



APRESENTAÇÃO DE RESULTADOS

2º Trimestre
2025



Disclaimer

O conteúdo desta apresentação não constitui uma promessa ou declaração em relação ao desempenho futuro da Companhia. Determinadas informações e conclusões aqui contidas são relacionadas às perspectivas do negócio, estimativa de resultados operacionais e financeiros e perspectivas de crescimento da Companhia.

Estas informações são baseadas em projeções relacionadas a expectativas da administração da Companhia em relação ao futuro do negócio e as considerações futuras dependem das condições de mercado, aprovação regulamentar, desempenho do setor, flutuação do câmbio e outros riscos descritos nos relatórios da Companhia.

Certas porcentagens e outros valores incluídos neste documento foram arredondados para facilitar a sua apresentação e as escalas dos gráficos podem apresentar proporções diferentes, para melhorar sua apresentação. Assim, os números e os gráficos apresentados podem não representar a soma aritmética e podem diferir daqueles apresentados nas demonstrações financeiras.

Esta apresentação não constitui uma oferta ou solicitação de compra de ações ou qualquer outro ativo imobiliário da Companhia. A apresentação ou qualquer informação aqui contida não deve ser usada para base de contrato ou compromisso.

As informações aqui contidas são de finalidade informativa e assim devem ser entendidas.

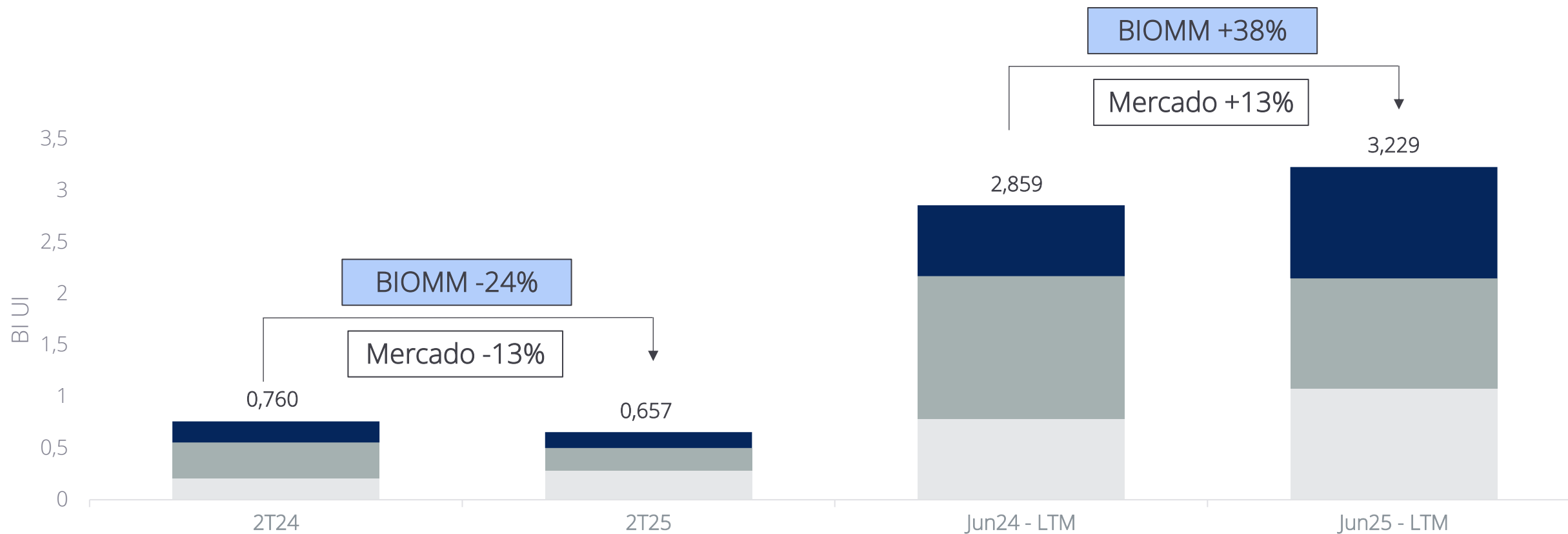
Resultados
Financeiros

Evolução do
Market Share



DESTAQUES

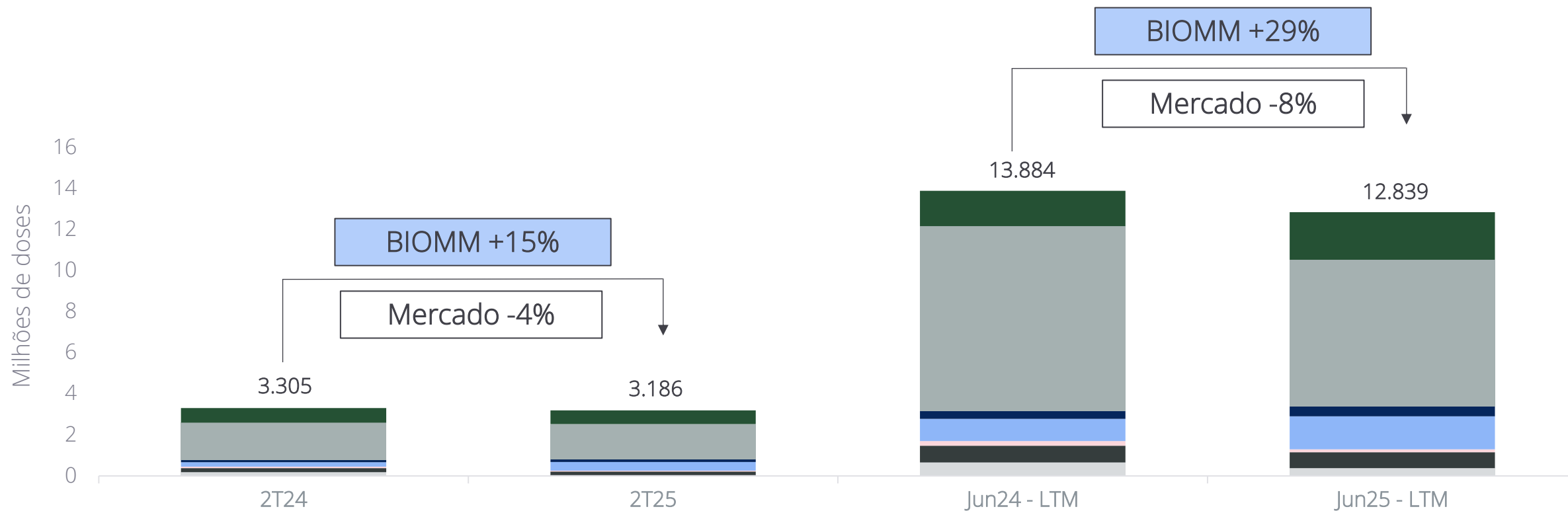
MERCADO TOTAL INSULINA GLARGINA



BIOMM	27%	24%	24%	34%
SANOFI	46%	33%	49%	33%
LILLY	27%	43%	27%	33%

Fonte: IQVIA

MERCADO PRIVADO ENOXAPARINA



BIOMM	3%	4%	3%	4%
EUROFARMA	5%	1%	4%	2%
CRISTALIA	6%	6%	6%	6%
VIATRIS	7%	13%	8%	13%
SANOFI	55%	54%	65%	56%
BLAU	2%	1%	2%	1%
ACHÉ	22%	21%	12%	18%

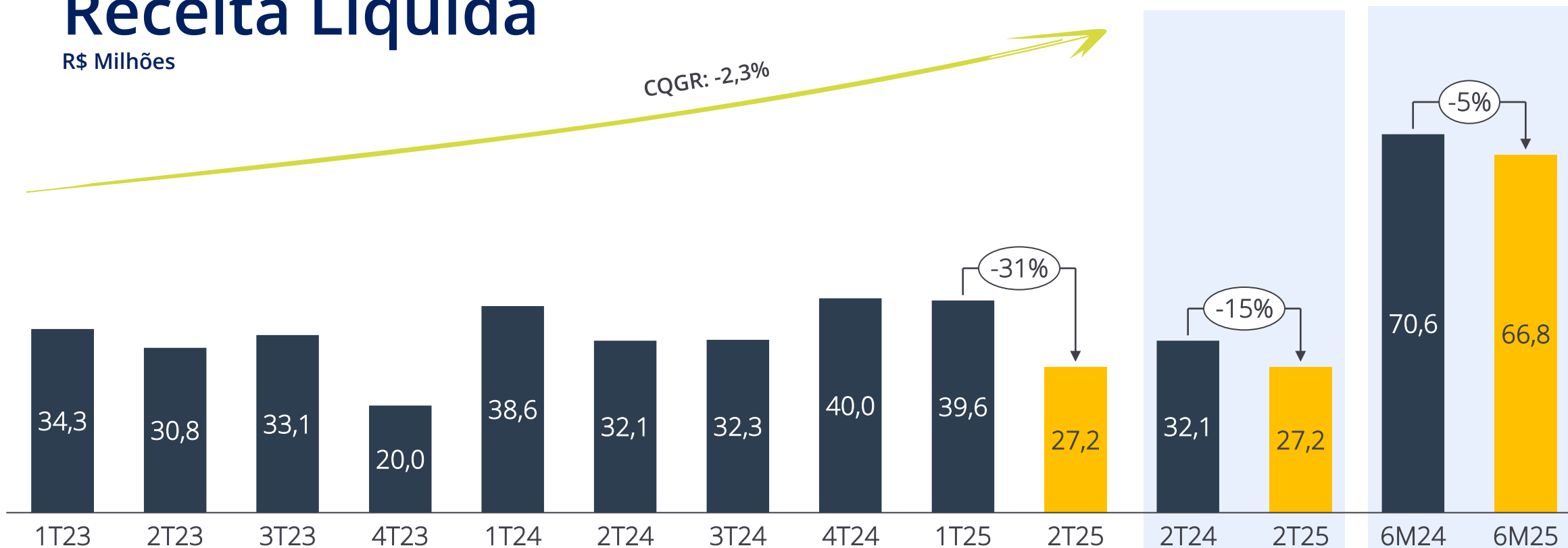
DESTAQUES FINANCEIROS



Receita Líquida

R\$ Milhões

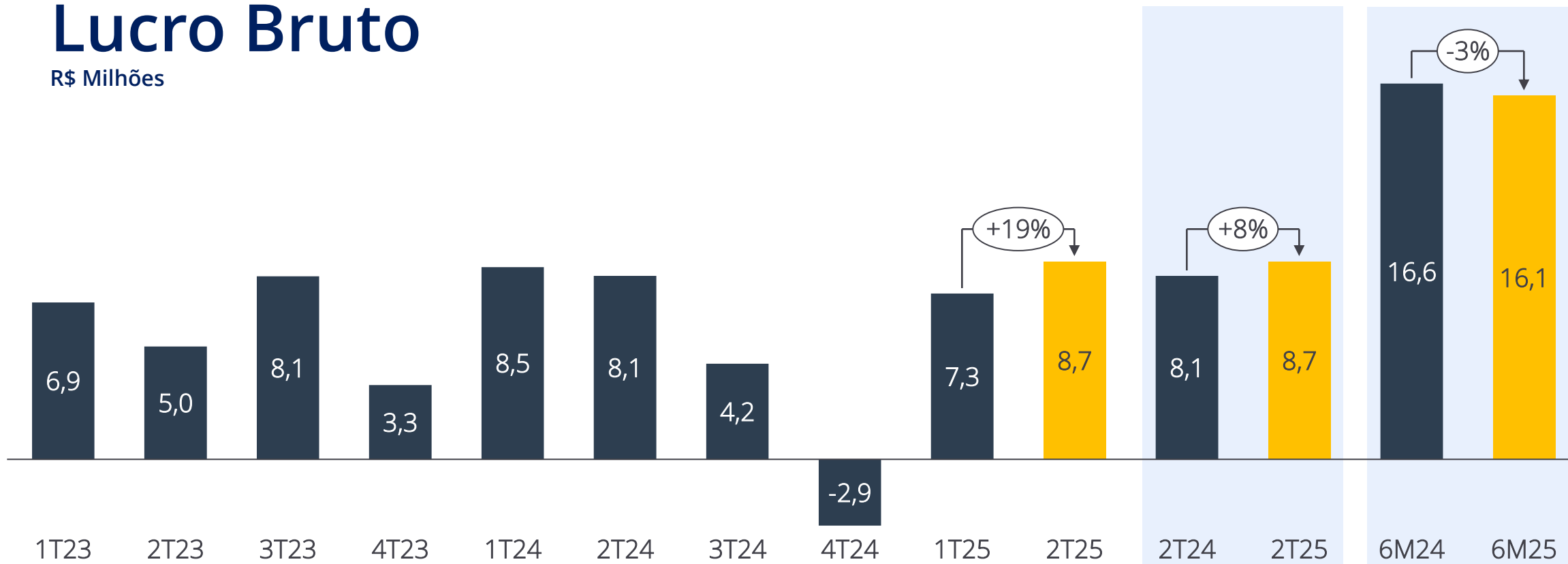
CQGR: -2,3%



A receita líquida atingiu R\$27,2 milhões no 2T25, variação negativa em 15% versus 2T24 e 31% versus o 1T25. Nos seis primeiros meses do ano, são 5% de queda na comparação 6M25 e 6M24. A principal explicação para as quedas nas comparações com 2024, é a descontinuação do produto Herzuma em dezembro/24. Na comparação com o 1T25, a queda ocorreu pelo menor volume de venda do Glargilin no período

Lucro Bruto

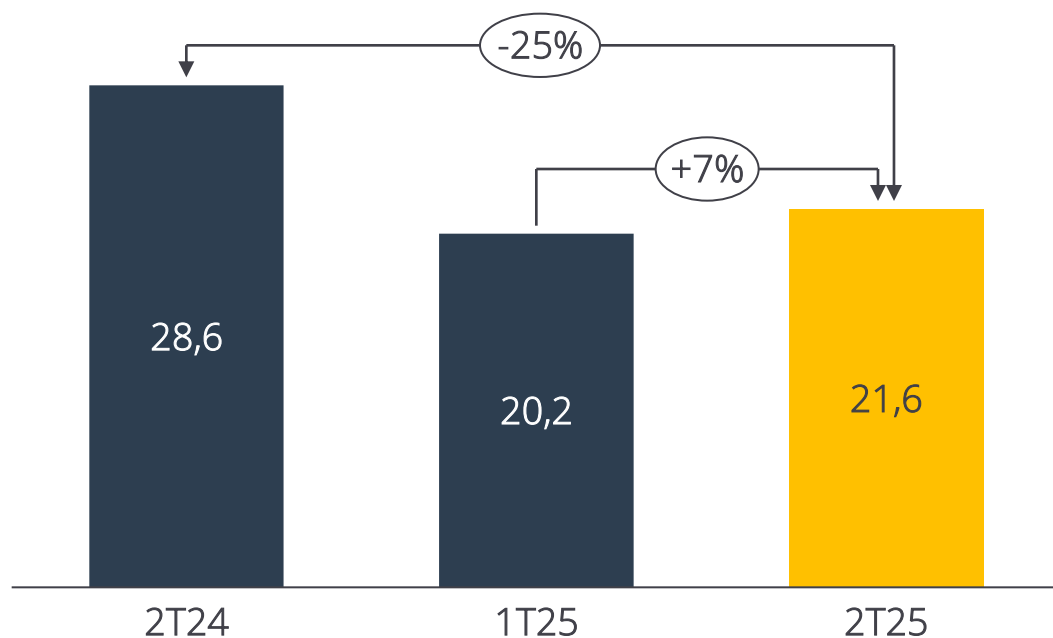
R\$ Milhões



O lucro bruto registrou R\$8,7 milhões no 2T25, representando uma variação positiva de 8% contra o 2T24 e de 19% contra o 1T25. O melhor lucro bruto histórico da Companhia reflete, principalmente, a melhora na margem de contribuição do Glargilin no período. Já na comparação com os seis meses de 2024, a variação foi negativa em 3% e é explicada pelo aumento nos custos em razão do início das operação de produção na fábrica de Nova Lima, Minas Gerais

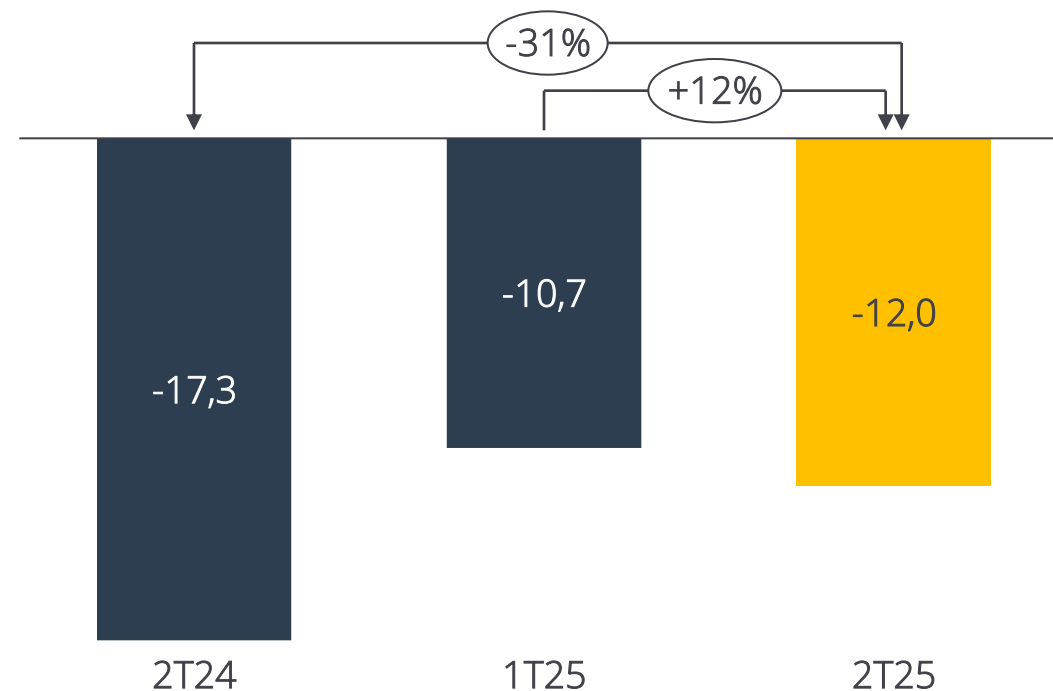
Despesas Operacionais

R\$ Milhões



Ebitda Consolidado

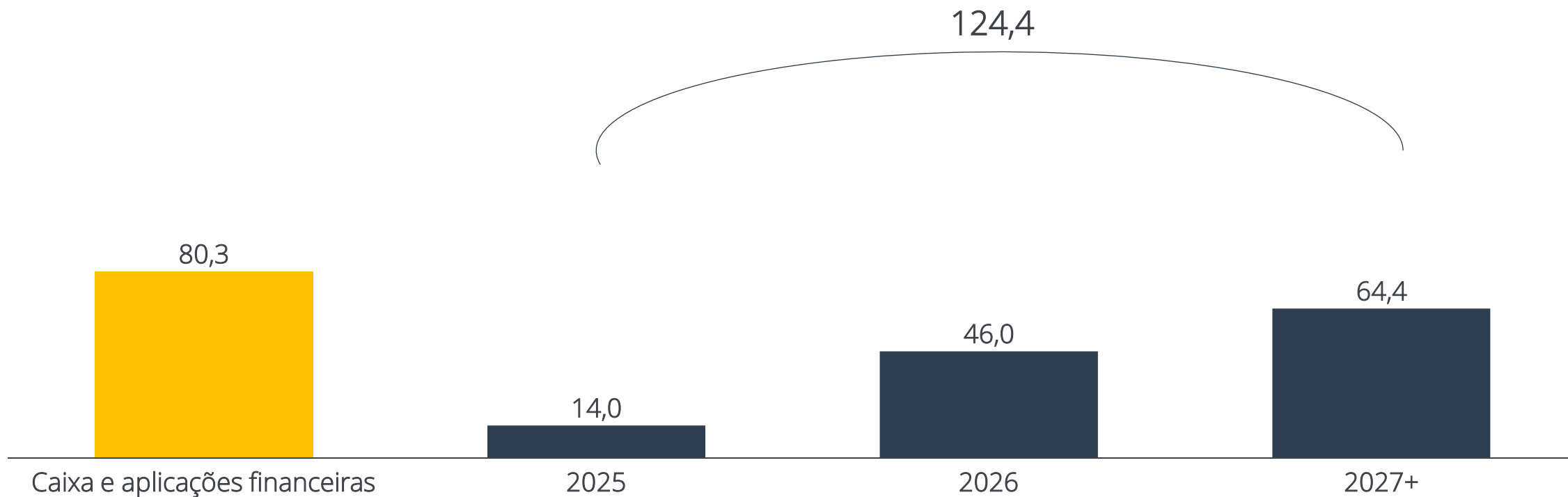
R\$ Milhões



As despesas operacionais atingiram R\$21,6 milhões no 2T25, redução de 25% na comparação anual, refletindo a redução das despesas com marketing e despesas administrativas. Já o Ebitda, apresentou resultado negativo de R\$12,0 milhões, uma redução de 31% na comparação anual, refletindo, principalmente, a redução nas despesas de vendas e administrativas

Perfil da Dívida

R\$ Milhões



A Companhia segue na gestão contínua do seu fluxo de caixa e perfil de endividamento, atenta as necessidades de financiamento de suas atividades

Relações com Investidores

Site: <http://ri.biommm.com>

E-mail: ri@biommm.com

Assessoria de Imprensa

Máquina de Notícias

Nancy Campos

Tel.: (11) 3147-7445





EARNINGS PRESENTATION

2nd quarter
2025



Disclaimer

The content of this presentation does not constitute a promise or statement regarding the future performance of the Company. Certain information and conclusions contained herein are related to business prospects, estimate of the Company's operating and financial results and growth prospects.

This information is based on projections related to the Company's management expectations regarding the future of the business and considerations depend on market conditions, regulatory approval, industry performance, exchange rate fluctuations and other risks described in the Company's reports.

Certain percentages and other values included in this document have been rounded to make its presentation easier and chart scales can have different proportions, also to make ease of viewing. Therefore, the numbers and graphs generated may not represent an arithmetic sum and may differ from those presented in financial statements.

This presentation does not constitute an offer or solicitation to purchase shares or any other real estate assets of the Company. The presentation or any information contained herein is not to be used on the basis of a contract or commitment.

The information contained herein is informative and should be understood as such.

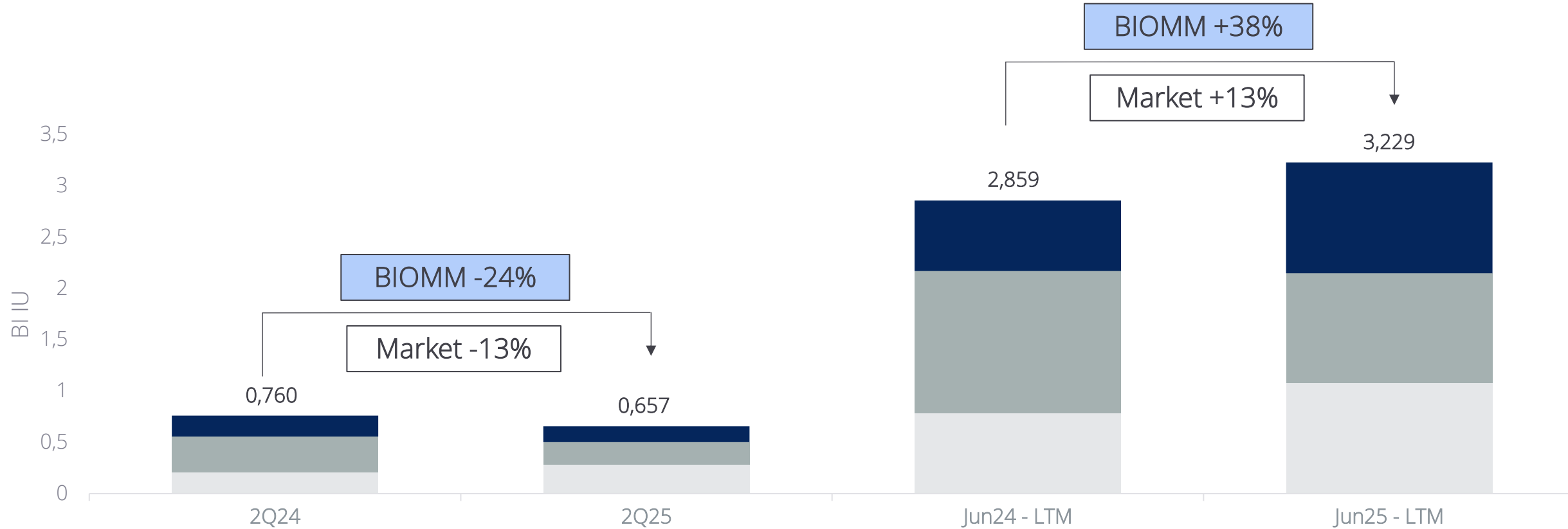
Financial
Results

Market Share
Evolution



HIGHLIGHTS

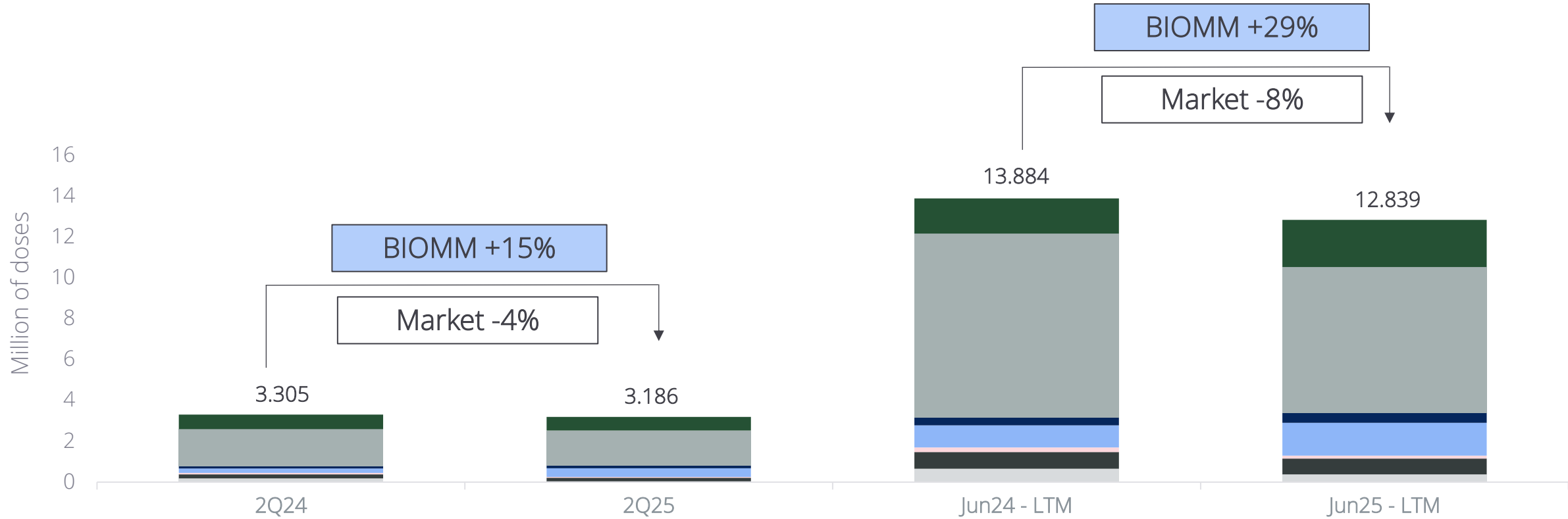
GLARGINE INSULIN TOTAL MARKET



BIOMM	27%	24%	24%	34%
SANOFI	46%	33%	49%	33%
LILLY	27%	43%	27%	33%

Source: IQVIA

ENOXAPARINA PRIVATE MARKET



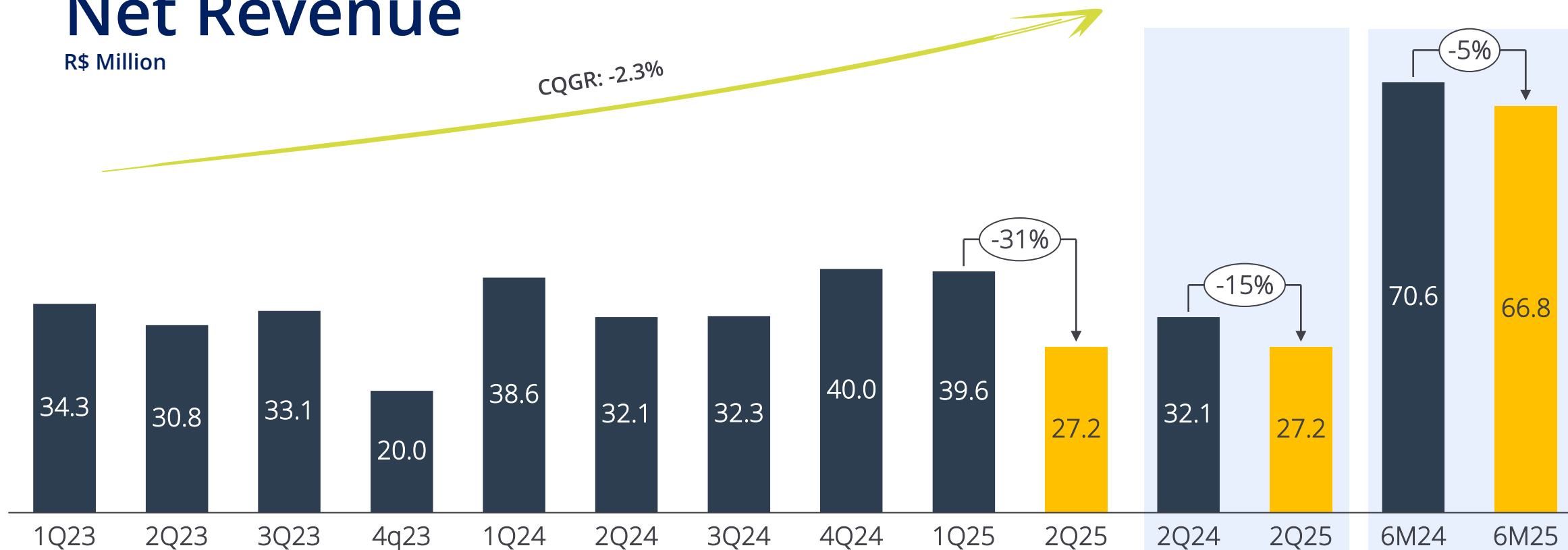
BIOMM	3%	4%	3%	4%
EUROFARMA	5%	1%	4%	2%
CRISTALIA	6%	6%	6%	6%
VIATRIS	7%	13%	8%	13%
SANOFI	55%	54%	65%	56%
BLAU	2%	1%	2%	1%
OTHERS	22%	21%	12%	18%

FINANCIAL HIGHLIGHTS



Net Revenue

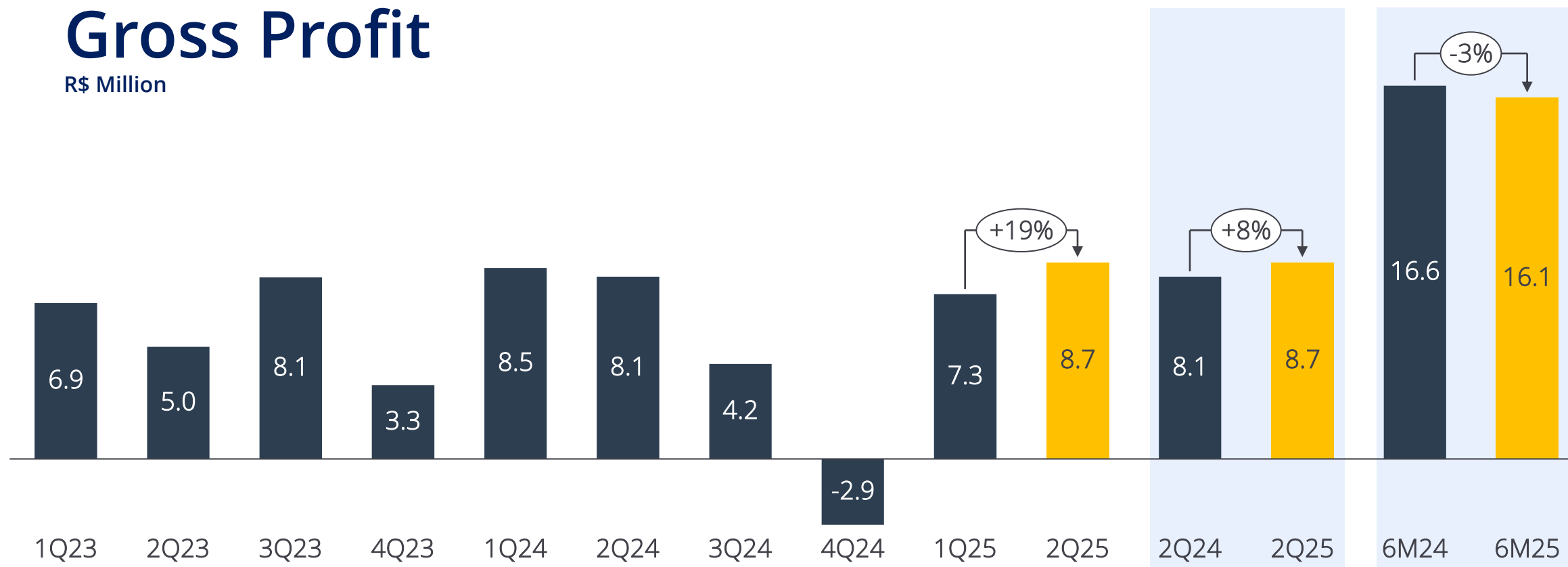
R\$ Million



Net revenue reached R\$27.2 million in 2Q25, a 15% decrease compared to 2Q24 and a 31% decrease compared to 1Q25. In the first six months of the year, there was a 5% decrease when comparing 6M25 and 6M24. The main explanation for the decreases in comparison to 2024 is the discontinuation of the Herzuma product in December/24. In comparison to 1Q25, the decrease was due to the lower Glargilin's sales volume in the period

Gross Profit

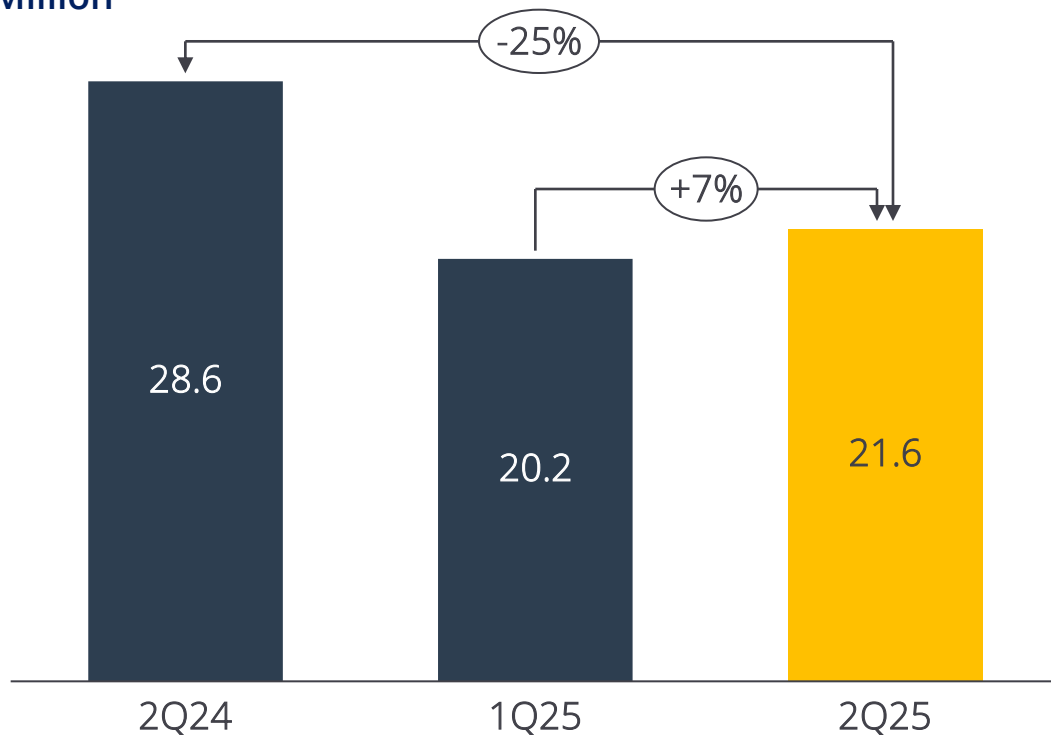
R\$ Million



Gross profit reached negative R\$8,7 million in 2Q25 representing a positive variation of 8% compared to 2Q24 and 19% compared to 1Q25. The Company's best-ever gross profit mainly reflects the improvement in Glargilin's contribution margin during the period. Compared to the first six months of 2024, the variation was negative by 3%, explained by the increase in costs due to the start of production operations at the Nova Lima, Minas Gerais, plant

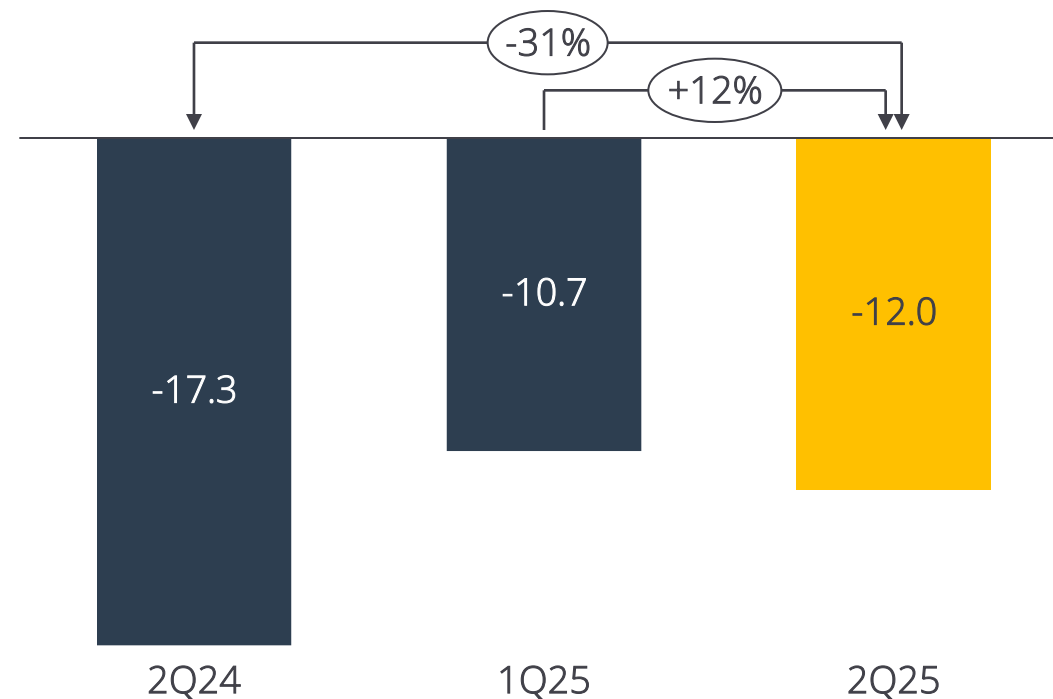
Operating Expenses

R\$ Million



Consolidated Ebitda

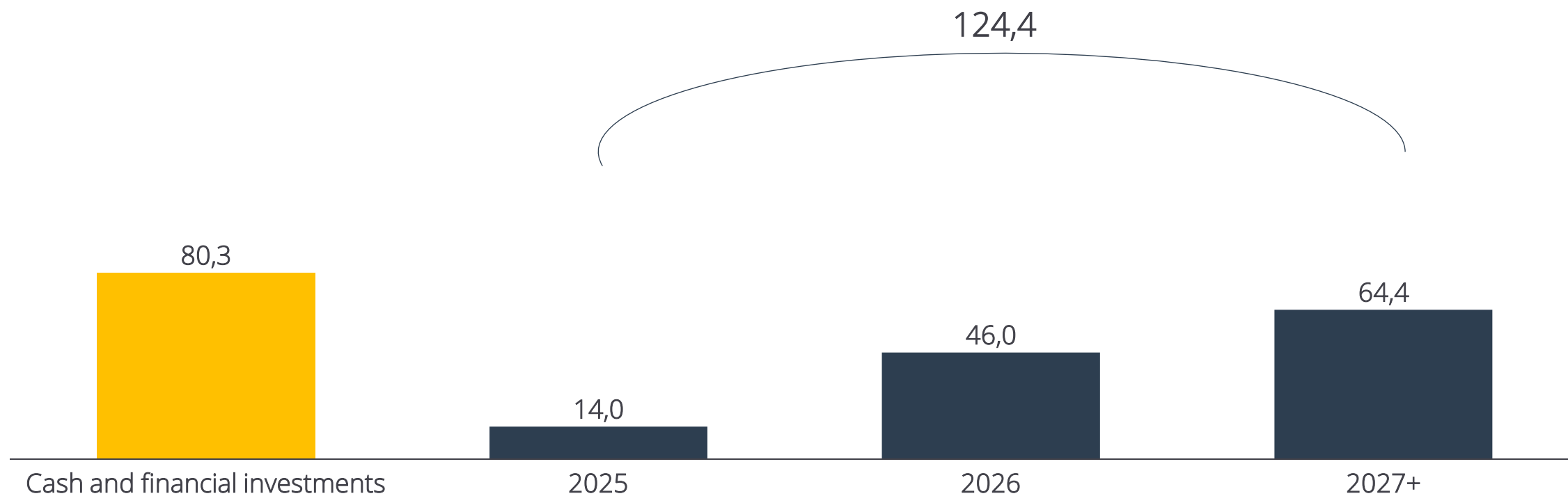
R\$ Million



Operating expenses reached R\$21.6 million in 2Q25, an annual decrease of 25%, reflecting the decrease in marketing and administrative expenses. Ebitda presented a negative quarterly result of R\$12.0 million, an annual decrease of 31%, mainly reflecting the reduction in marketing and administrative expenses

Debt Profile

R\$ Million



The Company continues to actively manage its cash flow and its indebtedness profile, attentive to the financing needs of the activities

Investor Relations

Website: <http://ri.biomm.com>

E-mail: ri@biomm.com

Press Office

Máquina de Notícias

Nancy Campos

Tel.: (11) 3147-7445

