Bradesco consolida o mais completo Ecossistema de Saúde do Brasil:

liderança, rentabilidade e crescimento

Março 2026

bradesco

Time da Bradsaúde



Carlos Marinelli

CEO

Atual CEO da Bradesco Saúde

+21 Anos de experiência no setor de saúde

bradsaúde

bradesco seguros

bradesco saúde

fleury

GPA



Vinicius Cruz

CFO

Atual CFO da Bradesco Seguros

+21 Anos de experiência no setor de saúde

bradsaúde

bradesco seguros



José Roberto Pacheco

IRO

Atual CFO e IRO da Odontoprev

+20 Anos de experiência no setor de saúde

bradsaúde

odontoprev

CAEMI

bradesco
gestão de saúde

bradesco saúde · Atlântica hospitais · fleury · MeuDoutor Novamed · Orizon · mediservice · CROMA ONCOLOGIA · kortex VENTURES

Maior operadora de **planos de saúde do país**

Liderança em medicina **diagnóstica, clínicas e hospitais**

+

odontoprev

1º

Líder incontestável em planos odontológicos

bradsaúde

Líder em saúde e dental, com rentabilidade **sustentável** e crescimento impulsionado por **inovação, excelência e acesso**, criando um Ecossistema **completo e aberto**

bradsaúde

Integra e conecta um Ecossistema completo

bradesco saúde	Planos de saúde
odontoprev	Planos odontológicos
Atlântica hospitais	Hospitais
fleury	Medicina diagnóstica
MeuDoutor Novamed	Clínicas
Orizon	Tecnologia
mediservice	Gestão de Saúde e Dental
CROMA ONCOLOGIA / kortex VENTURES	Novas inciativas

Fonte: Companhias. Notas: As participações detidas em cada companhia pelo Banco Bradesco, direta ou indiretamente, estão detalhadas no apêndice; (1) Considera receita de seguros e outras receitas da Bradesco Gestão de Saúde, receitas de contraprestação da Bradesco Operadora de Planos e Mediservice, receita líquida 3T25 UDM de Fleury; (2) ROAE considera Bradesco Gestão de Saúde, excluído benefício fiscal por pagamento de JCP

Nasce grande e com escala irreplicável

R$52 bi
Receita Ecossistema[1] 2025

R$3,6 bi
Lucro Líquido 2025

23,7%
ROAE[2] 2025

+40.000
Corretores

3,9 mi
Beneficiários de Saúde 2025

9,3 mi
Beneficiários Odontológicos 2025

+3.600
Leitos Contratados

+600
Unidades laboratoriais

Cobertura nacional com o diferencial da distribuição do Bradesco

74 mi
Clientes totais

4,6 mil
Pontos de atendimento

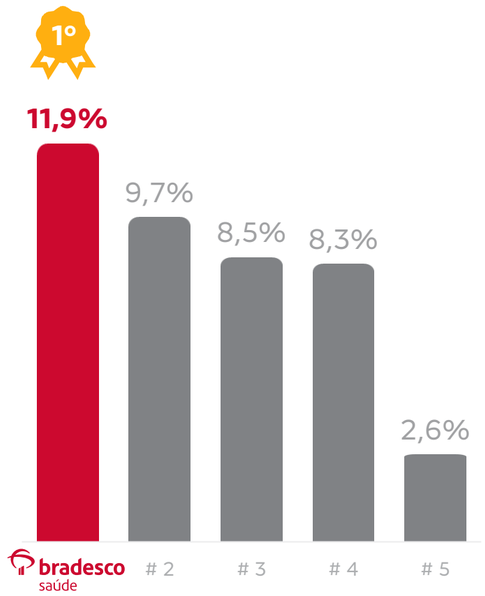
+39 mil
Correspondentes bancários

Estrutura de capital sólida, voltada para **crescimento**, com **diversificação estratégica** e geração consistente de **dividendos**

Liderança consistente nos principais elos da cadeia de saúde

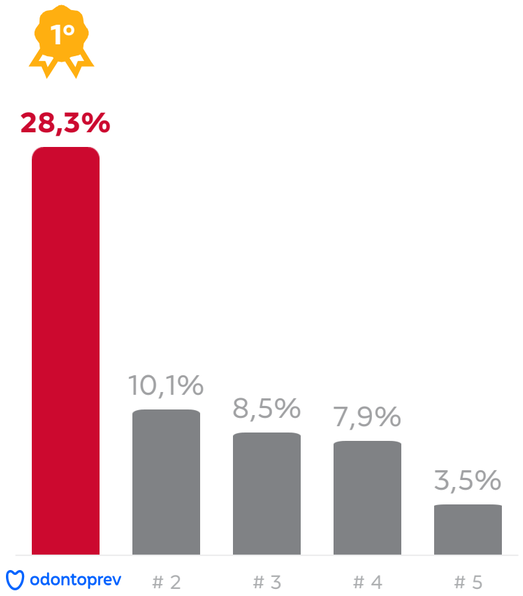
Liderança em planos de saúde

Receita de contraprestação ANS
3T25 UDM[1], % *Market Share*



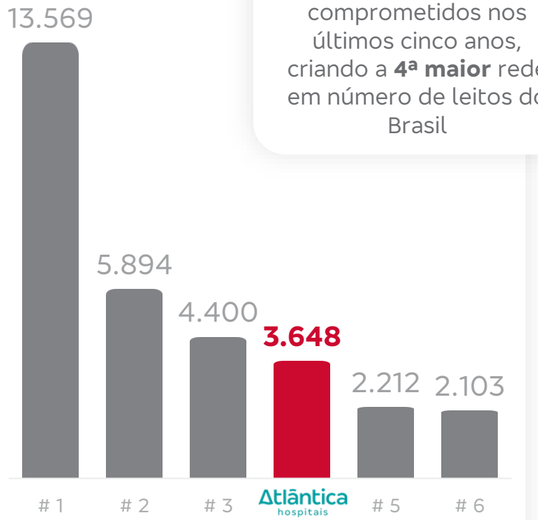
Liderança em planos odontológicos

Receita de contraprestação ANS
3T25 UDM[1], % *Market Share*



Protagonismo em serviços hospitalares

Número de leitos contratados

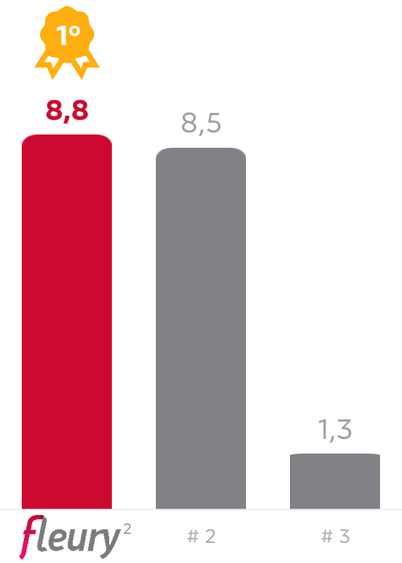


destaque

R$4,5 bi de investimentos comprometidos nos últimos cinco anos, criando a **4ª maior** rede em número de leitos do Brasil

Liderança em medicina diagnóstica

Receita bruta – Medicina Diagnóstica
3T25 UDM[1], R$ bilhões



Referência nacional em todos os segmentos, com escala, capilaridade e liderança comprovada

Fonte: Companhias; ANS. Notas: (1) Últimos doze meses; (2) Considera receita bruta consolidada de Fleury e Pardini

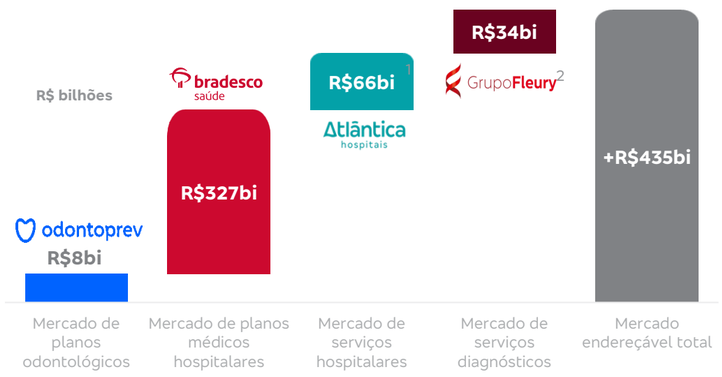
bradsaúde oferece aos investidores múltiplas oportunidades de geração de valor

Oportunidade de Mercado | +**R$435 bilhões** de mercado endereçável

Crescimento e rentabilidade | **+50%** de crescimento anual médio do lucro desde 2022

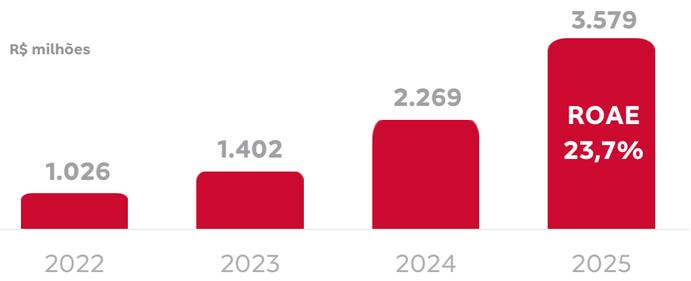
Listagem na B3 | **Visibilidade**, **precificação** adequada e acesso ao **mercado de capitais**

Composição do novo mercado endereçável



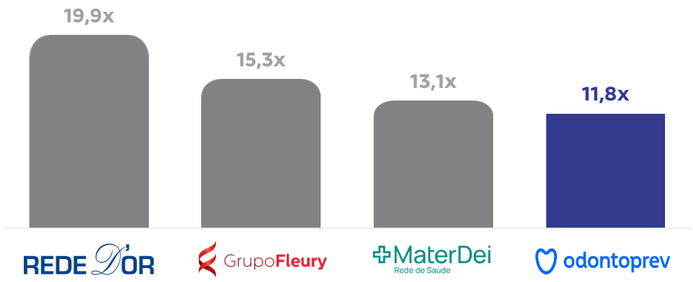
Lucro líquido do Ecossistema[3]

CAGR Lucro líquido Ecossistema (2022 – 2025)
51,7%



Múltiplos de companhias de saúde

(P/L LTM – 3Q25[4])



Fonte: Relatórios de mercado; Companhia; ANS (2025); ANAHP (2025); Abramed (2024); FactSet em 10 de fevereiro de 2026. Notas: (1) Considera total de receita bruta dos hospitais membros da ANAHP; (2) Considera receita dos membros da Abramed; (3) Lucro líquido de 2022 e 2023 considera DFs individuais da Bradesco Gestão de Saúde, acrescido da porção dos minoritários do lucro líquido da Odontoprev, e ROAE considera Bradesco Gestão de Saúde, excluído benefício fiscal por pagamento de JCP; (4) Considera Lucro Líquido de 2025 para Odontoprev

Ambição de assegurar a maximização de valor a todos os stakeholders da Companhia, por meio de:

Manutenção do crescimento, **rentabilidade sustentável** e **estrutura de capital robusta** para **investimentos relevantes** e **distribuição recorrente de dividendos**

Otimização do portfólio de Companhias e produtos do ecossistema, líderes em planos de saúde, odontológicos, medicina diagnóstica e hospitais

1º bradesco saúde — Receita de planos[1]

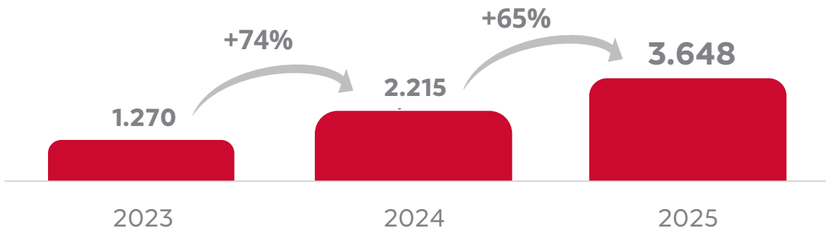
1º odontoprev — Beneficiários e Receita[2]

1º fleury — Receita[3]

4º Atlântica hospitais — Leitos hospitalares

Expansão das **unidades de negócio em maturação**, permitindo o **crescimento sustentável do lucro** do Ecossistema

Evolução de leitos contratados – Atlântica (#)



Fomentar o **desenvolvimento e criação de novos negócios** no segmento de saúde, potencializando a **integração dos ativos** e o acesso a **serviços de qualidade**

Acesso facilitado ao mercado de capitais para acelerar **novos investimentos**, **M&As** e **desenvolvimento de ativos**

Fonte: Companhias; ANS. Notas: (1) Participação de mercado com base em receita de contraprestação em Setembro de 2025; (2) Participação de mercado com base em número de beneficiários em Setembro de 2025; (3) Participação de mercado com base em receita bruta em 3T25 LTM

Resumo da Transação

Estrutura da operação

- **A transação foi negociada e recomendada por Comitê Especial Independente da Odontoprev**
- **Consolidação das operações de Saúde do Bradesco em um único veículo listado**
- Criação do **mais completo ecossistema de saúde do Brasil** com ~R$52 bilhões de receita e ~R$3,6 bilhões de lucro líquido[1]

Relação de troca

- Participação resultante[2] de **8,65%** para os acionistas minoritários de Odontoprev e **91,35%** para Bradesco
- Transação enseja Direito de Retirada aos acionistas dissidentes da Odontoprev

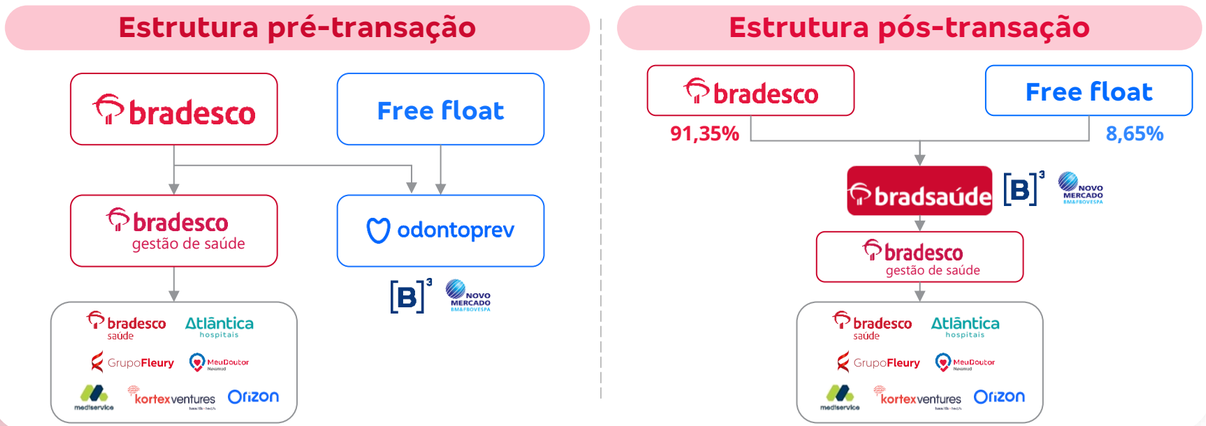
Governança

- Manutenção da listagem no **Novo Mercado**
- **Recomposição do free float** conforme regulamento da B3/Novo Mercado

Próximos passos

- **AGE do Banco Bradesco**
- **AGE da Odontoprev**
- **Aprovações da ANS**

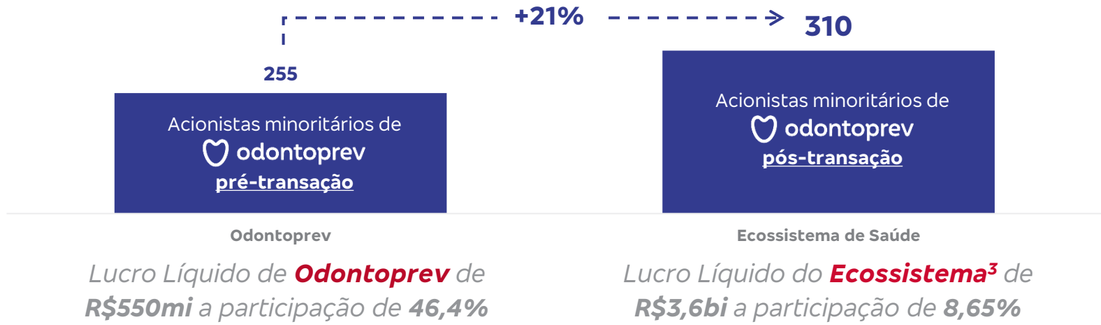
Visão geral de estrutura da transação



Lucro referente à participação dos minoritários de Odontoprev

Comparação do Lucro Líquido 2025 (R$ mm)

Lucro Líquido referente à participação dos acionistas minoritários de Odontoprev



*Lucro Líquido de **Odontoprev** de **R$550mi** a participação de **46,4%***

*Lucro Líquido do **Ecossistema**[3] de **R$3,6bi** a participação de **8,65%***

Fonte: Companhias. Notas: (1) Considera prêmios emitidos da Bradesco Saúde, e receitas de contraprestação e administração da Bradesco Saúde – Operadora de Planos e Mediservice; (2) Participação final sujeita ao exercício do Direito de Retirada pelos acionistas minoritários da Odontoprev; (3) Dados financeiros consideram números pro-rata à participação detida pelo Ecossistema de Saúde. Considera Lucro Líquido 3T25 LTM para Fleury

Destaques da Bradsaúde

bradesco

O mais completo Ecossistema de Saúde do Brasil

Integração que gera valor

1 Mercado de saúde privado com oportunidades únicas e diversificadas para criação de valor

- Acesso direto a um amplo mercado privado de saúde, com múltiplos vetores de expansão, em um ecossistema diversificado
- Momento estratégico com potencial para consolidação e parceria com grandes players

2 Plataforma robusta e estratégica de saúde

- Combinação da maior rede de planos odontológicos com o principal ecossistema de saúde do país – seguros, hospitais, atenção primária, diagnósticos e healthtechs – gerando maior percepção de valor, eficiência operacional e diferenciação competitiva clara

3 Potencial incomparável de alavancagem com soluções integradas one-stop-shop

- Capilaridade única do Ecossistema Bradesco amplia o potencial de oferta dos produtos odontológicos e viabiliza a criação de produtos integrados
- Sinergias operacionais permitem melhor alocação de recursos e ampliam a capacidade de investimento em soluções digitais

4 Combinação única de negócios consolidados com iniciativas de crescimento acelerado

- Negócios sólidos e estabelecidos que geram resultados imediatos e grande potencial de sinergia, aliados à aceleração do crescimento por meio de novos negócios, garantem um futuro de resultados sustentável para o Ecossistema

5 Manutenção do mais alto nível de governança corporativa

- Governança aderente ao Novo Mercado com Conselho e Comitês Independentes asseguram a transparência, disciplina financeira e foco absoluto no desenvolvimento e na inovação do setor de saúde

6 Múltiplas avenidas de criação de valor

- Criação e customização de produtos com alto potencial de distribuição no canal bancário e segurador em segmentos estratégicos (e.g PMEs)
- Intensificação do desenvolvimento de soluções digitais, com uso de dados, inteligência artificial e interoperabilidade
- Investimentos estratégicos em rede hospitalar e parcerias com líderes do setor (Atlântica Hospitais)
- Acesso facilitado ao mercado de capitais para acelerar novos investimentos, M&As e desenvolvimento de ativos próprios



bradesco saúde · odontoprev · fleury · Atlântica hospitais · MeuDoutor Novamed · Orizon · AdviceHealth · CROMA ONCOLOGIA

A Bradsaúde nasce como um Ecossistema com vantagens competitivas claras para crescimento com geração de valor

Ecossistema aberto que conecta o que importa — dados, capilaridade bancária e confiança de marca — para criar um ciclo virtuoso: experiência superior para clientes, prática mais eficiente para médicos, ambiente de alto desempenho para colaboradores e resultados financeiros sólidos e recorrentes para investidores

bradesco saúde · odontoprev · Atlântica hospitais · fleury · MeuDoutor Novamed · Orizon · mediservice · CROMA · kortex

Provedores de serviço independentes



bradsaúde



CAPILARIDADE dos canais de distribuição Bradesco

MARCA forte e reconhecida ao redor do País

CONHECIMENTO único das particularidades de cada praça no Brasil

BASE AMPLA de beneficiários permitindo grande oportunidade de cross-sell de produtos

1º

Lucro líquido consolidado da Bradsaúde

Desempenho operacional da Bradesco Saúde levou a uma maior rentabilidade do Ecossistema nos últimos anos...



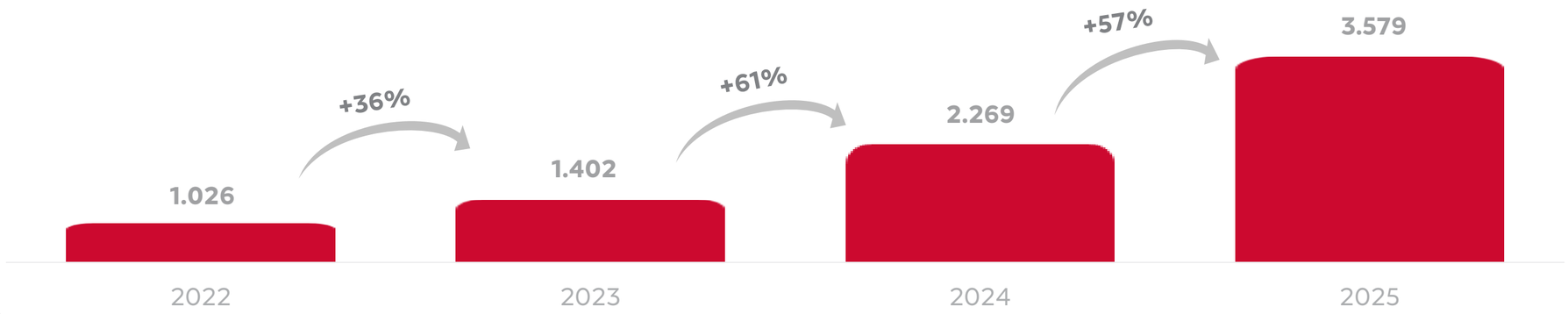
Lucro líquido do ecossistema[1]

Crescimento anual médio (2022 – 2025)

51.7%

Representatividade do lucro líquido do ecossistema

39,5%	34,2%	49,5%	77,8%



... ao mesmo tempo, a maturação das unidades de negócios emergentes aumentou

Fonte: Companhias. Nota: (1) O lucro líquido para 2022 e 2023 considera as demonstrações financeiras individuais da Bradesco Gestão de Saúde, somadas à participação minoritária do lucro líquido da Odontoprev.

Sólidas avenidas de crescimento para continuidade de criação de valor em todas as verticais

Múltiplas avenidas de criação de valor para todo o Ecossistema de Saúde

bradesco saúde odontoprev

Utilização dos canais bancários e segurador do Bradesco para oferecimento e distribuição de **produtos odontológicos associados à produtos diversos**, com maior **percepção de valor do cliente** e **rentabilidade do Ecossistema**

Atlântica hospitais

Ampliação dos **investimentos estratégicos** e **parcerias** na cadeia de saúde, com **margem elevada** e **acesso a mercado de capitais facilitado**



GrupoFleury MeuDoutor Novamed CROMA ONCOLOGIA

Ampliação da cobertura em **medicina diagnóstica**, fortalecimento da rede própria de **atendimento primário** e entrada no **segmento oncológico**

Orizon AdviceHealth kortex VENTURES

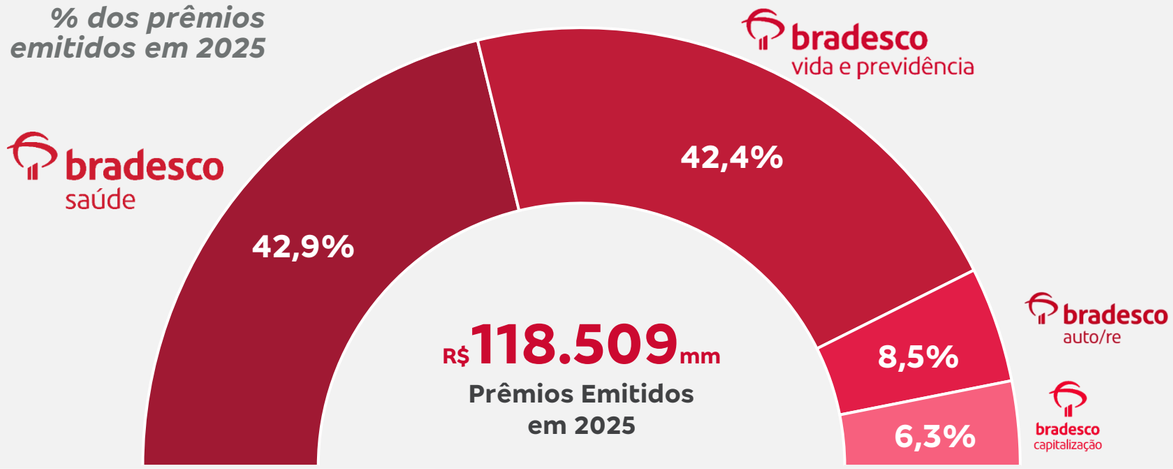
Intensificação da **customização de produtos** e do ***footprint* digital** do Grupo, em parceria com *healthtechs* e *startups*

Fonte: Companhias

De onde viemos: Bradesco Seguros

Bradesco Seguros, criada em 1983 a partir da aquisição da Atlântica Boavista e líder incontestável nos seus segmentos de atuação

A Bradesco Saúde é integrante de um amplo Grupo Segurador



Com rentabilidade elevada e escala incomparável no mercado nacional

+R$10 bi
Lucro Líquido 2025

+R$47 bi
Patrimônio Líquido 2025

21,9%
ROAE 2025

bradesco seguros

Ranking por produto

- 1º Saúde
- 1º Dental
- 1º Vida
- 1º Capitalização
- 2º Previdência privada
- 5º Auto

Fonte: Bradesco Seguros

Apoiado pelo grupo financeiro líder no Brasil: Banco Bradesco

Um dos maiores grupos financeiros da América Latina



Destaques 4T25

+R$ **1.089** bilhões
Carteira de crédito expandida

+**74** milhões
Clientes

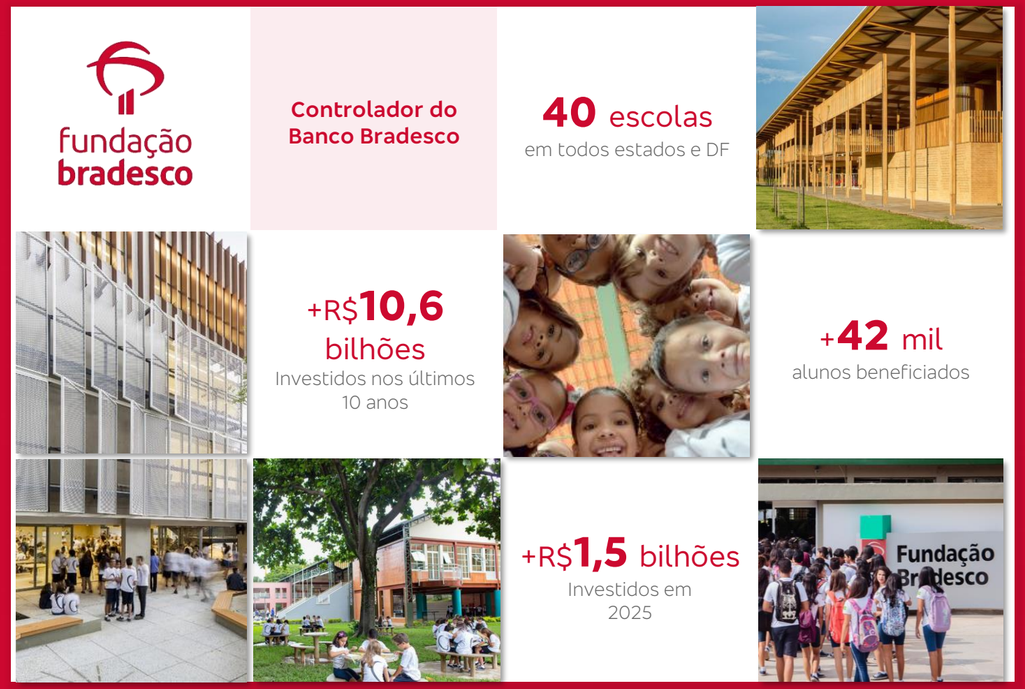
+R$ **209** bilhões
Valor de Mercado[1]

+**4** mil
Pontos de atendimento

+R$ **24,7** bilhões
Lucro líquido 2025[2]

+**3,5** trilhões
Recursos Captados e Administrados

DNA ESG incomparável: a Fundação Bradesco é uma das patrocinadoras de educação mais relevantes do Brasil



Fonte: Banco Bradesco. Notas: (1) Valor de mercado em 25/02/2026; (2) Lucro líquido recorrente

Visão geral das unidades de negócio

bradesco

Bradesco Saúde: a maior operadora de seguros de saúde do Brasil[1]

A Bradesco Saúde oferece ampla gama de produtos e rede de atendimento diferenciada com ecossistema próprio e unidades credenciadas de ponta

- **Líder em market share** do setor[1]
- Recorrentemente vencedora de prêmios de **reconhecimento de marca** no setor de Assistência Médica e de Seguro Saúde
- **Participação relevante no segmento premium**, com ticket médio elevado
- **Evolução operacional tracionou a expansão da rentabilidade**
- **Mediservice e Operadora de Planos[2]**
  Companhias do Ecossistema dedicadas à **Medicina em Grupo, operando planos** de saúde coletivos e odontológicos

+ 3,9 mm
Beneficiários 2025

+R$ 46 bi
Prêmios 2025[3]

~R$ 3 bi
Lucro Líquido 2025[4]

+R$ 10 mil
Prêmios / Beneficiário 2025

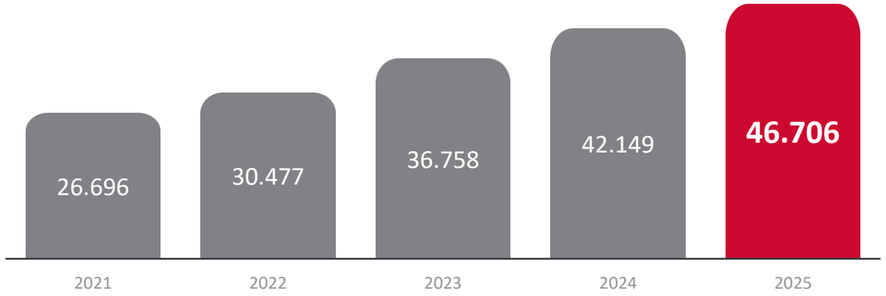
+31 p.p.
Expansão de ROE 2022 a 2025

Destaques financeiros e operacionais

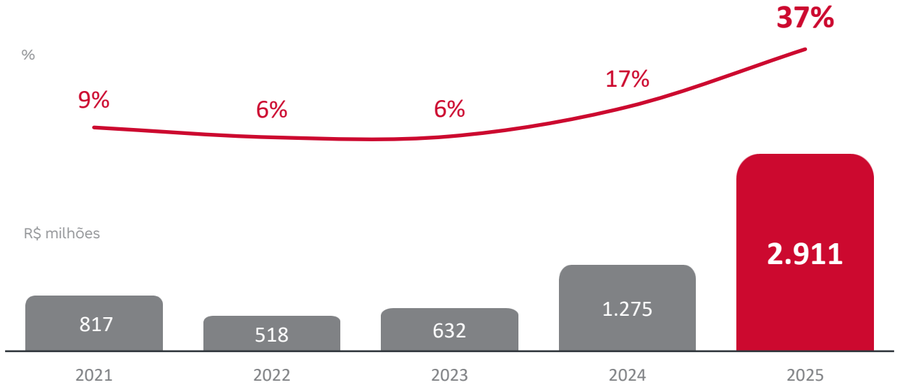
Prêmios Emitidos[3]

R$ milhões

CAGR 21-25: 15,0%



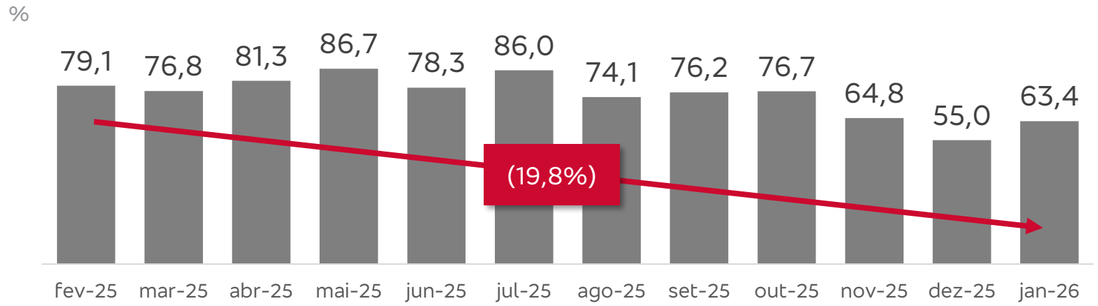
Lucro Líquido e ROE[4]



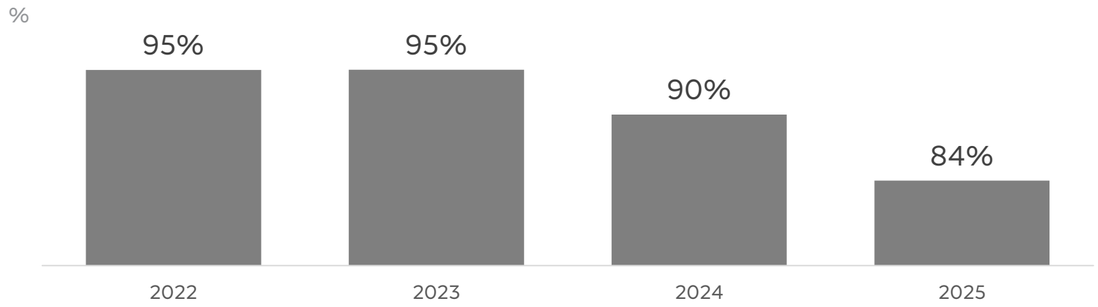
Fonte: Bradesco Seguros; SUSEP. Notas: (1) Considera ranking ANS por receita bruta de 9M25; (2) Companhia da Bradesco Gestão de Saúde não consolidada na Bradesco Saúde; (3) Considera prêmios emitidos da Bradesco Saúde, e receitas de contraprestação e administração Bradesco Saúde – Operadora de Planos e Mediservice; (4) Considera Bradesco Saúde (expurgado resultado de equivalência patrimonial), Bradesco Saúde – Operadora de Planos e Mediservice

Bradesco Saúde: reconhecida e premiada recorrentemente pela alta qualidade de serviços prestados

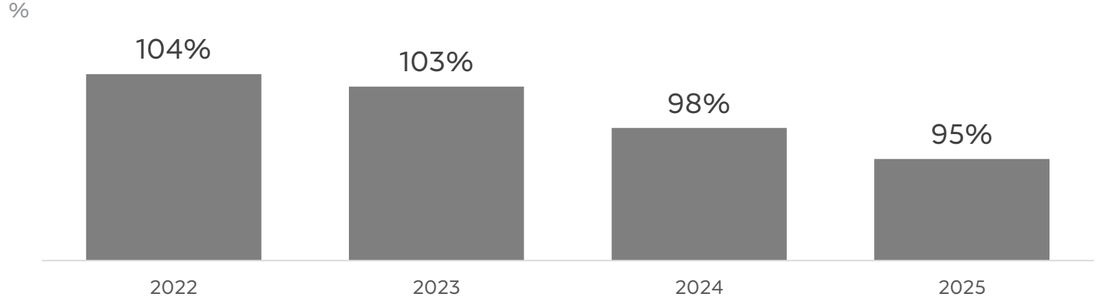
Índice Geral de Reclamações Bradesco Saúde



Taxa de sinistralidade



Índice combinado



Fonte: Bradesco Seguros

Líderes da Saúde (2025)
A Bradesco Saúde conquistou o 1º lugar na categoria **"Melhor Operadora de Saúde"**, pelo 3º ano consecutivo

MIT Technology Review (2025)
Pelo terceiro ano consecutivo, Grupo Bradesco Seguros é eleito uma das empresas **mais inovadoras do Brasil**

Insurance Corp Awards (2025)
Grupo Bradesco Seguros conquista **três categorias do prêmio**

Valor 1000 (2025)
A Bradesco Saúde liderou o ranking de **"Maiores Planos de Saúde"**

Bradesco Saúde: experiência do cliente 100% digital



tecnologia e inovação que redefinem a experiência de empresas e indivíduos

A Bradesco Saúde conta com soluções 100% digitais que facilitam o dia a dia dos seguradoras com pronto atendimento e disponibilidade

100% digital
Solicitação e acompanhamento do reembolso de consultas médicas

Status de senha
Consulta do status de senha para procedimentos que demandam verificação prévia de cobertura

Carteirinha virtual
Agilidade e segurança no atendimento ao beneficiário na rede referenciada

Agendamentos Novamed
Sistema integrado para atenção primária, com extratos de utilização e autorização de procedimentos

Localizador referenciado
De hospitais, médicos, clínica e laboratórios em uma única tela

APLICATIVO E ÁREA LOGADA DO SITE

Canais exclusivos para beneficiários Bradesco Saúde, com informações do plano de saúde

SAÚDE DIGITAL: TELEMEDICINA

Atendimento à distância com médicos e profissionais especializados, com hora marcada

EXAMES LABORATORIAIS EM DOMICÍLIO

Agendamento de exames laboratoriais com a Beep Saúde e coleta em casa

PSICOLOGIA ONLINE

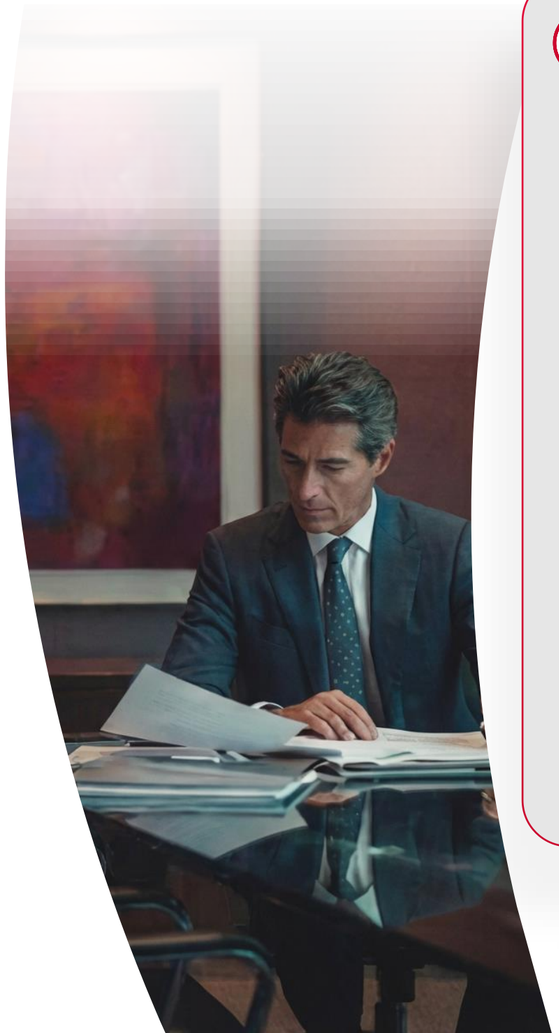
Acesso facilitado a psicólogos pelos canais digitais da Bradesco Saúde

Ambiente digital reforçado por robusta camada de segurança

Fonte: Bradesco Saúde

Bradesco Saúde: pilares estratégicos

O reconhecimento de mercado e o crescimento dos últimos anos advém de 3 pilares de gestão:



Gestão do Beneficiário

Promoção e prevenção
Análise populacional
Engajamento do beneficiário

bradesco saúde concierge — Conjunto de **serviços especiais** para segurados

Juntos pela saúde — Programa de **prevenção** aprovado pela ANS

Relacionamento Corporate bradesco saúde — Relacionamento estratégico com suporte **regionalizado**

Atendimento Primário

Resolutivo e eficaz

Gerenciamento e coordenação de cuidado

meu doutor bradesco saúde — Reforço da relação **médico-paciente** e da **qualidade** de serviço

Programa TEA — Credenciamento de clínicas parceiras para facilitar atendimento e **minimizar sinistros**

Eficiência e Qualidade

Novos modelos de remuneração

Incentivo à qualidade da assistência

OPME — **Centralização** de entrega de OPME[1] e compra direta de medicamentos

Rede+ — Acesso a hospitais de excelência a **custo acessível** dentro da rede referenciada

Fonte: Bradesco Saúde. Nota: (1) Órteses, próteses e materiais especiais

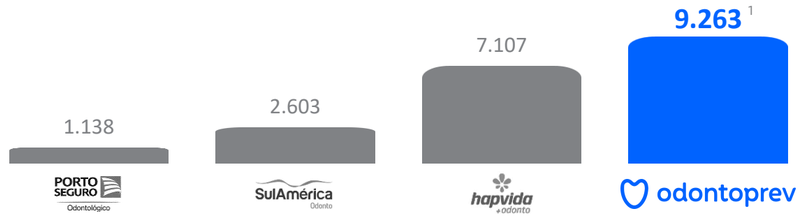
Odontoprev:
líder incontestável no segmento de planos odontológicos

1987	+2.500	+27.000
Ano de Fundação	Municípios Atendidos	Dentistas credenciados

- **Líder em planos odontológicos** no Brasil, com cerca de 9 milhões de beneficiários
- Serviços atendem desde empresas de grande porte a pequenas e médias empresas, bem como pessoas físicas
- Listada na **Bolsa Brasileira de Valores** (B3) no Novo Mercado, com capitalização de mercado de +R$6 bi
- Estruturas robustas de governança, suportada por acionistas de referência

Destaques financeiros e operacionais

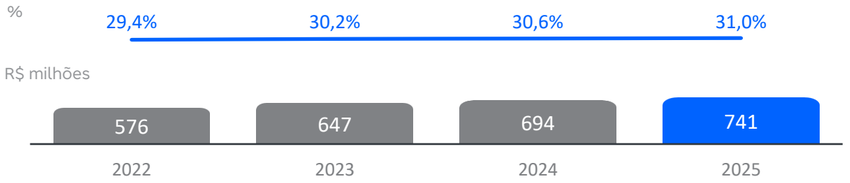
Beneficiários por operadora de planos dentais no Brasil
('000 vidas em Setembro de 2025)



Receita Líquida
R$ milhões



EBITDA e margem



Marcas de referência

odontoprev · bradesco dental · BRASILDENTAL · PRÍVIAN

Fonte: Odontoprev. Nota: (1) Informação de dezembro de 2025

Atlântica Hospitais

veículo unicamente posicionado para investimento em hospitais e serviços, com +3,6 mil leitos contratados e parceria com as maiores redes do país

Fundada em 2021, focada em desenvolver rede própria e integrada de hospitais de excelência nas **regiões que mais demandam ativos hospitalares**

Rede de alta qualidade com atendimento humanizado e **uso intensivo de tecnologia**

Projetos entre R$400 e 600 milhões para construções de grande porte

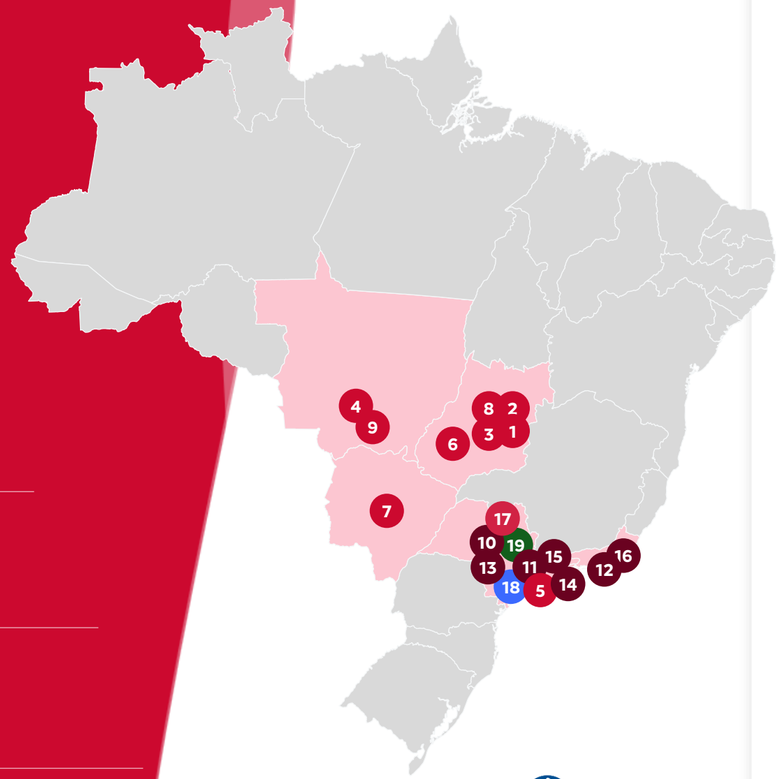
R$4.5 bi de investimentos comprometidos nos últimos cinco anos, criando a 4ª maior rede em número de leitos do Brasil

Parcerias estratégicas com líderes do setor e maturação das unidades hospitalares acima da média, equipadas com instalações de última geração

Track record de M&A, com destaque para aquisição de 20% do **Grupo Santa** em agosto de 2023, com +1,200 leitos e +R$1,8 bilhão de faturamento em 2022

Expansão em andamento por meio de aquisições e parcerias estratégicas com players de referência no mercado de saúde

Localização geográfica dos ativos da Atlântica



grupo santa # 1.440 | REDE D'OR # 1.655 | # 302 | MaterDei # 251

(# de leitos)

	Ativos	# Leitos totais
1	Santa Lúcia Sul (DF)	412
2	Santa Lúcia Norte (DF)	212
3	Santa Lúcia Gama (DF)	205
4	Hospital Santa Rosa (MT)	178
5	Hospital Bauru (SP)	170
6	Ânima Centro Hospitalar (GO)	132
7	Hospital do Coração (MS)	85
8	Santa Lúcia Taguatinga (DF)	26
9	Hospital Ortopédico (MT)	20
10	Atlântica D'Or – Campinas (SP)	325
11	Atlântica D'Or – Guarulhos (SP)	268
12	Atlântica D'Or – Glória (RJ)	248
13	Atlântica D'Or – Alphaville (SP)	212
14	Atlântica D'Or – Maternid. (SP)	163
15	Atlântica D'Or – Taubaté (SP)	161
16	Atlântica D'Or – Macaé (RJ)	140
17	Atlântica D'Or – Rib. Preto (SP)	138
18	JV – Albert Einstein (SP)	302
19	JV – Mater Dei (SP)	251
	Total	**+3.600**

Fonte: Atlântica Hospitais

Ativos de referência recentemente incluídos na Atlântica D'Or

Atlântica + Hospital Maternidade Star

- Inaugurado em 2022, foi eleita em 2025 a maternidade mais amada de São Paulo de acordo com a revista Veja SP
- Foco integral na **saúde da mulher**
- **Referência em alta complexidade,** cuidado personalizado durante a gestação, parto e pós-parto
- Diagnósticos avançados em **ginecologia** e **medicina fetal**
- Leitos distribuídos em UTI, semi-intensiva, UTI Neonatal e apartamentos
- O ativo possui 8 salas destinadas ao parto natural e 8 para partos cirúrgicos

Referência no atendimento de maternidade em São Paulo





163
Leitos

22
andares

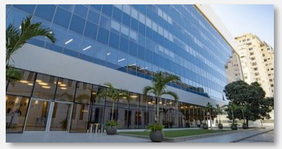
Atlântica + Hospital Glória D'Or

- Desde 2022, o hospital é acreditado pela Joint Commission International (JCI), certificação que avalia padrões internacionais de qualidade e segurança assistencial
- Unidade conta com centro médico, centro de imagem, emergência adulto, pediátrica, ortopédica e obstétrica 24 horas, perinatal, unidade de internação e unidade de terapia intensiva
- Hospital ocupa uma área de 36.2 mil m^2, com 22 mil m^2 de área construída
- **Expansão de uma nova torre de oito pavimentos**, adicionará 4,7 mil m^2 ao complexo
- **Com a expansão**, a unidade deve alcançar **20 salas cirúrgicas** em um total de mais de 27 mil m^2 de área construída

Hospital de alta complexidade localizado no Rio de Janeiro

248
Leitos

13
Salas cirúrgicas




Fonte: Atlântica Hospitais

Atlântica Hospitais

Parcerias para construção e operação de hospitais e clínicas com os mais importantes players do segmento de saúde no Brasil



Parcerias estratégicas com *players* de altíssima qualidade

Rede D'Or — Construção de uma rede de hospitais

- JV para construção e operação de hospitais de alta complexidade
- 6 unidades operacionais: **Hospital Macaé D'Or, São Luiz Alphaville, São Luiz Guarulhos, Hospital São Luiz Campinas, Glória e Maternidade**
- Novos projetos em desenvolvimento e em construção: **Taubaté** e **Ribeirão Preto**
- Estimativa de mais **1.600 leitos**



Hospital Israelita Albert Einstein — Construção de hospital em São Paulo

- Construção e operação de um hospital de alta complexidade com mais de **300 leitos** e mais de **30 consultórios**
- Início da operação previsto para 2029
- Vila Mariana, zona sul de **São Paulo**



MaterDei Rede de Saúde — Construção de hospital em São Paulo

- Construção e operação de um hospital e maternidade de alta complexidade com mais de **250 leitos**
- Início da operação previsto para 2029
- Santana, zona norte de **São Paulo**



bp / Grupo Fleury — Construção de clínicas de oncologia

- Construção e operação de **clínicas especializadas** em **oncologia** com modelo de remuneração *bundle* e dados interoperados
- **Modelo verticalizado**, presente em **todas as etapas do atendimento** ao paciente



Fleury:
desde 2009, o Bradesco tem impulsionado sua consolidação como acionista minoritário da companhia

% % da receita total

B2C
Medicina Diagnóstica

69%

Unidades de atendimento físicas e serviço de atendimento móvel de medicina diagnóstica

B2B
Medicina Diagnóstica

22%

Inclui as operações de diagnósticos em hospitais e lab-to-lab

Operações em hospitais

Processador de exames

Lab-to-lab

Novos Elos

9%

Contempla as iniciativas de **infusão de medicamentos, ortopedia, oftalmologia, Day Clinic e Medicina Reprodutiva**

Plataformas de Saúde

1%

Plataformas digitais para integração entre marcas, laboratórios parceiros (SaúdeiD) e Marketplaces (Pardis)

SaúdeiD
- Consultas médicas
- Medicina diagnóstica
- Procedimentos de baixa complexidade

Pardis
- Vendedores de Insumos
- Laboratórios e clinicas

Fonte: Fleury

Com maior presença nacional, Fleury construiu um sistema integrado por meio de aquisições

570
Unidades de Medicina Diagnóstica

33
Unidades do segmento de Novos Elos

+350 mi
Volume de exames 3T25 LTM

+85 mi
Volume de atendimentos 3T25 LTM

R$ 8,07 bi
Receita líquida 3T25 LTM

R$ 2,08 bi
EBITDA 3T25 LTM

1,0X
Dívida líquida/ EBITDA 3T25 LTM

25,8%
Margem EBITDA 3T25 LTM

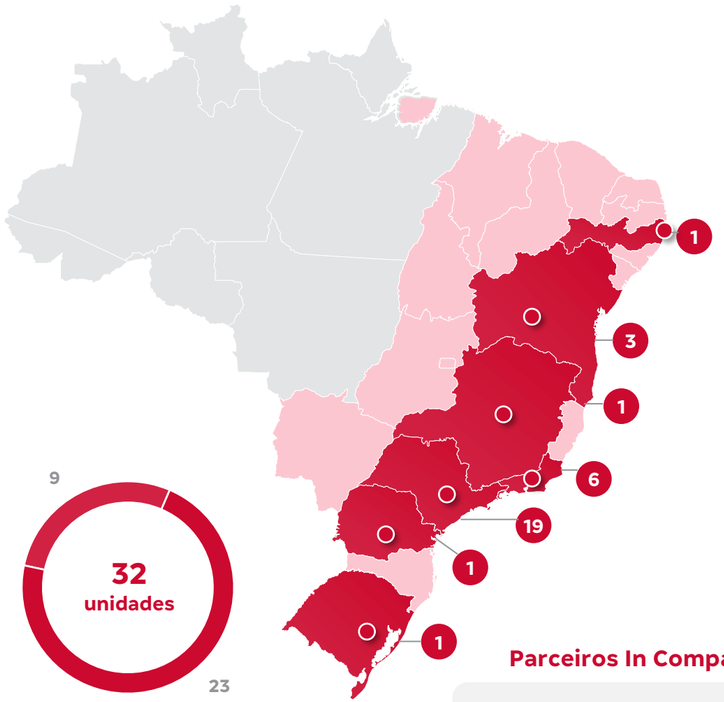


Novamed

Rede de atendimento primário com qualidade comprovada de atendimento aos pacientes

Presença geográfica

Rede de 31 unidades focada em atenção primária com cuidado integral e contínuo, destacando-se pela inovação, infraestrutura e foco no paciente



Parceiros In Company

cielo · BUNGE · bradesco · bradesco seguros · Eurofarma · achê · BRASILPREV

Principais destaques

+2,5 mi
Atendimentos eletivos realizados

+300 mil
Atendimentos In Company

+R$ 218 mi
Receita líquida 2025

+43%
CAGR Receita líquida (2021-2025)

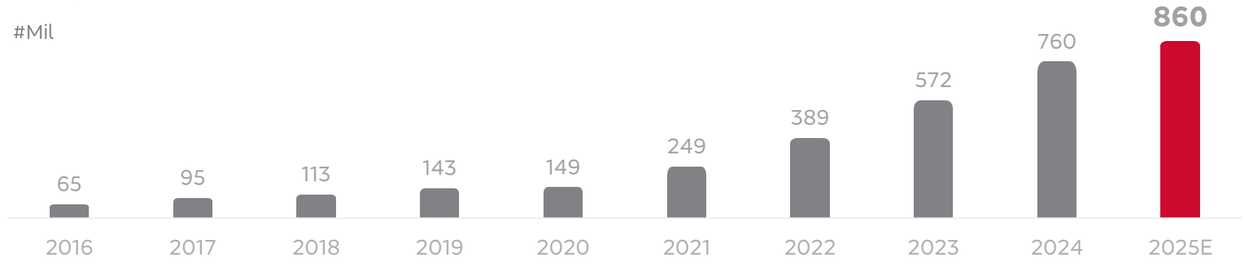
+91,5
NPS

Serviços oferecidos

- Consultas médicas
- Exames diagnósticos
- Campanhas e palestras
- Medicina ocupacional
- Tratamentos oncológicos
- Procedimentos ambulatoriais
- Administração de medicamentos
- Exames de imagem

Acelerada expansão de rede e de consultas nos últimos anos

Evolução do número de consultas (1)



Fonte: Novamed. Notas: (1) Unidades de rua; (2) Base de dezembro de 2024

Croma Oncologia

Modelo inovador de cuidado coordenado e integral para procedimentos oncológicos

Principais agentes do mercado de saúde se uniram para construir uma **rede oncológica de alta qualidade** a preços alinhados ao mercado

bradesco saúde + fleury + bp

Ampla atuação geográfica, com **priorização de praças estratégicas** (14 clínicas na maturidade)

Sustentabilidade para operadoras com a previsibilidade de gastos e redução do estímulo ao desperdício, aliado a diagnósticos em estágios mais iniciais

Rotina de tratamento

Rastreamento proativo → Diagnóstico → Tratamento → Acompanhamento e Recuperação

Clínicas de alto padrão de qualidade e comodidade ao usuário





Cuidado integral para o paciente oncológico

- Consultas
- Quimioterapia e radioterapia
- Exames laboratoriais e de imagem
- Biópsias e procedimentos diagnósticos
- Procedimentos cirúrgicos

Fonte: Croma Oncologia

Orizon

Maior companhia de dados de saúde do mercado com soluções únicas para gestão da saúde suplementar

1 Fundada em 1998, Orizon é **healthtech** especializada em inteligência médica, *analytics* e automação

2 Plataforma possui +140 operadoras clientes, com **+30 milhões de vidas** atendidas por **+200,000 prestadores de serviços médicos** ao longo de +14,000 farmácias

3 **+R$417 mm de receita líquida** em 2025

+25% CAGR de receita líquida 2021 – 2025

4 **+150 milhões de transações** por ano e +500 mil atendimentos autorizados ou analisados por dia, com **NPS de 91,8**[1]

5 Perfil de clientes inclui hospitais, seguradoras de saúde, cooperativas, medicina de grupo e autogestão, farmácia e laboratórios:

amil · Care Plus Part of Bupa · NotreDame Intermédica · SÃOCAMILO · econodata · BlueMed · PortoSáude

Principais segmentos de atuação

Conectividade

Soluções para simplificação do relacionamento entre provedores de serviços médicos e pacientes

Plataforma de aprovação, *billing* e conciliação médica

Transformação de processos

Simplificação de operações complexas

Serviços em *Business Process Outsourcing,* análises de cobranças médicas, gerenciamento eletrônico de banco de dados e de sinistros para seguradoras

Benefícios médicos

Descontos em medicamentos e programas de afinidade para clientes da plataforma

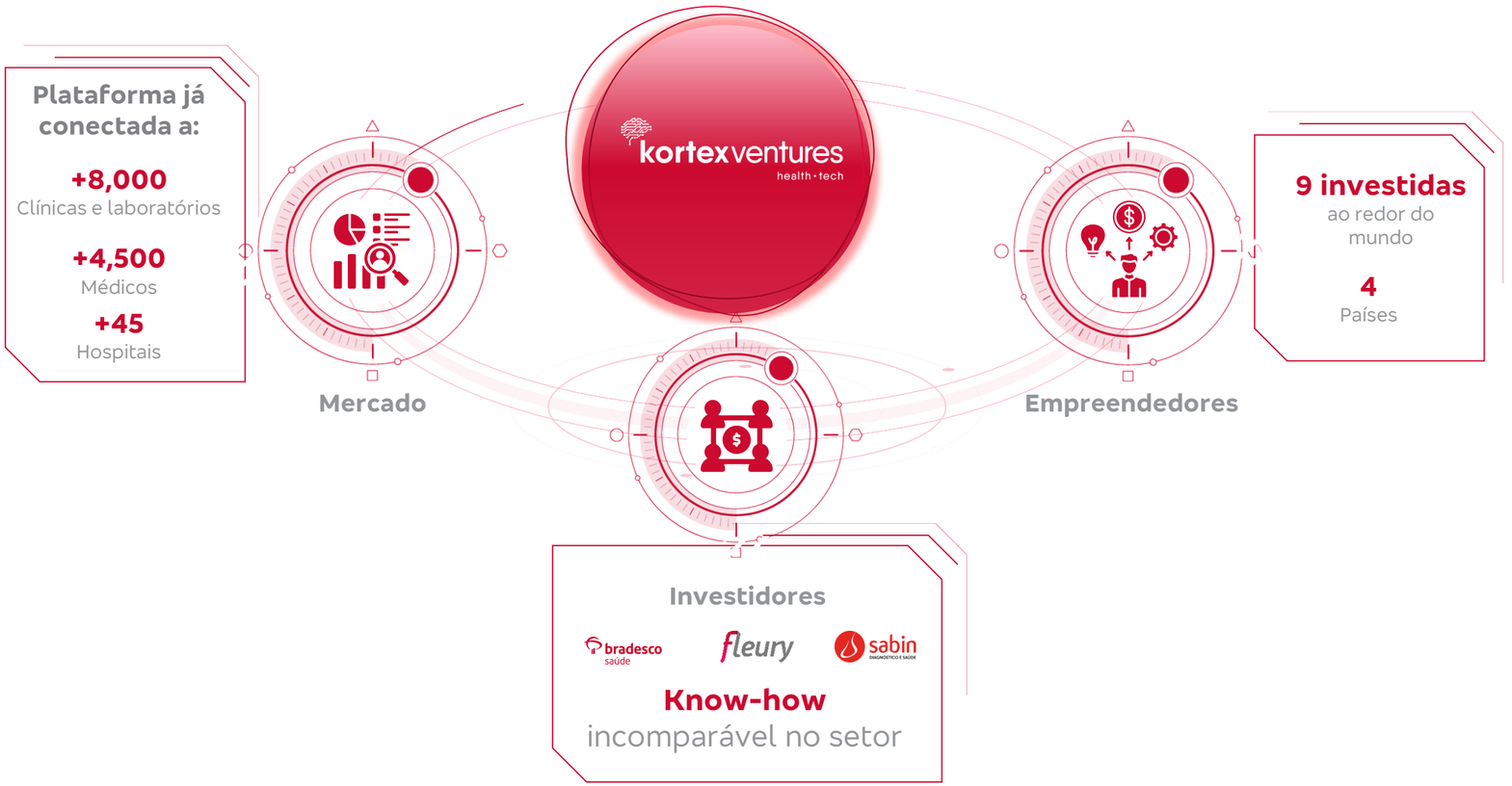
Inteligência em saúde

Times dedicados de pesquisa para suportar análise de companhias de Saúde

Kortex Ventures

Corporate Venture Capital com perfil ativista no setor de saúde e tecnologia para acelerar negócios inovadores

Conecta os empreendedores aos diversos elos da cadeia da saúde, com investimentos que constroem relação de benefício mútuo no longo prazo



Extenso *track-record* de investimentos nas companhias mais inovadoras do setor de saúde

Biologix · bloomy ABA Therapy · Caveo · ISA SAÚDE · SiPhoX HEALTH · nilo · NEURALMED · welbe Juntos, cuidamos de tu salud · sweetch

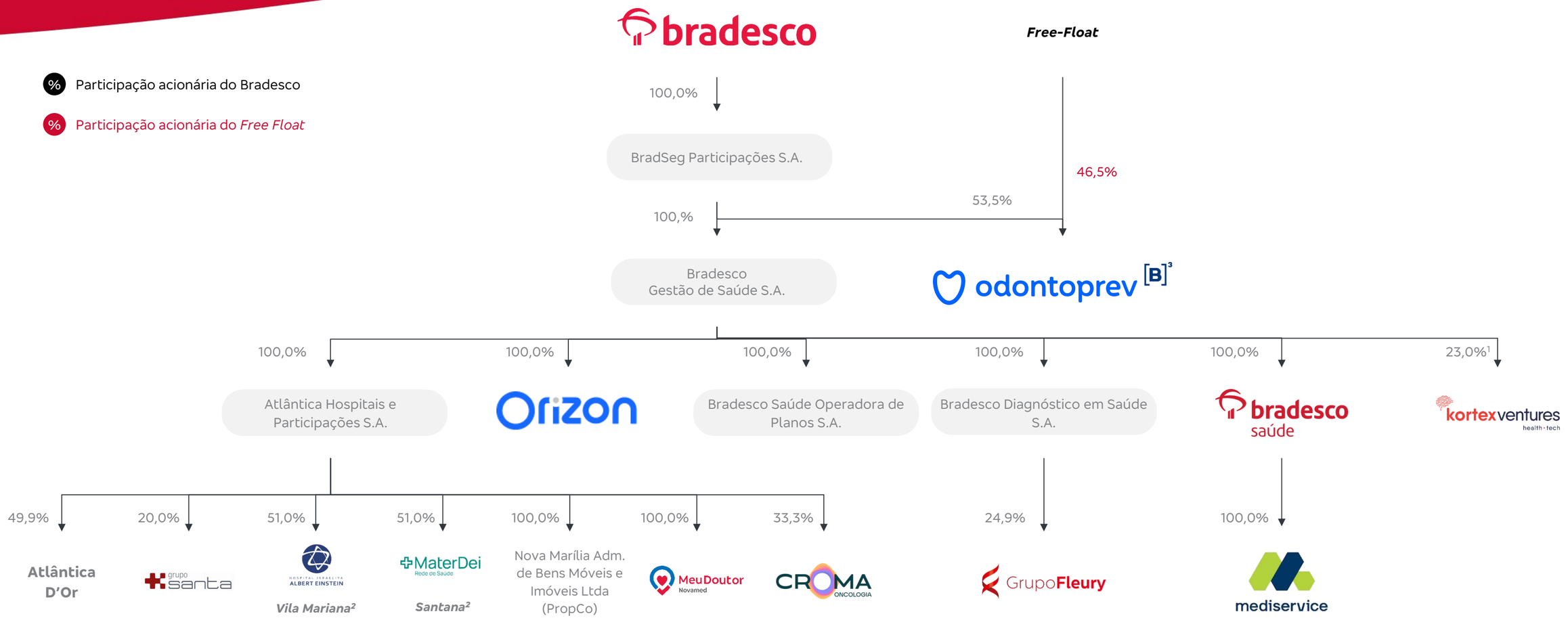
- Fonte: Kortex Ventures

Estrutura da Transação

bradesco

Estrutura da Transação ilustrativa

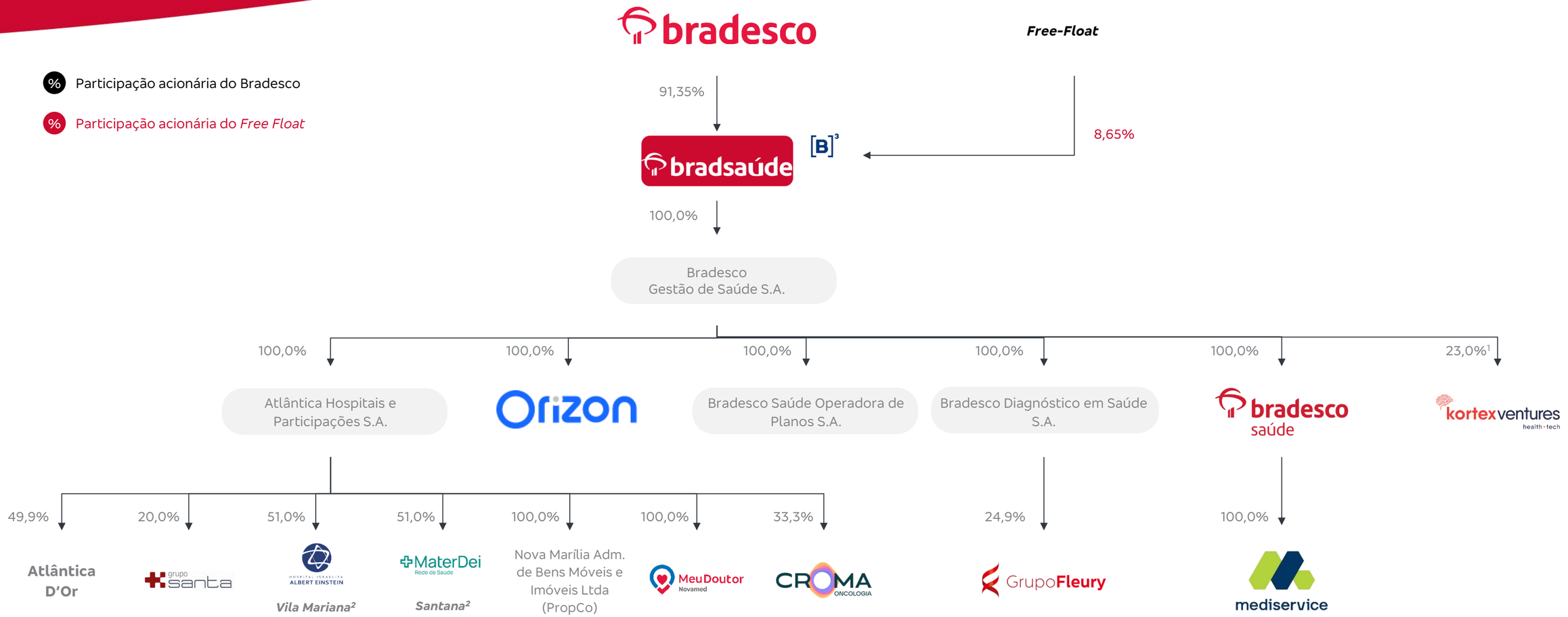
Estrutura societária atual



Notas: (1) Investimento financeiro em Fundo de Investimento em Participações; (2) Termos da JV em fase final de fechamento

Estrutura da Transação ilustrativa

Estrutura societária resultante



Nota: (1) Investimento financeiro em Fundo de Investimento em Participações; (2) Termos da JV em fase final de fechamento

Premissas macroeconômicas

Cenário Econômico
Principais indicadores econômicos

	2023	2024	2025e	2026e	2027e
PIB (%)	3,2	3,4	2,2	1,5	2,0
IPCA (%)	4,6	4,8	4,3	3,8	3,4
IGP-M (%)	-3,2	6,5	-1,1	3,5	3,6
Selic (%, final de período)	11,75	12,25	15,00	12,00	9,50
BRL (R$/US$, final de período)	4,84	6,19	5,50	5,35	5,40
Produção industrial (%)	0,1	3,1	0,7	0,5	0,6
Cresc. real vendas no varejo – Restrita (%)	1,7	4,1	1,6	1,6	3,3
CAGED – Criação líquida de empregos (mi)	1,5	1,7	1,3	0,6	0,8
Taxa de desemprego (%, média anual)	8,0	6,8	5,9	5,9	6,8
Crescimento da renda real (%)	7,4	5,6	4,7	3,8	3,5
Cresc. crédito bancário (%, final de período)	8,1	11,5	10,2	8,3	7,3
Balança comercial – BCB (US$ bi)	92,3	65,8	60,0	61,3	66,7
Saldo conta-corrente (US$ bi)	-27,9	-66,2	-68,8	-71,4	-74,8
Resultado primário do setor público (R$ bi)	-249,1	-47,6	-55,0	-56,3	-3,3
Dívida pública bruta (% do PIB)	73,8	76,3	78,7	84,6	88,2

As projeções econômicas do Bradesco são revisadas mensalmente. Durante momentos de maior volatilidade, o nível de incerteza e margem de erro naturalmente sobem, especialmente entre revisões. Nossas projeções são baseadas nas premissas de que os ajustes necessários para garantir a sustentabilidade macroecônomica do Brasil serão implementados pelos próximos anos. Se esses ajustes não se materializarem ou forem melhores do que esperados, as projeções podem sofrer alterações significativas. Última atualização em 30/01/2026.

Disclaimer

“Esta apresentação pode conter informações sobre eventos futuros. Tais informações não são apenas fatos históricos, mas refletem os desejos e as expectativas da direção das companhias (Banco Bradesco S.A. e Odontoprev S.A.). As palavras “antecipa”, “deseja“, “espera”, “prevê”, ”planeja”, ”prediz”, ”projeta”, ”almeja” e palavras similares pretendem identificar essas informações, que necessariamente envolvem riscos conhecidos e desconhecidos. Riscos conhecidos incluem incertezas, que não são limitadas ao impacto da competitividade dos preços e serviços, aceitação dos serviços no Mercado, transações de serviço da companhia e de seus competidores, aprovação regulamentar, flutuação da moeda, mudança no mix de serviços oferecidos e outros riscos descritos nos relatórios das companhias. Informações sobre eventos futuros são válidas apenas no momento em que são apresentadas e as companhias não se obrigam a atualizá-las mediante novas informações e/ou acontecimentos futuros.”


bradsaúde