, for future launches.
- **Receipt of EUR 52.1 million from Prothya's divestment:**
 - Interest and exchange rate variation recorded in 3Q25, with a positive value of BRL 60 million (exchange rate as of 09/30/2025).
 - Cash to be accounted for in 4Q25.
- **Incentivized funding in the amount of BRL 68 million:**
 - FINAME of BRL 51 million raised in September with a rate of CDI-0.3% and a maturity of 1 year.
 - FINAME of BRL 17 million raised in October with a rate of CDI-0.2% and a maturity of 6 months.
 - Resources for the acquisition of machinery and equipment, aiming to increase production capacity.
 - The company seeks to raise funds from FINEP for Research, Development, and Innovation projects.
- **Progress in Monoclonal Antibodies (mAbs):**
 - 1st mAb: Development, pre-clinical and manufacturing at Blau Cotia completed.
 - Another two molecules in the manufacturing phase and one more molecule in the development phase.

#Blauer!

Marcelo Hahn, CEO and founder.

About Blau Farmacêutica

Blau is a leading multinational pharmaceutical company in the Hospital Segment and a pioneer in biotechnology in Brazil, with a diversified portfolio of proprietary brands. It focuses on developing and marketing highly complex off-patent drugs, especially biologicals, operating in the main therapeutic classes in the market, such as immunology, hematology, oncology, nephrology, and infectious diseases. It also operates in the Retail, Aesthetics, and Plasma markets, aiming to capture additional growth for the Company.

Blau has high-scale, low-cost production, distributed across five plants in Brazil, for sale in the local and international markets. It currently has a commercial presence in seven Latin American countries (Brazil, Argentina, Colombia, Chile, Ecuador, Peru, and Uruguay), in addition to a plasma collection operation in the United States (Hemarus). In Brazil alone, it serves more than 9,500 institutions, including more than 6,000 hospitals.

The Company's core business is the Hospital Segment, represented by the Onco-Hemato and Specialties Business Unit (BU). The Company also has other avenues for growth in the Retail+Aesthetics+Plasma Segment, which includes the Pharma/OTC, Blau Aesthetics, and Hemarus BUs.

Hospital Segment (84% of Net Revenue in 2024)

- **Onco-Hemato and Specialties**

The Onco-Hematology business unit consolidates drugs for treating cancer and other diseases related to blood and hematopoietic organs. The Specialties unit is comprised of drugs used in a hospitals' daily routine, in most of the specialized treatments for infectious diseases and special treatments. It includes products such as antibiotics, muscle relaxers, analgesics, and anesthetics, among others.

Retail+Aesthetics+Plasma Segment (16% of Net Revenue in 2024)

- **Pharma/OTC**

These are medicines and products sold in retail outlets for various types of indications, especially for chronic diseases such as rheumatoid arthritis and anemia, as well as oncology, gynecology, anticoagulants, gastroenterology, infectious diseases, gels, a complete line of male condoms, among others. We offer a wide range of medicines sold in pharmacies, both prescription and non-prescription.

- **Blau Aesthetics**

These are innovative solutions for aesthetic procedures, in which we offer one of the best portfolios for minimally invasive aesthetic treatments to meet the needs of healthcare professionals specializing in aesthetic procedures.

- **Hemarus**

Since June 2021, Blau has been operating in plasma collection under the Hemarus brand, establishing a network of centers in the United States. Plasma collection and marketing take place in modern facilities, in accordance with standards established by the US Food and Drug Administration (FDA), ensuring safety and quality. Plasma donation is remunerated, and donors must meet specific criteria to be eligible.

Research, Development, and Innovation

Blau has two structures that underpin its growth:

- (i) **Research, Development, & Innovation (RD&I), Blau Inventta** – located in an industrial complex in the municipality of Cotia and undergoing a ramp-up process – develops highly complex products in the generic and biosimilar lines;
- (ii) **New Businesses & Partnerships** that seek to identify strategic partnerships to expand the portfolio, with a focus on technology transfers and local production of inputs and drugs.

Net Revenue from Launches reached BRL 114 million or 6.5% of Total Revenue in the last 12 months (LTM 3Q25), while investments in RD&I accumulated BRL 190 million or 10.8% of Total Revenue in the same period, including both expenses that impact the result and those capitalized in intangibles.

In 3Q25, we obtained the approval of 14 drugs from regulatory agencies, 2 in Brazil (ANVISA) and 12 in other Latin American countries. We submitted 12 drugs for approval in 3Q25, 5 in Brazil and 7 in other Latin American countries.

Blau has submitted approximately BRL 3.2 billion TAM¹ to ANVISA, of which approximately BRL 200 million have already been launched and BRL 3.0 billion are expected to be launched by 2027.

(BRL bi)	TAM ¹
Submitted in 2022-2024	3.0
Submitted in 2025	0.2
Products submitted to ANVISA²	3.2
Launched	0.2
To be launched in 2025	0.5
To be launched in 2026-2027	2.5
Launches	3.2

1) TAM = Total Addressable Market. Hospital Segment only (source: IQVIA).

2) Considers only products that have already been submitted for approval to ANVISA and that were or will be launched as of 2025.

Managerial Income Statement

(BRL mi)	3Q25	3Q24	Δ	2Q25	Δ
Net Revenue	475	474	0.3%	465	2.2%
COGS	-282	-286	-1.4%	-278	1.7%
Gross Profit	193	187	3.0%	187	3.0%
Gross Margin	40.6%	39.5%	110 bps	40.3%	30 bps
Sales	-33	-34	-3.6%	-33	0.2%
G&A	-48	-36	33.3%	-43	11.0%
RD&I	-10	-8	17.3%	-9	9.5%
PDA	1	1	12.3%	-2	-
Others	-12	-5	162.4%	3	-
Total expenses	-101	-82	23.8%	-83	21.3%
% Net Revenue	-21.3%	-17.2%	-410 bps	-17.9%	-340 bps
Depreciation and Amortization	16	13	29.4%	19	-13.2%
% Net Revenue	3.4%	2.6%	80 bps	4.0%	-60 bps
EBITDA	108	118	-8.6%	122	-11.9%
EBITDA Margin	22.7%	24.9%	-220 bps	26.3%	-360 bps
EBIT	92	105	-13.2%	104	-11.7%
% Net Revenue	19.3%	22.3%	-300 bps	22.3%	-300 bps
Financial Revenue	22	8	169.9%	5	376.8%
Financial Expenses	24	-18	-	-17	-
Financial Result	47	-10	-	-13	-
% Net Revenue	9.8%	-2.1%	1,190 bps	-2.7%	1,250 bps
Equity Equivalent	0	0	-	0	-
Earnings before Taxes	138	95	44.9%	91	51.8%
% Net Revenue	29.1%	20.2%	890 bps	19.6%	950 bps
Current	-27	-19	45.7%	-16	66.4%
Deffered	-5	-7	-27.5%	-11	-53.0%
Income Tax and CSLL	-33	-26	25.0%	-28	17.4%
% Effective Tax Rate	-23.7%	-27.5%	380 bps	-30.7%	700 bps
Controlling shareholders	104	71	48.0%	63	64.8%
Non-controlling shareholders	1	-1	-	0	-
Net Income	106	69	52.5%	63	67.0%
Net Margin	22.2%	14.6%	760 bps	13.6%	860 bps
(-) Past contingencies	7	0	-	0	-
Recurring EBITDA	114	118	-3.0%	122	-6.5%
Recurring EBITDA Margin	24.1%	24.9%	-80 bps	26.3%	-220 bps
Net Income Adjustments	-33	0	-	0	-
Recurring Net Income	72	69	4.6%	63	14.6%
Recurring Net Margin	15.2%	14.6%	60 bps	13.6%	160 bps

Net Revenue

(BRL mi)	3Q25	3Q24	Δ %	2Q25	Δ %
Hospital	389	413	-5.8%	406	-4.2%
Mature Portfolio	351	379	-7.3%	377	-7.0%
Launches	38	35	11.0%	29	33.6%
Retail+Aesthetics+Plasma	86	60	42.3%	59	46.4%
Total Net Revenue	475	474	0.3%	465	2.2%

Net Revenue in 3Q25 reached BRL 475 million, stable compared to 3Q24 and 2% above the previous quarter. The highlights were the Aesthetics segment and the 11% growth in launches.

The Hospital Segment was mainly impacted by capacity restrictions in some production lines and a drop in revenue in the public channel, resulting in a 6% decrease compared to 3Q24. The drop in mature products was more intense due to the public channel, with natural volatility of deliveries to the Ministry of Health, which were higher last year and in the previous quarter. In addition, the persistent scenario of high interest rates has forced the Company to be more restrictive in granting credit, and we have not yet seen the acceleration of imported products.

Retail+Aesthetics+Plasma segment driven by the Aesthetics BU, with the change of distributor of Botulift® (Botulinum Toxin). Retail, which had a relevant drop last quarter, had a strong recovery and already has stable revenue in the annual comparison. Plasma collection in the USA (Hemarus) did not earn in 3Q25, as well as in 3Q24.

Gross Profit

(BRL mi)	3Q25	3Q24	Δ %	2Q25	Δ %
Net Revenue	475	474	0.3%	465	2.2%
Raw materials and packaging	-193	-194	-0.8%	-207	-6.8%
Other manufacturing costs	-83	-86	-3.6%	-61	36.0%
Depreciation and Amortization	-7	-7	11.5%	-10	-29.2%
Cost of Goods Sold	-282	-286	-1.4%	-278	1.7%
Gross Profit	193	187	3.0%	187	3.0%
Gross Margin	40.6%	39.5%	110 bps	40.3%	30 bps

Gross Profit reached BRL 193 million in 3Q25, an increase of 3% compared to 3Q24. Raw materials and packaging costs accounted for 41% of Revenue in 3Q25, stable compared to 3Q24, while the reduction in other manufacturing expenses more than offset the increase in depreciation and amortization.

Gross Margin grew for the eighth consecutive quarter, with emphasis on the conclusion of Bergamo's turnaround, reaching the same level as the consolidated margin in 3Q25. Sales mix, dollar, and higher manufacturing efficiency also contributed to the improvement. In the accumulation of these 8 quarters, the increase is 980 bps (3Q23 basis, until 3Q25).

Provision of Hemarus' inventories in the amount of BRL 8 million prevented a stronger improvement, with provision being made due to the prospect of the sale price of plasma in the future being lower than the current cost of collection. Excluding this provision, the consolidated Gross Margin would have reached 42.2%.

Operating Expenses

(BRL mi)	3Q25	3Q24	Δ %	2Q25	Δ %
Sales	-33	-34	-3.6%	-33	0.2%
G&A	-39	-30	30.1%	-35	12.0%
RD&I	-10	-8	17.3%	-9	9.5%
PDA	1	1	-15.8%	-2	-
Other	-12	-5	145.1%	3	-
Total Expenses (A)	-101	-82	23.8%	-83	21.3%
(-) Restructuring and Integration	0	0	-	0	-
(-) Consulting and M&A Projects	0	0	-	0	-
(-) Sale of Registration	0	0	-	0	-
(-) Non-Recurring Expenses (B)	7	0	-	0	-
Sales	-33	-34	-3.6%	-33	0.2%
G&A	-39	-30	30.1%	-35	12.0%
RD&I	-10	-8	17.3%	-9	9.5%
PDA	1	1	-15.8%	-2	-
Other Recurring	-5	-5	10.0%	3	-
Total Recurring Expenses (A+B)	-94	-82	15.7%	-83	13.3%

Total Recurring Expenses totaled BRL 94 million in 3Q25 or 19.9% of Revenue, an increase of 16% compared to BRL 82 million or 17.2% of Revenue in 3Q24. Compared to the previous quarter (2Q25), the increase is mainly justified by contingency provisions, which reversed in 2Q25 and were constituted in 3Q25.

Selling expenses were practically stable in relation to both 3Q24 and 2Q25, reaching BRL 33 million or 6.9% of Revenue in 3Q25, given stability in Revenue and the same compensation policy, which has been in effect since 3Q24.

General & Administrative Expenses totaled BRL 39 million or 8.1% of Revenue in 3Q25, an increase of 30% compared to BRL 30 million or 6.3% of Revenue in 3Q24, justified by the increase in the team to carry out the Company's transformational projects. Compared to the previous quarter, the increase is due to the long-term incentive plan, aimed at retention (9-month effect recognized in the quarter).

Depreciation and Amortization (D&A) accumulated BRL 9 million or 1.9% of Revenue in 3Q25, an increase of 49% compared to 3Q24 and reflecting the higher investments in fixed assets that the Company made.

Research, Development and Innovation (RD&I) reached BRL 10 million or 2.1% of Revenue in 3Q25, an increase of BRL 2 million compared to BRL 8 million or 1.8% of Revenue in 3Q24, following the increase in investments in RD&I.

Provision for Doubtful Accounts (PDA) with a positive value in 3Q25, as well as in 3Q24, reflecting the Company's efforts to recover overdue amounts. The positive performance is also a reflection of a higher credit restriction for customers, given the persistent scenario of high interest rates.

Other Recurring Expenses totaled BRL 5 million in 3Q25, the same amount as in 3Q24. The 3Q25 figure excludes BRL 7 million of non-recurring contingencies related to contingencies from previous years, mainly of a tax nature, which had their loss of classification changed. The positive value in 2Q25 is mainly due to the reversal of contingencies (not related to the contingencies of previous years in 3Q25).

EBITDA

(BRL mi)	3Q25	3Q24	Δ %	2Q25	Δ %
Net Income	106	69	52.5%	63	67.0%
(-) Income Tax and CSLL	33	26	25.0%	28	17.4%
(-) Financial Result	-47	10	-567.8%	13	-470.3%
(-) Depreciation and Amortization	16	13	29.4%	19	-13.2%
EBITDA	108	118	-8.6%	122	-11.9%
EBITDA Margin	22.7%	24.9%	-220 bps	7.0%	1,570 bps
(-) Past contingencies	7	0	-	0	-
Recurring EBITDA	114	118	-3.0%	122	-6.5%
Recurring EBITDA Margin	24.1%	24.9%	-80 bps	26.3%	-220 bps
(-) Hemarus Provision	8	0	-	0	-
Recurrent EBITDA ex. Provision	122	118	3.8%	122	0.0%
Rec. EBITDA Margin ex. Provision	25.8%	24.9%	90 bps	26.3%	-50 bps

EBITDA according to CVM Resolution 156/22 was BRL 108 million in 3Q25, down 9% compared to 3Q24, explained by the provision for inventories at Hemarus (BRL 8 million) and provisions related to contingencies from previous years (BRL 7 million).

Recurring EBITDA of BRL 114 million in 3Q25, or BRL 122 million excluding provision, down from 3Q24 (-3%), but which would be higher by 4% excluding Hemarus' inventory provision. The change from the previous quarter was -6%, or stable, excluding the aforementioned provision, with advances in Gross Margin being offset by higher expenses. The Recurring EBITDA Margin reached 24.1% in 3Q25, or 25.8% excluding provision.

Financial Result

(BRL mi)	3Q25	3Q24	Δ %	2Q25	Δ %
Financial Revenue	107	8	-	5	-
Interest incurred	-20	-16	20.5%	-15	35.1%
Exchange variation	-39	0	-	3	-
Others	-1	-1	-24.4%	-6	-79.7%
Financial Expense	-60	-18	227.7%	-17	-
Financial Result	47	-10	-	-13	-
% Net Revenue	9.8%	-2.1%	1,190 bps	-0.7%	1,050 bps
(-) Prothya Divestment	-60	0	-	0	-
Recurrent Financial Result	-14	-10	35.5%	-13	7.3%
% Net Revenue	-2.8%	-2.1%	-70 bps	-0.7%	-210 bps

The Financial Result was positive at BRL 47 million in 3Q25, driven by interest and exchange rate variation from Prothya's divestment, compared to negative BRL 10 million in 3Q24. Financial Revenue was BRL 107 million, of which BRL 22 million of interest received and BRL 84 million of active exchange variation. Financial Expense totaled BRL 60 million, with BRL 20 million in interest incurred and BRL 39 million due to passive exchange variation.

Negative Recurring Financial Result of BRL 14 million in 3Q25, compared to BRL 10 million in 3Q24 and BRL 13 million in 2Q25. 3Q25 value excludes BRL 60 million in interest and exchange rate variation from Prothya's divestment.

Net Income

(BRL mi)	3Q25	3Q24	Δ %	2Q25	Δ %
Earnings before Taxes	138	95	44.9%	91	51.8%
Income Tax and CSLL	-33	-26	25.0%	-28	17.4%
Effective Rate	-23.7%	-27.5%	380 bps	-30.7%	0 bps
Net Income	106	69	52.5%	63	67.0%
Net Margin	22.2%	14.6%	760 bps	3.6%	1,860 bps
Net Income Adjustments	-33	0	-	0	-
Recurring Net Income	72	69	4.6%	63	14.6%
Recurring Net Margin	15.2%	14.6%	60 bps	13.6%	160 bps
(-) Hemarus Provision	8	0	-	0	-
Rec. Net Profit ex. Provision	80	69	16.2%	63	27.3%
Rec. Net Margin ex. Provision	16.9%	14.6%	230 bps	13.6%	330 bps

Net Income grew 52% in 3Q25 compared to 3Q24 and 67% vs. 2Q25, to BRL 106 million, mainly reflecting the accounting of interest and exchange rate variation from Prothya's divestment. Another highlight was tax efficiency, with the announcement of JCP of BRL 17 million, use of Lei do Bem, ICMS subsidy, and accumulated loss of Bergamo, resulting in an effective tax rate of 24% in 3Q25, compared to 27% in 3Q24 and 31% in 2Q25.

Recurring Net Income of BRL 72 million in 3Q25, up 5% from 3Q24 and 15% higher than in 2Q25, reflecting the operational improvement and tax efficiency, although impacted by the provision at Hemarus. Adjustments classified as non-recurring totaled BRL 33 million, net of taxes when applicable, including interest and Prothya's exchange rate variation and contingencies from previous years. Excluding Hemarus' provision of BRL 8 million (as it is a provision, it does not enter the tax base), Recurring Net Income would be BRL 80 million.

Working Capital

(BRL mi)	3Q25	2Q25	1Q25	4Q24	3Q24	Δ %
Account receivables	522	536	447	477	504	3.5%
Inventories	710	678	690	606	552	28.7%
Suppliers	-269	-273	-286	-286	-219	22.3%
Working Capital	964	941	851	797	837	15.1%
% LTM Net Revenue	54.5%	53.2%	48.1%	45.4%	49.6%	490 bps

(Days)	3Q25	2Q25	1Q25	4Q24	3Q24	Δ %
Account receivables	106	109	91	98	108	-1.4%
Inventories	242	230	230	199	182	32.6%
Suppliers	-91	-93	-95	-94	-73	26.1%
Cash Cycle	257	247	226	203	218	17.9%

Working Capital of BRL 964 million in 3Q25 or 54.5% of Revenue, an increase of BRL 23 million compared to 2Q25, mainly by inventories, partially offset by the reduction in accounts receivable. The cash cycle in 3Q25 totaled 257 days, an increase of 10 days compared to 2Q25.

Accounts receivable with more favorable seasonality than in the previous quarter, but lower sales on the public channel prevented a more forceful advance (average term generally shorter than the private one).

Increase in inventory by imported products and formation for immediate service of future bids and new production lines, in addition to the purchase of products to meet the growth of the aesthetics BU. The high balance of imports in progress increases both the amount of inventories and the financing of suppliers.

CAPEX

(BRL mi)	3Q25	3Q24	Δ %	2Q25	Δ %
Fixed	56	35	61.8%	64	-12.6%
% Net Revenue	11.8%	7.3%	450 bps	13.8%	-200 bps
Intangible	62	35	73.8%	36	73.4%
% Net Revenue	13.0%	7.5%	550 bps	7.6%	540 bps
CAPEX Total	117	70	67.8%	100	18.1%
% Net Revenue	24.7%	14.8%	990 bps	21.4%	330 bps

Total CAPEX in 3Q25 reached BRL 117 million, with emphasis on investments in capacity increase and RD&I, resulting in an increase of 68% or BRL 47 million compared to 3Q24. Fixed assets accounted for 48% of the total value in 3Q25, while intangible assets accounted for 52%. Compared to 2Q25, the increase was 18% or BRL 17 million.

Fixed with emphasis on the increase in production capacity, with investments totaling BRL 56 million in 3Q25. The main projects were capacity expansion in progress at the Blau São Paulo, Cotia and Caucaia plants, as well as investments in infrastructure and maintenance.

Intangible mainly reflects capitalized investments in Research, Development and Innovation (RD&I), as well as software, reaching BRL 62 million in 3Q25, an increase of 74% compared to 3Q24, especially due to the purchase of inputs and equipment to produce Monoclonal Antibodies. Total RD&I investments in the last 12 months, including intangible and expenses, were BRL 190 million or 10.8% of Revenue in 3Q25.

Cash Flow

(BRL mi)	3Q25	3Q24	Δ %	2Q25	Δ %
Adjusted Results	136	123	10.5%	157	-13.4%
Working Capital	-23	47	-	-90	-74.6%
Income Tax and CSLL paid	0	0	-	0	-100.0%
CAPEX	-117	-70	67.8%	-100	18.1%
Others	30	0	-	-51	-158.1%
Free Cash Flow to Firm	26	100	-74.2%	-84	-
Interest Payment	-28	-21	32.3%	-10	193.5%
Leases	-3	-2	48.3%	-3	-11.4%
Free Cash Flow to Equity	-5	77	-	-97	-94.5%
Debt Amortization	0	0	-	-50	-100.0%
Debt Raising	51	0	-	0	-
Dividends and IoC	-25	-22	16.0%	0	-
Exchange variation	-8	0	-	2	-
Cash and Financial Investments Chg.	13	56	-76.7%	-144	-

The Company's Free Cash Flow generated BRL 26 million in 3Q25, compared to BRL 100 million in 3Q24. Despite the improved operating results, we saw greater working capital needs, and increased investments, to ensure the

Company's long-term sustainable growth. After interest and lease payments, Shareholder Free Cash Flow totaled consumption of BRL 5 million in 3Q25, compared to generation of BRL 77 million in 3Q24.

The variation in cash and financial investments was positive at BRL 13 million in 3Q25, with FINAME funding from BNDES in the amount of BRL 51 million more than offsetting the payment of BRL 25 million of IOC net of taxes.

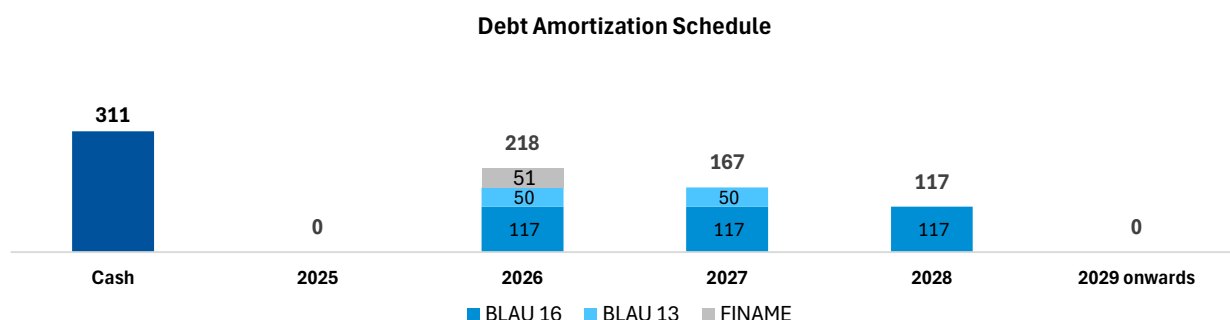
Indebtedness

(BRL mi)	3Q25	2Q25	1Q24	2Q24	3Q24	Δ %
Short Term	224	66	66	69	60	274.9%
Long Term	283	400	500	450	450	-37.0%
Gross Debt	508	466	566	519	510	-0.4%
Cash and Financial Investments	311	298	448	376	432	-28.1%
Net Debt	197	168	118	143	78	152.7%
EBITDA LTM	472	482	371	362	316	49.4%
Leverage	0.4x	0.3x	0.3x	0.4x	0.2x	0.2x

Net Debt in 3Q25 increased by BRL 29 million compared to 2Q25, to BRL 197 million. This performance is the result of the increase of BRL 42 million in Gross Debt and an increase of BRL 13 million in the amount of Cash and Financial Investments, mainly due to the rise of BRL 51 million in FINAME. As a result, leverage in 3Q25 rose marginally to 0.4x, compared to 0.3x in 2Q25.

Net Debt in 3Q25 does not include the amount of Prothya's divestment. The amount of EUR 52.1 million will be recognized in the Company's cash in 4Q25.

The Company's cash covers approximately 62% of debt amortizations, which are scheduled for payment between 2026 and 2028, or 61% of Gross Debt of BRL 508 million in 3Q25 at a weighted average cost of CDI+1.36%, consisting of BRL 107 million of the BLAU13 debenture (CDI+1.10% p.a.), BRL 349 million of the BLAU16 debenture (CDI+1.68% p.a.) and BRL 52 million of FINAME (CDI-0, 3%). Amortization schedule as shown in the following chart:



Appendix 1 - Balance Sheet (in thousands of reais)

Assets	Consolidated	
	09/30/2025	12/31/2024
Current Assets		
Cash and cash equivalents	43,203	33,317
Investments	267,574	459,555
Trade accounts receivable	521,763	476,750
Accounts receivable from related parties	-	-
Inventories	710,398	606,189
Recoverable taxes	69,429	42,496
Financial Asset at fair value	325,442	-
Other receivables	31,350	57,845
Total current assets	1,969,159	1,676,152
Non-current assets		
Recoverable taxes	826	24,711
Judicial deposits	26,044	27,207
Deferred income and social contribution taxes	78,252	84,515
Financial asset at fair value	-	265,155
Other receivables	4,066	1,048
Total long-term realizable	109,188	402,636
Total non-current assets	1,651,905	1,735,577
Total assets	3,621,064	3,411,729
Investments	-	-
Right-of-use assets	919,374	810,423
Fixed assets	591,446	487,746
Intangible assets	31,897	34,772
Total non-current assets	1,651,905	1,735,577
Liabilities	Consolidated	
	09/30/2025	12/31/2024
Current liabilities		
Trade accounts payable	267,031	284,945
Related-party payables	1,470	1,054
Loans and financing	51,953	1,871
Debentures	172,320	65,103
Taxes payable	15,348	15,071
Income and social contribution taxes payable	32,927	8,916
Labor obligations	83,461	75,136
Dividends and interest on own capital payable	14,700	-
Leases payable	6,645	6,387
Derivative financial instruments	25	217
Other accounts payable	33,712	79,242
Total current liabilities	679,592	537,942
Non-current liabilities		
Debentures	283,333	450,000
Tax liabilities	1,084	1,598
Provision for tax, civil and labor risks	18,531	12,873
Leases payable	30,919	35,591
Deferred income and social contribution taxes	215,445	170,201
Other labor liabilities	3,724	2,437
Other accounts payable	53,653	50,423
Total non-current liabilities	606,689	723,123
Total Liabilities	1,286,281	1,261,065
Equity		
Share capital	1,316,609	1,316,609
Treasury shares	(42,891)	(42,891)
Profit reserve	837,323	899,323
Retained earnings	258,705	-
Equity valuation adjustments	(19,581)	(9,052)
Equity attributed to controlling shareholders	2,350,165	2,163,989
Non-controlling interests	(15,382)	(13,325)
Total equity	2,334,783	2,150,664
Total liabilities and equity	3,621,064	3,411,729

Appendix 2 - Income Statements (in thousands of reais)

	Consolidated			
	Nine months ended 09/30/2025	Nine months ended 09/30/2024	Nine Months up to 09/30/2023	Three Months up to 09/30/2023
Net operating revenue	1,313,019	475,196	1,298,350	473,569
Cost of goods and products sold	(783,651)	(282,462)	(821,923)	(286,436)
Gross profit	529,368	192,734	476,427	187,133
Commercial expenses	(119,680)	(42,640)	(106,761)	(42,381)
Administrative expenses	(133,242)	(47,527)	(120,021)	(35,665)
Expected loss due to impairment of accounts receivable	-	-	-	-
Other net operating revenues and expenses	29,405	(10,980)	(23,274)	(3,629)
Share in the results of investees accounted for using the equity method	-	-	-	-
Total net operating expenses	(223,517)	(101,147)	(250,056)	(81,675)
Income before financial income, interest in investees and taxes	305,851	91,587	226,371	105,458
Financial revenues	122,759	106,520	32,424	8,250
Financial expenses	(84,327)	(59,774)	(58,575)	(18,243)
Financial result	38,432	46,746	(26,151)	(9,993)
Income before taxes	344,283	138,333	200,220	95,465
Current income tax and social contribution	(32,986)	(8,506)	(21,318)	(18,821)
Deferred income tax and social contribution	(51,902)	(24,305)	(22,398)	(7,433)
Income tax and social contribution	(84,888)	(32,811)	(43,716)	(26,254)
Net income for the period	259,395	105,522	156,504	69,211
Income attributed to:				
Controlling shareholders	258,705	104,421	159,371	70,548
Non-controlling shareholders	690	1,101	(2,867)	(1,337)
Net income for the period	259,395	105,522	156,504	69,211
Earnings per share (R\$)				
Basic	1.50	0.99	0.51	0.28
Diluted	1.50	0.99	0.51	0.28

Appendix 3 - Cash Flow Statements (in thousands of reais)

	Consolidated	
	09/30/2025	09/30/2024
Cash flows from operating activities		
Earnings before taxes	344,283	200,220
Adjustments to reconcile the income for the period with cash from operating activities:		
Depreciation and amortization	49,219	37,359
Write-offs of property, plant and equipment and intangible assets	25,018	2,586
Write-off of use rights and lease	1,731	1,825
Interest on leases	2,450	2,633
Financial charges on loans and financing	455	-
Financial charges on debentures	51,376	54,649
Financial charges on consortium	497	562
Investment income, net	(21,534)	(30,291)
Interest on financial assets at fair value	(13,372)	-
Unrealized foreign exchange variation in financial investments	7,084	(7,278)
Gain from bargain purchase	(46,915)	-
Unrealized gains and losses on changes in the fair value of assets	(192)	(410)
Unrealized foreign exchange variation in suppliers and customers	(2,529)	(5,066)
Provision for expected losses on trade accounts receivable	2,299	15,740
Provision (reversal) for inventory impairment, net	24,503	24,820
Provision for tax, civil and labor lawsuits	7,929	(4,003)
Provision, long-term incentives	2,131	(117)
Monetary adjustment of judicial deposits	(1,387)	(1,604)
Other (reversals), net	-	-
	433,046	291,625
(Increase) decrease in asset accounts		
Trade accounts receivable	(61,727)	(61,166)
Inventory	(128,712)	51,741
Recoverable taxes	(3,981)	(15,866)
Other receivables	23,477	(23,178)
Judicial deposits	2,550	1,587
Increase (decrease) in liability accounts		
Trade accounts payable	(555)	39,306
Labor obligations	7,481	53,182
Taxes payable	8,224	(11,991)
Other accounts payable	(52,555)	9,437
Cash generated from operating activities	227,248	334,677
Income tax and social contribution paid	(8,042)	-
Contingencies paid	(2,271)	-
Net cash used in operating activities	216,935	334,677
Cash flows from investment activities		
Financial investments	206,431	2,148
Additions to property, plant and equipment	(168,834)	(87,903)
Advance for capital increase in investee	-	35
Additions to intangible assets	(120,376)	(97,892)
Net cash from (used in) investment activities	(82,779)	(271,515)
Cash flows from financing activities		
Dividends and interest on own capital	(47,300)	(40,687)
Leases payable	(5,790)	(2,611)
Interest on lease payments	(2,450)	(2,633)
Acquisition of financed equity interests	-	(1,797)
Loans and financing	51,498	-
Short-term loan	(1,871)	-
Payment of debentures - principal	(50,000)	(50,000)
Payment of debentures - interest	(60,826)	(64,124)
Net cash from (used in) financing activities	(116,739)	(161,852)
Net increase (decrease) in cash and cash equivalents	17,417	(98,690)
Cash and cash equivalents as of January 1st	33,317	31,495
Effect of change in the foreign exchange rate on the balance of cash and cash equivalents	(7,531)	-
Cash and cash equivalents as of September 31	43,203	(67,195)
Increase (decrease) in cash and cash equivalents	17,417	(98,690)

Disclaimer

Future considerations, if contained in this document, are exclusively related to the business prospects, estimates of operating and financial results and the Company's growth prospects, and therefore do not constitute a guarantee of the Company's performance or future results. These considerations are only projections and, as such, are based exclusively on the expectations of the Company's management regarding the future of the business and its continued access to capital to finance its business plan. Such forward-looking considerations depend substantially on changes in market conditions, government rules, competitive pressures, the performance of the industry and the Brazilian economy, among other factors, in addition to the risks presented in the disclosure documents filed by the Company and are, therefore, subject to change without notice.

In addition, additional information not audited or reviewed by the audit contained herein reflects the interpretation of the Company's Management of information derived from its financial information and its respective adjustments, which were prepared in accordance with market practices and for the sole purpose of a more detailed and specific analysis of the Company's results. Thus, such considerations and additional data must also be analyzed and interpreted independently by shareholders and market agents, who must make their own analyses and conclusions about the results disclosed herein. No data or interpretative analysis carried out by the Company's Management should be treated as a guarantee of performance or future results and are merely illustrative of the Company's Management's view of its results.

The Company's management is not responsible for the compliance and accuracy of the management financial information discussed in this report. Such management financial information should be considered for informational purposes only and not in a way that is a substitute for the analysis of our revised individual and consolidated quarterly information or annual financial statements audited by independent auditors for the purposes of deciding to invest in our shares, or for any other purpose.