

GRUPO CASAS BAHIA S.A.

Companhia Aberta de Capital Autorizado

CNPJ/MF nº 33.041.260/0652-90

FATO RELEVANTE

Casas Bahia amplia canais de venda parceria estratégica para impulsionar o e-commerce no Brasil

O **GRUPO CASAS BAHIA S.A.** ("**Companhia**") (B3: BHIA3) anuncia o início de uma parceria estratégica de longo prazo com o **MERCADO LIVRE** (Nasdaq: MELI), para impulsionar o varejo digital no Brasil. A partir de novembro, os produtos das categorias *core* da Casas Bahia — eletrodomésticos, eletrônicos e móveis — estarão disponíveis na plataforma do Mercado Livre.

Líder em eletrodomésticos, tecnologia e móveis no varejo físico, a Casas Bahia vem fortalecendo sua relevância também no e-commerce próprio, com crescimento de dois dígitos nos últimos trimestres. Agora, amplia sua presença em mais um canal de vendas com o Mercado Livre. "Essa aliança nos permitirá ganhar market share, alavancar nossa operação e otimizar o uso do nosso ecossistema, incluindo soluções logísticas, de crédito e serviços. Mais do que uma expansão de canal, trata-se de uma evolução no modelo de negócio do Grupo Casas Bahia — uma Companhia cada vez mais eficiente, conectada e preparada para o futuro do varejo nacional", afirma Renato Franklin, CEO do Grupo Casas Bahia.

"É com muito orgulho que damos as boas-vindas à Casas Bahia à nossa plataforma. A chegada de uma marca histórica e com forte conexão com o consumidor brasileiro reafirma o nosso propósito de seguir desenvolvendo e fortalecendo o e-commerce no país", afirma Fernando Yunes, vice-presidente sênior e líder do Mercado Livre no Brasil. O anúncio acontece em um momento estratégico, próximo à Black Friday, período em que categorias como eletrodomésticos, eletrônicos e móveis estão entre as mais procuradas pelos consumidores. "Essa parceria de longo prazo reforça a complementaridade das duas empresas e marca o início de uma nova fase para o e-commerce de eletrodomésticos, eletrônicos e móveis no Brasil", completa o executivo do Mercado Livre.

Além de expandir o alcance no e-commerce e atrair novos consumidores, o movimento consolida a posição da Casas Bahia como referência omnichannel na venda de seus produtos. Com a parceria, o Mercado Livre passa a desempenhar um papel estratégico e complementar para venda de produtos do Grupo Casas Bahia, com foco nas categorias *core*.

A iniciativa contribuirá para a Companhia ampliar seus canais de venda e se consolidar como líder na venda de eletrodomésticos, eletrônicos e móveis (1P) no varejo omnichannel brasileiro.

São Paulo, 23 de outubro de 2025

GRUPO CASAS BAHIA S.A.

Elcio Mitsuhiro Ito

Vice-Presidente Financeiro e Diretor de Relações com Investidores

GRUPO CASAS BAHIA S.A.

Publicly Held Company

Corporate Taxpayer's ID (CNPJ/MF) No. 33.041.260/0652-90

MATERIAL FACT

Casas Bahia Expands Sales Channels Through Strategic Partnership to Boost E-Commerce in Brazil

GRUPO CASAS BAHIA S.A. ("Company") (B3: BHIA3) announces the launch of a long-term strategic partnership with **MERCADO LIVRE** (Nasdaq: MELI) to accelerate digital retail in Brazil. Starting in November, Casas Bahia's core product categories — home appliances, electronics, and furniture — will be available on Mercado Livre's platform.

A leader in physical retail for appliances, technology, and furniture, Casas Bahia has also been strengthening its presence in its own e-commerce operations, with double-digit growth over recent quarters. Now, the Company expands its reach by adding Mercado Livre as a new sales channel. "This alliance will allow us to gain market share, scale our operations, and optimize the use of our ecosystem, including logistics, credit, and service solutions. More than just channel expansion, this represents an evolution in Grupo Casas Bahia's business model — a Company that is increasingly efficient, connected, and ready for the future of Brazilian retail," says Renato Franklin, CEO of Grupo Casas Bahia.

"We are proud to welcome Casas Bahia to our platform. The arrival of such a historic brand with a strong consumer connection reinforces our commitment to continue developing and strengthening e-commerce in Brazil," says Fernando Yunes, Senior Vice President and Head of Mercado Livre in Brazil. The announcement comes at a strategic moment, just ahead of Black Friday, a period when categories like appliances, electronics, and furniture are among the most sought-after by consumers. "This long-term partnership highlights the complementarity between both companies and marks the beginning of a new chapter for e-commerce in these key categories in Brazil," adds the Mercado Livre executive.

In addition to expanding its e-commerce reach and attracting new customers, this move consolidates Casas Bahia's position as an omnichannel reference in the sale of its products. Through the partnership, Mercado Livre will play a strategic and complementary role in the distribution of Grupo Casas Bahia's products, with focus on core categories.

This initiative will help the Company expand its sales channels and strengthen its position as a leader in the sale of home appliances, electronics, and furniture (1P) in Brazil's omnichannel retail market.

São Paulo, October 23, 2025

GRUPO CASAS BAHIA S.A.

Elcio Mitsuhiro Ito

Financial Vice-President and Investor Relations Officer