

Relatório Anual de Sustentabilidade 2024



Sumário

01 Apresentação

- p.4 Sobre este Relatório
- p.5 Mensagem da Administração

02 Perfil do Grupo

- p.7 **BB Seguros**
 - Estrutura Societária
 - Propósito, Visão e Valores
 - Investidas
 - BB Corretora
- p.17 **Modelo de Negócios**
- p.18 **Estratégia de Longo Prazo**
 - Materialidade
 - Agenda ASG

03 Geração de Valor

- p.28 **Sociedade**
 - Mudanças Climáticas*
 - Ética, integridade e compliance na empresa e em sua cadeia de valor*
 - Criação de valor para a sociedade
- p.41 **Colaboradores**
 - Remuneração
 - Atração, desenvolvimento e retenção de colaboradores*
 - Diversidade, inclusão e equidade*
- p.54 **Clientes**
 - Inovação e Tecnologia*
 - Satisfação, transparência e relacionamento com os clientes*
 - Qualidade e segurança do serviço*
 - Segurança da informação, privacidade de dados e cibernética*
- p.65 **Acionistas**
 - Governança Corporativa
 - Gestão de riscos
 - Desempenho econômico-financeiro
 - Retorno para o acionista
 - Valor Econômico Adicionado

04 Anexos

- p.87 Sumário de Conteúdo GRI e SASB
- p.94 Relatório de Asseguração Limitada dos Auditores Independentes
- p.95 Informações Corporativas e Créditos

01

Apresentação

- p.4 Sobre este relatório
- p.5 Mensagem da administração



SOBRE ESTE RELATÓRIO

GRI 2-2 | 2-3 | 2-5 | 2-6

A BB Seguridade, apresentada neste relatório por sua marca BB Seguros (“Companhia”), publica seu Relatório Anual de Sustentabilidade 2024. **GRI 2-3.a**

A marca BB Seguros é adotada tanto em funções institucionais como de mercado. Foi criada para integrar todas as operações de seguridade do Banco do Brasil, sendo responsável pela identificação das campanhas publicitárias relacionadas a seguros, previdência, capitalização e assistência odontológica, além de patrocínios e estratégias de engajamento em diversos pontos de contato com os clientes, como internet, dispositivos móveis, redes sociais e canais de atendimento telefônico.

Este relatório tem o propósito de fornecer a todos os públicos da Companhia uma visão abrangente sobre as iniciativas de sustentabilidade relacionadas ao Meio Ambiente, Social e Governança (ASG) as quais estão sendo realizadas por ela e por suas investidas. O documento apresenta diretrizes com base nas normas da Global Reporting Initiative (GRI) e no Sustainability Accounting Standards Board (SASB). O conteúdo do relatório relacionado aos indicadores GRI foi submetido à asseguração limitada da KPMG Auditores Independentes Ltda. As informações apresentadas referem-se às operações conduzidas entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2024, período alinhado ao relato financeiro da Companhia. **GRI 2-3.a | 2-3.b | 2-5.a**

O presente documento foi aprovado pela Diretoria Executiva da Companhia, conforme previsto em seu Estatuto Social, e encaminhado para o conhecimento do Conselho de Administração. **GRI 2-5.a**

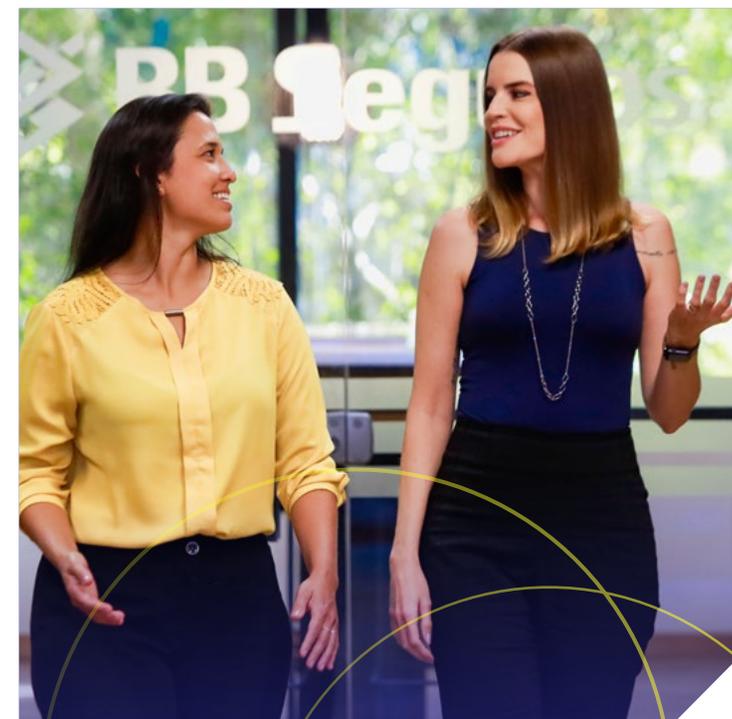
As informações econômico-financeiras seguem o padrão da Lei das Sociedades por Ações e as normas da Comissão de Valores Mobiliários (CVM). Os saldos apresentados refletem o desempenho do conglomerado BB Seguros, conforme demonstrações contábeis disponíveis no site.

As demonstrações contábeis consolidadas são elaboradas em conformidade com as Normas Internacionais de Relatório Financeiro (IFRS), emitidas pelo International Accounting Standards Board (IASB) e com as práticas contábeis adotadas no Brasil.

As demonstrações contábeis individuais são elaboradas em conformidade com as práticas contábeis adotadas no Brasil (BRGAAP), que compreendem as diretrizes emanadas da Lei das Sociedades por Ações e os pronunciamentos do Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC), que trata da contabilização de contratos de seguros e está correlacionado com os padrões do IFRS

17 do International Accounting Standards Board (IASB), vinculado à IFRS Foundation. **GRI 2-2.c**

Neste relatório, são apresentadas, ainda, informações complementares individuais das empresas investidas Brasilseg, Brasilprev, Brasilcap e Brasildental, alinhadas às normas da Superintendência de Seguros Privados (Susep) ou da Agência Nacional de Saúde (ANS), que por sua vez não receberam o CPC-50 [IFRS 17]. **GRI 2-2.b**



As Demonstrações Financeiras estão disponibilizadas no site www.bbseguridaderi.com.br

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

GRI 2-22

O ano de 2024 foi marcado por uma série de eventos climáticos extremos que impactaram profundamente diversas regiões do Brasil e do mundo. Neste contexto, a BB Seguros esteve presente para apoiar seus clientes, adotando ações de suporte à região Sul do país, inclusive com a ampliação de assistências, com o objetivo de proporcionar maior tranquilidade aos clientes impactados.

Diante deste cenário desafiador, a BB Seguros reafirma seu compromisso com as boas práticas ambientais, sociais e de governança, convictos de não se tratar unicamente de uma responsabilidade a ser cumprida, mas também da oportunidade de criar valor de longo prazo para nossos clientes, funcionários, acionistas e para a sociedade como um todo.

Com o objetivo de ser leve, eficiente e sustentável, avançamos com a Agenda ASG, fortalecendo ainda mais seu propósito. Neste ano, foram entregues 31 ações, que ratificam a preocupação da Companhia com os temas relacionados à sustentabilidade.

R\$ 8,7 bilhões

de lucro líquido em 2024,
renovando a máxima histórica
da Companhia

Ao final de 2024, reportamos um lucro de R\$ 8,7 bilhões, alcançando, novamente, um novo patamar histórico, mantendo-nos fiéis à execução da estratégia, fundamentada nos pilares da experiência do cliente, transformação tecnológica e busca por novas oportunidades de negócios.

Para seguir com o objetivo de ter um portfólio moderno e rentável, foram investidos mais de R\$ 538 milhões na infraestrutura de TI, cyber segurança e desenvolvimento de jornadas e soluções digitais, permitindo maior desenvolvimento na maturidade digital da Companhia, avançando, assim, na melhora da experiência do cliente.

Priorizando a experiência do cliente, obtivemos resultados consistentes e melhora significativa no NPS (*Net Promoter Score*), com evolução de 11,9 pontos no quesito atendimento, e redução de 15% no número de reclamações e de 18% nas demandas de cancelamento, atingindo o menor patamar histórico da Companhia tanto para o índice de reclamações como para o índice de *churn*. Ao longo do ano, observamos avanços significativos no programa de relacionamento Nível de Proteção, lançado no final de 2023, visando unificar e fortalecer o relacionamento com os consumidores.

No âmbito da busca por novas oportunidades de diversificação da distribuição de produtos e ampliação do modelo de negócios, a BB Seguros, por meio de sua investida Brailseg, alcançou R\$ 2,1 bilhões em prêmios

de seguro por meio de canais parceiros, contribuindo com R\$233 milhões para o resultado da Companhia.

A contínua busca pela excelência e inovação destaca a BB Seguros como uma organização dedicada a garantir a satisfação e a segurança de seus stakeholders, fomentando um relacionamento duradouro e sustentável, e impulsionando-nos a manter o compromisso de proporcionar tranquilidade para as pessoas, hoje e sempre.

Boa leitura!



André Hauli
Diretor-Presidente



Kamillo Tononi
Presidente do
Conselho de Administração

02

Perfil do Grupo

p.7 BB Seguros

p.17 Modelo de negócios

p.18 Estratégia de longo prazo



BB SEGUROS

GRI 2-1.a | 2-6.a

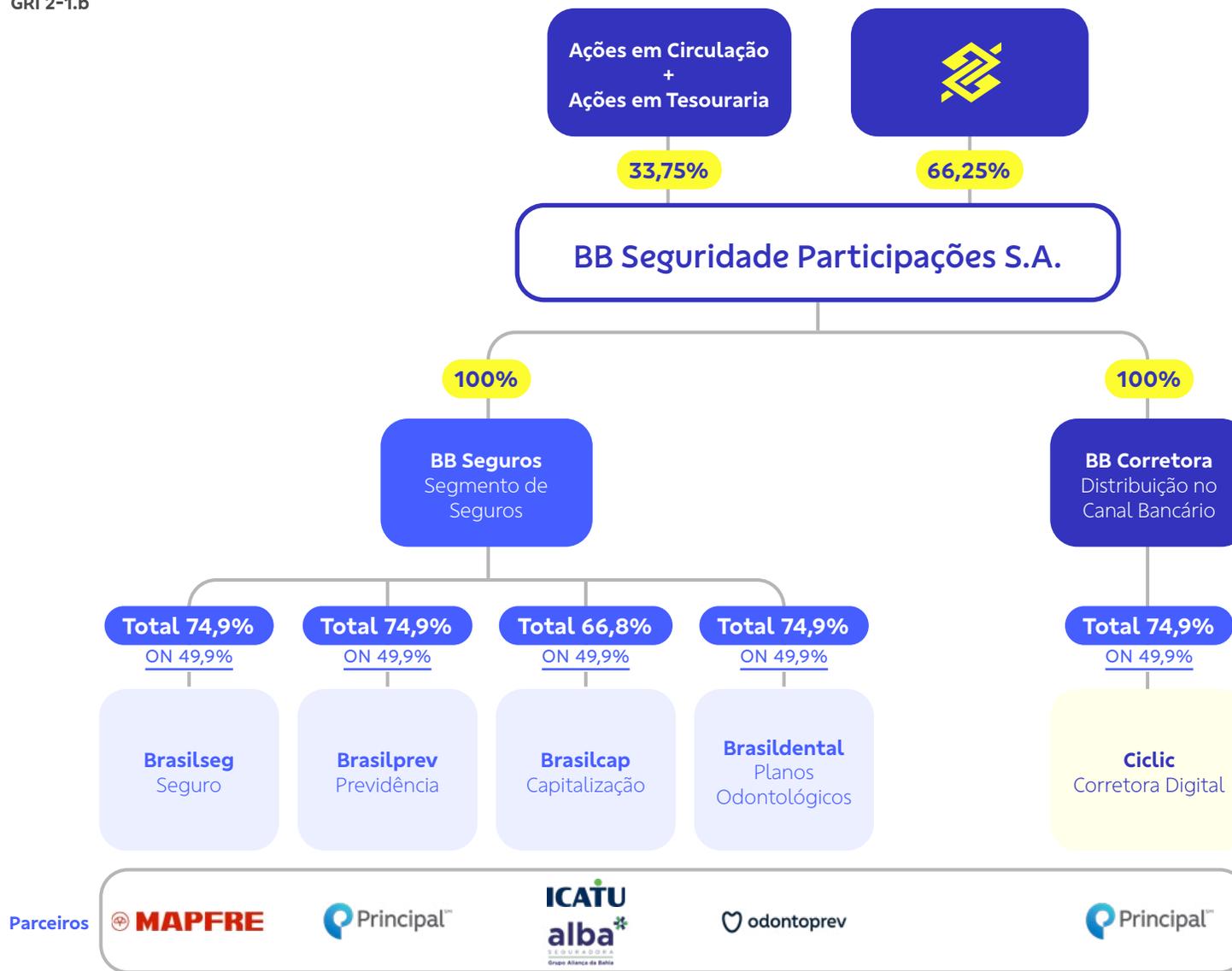
BB Seguros é uma empresa de participações (holding) de capital aberto, listada no segmento Novo Mercado da bolsa de valores de São Paulo (B3 “Brasil, Bolsa, Balcão”). Através de suas investidas, a Companhia atua nos segmentos de seguros, previdência, capitalização e planos de assistência odontológica em parcerias privadas mantidas por sua subsidiária integral, a BB Seguros Participações S.A., além de operar na distribuição desses produtos por intermédio da BB Corretora de Seguros e Administradora de Bens S.A.

Controlada pelo Banco do Brasil (BB), que detém 66,25% do total de suas ações emitidas, a BB Seguros foi criada em 2012, após a separação da divisão de seguros do controlador em uma nova empresa. Em abril de 2013, a Empresa realizou a abertura de seu capital em oferta pública. A Companhia tem sede e foro em Brasília (DF), no Brasil.

Em 31/12/2024, as ações em circulação da Companhia representavam 30,8% e o saldo em tesouraria 2,9%. Do total de ações em negociação na bolsa, 60,7% eram detidas por investidores estrangeiros e 39,3% por brasileiros. Até aquela data, nenhum acionista minoritário detinha 5% ou mais do capital total.

ESTRUTURA SOCIETÁRIA

GRI 2-1.b



PROPÓSITO E VALORES

Propósito

Proporcionar tranquilidade para as pessoas, hoje e sempre.

Valores

Confiabilidade: Traduzimos nossa integridade, transparência e competência em todas as atividades que executamos.

Inovação: Utilizamos o espírito crítico e o pensamento criativo para acompanhar o ritmo das mudanças do mercado.

Foco no cliente: Vemos o mundo sob a perspectiva dos nossos clientes, de forma a oferecer as melhores soluções para atender suas necessidades.

Simplicidade: Canalizamos esforços para o que realmente importa, sem comprometer a entrega de valor ao cliente.

Sentimento de dono: Agimos no melhor interesse da BB Seguros.



INVESTIDAS

Brasilseg

Resultado de parceria estratégica estabelecida com a MAPFRE, iniciada em 2011 e revista em 2018, a Companhia compreende quatro empresas: uma holding, a BB MAPFRE Participações S.A. (BB MAPFRE), na qual a BB Seguros detém participação de 74,99% no capital total, mantendo 100% das ações preferenciais e 49,99% das ações com direito a voto; e duas seguradoras 100% controladas pela BB MAPFRE: a Brasilseg Companhia de Seguros e a Aliança do Brasil Seguros S.A. Em conjunto, as empresas do grupo que operam no segmento de seguros são conhecidas como Brasilseg.

Além disso, a Brasilseg Companhia de Seguros é acionista, em conjunto com o Banco do Brasil, da sociedade Broto S.A., voltada à disponibilização de soluções ao ecossistema agro em ambiente digital. Cada acionista detém 50% de participação no capital total dessa companhia, mantendo a Brasilseg Companhia de Seguros 100% das ações com direito a voto e o BB 100% das ações preferenciais.

A Brasilseg atua nos ramos de seguros para pessoas, rural, habitacional, residencial, empresarial e outros seguros patrimoniais massificados. Com sede em São Paulo (SP) e uma Central de Relacionamento e Negócios em Franca (SP), a empresa conta com cerca de 1.970 colaboradores e ocupa posição de destaque nos mercados em que opera.

Os produtos da Brasilseg são distribuídos principalmente pelo canal bancário do BB, por meio da BB Corretora. A empresa também pode distribuir seus seguros no canal Affinity, constituído por parceiros comerciais.

SEGURO DE VIDA

Este produto garante o pagamento de indenização a segurados e beneficiários em caso de morte natural ou acidental, invalidez permanente total ou parcial por acidente, diagnóstico de doenças graves e diárias de internação hospitalar. Inclui ainda a disponibilização de benefícios e pacotes de assistências com foco no bem-estar, na saúde e na qualidade de vida dos clientes, trabalhados no conceito de "Seguro pra Vida". Em caso de óbito, os produtos também contemplam auxílio funeral como cobertura.

SEGURO PRESTAMISTA

Garante o pagamento de dívidas em caso de morte do mutuário, sem que a família herde obrigações decorrentes do empréstimo ou financiamento.

SEGURO RURAL

Oferece tranquilidade, segurança e previsibilidade a quem trabalha nesse setor vital para a economia brasileira. Os principais produtos operados pela Brasilseg são:

Seguro agrícola, que protege lavouras de perdas causadas por eventos climáticos, garantindo custos de produção ou produtividade esperada para a cultura, podendo contemplar também coberturas para replantio da lavoura.

Seguro penhor rural, que protege ativos dados como garantia em operações de crédito rural; e

Seguro de vida produtor rural, um seguro prestamista que quita empréstimos rurais em caso de morte do segurado.

SEGURO RESIDENCIAL

Produto destinado à proteção de residências, com cobertura obrigatória que garante indenização por perdas em caso de incêndio, explosão e fumaça. Além disso, oferece coberturas adicionais para vendaval, furacão, ciclone, tornado e granizo, assegurando o patrimônio contra danos causados por esses eventos. Também conta com uma cobertura exclusiva para prejuízos decorrentes de alagamentos, incluindo enchentes, chuvas intensas e rompimento de tubulações. O seguro é complementado por benefícios e serviços de assistência residencial, pensados para oferecer ao segurado mais conforto e tranquilidade no dia a dia.

SEGURO EMPRESARIAL

Produto destinado à proteção do patrimônio de empresas, garantindo segurança contra os mais diversos tipos de riscos, como incêndios, roubos e danos causados por fenômenos naturais. Oferece coberturas completas que incluem proteção para danos materiais, interrupção das atividades e responsabilidade civil, assegurando a preservação e continuidade do negócio com total tranquilidade.

SEGURO HABITACIONAL

No caso de morte ou invalidez permanente total do segurado, o produto garante a quitação da dívida e a consequente desalienação do imóvel. A apólice também contempla proteção contra danos físicos aos imóveis.

Melhorias no Portfólio

Em 2024, a Companhia ampliou as linhas de crédito cobertas pelo Seguro Prestamista, incluindo linhas de renegociação, disponibilizou novas coberturas de frutas e olerícolas no Seguro Agrícola, ampliou a oferta do Seguro Pecuário permitindo a contratação por Correspondentes Bancários e incluiu no seguro penhor rural a categoria de animais dados em garantia de operações de crédito. Ainda, expandiu o piloto de oferta do seguro Floresta de Preservação, um seguro voltado para a proteção das florestas nativas e áreas de preservação, lançado na Conferência das Nações Unidas sobre Biodiversidade (COP 16).

Foi lançado, também, o Seguro Proteção Pessoal, produto de baixo custo, do segmento de acidentes pessoais, que busca democratizar o acesso ao seguro pela população, facilitando assim a inclusão financeira.

Reconhecimento

- **Ranking 100 Open Startups 2024:** a Brasilseg foi reconhecida entre as 100 empresas que mais inovam com startups e como TOP 2 em Seguros. Essa classificação é resultado do amplo trabalho que a empresa vem desenvolvendo nos últimos anos com suas iniciativas de inovação aberta.
- **Prêmio ABT 2024:** a Brasilseg foi tricampeã do XXIV Prêmio ABT. A empresa foi reconhecida em três categorias: Campanhas de Comunicação, Jornada do Cliente e Operações de Cobrança. Essa conquista reflete o compromisso da Brasilseg com a excelência e inovação em cada uma dessas áreas.
- **Prêmio Intraempreendedorismo 2024:** pela segunda vez consecutiva, a Brasilseg conquistou o prêmio que celebra as empresas e profissionais mais intraempreendedores do Brasil, destacando iniciativas de inovação, novos produtos, serviços e práticas com foco em ESG. Principais colocações da Brasilseg nessa premiação: – Top 19 na categoria “Equipes – Inovação de Sustentação” – Top 11 na categoria “Equipes – Inovação Aberta” – Top 5 na categoria “Equipes – Inovação ESG”.

- **Genesys CX Awards do Xperience Brasil 2024:** premiação que reconhece empresas que se destacaram em suas jornadas de transformação digital e excelência em CX. A Brasilseg venceu na categoria “CX ACHIEVER: Orquestrando uma estratégia inovadora de Customer Experience e Employee Experience”, que reconhece a organização que está adotando uma abordagem moderna para a orquestração da experiência, concentrando-se tanto na CX (experiência do cliente) quanto na EX (experiência do colaborador).

Estes são apenas alguns dos reconhecimentos, que se somam a prêmios concedidos nas esferas de relacionamento com o colaborador interno, reconhecimento pelo TJSP de postura comprometida com a adoção de métodos eficientes para a resolução de conflitos ou ainda reconhecimentos em Gestão de Cultura Cliente.



Brasilprev

A BB Seguros opera no segmento de previdência privada aberta por meio da sua investida Brasilprev Seguros e Previdência S.A. A empresa foi criada em 1993, a partir de parceria entre o conglomerado BB e um grupo de seguradoras. Após passar por diversas reorganizações em seu quadro acionário, em 1999, o BB firmou acordo com a Principal Financial Group (PFG), empresa global de gestão de investimentos financeiros, seguro de vida e previdência. Em 2010, a parceria foi renovada pelo prazo de 23 anos, contados a partir de outubro/2009, ampliando a participação societária da BB Seguros na Brasilprev, de 49,99% para 74,99% do capital social total, sendo 49,99% das ações ON e 100% das ações PN.

A Brasilprev nasceu em um contexto em que o investimento de longo prazo era escasso no país. Desde sempre atuando exclusivamente com previdência privada, a empresa é especialista nesse mercado, atributo que lhe permitiu aproveitar as oportunidades que surgiram a partir do ganho de popularidade dos produtos de previdência em razão do aumento da expectativa de vida, do nível de educação financeira da população e da reforma do sistema previdenciário brasileiro.

Líder de mercado em captação bruta e em ativos totais sob gestão, e com o propósito de transformar o jeito como o brasileiro prepara o seu futuro, promovendo o desenvolvimento sustentável, a empresa tem mais de 2,6 milhões de clientes de todas as idades construindo patrimônio para viabilizar projetos como uma aposentaria tranquila, garantia da educação dos filhos, transição de carreira, entre outros.

Os produtos da Brasilprev são distribuídos predominantemente pelo canal do BB, por meio da BB Corretora. Em menor escala, e com atuação mais concentrada no segmento corporativo, são vendidos também por corretores parceiros.

A Brasilprev comercializa planos de contribuição definida, nas modalidades Plano Gerador de Benefício Livre (PGBL) e Vida Gerador de Benefício Livre (VGBL). Também possui uma carteira de planos de benefício definido (também conhecidos como planos tradicionais) que não são mais vendidos e têm tido sua participação reduzida no volume total de ativos sob gestão.

Atualmente, a Brasilprev tem como principais fontes de receita operacional: a taxa de administração dos fundos e os prêmios pagos para a cobertura de risco, além do resultado financeiro dos planos tradicionais.

PGBL

A modalidade é indicada aos que declaram Imposto de Renda (IR) no formulário completo, pois os aportes são dedutíveis da base de cálculo do tributo até o limite de 12% da renda bruta anual tributável. Em caso de resgate ou recebimento de renda, o IR incide sobre o valor total resgatado ou sobre o benefício recebido. Além disso, o participante pode optar pelo regime de tributação progressiva ou regressiva ao adquirir um plano de previdência. No regime de tributação progressiva, os benefícios são tributados antecipadamente na fonte, de acordo com a Tabela Progressiva Mensal disponibilizada pela Receita Federal. A tributação varia de zero a 27,5%, de acordo com o salário anual, com ajuste na declaração

do IR. Os resgates têm tributação antecipada na fonte de 15%, independentemente do valor, com ajuste na declaração anual do IR, de acordo com a tabela progressiva do imposto. Já no regime de tributação regressivo, em caso de resgate ou recebimento de renda, o imposto é retido na fonte em definitivo, sem possibilidade de ajuste na declaração anual. As alíquotas incidentes sobre o resgate ou benefício são determinadas pelo tempo de permanência de cada aporte no plano, iniciando em 35%, com redução gradual a cada dois anos, podendo chegar a um patamar de 10% ao final de dez anos.

VGBL

Esse tipo de plano é indicado para quem declara IR no formulário simplificado ou é isento, pois os aportes não são dedutíveis da base de cálculo do tributo. O cliente pode optar pela tabela progressiva ou regressiva do IR e a incidência do imposto ocorre apenas sobre o valor dos rendimentos, em caso de resgate ou renda recebida. A simplicidade do processo de transmissão de recursos para os clientes que almejam o planejamento sucessório é a principal vantagem do VGBL. Nesse produto, é possível determinar quem serão os beneficiários, e, ao contrário dos demais bens, os recursos aplicados não são incluídos no espólio e no inventário, evitando, assim, um procedimento demorado e com custos judiciais e honorários advocatícios.

Plano tradicional - Garante taxas de juros fixas em relação ao indexador do plano, acrescidas de 6% ao ano. Esse tipo de plano não é mais comercializado.

PRODUTO	DESCRIÇÃO DO PRODUTO
Brasilprev Júnior	Destinado a crianças e adolescentes, é uma solução eficaz para apoiar as famílias (pais e responsáveis) na formação de reserva para custear os projetos de vida de filhos, sobrinhos e netos. Conta com grande variedade de fundos de investimentos e pode ser acessado com contribuições mensais a partir de R\$ 100,00.
Brasilprev Júnior Educação	Combina acumulação de reserva com cobertura de pensão aos menores, tendo como foco garantir a educação das crianças por meio da acumulação de reserva e, em caso de eventualidade, a pensão é paga mensalmente até o menor completar 21 anos, ou 24 anos se universitário.

Melhorias no Portfólio

Em 2024, foram realizadas melhorias na jornada do vendedor e do cliente, a exemplo da possibilidade de aporte via pix. Além disso, foi disponibilizada a possibilidade de o cliente utilizar suas reservas de previdência como garantia de crédito, uma solução que provê maior segurança financeira e assim ser beneficiado com menores taxas de crédito, gerando maior atratividade do produto.

Reconhecimento

A Brasilprev recebeu importantes reconhecimentos do mercado, entre eles:

- **Lugares Mais Incríveis para Trabalhar:** A Brasilprev foi reconhecida mais uma vez como uma das 150 empresas mais incríveis para se trabalhar na pesquisa FIA, que neste ano teve como parceiro o jornal “Estadão”. O certificado de clima organizacional de “lugar incrível”, que já faz parte da assinatura da empresa, ganhou um upgrade e ainda mais peso, passando a ser “Lugares Mais Incríveis para Trabalhar”.

- **Empresas que Mais Respeitam o Consumidor 2024:** a Brasilprev foi eleita a líder em respeito ao consumidor no segmento Previdência Privada em 2024. Esta premiação é embasada em um estudo de campo, conduzido pela Opinion Box, que abrange centenas de marcas em mais de 40 segmentos, 2.300 entrevistados e mais de 280 mil respostas para apurar o sentimento do cliente, na prática, ao confiar em uma empresa e em suas soluções.
- **Guia de Previdência Valor/FGV:** a Brasilprev foi eleita a melhor gestora nas categorias “Previdência Balanceados acima de 30” e “Previdência Balanceados Data-Alvo”. O reconhecimento demonstra visão de longo prazo da companhia e a força do amplo portfólio de estratégias, adequados aos mais variados perfis de investimentos.
- **Época Negócios 360°:** a Brasilprev foi eleita a melhor empresa na categoria Serviços Financeiros do anuário Época Negócios 360. O ranking é promovido pela Época Negócios e pela Fundação Dom Cabral, e considera diversos desafios da gestão, como Inovação, Visão de futuro, Desempenho financeiro, ESG/ Governança, ESG/Socioambiental, Pessoas.



Brasilcap

A BB Seguros oferece títulos de capitalização por meio de sua coligada Brasilcap, em parceria com a Icatu Seguros S.A. e a Companhia de Seguros Aliança da Bahia. Criada em 1995, a Companhia passou por algumas mudanças na composição de seu quadro acionário, até chegar à configuração atual com a BB Seguros detendo participação de 66,77% do capital total, sendo 49,99% das ações com direito a voto.

Nestes 29 anos, cerca de 17,3 milhões de clientes adquiriram títulos de capitalização e mais de R\$ 2,6 bilhões em prêmios foram sorteados, contemplando aproximadamente 800 mil títulos.

O título de capitalização se apresenta como uma alternativa para o acúmulo de reserva financeira, aliada à possibilidade do detentor do título ganhar prêmios com base nos resultados da Loteria Federal. São oferecidos ainda títulos nas modalidades filantropia premiável, garantia, popular, incentivo e compra programada.

DOADIN

Produto de filantropia premiável em que o cliente, ao final do plano, doa parte do valor pago pelo título (saldo capitalizado) para projetos socioambientais apoiados pela Fundação BB, ao mesmo tempo em que participa de sorteios.

O Doadin desempenha um papel importante na captação de recursos para iniciativas beneficentes. Em 2024, 15 atendimentos médicos realizados por meio do Doadin foram feitos em parceria com a AACD.

Reconhecimento

A Brasilcap, pelo 5º ano consecutivo, recebeu o prêmio Consumidor Moderno, reforçando sua excelência em atendimento. Conquistou, também, o Prêmio Reclame Aqui, bem como recebeu as certificações Jurídico 4.0 de Inovação e Empresa Cidadã.



BB Corretora

A BB Corretora é subsidiária integral da BB Seguridade Participações S.A. que tem por finalidade corretagem, administração, promoção e viabilização de negócios envolvendo produtos de seguridade, bem como a participação em empresas de mesma finalidade.

A BB Corretora recebe comissão por produtos vendidos. Atualmente, as vendas em sua grande maioria ocorrem via estrutura da rede de distribuição do BB, incluindo colaboradores, sistemas de informações e instalações. Nesses casos, a BB Corretora reembolsa o BB pelos custos incorridos por esse canal. O modelo de negócios de baixa complexidade e com pouca necessidade de capital é conhecido por *bancassurance*, uma vez que se aproveita de toda a estrutura física já instalada dos bancos. O ressarcimento feito ao BB é regido por contrato com vencimento em 2033.

A Brasilseg, Brasilprev e Brasil dental detêm exclusividade para a comercialização de seus produtos (seguros, previdência e planos odontológicos, respectivamente), por intermédio da BB Corretora, nos canais do BB.

Além dos produtos das coligadas da BB Seguros, a BB Corretora comercializa no canal bancário, com exclusividade, os seguros de automóvel e grandes riscos subscritos pelo grupo MAPFRE.

Como forma de complementar sua atuação na distribuição de produtos, a BB Corretora também participa diretamente no capital social da Ciclic, uma corretora digital.

Reconhecimento BB Seguros

O projeto Gestão de Calamidades Climáticas foi reconhecido na 24ª edição do Prêmio promovido pela Associação Brasileira de Telemarketing (ABT), na categoria Responsabilidade Social e Ambiental. O projeto mobilizou uma estrutura inédita durante as enchentes que atingiram a região sul do país em 2024, possibilitando o atendimento de mais de 5 mil clientes segurados e a execução de R\$ 250 milhões em sinistros pagos. Entre as ações executadas estão a disponibilização de canais exclusivos de atendimento no WhatsApp e Central de Atendimento telefônica, implementação de esteiras diferenciadas para dar agilidade à condução dos processos, geolocalização proativa de clientes segurados, envio de equipes suplementares de peritos para regiões impactadas e outras diligências pontuais por localidade.





INICIATIVAS EXTERNAS E PARTICIPAÇÕES EM ASSOCIAÇÕES

A BB Seguros e suas investidas subscrevem e endossam iniciativas externas nas dimensões econômica, ambiental e social, alinhadas às suas diretrizes estratégicas.

Brasilseg

ISO 14001:2015: a Brasilseg é certificada na ISO 14001:2015, o que atesta o padrão internacional do Sistema de Gestão Ambiental (SGA) da empresa. Este sistema é baseado na análise dos aspectos e impactos ambientais significativos, diretos e indiretos, associados aos processos da sede da empresa. Cuidar do meio ambiente é uma prática diária na Companhia, que determina metas e desafios em sua gestão sustentável, com impacto em toda a cadeia de valor.

Pacto Global da ONU no Brasil: a Brasilseg é signatária do Pacto Global visando contribuir para a construção de um mercado mais inclusivo e igualitário. Sua atuação está alinhada com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), por meio de um conjunto de compromissos, programas e metas em áreas como diversidade, inclusão, relacionamento com clientes e conformidade. Adicionalmente, promove o engajamento dos funcionários com a causa por meio de ações educacionais no âmbito da própria empresa.

Programa Brasileiro GHG Protocol: a Companhia mensura as emissões de gases do efeito estufa da sede administrativa e de Franca (SP) por meio da Ferramenta de Gestão de Carbono GHG Protocol para compensar as emissões, cuja auditoria é realizada pela Bureau Veritas. O processo abrange todos os colaboradores e no cálculo de emissões considera o consumo de energia, resíduos

gerados, deslocamento dos colaboradores até a empresa e deslocamento de viagens a negócios.

Princípios para Sustentabilidade em Seguros (PSI): a Companhia é signatária do PSI e vem desenvolvendo ações, projetos e investimentos para atendê-los.

Women on Board (WOB): certificação que reconhece as boas práticas em ambientes corporativos com a presença de mulheres em conselhos de administração ou conselhos consultivos, para demonstrar os benefícios desta diversidade ao mundo empresarial e à sociedade.

Informações relacionadas ao tema estão disponibilizadas no site bbseguros.com.br/seguros/sustentabilidade

Brasilprev

Princípios para o Investimento Responsável (PRI): a Brasilprev integra o PRI desde 2017. O PRI é reconhecido por estabelecer os padrões globais relacionados a investimentos responsáveis, incentivando os investidores a incorporar os aspectos ASG em seus processos de investimento.

Declaração sobre Títulos Verdes: a Brasilprev é signatária desde 2017, juntamente com outros investidores. Na declaração, os signatários se comprometem a dialogar com entidades, governamentais ou não, para estimular o desenvolvimento de um mercado brasileiro de títulos verdes robusto e que contribua verdadeiramente para tratar as mudanças climáticas. (Fonte: <https://www.climatebonds.net/market/country/brasil/declaracao-de-investidores>).

Carbon Disclosure Project (CDP): a Brasilprev participa do CDP como investidora signatária, tendo acesso à sua base de dados global com informações sobre o compromisso das empresas, sejam potenciais ou já investidas, em relação a emissões de carbono e ações de sustentabilidade.

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS): a Brasilprev atua de maneira alinhada aos ODS por meio de um conjunto de compromissos e metas em áreas como gestão de investimentos ASG; relacionamento e satisfação dos clientes; diversidade e inclusão; integridade, ética e transparência; gestão ambiental e responsabilidade social.

Pacto Global da ONU: Em 2024 a Brasilprev tornou-se signatária dessa iniciativa de adesão voluntária, que se

baseia em compromissos assumidos pelos presidentes das empresas participantes para implementar princípios universais de sustentabilidade e tomar medidas que apoiem o alcance dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Iniciativa Brasil de Finanças Verdes (IBFV) – Ação colaborativa cujo objetivo é desenvolver e promover políticas e mecanismos de mercado que incentivem investimentos verdes no Brasil.

Informações relacionadas ao tema estão disponibilizadas no site da companhia (<https://www1.brasilprev.com.br/sustentabilidade>).

Brasilcap

Princípios para Sustentabilidade em Seguros (PSI): a Brasilcap foi a primeira empresa de capitalização a se tornar signatária dos Princípios para Sustentabilidade em Seguros (PSI), compromisso do qual faz parte desde 2015. A adesão reforça o compromisso da Companhia em ser uma importante voz na busca por uma sociedade mais consciente e justa, além de contribuir para evolução contínua nos quesitos ASG, mitigando riscos e conferindo transparência na prestação de contas para todos os públicos de relacionamento.

Indicadores Ethos ASG: seguindo a metodologia Ethos, em 2024 a Brasilcap mensurou a sua evolução em Sustentabilidade e alcançou a meta de aumentar o estágio de maturidade nos indicadores G2 – Governança da Sustentabilidade; G08 Estratégias para Sustentabilidade e G11 Processo de Avaliação de Riscos.

Pacto Global da ONU no Brasil: a Brasilcap é membro oficial do Pacto com o compromisso de atuar ativamente em iniciativas relacionadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, em atenção às melhores práticas do mercado e tendências nas agendas de sustentabilidade, reforçando a inclusão dos aspectos ASG em suas estratégias e a implementação dos dez princípios do Pacto Global sobre Direitos Humanos, Trabalho Digno, Meio Ambiente e Combate à Corrupção em suas atividades.

BB Seguridade e BB Corretora

Novo Mercado da B3: a adesão ao mais elevado segmento de listagem, desde a abertura de capital, ratifica o compromisso da BB Seguros com a transparência na relação com o mercado e, em especial, com os acionistas minoritários.

PARTICIPAÇÃO EM ASSOCIAÇÕES

GRI 2-28

Por meio de suas empresas investidas, a BB Seguros mantém representantes nas seguintes entidades que atuam em defesa dos seus interesses: Confederação Nacional das Empresas de Seguros Gerais, Previdência Privada e Vida, Saúde Suplementar e Capitalização (CNseg), Federação Nacional das Empresas de Seguros Privados, de Capitalização e Previdência Complementar Aberta (Fenaseg), Federação Nacional de Seguros Gerais (FenaSeg), Federação Nacional de Previdência Aberta e Vida (FenaPrevi) e Federação Nacional de Capitalização (FenaCap).

MODELO DE NEGÓCIOS

GRI 2-6.b | 2-29

O modelo de negócios da BB Seguros se concentra em uma estrutura conhecida como *bancassurance*, na qual a comercialização dos produtos de seguros, previdência aberta, capitalização e saúde é realizada por meio do canal bancário. Trata-se de um modelo eficiente no contexto brasileiro, uma vez que as soluções de proteção ainda são pouco compreendidas e demandadas por boa parte da população, requerendo capilaridade nacional e força de vendas especializada para o sucesso comercial. Esse modelo envolve diversos stakeholders, incluindo acionistas, clientes, colaboradores, fornecedores, parceiros de negócio, sociedade em geral, órgãos reguladores, governo e mídia.

A BB Seguros combina a flexibilidade das empresas investidas do setor privado com a confiabilidade da marca BB, instituição financeira com mais de 216 anos de tradição. O Banco do Brasil é reconhecido como uma das instituições mais sustentáveis do mundo pelo índice Dow Jones de Sustentabilidade (DJSI) da Bolsa de Valores de Nova York

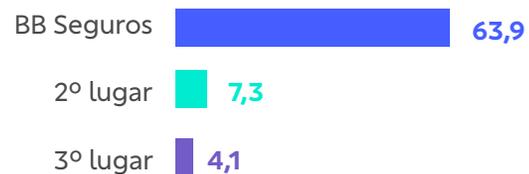
(EUA) e ocupa posição de destaque no cenário bancário nacional. Com mais de 85 milhões de clientes, o BB possui quase 4 mil agências próprias, cerca de 17 mil correspondentes bancários e mais de 24 mil pontos de rede compartilhada, além dos canais digitais, como autoatendimento pela internet e aplicativos para telefones celulares.

Além disso, a Companhia tem como um dos pilares da sua estratégia de longo prazo a prospecção e desenvolvimento de novos modelos e canais de distribuição, com a busca de parceiros em todas as investidas.

Em 2024, a estratégia de diversificação da distribuição atingiu R\$ 2,1 bilhões em prêmios emitidos de seguros, o equivalente a aproximadamente 12% do prêmio total da Brasilseg, grande parte concentrada na venda de seguros rurais via técnicos agrícolas, cooperativas rurais e revendedoras de insumos e máquina agrícolas, além de seguros prestamistas vendidos em correspondentes bancários.

PARTICIPAÇÃO DE MERCADO – SEGURO RURAL (%)

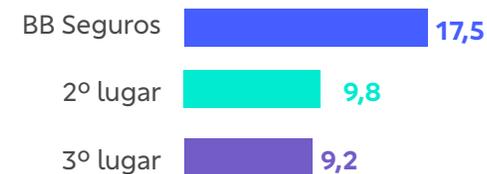
Ambiente Competitivo | Prêmios Emitidos



Fonte: Susep
Data base: 31/12/2024

PARTICIPAÇÃO DE MERCADO – SEGURO PRESTAMISTA (%)

Ambiente Competitivo | Prêmios Emitidos



PARTICIPAÇÃO DE MERCADO - PREVIDÊNCIA (%)

Ranking	Contribuições	Reservas
1º	30,4 (BB Seguros)	27,5 (BB Seguros)
2º	23,2	21,7
3º	13,6	19,4

Fonte: Susep
Data base: 31/12/2024

ESTRATÉGIA DE LONGO PRAZO

GRI 2-12

O modelo de planejamento estratégico de longo prazo da BB Seguros é orientado pelo propósito, pelos valores e pelo código de ética e conduta da Companhia, elaborado com a participação da Diretoria Executiva e funcionários e validado pelo Conselho de Administração a fim de direcionar as ações em todos os níveis hierárquicos, e considera:

- Os **cenários prospectivos**, que buscam identificar as incertezas críticas no mercado como um todo e em questões específicas da BB Seguros, além de gerar discussões sobre a formulação de estratégias e nortear o processo decisório;
- As **Megatendências de mercado**, análise realizada pelo Banco do Brasil sobre as principais tendências que devem impactar o sistema financeiro nos próximos 5 a 10 anos e as tendências, analisadas pela BB Seguros, do mercado segurador;
- A **matriz SWOT**, que consolida fatores internos e externos, descreve o ambiente competitivo em que a empresa atua e dá clareza aos desafios do ciclo;
- Os **objetivos estratégicos**, que traduzem a estratégia em ações e promovem o alinhamento de todas as áreas aos direcionamentos de longo prazo da Companhia.

A Estratégia de Longo Prazo é construída buscando o alinhamento estratégico com a Estratégia Corporativa do BB e com as empresas investidas.

A revisão anual da estratégia consiste no monitoramento do ambiente competitivo e na definição de como organizar, alocar e mobilizar os recursos da Companhia, além de mensurar o ritmo de execução e aprimorar continuamente sua performance. Por fim, são indicadas as prioridades para o novo ciclo estratégico.

Neste momento de definição de prioridades e acompanhamento da execução da estratégia, a Companhia adota o framework *Objective and Key Results* (OKR).

A metodologia auxilia no estabelecimento de iniciativas, planos de ação e projetos a serem priorizados pela Companhia ao longo do ano, através da escolha de Resultados-Chave que induzam e indiquem as ações necessárias para alcançar os Objetivos Estratégicos.

Os OKRs são definidos internamente todos os anos, contemplando até cinco indicadores-chaves para cada objetivo estratégico, e são consolidados em ferramenta denominada internamente de Zênite.

O Zênite traduz todas as métricas estabelecidas no processo de definição das estratégias, e seus resultados são submetidos trimestralmente ao Conselho de Administração para avaliação, com seu resultado impactando cálculo da remuneração variável de administradores e demais colaboradores da Companhia.

Os Objetivos Estratégicos que garantiram a disciplina na execução da estratégia em toda a Companhia ao longo de 2024 foram:

- **Ser Leve, eficiente e sustentável**, contando com estrutura enxuta e processos simples, com alta geração de valor e foco na sustentabilidade;
- **Transformar clientes em fãs**, gerando encantamento com seus produtos, serviços e jornadas de relacionamento;
- **Conquistar mais clientes onde eles estiverem**, diversificando e ampliando nossa base de clientes e a forma como chegamos até eles;
- **Ter portfólio moderno e rentável**, induzindo uma carteira de produtos completos, simples, que atendam às necessidades do mercado, com arquitetura digital de ponta e orientada a dados; e
- **Impulsionar a inovação**, buscando novos negócios e melhorando os já existentes.

Para o ciclo 2025-2029, a Companhia revisou e reiterou seu propósito, e seus valores corporativos, atualizando seus Pilares e Objetivos Estratégicos.

Pilares da Estratégia Corporativa 2025-2029

Geração de Valor

Gerar valor sustentável para todos os nossos stakeholders – acionistas, clientes, colaboradores, parceiros e sociedade.

Soluções

Produzir e entregar valor para nossos stakeholders. É o nosso core, através do qual desenvolvemos e disponibilizamos soluções modernas, personalizadas e sustentáveis.

Presença

Estar presentes, por meio de uma distribuição completa e integrada, apoiada pela atuação nos ecossistemas BB e em novos canais e parcerias.

Marca

Fortalecer nossa identidade, empregando e reforçando a expressão da nossa marca a partir de uma atuação integrada e coesa com as controladas e investidas.

A sustentabilidade manteve-se interligada com a estratégia de longo prazo da empresa, a partir da sua manutenção no objetivo estratégico “Gerar valor sustentável para todos os stakeholders” e da continuidade da execução de uma agenda bianual de ações como resultado-chave, buscando evoluir a incorporação de aspectos ASG na gestão e nos negócios da Companhia, inclusive com impacto na apuração da remuneração variável de administradores e todos os colaboradores da BB Seguridade. Mais informações sobre a Agenda ASG 2024-2025 e como ela se reflete na remuneração dos administradores e colaboradores podem ser encontradas na sequência deste relatório.

Dos pilares da nossa atuação, a Estratégia se desdobra em cinco objetivos estratégicos:

Objetivos Estratégicos

- Gerar valor sustentável para todos os stakeholders
- Oferecer Soluções inteligentes, completas e adequadas
- Estar presente em todas as fases da vida e necessidades dos clientes
- Ser referência em proteção, segurança e tranquilidade
- Impulsionar a inovação

Os documentos estratégicos estão disponíveis nos canais de comunicação da Companhia e passam por revisão periódica para que mantenham os padrões de conduta em acordo com as realidades interna e externa. Por meio de eventos de capacitação, da divulgação de informações e pelo exemplo dos Administradores, a BB Seguros promove o propósito, os valores, os princípios éticos e as normas de conduta.

MATERIALIDADE

GRI 3-1

Desde 2019 é utilizado o diagnóstico de materialidade pela Companhia. Em 2024, os Temas Materiais passaram por um processo de revisão e atualização, com foco na construção de uma Dupla Materialidade, onde os temas priorizados são aqueles em que se observam riscos significativos de impactos financeiros na companhia decorrentes de aspectos socioambientais, bem como as externalidades produzidas pelo negócio que impactam a sociedade e o meio-ambiente. Pela primeira vez o estudo de materialidade foi conduzido em conjunto pela BB Seguridade e por suas principais investidas – Brasilseg, Brasilprev e Brasilcap, com a aplicação da mesma metodologia, o que resultou em matrizes com temas e conceitos alinhados, respeitando as peculiaridades de cada negócio, o que tende a gerar sinergia na condução das estratégias de sustentabilidade das empresas do conglomerado.

O processo de materialidade desenvolvido em 2024 envolveu cinco etapas:

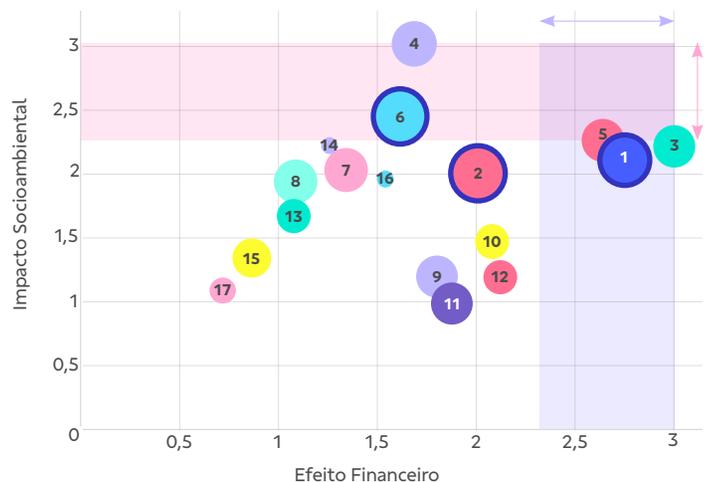
Definição: alinhamento entre as empresas do grupo, com apoio de Consultoria Externa, definição do escopo de trabalho de atualização e revisão e apresentação das ferramentas a serem utilizadas.

Identificação: foi realizado um mapeamento dos principais temas materiais afeitos aos modelos de negócios das empresas do Grupo e aos mercados onde as empresas estão inseridas. Dentre os diversos temas materiais identificados pela consultoria como de potencial relevância, as equipes responsáveis pela Sustentabilidade em cada empresa definiram e priorizaram os impactos e riscos associados. Foram alinhadas as taxonomias e elencados os principais stakeholders- clientes, acionistas, administradores e órgãos de governança, colaboradores e forças de venda. Os temas levantados nesta etapa foram:

1. Inovação e tecnologia
2. Satisfação, transparência e relacionamentos com os clientes
3. Mudanças climáticas
4. Qualidade e segurança do serviço
5. Privacidade de dados e segurança da informação
6. Ética, integridade e compliance
7. Diversidade, inclusão e equidade
8. Saúde, bem-estar e segurança
9. Atração, desenvolvimento e retenção de colaboradores
10. Recursos naturais (biodiversidade, ecossistemas e recursos hídricos)
11. Inclusão e educação financeira e securitária
12. Portfolio ASG
13. Investimento responsável
14. Gestão da cadeia de suprimentos
15. Relacionamento com comunidades e Investimento social
16. Relações institucionais e *advocacy*
17. Gestão de resíduos

Priorização: depois de alinhados os principais temas materiais para os modelos de negócios das empresas, a consultoria aplicou diferentes metodologias para alcançar a priorização de cada grupo de stakeholders. Na BB Seguridade, membros do Conselho de Administração, Diretores e membros do Comitê ASG foram consultados sobre os impactos financeiros e os riscos associados a cada um dos temas materiais, enquanto funcionários, clientes, gerentes de mercado do Banco do Brasil responsáveis pela força de vendas no balcão Banco e fornecedores elencaram, em consulta anônima, os temas materiais por ordem de percepção de relevância.

Análise: os dados gerados pela etapa de priorização foram usados para elaboração da Matriz de Materialidade, resultando no diagrama abaixo:



Como é possível observar, a análise elencou 6 (seis) temas principais nas visões dos stakeholders consultados. Foram eles:

1. Inovação e tecnologia
2. Satisfação, transparência e relacionamentos com os clientes
3. Mudanças climáticas
4. Qualidade e segurança do serviço
5. Privacidade de dados e segurança da informação
6. Ética, integridade e compliance

Adicionalmente, a companhia entendeu importante realizar os seguintes ajustes na definição dos temas materiais:

Ética, integridade e compliance na empresa e em sua cadeia de valor: originalmente, o tema material “Ética, integridade e compliance” foi avaliado como relevante do ponto de vista de Impacto Socioambiental.

Foi identificado, no entanto, que a gestão da cadeia de valor (tema 14) estava intrinsecamente ligada ao Compliance, visto que as parcerias são parte essencial do modelo de negócios de seguridade, tanto na distribuição e subscrição de produtos quanto na prestação de assistências e contratação de fornecedores.

Segurança da informação, privacidade de dados e cibernética: originalmente mapeado como “Privacidade de dados e segurança da informação”, o tema foi alterado para alinhamento com os temas do Banco do Brasil, abrangendo a privacidade cibernética, ponto central da atuação de segurança da informação atualmente.

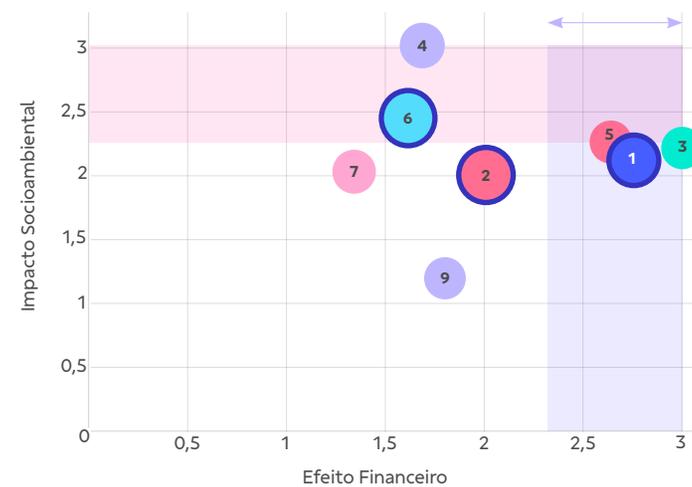
Atração, desenvolvimento e retenção de colaboradores: nas entrevistas e reuniões de trabalho, foi identificado que os diversos stakeholders consideravam o tema como relevante para a sustentabilidade da empresa. O tema foi incluído por levar em consideração que colaboradores engajados, saudáveis e satisfeitos desenvolvem negócios mais

sustentáveis e tomam decisões visando o melhor interesse da Companhia, dos clientes e dos investidores.

Diversidade, inclusão e equidade: analisando os dados da etapa de priorização, o Comitê ASG e a Diretoria Colegiada decidiram pela inclusão do tema, tendo em vista a relevância do assunto no mercado segurador e no sistema financeiro, a diversidade presente no mercado brasileiro, os impactos positivos para a inovação e a valorização do tema para a estratégia de sustentabilidade do controlador (Banco do Brasil).

Validação: As matrizes foram analisadas e ratificadas no âmbito das Diretorias Colegiadas das empresas do Grupo BB Seguros. Na BB Seguridade, a discussão abrangeu as matrizes das empresas investidas, garantindo o alinhamento do tema Sustentabilidade no Grupo.

O gráfico abaixo ilustra a matriz de materialidade da BB Seguros, destacando a relevância de cada tema (representada pelo tamanho dos círculos), seu impacto financeiro (eixo horizontal) e seu efeito socioambiental (eixo vertical):



Temas Materiais

GRI 3-2

TEMA	Impacto Financeiro	Impactos Socioambiental	Ações	Stakeholders	Indicadores vinculados
 Inovação e tecnologia	×	×	Gestão de Riscos; Geração de Valor	Fornecedores, Rede BB e Colaboradores	
 Satisfação, transparência e relacionamentos com clientes	×	×	Geração de Valor	Rede BB, Cliente, Fornecedores e Colaboradores	GRI 206-1 SASB FN-IN-270A.2, FN-IN-270A.4, FN-AC-270A.3
 Mudanças Climáticas	×	×	Gestão de Riscos	Rede BB	GRI 201-2, 302-1, 305-1, 305-2, 305-3 SASB FN-IN-450A.1, FN-IN-450A.3
 Qualidade e segurança do serviço	×	×	Geração de Valor	Rede BB e Clientes	GRI 416-1, 416-2 SASB FN-IN-410A.2, FN-AC-410A.2
 Segurança da informação, privacidade de dados e cibernética	×	×	Gestão de Riscos	Clientes	GRI 418-1 SASB FN-CF-230A.3, FN-CF-220A.2
 Ética, integridade e compliance na empresa e em sua cadeia de valor	×	×	Governança	Fornecedores, Rede BB, Clientes e Colaboradores	GRI 2-6, 2-15, 2-19, 2-20, 2-21, 2-26, 201-1, 205-1, 205-2, 205-3, 308-1, 308-2, 408-1, 409-1, 411-1, 414-1, 415-1
 Diversidade, inclusão e equidade		×	Geração de Valor	Fornecedores, Colaboradores	GRI 401-3, 405-1, 405-2
 Atração, desenvolvimento e retenção de colaboradores	×		Geração de Valor	Colaboradores e Fornecedores	GRI 2-7, 2-8, 2-29, 2-30, 401-1, 401-2, 403-3, 403-5, 403-6, 404-1, 404-2, 404-3, 405-1, 406-1

Agenda ASG

GRI 2-12

A Agenda ASG busca manter em constante evolução a capacidade da BB Seguridade de integrar aspectos ambientais, sociais e de governança à sua estratégia, processos e negócios de forma a garantir a resiliência e o crescimento sustentável da Companhia, com uma gestão ativa dos riscos e oportunidades e dos impactos para a sociedade e meio-ambiente.

Além da holding possuir a sua agenda própria, as investidas também formulam as suas, contando com o apoio dos representantes da BB Seguridade em seus órgãos de governança e direcionadas pela adesão a compromissos públicos, como o Pacto Global, Pacto pela Igualdade Racial, o PSI e o PRI.

O ano de 2024 foi o primeiro ano que a Agenda passou a compor o instrumento de indução da BB Seguridade, inaugurando uma série de entregas aderentes ao tema, das quais podemos destacar:

• **Inclusão de diretrizes de diversidade em políticas corporativas**, mais especificamente:

- » Política de Governança, Indicação e Sucessão
- » Política de Promoções e Patrocínios
- » Política de Gestão de Pessoas
- » Política de Relacionamento com Clientes e Usuários de Produtos e Serviços

• **Inclusão de etapa de Avaliação de Riscos e Oportunidades ASG** no processo decisório da companhia

• **Adequação Regimental do Comitê de Elegibilidade**, com atribuições de Comitê de Pessoas, Elegibilidade, Sucessão e Remuneração

• **Realização do Censo de Diversidade considerando todas as empresas do Grupo**

Adequação Regimental do Comitê de Elegibilidade:

- a) auxiliar o Conselho de Administração da BB Seguridade Participações S.A.:
- na avaliação das propostas relativas à Política de Pessoal e no seu acompanhamento;
 - na elaboração e no acompanhamento do plano de sucessão, não vinculante, de administradores;
 - na avaliação das propostas de revisão da política de indicação e sucessão.
- b) avaliar as propostas de revisão do programa de remuneração de administradores, recomendando ao CA a sua correção ou aprimoramento.
- c) opinar sobre o preenchimento dos requisitos e a ausência de vedações dos indicados para cargos dos órgãos de administração, no Conselho Fiscal, nos comitês de assessoramento do Conselho de Administração da Companhia, suas subsidiárias e empresas investidas;
- d) verificar a conformidade do processo de avaliação e treinamento dos administradores, dos membros dos comitês de assessoramento ao Conselho de Administração, dos conselheiros fiscais.

- Criação da Política de Sustentabilidade

- Divulgação do Inventário de Gases do Efeito Estufa dos anos de 2021 a 2023

Na BB Seguridade, o Comitê ASG é o órgão responsável por assessorar a Diretoria na viabilização, supervisão, acompanhamento, recomendação e manifestação sobre ações pertinentes aos temas ambiental, social e governança.

Com a visão de que os aspectos ASG devem ser tratados de forma transversal, as atribuições mapeadas são distribuídas entre as áreas técnicas, por meio da Base de Processos (BP), um repositório de papéis, responsabilidades e competências. Pela BP, a BB Seguros define as responsabilidades que devem ser conduzidas, com objetivos estratégicos, negociais, regulatórios e viabilizadores, e as áreas técnicas às quais cabe a definição de como tais ações serão conduzidas.

Em 2024, o Comitê ASG contou com o apoio da Diretoria para executar 31 ações da Agenda ASG.

Assim, desenvolveu-se um novo plano com indicadores que deverão ser entregues no biênio 2025-2026.

Para 2025, espera-se a entrega de 70% das ações planejadas para o ano. Por ser um resultado-chave de um objetivo estratégico, fazendo parte da principal ferramenta de indução da execução da estratégia corporativa, a entrega das ações planejadas impacta a para a remuneração variável de todos os colaboradores, desde a alta administração (diretores) até o corpo técnico.



Treinamento em ASG

Em 2024, a BB Seguridade, por meio de seu programa de gestão do conhecimento, promoveu o avanço na capacitação em temas relevantes para a Sustentabilidade no modelo de negócios do Grupo: Diversidade e combate à discriminação; Segurança Cibernética; Proteção financeira e direitos do consumidor; e combate ao assédio sexual e ao assédio moral.

Direcionadores ASG nas iniciativas de patrocínios e promoções

Na definição e escolha de projetos são observados os proponentes e fornecedores quanto à sua atuação em ASG, idoneidade e engajamento com o desenvolvimento social. A diversidade racial, de gênero e relacionada a PCD, por exemplo, é um aspecto tratado no desenvolvimento de projetos, desde a promoção de acessibilidade aos diferentes públicos envolvidos até a escolha de colaboradores, artistas, ambientação e estruturas. São exigidas ferramentas de acessibilidade, tais como: tradução em libras, sinalizações em braile, recurso de audiodescrição, protetores auriculares, além das acessibilidades mínimas exigidas na lei, como rampas.

A inclusão de diferentes públicos também é um direcionamento implementado por meio da negociação de cota de ingressos disponibilizadas com valor diferenciado ou de maneira gratuita para ampliar a participação de ONGs e estudantes.

A promoção de coleta seletiva e descarte correto do lixo produzido durante os eventos é uma contrapartida requerida aos organizadores e patrocinados, assim como é priorizada a escolha de materiais sustentáveis,

retornáveis ou recicláveis para brindes e incentivada a doação de materiais cenográficos e de estrutura para instituições que atuam com reciclagem. Em 2024, foram instalados filtros de água inteligentes, que incentivaram a hidratação de participantes em eventos culturais e esportivos, com maior promoção de cuidados à saúde e menor impacto ambiental.

Agenda ASG e investidas

BRASILSEG

O modelo de gestão ASG da Brasilseg está calcado na análise das mudanças socioambientais e de governança que impactam direta ou indiretamente os negócios, além de mitigar riscos e contribuir para a eficiência operacional e o crescimento sustentável de toda a sua cadeia de valor. A Brasilseg detém a certificação ISO 14001:2015 desde 2014, atestando que seu Sistema de Gestão Ambiental (SGA) segue padrões internacionalmente reconhecidos.

BRASILPREV

Desde 2022 a empresa assumiu compromissos com a Sustentabilidade que foram estabelecidos e priorizados a partir da sua matriz de materialidade para serem cumpridos até 2026. Nos compromissos declarados da companhia destacam-se as seguintes linhas de atuação: formação de cultura previdenciária, investimentos e gestão responsáveis: <https://bp-arquivos-fundos.brasilprev.com.br/gerais/sustentabilidade-um-investimento-no-futuro-2023.pdf>.

BRASILCAP

Em 2024, a gestão da sustentabilidade teve como foco principal aprofundar a transversalidade do tema na Companhia e a busca constante por tornar os resultados cada vez mais tangíveis. Por meio da Política de Sustentabilidade, que fundamenta o relacionamento ético e transparente com todo o seu público de relacionamento, a empresa define investimentos, doações e apoio a projetos de impacto social positivo, ações de disciplina financeira, iniciativas para a redução de impactos ambientais, além da participação em debates sobre o desenvolvimento sustentável do setor de capitalização.



Projetos sociais BB Seguros

Investimento social privado (com recursos incentivados):

R\$ 46,4 milhões

em investimento social realizado pelas empresas do Grupo BB Seguros.

Investimento em educação financeira:

mais de

148 mil

pessoas beneficiadas pelos projetos de educação e educação financeira do Grupo BB Seguros desde o início dos projetos.

- **Projeto de Vida na Ponta do Lápis:** uma plataforma digital da Brasilprev com videoaulas, podcasts e plantão de dúvidas. O projeto existe desde 2010 em parceria com a Trevisan Escola de Negócios e busca contribuir para a formação da cultura previdenciária na sociedade. Desde seu início, o projeto já impactou mais de 143 mil pessoas.

- **Jovens Talentos em Finanças:** iniciativa que visa proporcionar a jovens no final da graduação, ou recém-graduados, advindos de classes sociais menos favorecidas, possibilidade de competir pelas melhores posições do mercado de trabalho na área de finanças. Em 2024, a Brasilprev patrocinou 5 bolsas de estudos para o programa

- **FuturEd: Hub de Educação Financeira:** Em 2024, foi relançada a plataforma de educação financeira gratuita da Brasilprev, com o acréscimo de um curso sobre finanças pessoais e a websérie Papo que Rende, com impacto em 4,5 mil pessoas. Os cinco episódios do Papo que rende com o especialista em finanças Rafael Toro atingiu mais de dois milhões de visualizações no YouTube.

- **Educap:** plataforma da Brasilcap com conteúdo gamificado e personalizado para jovens em situação de vulnerabilidade, impactando mais de 850 pessoas.

- **Investimento em saúde bucal:** Projeto BB Dental Social - Iniciativa da Brasildental em parceria com a Fundação BB e com a Federação Nacional das AABB (FENABB), com o objetivo de oferecer saúde odontológica a crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social. Em 2024 foram realizados 1.075 procedimentos, sendo 539 tratando de prevenção e 536 de cunho curativos, com um total de 167 crianças e adolescentes atendidos.



03

Geração de Valor

- p.28 Sociedade
- p.41 Colaboradores
- p.54 Clientes
- p.65 Acionistas



SOCIEDADE

MUDANÇAS CLIMÁTICAS

GRI 3-3 TEMA MATERIAL – MUDANÇAS CLIMÁTICAS | GRI 201-2 | SASB FN-IN-450A.1, FN-IN-450A.3

Embora a BB Seguros não seja afetada diretamente por riscos climáticos de forma significativa, algumas de suas linhas de negócios apresentam eventuais ocorrências, especialmente com os casos de sinistros e riscos cobertos, os quais são categorizados como risco de contágio.

Os eventos de riscos climáticos associados a processos estão reconhecidos no Mapa de Eventos de Riscos e declarado no Inventário de Riscos Relevantes da holding. O mapa reflete os riscos identificados, analisados e avaliados nos processos da Companhia, sendo subsídio para a elaboração do Inventário de Riscos Relevantes, o qual concentra os principais riscos a que a Companhia está exposta, com sua respectiva descrição.

Entre as possibilidades descritas estão as perdas decorrentes da transição dos negócios para uma economia de baixo carbono, o desencadeamento de eventos climáticos extremos, ações litigiosas em função de responsabilidades diretas e/ou indiretas, ou que trarão consequências no longo prazo. Todos eles são classificados em uma escala de relevância, e monitorados periodicamente por meio de indicadores operacionais.

Os compromissos assumidos e as práticas previstas pela BB Seguros contemplam, ainda, o conceito de transição climática à medida que preveem acompanhar a transição da economia para bases mais sustentáveis, por meio da adaptação do modelo de negócios às incertezas, ameaças e oportunidades que a transição climática representa para o mercado segurador.

No caso do setor agrícola, as mudanças climáticas podem representar oportunidades de negócios para a Companhia, pois a precificação dos seguros considera eventos como chuva excessiva, seca, geada, variação de temperatura, entre outros, como riscos potenciais de quebra de safra. Dessa forma, oferece produtos capazes de garantir tranquilidade aos produtores, ao mesmo tempo em que a Companhia utiliza a cobertura de resseguro e a diversificação geográfica como mitigadoras de eventuais impactos climáticos adversos.

Em 2024, o consumo de energia da BB Seguros foi de 460,4 MWh, considerando as frações dos edifícios onde a holding tem sede. **GRI 302-1**



BRASILSEG

A análise da incidência de eventos climáticos nas apólices seguradas está contemplada na gestão de riscos da Brasilseg, por meio dos sinistros ocorridos de forma regionalizada. Com base nessa avaliação, são elaborados os estudos para novas regras de subscrição e precificação dos produtos.

A integração dos riscos ambientais é realizada, por exemplo, na subscrição dos seguros agrícolas relacionados às operações de crédito no BB formalizada em norma de análise de risco socioambiental específica. As análises são alimentadas com base em dados de um sistema de consulta de dados socioambientais e geoespaciais chamada Sensoriamento Remoto.

Ao longo do ciclo agrícola são realizados estudos avaliando o comportamento histórico dos riscos, bem como indicadores climatológicos para cada região de atuação da seguradora, com base em ferramentas meteorológicas e atuariais que servem para validar a tomada de decisão no que diz respeito ao ajuste de condições de subscrição e taxas, bem como estratégias comerciais. Da mesma forma, direciona janelas de início e encerramento de comercialização, protegendo a Companhia ao mitigar risco de

contratação de seguro em situações de perdas já consolidadas em determinadas regiões e culturas.

Em razão das constantes alterações climáticas onde os eventos podem se tornar mais frequente e severos, os ajustes ocorrem periodicamente ao longo do ano, de forma a mitigar os riscos e a reduzir os impactos no capital, que não contempla cenários catastróficos, apenas cenários adversos como seca, chuva excessiva, vendaval, granizo e geadas, principalmente.

Historicamente, esses eventos constituem o risco de maior ocorrência. Considerando a carteira nos últimos cinco anos, 80% dos sinistros foram ocasionados por seca, seguidos por granizo e por excesso de chuva – com cada um destes eventos representando 5% do total. A Companhia considera que a médio e longo prazos não devam ocorrer alterações nos padrões de risco.

As principais carteiras possuem em seus modelos de gestão de risco, contratos de resseguro, em modalidades proporcionais ou não proporcionais, a depender das características dos eventos cobertos, interesses seguráveis, capitais em risco e natureza das operações.

Sensoriamento Remoto das Lavouras

Para combater os riscos climáticos, a Brasilseg desenvolveu um processo de consumo de informações dos riscos de forma remota, que alimentam bases de dados e geram análises de riscos individualizados, que por sua vez, geram a possibilidade de planejamentos de prevenção a perdas.

A função do Sistema de Monitoramento por Sensoriamento Remoto das Lavouras é apoiar a operação de subscrição e sinistros da Brasilseg, desde o momento de avaliar a área a ser segurada, aprimorando o processo de gerenciamento de riscos, o processo de acompanhamento do comportamento do desenvolvimento das lavouras e as análises de ocorrência de sinistros. Por consequência, o levantamento de informações durante a safra também apoia no processo de estímulo na adoção de práticas sustentáveis pelos produtores rurais.

A tecnologia é exclusiva e adaptada aos processos da Brasilseg e foi desenvolvida pelo investimento em conjunto com empresas especializadas em modelagem e geoprocessamento. Ela permite a análise de imagens obtidas via satélite, capazes de gerar dados, análises de risco e apoiar em previsões, com informações necessárias para uma gestão mais eficiente das lavouras seguradas.

A ferramenta cruza os dados cadastrais e espaciais das propostas de seguros agrícolas com dados socioambientais de bancos de dados públicos oficiais e gera relatórios de risco socioambiental para apoiar os processos de tomada de decisão na aceitação de riscos durante a subscrição. Estes dados, ao serem identificados como relacionados aos dados cadastrais ou glebas seguradas, formam alertas nos relatórios produzidos.

De forma complementar ao sistema de análises do processo interno da seguradora, foi desenvolvida uma plataforma que oferta diversas informações relacionadas à lavoura segurada a partir de informações coletadas via sensoriamento remoto e de mercado. A plataforma disponibilizada ao produtor contribui para uma agricultura mais sustentável, além de permitir o acesso do cliente a dados confiáveis para a tomada de decisões importantes. Simples e intuitivo, o sistema pode ser acessado via aplicativo do BB ou pelo portal web da BB Seguros.

A Brasilseg está comprometida em aprimorar continuamente o controle sobre o uso de recursos energéticos e minimizar o impacto das emissões de gases de efeito estufa (GEE). Para isso, a empresa realiza uma análise detalhada dos riscos e oportunidades associados às suas atividades emissores, buscando alternativas eficazes para a redução dos poluentes, o que também traz benefícios como a diminuição dos custos operacionais e administrativos. A Brasilseg realiza um inventário completo das suas emissões de carbono, identificando as principais fontes de gases de efeito estufa em suas operações, com o objetivo de compensar essas emissões. O inventário de GEE é submetido a auditorias externas, garantindo a precisão e conformidade das informações, enquanto os projetos de aquisição de créditos de carbono possuem rastreabilidade, assegurando transparência e eficácia nas compensações realizadas.

BRASILPREV

A Brasilprev possui Estrutura de Gestão de Riscos (EGR) que tem como responsabilidade assessorar a primeira linha na gestão de seus riscos, além de desenvolver e promover a melhoria contínua da EGR e do Sistema de Controles Internos (SCI), avaliando e reportando a adequabilidade dessas estruturas, eventuais fragilidades e correções à alta administração.

A empresa reporta riscos identificados na primeira linha e suas avaliações, especialmente quanto à aderência ao apetite definido pela companhia, respeitando a segregação entre suas principais funções. Essa estrutura é composta de processos, políticas e ferramentas essenciais, como a Política de Gestão Integrada de Riscos, a Declaração de Apetite a Riscos, a Matriz de Riscos e os treinamentos obrigatórios sobre o tema.

Foi elaborada, em 2024, a Norma e da Metodologia de Avaliação de Risco de Modelos, que define os critérios e processos para a identificação e mensuração dos riscos associados aos modelos que utilizamos. A aplicação dessa metodologia será realizada ao

longo de 2025, consolidando um processo estruturado para garantir maior segurança e confiabilidade no uso de modelos quantitativos e qualitativos.

Foi também iniciada a atualização da Declaração de Apetite a Risco, que será publicada em 2025, com o objetivo de adequar o documento à estratégia da Brasilprev, por meio da revisão dos limites de riscos e de uma nova modelagem que proporcione maior robustez.

Estabeleceu, em 2024, a régua de materialidade, cujo objetivo é aplicação dos limites de valores de perdas operacionais quantificáveis (*Outliers*) sobre os eventos de perda operacionais, para análises de causa raiz, de falhas de controles e aplicação de Recomendações Técnicas, se aplicáveis.

O empenho da Brasilprev ultrapassa o inventário de gases de efeito estufa, com as ações de ecoeficiência e otimização no uso de recursos e da neutralização do escopo 2 pela compra de I-RECs. A empresa também atua por meio de financiamento a projetos de compensação que promovem a redução ou evitam emissões.



Em 2024, em parceria com a Sustainable Carbon, foram compensadas 388 toneladas de CO₂e referentes às emissões não evitadas com o apoio ao projeto Gomes de Mattos, em Crato, no Ceará. Anteriormente ao projeto, a cerâmica Gomes de Mattos utilizava lenha nativa da caatinga como combustível para produção de telhas e tijolos, gerando pressão sobre o desmatamento. Em 2006, passou a utilizar apenas combustíveis renováveis na produção e, atualmente, gera créditos de carbono no mercado e investe na contratação de mulheres e PCDs e ações ambientais de reciclagem e preservação.

BRASILCAP

A Brasilcap iniciou seus Inventários, com base na metodologia do Programa GHG Protocol em 2022, publicando inclusive os Inventários de 2020 e 2021. Já em 2023, além das do cálculo de emissões referentes ao ano de 2022, foi realizado um mapeamento retroativo estimando as emissões desde a fundação da empresa e sua devida compensação – pelo segundo ano – via créditos de carbono certificados na Verra. Na ocasião, foi efetuada compra de créditos do projeto Envira, situado na Floresta Amazônica (AC), que visa a conservação da floresta e serviços dos ecossistemas, e benefícios para a população local. Em 2024, houve o avanço no cálculo do Inventário, aumentando o mapeamento de fontes emissoras e ampliando as categorias do Escopo 3. A compensação será realizada em 2025.

Confira a Política de Sustentabilidade das empresas:

[Brasilseg](#)

[Brasilprev](#)

[Brasilcap](#)



Emissões de GEE

GRI 305-1, 305-2, 305-3 | SASB FN-IN-450A.1

EMISSÕES POR ESCOPO (EM TONELADAS DE CO₂e)

Tipo de emissão	2023	2022	2021
Escopo 1 tCO ₂ e (mil)	209,44	849,32	227,40
Escopo 1 tCO ₂ e (mil)	137,11	119,09	294,02
Escopo 1 tCO ₂ e (mil)	806,94	515,40	150,40
TOTAL	1.153,49	1.483,81	671,82

Nota: Estão sendo contabilizados as emissões da BB Seguridade, Brasilseg, Brasilprev e Brasilcap.

Para a BB Seguridade, os gases incluídos no cálculo foram: CO₂, CH₄, HFC. A BB Seguridade reporta seu inventários de GEE através do Programa GHG da FGV no portal fgv.com e por isso segue o cronograma da entidade. Os dados de 2024 serão divulgados em agosto.

Para a Brasilseg, os gases incluídos no cálculo foram: CO₂, CH₄, N₂O, HFCs, CO₂e

Para a Brasilprev, os gases incluídos no cálculo foram: CO₂, CH₄, N₂O, HFCs (escopo 1) e CO₂, CH₄, N₂O (escopo 3).

ÉTICA, INTEGRIDADE E COMPLIANCE NA EMPRESA E EM SUA CADEIA DE VALOR

GRI 3-3 TEMA MATERIAL – ÉTICA, INTEGRIDADE E COMPLIANCE NA EMPRESA E EM SUA CADEIA DE VALOR | GRI 205-1, 205-2

A BB Seguros e suas investidas mantêm o compromisso com a transparência e a promoção de conduta ética, íntegra e responsável no cumprimento das leis, regulamentos, normas e diretrizes aplicáveis aos seus negócios. A Companhia preocupa-se em manter um ambiente íntegro e ético na cadeia de relacionamento, ajustando-se às melhores práticas propostas pela Controladoria Geral da União (CGU). Essa orientação integra as diretrizes estratégicas internas, já que seu descumprimento pode causar impacto na reputação da Companhia e no preço de suas ações.

A BB Seguros atua em consonância com as melhores práticas contábeis, de modo que as demonstrações financeiras representem de forma íntegra a posição patrimonial, em conformidade com as normas contábeis brasileiras e internacionais (IFRS) de contabilidade. Nesse sentido, os dados, ao serem tratados conforme os princípios da prudência, objetividade e consistência, são utilizados pela gestão interna e pelos stakeholders na obtenção de informações financeiras gerais sobre a empresa. Dessa forma, estar em compliance com o normativo contábil resulta não apenas em uma atuação auditável e comparável, mas em uma atuação ética, cuja transparência possibilita a prevenção a fraudes, práticas ilícitas e conflitos de interesse.

Para que os conselheiros de administração possam desempenhar bem suas funções, além dos temas encaminhados para sua apreciação, os novos membros do Conselho participam de processo denominado *onboarding* ou Programa de Integração, em que são apresentados os temas essenciais, pessoas-chave e equipes, visando um melhor entendimento dos negócios da Companhia. Os conselheiros são pautados e orientados sobre as políticas internas, plano de negócios, estratégia de longo prazo, código de ética, programa de integridade e plano de trabalho do órgão ao qual foi eleito, além de passarem por treinamentos periódicos. Os estatutários têm acesso a módulos autoinstrucionais a respeito do tema, além de cursos e palestras com profissionais de mercado. As políticas também estão disponíveis na intranet a todos os profissionais.

Além disso, a alta administração e os membros do Conselho Fiscal e dos comitês de assessoramento ao Conselho de Administração da BB Seguros têm acesso ao Portal da Universidade Corporativa do BB (UniBB), no qual encontram-se disponíveis diversos cursos e trilhas de aprendizagem sobre múltiplos temas. Entre eles, a Trilha Ética – composta por cursos que produzem reflexão acerca dos valores éticos e morais na vida pessoal e profissional. A trilha é composta pelos cursos “Prevenção e Combate à Corrupção”, “Vivenciando o Código de Ética”, “O Banco do Brasil

cuida de valores” e “Cultura Inclusiva”, “Conflito de Interesses”, o uso de “Mídias Sociais” e o “Cuidado com os Dados Pessoais com base na Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD)”.

Em respeito aos indivíduos, a BB Seguros não compactua com trabalho infantil e trabalho forçado ou análogo ao escravo, mantendo o compromisso de promoção aos Direitos Humanos inclusive por meio de sua Política de Sustentabilidade, garantindo que suas operações e fornecedores permaneçam sem riscos significativos nestes aspectos, e sem casos de violação de direitos dos povos indígenas. **GRI 408-1, 409-1, 411-1**

Em 2024, como um dos aprimoramentos da revisão do Programa de Compliance e Integridade da BB Seguridade, foram destacadas as competências do Comitê de Ética da companhia, dentre elas, acompanhar e contribuir para o aprimoramento das ações de treinamento e disseminação da cultura de ética e integridade contempladas no âmbito do Programa. O monitoramento pode ser realizado mediante indicadores estabelecidos na esfera do Programa.

No último ano, o Comitê não recebeu denúncia no seu canal exclusivo, ou da Companhia ou da Auditoria Externa, que implicasse em risco relevante para a BB Seguros ou para seus negócios.

CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA

A BB Seguros dispõe de Código de Ética e Conduta que orienta os membros da alta administração, dos órgãos de governança, colaboradores e terceiros que atuam ou prestam serviços em nome ou para a Companhia, em relação ao comportamento esperado pela empresa. Esse documento é revisado no mínimo a cada três anos. A versão mais recente está disponível na página da BB Seguridade e foi publicada em 27.09.2024.

O documento está em harmonia com as leis brasileiras, recomendações de órgãos reguladores e normas internas que regem os negócios, além de estar alinhado com o Código de Ética do BB. Cabe a cada integrante da equipe manter o compromisso de não ser omissos e de denunciar não apenas atos ilegais, mais quaisquer outros que contrariem os valores e princípios éticos.

O Código de Ética e Conduta da BB Seguros está dividido em 11 capítulos, abrangendo: respeito ao indivíduo, boas práticas de relacionamento, legalidade, conflito de interesses, tomada de decisão, presentes, brindes, hospitalidade e favores, bens e recursos da BB Seguridade, propriedade intelectual e propriedade de informação, envolvimento com a comunidade e sustentabilidade, uso responsável das mídias digitais e dúvidas e denúncias.

O Código de Ética e Conduta está disponível para a consulta na intranet corporativa e no site de Relações com Investidores. Em razão de os empregados da BB Seguros serem oriundos exclusivamente do quadro de pessoal do BB, é exigida também a adesão ao Código de Ética e às Normas de Conduta daquela instituição.

Todos devem, obrigatoriamente, registrar a leitura e concordância com suas diretrizes.

Qualquer desvio ético ou irregularidade em desacordo com o Código de Ética e Conduta deve ser reportado. Além disso, toda informação ou situação que possa prejudicar a BB Seguros, as investidas ou algum parceiro é importante, merece atenção e pode ser relatada por meio da página: <https://www.bbseguridaderi.com.br/sustentabilidade-e-governanca/canal-de-etica-e-integridade/>.

O descumprimento do Código de Ética e Conduta, conforme Termo de Opção do Empregado em Disponibilidade, sujeita o funcionário às penalidades estabelecidas nos normativos internos da Companhia e possível responsabilização na esfera judicial.

Princípios do Código de Ética da BB Seguros

Honestidade - A BB Seguros espera que a conduta de seus funcionários tenha como padrão a honestidade. Devemos fazer somente aquilo que é correto, devemos agir de boa-fé, com integridade e sinceridade nos assuntos que afetam deveres e interesses da nossa empresa.

Responsabilidade - Cada membro da BB Seguridade é responsável por suas ações e decisões. Devemos, independentemente da posição que ocupamos, ser responsáveis pela criação de um ambiente transparente,

respeitoso e seguro, a fim de que os negócios sejam éticos e sustentáveis. Também é nossa responsabilidade zelar para que atos irregulares não ocorram em nossa empresa.

Transparência - A BB Seguros zela pela transparência de suas ações. As informações devem ser completas, precisas e claras. A confiança dos parceiros está ligada ao livre acesso que a BB Seguridade dá às informações de seus relatórios, prestações de

contas e tomadas de decisão. O sigilo e a confidencialidade das informações permeiam e são exigidos nas ações da Companhia. Entretanto, ações executadas deliberadamente às escondidas não são éticas.

Respeito - A BB Seguros não tolera desrespeito à dignidade, à igualdade, à diversidade e à privacidade das pessoas. O ambiente de trabalho deve ser um local de profissionalismo, em que se respeitam as diferentes culturas e compreensões

de mundo e onde o respeito às leis e aos regulamentos internos da BB Seguros e do BB, nosso controlador, é prioridade.

Diversidade - A BB Seguros respeita e encoraja a diversidade e a pluralidade do conjunto de pessoas com as quais mantém relacionamento. O fortalecimento de uma cultura inclusiva, livre do preconceito e da discriminação faz parte do caminho que trilhamos em busca de ampliar o espírito colaborativo, inovador e estimulante adotado em nossa empresa.

CANAL DE DENÚNCIAS

GRI 2-26

Com o objetivo de encorajar denúncias de irregularidades, fraudes, desvios e atos ilícitos praticados contra a administração pública, desde 2021, a BB Seguros e as investidas passaram a compartilhar a Ouvidoria Interna e o Canal de Denúncias do BB como canais de ética e integridade para acolhimento e tratamento de denúncias, assegurando sigilo e anonimato ao denunciante, bem como a adequada apuração.

A Ouvidoria Interna é destinada a funcionários da BB Seguros e de suas investidas, além de ser o meio de comunicação do BB com os funcionários da ativa, ex-funcionários (até 30 dias após desligamento), estagiários, aprendizes e trabalhadores de empresas contratadas, que podem registrar denúncias e sugestões de forma identificada ou anônima.

O canal propõe soluções a denúncias que versam sobre conflitos interpessoais no ambiente de trabalho e consultas sobre conflito de interesses e/ou Código de Ética e Conduta.

O Canal de Denúncias é o canal de comunicação por meio do qual funcionários, colaboradores, clientes, usuários, parceiros ou fornecedores podem relatar situações com indícios de ilicitude, de qualquer natureza, relacionadas com as atividades da Instituição. As denúncias, que podem ser registradas inclusive de forma anônima, recebem encaminhamento para a solução dos problemas suscitados, com retorno aos interessados, quando identificados. O Canal oferece opção de atendimento realizado exclusivamente por mulheres, a

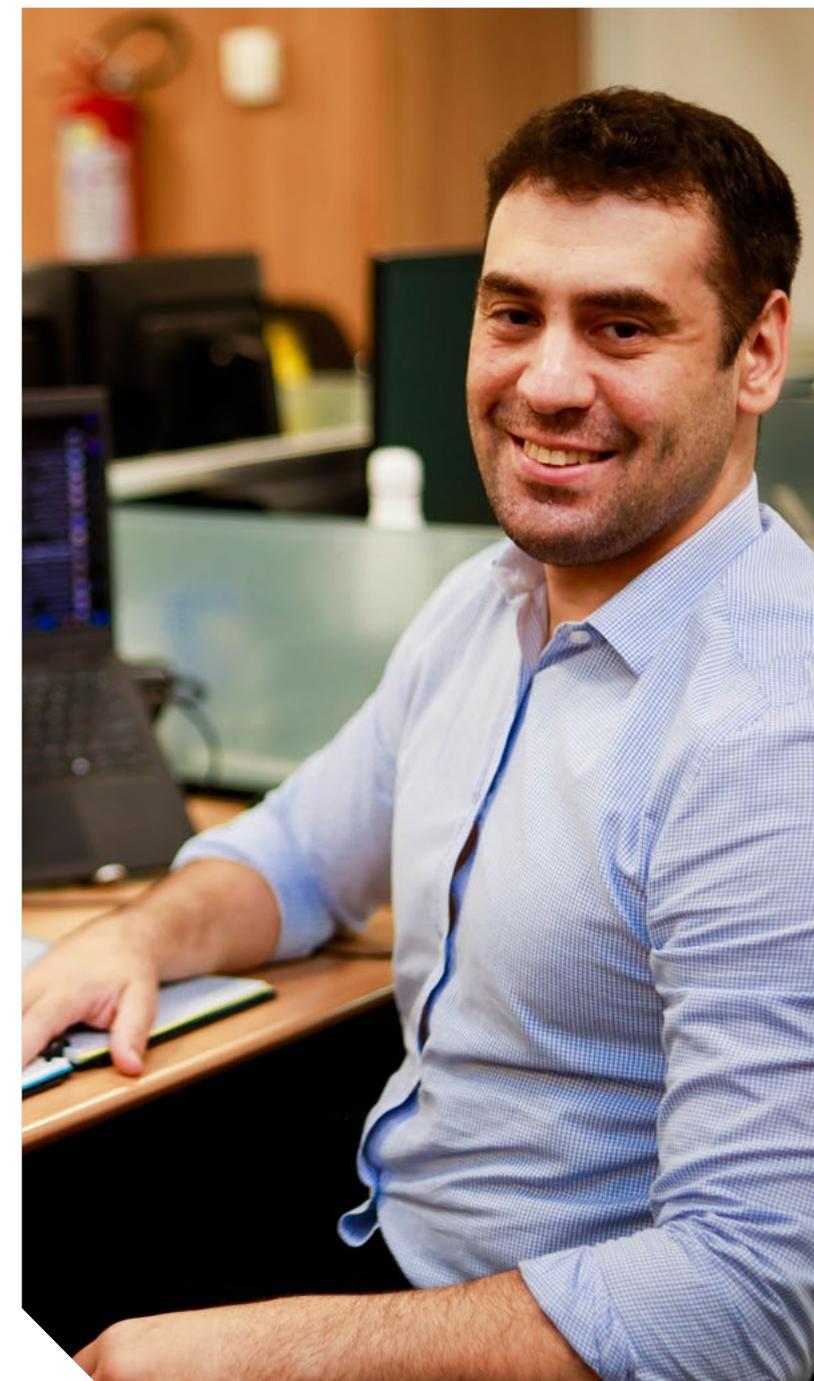
fim de proporcionar um ambiente ainda mais seguro e empático a denunciantes, especialmente em ocorrências relacionadas a assédio sexual e moral.

A Companhia dispõe de mecanismos para a proteção dos denunciantes, testemunhas e qualquer pessoa que tenha contribuído ou atuado nas investigações internas de desvios, bem como de dispositivos para tratamento de situações de retaliação.

O Canal de Denúncias faz parte dos Programas de Compliance do Banco do Brasil e da BB Seguridade, que têm por finalidade disseminar diretrizes imprescindíveis à condução de relacionamentos éticos, íntegros e transparentes, em conformidade com leis, normas e regulamentos.

As denúncias podem ser realizadas através do site de Relações com Investidores da BB Seguros (página Sustentabilidade e Governança, Canal de Ética e Integridade), do endereço <https://canaldedenuncia.com.br/bancodobrasil>, pelo telefone 0800 300 4455, ou na intranet corporativa do BB. As denúncias registradas subsidiam melhorias nos negócios da Companhia, contribuindo para o aprimoramento das políticas, processos, programas e práticas de gestão de pessoas e responsabilidade socioambiental.

O contato com a Ouvidoria Interna pode ser feito pelo e-mail: ouvidoriainterna@bb.com.br ou por carta endereçada à Ouvidoria Interna - Avenida Paulista, 2163, 18º andar, São Paulo SP, CEP 01311-933.



PREVENÇÃO E COMBATE À LAVAGEM DE DINHEIRO E À CORRUPÇÃO

GRI 205-3

A BB Seguros conta com uma Política de Prevenção e Combate à Lavagem de Dinheiro e ao Financiamento do Terrorismo que orienta o comportamento da Companhia e de suas investidas. A política estabelece as diretrizes relacionadas ao tema e está sujeita aos mecanismos de controle, de identificação de clientes e de comunicação estabelecidos na Lei nº 9.613/98, a qual dispõe sobre os crimes de “lavagem” ou ocultação de bens, direitos e valores, de acordo com o disposto nos artigos 9º a 12º da referida Lei. A política vigente foi aprovada pelo Conselho de Administração em 30 de junho de 2023.

Todos os membros e órgãos de governança, empregados e terceiros no exercício de suas atividades profissionais relacionadas à Companhia devem observar e cumprir as determinações da política. A política encontra-se disponível na intranet corporativa para os colaboradores da empresa e no site de relações com investidores para os outros públicos através do endereço:

<https://www.bbseguridaderi.com.br/sustentabilidade-e-governanca/estatuto-politicas-e-codigos/>

As operações da holding não são avaliadas quanto a riscos relacionados à lavagem de dinheiro. A Companhia mantém em seu inventário de riscos o mapeamento de eventos cujas causas estejam relacionadas a condutas antiéticas, fraude ou corrupção.

No que se refere à BB Corretora, o Manual de Prevenção à Lavagem de Dinheiro e Financiamento ao Terrorismo contempla os procedimentos previstos para coibir práticas ilegais. Periodicamente são feitas comunicações

internas a respeito do assunto, buscando alcançar todos os públicos da Companhia.

Nas transações comerciais com produtos de seguridade intermediadas pela BB Corretora de Seguros e Administradora de Bens, são avaliados os instrumentos utilizados, a forma de realização, a frequência, as partes e os valores envolvidos, com vistas à detecção de indícios de lavagem de dinheiro ou financiamento ao terrorismo. Caso haja indícios de ilicitudes, é feita a comunicação, de forma sigilosa, às autoridades competentes.

Até 31 de dezembro de 2024, não haviam sido identificados casos de corrupção na BB Seguros, Brasilprev, Brasilcap, Brasildental e na Brasilseg, conforme estabelecido na Lei Anticorrupção, de modo



que nenhum contrato foi rescindido e tampouco deixou de ser renovado em decorrência de violações. Não foram identificados, durante o exercício, processos judiciais públicos relacionados à corrupção movidos contra a organização ou seus colaboradores. Também não houve dispensa de colaboradores motivada por processo relacionado ao tema.

Da mesma forma, a BB Seguros não faz contribuições políticas financeiras ou de qualquer outra natureza de forma direta ou indireta, prezando assim pela mitigação da corrupção e não exercendo influência indevida no processo político do Brasil e do mundo. A vedação está expressa no Código de Ética da BB Seguridade, no seu Programa de Compliance e Integridade e normativo interno de Relacionamento com Agentes Públicos. **GRI 415-1**

CONHECIMENTO DOS PARCEIROS DE NEGÓCIO A RESPEITO DOS PROCEDIMENTOS DE COMBATE À CORRUPÇÃO

GRI 205-2

A BB Seguros compartilha a minuta-padrão de contratação de fornecedores elaborada pelo BB, que possui cláusula que se refere ao tema, especificando a necessidade de conhecer e respeitar o Código de Ética, as normas de conduta e as políticas específicas de relacionamento com fornecedores e de combate à lavagem de dinheiro e financiamento ao terrorismo e à corrupção. Além disso, a partir de agosto de 2022, foi incluída na minuta-padrão do BB a cláusula que exige que o representante do contratado se comprometa a realizar no mínimo três cursos relacionados à Ética, Integridade e Prevenção ao Crime de Lavagem de Dinheiro e Financiamento ao Terrorismo.

No âmbito das investidas Brasilseg, Brasilprev e Brasilcap, 100% dos parceiros de negócios foram comunicados sobre políticas e procedimentos internos relacionados ao combate à corrupção.

CONFLITO DE INTERESSES

GRI 2-15

O Código de Ética e Conduta, documento aprovado pelo Conselho de Administração, e o Normativo Interno de Conflito de Interesses da BB Seguros e suas investidas descrevem as situações que caracterizam conflito de interesses passíveis de análise, além de orientações para a realização de consultas sobre o tema e pedidos de autorização para o exercício de atividades privadas. O objetivo é identificar informações para prevenção do conflito entre o interesse da Companhia e o interesse particular dos membros de órgãos de governança, empregados, terceiros e intermediários de qualquer natureza, no exercício de suas atividades profissionais.

Os membros da Administração devem declarar, por força de lei (Art. 17 da Lei 13.303/16), se possuem algum conflito de interesse com a Companhia sobre o qual irão atuar. No processo de indicação, a BB Seguros avalia a existência de conflito de interesse por meio das declarações e da análise documental dos indicados, conforme os critérios da legislação vigente e das políticas da Companhia.

A cláusula compromissória para resolução de conflitos por meio de arbitragem está prevista no Art. 53 do Estatuto Social da BB Seguros. Ela prevê que a Companhia, seus acionistas, administradores, membros do conselho fiscal, efetivos e suplentes, se houver, obrigam-se a resolver por meio de arbitragem, perante a Câmara de Arbitragem do Mercado e na forma de seu regulamento, qualquer controvérsia que possa surgir entre eles, em especial decorrentes das disposições contidas na Lei nº 6.385/76, na Lei nº 6.404, no Estatuto Social da Companhia ou nas normas editadas pelo Conselho Monetário Nacional, pelo Bacen e pela CVM.

Em caso de conflitos de interesses, a BB Seguros adota as práticas de governança previstas na legislação vigente, bem como as normas estabelecidas no Regulamento do Novo Mercado da B3.

Na BB Seguros os conflitos de interesses são revelados aos stakeholders quando há:

Participação cruzada em outros órgãos de administração: é informado nas atas publicadas do Comitê de Elegibilidade se o candidato, no momento de sua indicação, apresenta conflito de interesse com a Companhia e com o órgão ao qual está sendo indicado. Além disso, no formulário de indicação utilizado para análise de preenchimento de requisitos e ausência de vedações dos candidatos para ocuparem posição em algum órgão de governança na BB Seguros, o candidato é solicitado a firmar autodeclaração contendo quaisquer hipóteses de conflito de interesse com a Companhia;

Participação acionária cruzada com fornecedores e outros stakeholders: é informado nas atas publicadas do Comitê de Elegibilidade se o candidato, no momento de sua indicação, apresenta conflito de interesse com a Companhia e com o órgão ao qual está sendo indicado;

Existência de acionistas controladores: informações coletadas no processo de indicação e publicadas na seção 7 do Formulário de Referência;

Partes relacionadas, suas relações, transações e saldos pendentes: informados na seção 7 do Formulário de Referência e no momento da posse do candidato, devido à necessidade de acompanhamento de negociação de valores mobiliários e os critérios de independência para eleição.

Cadeia de fornecedores

GRI 2-6.b.ii | 308-1 | 308-2 | 414-1

A cadeia de fornecedores da BB Seguros (holding) é composta, em sua maioria, por empresas de consultoria e soluções tecnológicas, sendo regra geral a contratação realizada por meio de processo licitatório de acordo com a Lei das Estatais e o Regulamento de Licitações e Contratos do BB.

A Companhia também estende a aplicação do seu Código de Ética e Conduta nas contratações e parcerias, além de um processo de *background check* para verificação de eventuais infrações socioambientais cometidas antes da celebração dos acordos e avaliação do risco de lavagem de dinheiro (a partir do 2S2023) para mitigar qualquer envolvimento da Companhia com empresas que apresentem condutas divergentes ou que possam prejudicar a credibilidade.

A habilitação no processo de contratação consiste na verificação da regularidade do fornecedor com o intuito de apurar a idoneidade e a capacitação do mesmo em executar o objeto pretendido. A lista de certidões e documentos apurados variam, de acordo com cada objeto a ser contratado. No momento do pagamento deve ser consultado se o fornecedor mantém as condições de habilitação solicitadas, quando da contratação.

A habilitação jurídica destina-se a comprovar o nome e a capacidade jurídica em adquirir direitos e contrair obrigações por parte do interessado, ou seja, aptidão para praticar os diversos atos da vida civil.

A aplicação de normas específicas e sustentáveis para a contratação de fornecedores, que em sua maioria são prestadores de serviço sem cessão de mão de obra, é prática importante nos processos de compra na BB Seguros, em que os gestores devem observar critérios ambientais. Assim como o BB, a Companhia utiliza o documento Padrão de Compras e Descartes Sustentáveis – disponível no Portal BB para consulta – como modelo.

Ao assinarem o contrato, as empresas que prestam algum tipo de serviço para a Companhia devem apresentar cumprimento das obrigações trabalhistas, fiscais e previdenciárias, e garantir a inexistência de empregado menor de 18 anos no quadro de funcionários. No modelo de riscos na cadeia de suprimentos, fornecedores atuais e potenciais são avaliados considerando a dimensão de criticidade. No âmbito da criticidade, são observados os aspectos relacionados aos Direitos Humanos – como verificação de listas de trabalho escravo, listas internacionais e consultas processuais, aos Impactos Ambientais e à Ética e Integridade.

Ainda em 2024, não foram registrados impactos ambientais e sociais negativos na cadeia de suprimentos. Também não ocorreram mudanças significativas no que se refere à abertura, encerramento ou expansão de suas instalações, mudança na estrutura da cadeia de suprimentos e relações com fornecedores e parceiros.

Ética, integridade e compliance nas Investidas

BRASILSEG

Conforme previsto no Programa de Integridade, há a orientação de realizar ações para prevenir e combater os atos de corrupção por meio da disseminação do tema para toda a Companhia.

A Companhia adota também procedimentos específicos para prevenir fraudes e ilícitos no âmbito de processos licitatórios que eventualmente se habilite, na execução de contratos administrativos ou em qualquer interação com o setor público, ainda que intermediada por terceiros, tal como pagamento de tributos, sujeição a fiscalizações, ou obtenção de autorizações, licenças, permissões e certidões.

A Brasilseg coloca à disposição o Canal de Ética e Integridade, bem como promove a adequada apuração por meio da Comissão de Ética e Integridade.

Na Companhia, todos os colaboradores e membros de governança (conselheiros) são devidamente informados sobre os processos e controles de prevenção à corrupção, participando de treinamentos específicos para fortalecer seus conhecimentos sobre o tema, além do conhecimento das políticas corporativas atinentes aos temas.

As políticas da empresa são aprovadas pelo Conselho de Administração, inclusive o Programa de Integridade, que trata especificamente dos aspectos trazidos pela Lei nº 12.846/2013.

BRASILPREV

Na Brasilprev, todas as operações são avaliadas em relação à possibilidade de riscos de corrupção.

Nos pareceres, que podem ser acompanhados de recomendações técnicas, não é considerado apenas o risco de corrupção, mas também os de lavagem de dinheiro, de imagem e de fraude. Todos os procedimentos e processos são realizados de acordo com o valor e manifesto cultural: “Agir com ética e integridade em tudo o que fazemos”.

O Programa Corporativo de Compliance da Brasilprev define iniciativas relacionadas à legislação e às regulamentações do segmento e sobre o Código de Conduta, além de ações educacionais direcionadas aos colaboradores.

Devido ao seu papel na aplicação da cultura de compliance, os colaboradores passam por treinamentos sobre corrupção, fraudes, lavagem de dinheiro, financiamento ao terrorismo e privacidade e proteção de dados para assegurar a conformidade. Os cursos são oferecidos dentro de uma plataforma de e-learning e são anuais e obrigatórios, com prazos definidos e cumprimento monitorado.

BRASILCAP

Na Brasilcap, são adotadas medidas que visam a prevenção, detecção e correção de fraudes e atos ilícitos, formalizados em normativos internos aprovados pelas instâncias superiores e divulgados ao corpo funcional e contrapartes.

A Brasilcap repudia o pagamento ou recebimento de subornos ou qualquer outra forma de pagamento ou recebimento ilícito e promove medidas disciplinares em caso de comprovação de sua prática, observando o Programa de Integridade, a Política Antifraude, a Política Anticorrupção e demais normativos que disciplinam esses temas.

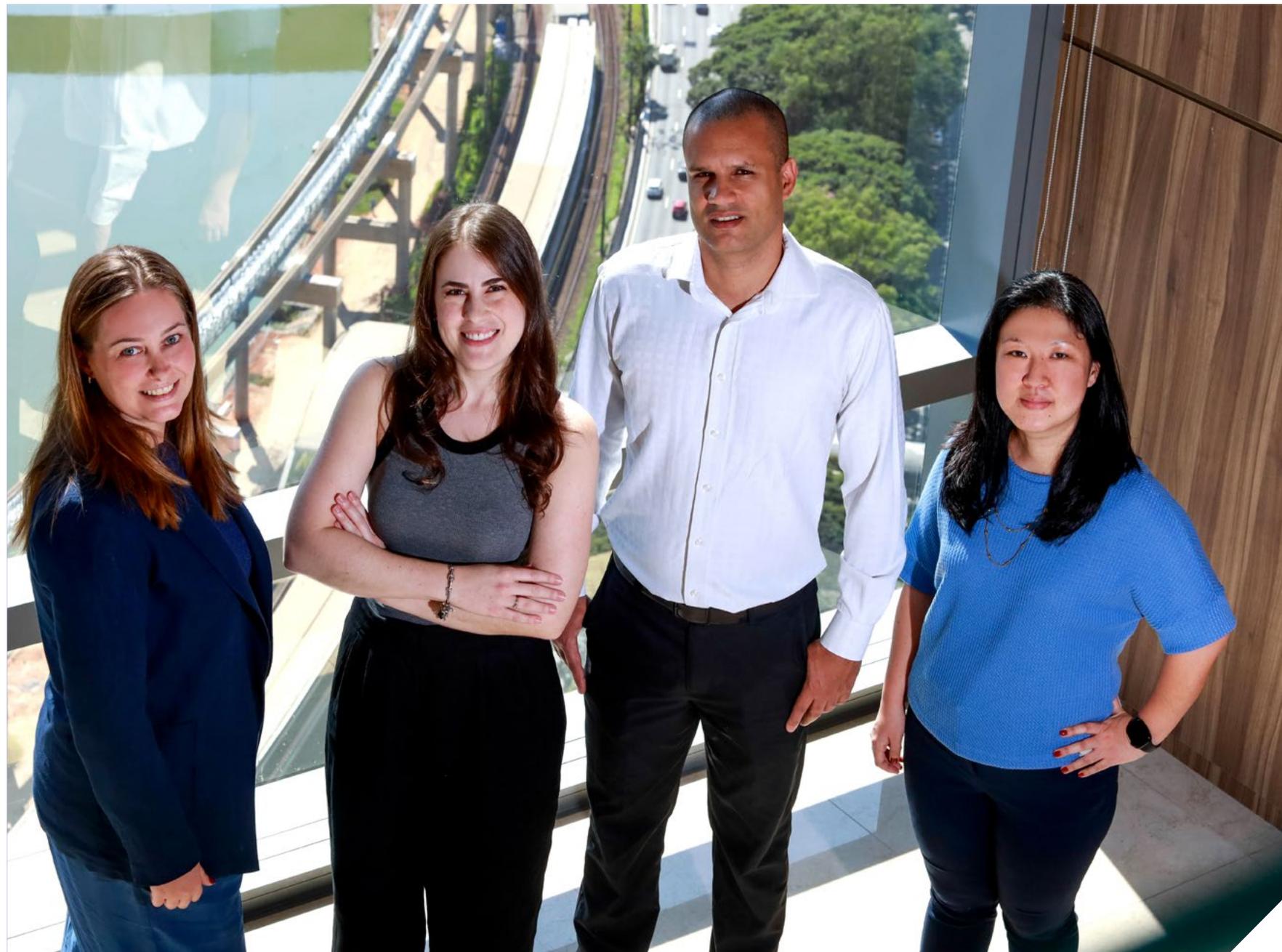
Além disso, são implementados programas de treinamento e ações de comunicação a fim de reforçar a cultura de integridade e promover o acultramento do corpo funcional e terceiros.

Relacionamento com acionistas e investidores

A BB Seguros está comprometida com as boas práticas de governança corporativa estabelecidas pelo Novo Mercado da Bolsa de Valores brasileira (B3). Este segmento de listagem é destinado à negociação de ações de empresas que adotam, voluntariamente, práticas de governança adicionais às que são exigidas pela legislação brasileira.

Dentre as práticas, está incluída a emissão exclusiva de ações ordinárias, que garantem direito de voto a todos os acionistas, além da divulgação de dados financeiros e operacionais de forma clara e tempestiva, assegurando que todos os investidores e acionistas tenham acesso igualitário às informações relevantes. Na divulgação destas informações, a Companhia também segue as determinações estabelecidas pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM) por meio de suas resoluções e ofícios.

Por estar inserida neste segmento, a BB Seguros enquadra-se no mais elevado padrão de governança corporativa, e promove maior transparência e proteção aos direitos dos acionistas, contribuindo assim para a sustentabilidade da empresa no longo prazo.



CRIAÇÃO DE VALOR PARA A SOCIEDADE

No âmbito da criação de valor para a sociedade, em 2024, a BB Seguros e a soma das suas participações adicionaram mais de R\$ 38 bilhões de valor, conforme evidenciado pela Demonstração do Valor Adicionado pró-forma, que mede a riqueza gerada por uma organização para a sociedade.

VALOR ECONÔMICO DIRETO GERADO E DISTRIBUÍDO - GRUPO BB SEGUROS GRI 201-1

R\$ mil	2024	2023	2022
Valor econômico direto gerado	38.435.050	44.099.235	33.544.383
Valor econômico distribuído	36.842.697	41.817.032	32.933.429
Pessoal (Salário e benefícios dos empregados)	559.378	528.318	465.804
Remuneração de capital de terceiros	24.267.164	30.791.933	22.622.179
Dividendos	7.111.000	5.665.000	5.742.342
Impostos, taxas e contribuições	4.905.155	4.831.781	4.103.104
Valor econômico retido	1.592.353	2.282.203	610.954
Lucro retido	1.592.353	2.282.203	610.954



COLABORADORES

REMUNERAÇÃO

GRI 2-19.b | 2-20 | 2-21

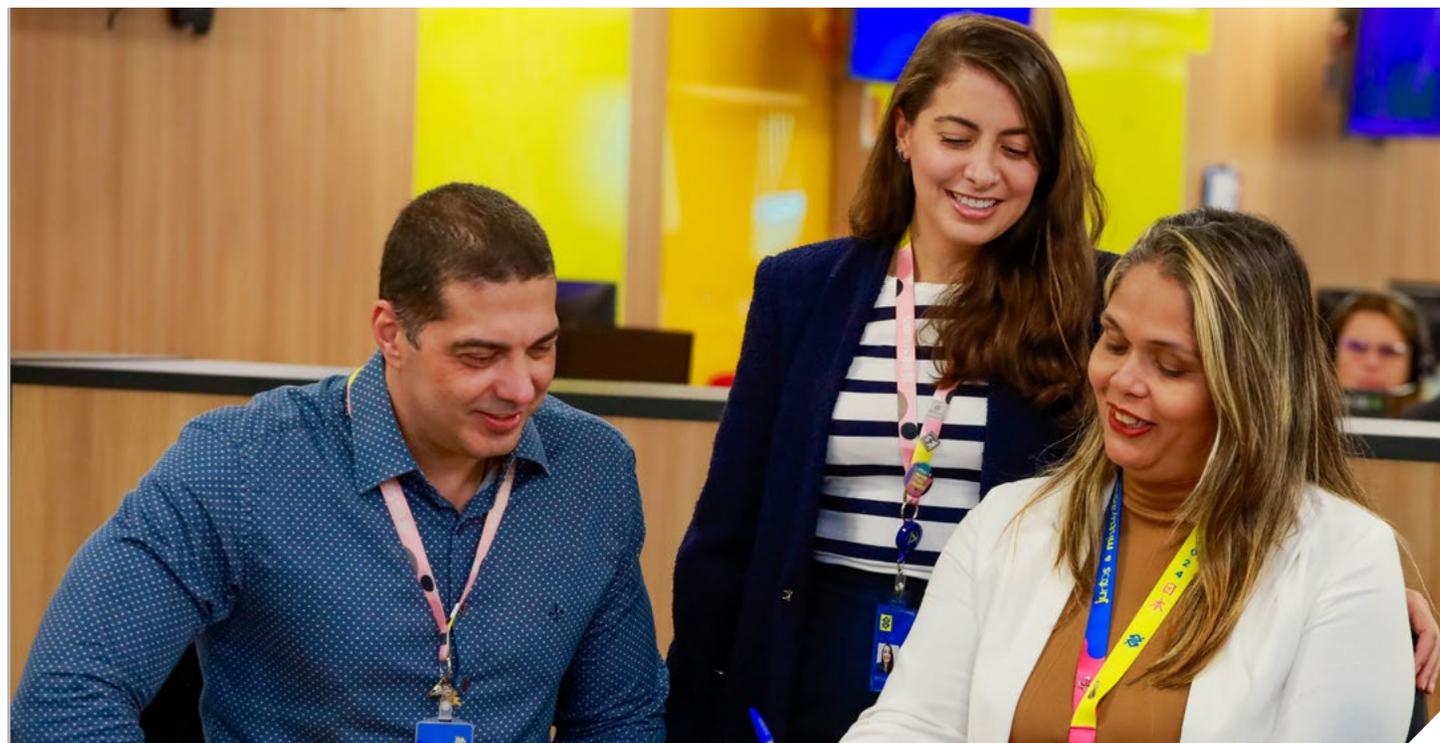
De acordo com o Estatuto Social da BB Seguros, a remuneração e os benefícios dos integrantes dos órgãos de Administração são fixados anualmente pela Assembleia Geral.

A remuneração total engloba a remuneração fixa, a remuneração variável e os benefícios. O presidente da BB Seguros não é remunerado pela sua atuação no Conselho de Administração.

No ano de 2024, a diferença salarial entre o indivíduo que recebeu maior remuneração e a média salarial bruta (baseada nos valores de referência das funções e sem considerar benefícios e outras verbas adicionais) anual de todos os colaboradores (funcionários celetistas e diretores estatutários) foi de 3,5. **GRI 2-21.a**

A proporção entre o aumento percentual na remuneração total anual do indivíduo mais bem pago da organização e o aumento percentual médio na remuneração total anual de todos os empregados (excluindo-se o mais bem pago) é de 2,2. **GRI 2-21.b**

Conselheiros de Administração – Os membros do Conselho de Administração recebem remuneração mensal fixa que não excede 10% da média dos valores pagos aos membros da Diretoria Executiva, conforme art. 1º da Lei 9.292/96, incluída a gratificação natalina e excluídos os valores relativos à remuneração variável,



plano de saúde, avaliação de saúde, previdência complementar, auxílio moradia, vantagens de remoção e seguro de vida. A remuneração tem por objetivo reconhecer os serviços prestados. O integrante do Conselho de Administração que for também membro do Comitê de Auditoria não é remunerado pela atuação no CA, devendo receber remuneração apenas do Comitê de Auditoria, conforme previsto no Art. 32, § 6º, inciso III do Estatuto Social. O membro independente do Conselho de Administração que for também membro do Comitê de Transações com Partes Relacionadas deverá optar pela remuneração relativa a apenas um dos cargos, conforme previsto no Art. 33 – §6º do Estatuto Social.

Diretoria Executiva – A remuneração praticada aos

dirigentes estatutários da BB Seguros é composta por honorários, gratificação natalina, remuneração variável e benefícios. Os honorários (remuneração mensal fixa) da Diretoria-Executiva estão alinhados aos dispositivos legais referentes a empresas estatais e sociedades, considerando as responsabilidades inerentes ao cargo, o tempo dedicado e a reputação profissional.

A gratificação natalina é equivalente a um honorário mensal. Os honorários da Diretoria Executiva e o pagamento dos diretores da BB Seguros são definidos pelo Conselho de Administração, limitados pela remuneração global aprovada em Assembleia Geral Ordinária (AGO) e de acordo com o montante individual pago aos diretores do BB. A proposta de remuneração

dos diretores, analisada pelo Controlador, passa pela análise do Conselho de Administração antes de ser submetida à Assembleia Geral de Acionistas.

O Programa de Remuneração Variável Anual (PRVA) da Diretoria visa reconhecer o esforço dos dirigentes na construção dos resultados alcançados, com base no desempenho apurado de indicadores vinculados ao planejamento estratégico da Companhia. A política de remuneração variável é estabelecida em conformidade com a Lei 6.404/76, artigo 152 e o CPC 10. Da remuneração total, 60% é pago à vista, sendo 50% em espécie e 10% em ações da BB Seguridade. Os demais 40% serão pagos em ações durante 5 anos, reforçando a visão de resultados de longo prazo.

A remuneração variável paga à Diretoria, definida pela AGO, não poderá ultrapassar o valor pago a título de remuneração fixa anual dos membros da Diretoria e nem 10% (dez por cento) do lucro líquido contábil do período. O PRVA é acionado se forem atingidos os seguintes pré-requisitos: (i) ativação do Programa de Participação nos Lucros ou Resultados - PLR a que fazem jus os funcionários da BB Seguridade; e (ii) ter lucro líquido contábil positivo. O valor devido individualmente a cada participante será mensurado por meio da apuração dos módulos definidos como Base e Bônus.

O módulo Base é composto por um conjunto de indicadores que mensuram o desempenho da Instituição, da Unidade de atuação e Individual dos participantes. O módulo Bônus é composto por um único indicador que considera o percentual médio dos indicadores que compõem o objetivo estratégico relacionado à transformação de clientes em fãs, refletindo um direcionamento de expressiva relevância para a sustentabilidade da Companhia.

REMUNERAÇÃO MENSAL FIXA

GRI 2-19.a | 2-21

Holding	2024	2023	2022	
Colaboradores	Menor salário	6.337,58	6.056,56	5.791,31
	Maior salário	42.710,06	40.816,19	39.028,68
Dirigentes	Salário médio	18.980,41	17.517,14	17.784,33
	Diretor-Presidente	70.205,95	67.105,66	61.564,83
	Diretores	59.500,97	56.873,42	52.177,45
Conselheiros	Conselho de Administração	6.735,87	6.438,41	5.906,80
	Conselho Fiscal	6.735,87	6.438,41	5.906,80
	Comitê de Auditoria	11.255,63	10.758,58	9.870,26

REMUNERAÇÃO VARIÁVEL DOS ADMINISTRADORES

GRI 2-19.a

Máximo	12 salários
Efetivamente pago no ano	10,275 salários
Forma de pagamento	60% à vista (50% em espécie e 10% ações) da parte em 50% em ações (além dos 10% à vista, 40% diferido pelo período de cinco anos 15%, 10%, 7%, 5% e 3%)

PROGRAMA DE REMUNERAÇÃO VARIÁVEL ANUAL

Módulo	Nível	Indicador	Sinal	Meta	Peso	Régua
Base	Corporativo	Percentual médio de atingimento dos indicadores dos objetivos estratégicos do Zênite: Ser leve, eficiente e sustentável; Conquistar mais clientes onde eles estiverem; Ter um portfólio moderno e rentável	+	100%	60%	1
	Unidade	Desempenho Portfólio de Projetos Estratégicos da Diretoria (CFO)	+	7	20%	3
		Desempenho Portfólio de Projetos Estratégicos da Diretoria (CMO)				
		Desempenho Portfólio de Projetos Estratégicos da Diretoria (CIO)				
		Média (CFO/CMO/CIO)				
	Individual	Avaliação de Desempenho Individual do CEO pelo CA e dos demais Diretores pelo CEO	+	3,5	15%	2
Colegiado	Indicador de Conformidade Sest	+	900	5%	5	
Total					100%	
Bônus	-	Percentual médio de atingimento dos indicadores que compõem o objetivo estratégico do Zênite "Transformar Clientes em Fãs"	+		1+2* Para Acionamento	4
		CFO - Diretor de Finanças e RI CMO - Diretor Comercial e Clientes CIO - Diretor de Tecnologia, Portfólio e IA CEO - Diretor-Presidente - A nota para o CEO será a média aritmética do percentual de pagamento obtido pelos indicadores de cada unidade de negócio (CFO, CMO e CIO)				

* Atingimento:
1) 95% atingimento do módulo Base
2) 105% atingimento no percentual médio de atingimento de seus indicadores

Nota:

Escala - Desempenho Portfólio de Projetos Estratégicos da Diretoria (CFO, CMO e CIO): de 0 a 10.

Avaliação de Desempenho Individual do CEO pelo CA e dos demais Diretores pelo CEO: de 0 a 5.

Indicador de Conformidade Sest: de 0 a 500.

ATRAÇÃO, DESENVOLVIMENTO E RETENÇÃO DE COLABORADORES

GRI 3-3 TEMA MATERIAL – ATRAÇÃO, DESENVOLVIMENTO E RETENÇÃO DE COLABORADORES | GRI 2-7, 2-8, 2-29, 2-30

A Companhia conta com diretrizes e premissas amplamente divulgadas aos funcionários e formalizadas no Código de Ética, na Política de Gestão de Pessoas e normativos internos.

A Política de Gestão de Pessoas formaliza os princípios ativos que alicerçam a administração de capital humano, com a definição de princípios e diretrizes relacionadas à gestão dos colaboradores, com o objetivo de fortalecer a cultura de desenvolvimento, produtividade, reconhecimento e retenção de pessoas.

A Companhia conta, ainda, com uma série de programas internos e benefícios que visam a atração e retenção de talentos, disponíveis para todos os colaboradores, como: Programa de Educação Continuada contendo bolsas para Idiomas Estrangeiros, Pós-Graduação Lato e Stricto Sensu e certificações profissionais; Programa gameficado de Treinamento e Desenvolvimento/Academia do Conhecimento; Programa de Qualidade de Vida com foco em saúde e bem-estar físico e mental por meio de adesão gratuita de plataforma corporativa de atividade física e psicoterapia; Programa Aplausos, que visa reconhecer e premiar funcionários-chave com desempenho acima do esperado; Programa de Experiência do Colaborador, que visa proporcionar experiências relevantes ao longo da sua jornada na Companhia; Ouvidoria Interna; Programa Mais Cor, que abrange os temas de Diversidade, Equidade e Inclusão; Gestão de Clima Organizacional; Trabalho Remoto Institucional; e Seguro de Vida Coletivo.

Para a atração e seleção de talentos, a Companhia realiza processos seletivos, pautada pela transparência dos procedimentos e políticas de gestão de pessoas, contemplando a diversidade e a pluralidade do corpo funcional. Com o objetivo de facilitar esse processo, em 2023 foi lançado o Banco de Talentos da BB Seguros, um portal para que os colaboradores do BB possam manifestar interesse em trabalhar na holding.

Os processos de seleção conduzidos pela BB Seguros ressaltam a importância de impedir a adoção de qualquer prática discriminatória e limitativa para efeito de acesso à relação de emprego ou sua manutenção por motivos de gênero, origem, cor, estado civil, situação familiar ou idade.

Em consonância com os objetivos e metas direcionadas pelo planejamento estratégico da empresa e com destaque para o objetivo estratégico de “Ser Leve, Eficiente e Sustentável”, o ciclo de desenvolvimento dos colaboradores conta com avaliações de desempenho individuais para 100% dos funcionários, estabelecidas para identificar o nível de aderência destes às competências necessárias e ao desempenho esperado das funções. Por meio de uma análise 360°, é possível elaborar ações de desenvolvimento, movimentações, e participação em programas de orientação.

Para evitar a perda de capital intelectual, a Companhia dispõe de ações de reconhecimento e premiação de funcionários-chave, como o Programa Aplausos, além de programas e ações de desenvolvimento de competências

organizacionais e liderança, como o Programa de Mentoria Estratégica.

A Ouvidoria Interna é o canal de comunicação dos funcionários da Companhia e de suas investidas, de estagiários, de aprendizes e de trabalhadores de empresas contratadas. O canal objetiva identificar e interromper comportamentos que ferem o Código de Ética da Companhia, orientar a conduta esperada e atuar na prevenção e solução de conflitos.

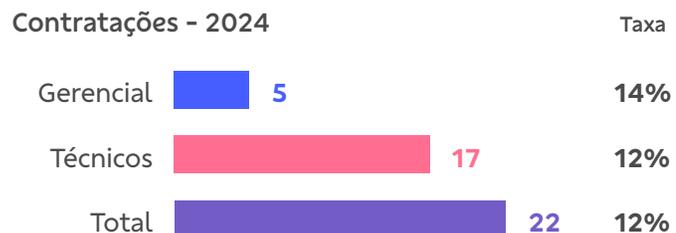
No ano de 2024, não houve casos de discriminação ocorridos na Companhia. **GRI 406-1**

O quadro de pessoal da holding BB Seguros é formado por colaboradores cedidos pelo BB. No fim de 2024, a Companhia contava com 182 celetistas e quatro diretores estatutários, localizados em Brasília e São Paulo. Todos têm assegurados os mesmos direitos garantidos em seus respectivos contratos de trabalho com o BB, inclusive estão contemplados no mesmo acordo de negociação coletiva. O quadro também é composto por mais 20 estatutários, distribuídos entre os conselhos e comitês estatutários da Companhia. **GRI 2-30**

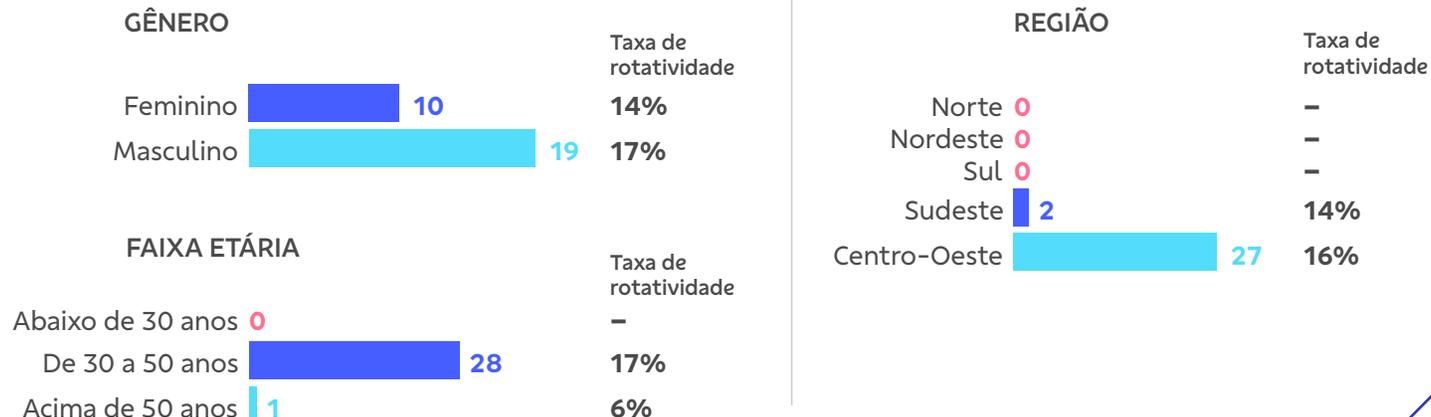
A Companhia não possui colaboradores temporários ou de período parcial, sendo constituída apenas de funcionários de tempo integral, e todos os benefícios disponibilizados são oferecidos a todos os funcionários. **GRI 401-2**

A taxa de rotatividade dos colaboradores da Companhia foi de 15,93% em 2024. **GRI 401-1.a**

NOVOS COLABORADORES - HOLDING GRI 401-1.a



ROTATIVIDADE - HOLDING GRI 401-1.b



COLABORADORES POR TIPO DE CONTRATO, POR GÊNERO GRI 2-7.a | 2-8.a

		2024				2023			2022		
		Feminino	Masculino	Outro	Total	Feminino	Masculino	Total	Feminino	Masculino	Total
Holding	CLT	69	113	-	182	68	119	187	67	104	171
	Jovens Aprendizizes	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Estagiários	6	3	-	9	8	6	14	4	7	11
	Total	75	116	-	191	76	125	201	71	111	182
Investidas	CLT	1.742	1.171	1	2.914	1.876	1.251	3.127	1.896	1.263	3.159
	Jovens Aprendizizes	61	29	-	90	53	23	76	2	6	8
	Estagiários	3	9	-	12	2	7	9	9	12	21
	Total	1.806	1.209	1	3.016	1.931	1.281	3.212	1.907	1.281	3.188
Grupo BB Seguros	CLT	1.811	1.284	1	3.096	1.944	1.370	3.314	1.963	1.367	3.330
	Jovens Aprendizizes	61	29	-	90	53	23	76	2	6	8
	Estagiários	9	12	-	21	10	13	23	13	19	32
	Total	1.881	1.325	1	3.207	2.007	1.406	3.413	1.978	1.392	3.370

Situação em 31 de dezembro de cada ano.

COLABORADORES POR TIPO DE CONTRATO, POR REGIÃO

GRI 2-7.a | 2-8.a

		2024						2023						2022					
		Norte	Nordeste	Sul	Sudeste	Centro-Oeste	Total	Norte	Nordeste	Sul	Sudeste	Centro-Oeste	Total	Norte	Nordeste	Sul	Sudeste	Centro-Oeste	Total
Holding	CLT	-	-	-	14	168	182	-	-	-	12	175	187	-	-	-	16	155	171
	Jovens Aprendizizes	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Estagiários	-	-	-	-	9	9	-	-	-	-	14	14	-	-	-	-	11	11
	Total	-	-	-	14	177	191	-	-	-	12	189	201	-	-	-	16	166	182
Investidas	CLT	12	44	62	2.755	41	2.914	12	44	73	2.945	53	3.127	36	63	77	2.913	70	3.159
	Jovens Aprendizizes	-	-	-	90	-	90	-	-	-	76	-	76	-	-	-	8	-	8
	Estagiários	-	-	-	12	-	12	-	-	-	9	-	9	-	-	-	21	-	21
	Total	12	44	62	2.857	41	3.016	12	44	73	3.030	53	3.212	36	63	77	2.942	70	3.188
Grupo BB Seguros	CLT	12	44	62	2.769	209	3.096	12	44	73	2.957	228	3.314	36	63	77	2.929	225	3.330
	Jovens Aprendizizes	-	-	-	90	-	90	-	-	-	76	-	76	-	-	-	8	-	8
	Estagiários	-	-	-	12	9	21	-	-	-	9	14	23	-	-	-	21	11	32
	Total	12	44	62	2.871	218	3.207	12	44	73	3.042	242	3.413	36	63	77	2.958	236	3.370

Situação em 31 de dezembro de cada ano.

Saúde e Segurança no trabalho

GRI 403-3 | 403-5 | 403-6

A saúde e segurança no trabalho são pilares fundamentais para o bem-estar dos colaboradores e para a sustentabilidade da empresa. A BB Seguros conta com iniciativas que visam promover um ambiente de trabalho saudável e seguro, refletindo o compromisso com a qualidade de vida de todos os funcionários.

Os colaboradores contam com acesso a uma **plataforma online de psicoterapia**, com uso incentivado de forma constante pela Companhia. Esta iniciativa tem como objetivo oferecer suporte emocional e psicológico, ajudando a lidar com o estresse e outros desafios do dia a dia.

Além disso, a BB Seguros promove **palestras sobre saúde mental e física** ao longo do ano, conduzidas por médicos, especialistas em saúde ocupacional e psicoterapeutas. Essas palestras abordam temas relevantes como prevenção de doenças, técnicas de relaxamento, e a importância de manter equilíbrio entre vida pessoal e profissional.

Para complementar essas ações, a empresa também oferece acesso a uma **plataforma digital** que disponibiliza uma variedade de atividades físicas e aplicativos que apoiam hábitos saudáveis. Essa plataforma permite que os colaboradores escolham atividades que melhor se adequem às suas preferências e rotinas, incentivando a prática regular de exercícios e a adoção de um estilo de vida mais saudável.

Essas iniciativas demonstram o compromisso contínuo da BB Seguros com a saúde e segurança no trabalho, criando um ambiente onde os colaboradores se sintam valorizados e apoiados em todas as dimensões de suas vidas.

A função desempenhada pelos colaboradores da BB Seguros é realizada em escritórios, reduzindo assim a periculosidade do trabalho. Outrossim, seguindo o BB, a Companhia disponibiliza uma gama de treinamentos obrigatórios para os colaboradores trabalharem de forma remota, voltados para conscientização sobre Ergonomia, equilíbrio entre vida profissional e pessoal e segurança cibernética.

Treinamento e Desenvolvimento

GRI 404-1 | 404-2 | 404-3

A BB Seguros investe no desenvolvimento de líderes e colaboradores com a premissa de aprimorar talentos e aperfeiçoar competências. Para a Companhia, é importante alinhar os valores e com isso assegurar a qualidade e a sustentabilidade dos negócios. Assim, os programas educacionais são promovidos para desenvolvimento de competências e público-alvo específicos.

Em 2024, foi investido mais de R\$ 500 mil em treinamentos e subsídios de até 80% em bolsas de pós-graduação, mestrado e idiomas. O Plano de Desenvolvimento Corporativo (PDC) foi elaborado e executado de forma gamificada por meio do Programa Academia do Conhecimento.

Com o objetivo de desenvolver e fortalecer competências-chave, o Programa consta de: (i) incentivo à conclusão de trilhas de cursos que endereçam os objetivos estratégicos do ano e competências fundamentais; (ii) incentivo à obtenção de certificações profissionais de mercado; (iii) trocas de conhecimento entre funcionários (mentoria); (iv) conhecimento, reconhecimento e potencialização da competência destaque individual; e (v) foco no desenvolvimento por meio de atividades práticas de consolidação/sustentação da aprendizagem (metodologia 70:20:10).

Foram incluídas 35 ações práticas de desenvolvimento e 16 trilhas de cursos que endereçam competências digitais, ágeis e as seguintes competências comportamentais avaliadas na Avaliação de Desempenho: Adaptabilidade, Cativa o Cliente, Comunica e Influencia, Coragem, Desenvolvimento Contínuo, Diversidade e Inovação, Liderança pelo Exemplo, Orienta o Desenvolvimento, Planeja e Alinha, Potencializa Resultados, Analytics, ASG, Digital & Ágil, Estratégica BB 2024, Finanças e Tecnologia.

Mais de 200 certificações profissionais foram obtidas pelos funcionários da Companhia ao longo de 2024, atestando a qualificação de seu corpo funcional.

Os gestores da BB Seguros participaram, ainda, do curso Management 3.0, que abordou de forma prática o modelo de gestão atual e ágil e aprofunda, por meio de ferramentas de gestão, assuntos como gestão de mudanças, pensamento complexo, motivação e engajamento de equipes, delegação e empoderamento, gestão de times remotos, feedback eficiente e como lidar com sucessos e falhas no dia a dia.

MÉDIA DE HORAS DE CAPACITAÇÃO POR COLABORADOR, POR CATEGORIA FUNCIONAL

GRI 404-1

		2024		2023		2022	
		Total de horas	Média de horas	Total de horas	Média de horas	Total de horas	Média de horas
 Holding 	Total	14.593	80,2	20.311	108,6	25.620	149,8
	Gerencial	2.357	63,7	5.889	159,2	5.564	163,6
	Técnicos	12.236	84,4	14.422	96,1	20.003	146,0
	Operacional	-	-	-	-	-	-
 Investidas 	Total	427.649	146,8	79.861	25,9	148.756	45,9
	Gerencial	42.920	139,4	12.009	44,0	13.429	38,0
	Técnicos	204.275	157,9	23.435	30,9	40.695	24,0
	Operacional	180.453	137,5	40.339	20,6	94.309	85,0
 Grupo BB Seguros 	Total	442.242	142,8	100.172	30,2	174.376	50,7
	Gerencial	45.277	131,2	17.898	57,7	18.993	49,1
	Técnicos	216.511	150,5	37.857	40,3	60.698	33,1
	Operacional	180.453	137,5	40.339	20,6	94.309	85,0

Situação em 31 de dezembro de cada ano.

Avaliação de desempenho e feedback

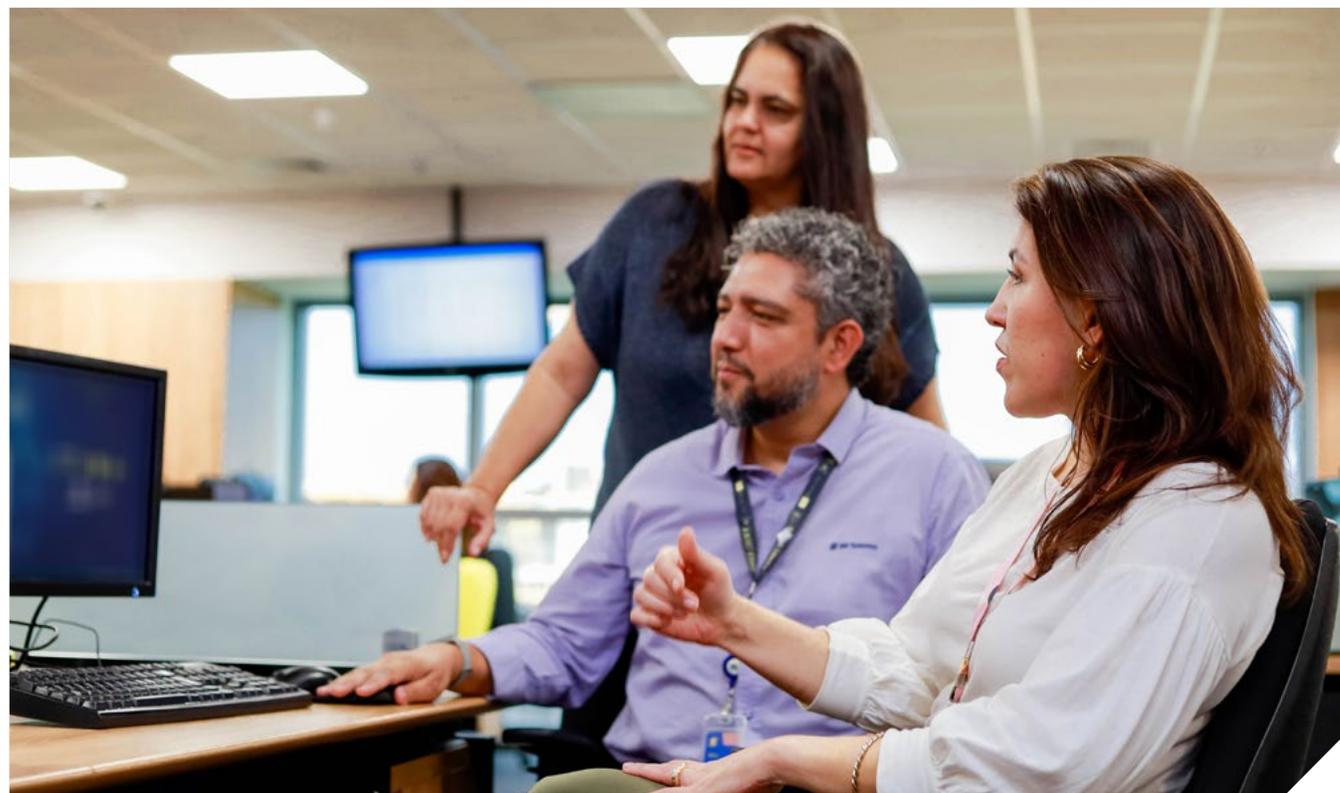
A BB Seguros desenvolve processo de identificação de talentos e potenciais sucessores por meio de avaliações semestrais de desempenho e discussões colegiadas anuais. O modelo é de gestão 360º (autoavaliação, gestor, pares, clientes e liderados), blocos comportamentais e de resultados, seguidos de reuniões de feedbacks com os gestores imediatos. O objetivo é identificar os pontos fortes e as oportunidades de aprimoramento, com ênfase no desenvolvimento profissional.

Em 2024, a Companhia conduziu o Programa de Mentoria Estratégica, cujo objetivo foi o reconhecimento e desenvolvimento de técnicos identificados como alto desempenho, pelo comportamento e resultados acima do adequado.

De acordo com avaliação de desempenho, a Companhia desenvolveu, ainda, os seguintes programas:

- » **Programa de Dirigentes do BB:** sucessão, mitigação de riscos sucessórios, desenvolvimento de potenciais sucessores;
- » **Programa de Desenvolvimento de Líderes:** fortalecimento de competência, fomento à inovação, preparação de líderes para elevar a performance das equipes;
- » **Programa de Orientação Profissional:** apoio para atingimento de metas, norteamento do desenvolvimento, alinhamento de expectativas de desempenho e implicações do não atingimento dos objetivos.

GRI 404-2, 404-3



Em 2024

100%
dos colaboradores

da BB Seguros receberam
avaliação de desempenho.

DIVERSIDADE, INCLUSÃO E EQUIDADE

GRI 3-3 TEMA MATERIAL – DIVERSIDADE, INCLUSÃO E EQUIDADE | GRI 405-1, 405-2

A BB Seguros está atenta à necessidade de adotar ações e práticas que visem ampliar a cultura de diversidade e procura assegurar mecanismos adequados de seleção e ascensão, considerando a peculiaridade da holding em manter a totalidade de seu quadro funcional com colaboradores aprovados no concurso público do BB.

Por meio do BB, a BB Seguros também é signatária dos Dez Compromissos das Empresas com a Promoção da Igualdade Racial, movimento organizado pela Iniciativa Empresarial pela Igualdade Racial, com o propósito de superar o racismo via adoção de ações afirmativas.

A promoção de ações e atividades visando a igualdade de direitos e o tratamento digno de pessoas LGBTQIA+ também é pauta da BB Seguros. Entre os avanços nesse sentido foram viabilizados, com o BB, a possibilidade do uso do nome social no crachá, em cartão de visitas, em carimbos e no e-mail; o uso de sanitário de acordo com a identidade de gênero do funcionário; a simplificação dos procedimentos para inclusão de dependentes por união homoafetiva; e a licença-maternidade para um dos cônjuges de pais de filhos gerados por útero de substituição.

A BB Seguros preza pela equidade entre os gêneros e não há distinção de remuneração entre homens e mulheres para a mesma função. A Companhia oferece licença-maternidade para a funcionária e licença-adoção para funcionário(a) e, em ambos os casos, o benefício pode ser concedido por até 180 dias. Já a



licença paternidade, por ocasião do nascimento ou adoção de filho, o funcionário pode se ausentar por até 20 dias. O direito de licença maternidade/paternidade é garantido a todos os colaboradores da Companhia. **GRI 401-3**

A Companhia utiliza a plataforma da Universidade Corporativa do Banco do Brasil no campo da educação corporativa para oferecer cursos que tratam do tema da diversidade. A plataforma, além disso, coloca à disposição de colaboradores com deficiência auditiva videoaulas legendadas e mantém programa de capacitação em Língua Brasileira de Sinais (Libras).

Além das iniciativas realizadas pelo BB estendidas à BB Seguros, a Companhia desenvolve ações específicas como o Programa “Mais Cor”, que teve sua terceira edição em 2024 e apresentou ações concentradas em 3 pilares:

- » **Ouvir e Diagnosticar:** aplicação de Censo de Diversidade;
- » **Alinhar e Fazer:** (i) Grupo de Diversidade BB Seguridade, visando maior aproximação, análise e debate sobre o tema em toda holding; (ii) criação Grupo de Trabalho de Diversidade, na holding, coordenado pela Superintendência de Gente e Gestão; (iii) Jornada da Gestão de Carreira Feminina.
- » **Letrar e Conscientizar:** eventos específicos sobre temas em diversidade para toda Companhia.

No pilar Ouvir e Diagnosticar, houve a aplicação do Censo de Diversidade, contando com 73% de participação. O Censo foi elaborado internamente (sem contratação de empresa externa) e respondido pelos colaboradores e estagiários de forma espontânea e anônima.

Já no pilar Alinhar e Fazer, houve fóruns da BB Seguridade com as Investidas, com trocas de experiências, boas práticas e propostas de ações de melhoria em toda holding; e a 3ª edição do Gestão de Carreira Feminina, cujo objetivo foi otimizar o aproveitamento do capital intelectual feminino, com a possibilidade de trocas mútuas e engajamento das funcionárias da holding.

Por fim, no pilar Letrar e Conscientizar, o Grupo de Trabalho promoveu diversas ações de letramento e conscientização como o Dia Internacional da Mulher, Dia Internacional do Orgulho LGBTQIAPN+, Workshop sobre PCD, e Dia da Consciência Negra.

Embora a promoção da diversidade ainda seja um tema a ser desenvolvido pela Companhia, em 2024 já foram observados avanços na holding em relação ao ano anterior: houve evolução de 23% para 24% em liderança feminina e o percentual de colaboradores pretos e pardos aumentou de 21% para 26%.

INDIVÍDUOS QUE INTEGRAM OS ÓRGÃOS DE GOVERNANÇA, POR GÊNERO (%)

GRI 405-1.a

		2024	2023	2022
Holding	Feminino	8,3	11,1	8,3
	Masculino	91,7	88,9	91,7
Investidas	Feminino	22,7	24,8	16,3
	Masculino	77,3	75,2	83,8
Grupo BB Seguros	Feminino	19,2	22,1	14,4
	Masculino	80,8	77,9	85,6

INDIVÍDUOS QUE INTEGRAM OS ÓRGÃOS DE GOVERNANÇA, POR FAIXA ETÁRIA (%)

GRI 405-1.a

		2024	2023	2022
Holding	Abaixo de 30 anos	-	-	-
	De 30 a 50 anos	45,8	48,1	45,8
	Acima de 50 anos	54,2	51,9	54,2
Investidas	Abaixo de 30 anos	-	-	-
	De 30 a 50 anos	42,7	51,9	47,6
	Acima de 50 anos	57,3	48,1	52,4
Grupo BB Seguros	Abaixo de 30 anos	-	-	-
	De 30 a 50 anos	43,4	51,1	47,2
	Acima de 50 anos	56,6	48,9	52,8

COLABORADORES POR CATEGORIA FUNCIONAL, POR INDICADOR DE DIVERSIDADE (%)

GRI 405-1.a

		2024		2023		2022	
		Negros	PCD	Negros	PCD	Negros	PCD
 Holding	Gerencial	24,3	-	10,8	-	14,7	-
	Técnicos	26,9	3,4	24,0	1,6	21,9	-
	Operacional	-	-	-	-	-	-
	Total	26,4	2,7	21,4	1,6	17,9	-
 Investidas	Gerencial	13,0	3,2	13,6	0,2	13,0	2,2
	Técnicos	30,1	5,2	21,9	0,5	23,5	2,5
	Operacional	26,7	3,7	30,2	3,6	28,6	6,3
	Total	26,7	4,3	26,4	4,3	23,5	3,7
 Grupo BB Seguros	Gerencial	14,2	2,9	13,2	0,2	13,2	2,0
	Técnicos	29,7	5,0	22,2	0,6	23,4	2,3
	Operacional	26,7	3,7	30,2	3,4	28,6	6,3
	Total	26,7	4,2	26,1	4,2	23,2	3,5

Nota: Negros - considera-se pretos e pardos.

PROPORÇÃO SALÁRIO BASE MULHER/HOMEM
GRI 405-2

		2024	2023	2022
Holding	Gerencial	1,00	1,00	1,00
	Técnicos	1,00	1,00	1,00
	Operacional	-	-	-
Investidas	Gerencial	0,66	0,87	0,84
	Técnicos	0,99	0,88	0,90
	Operacional	1,11	0,62	0,83
Grupo BB Seguros	Gerencial	0,83	0,87	0,88
	Técnicos	1,00	0,88	0,90
	Operacional	1,11	0,62	0,85



CLIENTES

INOVAÇÃO E TECNOLOGIA

GRI 3-3 TEMA MATERIAL – INOVAÇÃO E TECNOLOGIA

O tema inovação é considerado um elemento essencial para o desenvolvimento de produtos e serviços diferenciados na BB Seguros. Ao incorporar práticas inovadoras no processo de identificação, exploração e criação de novas oportunidades de negócios, a Companhia busca criar uma base sólida para o crescimento sustentável e superar as expectativas de seus clientes. No papel de otimização de processos internos, a implementação da tecnologia aprimora a eficiência operacional e promove uma cultura organizacional ágil e adaptável, respondendo de forma proativa às mudanças de mercado.

Estrutura leve de TI

A evolução tecnológica está no centro da estratégia de crescimento e inovação da BB Seguros, buscando estar cada vez mais conectada, eficiente e preparada para os desafios futuros. Ao longo de 2024, a Companhia ampliou a transformação tecnológica com foco na implementação da arquitetura de serviços moderna e escalável, foram investidos R\$ 538 milhões, o que permitiu, ainda mais, a expansão dos canais de distribuição e maior flexibilidade e agilidade na personalização das soluções oferecidas aos clientes, resultando em maior competitividade e eficiência operacional.



Foram implantadas novas jornadas/produtos com consumo de APIs utilizando modelos de construção modulares, flexíveis, escaláveis e interoperáveis. Por meio da integração de sistemas e serviços conseguimos entregar funcionalidades de forma ágil e adaptável às necessidades do negócio, garantindo maior segurança e confiabilidade.

Atenta às constantes transformações do mercado, a BB Seguros possui equipes especializadas no desenvolvimento de soluções que abrangem a experiência do usuário (UX/UI), concentrando-se na criação de interfaces intuitivas para otimizar a interação do usuário com os produtos; canais digitais,

que se empenha em expandir e aprimorar a presença da empresa em todos os canais, proporcionando experiências coesas e resolutivas aos clientes; e inteligência analítica, responsável por explorar dados estratégicos e fornecer insights que orientam decisões e contribuem para uma abordagem mais eficaz e personalizada. A sinergia entre as essas áreas visa garantir a excelência em todos os aspectos relacionados à interação digital e à tomada de decisões fundamentadas.

Para subsidiar as decisões de investimento em tecnologia e inovação, a Companhia dispõe, ainda, dos seguintes documentos estratégicos:

» **Política de Inovação:** atualizada em junho de 2024 com vigência até 2027, ela apresenta o direcionamento transversal pelo qual a Companhia aplica a inovação, tanto em suas ações estruturantes, quanto em seus investimentos em inovação e suas rotinas diárias, permeando desde os processos, até os produtos e serviços prestados, demonstrando o compromisso com a busca constante em transparência de informações relevantes aos stakeholders.

» **Mapa de Territórios:** sinaliza as oportunidades priorizadas pela Empresa para execução, experimentação e monitoramento.

» **Estratégia de Corporate Venture Capital (CVC):** indica investimentos de forma diversificada em três eixos:

- **Setorial:** busca uma visão integrada da cadeia de valor, de forma a explorar oportunidades e ineficiências, com ênfase em AgFintech, Biological Inputs, Marketplace, Biotech, Climatech e Foodtech;
- **Multi corporativo:** visa acelerar soluções de desafios relacionados aos negócios atuais da BB Seguros; e
- **Multi estratégico:** busca identificar oportunidades e ameaças em segmentos não diretamente relacionados a seguros, ampliando a visão e minimizando risco.

R\$ 538 milhões

investidos em tecnologia e transformação digital em 2024

Ações inovadoras

Em 2024, foram reconhecidos dois cases nas premiações CNSEg e iBest Performance, como destaques em suas categorias:

BB Seguro Floresta de Preservação: trata-se do pioneirismo da BB Seguros em disponibilizar o primeiro produto do segmento que garante o pagamento de indenização em caso de incêndio em áreas de preservação permanente ou reserva legal, reforçando nosso compromisso com as questões ASG; e

Aporte Extra em Previdência com criptomoedas:

a BB Seguros introduziu um modelo inovador para os aportes esporádicos em previdência privada aberta, integrando investimentos tradicionais com criptomoedas, permitindo aos clientes usar criptomoedas para planejamento sucessório e aposentadoria. Os aportes no app BB podem ser pagos via saldo em conta no BB, Pix de outras instituições, ou criptomoedas por meio da Bitify.



SATISFAÇÃO, TRANSPARÊNCIA E RELACIONAMENTO COM OS CLIENTES

GRI 3-3 TEMA MATERIAL - SATISFAÇÃO, TRANSPARÊNCIA E RELACIONAMENTO COM OS CLIENTES

RAS
2024

Sumário

01
Apresentação

02
Perfil do
Grupo

03
Geração de
Valor

04
Anexos

Os objetivos norteadores da estratégia de clientes são: NPS BB Seguros e NPS por linha de negócio; índice de Reclamação (IRC) – quantidade de reclamações por linha de negócio relativizada pela quantidade de operações ativas; retenção de clientes por linha de negócio (*churn*); e quantidade de clientes. Para atingir esses objetivos, a BB Seguros considera fundamental ouvir os clientes e saber quais são suas reais necessidades. Assim, de forma estruturada, a Companhia realiza consultas aos clientes por meio de pesquisas NPS relacionais e transacionais, destacando momentos e pontos de contato relevantes para entender como é possível melhorar a experiência e oferecer mais conveniência.

As respostas retroalimentam o processo de melhoria dos métodos de venda, de atendimento e de consultoria que, em conjunto com o monitoramento de tendências da indústria e da concorrência – além de sugestões da rede de agências do BB –, vão auxiliar na modernização do portfólio de soluções de proteção ao cliente.

Periodicamente, a Companhia realiza o Fórum de Clientes, com a participação de executivos da BB Seguros e de suas investidas, visando melhorias em produtos, comunicação e pós-venda. O fórum promove a troca de experiências e melhores práticas entre a BB Seguros e as empresas associadas, com o objetivo de aprimorar a experiência do cliente, reduzir a evasão e implementar inovações que proporcionem uma melhor jornada, relacionamento duradouro e comunicação assertiva com o cliente. Além dessas reuniões, a Companhia também

elabora o relatório mensal “Voz do Cliente”, que é divulgado internamente e apura os indicadores NPS, IRC e Churn dos produtos da BB Seguros. No relatório, são avaliadas as principais jornadas dos clientes, suas reclamações e os motivos de cancelamento, além de reportadas as principais ações em andamento voltadas à melhoria desses indicadores.

Com essas informações como base, as equipes de marketing e comunicação desenvolvem estratégias direcionadas pelos princípios da humanização, originalidade e eficiência, de forma a levar para os clientes as melhores informações sobre produtos e soluções, com uso de campanhas publicitárias veiculadas em mídias tradicionais (off) e online (redes sociais).

A BB Seguros prioriza o relacionamento com o cliente, focando em soluções que ofereçam qualidade de vida e segurança, visando a fidelização e a perenidade dos negócios. Com o objetivo de fortalecer esse relacionamento, a empresa disponibiliza e interage por meio de diversos canais de comunicação, como e-mail, ligação telefônica, mensagem de texto, notificação no aplicativo, WhatsApp e Alexa. Esses canais oferecem jornadas de venda, pós-venda e *up-sell*, além de conteúdos que ajudam os clientes a aproveitar melhor as soluções adquiridas.

A BB Seguros nunca foi alvo de ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio.

GRI 206-1

Pontos de destaque em 2024:

- Elevação consistente do NPS, refletindo aumento da satisfação e recomendação dos clientes;
- Queda no número de reclamações em 2024, atingindo o melhor patamar histórico da companhia;
- Redução de cancelamentos, atingindo o melhor índice histórico de *churn* da empresa.

Em outubro de 2023, a BB Seguros lançou o programa de relacionamento “Nível de Proteção”, que visa unificar e fortalecer o relacionamento com os clientes. O programa é dividido em três níveis de proteção:

1. Sem proteção: clientes BB que ainda não fizeram aquisição de produtos de seguridade.

2. Protegido: clientes BB com, pelo menos, um produto de seguridade.

3. Superprotegido: clientes com quatro ou mais dos seis segmentos que compõem o Nível de Proteção, e também clientes selecionados através de outros critérios, como volume de reserva, capital segurado ou tempo de relacionamento.

RESULTADOS EXPRESSIVOS

Acessos no APP BB	Comunicações via APP BB	NPS Atendimento	Recompensas Resgatadas
4,9 milhões	1,4 milhão	+ 11,9 pts	148 mil
1,7 milhão de Clientes Únicos			

O compromisso contínuo com a excelência e a inovação destaca a BB Seguros como uma organização empenhada em assegurar a satisfação e a segurança de seus clientes, cultivando um relacionamento duradouro e sustentável.

SATISFAÇÃO E RECOMENDAÇÃO

Melhoria contínua dos processos elevam o NPS da BB seguros

Destques				
Total	Rural	Vida	Capitalização	Residencial
+ 4,7 pts	+8,0 pts	+6,6 pts	+ 5,0 pts	+4,7 pts

EXPERIÊNCIA DO CLIENTE

Redução dos cancelamentos

Destques			
Total	Vida	Residencial	Empresarial
-18,8%	- 17,6%	-25,7%	-6,2%

Foram implementadas melhorias significativas nos processos de cobrança, renovação, jornadas e comunicação. Ao focar na eficiência e na clareza em cada etapa do relacionamento com o cliente, a BB Seguros conseguiu fortalecer a fidelização e garantir um atendimento mais satisfatório e eficaz.

RECLAMAÇÕES

Redução histórica no número de reclamações

Destques			
Total	Auto	Residencial	Rural
- 15,2%	-54,5%	-54,5%	-25,0%

A BB Seguros melhorou seus indicadores de satisfação dos clientes nos produtos de seguro residencial e rural, as quais foram as principais linhas de negócio impactadas pelas calamidades que afetaram o país, principalmente no primeiro semestre de 2024. Este resultado positivo é fruto da implementação eficaz de protocolos de atuação em crises, destacando nosso compromisso com o cliente e nossa capacidade de adaptação em cenários adversos.

CRIAÇÃO E REVITALIZAÇÃO

contínua de produtos e funcionalidades em 2024

+32

Seguros **+23**

Previdência **+5**

Auto **+3**

Capitalização **+1**

Boas Práticas

SASB FN-IN-270A.2, FN-IN-270A.4, FN-AC-270A.3

A estratégia de comunicação com clientes é baseada nos princípios da Resolução CNSP nº 382 da Susep, que prevê o tratamento ético e adequado, a promoção e a divulgação de produtos e serviços de forma clara e adequada, e a adoção de ações que visem minimizar a possibilidade de má compreensão por parte do cliente.

Além disso, em 2024, o Conselho de Administração da BB Seguros aprovou a Política de Relacionamento com Clientes e Usuários de Produtos e Serviços, que estabelece as diretrizes as quais devem ser observadas no relacionamento com clientes e usuários de produtos e serviços de seguros, capitalização, previdência complementar e planos odontológicos durante todo o seu ciclo de vida.

A Companhia, bem como as investidas, segue extensa cartilha de boas práticas comerciais na venda de seus produtos, seja para atuais ou para novos clientes. Para

isso, utiliza o Índice de Qualidade de Vendas (IQV), um indicador do BB que possibilita o acompanhamento da performance de itens importantes relacionados às vendas e à qualidade do atendimento sob quatro óticas e abrange todos os produtos da BB Seguros comercializados no balcão BB:

- » **Ingresso de demanda judicial;**
- » **Atipicidades** – vendas confirmadas como atípicas, considerando os princípios de *suitability*;
- » **Cancelamentos de produtos** cuja venda tenha sido realizada entre 1 e 180 dias; e
- » **Reclamações** – apuração de reclamações decorrentes do processo de vendas, contando, inclusive, com fórum de reclamações realizado de forma periódica.

Além de ser critério de qualidade de venda, a Companhia expande e intensifica a visão de promover vendas adequadas ao perfil do cliente para todo o portfólio de produtos e serviços vendidos no canal bancário, inclusive com reforço de comunicação ao público classificado como vulnerável pelo Bacen.



» **Suitability:** condução das atividades institucionais com observância de princípios de ética, responsabilidade, transparência e diligência. Inclusive, pela adequação dos produtos, serviços e investimentos ao perfil do cliente, suas necessidades, interesses e objetivos.

A Companhia realiza ponto de controle mensal com o Banco do Brasil, a fim de avaliar o índice de suitability e reportar os principais avanços alcançados para aumentá-lo. Nestas reuniões, também são discutidas ações para reduzir cancelamentos e reclamações.

» **Público vulnerável:** atribui-se a característica de vulnerável aos consumidores que, devido a circunstâncias pessoais temporárias, esporádicas ou permanentes, são especialmente suscetíveis a prejuízos, podendo ser menos capazes de representar seus próprios interesses e mais propensos a sofrer danos do que o consumidor tradicional.

Em relação às vendas no canal bancário do BB, a Companhia atua de acordo com as diretrizes da Política Específica de Relacionamento com Clientes e Usuários de Produtos e Serviços do BB: conduzir suas atividades seguindo princípios de ética, responsabilidade, transparência e diligência, propiciando a convergência de interesses e a consolidação de imagem institucional de credibilidade, segurança e competência.

Os funcionários do BB responsáveis pelas vendas dos produtos recebem materiais com orientações para direcionar a oferta de serviços. Além disso, as investidas seguem padrões de qualidade para respostas aos acionamentos efetuados, via centrais de atendimento.



QUALIDADE E SEGURANÇA DO SERVIÇO

GRI 3-3 TEMA MATERIAL – QUALIDADE E SEGURANÇA DO SERVIÇO

A preocupação com a excelência, qualidade e segurança do serviço está presente em todas as atividades desenvolvidas pela BB Seguros, desde a elaboração da estratégia até a operacionalização de seus processos e de suas investidas.

A Empresa conta com diretrizes e premissas, amplamente divulgadas aos funcionários e formalizadas no Código de Ética e Conduta, no Programa de Compliance e Integridade e na Política de Gestão de Pessoas. Além disso, por meio de seu portal na intranet possibilita a disseminação de seus normativos internos com as orientações comuns a todos os seus colaboradores e um plano de desenvolvimento continuado específico para cada colaborador, firmado a partir das necessidades identificadas no planejamento estratégico, das demandas trazidas pelas áreas e dos resultados apresentados (individuais, de times e da Companhia).

Os processos de governança da BB Seguros, por sua vez, preveem alçadas decisórias colegiadas, alinhadas aos valores da Companhia, o que confere maior confiabilidade e transparência nas tomadas de decisão. O desenvolvimento e revitalização de produtos, são submetidos para avaliação do Comitê de Negócios da BB Seguros, que é um órgão de assessoramento a nível de diretoria.

Quanto aos controles internos e conformidade, a BB Seguros busca atuar em conjunto com as companhias investidas fazendo o acompanhamento da maturidade do sistema de controles internos, bem como orientando

sobre o desenvolvimento e aplicação de Programas de Compliance. A área de controles possui independência de atuação e é vinculada ao Diretor-Presidente, garantindo sua capacidade de execução dos trabalhos de avaliação e monitoramento dos controles internos e conformidade corporativa, com o objetivo do aprimoramento contínuo dos processos.

Prezando pela saúde e segurança das pessoas, a BB Seguros realiza avaliação sobre os impactos que podem ser causados por todos os produtos e serviços da Companhia em todo o ciclo de vida. **GRI 416-1**

A empresa possui, também, equipe de Monitoramento, responsável pela gestão das reclamações dos clientes (BB Atende) e da força de vendas do BB (BB Resolve). Essa equipe trabalha de forma proativa na identificação e resolução de problemas, assegurando que todas as ocorrências sejam tratadas com agilidade e eficácia, e dentro dos prazos regulamentares, propondo soluções de melhoria para a mitigação dos problemas mapeados. Além disso, monitora continuamente a disponibilidade dos canais de autosserviço de seguridade, garantindo que os usuários tenham acesso fácil e rápido às informações e suporte necessários em jornadas como: vendas, consultas, acionamentos de assistências, dentre outras.

Em 2024, não houve casos de não conformidade com leis e/ou códigos voluntários em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços da BB Seguros. **GRI 416-2**

Integração ASG nos investimentos e produtos

SASB FN-IN-410A.2, FN-AC-410A.2

A BB Seguros busca incorporar aspectos ambientais e sociais na gestão da sua estratégia de longo prazo e nos seus negócios e processos, além de observar todas as regulamentações relativas ao tema, em especial as normas da CVM, da Susep e as resoluções do Banco Central.

Nesse sentido, no ciclo 2024-2028 da estratégia corporativa, o tema sustentabilidade foi declarado no objetivo estratégico “Ser leve, eficiente e sustentável”, e contou com o indicador Agenda ASG, que foi responsável por endereçar mudanças estruturantes na gestão da Companhia.

Desde 2022 a companhia conta com um órgão dedicado a desenvolver e acelerar iniciativas no âmbito dos temas ASG, sendo o Comitê ASG um órgão de assessoramento a nível de Diretoria.

Em 2024, a BB Seguros incorporou no processo de tomada de decisão, etapa de avaliação dos impactos ASG em todas as propostas submetidas aos órgãos de administração, como parte do processo de evolução de sua estratégia ASG.

Dentre as ações e boas práticas adotadas na Companhia relacionadas ao desenvolvimento de produtos considerando aspectos ASG, destacam-se:

- » **Investimentos em programas/ações voltados para a preservação e recuperação do meio ambiente:** os seguros rurais e de danos adotam políticas de subscrição a partir de aspectos ambientais, incentivando nos clientes as boas práticas e recusando negócios que infrinjam políticas ambientais.
- » **Educação do agricultor quanto à gestão de safra:** a Companhia disponibiliza uma plataforma de sensoriamento remoto com ferramentas para gestão técnica das propriedades pelo uso de inteligência analítica, além de programas de educação, de boas práticas de manejo e de agricultura sustentável por meio de cursos, podcasts e materiais de apoio.
- » **Sinistralidade em razão de mudanças climáticas em seguros agrícolas:** a BB Seguros fornece a maior variedade e amplitude de proteção para as culturas agrícolas no Brasil, contando com ampla diversificação geográfica e com uma robusta estrutura de mitigação de riscos, com contratos de resseguros automáticos e facultativos.

- » **Sinistralidade em razão do aumento de pandemias/zoonoses:** o grupo mantém os mais elevados padrões de gestão atuarial e diversificação de riscos, tanto nas etapas de adesão aos produtos – com questionários que refletem parâmetros-chave na avaliação de riscos –, como em termos de diversificação etária e geográfica dos riscos das carteiras, de forma a mitigar o impacto de tais eventos.
- » **Amparo aos clientes em situações críticas:** pelas características dos produtos e negócios, a Companhia ampara os clientes nas mais diversas situações, desde eventos de desemprego, morte, danos em suas residências, carros, máquinas e negócios, passando por situações financeiras adversas, pós-laborativas e previdenciárias e de saúde bucal.
- » **Seguro de Vida - Incentivo à saúde e ao bem-estar:** novas opções de planos de assistências (consulta médica com exame, orientação nutricional, psicológica e fitness) e benefícios diversos, com destaque para: pulseira inteligente (smartband); mapeamento genético e terapias on-line.
- » **Seguro Residencial Descarte Inteligente:** serviços de descarte ecológico que podem contratar assistência para descartar móveis ou eletrodomésticos de maneira ambientalmente correta.

- » **Seguro Rural Seguro Floresta ABC (Agrícola):** destinado a produtores rurais, proprietários de terras de reflorestamento, indústrias de papel e celulose, cooperativas e associações do ramo. Protege plantações de eucalipto, pinus, seringueiras e de outras espécies com finalidades comerciais. Possui diferenciação na linha de crédito do BB.
- » **Floresta de Preservação:** cobre danos decorrentes de incêndios espontâneos ou ocorridos por eventos naturais em florestas nativas preservadas, seja por Reserva Legal (“RL”), seja por Área de Preservação Permanente (“APP”), Reserva Particular do Patrimônio Natural (“RPPN”), entre outras formas constituídas.
- » **Seguro Proteção Pessoal:** lançado em setembro de 2024 é voltado para o público com renda de até R\$ 4.000,00. Destaca-se pela oferta de coberturas no plano básico e, principalmente, pelos planos Mulher, Sênior e Família. Esses planos incluem benefícios como check-up para mulheres e idosos, reparos na residência e telemedicina, disponível para todos os planos. Desde o seu lançamento no mês de agosto, foram emitidas mais de 85 mil apólices.

Sustentabilidade embarcada em negócios em 2024

22.061

acionamentos de assistências que promovem saúde e bem-estar (seguros de vida)

141,33

toneladas de resíduos descartados de forma sustentável (seguros de vida, residencial e empresarial)*

R\$ 3,8 milhões

arrecadados em títulos de capitalização na modalidade filantropia (Doadin, Influenciadores, Sorte e Saúde e Bem da Sorte)

Mais de 809 mil reais

Ativos de previdência investidos em fundos com temática de investimentos ASG

* O descarte sustentável é uma assistência oferecida pela BB Seguros e consiste na retirada e o descarte ecológico de móveis, eletrodomésticos, eletroeletrônicos e equipamentos, seguindo as práticas de sustentabilidade e normas vigentes.

Em relação ao papel de alocadora de capital, as estratégias de investimento da holding BB Seguros estão submetidas à legislação vigente que trata da aplicação financeira de disponibilidades e das diretrizes balizadoras do processo de alocação de capital em decisões que envolvam participações acionárias, gestão de portfólio e desenvolvimento de novos negócios.

No que se refere à aplicação financeira de disponibilidades, é estabelecido em lei que os recursos devem ser obrigatoriamente direcionados à aplicação em títulos do Tesouro Nacional ou em Fundos de Investimentos Extramercado, geridos pelo BB ou pela Caixa Econômica Federal.

Já, as alocações que envolvem participações acionárias, gestão de portfólio e desenvolvimento de novos negócios são avaliadas de acordo com princípios de *due diligence* e de governança corporativa.

Em 2022, a Susep publicou a Circular 666, que representou um marco regulatório no setor de seguros no Brasil, em linha com a tendência mundial de incorporar os riscos de sustentabilidade aos portfólios das empresas e às suas análises financeiras. Com impacto direto sobre as investidas da BB Seguros – Brasilseg, Brasilprev e Brasilcap –, as novas regras exigem que as empresas do setor implementem uma gestão de riscos de sustentabilidade em seus Sistemas de Controles Internos e na Estrutura de Gestão de Riscos.

Nesse contexto, as sociedades investidas impactadas pelo novo normativo elaboraram e aprovaram em seus Conselhos de Administração suas Políticas de Sustentabilidade em 2022 e, a partir de 2023, deram sequência em sua implementação por meio da mensuração dos riscos e oportunidades relacionados ao tema.

Integração em investimentos nas investidas

A carteira de investimentos nas investidas da BB Seguros é administrada de forma compartilhada com a BB Asset.

A gestora BB Asset Management atua na distribuição de títulos e valores mobiliários e administração de carteiras, além de instituir, organizar, administrar e gerir fundos e clubes de investimento. Na execução de suas atividades, todas as áreas da Gestora seguem princípios éticos e legais em conformidade com a legislação vigente e com o Código de Ética do conglomerado Banco do Brasil.

Alinhada aos princípios de responsabilidade social e ambiental adotados pelo Banco do Brasil, desde novembro de 2010 a BB Asset é signatária dos Princípios para o Investimento Responsável (PRI), iniciativa de investidores globais apoiada pelas Nações Unidas, propondo-se a aplicar em seus processos de gestão práticas que favoreçam a integração de temas ambientais, sociais e de governança corporativa (ASG) em suas análises e decisão de investimento. A BB Asset desenvolveu metodologia própria de avaliação de crédito e de ações de empresas, por meio da qual incorpora critérios de avaliação de ativos com base nos pilares de desempenho econômico-financeiro, governança corporativa e aspectos ambientais e sociais.

BRASILSEG

A integração dos critérios ASG nas estratégias de investimento está contemplada na Política de Investimentos e Mandato de Investimentos (desde janeiro de 2024) que estabelece a divulgação das

diretrizes da empresa durante o período. A inclusão dos critérios ASG está prevista nas estratégias de investimentos da BB Asset. Caso haja a divulgação ou a ocorrência de algum evento relevante que impacte a avaliação ASG de qualquer emissor no portfólio, o setor de sustentabilidade da BB Asset é acionado para fornecer mais esclarecimentos e elaborar estratégia para lidar com o impacto ocorrido.

BRASILPREV

A incorporação dos fatores ASG nas estratégias de investimentos está prevista na Política Geral de Investimentos e na Política de Sustentabilidade que, entre outros fatores, prevê a divulgação de dados e de realizações da empresa durante o exercício.

Em 2024, 100% dos ativos da Brasilprev foram submetidos e classificados segundo metodologia ASG proprietária da BB Asset. Essa avaliação integra fatores ambientais, sociais e de governança às análises financeiras e foi aprimorada durante o ano com a inclusão de um módulo específico sobre mudanças climáticas.

Este questionário de práticas ASG também foi submetido aos gestores externos que comercializam os planos de previdência privada.

BRASILCAP

A carteira de investimentos, que é administrada de forma compartilhada com a BB Asset, é composta majoritariamente por títulos públicos federais (97,8%) e o restante é investido em títulos privados. Para a tomada de decisões na totalidade da carteira, são considerados os cenários econômico e político, global e interno.



SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO, PRIVACIDADE DE DADOS E CIBERNÉTICA

GRI 3-3 TEMA MATERIAL - SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO, PRIVACIDADE DE DADOS E CIBERNÉTICA | GRI 418-1 | SASB FN-CF-230A.3, FN-CF-220A.2

A privacidade é um tópico material para a BB Seguros, amparada pela Lei Geral de Proteção de Dados (Lei 13.709/2018), em vigor desde 2020.

O atual modelo de negócios da Companhia está ancorado no segmento bancário, área sensível às questões de segurança da informação e cibernética e privacidade de dados pessoais. Embora o BB mantenha um modelo bastante robusto de segurança da informação, a BB Seguros vem buscando criar mecanismos próprios.

A Companhia possui Política de Privacidade e Proteção de Dados Pessoais e Política de Segurança da Informação e Cibernética. Por meio destes documentos, a BB Seguros zela pela proteção dos dados que coleta e pelo tratamento dos dados pessoais, em todo o seu ciclo de vida, de modo ético, transparente e responsável, e busca a melhoria contínua das medidas e dos processos relativos à proteção de dados pessoais sob seu controle, por meio do constante monitoramento e aperfeiçoamento, bem como adoção de boas práticas de segurança da informação cibernética.

Além disso, cada processo na BB Seguros

que envolva tratamento de dados pessoais deve ser apresentado pelo Proprietário dos Dados, para que seja estruturado, conforme orientação da Gerência de Segurança Institucional – GSI, para compor o Inventário de Tratamento de Dados Pessoais – ITDP.

A GSI utiliza as informações do ITDP para elaborar o Relatório de Impacto à Proteção de Dados Pessoais, que segundo o parágrafo único do Art. 38 da LGPD, deve conter, no mínimo, a descrição dos tipos de dados coletados, a metodologia utilizada para a coleta e para a garantia da segurança das informações e a análise do controlador com relação a medidas, salvaguardas e mecanismos de mitigação de risco adotados.

Ao longo do ano, foram realizadas comunicações mensais e eventos de capacitação com o objetivo de disseminar a cultura de segurança cibernética e privacidade de dados pessoais entre os colaboradores da Companhia.

A BB Seguros mantém acordo operacional com o BB no tema de cybersegurança como forma de ampliar o escopo de atuação e aprimorar a gestão de incidentes da Companhia,

bem como ampliar as informações disponíveis para tomada de decisão.

Os documentos que descrevem as políticas são públicos e estão disponíveis no site de Relações com Investidores.

Além das políticas, a BB Seguros conta com documentos, processos e ferramentas relacionados à segurança cibernética e privacidade que permitem o controle das práticas de segurança. São eles:

- » Política de Privacidade;
- » Plano de Gestão de Crises;
- » Canal de atendimento ao titular de dados no site corporativo;
- » Encarregado de dados definido e divulgado no site corporativo;
- » Área responsável pela privacidade, proteção de dados e segurança cibernética;
- » Treinamentos de colaboradores da empresa em temas de privacidade e segurança cibernética;
- » Realização de testes de phishing (golpe aplicado na internet); e
- » Suporte do BB na realização de testes de penetração, acompanhamento de vulnerabilidades, e monitoramento e detecção de incidentes.

Esses instrumentos de controle têm como propósito evitar e mitigar impactos negativos e a possibilidade de surgimento de incidentes de segurança, apresentando estruturas de proteção de dados, em atendimento à legislação nacional, e prestando atendimento eficiente aos clientes e demais titulares de dados. Periodicamente são realizados fóruns para troca de experiências em privacidade de dados e segurança cibernética entre a Companhia e suas investidas. Os assuntos relevantes são divulgados com o objetivo de disseminar as melhores práticas.

Para solicitações relacionadas à privacidade de dados pessoais, estão disponíveis atendimento via site (formulário) e e-mail disponibilizado no site da BB Seguros.

Em 2024 não foram registradas reclamações à violação da privacidade e perda de dados de clientes na BB Seguros, na Brasilseg, na Brasilprev e na Brasilcap. Também não houve a ocorrência de vazamento, furto ou perda de dados de clientes.



ACIONISTAS

GOVERNANÇA CORPORATIVA

GRI 2-23 | 2-24

A governança corporativa da BB Seguros é reconhecidamente robusta e estruturada e observa os princípios da transparência em todas as transações empresariais, atendendo à legislação, a normas e políticas internas e aos interesses dos sócios e das demais partes interessadas. A Companhia também atua em consonância com o ambiente corporativo de seu controlador, o BB.

Como a BB Seguros tem ações negociadas em bolsa de valores, um dos pilares da Companhia é justamente a comunicação transparente, independentemente da classificação positiva ou negativa da informação divulgada, dado o impacto direto nos valores mobiliários negociados na Bolsa de Valores no Brasil, e de ADRs comercializadas no mercado de balcão norte-americano.

Toda decisão na Companhia parte de um estudo técnico com subsídios necessários para sua aprovação, verificando os aspectos de risco, as alçadas, orçamento, partes relacionadas, impactos ASG, competências e responsáveis.

Posteriormente, a decisão é formalizada permitindo a posterior verificação e prestação de contas.

Os estudos técnicos, que embasam a tomada de decisão são realizados pelas diversas áreas da Companhia, por meio de instrumento próprio, formalizados pelo Diretor responsável pela área e encaminhados para deliberação. A Superintendência de Governança Corporativa é responsável pela condução do processo decisório, incluído a verificação das alçadas descritas no documento.

Na esfera preventiva, as Superintendências de Controles Internos, de Gestão de Riscos e de Capital e a Auditoria Interna da BB Seguros realizam avaliações periódicas para verificar a aderência da governança às melhores práticas disponíveis e aos compromissos declarados pela Companhia, emitindo, quando necessário, recomendações técnicas e de auditoria para ajustes nos processos. Adicionalmente, todo ano é realizada a avaliação da atuação dos órgãos de governança e de sua secretaria, sendo este um mecanismo utilizado pela Companhia para o aprimoramento e fortalecimento das estruturas internas.

Estrutura de governança

GRI 2-9.a

A estrutura de governança da BB Seguros prevê o alcance de resultados sustentáveis e práticas éticas pelas investidas.

A Companhia dispõe do Programa de *Onboarding* para novos administradores e conselheiros, cujo objetivo é acelerar a integração do novo membro à Companhia e ao órgão em que irá atuar, incluído o conhecimento sobre a missão, os valores, o propósito, as diretrizes e as premissas adotadas pela BB Seguros, através do fornecimento de documentação relevante e reuniões com as áreas internas.

Responsabilidades e dinâmicas de trabalho dos órgãos de Governança:

ASSEMBLEIA GERAL DE ACIONISTAS

Cabe à Assembleia Geral decidir sobre os negócios relativos ao objeto social da BB Seguros e tomar as resoluções que julgar convenientes (Lei 6.404/76, Art. 121). A instância é convocada e instalada de acordo com os requisitos legais e estatutários, e faz parte de suas atribuições, entre outras demandas: alterar ou modificar o Estatuto Social da Companhia; eleger ou destituir, a qualquer tempo, os membros do Conselho de Administração e do Conselho Fiscal; aprovar as contas, as Demonstrações Financeiras anuais e a destinação do resultado do exercício, instruídas com parecer do Conselho Fiscal, além de deliberar sobre qualquer matéria que lhe seja submetida pelo Conselho de Administração e pela Diretoria.

A Assembleia Geral reúne-se ordinariamente uma vez ao ano, em até quatro meses após o encerramento do exercício social, e extraordinariamente, sempre que os interesses sociais exigirem, observados os requisitos legais vigentes. As Assembleias Gerais da Companhia são convocadas com, no mínimo, 30 dias corridos de antecedência.

Desde 2017, a BB Seguros adota o Voto a Distância em suas Assembleias Gerais Ordinárias e Extraordinárias, facilitando a participação de todos os seus acionistas. Mais detalhes sobre a Assembleia Geral podem ser obtidos no Estatuto Social, artigos 8 a 10, no site de relações com investidores.

CONSELHO FISCAL

GRI 2-9 | 2-10

É o órgão fiscalizador dos atos dos administradores da Companhia e do cumprimento de seus deveres legais e estatutários. Cabe a ele reportar aos sócios as ações e atos da gestão e preservar o valor da Organização para a proteção dos interesses dela.

O órgão é composto por três membros efetivos e igual número de suplentes, acionistas ou não, eleitos pela Assembleia Geral. Um membro efetivo do Conselho Fiscal e seu respectivo suplente são indicados pelos titulares de ações ordinárias minoritárias, na forma do art. 240 da Lei das Sociedades Anônimas; um membro efetivo e seu respectivo suplente são indicados pela União, como representante da Secretaria do Tesouro Nacional, e um membro efetivo do Conselho Fiscal e seu respectivo suplente são indicados pelo BB.

O Conselho Fiscal exerce suas atribuições e responsabilidades com as sociedades controladas pela BB Seguros, que adotaram o regime de Conselho Fiscal único. Seus integrantes se reúnem ordinariamente uma vez por mês e extraordinariamente sempre que necessário.

Composição em 2024

- » **Marcelo Henrique Gomes da Silva** (membro efetivo, eleito em 30.04.2024) – É funcionário de carreira do Banco do Brasil há 23 anos. É Diretor de Empreendedorismo Micro e Pequena Empresa desde dezembro de 2024. Foi Gerente Executivo na Diretoria de Clientes PF e PJ de 2018 a 2022 e na Diretoria de Alto Varejo de 2022 a 2023. Marcelo também atuou como Head da Unidade Clientes MPE. Possui MBA em Administração, MBA em Finanças e MBA em Gestão de TI.
- » **Francisco Olinto Velo Schmitt** (membro independente efetivo, eleito em 29.07.2020 e reconduzido em 30.04.2024) – Integrante do Conselho de Administração do Grupo InBeta S.A. desde 2009, foi Diretor Financeiro e de Relações com Investidores na Grendene S.A., entre 2007 e 2019. Graduado em Engenharia Elétrica, pós-graduado em Negócios Digitais, mestre em Finanças e doutor em Administração de Empresas.
- » **Kuno Dietmar Frank** (membro independente suplente, eleito em 29.07.2020 e reconduzido em 30.04.2024) – Pertence ao Conselho de Administração do Grupo Motin (Movesa Motores e Veículos LTDA/ Movepar/Mobil) desde setembro de 2017. Graduado em Administração de Empresas. Atua a mais de 15 anos em conselhos de administração e consultivo.

» **Bruno Monteiro Martins** (membro suplente, eleito em 29.04.2021 e reconduzido em 30.04.2024) – Exerce o cargo de gerente executivo de Finanças no BB desde 2019 e foi gerente de Soluções, de 2013 a 2019. Possui MBA em Gestão de Ativos, é graduado em Relações Internacionais e em Ciências da Economia.

» **Rafael Rezende Brigolini** (membro efetivo, eleito em 30.04.2024) – Atualmente exerce a função de Subsecretário de Gestão Fiscal na Secretaria do Tesouro Nacional. É graduado em Ciências Econômicas e tem especialização em Regulação de Serviços Públicos.

» **Bruno Cirilo Mendonça de Campos** (membro suplente eleito em 29.04.2022 e reconduzido em 30.04.2024) – Atualmente é Coordenador Geral de Participações Societárias da Secretaria do Tesouro Nacional. É graduado em Economia.

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

GRI 2-9 | 2-10 | 2-11 | 2-12 | 2-13 | 2-14 | 2-16 | 2-17 | 2-18

O Conselho de Administração (CA) é um órgão independente de decisão colegiada composto por no mínimo sete e no máximo oito membros, eleitos pela Assembleia Geral de Acionistas e por ela destituíveis a qualquer tempo, entre os quais um presidente e um vice-presidente com prazo de gestão unificado. Aos acionistas minoritários é assegurado o direito de eleger ao menos um conselheiro, se maior número não lhes couber pelo processo de voto múltiplo. Ao menos 25% dos membros do CA são independentes, com mandato de dois anos, sendo permitidas até três reconduções consecutivas.

Os cargos de presidente e de vice-presidente não podem ser acumulados com o cargo de Diretor-Presidente,

ainda que interinamente. O presidente do CA não exerce nenhuma função executiva na Companhia.

Ao Conselho competem a responsabilidade pela orientação geral dos negócios da Companhia e de suas empresas controladas e coligadas e, na forma prevista em lei e no Estatuto Social, atribuições estratégicas, orientadoras, eletivas e fiscalizadoras, não abrangendo funções operacionais ou executivas. O Estatuto Social da BB Seguros delega ao CA a competência de aprovação da estratégia corporativa que, entre outras diretrizes, abrange a revisão da declaração de missão e valores. Além disso, as responsabilidades de implantação e acompanhamento das diretrizes referentes à conduta ética e à integridade empresarial são delegadas na BB Seguros conforme orientação da Lei 13.303/16 art. 9º § 2º, ao Conselho de Administração, e a área responsável pela verificação de cumprimento de obrigações e de gestão de riscos deve ser vinculada ao Diretor-Presidente e liderada por diretor estatutário, devendo o Estatuto Social prever as atribuições da área, bem como estabelecer mecanismos que assegurem atuação independente.

O Conselho de Administração reúne-se ordinariamente uma vez por mês, e extraordinariamente sempre que necessário, mediante convocação requisitada por qualquer de seus membros e solicitadas por seu presidente ou vice-presidente. Possui plano de trabalho revisado anualmente que contempla atividades que refletem o exercício, pelo mais alto órgão da administração, da diligência devida para identificar e gerenciar os impactos da companhia em relação as partes interessadas. Para isso, promove engajamento com stakeholders por meio de reuniões com partes interessadas, relatórios de divulgação de informações, auditoria externa e verificação dos

relatórios e participação em consultas públicas abertas pelos órgãos reguladores. O plano de trabalho prevê periodicidade específica para cada tema tratado, de maneira que o órgão tenha condições de acompanhar sua evolução ao longo do tempo através de indicadores, contando adicionalmente com o apoio dos órgãos de assessoramento. O Conselho estabelece as diretrizes a serem seguitas, que são executadas pela companhia por intermédio da Diretoria Executiva.

Entre suas atribuições estão:

- » **Eleger e destituir** os membros da Diretoria e definir suas atribuições;
- » **Aprovar e alterar** o regimento interno do Conselho de Administração, da Diretoria e dos comitês vinculados a ele;
- » **Definir as estratégias de negócios**, considerando os impactos das atividades da Companhia na sociedade e no meio ambiente, visando a perenidade da Companhia e a criação de valor no longo prazo;
- » **Fiscalização da gestão dos diretores**, podendo ser exercida isoladamente por qualquer conselheiro, examinando, a qualquer tempo, as atas, os livros e papéis da Companhia e de suas controladas, solicitando informações sobre contratos celebrados ou em vias de celebração e quaisquer outros atos;
- » **Avaliar periodicamente** a exposição da Companhia a riscos e à eficácia dos sistemas de gerenciamento de riscos, dos controles internos e do sistema de integridade/conformidade (compliance) e aprovar uma política de gestão de riscos compatível com as estratégias de negócios;

» **Aprovar as políticas**, inclusive as previstas na Lei nº 13.303/2016 e seu decreto regulamentador, as estratégias corporativas, o plano de investimentos, o plano de negócios para o exercício anual seguinte e o orçamento anual, o Código de Ética e Conduta, o Código de Governança, a Carta Anual de Políticas Públicas e de Governança Corporativa, o Informe sobre o Código Brasileiro de Governança Corporativa e o regulamento de licitações da Companhia.

Cabe ao presidente do CA conduzir anualmente o processo de avaliação formal do desempenho individual e coletivo, dos administradores da Companhia.

Nessas avaliações são considerados os aspectos referentes à proteção dos stakeholders, à maximização do retorno ao acionista e ao respeito na execução orçamentária planejada. Também são analisadas a gestão administrativa ética, eficaz e diligente, a contribuição da gestão para a sociedade, a valorização de funcionários e clientes e o alinhamento às expectativas dos acionistas. O formulário de avaliação do CA permite que todos deem sugestões de melhorias e façam críticas à forma de atuação do órgão, de maneira que a companhia possa obter subsídios para aperfeiçoamento do processo no ciclo seguinte. Em 2024 e como parte da Agenda ASG da companhia, foi incluída atividade que envolve a capacitação dos membros em temas de sustentabilidade. Nesta edição, os conselheiros participaram de discussões envolvendo Mercado Livre de Energia, Mercado de Carbono e Finanças Sustentáveis.

Mais detalhes sobre o Conselho de Administração podem ser obtidos nos artigos 11 a 22 do Estatuto Social, disponível no site de Relações com Investidores da BB Seguros



COMPOSIÇÃO EM 2024

**Kamillo Tononi Oliveira Silva**
presidente, eleito em 24.11.2023

Funcionário de carreira do BB há 17 anos, onde exerce atualmente a função de Diretor Comercial Varejo. Também já ocupou diversas posições executivas na área comercial do BB. É formado em História, com MBA em Gestão Bancária e MBA em Negócios Financeiros. Possui formação de Executivos pelo Insper e formação para Conselheiros de Administração e Governança Corporativa pelo IBGC.

**Marcos Rogério de Souza**
membro eleito em 30.06.2023

É Servidor Público, atual Secretário Especial Adjunto para Assuntos Jurídicos da Casa Civil da Presidência da República. Foi Assessor Jurídico no Senado Federal e Advogado em Brasília. Mestre em Direito pela Unesp, possui especialização em Direito Constitucional pelo IDP, e é graduado em Direito pela Unesp.

**Rosiane Barbosa Laviola**
vice-presidente, eleita em 30.08.2024

É funcionária de carreira do Banco do Brasil há 31 anos, onde exerce atualmente a função de Diretora de Controladoria, área em que também ocupou a posição de Gerente Executiva. Atua ainda como Conselheira de Administração na BB Consórcios. É graduada em Administração de Empresas, possui MBA em Gestão Financeira e Especialização em Planejamento e Gestão Empresarial.

**Guilherme Santos Mello**
membro eleito em 26.05.2023

É Servidor Público, atual Secretário de Política Econômica do Ministério da Fazenda do Brasil, e professor do Instituto de Economia da Unicamp. É graduado em Ciências Sociais pela Universidade de São Paulo (USP), graduado em Ciências Econômicas pela PUC-SP e Doutor em Ciências Econômicas pela Unicamp. É mestre em Economia Política pela PUC-SP.

**Maria Carolina Ferreira Lacerda**
membro independente eleita pelos
acionistas minoritários em 28.04.2023

É economista, possui MBA em Finanças, atua em assessoria financeira há 29 anos. Foi responsável pelo Banco de Investimentos do UBS no Brasil (2011 a 2015), Managing Director do Banco de Investimentos Deutsche Bank (2009), Diretora do Banco de Investimentos Merrill Lynch (1999 a 2008) e Diretora do Banco de Investimentos do Unibanco.

**André Haui**
membro eleito em 26.01.2024,
com posse em 20.02.2024

É Diretor-Presidente da BB Seguridade. Experiência e formação acadêmica disponíveis na composição da diretoria executiva.

**Gilberto Lourenço da Aparecida**
membro independente, eleito
em 05.11.2021 e reconduzido em
30.04.2024

Funcionário de carreira aposentado do BB, ocupou cargos executivos de destaque no conglomerado, entre eles de gerente-geral de Relações com Investidores e diretor estatutário da Brasilcap e do Grupo Segurador BB Mapfre, empresas investidas da BB Seguros. Graduado em Contabilidade, possui pós-graduações em Gerência de Empresas e em Auditoria e Contabilidade e MBA em Contabilidade, além de certificações pelo Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC) para conselho fiscal e comitê de auditoria.

ÓRGÃOS DE ACESSORAMENTO AO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

GRI 2-9 | 2-10

Comitê de Auditoria (Coaud)

Órgão permanente que tem atuação independente da Diretoria da Companhia. O comitê é composto por três membros efetivos, mas pode ter até cinco membros, todos independentes. Deve integrá-lo ao menos um conselheiro de administração independente e um membro titular indicado em conjunto pelo(s) Conselheiro(s) de Administração representante(s) dos acionistas minoritários. Os demais membros são indicados colegiadamente pelo Conselho de Administração.

A atribuição do comitê é dar suporte ao Conselho de Administração no que se refere ao exercício de suas funções de auditoria e fiscalização sobre a qualidade das demonstrações contábeis e efetividade dos sistemas de controle interno e de auditorias interna e independente. É também de responsabilidade do comitê opinar sobre a contratação e destituição do auditor independente para a elaboração de auditoria externa ou para qualquer outro serviço, além de supervisionar suas atividades.

O Coaud também exerce suas funções e responsabilidades nas sociedades controladas pela BB Seguros que adotaram o regime de Comitê de Auditoria único.

Além disso, o Comitê de Auditoria tem um canal de denúncias destinado ao registro de ocorrências relacionadas exclusivamente a casos de:

» Inobservância de normas legais e regulamentares;

» Indício de fraude ou erro em controles internos ou demonstrações contábeis;

» Denúncia de suspeita de corrupção ou desvio de conduta ética;

» Temas relacionados às atividades de auditoria interna e de auditoria externa.

As denúncias são feitas no canal e para garantir a confidencialidade, a imparcialidade e a independência na análise das informações recebidas, as mensagens são encaminhadas diretamente ao Comitê de Auditoria, onde são discutidas e registradas em atas nas reuniões mensais. Em seguida, são reportadas ao Conselho de Administração.

O canal admite o registro de denúncia anônima, desde que composta de fatos ou informações objetivas que possibilitem a verificação e identificação concretas dos elementos denunciados. São assegurados o tratamento confidencial das informações e a proteção da identidade do denunciante quando solicitada.

O canal de denúncias está disponível no site de relações com investidores da BB Seguros.

Mais detalhes sobre o Comitê de Auditoria podem ser obtidos nos artigos 31 e 32 do Estatuto Social, disponível no site de Relações com Investidores da BB Seguros

Auditoria Interna

Subordinada hierarquicamente ao Conselho de Administração, é responsável por atividade independente e objetiva de avaliação e consultoria. A Auditoria Interna auxilia a Companhia a realizar seus objetivos a partir da aplicação de uma abordagem sistemática e disciplinada para avaliar e melhorar a eficácia dos processos de gerenciamento de riscos, controles e governança corporativa.

Desde 2022, a Auditoria Interna da BB Seguros possui a certificação internacional Quality Assessment, emitida pelo Instituto de Auditores Internos do Brasil. A certificação é válida por cinco anos e demonstra o compromisso da Companhia com os Princípios Fundamentais de auditoria e com os mais elevados padrões em governança corporativa e gestão de riscos e controles internos.

Mais detalhes sobre a Auditoria Interna podem ser obtidos no artigo 37 do Estatuto Social, disponível no site de Relações com Investidores da BB Seguros

Comitê de Elegibilidade (CE)

Trata-se de comitê permanente e estatutário que se reporta diretamente ao Conselho de Administração e ao qual cabe auxiliar os acionistas na indicação de administradores e de Conselheiros Fiscais e ao Conselho de Administração na eleição de diretores e membros dos Comitês Estatutários de Assessoramento sobre o preenchimento dos requisitos e ausência de vedações para as respectivas eleições; verificar a conformidade do processo de avaliação e dos treinamentos aplicados aos administradores e aos Conselheiros Fiscais; auxiliar na elaboração do plano de educação continuada dos membros de órgãos de governança; auxiliar o Conselho de Administração na elaboração e no acompanhamento do plano de sucessão, não vinculante, de administradores; manifestar-se sobre propostas que envolvam remuneração, fixa ou variável dos administradores, conselheiros fiscais e membros dos comitês de assessoramento ao Conselho de Administração; e auxiliar o Conselho de Administração na avaliação das propostas relativas às Políticas de Gestão de Pessoas/Remuneração, e à Política de Governança, Indicação e Sucessão e no seu acompanhamento.

O funcionamento do comitê é regulado por meio de regimento interno aprovado pelo CA e as reuniões ocorrem por convocação do coordenador sempre que for necessário, por qualquer um de seus membros ou por solicitação da administração da Companhia. É composto por três membros, eleitos e destituíveis pelo Conselho de Administração.

Mais detalhes sobre o Comitê de Elegibilidade podem ser obtidos no artigo 34 do Estatuto Social, disponível no site de Relações com Investidores da BB Seguros

Comitê de Transações com Partes Relacionadas (CTPR)

É um órgão permanente e estatutário de assessoramento ao Conselho de Administração. Compete ao Comitê aprovar previamente todas as transações que envolvam partes relacionadas, conforme definidas na Política de Transações com Partes Relacionadas, bem como as revisões e rescisões desses contratos. O funcionamento do Comitê é regido pelo Estatuto Social, pela Política de Transações com Partes Relacionadas e pelo Regimento Interno do Comitê, que deve ser aprovado pelo Conselho de Administração.

É constituído por três integrantes, eleitos e destituíveis pelo Conselho de Administração, entre os quais um membro independente, o conselheiro independente do CA, eleito pelos acionistas minoritários, ou, na impossibilidade dele, um membro indicado por acionistas minoritários. Cabe destacar que todas as transações entre partes relacionadas submetidas ao Comitê só são aprovadas mediante o voto favorável do membro independente indicado e eleito pelos acionistas minoritários.

Mais detalhes sobre o Comitê de Transações com Partes Relacionadas podem ser obtidos no artigo 33 do Estatuto Social, disponível no site de Relações com Investidores da BB Seguros

Comitê de Riscos e de Capital

Assessora o Conselho de Administração na gestão de riscos e de capital da Companhia.

É composto exclusivamente por membros independentes: três membros efetivos, eleitos e destituíveis pelo Conselho de Administração, obedecendo as condições mínimas de elegibilidade e as vedações para o exercício da função dispostas na Política de Governança, Indicação e Sucessão da BB Seguros. Os mandatos dos membros do Comitê de Riscos e de Capital são não coincidentes, com prazo de três anos, sendo permitida uma única reeleição.

Comitê de Ética e Integridade

Tem por finalidade acompanhar e contribuir para o aprimoramento das ações de treinamento e disseminação da cultura de ética e integridade, contempladas no âmbito do Programa de Compliance e Integridade da BB Seguros, assim como recepcionar e conduzir denúncias, eventualmente não amparadas nos fluxos aprovados e normatizados provenientes dos Canais de Ética e Integridade, quais sejam: Ouvidoria Interna e Canal de Denúncias do BB e/ou por canais distintos aos Canais de Ética e Integridade do Controlador.

COMITÊS OPERACIONAIS

GRI 2-9 | 2-10

Os Comitês Operacionais exercem importante função na estrutura de tomada de decisões e acompanhamento dos processos internos, subsidiando a Diretoria em várias frentes.

Comitê de Negócios - Tem por objetivo atuar como comitê integrado de análise, proposição de soluções e aceleração de ações com potencial para influenciar o cumprimento da estratégia corporativa da Companhia, por meio da integração entre as áreas participantes, abrangendo assuntos relacionados aos negócios, produtos, novas linhas e tendências de mercado, desenvolvimento de canais, estratégia e geração de valor, entre outros.

Comitê de Finanças e Investimentos - Seu propósito é assessorar a Diretoria nas questões estratégicas vinculadas à gestão financeira da Companhia, com acompanhamento e emissão de manifestação sobre os assuntos de sua competência, bem como a deliberação sobre diretrizes para a gestão de ativos e passivos, estrutura de capital, composição das carteiras de investimentos, categorização de investimentos financeiros, entre outros.

Comitê de Compras e Contratações - Entre suas tarefas está assessorar a Diretoria colegiada em decisões relacionadas a compras e contratações e deliberações como a minuta padrão de contratos e Termos de Referência, aprovação, renovação e aditamento de contratos, entre outros.

Comitê de Gestão de Continuidade e Crise - Assessora a Diretoria colegiada na gestão da continuidade e de crises. Compete ao órgão a elaboração e submissão à Diretoria-Executiva do Plano de Gestão de Crise, a proposição de ações para correção de problemas e fragilidades que demandem ações imediatas, a deliberação sobre a correção de problemas e fragilidades com potencial de gerar iminente descontinuidade, incidente ou crise, dentre outras atribuições.

Comitê Ambiental, Social e de Governança - Tem como objetivo assessorar a Diretoria por meio de ações, melhorias, medidas corretivas e recomendações em temas relacionados à sustentabilidade corporativa e à agenda ASG.

DIRETORIA-EXECUTIVA

É o órgão responsável pela gestão e administração dos negócios da BB Seguros. Em conformidade com as disposições do Estatuto Social, cabe à Diretoria executar as políticas da Companhia e submeter ao Conselho de Administração propostas para sua deliberação.

Além disso, deve executar as diretrizes definidas no ciclo de revisão da estratégia, implementar e manter mecanismos eficazes de monitoramento e divulgação do desempenho financeiro e operacional e dos impactos das atividades da Companhia na sociedade e no meio ambiente.

Por fim, a Diretoria-Executiva deve cumprir e fazer cumprir o Estatuto Social, as deliberações da Assembleia Geral de Acionistas e do Conselho de Administração, além de exercer as atribuições que lhe forem definidas, observando as boas práticas de governança corporativa.

O órgão é composto por quatro membros efetivos, eleitos pelo Conselho de Administração, residentes no Brasil, sendo necessariamente um Diretor-Presidente, um Diretor de Relações com Investidores e os demais sem designação específica. Todos os diretores devem ser eleitos entre os empregados da ativa do BB, com prazo de gestão unificado de dois anos, sendo permitidas até três reconduções consecutivas.

O desempenho do Diretor-Presidente da BB Seguros é avaliado anualmente em processo que atende aos requisitos descritos no Art. 16, parágrafo único, do Estatuto Social. Entre outras atribuições, cabe ao Diretor-Presidente: coordenar, planejar, supervisionar e presidir as atividades da Companhia e garantir a implementação das diretrizes e o cumprimento das deliberações tomadas em Assembleias Gerais e nas reuniões do Conselho de Administração e da Diretoria.

O diretor de Relações com Investidores, por sua vez, é responsável por administrar a política de relacionamento com investidores, além de representar a Companhia perante a CVM e demais entidades do mercado de capitais e instituições financeiras, órgãos reguladores e bolsas de valores (nacionais e estrangeiras) nas quais a BB Seguridade tenha valores mobiliários admitidos à negociação, fazendo cumprir as respectivas normas aplicáveis à Companhia.

As atribuições da Diretoria-Executiva podem ser consultadas no site de relações com investidores da BB Seguros.

COMPOSIÇÃO EM 2024**André Haui**

Diretor-Presidente, eleito em 26.01.2024, com posse em 20.02.2024

Funcionário de carreira, com 23 anos de Banco do Brasil. Atuou como CEO e Diretor Estatutário do Banco do Brasil Securities LLC nos Estados Unidos. Foi também corresponsável pelo Banco do Brasil S.A. em Miami, nos EUA. Esteve cedido ao Ministério da Fazenda como Assessor Especial no Gabinete do Ministro e na Secretaria Executiva da pasta na agenda de mercado de capitais e sistema financeiro. Foi membro do Conselho de Recursos do Sistema Financeiro Nacional e Secretário Executivo do Comitê Gestor de Derivativos do Ministério da Fazenda. Antes, esteve como responsável pela Tesouraria Internacional do Banco do Brasil. É Bacharel em Economia, possui MBA e um Mestrado STEM em Finanças pela University of Miami, além de educação e formação executiva em tecnologia e inovação.

**Allan Trancoso Ferraz Silva**

Diretor Comercial e de Clientes, eleito em 26.04.2024

Funcionário de carreira do Banco do Brasil (BB) há 23 anos, onde construiu trajetória profissional na área comercial, ocupando cargos de destaque como Superintendente Varejo Centro-Oeste, Superintendente Estadual no Ceará, Gerente Executivo nas Diretorias de Varejo e Clientes MPE e Superintendente de Varejo no Rio de Janeiro, além de diversos cargos gerenciais na rede de agências do BB. É Bacharel em Direito pela Universidade Católica de Salvador, possui especialização em Gestão Empresarial e formação de Executivos pelo INSPER.

**Bruno Alves do Nascimento**

Diretor de Tecnologia, Portólio e Inteligência Analítica, eleito em 10.09.2021

Funcionário de carreira do BB há 21 anos, onde desempenhou a função de gerente-executivo nas Diretorias de Clientes Pessoas Físicas e na Diretoria de Meios de Pagamentos. Durante sua trajetória profissional também ocupou cargos gerenciais em unidades estratégicas do BB e atuou em unidades táticas e de negócios na rede de distribuição. É graduado em Administração de Empresas e possui MBA em Economia e Finanças pelo Ibmec e em Gestão do Desenvolvimento Regional Sustentável pela UNB.

**Rafael Sperendio**

Diretor de Finanças e Relações com Investidores, eleito em 26.11.2020

Está na BB Seguros desde 2013, quando integrou o grupo responsável pela estruturação da Oferta Pública Inicial (IPO) de ações da Companhia, tendo exercido na BB Seguros as funções de Superintendente de Relações com Investidores e de Superintendente Executivo de Finanças e RI. Antes de se juntar à BB Seguros, atuou nas áreas de Relações com Investidores do BB e do Banco Nossa Caixa. É graduado em Ciências da Computação, possui MBA em Finanças, MBA em Engenharia Financeira e Mestrado em Finanças Globais pela New York University.



Instrumentos de Governança Corporativa

Todas as políticas corporativas têm prazo para revisão, de maneira a permanecerem sempre alinhadas aos movimentos percebidos pelo mercado. Ademais, todas as informações divulgadas para atendimento de demandas ao mercado investidor são de responsabilidade privativa do Diretor de Finanças, Relações com Investidores.

Programa de Compliance e Integridade: Tem o objetivo de prevenir, detectar e sanar desvios, fraudes, irregularidades e atos ilícitos praticados contra a administração pública, nacional ou estrangeira, além de fomentar e manter uma cultura de integridade no ambiente organizacional. Em 2024, o Programa foi revisado e atualizado, em linha com o Banco do Brasil e com as melhores práticas de mercado, em conformidade com o Decreto nº 11.129/2022, regulamentador da Lei nº 12.846/2013.

O Programa também está alinhado às estratégias e às ações da agenda ASG da Companhia. Através dele, a administração firma o seu compromisso com a promoção e o fortalecimento do ambiente ético e com os altos padrões de conduta nos relacionamentos com os clientes, funcionários, colaboradores e demais, que estejam atuando ou prestando serviços para a BB Seguros ou em seu nome. Além disso, prevê o Compromisso de Proteção ao Denunciante e não Retaliação realizado pelo Controlador BB.

O processo de monitoramento do Programa é realizado por meio do desenvolvimento de controles específicos, inseridos nos processos da Companhia. Ressalta-se que o Programa é amplamente divulgado e os funcionários são convidados a realizar sua leitura e aceite em portal interno.

Política de Controles Internos e Integridade: Seu propósito é estabelecer as diretrizes relacionadas ao gerenciamento de controles internos e conformidade nos termos da legislação e regulamentação aplicáveis, contemplando duas dimensões de atuação: 1) Gestão de controles internos e conformidade na BB Seguridade, BB Seguros e BB Corretora; e 2) Governança de controles internos e conformidade em relação às sociedades investidas. As sociedades investidas dispõem de estruturas próprias de gestão de controles internos e integridade que fornecem insumos para a realização de supervisão pela BB Seguridade.

Política de Gestão de Pessoas/Remuneração: orienta o comportamento da BB Seguros e de suas sociedades controladas em relação à gestão dos funcionários. Espera-se que as empresas investidas definam os direcionamentos com base nas orientações, considerando as necessidades específicas e os aspectos legais e regulamentares a que estão sujeitas. As orientações desta política destinam-se aos membros da alta administração, membros dos órgãos de governança e funcionários da BB Seguros e suas sociedades controladas.

Política de Governança, Indicação e Sucessão: a Política tem por objetivo estabelecer as diretrizes relacionadas às práticas de governança corporativa, indicação e sucessão adotadas pela Companhia e por suas Sociedades Controladas, contemplando a relação com suas Sociedades Investidas, nos termos da legislação, da regulamentação aplicável, dos documentos societários vigentes e das boas práticas de governança corporativa.

Política de Prevenção e Combate à Corrupção: orienta o comportamento da BB Seguros e suas sociedades controladas, considerando as necessidades específicas

e os aspectos legais e regulamentares a que estão sujeitas. Destina-se a todos os membros de órgãos de governança, empregados e terceiros no exercício de suas atividades profissionais relacionadas à Companhia.

Política de Transações com Partes Relacionadas: define os princípios e as diretrizes relacionadas ao tema. Tem por objetivo assegurar a transparência das operações que envolvam Partes Relacionadas e reafirmar as boas práticas de governança corporativa adotadas pela BB Seguros.

Política de Gerenciamento de Riscos e Capital: seu propósito é estabelecer as diretrizes relacionadas ao gerenciamento integrado de riscos e de capital da BB Seguridade, BB Seguros e BB Corretora nos termos da legislação e regulamentação aplicáveis, contemplando as mesmas duas dimensões da Política de Controles Internos e Integridade.

Todas as políticas descritas encontram-se disponíveis no site de Relações com Investidores, o qual disponibiliza, ainda:

- » **Política de Divulgação de Ato ou Fato Relevante;**
- » **Política de Prevenção e Combate à Lavagem de Dinheiro e ao Financiamento ao Terrorismo;**
- » **Política de Dividendos;**
- » **Política de Negociação de Valores Mobiliários;**
- » **Política de Segurança da Informação e Cibernética;**

» **Política de Privacidade e Proteção de Dados Pessoais;**

» **Política de Inovação;**

» **Política de Promoções e Patrocínio;**

» **Política de Parcerias Comerciais;**

» **Política de Relacionamento com Clientes e Usuários de Produtos e Serviços;**

» **Política de Sustentabilidade.**

Governança nas Investidas

A BB Seguros valoriza a manutenção de um alto nível de maturidade em governança corporativa também nas investidas. O processo decisório e estratégico da Companhia orienta a atuação das empresas investidas na busca por resultados sustentáveis, práticas éticas e diligência na atuação de seus representantes.

Assim, em conjunto com as empresas participadas e com os sócios, a BB Seguros busca trazer eficiência e geração de valor por meio do direcionamento das decisões estratégicas de cada segmento de negócio, atuando por meio de participação proativa em seus órgãos de governança e no relacionamento cooperativo com as diretorias dessas empresas, reconhecendo a autonomia do órgão diretivo na execução da gestão operacional, sempre com a estrita observância e aderência aos princípios éticos e socialmente responsáveis, refletidos nos códigos de ética e conduta de cada empresa e da própria holding.

A governança das companhias investidas, sob a ótica das acionistas BB Seguros e BB Corretora, é regida pelo Normativo Interno de Gestão das Participações.

Os temas submetidos ao Conselho de Administração das empresas investidas são avaliados pelas áreas técnicas da BB Seguros, de forma a certificar o alinhamento com a estratégia e os interesses da Companhia. Sempre que necessário, são realizadas interações com os membros indicados, tanto no Conselho de Administração como nos demais órgãos de governança das investidas, com o objetivo de alinhar a estratégia da BB Seguros em seus diversos níveis e evitar impactos negativos.





GESTÃO DE RISCOS

GRI 2-25

A BB Seguros tem processos para identificação e avaliação de riscos que irão compor o conjunto de fatores relevantes para a Companhia. As diretrizes de gerenciamento desse fator são estabelecidas pela Política de Gerenciamento de Riscos e de Capital, aprovada pelo Conselho de Administração e divulgada ao mercado por meio do website de Relações com Investidores.

A Política de Gerenciamento de Riscos e de Capital contempla duas dimensões de atuação: Gestão de riscos e de capital na BB Seguridade, BB Seguros e BB Corretora, e Governança de riscos e de capital das sociedades investidas. No que se refere à Gestão de Riscos, a Companhia adota modelo de gerenciamento que prevê reconhecer, analisar, avaliar e tratar os riscos que são identificados no âmbito do Ciclo de Avaliação de Riscos. Anualmente, todos os processos são revistos com o objetivo de observar a existência de alterações no perfil dos riscos, bem como verificar a existência de novos e/ou mapear os emergentes. Já a Governança de Riscos é responsável por estabelecer indicadores e limites de referência para monitorar a exposição a riscos nas investidas e avaliar a estrutura de gerenciamento de riscos implementadas.

Entre as principais ações estão:

I - Estabelecimento de indicadores prospectivos de apetite a riscos;

II - Implementação de diretrizes e indicadores de riscos vinculados à estratégia da Companhia; e

III - Estabelecimento de processo de melhoria contínua com revisões periódicas dos instrumentos e ferramentas de gestão de riscos.

O processo de gerenciamento de riscos é composto pelas etapas de estabelecimento de contexto, identificação, análise, avaliação, tratamento, monitoramento, comunicação e consulta dos riscos – e passa por aprimoramento contínuo. Esse processo está documentado internamente por meio do Modelo de Gerenciamento de Riscos, Controles Internos e Segurança.

As empresas investidas definem seus direcionamentos a partir das orientações da holding, considerando as necessidades específicas e os aspectos legais e regulamentares a que estão sujeitas, tendo estruturas próprias de gerenciamento de riscos compatíveis com a natureza e complexidade de seus negócios. As investidas reguladas pela Superintendência de Seguros Privados (Susep) atendem aos requisitos definidos pelo regulador, estabelecidos nas Resoluções CNSP nº 416/2021 e CNSP nº 432/2021 e alterações posteriores e na Circular Susep nº 648/2021 e alterações posteriores.

Para companhias reguladas pela Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS), aplica-se a Resolução Normativa nº 518/2022. A BB Seguros monitora e avalia continuamente os níveis de exposição a riscos, atuando, via governança, para assegurar a adoção das melhores práticas em suas investidas.

Destacam-se como melhores práticas de gerenciamento de riscos e controles os seguintes mecanismos: Código de Ética e Conduta aplicável a todos os empregados e membros de órgãos de Governança, Programa de Compliance e Integridade, Canal de Denúncias para comportamentos não éticos, definição de alçadas corporativas, linhas de subordinação e responsabilidade, segregação de funções e fluxo de decisão colegiada e capacitação contínua.

Conforme definido na Política de Gerenciamento de Riscos e de Capital, a BB Seguros formaliza o seu modelo de gerenciamento integrado de riscos, controles internos e segurança por meio de documentos específicos, aprovados nas alçadas competentes da Companhia. As diretrizes aprovadas pelo CA estão contidas na Declaração de Apetite a Riscos e na Política de Gerenciamento de Riscos e de Capital. Por meio delas, a Companhia define os níveis máximos de riscos que aceita incorrer para o cumprimento de seus objetivos. Esses documentos são revisados com periodicidade determinada ou, extraordinariamente, a qualquer tempo, e são submetidos ao Conselho de Administração para aprovação.

De acordo com o Estatuto Social da Companhia, compete ao Conselho de Administração supervisionar os sistemas de gerenciamento de riscos e de controles internos.

Cabe às áreas técnicas responsáveis por riscos, controles e segurança institucional, segregadas das funções de negócio, a responsabilidade de desenvolver e normatizar metodologias de gerenciamento de riscos, controles internos e segurança, além de orientar para a adoção de melhores práticas relacionadas ao tema.

A BB Seguros adota o Modelo Referencial das Três Linhas, publicado pelo Institute of Internal Auditors (IIA). Cada uma das linhas desempenha um papel na estrutura mais ampla de governança da organização. Para isso, há a atuação integrada dos gestores dos processos (proprietários dos riscos), da Superintendência de Riscos e de Capital, da Superintendência de Controles Internos e Integridade, da Gerência de Segurança Institucional, da Auditoria Interna, da Auditoria Externa, do Conselho Fiscal, do Comitê de Riscos e de Capital, do Comitê de Auditoria e da Alta Administração.

Na primeira linha, os papéis estão diretamente relacionados à entrega de produtos e/ou serviços aos clientes. Nesse contexto, o proprietário do risco é responsável por implementar ações que assegurem a conformidade de seus processos e o adequado gerenciamento dos riscos associados e respectivos controles.

Já nos papéis da segunda linha, a Superintendência de Riscos e de Capital, a Superintendência de Controles Internos e Integridade e a Gerência de Segurança Institucional, com a necessária autonomia e segregação tanto de áreas de negócio quanto da auditoria, fornecendo assistência à primeira linha, incluindo monitoramento, assessoria, orientação, testes, análises e reportes, de forma a adequar os riscos ao apetite da Companhia.

Por fim, os papéis da terceira linha são desempenhados pela Auditoria Interna, que tem acesso irrestrito a pessoas, recursos e informações, e fornecem aos órgãos de governança avaliações sobre a eficácia do gerenciamento de riscos, controles internos e conformidade. A independência em relação à gestão assegura a necessária imparcialidade no planejamento e execução do trabalho.

Quanto ao compliance, são realizadas ações para atender o disposto na Lei Geral de Proteção de Dados, na Resolução CNSP nº 382 e na Circular Susep nº 612, que impactam significativamente o mercado segurador. As ações de comunicação interna derivam da responsabilidade por disseminar a cultura de compliance, declarada no Modelo de Gerenciamento de Riscos, Controles Internos e Segurança da BB Seguros, no Manual de Controles Internos e Conformidade e no Programa de Compliance e Integridade da Companhia.

A BB Seguros também adota o Modelo de Maturidade de Gerenciamento de Riscos, fundamentado no framework COSO ERM e na norma ISO 31.000, que fornece diagnóstico de maturidade em gestão de riscos da Companhia. Em nível de apetite a risco, é definida a pontuação alvo como meta estratégica de Maturidade de Gerenciamento de Riscos. Periodicamente, a Companhia elabora um Inventário de Riscos Relevantes, elencando o que podem ser consideradas as principais ameaças ao modelo de negócio, aos objetivos estratégicos ou à performance atual e futura da Companhia. A consolidação desse documento deriva de um amplo trabalho de avaliação dos eventos de riscos mapeados, integrado com o processo de revisão e validação dos fatores de riscos.

A partir do Inventário, os riscos relevantes são monitorados e comunicados por meio de indicadores de apetite a riscos, KRIs e da Matriz de Riscos. Considerando a relevância de cada risco, são definidos indicadores e limites de tolerância, globais e operacionais, que auxiliam no monitoramento do apetite e da exposição a riscos, possibilitando ações preventivas, mitigadoras, contingenciais e de reversão, sempre que necessário.

O mapeamento dos principais impactos e oportunidades decorrentes dos riscos relevantes foram classificados de acordo com o grau de importância: “Muito alto”, “Alto”, “Médio”, “Baixo” e “Muito baixo”, e relacionados a nove aspectos:

Estratégia - Possibilidade de resultados não atingirem o esperado, em virtude de mudanças no ambiente de negócios ou da utilização de premissas inadequadas na tomada de decisões;

Contágio - Possibilidade de perdas decorrentes de eventos adversos relevantes na participação; inclui os efeitos de riscos financeiros que geram maior ou menor necessidade de capital para suportar os riscos não financeiros;

Reputação - Possibilidade da formação de percepção negativa a respeito da instituição, em qualquer aspecto, por parte do público ou com quem transaciona ou se relaciona e das entidades ou setores capazes de influenciar aqueles com quem transaciona, levando a perdas que possam afetar adversamente a sustentabilidade do negócio;

Segurança da informação, privacidade e cibernético - Possibilidade de perdas decorrentes do comprometimento de atributos da informação - confidencialidade, integridade e disponibilidade - e da privacidade dos dados;

Operacional - Possibilidade de perdas resultantes de falhas, deficiências ou inadequação de processos internos, pessoas e sistemas, ou eventos externos. Inclui a possibilidade de perdas decorrentes do risco legal;

Conformidade - Possibilidade de impactos negativos decorrentes de falhas operacionais que levem ao descumprimento de leis e normas;

Social - Possibilidade da ocorrência de perdas para a Companhia ocasionadas por eventos associados à violação de direitos e garantias fundamentais ou a atos lesivos de interesse comum;

Climático - Possibilidade de perdas decorrentes da transição dos negócios para uma economia de baixo carbono, do desencadeamento de eventos climáticos extremos ou que trarão consequências no longo prazo, podendo afetar a geração de valor pelas empresas;

Ambiental - Possibilidade da ocorrência de perdas para a Companhia ocasionadas por eventos associados à degradação do meio ambiente, incluindo o uso excessivo de recursos naturais;

Liquidez - Possibilidade de impactos negativos devido à falta de recursos para honrar as obrigações em função do descasamento entre ativos e passivos.

TRANSAÇÕES COM PARTES RELACIONADAS

CONFORMIDADE COM LEIS E REGULAMENTOS

GRI 2-27

Para a BB Seguros, a transparência nas operações que envolvem partes relacionadas é um valor fundamental que reafirma a confiabilidade e as boas práticas de governança corporativa da Companhia. São consideradas transações com partes relacionadas: a transferência de recursos, serviços ou obrigações consideradas significativas entre a BB Seguros, incluindo suas subsidiárias diretas e indiretas, e uma parte relacionada ou outras situações com potencial conflito de interesse.

A Companhia busca a eficiência nas transações com as partes relacionadas, visando maximizar a geração de valor econômico para acionistas e clientes de forma sustentável e perene. Entre as transações, estão depósitos em conta corrente (não remunerados) e aplicações financeiras, contratos de prestação de serviços, de garantias prestadas e convênio para rateio/ressarcimento de despesas e custos diretos e indiretos.

As transações com partes relacionadas são praticadas em consonância com as recomendações do Código Brasileiro de Governança Corporativa para Companhias Abertas. Ocorrem em condições normais de mercado e as operações não envolvem riscos anormais de recebimento. As transações com partes relacionadas realizadas pela Companhia têm como principais fundamentos a Lei 6.404/1976; a Lei nº 13.303/2016 e seu decreto regulamentador nº 8.945/2016; as Resoluções CVM 80/2022, 81/2022, e 44/2021; o Ofício

Circular/Anual-2023-CVM/SEP; e o Regulamento do Novo Mercado da B3.

Toda formalização de transação envolvendo partes relacionadas é precedida de avaliação pelo Comitê de Transações com Partes Relacionadas e, pelo menos uma vez por ano, é feito um reporte das transações ao Conselho de Administração e ao Comitê de Auditoria.

Mais informações sobre os contratos relevantes firmados com o controlador, empresas controladas e investidas, outras partes relacionadas e pessoal-chave da administração, bem como os valores envolvidos, podem ser consultados na Seção 11 do Formulário de Referência, e comunicados a mercado disponíveis no site de Relações com Investidores.

No que tange à Transações com Partes Relacionadas, em 2024 a área jurídica não foi demandada para atuação em processos administrativos e/ou judiciais em casos de não conformidade com a legislação ou regulamentação aplicável à BB Seguros.

CONVÊNIOS PARA RATEIO E RESSARCIMENTO

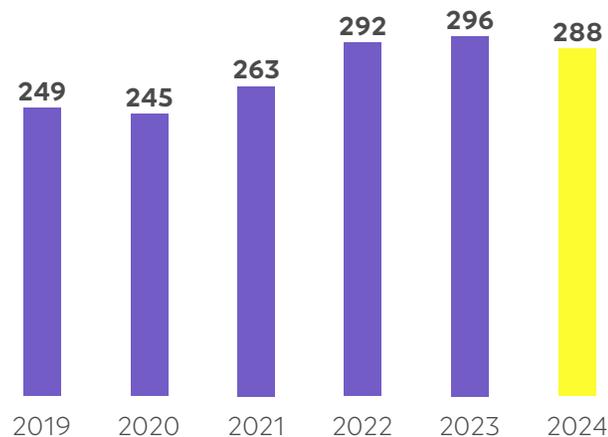
A BB Seguros utiliza quadro de pessoal e recursos materiais, tecnológicos e administrativos do BB para desempenhar suas atividades operacionais.

Essa relação é disciplinada por instrumento jurídico denominado Convênio de Rateio e Ressarcimento de Despesas e Custos Diretos e Indiretos, que define as condições, a forma de cálculo e a periodicidade dos ressarcimentos devidos. Sua aprovação é precedida de avaliação pelo Comitê de Transações com Partes Relacionadas.

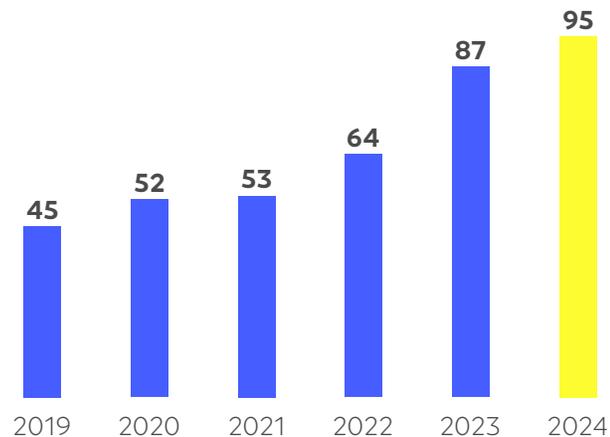


CONVÊNIOS

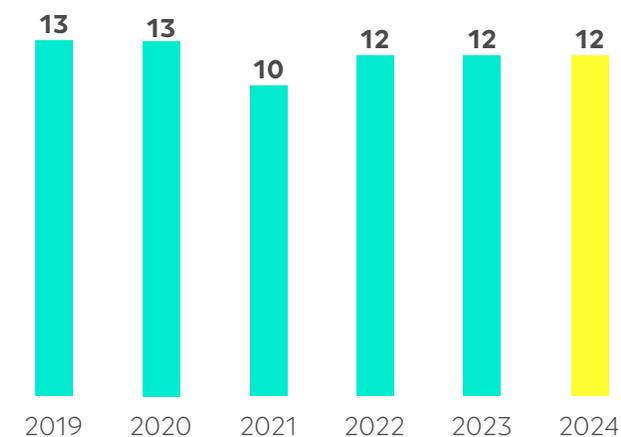
Valores ressarcidos pela BB Seguridade ao BB em virtude do Convênio de Rateio e Ressarcimento de Despesas e Custos Diretos e Indiretos (R\$ milhões):



Valores ressarcidos pela BB Corretora à BB Seguridade em virtude do Convênio de Rateio e Ressarcimento de Despesas e Custos Diretos e Indiretos (R\$ milhões):



Valores ressarcidos pela BB Seguros à BB Seguridade em virtude do Convênio de Rateio e Ressarcimento de Despesas e Custos Diretos e Indiretos (R\$ milhões):



POLÍTICA DE TRANSAÇÕES COM PARTES RELACIONADAS

A Política de Transações com Partes Relacionadas tem por objetivo orientar o comportamento adotado pela BB Seguros e por suas sociedades controladas sobre os procedimentos em casos de transações entre partes relacionadas, bem como dar transparência aos acionistas da Companhia, investidores e ao mercado em geral em relação aos princípios e às diretrizes relacionadas ao tema.

Também instrui que os integrantes dos órgãos responsáveis pela negociação, análise ou aprovação de

transações com partes relacionadas e que se encontrem em conflito de interesse, declarem-se impedidos, explicando seu envolvimento e abstendo-se, inclusive, da discussão do tema. O documento determina de forma objetiva conceitos e transações, além de estabelecer exigências mínimas de divulgação de informações.

Em atenção às boas práticas de governança corporativa e às especificidades de seu modelo de negócio, o Conselho de Administração aprovou, em 23 de janeiro de 2015, a

Política de Transações com Partes Relacionadas, que teve sua última versão revisada em 20 de dezembro de 2024, com vigência até 31 de dezembro de 2025.

Além disso, espera-se que as empresas investidas definam seus direcionamentos a partir dessas orientações, considerando as necessidades específicas e os aspectos legais e regulamentares a que estão sujeitas. Seu conteúdo é público e está disponível para consulta no site de Relações com Investidores.

DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO

GRI 2-2

A BB Seguros monitora o desempenho das investidas em relação ao planejado e avalia oportunidades de investimento, possíveis desinvestimentos e novas fontes de expansão, oferecendo direcionamentos de curto, médio e longo prazos para que possam gerar valor. A BB Seguros participa da gestão das empresas investidas por meio de seus representantes nos órgãos de governança, não havendo a limitação de acesso a informações relacionadas ao desempenho econômico-financeiro.

As políticas, abaixo, orientam o comportamento da BB Seguros dentro do tema:

» Política de Investimento em Inovação -

Apresenta o direcionamento transversal pelo qual a Companhia aplica a inovação, tanto em suas ações estruturantes, quanto em seus investimentos em inovação e suas rotinas diárias, permeando desde os processos, até os produtos e serviços prestados.

» Política de Transações com Partes Relacionadas

» **Política de Dividendos** - Tem por objetivo dar transparência ao processo de remuneração dos acionistas.

» **Política de Gerenciamento de Riscos, Controles Internos e Conformidade** - Estabelece as diretrizes relacionadas ao gerenciamento integrado de riscos, controles internos e conformidade, nos termos da legislação e regulamentação aplicáveis.

» **Política de Investimentos Financeiros** - Estabelece os critérios para alocação dos recursos financeiros da BB Seguridade e suas investidas quanto à natureza e riscos aceitáveis, além de sistematizar o processo de reporte sobre o desempenho alcançado na gestão dos recursos.

Internamente, as informações relacionadas ao desempenho econômico-financeiro são analisadas pela Diretoria Executiva, que avalia os resultados de acordo com os objetivos previstos em orçamento anual, e acompanhadas pelos demais órgãos de governança.



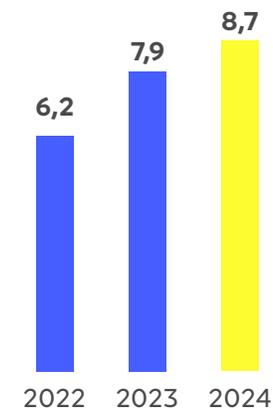
DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO

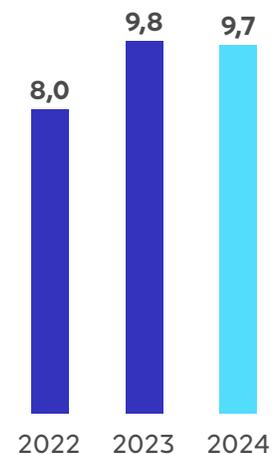
R\$ milhões	2024	2023	2022*
Resultado de investimentos em participações societárias	8.684	7.926	6.195
Brasilseg	3.296	2.900	1.938
Brasilprev	1.802	1.790	1.418
Brasilcap	187	179	145
Brasildental	20	18	16
BB Corretora	3.308	2.988	2.730
Outros	71	50	-51
Despesas com pessoal	-11	-13	-15
Despesas administrativas	-4	-5	-5
Despesas com tributos	-4	-7	-3
Outras receitas e despesas operacionais	-1	-1	0
Resultado financeiro	48	59	26
Impostos	-9	-12	-1
Lucro líquido ajustado	8.703	7.947	6.196

* Reapresentado em função de adoção do novo padrão contábil de IFRS 17

LUCRO LÍQUIDO RECORRENTE (R\$ bilhões)



PATRIMÔNIO LÍQUIDO (R\$ bilhões)



Para queixas e denúncias anônimas em relação a inconformidades, inclusive no preparo das demonstrações de desempenho econômico-financeiro, a Companhia disponibiliza os seguintes canais:

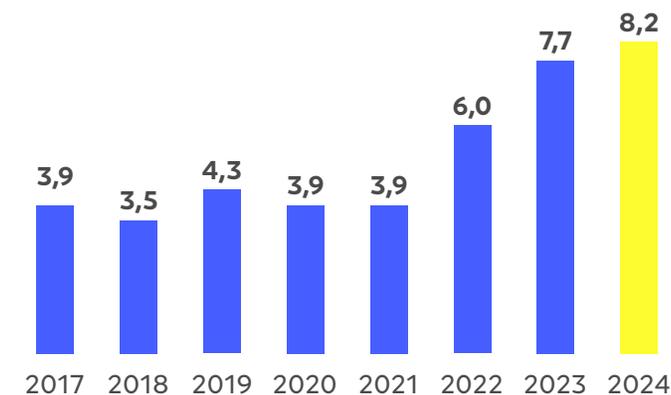
- Fale com o Comitê de Auditoria
- Canal de Ética e Integridade operado pelo controlador

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS GERENCIAL

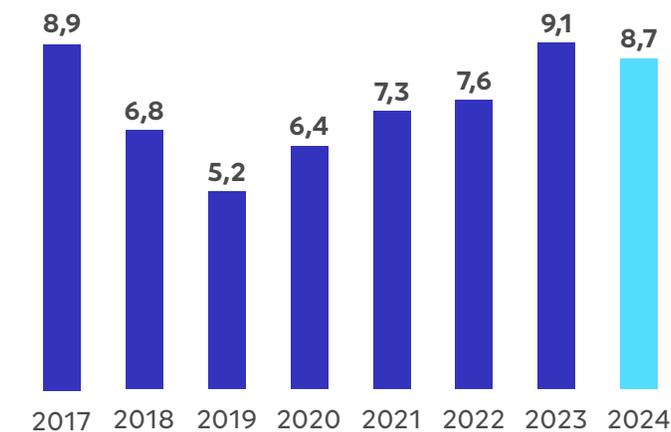
R\$ milhões	2024	2023	2022
Resultado de investimentos em participações societárias	7.742	7.692	6.043
Brasilseg	3.335	3.017	2.082
Brasilprev	822	1.439	1.117
Brasilcap	187	179	145
Brasil dental	19	18	21
BB Corretora	3.308	2.988	2.729
Outros	71	50	-51
Despesas com pessoal	-11	-13	-15
Despesas administrativas	-4	-5	-5
Despesas com tributos	-4	-7	-3
Outras receitas e despesas operacionais	-1	-1	-
Resultado financeiro	48	59	26
Impostos	-9	-12	-1
Lucro líquido ajustado	7.761	7.713	6.045

Nota: Não considera a adoção do IFRS 17.

LUCRO LÍQUIDO RECORRENTE GERENCIAL (R\$ bilhões)



PATRIMÔNIO LÍQUIDO GERENCIAL (R\$ bilhões)



RETORNO PARA O ACIONISTA

A BB Seguros busca destinar o capital investido da forma mais eficiente possível, alinhando-se com seus objetivos estratégicos para maximizar a geração de valor econômico no longo prazo.

O retorno total acumulado aos acionistas, que inclui a soma dos proventos pagos e a apreciação das ações, foi de 393%, desde a abertura de capital em abril de 2013, até dezembro de 2024, enquanto o Ibovespa, principal índice de ações da bolsa brasileira, acumulou alta de 119% no mesmo período.

DIVIDENDOS

De acordo com sua Política de Dividendos, conforme disposto pelo Estatuto Social, a BB Seguridade distribui aos acionistas, como dividendo obrigatório, parcela correspondente a, no mínimo, 25% do lucro líquido ajustado, com deduções e acréscimos previstos no art. 202 da Lei 6.404/76 – reconhecidos como um passivo e deduzidos do patrimônio líquido na destinação do resultado do período.

Entretanto, historicamente a Companhia tem distribuído dividendos a seus acionistas em patamar consideravelmente superior ao mínimo estabelecido. Em 2024, a capacidade de geração de caixa permitiu a destinação de 82% do lucro líquido aos acionistas na forma de dividendos, o que totaliza R\$ 7,1 bilhões, equivalente a R\$ 3,66 por ação, conforme base acionária no momento de cada distribuição. Em 2023, o dividendo referente ao lucro líquido do exercício havia sido de R\$ 2,85 por ação.

RECOMPRA DE AÇÕES

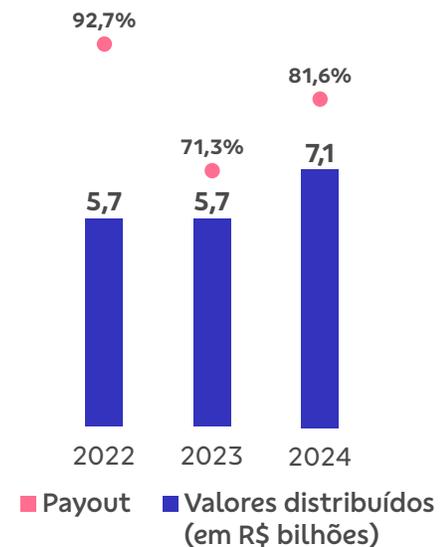
O Programa de Recompra de Ações aprovado em agosto de 2023 pelo Conselho de Administração, foi encerrado em fevereiro de 2025 em decorrência do atingimento do prazo de dezoito meses de duração, conforme previsto no seu lançamento.

No total foram adquiridas 55,6 milhões ações ordinárias (BBSE3), ao preço médio de R\$ 32,20 por ação, correspondendo a 86,5% do limite máximo de 64,2 milhões de ações que poderiam ser compradas no âmbito do Programa.

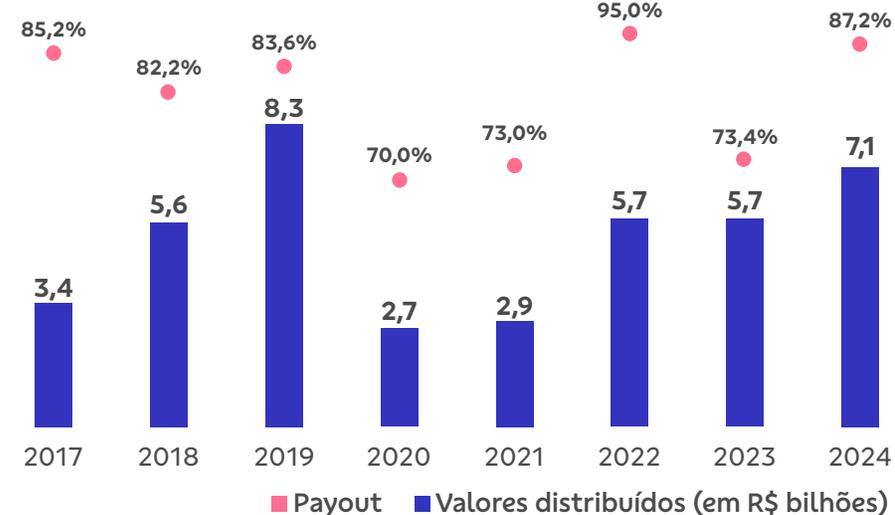


FLUXO PARA O ACIONISTA

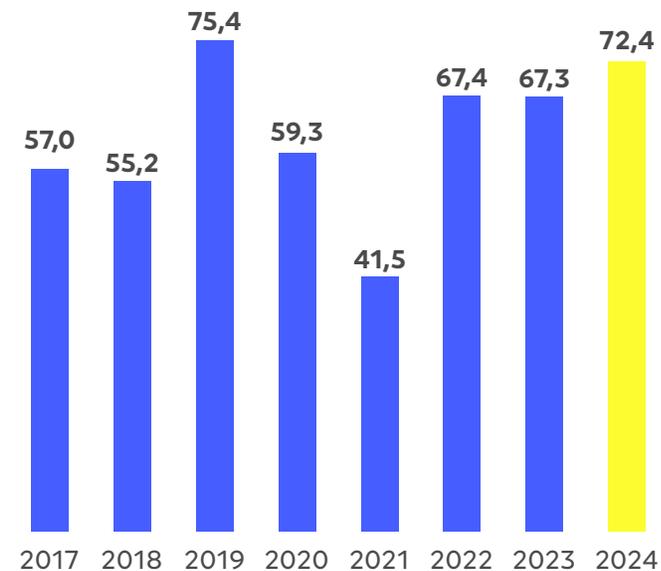
IFRS17



IFRS4

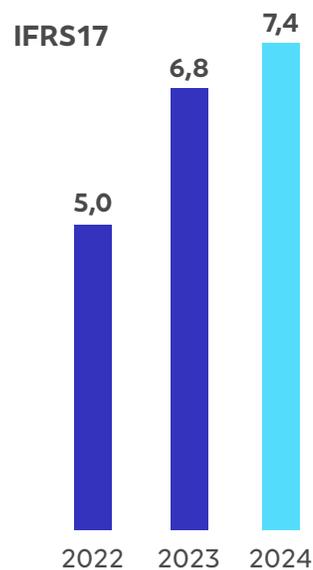


VALOR DE MERCADO (R\$ bilhões)

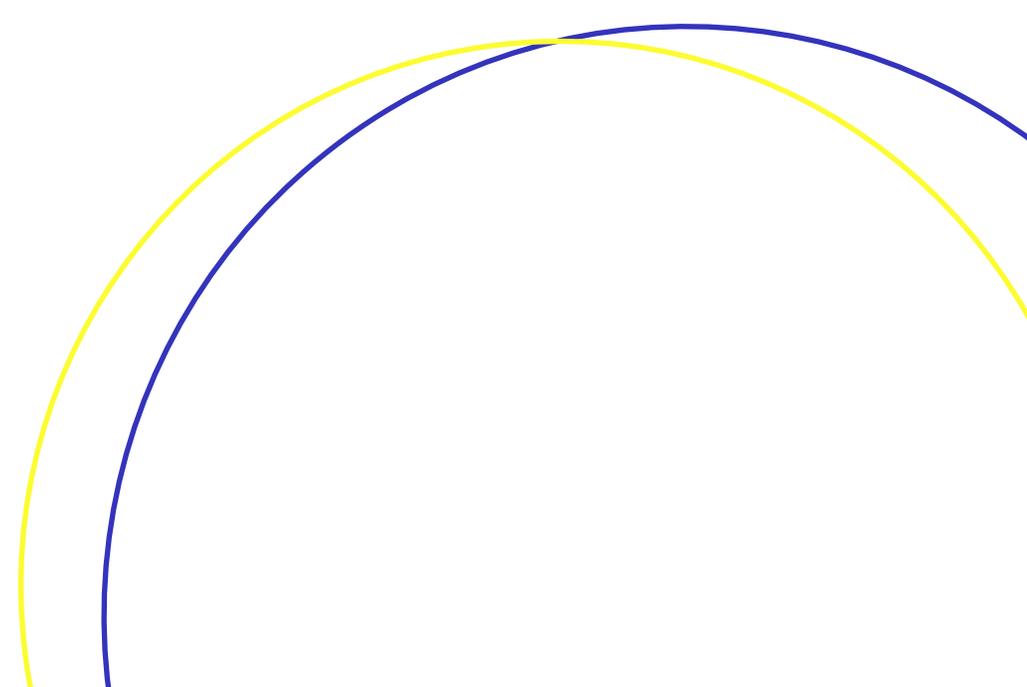
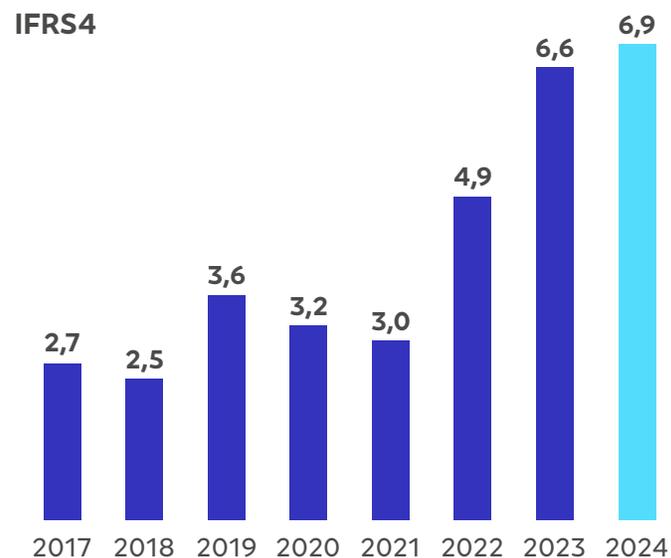


VALOR ECONÔMICO ADICIONADO (R\$ bilhões)

IFRS17



IFRS4



04

Anexos

- p.87** Sumário de Conteúdo GRI e SASB
- p.94** Relatório de Asseguração Limitada dos Auditores Independentes
- p.95** Informações Corporativas e Créditos

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI E SASB

Declaração de uso A BB Seguridade relatou com base nas Normas GRI para o período de 1 de Janeiro de 2024 a 31 de Dezembro de 2024

GRI 1 usada GRI 1: Fundamentos 2021

Norma(s) Setorial(ais) da GRI aplicável(eis) Não aplicável

NORMA GRI/SASB	CONTEÚDO	PÁGINA/ RESPOSTA	OMISSÃO		
			REQUISITOS OMITIDOS	RAZÃO	EXPLICAÇÃO
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021					
A organização e suas práticas de relato	2-1	Detalhes da organização	Página 7		
	2-2	Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	Páginas 4 e 81		
	2-3	Período de relato, frequência e ponto de contato	Página 4		
	2-4	Reformulações de informações	GRI 305-1 e 305-2: Valor total 2023, 2022 e 2021 diverge do divulgado no último relatório em razão da inclusão do reporte da BB Seguridade GRI 405-1: Evolução no percentual de liderança feminina de 2022 para 2023 foi corrigido (GRI 405-1)		
	2-5	Verificação externa	Páginas 4 e 96		

GRI 2: Conteúdos Gerais 2021

Atividades e trabalhadores	2-6	Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	Páginas 4, 7, 17 e 37		
	2-7	Empregados	Páginas 44, 45 e 46		
	2-8	Trabalhadores que não são empregados	Páginas 44, 45 e 46		
Governança	2-9	Estrutura de governança e sua composição	Páginas 66, 67, 70 e 72		
	2-10	Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	Páginas 66, 67, 70 e 72		
	2-11	Presidente do mais alto órgão de governança	Página 67		
	2-12	"Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos"	Páginas 18, 23, 46 e 67		
	2-13	Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	Página 67		
	2-14	"Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade"	Página 67		
	2-15	Conflitos de interesse	Página 36		
2-16	Comunicação de preocupações cruciais	Página 67			
2-17	Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	Página 67			

GRI 2: Conteúdos Gerais 2021

Governança	2-18	Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	Página 67		
	2-19	Políticas de remuneração	Páginas 41 e 42		
	2-20	Processo para determinação da remuneração	Página 41		
	2-21	Proporção da remuneração total anual	Página 41, 42 e 46		

Estratégia, políticas e práticas	2-22	Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	Página 5
	2-23	Compromissos de política	Página 65
	2-24	Incorporação de compromissos de política	Página 65
	2-25	Processos para reparar impactos negativos	Página 76
	2-26	Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	Página 34
	2-27	Conformidade com leis e regulamentos	Página 79
	2-28	Participação em associações	Página 16
Engajamento de stakeholders	2-29	Abordagem para engajamento de stakeholders	Páginas 17 e 44
	2-30	Acordos de negociação coletiva	Página 44
GRI 3: Temas Materiais 2024			
Conteúdos sobre temas materiais	3-1	Processo de definição de temas materiais	Página 20
	3-2	Lista de temas materiais	Página 22
Temas Materiais			
Mudanças Climáticas			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3	Gestão dos temas materiais	Página 28
GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-2	Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas	Página 28
GRI 302: Energia 2016	302-1	Consumo de energia dentro da organização	Página 29

GRI 305: Emissões 2016	305-1	Emissões diretas de gases de efeito estufa (GEE) - Escopo 1	Página 31
	305-2	Emissões indiretas de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia - Escopo 2	Página 31
	305-3	Outras emissões indiretas de gases de efeito estufa (GEE) - Escopo 3	Página 31
SASB: Exposição ao risco ambiental	FN-IN-450a.1	Probabilidade de perda máxima de produtos segurados de catástrofes naturais relacionadas ao clima	Páginas 28 e 31
	FN-IN-450a.3	Descrição da abordagem de incorporação dos riscos ambientais no (1) processo de subscrição de contratos individuais e (2) gestão dos riscos a nível da empresa e adequação do capital	Página 28
Ética, integridade e compliance na empresa e em sua cadeia de valor			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3	Gestão dos temas materiais	Página 32
GRI 201: Desempenho Econômico 2016	201-1	Valor econômico direto gerado e distribuído	Página 40
	205-1	Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	Página 32
GRI 205: Combate à Corrupção 2016	205-2	Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	Páginas 32 e 36
	205-3	Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Página 35
GRI 308: Avaliação ambiental de fornecedores 2016	308-1	Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	Página 37
	308-2	Impactos ambientais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	Página 37
GRI 408: Trabalho Infantil 2016	408-1	"Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil"	Página 32

GRI 409: Trabalho Forçado ou Análogo ao Escravo 2016	409-1	Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	Página 32
GRI 411: Direitos de Povos Indígenas 2016	411-1	Casos de violação de direitos de povos indígenas	Página 32
GRI 414: Avaliação social de fornecedores 2016	414-1	Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	Página 37
GRI 415: Políticas Públicas 2016	415-1	Contribuições políticas	Página 35
Atração, desenvolvimento e retenção de colaboradores			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3	Gestão dos temas materiais	Página 44
GRI 401: Emprego 2016	401-1	Novas contratações e rotatividade de empregados	Páginas 44 e 45
	401-2	"Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial"	Página 44
	401-3	Licença maternidade/paternidade	Página 51
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-3	Serviços de saúde do trabalho	Página 47
	403-5	Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	Página 47
	403-6	Promoção da saúde do trabalhador	Página 47
GRI 404: Capacitação e educação 2016	404-1	Média de horas de capacitação por ano, por empregado	Páginas 47 e 48
	404-2	Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	Páginas 47 e 49
	404-3	Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	Páginas 47 e 49
GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2016	405-1	Diversidade em órgãos de governança e empregados	Páginas 50, 51 e 52
GRI 406: Não Discriminação 2016	406-1	Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	Página 44

Diversidade, inclusão e equidade

GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3	Gestão dos temas materiais	Página 50
GRI 401: Emprego 2016	401-3	Licença maternidade/paternidade	Página 51
GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades 2016	405-1	Diversidade em órgãos de governança e empregados	Páginas 50, 51 e 52
	405-2	Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	Páginas 50 e 53

Inovação e tecnologia

GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3	Gestão dos temas materiais	Página 54
-----------------------------	-----	----------------------------	-----------

Satisfação, transparência e relacionamento com os clientes

GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3	Gestão dos temas materiais	Página 56
GRI 206: Concorrência Desleal 2016	206-1	Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	Página 56
	FN-IN-270a.2	Relação queixas/reclamações	Página 58
	FN-IN-270a.4	Descrição da abordagem para informar os clientes sobre os produtos	Página 58
SASB: Informação transparente e aconselhamento justo para clientes	FN-IN-270a.4	Descrição da abordagem para informar os clientes sobre os produtos	Página 58
	FN-AC-270a.3	Descrição da abordagem para informar os clientes sobre produtos e serviços	Página 58

Qualidade e segurança do serviço

GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3	Gestão dos temas materiais	Página 60
GRI 416: Saúde e Segurança do Consumidor	416-1	Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços	Página 60

GRI 416: Saúde e Segurança do Consumidor	416-2	Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços	Página 60
SASB: Incorporação de fatores Ambiental, Social, e de Governança na gestão de investimentos	FN-IN-410a.2	Descrição da abordagem para incorporação de fatores ambientais, sociais e de governança (ESG) nos processos e estratégias de gestão de investimento	Página 60
	FN-AC-410a.2	Descrição da abordagem à incorporação de fatores ambientais, sociais e de governança (ESG) nos processos e estratégias de investimento e/ou gestão de riqueza	Página 60
Segurança da informação, privacidade de dados e cibernética			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3	Gestão dos temas materiais	Página 64
GRI 418: Privacidade do cliente 2016	418-1	Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	Página 64
SASB: Segurança de dados	FN-CF-230a.3	Descrição da abordagem para identificar e abordar os riscos de segurança dos dados	Página 64
SASB: Privacidade do cliente	FN-CF-220a.2	Montante total das perdas monetárias em resultado de procedimentos legais associados à privacidade do cliente	Página 64

RELATÓRIO DE ASSEGURAÇÃO LIMITADA DOS AUDITORES INDEPENDENTES

GRI 2-5.b



KPMG Auditores Independentes Ltda.
SAI/SO, Área 6580 - Bloco 02, 3º andar, sala 302 - Torre Norte
ParkShopping - Zona Industrial (Guará)
Caixa Postal 11619 - CEP: 71219-900 - Brasília/DF - Brasil
Telefone +55 (61) 3362 3700
kpmg.com.br

Relatório de asseguração limitada dos auditores independentes

Aos Acionistas, Conselho de Administração e aos Administradores do
BB Seguridade Participações S.A.
Brasília – DF

Relatório de asseguração limitada dos auditores independentes sobre os indicadores ambientais, sociais e de governança (ASG) constantes no Relatório Anual de Sustentabilidade 2024 da BB Seguridade Participações S.A.

Conclusão

Realizamos um trabalho de asseguração limitada sobre os indicadores ambientais, sociais e de governança (ASG) constantes no Relatório Anual de Sustentabilidade 2024 ("Relatório") da BB Seguridade Participações S.A. ("BB Seguridade") referente ao exercício findo em 31 de dezembro de 2024 preparado com base nas Normas do *Global Reporting Initiative (GRI) - GRI Standards* ("Critérios").

Com base nos procedimentos executados e nas evidências obtidas, não temos conhecimento de nenhum fato que nos leve a acreditar que os indicadores ambientais, sociais e de governança (ASG) constantes no Relatório de Sustentabilidade da BB Seguridade, referente ao exercício findo em 31 de dezembro de 2024 não foi preparado, em todos os aspectos relevantes, com base nas normas do *Global Reporting Initiative (GRI) - GRI Standards*.

Base para a conclusão

Conduzimos nosso trabalho de acordo com o Comunicado Técnico de Asseguração (CTO) – 07/2022 e NBC TO 3000 (revisada) - Trabalho de Asseguração Diferente de Auditoria e Revisão e *International Standard on Assurance Engagements (ISAE) 3000 (Revised)*, *Assurance Engagements Other Than Audits or Reviews of Historical Financial Information* emitidas pelo Conselho Federal de Contabilidade (CFC) e *International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB)*, respectivamente. Nossas responsabilidades em relação a essas normas estão descritas mais detalhadamente na seção "Nossas responsabilidades" do relatório.

Cumprimos com os requisitos de independência e outros requisitos éticos do Código de Ética Profissional do Contador e das Normas Profissionais (incluindo as Normas de Independência) emitidos pelo Conselho Federal de Contabilidade (CFC) baseados nos princípios fundamentais de integridade, objetividade, competência profissional e devido zelo, confidencialidade e comportamento profissional.

Nossa firma aplica a NBC PA 01 Gestão de Qualidade para Firms (Pessoas Jurídicas e Físicas) de Auditores Independentes e o *International Standard on Quality Management (ISQM) 1, Quality Management for Firms that Perform Audits or Reviews of Financial Statements, or Other Assurance or Related Services Engagements*, emitidas pelo CFC e IAASB, respectivamente. Essa norma requer que a firma elabore, implemente e opere um sistema de gestão de qualidade, incluindo políticas ou procedimentos relativos ao cumprimento de requisitos éticos, normas profissionais e requisitos legais e regulatórios aplicáveis.

Acreditamos que as evidências obtidas são suficientes e apropriadas para fundamentar a nossa conclusão.

Responsabilidades da administração da BB Seguridade pelo Relatório

A Administração da BB Seguridade é responsável pelo(a):

- desenho, implementação e a manutenção dos controles internos relevantes para a preparação das informações constantes no Relatório que estão livres de distorção relevante, independente se devido a fraude ou erro;
- seleção dos critérios adequados para a preparação das informações constantes no Relatório e a referência apropriada aos critérios utilizados ou a descrição desses critérios; e
- preparação e apresentação adequada das informações constantes no Relatório com base nos critérios.

Nossas responsabilidades

Somos responsáveis por:

- planejar e executar o trabalho para obter uma asseguração limitada sobre se as informações constantes no Relatório da BB Seguridade referentes ao exercício findo em 31 de dezembro de 2024, preparadas com base nos critérios estão livres de distorção relevantes, independente se devido a fraude ou erro;
- formar uma conclusão independente, com base nos procedimentos executados e nas evidências obtidas; e
- reportar nossa conclusão à administração da BB Seguridade.

Resumo do trabalho que executamos como base para nossa conclusão

Exercemos julgamento profissional e mantivemos o ceticismo profissional ao longo do trabalho. Desenhamos e executamos nossos procedimentos para obter evidência sobre as informações constantes no Relatório da BB Seguridade que é suficiente e apropriada para fornecer uma base para nossa conclusão. Nossos procedimentos selecionados dependem do nosso entendimento do Relatório da BB Seguridade e de outras circunstâncias do trabalho, além de nossa consideração das áreas em que é provável que surjam distorções materiais. Ao realizar o trabalho, nós:

- a. planejamos os trabalhos, considerando a materialidade dos aspectos para as atividades da BB Seguridade, a relevância das informações divulgadas, o volume de informações quantitativas e qualitativas e dos sistemas operacionais e de controles internos que serviram de base para a elaboração das informações constantes no Relatório;
- b. obtivemos o entendimento da metodologia de cálculos e dos procedimentos para a compilação dos indicadores por meio de indagações e entrevistas com os gestores responsáveis pela elaboração das informações;
- c. realizamos procedimentos analíticos sobre as informações quantitativas, e indagações sobre as informações qualitativas e sua correlação com os indicadores divulgados nas informações constantes no Relatório;
- d. para os casos em que os dados não financeiros se correlacionem com indicadores de natureza financeira, o confronto desses indicadores com as demonstrações financeiras e/ou registros contábeis; e
- e. avaliamos os processos para a elaboração do Relatório e da sua estrutura e conteúdo, com base nos critérios.

Os procedimentos realizados em um trabalho de asseguração limitada variam em termos da natureza e época, e sua extensão é restrita (menos extensa) do que de um trabalho de asseguração razoável. Assim, o nível de segurança obtido em um trabalho de asseguração limitada é substancialmente menor do que a segurança que teria sido obtida caso um trabalho de asseguração razoável tivesse sido realizado.

Brasília, 23 de junho de 2025

KPMG Auditores Independentes Ltda.
CRC SP – 014428/F-0



Pedro Henrique Moura Machado
Contador CRC GO-022139/O-4

INFORMAÇÕES CORPORATIVAS

GRI 2-1.a | 2-1.c

BB Seguridade Participações S.A.

CNPJ

17.344.597/0001-94

Endereço

Setor de Autarquias Norte – Quadra 5 – Ed. Banco do Brasil – Torre Sul
3º andar – Brasília – Distrito Federal/DF Brasil CEP 70.040-912

Telefone

(11) 4297-0730

E-mail

ri@bbseg.com.br

Web

<http://www.bbseguridaderi.com.br>

Redes Sociais

Facebook: @BBSeguros

Instagram: @bbseguros

Twitter: @BBSeguros

CRÉDITOS

Coordenação

Diretoria de Finanças e Relações com Investidores

Advisors

Felipe Monteiro Peres

Rafaela Fonseca Weller

Imagens

Acervo BB Seguridade

Adobe Stock