RELATÓRIO ESG 2024



bradesco

Sumário

1
Introdução

Sobre o relatório 3
Central de relatórios 4
Materialidade e Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) 5
Mensagem do CEO 7

2
Quem somos

A Organização Bradesco 10
Estratégia 12

3
Sustentabilidade

Governança e estratégia de sustentabilidade 15
Negócios sustentáveis 17
Riscos sociais, ambientais e climáticos 25
Agenda climática 32
Biodiversidade 38
Atuação na Amazônia 39

4
Ambiental

Ecoeficiência 44
Emissões operacionais 46
Gestão de energia 49
Gestão de água 52
Gestão de resíduos 53
Gestão de materiais 54

5
Social

Nossas pessoas 56
Cliente no centro 87
Fornecedores 106
Comunidade 111
Investidores 117
Governo e reguladores 117
Direitos humanos 118

6
Governança

Governança corporativa 122
Ética, integridade e transparência 128
Privacidade de dados e segurança da informação 136
Tecnologia e inovação 140

7
Anexos

Como nos relacionamos com partes interessadas 151
Indicadores Materiais 153
Sumário de conteúdo GRI 160
Sumário de conteúdo SASB 173
Relatório de asseguração de auditoria independente 178

Sobre o relatório

GRI 2-3

Apresentamos o Relatório ESG 2024 do Bradesco, parte do nosso conjunto de relatórios anuais. Este documento reforça nosso compromisso com a transparência ao abordar questões ambientais, sociais e de governança.

Ele oferece uma visão abrangente e integrada das nossas operações, resultados alcançados, prioridades estratégicas e compromissos voluntários, destacando como geramos valor sustentável para nossos stakeholders.

O relatório abrange o período de 1º de janeiro de 2024 a 31 de dezembro de 2024, incluindo dados relevantes ocorridos até sua data de publicação, em 30 de maio de 2025. Sempre que necessário, são incluídas informações posteriores ao período-base, devidamente sinalizadas, para contextualizar acontecimentos de relevância significativa.

Para dúvidas ou sugestões sobre este conteúdo, entre em contato pelo e-mail: sustentabilidade@bradesco.com.br

Considerações importantes

1. O termo ESG (sigla em inglês para Ambiental, Social e Governança) é utilizado ao longo deste relatório.

2. “Organização” e "Bradesco" refere-se à Organização Bradesco Bradesco como um todo, incluindo todas as empresas do conglomerado, enquanto “Banco” descreve exclusivamente nossas atividades financeiras. Empresas controladas são mencionadas pelos seus respectivos nomes.

3. Referimo-nos à nossa equipe interna como “funcionários”, enquanto “colaboradores” designam prestadores de serviço terceirizados.

4. Os indicadores de capital humano apresentados neste relatório abrangem mais de 75% do FTE (total de funcionários equiparados à jornada integral).

Validação e asseguração

Publicações relevantes sobre sustentabilidade, como este relatório, são avaliadas e aprovadas pela alta liderança do Bradesco, incluindo o Conselho de Administração.

O processo de identificação e revisão dos temas materiais envolve a participação ativa da alta administração, por meio de entrevistas, e é submetido à aprovação em fóruns de governança de sustentabilidade, garantindo que as questões mais relevantes para nossos stakeholders e para a estratégia do Bradesco sejam adequadamente refletidas. **GRI 2-14**

O Relatório ESG 2024 foi assegurado pela KPMG, empresa independente de auditoria, que verificou as informações divulgadas neste documento e seu alinhamento às normas AA1000AP (2018), GRI e SASB, seguindo orientações de nossas políticas corporativas e regulamentos internos.

Saiba mais no Relatório de asseguração de auditoria independente.

Diretrizes para relato

Seguimos as principais diretrizes globais de relato e prestação de contas em sustentabilidade, com destaque para:

Global Reporting Initiative Standards (GRI)

Sustainability Accounting Standards Board

As respostas aos indicadores GRI e SASB estão identificadas por meio de **etiquetas** ao longo do relatório. O índice remissivo com a tabela completa do conteúdo reportado está disponível na seção Anexos.

Task-force on Climate-related Financial Disclosures
Saiba mais no nosso Relatório Climático.

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
A nossa contribuição aos ODS está sinalizada ao longo do relatório.

Central de Relatórios



Relatório ESG

Com base nas normas GRI e SASB, reportamos os indicadores ambientais, sociais e de governança mais relevantes para nossos públicos de interesse.

Planilha de Indicadores ESG
Planilha com os principais indicadores quantitativos ESG dos últimos quatro anos.



Relatório Anual Integrado

Integra informações institucionais, de negócios, financeiras e de sustentabilidade, conforme framework IIRC, com ênfase em como geramos e compartilhamos valor.

Relatório de Materialidade

Publicação da metodologia e dos processos de consulta às partes interessadas e de construção da nossa matriz de materialidade.



Relatório Climático

Reporte sobre o gerenciamento dos riscos e oportunidades relacionadas ao clima, conforme recomendações da Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD).



SAIBA MAIS
Para mais informações, acesse nossa página de sustentabilidade

Materialidade

GRI 2-29 • 3-1 • 3-2

Como uma das principais instituições financeiras do Brasil e com papel relevante no desenvolvimento econômico, temos a capacidade de liderar e impulsionar a transição para uma economia de baixo carbono, mais resiliente e inclusiva.

Para isso, é fundamental direcionar nossos esforços de forma estratégica, com base nos temas que concentram riscos, oportunidades e as expectativas dos nossos stakeholders.

Por isso, a cada dois anos, conduzimos um processo estruturado para identificar os temas materiais.

Em 2024, esse processo foi atualizado com base nas diretrizes do International Sustainability Standards Board (ISSB), utilizando o conceito da dupla materialidade - que considera tanto os impactos das nossas atividades sobre a sociedade e o meio ambiente quanto os efeitos das questões de sustentabilidade em nosso desempenho financeiro.

Etapas do processo em 2024

1 Análise de contexto

Análise do ambiente de negócios, considerando as atividades da Organização, os stakeholders envolvidos e fatores regulatórios, setoriais e socioambientais, entre outros.

2 Envolvimento de stakeholders

Processo estruturado de engajamento com stakeholders para identificar percepções-chave. Envolveu a alta liderança da Organização, clientes, investidores, fornecedores, funcionários e representantes da sociedade civil, permitindo captar diferentes perspectivas e garantir que os temas materiais refletissem os desafios e expectativas mais relevantes.

3 Análise e priorização

- Análise da cadeia de valor para mapeamento dos principais impactos, riscos e oportunidades;
- Validação e incorporação de temas e subtemas sob a perspectiva ESG e financeira;
- Priorização.

A construção da nossa matriz contou com o apoio e a validação da consultoria externa Deloitte e seguiu as diretrizes da Norma de Engajamento de Stakeholders (AA1000) e da nossa Política de Engajamento de Partes Interessadas, que define como stakeholder qualquer público que possa influenciar ou ser impactado pelos nossos negócios e operações.

Entenda como nos relacionamos com nossos stakeholders na seção Anexos - Como nos relacionamos com partes interessadas.

SAIBA MAIS

Em nosso Relatório de Materialidade.

O exercício de materialidade realizado em 2024 reafirmou a relevância dos sete temas já monitorados, fortalecendo nosso alinhamento estratégico diante das dinâmicas do mercado e das exigências regulatórias em constante evolução.

A contextualização dos nossos temas materiais está distribuída ao longo deste relatório, e os principais indicadores associados a esses temas podem ser consultados na seção Anexos - Indicadores materiais[1].

Temas materiais

- Inovação e Tecnologia
- Ética, integridade e transparência
- Gestão de riscos e oportunidades climáticas
- Privacidade e Segurança dos dados
- Gestão do capital humano
- Negócios sustentáveis
- Relacionamento, inclusão e saúde financeira dos clientes

[1] A avaliação dos indicadores contou com o apoio da Consultoria Deloitte.

ODS priorizados



Reconhecemos que a agenda 2030 e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) envolvem desafios globais complexos e interdependentes. Como instituição financeira, contribuímos direta ou indiretamente com todos os ODS. Porém, concentramos nossos esforços nos temas em que temos maior capacidade de contribuição, alinhados à nossa estratégia de negócios e aos pilares de sustentabilidade da Organização.

Nesse contexto, em 2019, conduzimos um processo estruturado de priorização dos ODS, fundamentado na escuta de stakeholders, na análise das principais questões socioambientais do país, em benchmarks setoriais, na matriz de relevância da Organização e nas principais diretrizes internacionais de reporte e performance.

Para assegurar a atualidade da priorização, em 2025, realizamos uma revisão do processo. A análise reafirmou a robustez da metodologia e confirmou a aderência dos seis ODS previamente priorizados, que permanecem como os mais conectados à nossa atuação.

O processo de revisão e priorização foi verificado por terceira parte independente (ERM Brasil Ltda.), que emitiu parecer favorável à abordagem adotada e ao resultado.

Esse resultado reforça nossa convicção de que, ao concentrar esforços nesses seis ODS, ampliamos nossa capacidade de gerar valor à sociedade e aos stakeholders. Adicionalmente, seguimos monitorando nossa contribuição para o alcance das metas globais e para o avanço dos Princípios para a Responsabilidade Bancária (PRB), dos quais somos signatários.

Mensagem do CEO

2024 foi meu primeiro ano como CEO à frente do Bradesco. Conduzir uma instituição com 82 anos de história - e tamanha relevância para o país - reforça, a cada dia, a dimensão da responsabilidade e da oportunidade que esse papel representa. Em uma organização com a nossa escala, liderar é também compreender a força do legado construído e a confiança que ele inspira em milhões de brasileiros. É, sobretudo, ter clareza sobre a necessidade de evoluir com consistência, foco e responsabilidade.

Com esse espírito, colocamos em prática, ao longo do ano, um plano de transformação com objetivos claros: tornar o Bradesco mais ágil, mais próximo dos clientes, mais eficiente e com maior capacidade de gerar valor para todos os stakeholders.

Essa transformação também se reflete no avanço da agenda de Sustentabilidade - um compromisso que mantemos com seriedade, consistência e visão de longo prazo.

Temos um histórico sólido nessa jornada, do qual muito nos orgulhamos. Desde 2007, medimos e compensamos 100% das emissões operacionais de escopos 1 e 2. Em 2019, estendemos essa neutralização para as emissões operacionais de escopo 3. E, a partir de 2020, passamos a operar com 100% de energia renovável. Também fomos o primeiro banco do país a mensurar e divulgar as emissões da carteira de crédito corporativa, utilizando metodologia internacional da PCAF e contribuindo para os esforços globais de combate às mudanças climáticas, em linha com cenários científicos e as metas do Acordo de Paris.

Seguimos comprometidos com a transição para uma economia de baixo carbono, atuando como um aliado estratégico dos nossos clientes. Oferecemos crédito, produtos, investimentos e assessoria técnica para apoiar seus caminhos rumo a modelos de negócio mais sustentáveis. Acreditamos que a transformação dos nossos clientes é também a nossa - e que só avançaremos de forma consistente

"Em uma organização com a nossa escala, liderar é também compreender a força do legado construído e a confiança que ele inspira em milhões de brasileiros."



se caminharmos juntos, com soluções que gerem impacto positivo e duradouro para todos.

Alcançamos, de forma antecipada, no primeiro semestre de 2024, a meta de direcionar R$ 250 bilhões para setores e ativos de impacto socioambiental positivo, com operações de crédito, produtos ESG massificados e com a estruturação de operações com rotulagem ESG no mercado local e internacional. Diante disso, ampliamos o compromisso para R$ 350 bilhões até o fim de 2025, reafirmando nossa ambição de contribuir para o desenvolvimento sustentável. Reconhecemos aqui o nosso papel de apoiar, conscientizar e engajar os nossos clientes nesse assunto.

Na jornada de sustentabilidade, as parcerias estratégicas são essenciais para alavancar a agenda. Em novembro de 2024, fomos selecionados no primeiro leilão do programa Eco Invest, do Tesouro Nacional, para financiar projetos da economia verde. Comprometemo-nos a destinar R$ 3,6 bilhões em recursos para iniciativas alinhadas à agenda de descarbonização.

No pilar social, temos muito orgulho da nossa Fundação Bradesco, que há quase sete décadas oferece educação gratuita e de qualidade em regiões de vulnerabilidade socioeconômica. Com mais de 42 mil alunos em suas 40 escolas próprias espalhadas pelo país e uma plataforma de ensino à distância, a Fundação impactou mais de 1,8 milhão de estudantes em 2024. Ao todo, foram investidos R$ 1,3 bilhão em suas atividades no ano - um compromisso que reafirma a educação como central na nossa visão de desenvolvimento social de longo prazo.

Ainda no escopo social, ao longo de 2024, destinamos R$ 223 milhões a projetos e iniciativas que respondem às demandas socioambientais e fortalecem nossa estratégia de sustentabilidade, alinhada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU.

Como banco de pessoas para pessoas, valorizamos o desenvolvimento dos nossos mais de 83 mil funcionários, que fortalecem diariamente a nossa Cultura #Sou Bradesco e atendem a mais de 73 milhões de clientes.

Por meio da Unibrad, nossa universidade corporativa com mais de uma década de existência, promovemos mais de 1,5 milhão de participações em treinamentos ao longo do ano.

Toda a nossa atuação e desempenho ESG seguem reconhecidos como acima da média do setor, por instituições de referência. Fomos incluídos pela 19ª vez consecutiva na carteira do Índice de Sustentabilidade Dow Jones. Ainda, pela 20ª vez integramos o Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) da B3 e estamos posicionados no CDP, entre as empresas com as melhores práticas em gestão climática.

Encerramos 2024 orgulhosos do legado que construímos até agora, mais preparados, mais conectados com os desafios do nosso tempo e confiantes na nossa capacidade de gerar valor de longo prazo para os nossos stakeholders.

Agradeço aos nossos funcionários pela dedicação e a todos os clientes, parceiros e acionistas pela confiança.

Convido você à leitura deste relatório, que apresenta de forma transparente nossa estratégia e as principais iniciativas ESG do último ano.

Marcelo Noronha
Diretor-Presidente



Quem somos

ODS RELACIONADOS

A Organização Bradesco

GRI 2-1

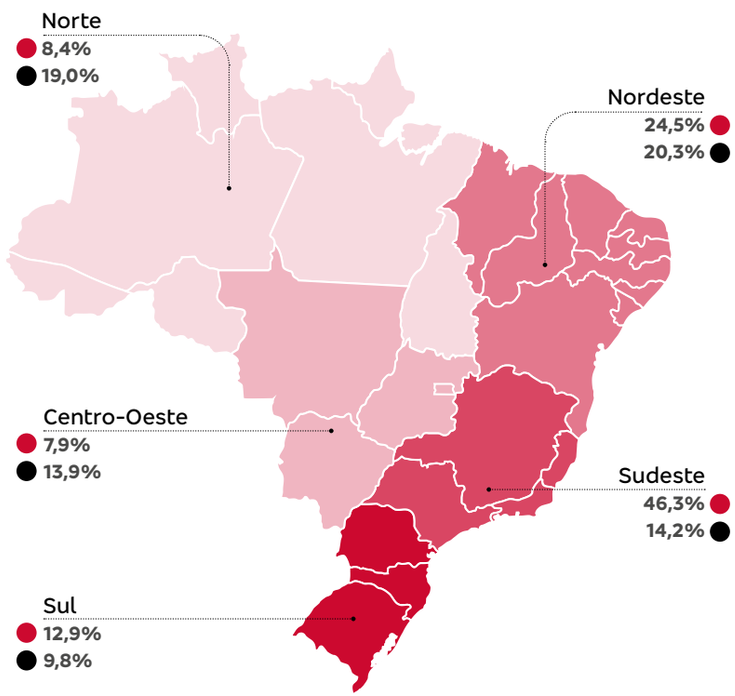
Somos um ecossistema vivo e em constante transformação, que oferta muito além de produtos financeiros.

O Bradesco é uma das maiores instituições financeiras do Brasil e da América Latina, com uma trajetória de mais de 80 anos impulsionando o desenvolvimento econômico e social do País.

Atendemos pessoas físicas e jurídicas de todos os perfis no Brasil e em pontos estratégicos no exterior, oferecendo um portfólio completo de produtos e serviços financeiros, incluindo empréstimos e financiamentos, meios de pagamentos, investimentos, gestão de recursos, seguros, previdência, entre outros.

Com uma das maiores redes de atendimento do Brasil, combinamos presença física e digital, alcançando milhões de clientes por meio de agências bancárias, unidades do Bradesco Expresso (correspondentes bancários) e nossas plataformas digitais.

Página interativa
clique em ⊕ para mais informações





73,2 mi
de clientes totais

84,0 mil
funcionários[1]

6 mil
agências, unidades de negócios e postos de atendimento (PAs)

R$ 19,6 bi
de lucro líquido recorrente

38,2 mi
de correntistas

2,5 mil
estagiários

39,1 mil
unidades do Bradesco Expresso (correspondentes bancário)

R$ 981,7 bi
de saldo de carteira de crédito expandida

[1] Dado considera funcionários no Brasil e no exterior, e não considera os membros do Conselho de Administração e da Diretoria Estatutária, estagiários e os colaboradores terceiros.

Ecossistema

GRI 2-6

Atuamos nos setores bancário e de seguros, com presença em todo o território nacional e em pontos estratégicos no exterior.

Nossa cadeia de valor combina atividades próprias com o apoio de fornecedores que contribuem para a entrega de soluções a pessoas físicas e jurídicas de todos os perfis.

Também geramos impacto por meio das atividades e setores que financiamos, asseguramos ou investimos, contribuindo para o desenvolvimento econômico e social do País.

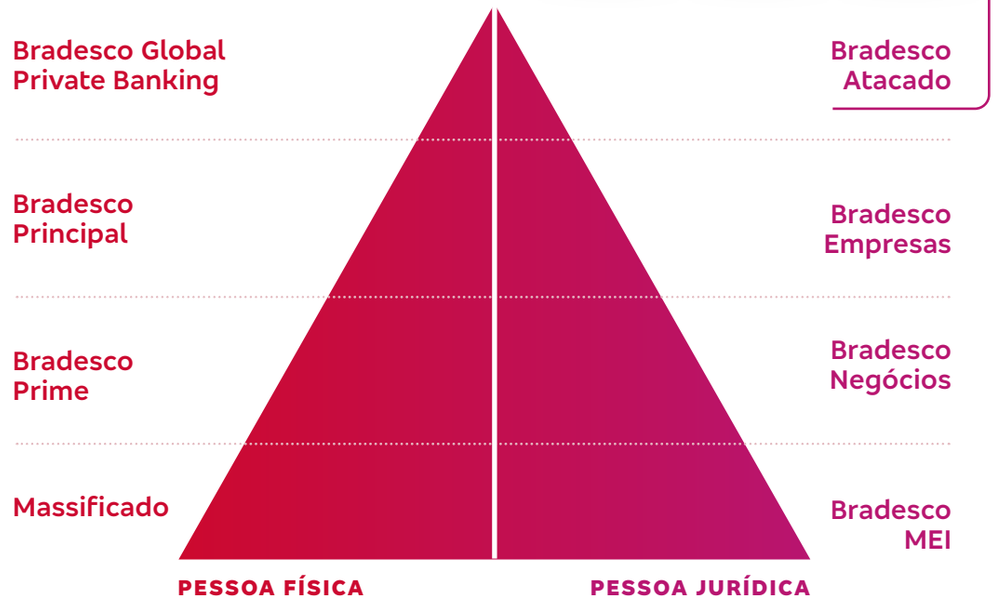
Portfólio diversificado

Página interativa
clique em ⊕ para mais informações

- ⊕ Contas e outros
- ⊕ Investimentos
- ⊕ Empréstimos e financiamentos
- ⊕ Banco de Investimento e mercado de capitais
- ⊕ Seguros, previdência e capitalização
- ⊕ Poder público

Perfil dos nossos clientes

Corporate | *Large Corporate* | *Ultra Corporate*
Global Corporate | *Segmento Institucional* | Agro



Oferecemos nossos produtos e serviços por meio de diversas marcas. Além das tradicionalmente reconhecidas, que incorporam o nome Bradesco, nosso grupo inclui outras inovadoras e especializadas, atendendo a diferentes perfis e necessidades.

Entre elas, destacam-se:

next digio ÁGORA INVESTIMENTOS e-agro

SAIBA MAIS
Conheça todos os nossos produtos e serviços aqui

Estratégia

Nossa estratégia se baseia na valorização das pessoas e na superação das expectativas dos nossos clientes, criando oportunidades para o desenvolvimento sustentável de empresas e sociedade.

RUN movimento change Todo o Bradesco em transformação RUN

Em um cenário de mudanças aceleradas e alta competitividade no mercado financeiro, o Movimento Change é o plano de transformação estratégico apresentado pelo nosso CEO Marcelo Noronha em fevereiro de 2024.

Criado com base em uma série de diagnósticos e análises internas e de mercado, ele traz um objetivo claro: **tornar o Bradesco mais ágil, mais tecnológico, mais rentável, mais sustentável e mais competitivo em quatro anos.**



Iniciamos a fase de planejamento com mais de 2.600 ideias, que foram refinadas e analisadas até chegarmos a 850 iniciativas priorizadas.
Após 12 semanas, teve início a fase de implementação. À medida que as iniciativas são colocadas em prática, passam a integrar as operações diárias, promovendo uma transição fluida e progressiva.

Essa jornada reforça a capacidade de adaptação da Organização, ao mesmo tempo que preserva a solidez e os valores que sustentam nossa trajetória como um dos maiores grupos financeiros do Brasil - marcada pela integração da sustentabilidade à sua estratégia de atuação, inclusão, inovação, pioneirismo e expansão.

Balanço da transformação em 2024

Organizacional

Ajuste da estrutura organizacional com foco em eficiência e agilidade

- Redução de níveis hierárquicos e revisão do *span of control*
- Contratação de *C-levels* e *reskilling* da liderança
- Expansão do uso de indicadores NPS
- Reorganização das unidades de negócios e criação de um escritório de transformação com mais de 800 pessoas

Varejo digital

Evolução do modelo de atendimento, com mais de 1MM de clientes migrados

- Atendimento por chat integrado com a BIA GenAI, com resolutividade de 90%*
- Hiperpersonalização de ofertas e ações com base no perfil e comportamento do cliente com uso intensivo de inteligência artificial (IA).
- Aprimoramento da experiência do cliente no aplicativo

* em demandas recebidas via chat

Afluente

Nova proposta de valor e modelo de servir para mais centralidade

- Lançamento do Bradesco Principal, novo segmento para o público de alta renda
- Excelência em investimentos, integrando corretora, *advisors* dedicados e *wealth planning*
- Ressegmentação da base de clientes elevando o nível de serviço
- Experiência completa nos EUA: conta-corrente, investimentos, cartão de crédito americano e muito mais.

Crédito

Integração das etapas do ciclo de crédito, ancorada no cliente

- Reconfiguração da *Business Unit* (BU) de Crédito e uso de *machine learning*
- Atualização nas práticas de cobrança, aumentando a eficiência em 25%
- Revisão das políticas de crédito, gerando 40% de crescimento na produção, redução da inadimplência e ampliação da base de clientes com limite pré-aprovado
- Uso intensivo de dados

Gestão e cultura

Evolução para um modelo de gestão mais contemporânea

- Novo plano de remuneração variável para lideranças, incentivando a atuação alinhada aos objetivos estratégicos
- Sou Bradesco: iniciativa de evolução cultural, construída a partir de uma pesquisa interna, com 74% de participação, que nos guia no desenvolvimento de novos comportamentos e mentalidades para responder aos desafios estratégicos do negócio

SMEs

Nova proposta de valor e dimensionamento de carteiras

- Abertura de 150 agências empresas, em todo o território nacional
- Maior automação nas análises de crédito e crescimento da carteira de crédito em 28%, com ganho de market share
- 9 novas plataformas *Corporate*
- Lançamento do segmento Agro

Payments e sinergias

Redefinição de atuação nos mercados de pagamento e novas soluções

- Novas soluções de *cash management*
- Evolução nas sinergias com a Cielo, trazendo mais praticidade e agilidade para o cliente, como o Tap Bradesco, nova solução que transforma o celular em maquininha para pagamentos por aproximação.

Tecnologia

Mais agilidade e eficiência com tecnologia e inovação

- Implementação gradual do novo Modelo Operacional Ágil
- Modernização de sistemas, desativação de aplicações obsoletas e aceleração da migração para sistemas em nuvens
- Contratação de desenvolvedores e aumento da nossa capacidade produtiva
- Mais investimentos no desenvolvimento de soluções com uso de IA



Sustentabilidade

ODS RELACIONADOS

Governança de sustentabilidade

GRI 2-12 • 2-22

A sustentabilidade, integrada à nossa estratégia corporativa, é implementada e monitorada de forma transversal, apoiada por uma estrutura de governança para internalizar os aspectos ESG em operações e decisões de negócios, alinhados às expectativas de nossos stakeholders.

Estrutura de governança do tema

ESTRATÉGICO

Conselho de Administração
Define a estratégia e acompanha a performance da Organização no tema em reuniões ordinárias.

Comitê de Sustentabilidade e Diversidade
Principal órgão de governança do tema, composto por membros do Conselho de Administração e da Diretoria Executiva, incluindo o Diretor-Presidente. Reúne-se bimestralmente e é responsável por acompanhar a evolução e implementação da estratégia de sustentabilidade.

EXECUTIVO

Comissão de Sustentabilidade
Formado por diretores executivos e diretores de áreas estratégicas. Assessora as decisões do Comitê e propõe melhorias nos processos de sustentabilidade. As reuniões ocorrem bimestralmente.

OPERACIONAL

Área de Sustentabilidade
É responsável por desenvolver, propor e monitorar a implementação da estratégia de sustentabilidade, assessorando o Conselho de Administração, o Comitê e a Comissão em suas atribuições.

Times dedicados
São áreas em diferentes estruturas da Organização, dedicadas a conectar e disseminar a Estratégia de Sustentabilidade, por meio da gestão de aspectos climáticos, ambientais, sociais e de governança. **GRI G4 FS4**

Grupos de trabalho
São profissionais de diferentes estruturas da organização envolvidos no desenvolvimento de projetos de sustentabilidade.

SAIBA MAIS
em Regimento do Conselho de Administração.

Arcabouço normativo

As diretrizes para gestão dos aspectos sociais, ambientais, climáticos e de governança estão estabelecidas em nossas políticas e normas, dentre as quais destacamos:

» **Política de Sustentabilidade:** contempla os princípios que regem a gestão de sustentabilidade corporativa do Bradesco.

» **Norma de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática (PRSAC):** descreve as principais diretrizes para a sustentabilidade e responsabilidade social, ambiental e climática do Bradesco, na definição da sua estratégia e na condução dos seus negócios, atividades e processos.

» **Norma de Risco Social, Ambiental e Climático:** estabelece o escopo da análise de exposição a riscos sociais, ambientais e climáticos em operações com clientes, fornecedores, donatários e empresas investidas, em linha com os princípios de proporcionalidade e relevância definidos pelo Conselho Monetário Nacional.

Estratégia de sustentabilidade

Reforçamos nosso compromisso com o desenvolvimento sustentável, promovendo negócios e iniciativas que gerem impactos positivos na sociedade e no meio ambiente.

Nossa estratégia está alinhada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas e considera os principais desafios e tendências, tanto em âmbito local quanto global, estruturando-se em três frentes principais de atuação:



Cidadania financeira

Promover educação e inclusão financeira para alavancar o desenvolvimento econômico.

SAIBA MAIS
em Cidadania financeira.





Agenda Climática

Garantir que nossos negócios estejam preparados para os desafios climáticos, conscientizando e engajando os nossos clientes quanto a riscos e oportunidades.

SAIBA MAIS
em Agenda climática e em nosso Relatório Climático.





Negócios sustentáveis

Impulsionar negócios de impacto positivo que fomentem o desenvolvimento socioambiental

SAIBA MAIS
em Negócios sustentáveis.



Negócios sustentáveis

GRI 3-3

Reconhecemos nosso papel fundamental na promoção do desenvolvimento sustentável, apoiando a transição dos modelos de negócios para padrões menos intensivos em carbono e direcionando recursos para atividades e setores que gerem impacto positivo. Seguimos comprometidos com a agenda de negócios sustentáveis, apoiando e engajando nossos clientes, além de contribuir para a identificação e gestão de riscos e oportunidades sociais, ambientais e climáticas.

Como parte desse compromisso, desde 2021, assumimos a meta de direcionar R$ 250 bilhões para negócios sustentáveis até dezembro de 2025. Essa meta segue a taxonomia proposta pela Federação Brasileira de Bancos (FEBRABAN) e considera a concessão de crédito para atividades classificadas como de contribuição positiva, produtos e serviços financeiros com foco socioambiental, além da assessoria na estruturação de soluções de crédito e dívida vinculadas a critérios ESG.

O avanço consistente nessa agenda nos permitiu atingir antecipadamente, ainda no primeiro semestre de 2024, a meta inicialmente estipulada.

Diante desse resultado, decidimos manter o prazo original - dezembro de 2025 - considerando o desenvolvimento, ainda em andamento, da nova Taxonomia Sustentável Brasileira pelo governo, e ampliar o volume a ser direcionado, para R$ 320 bilhões.

Em maio de 2025, a meta foi novamente ampliada para R$ 350 bilhões, no mesmo prazo.

Seguimos ampliando nosso compromisso com o direcionamento de recursos para setores e ativos de impacto socioambiental positivo.

Status da meta vigente em dez/24



Os recursos contabilizados na meta incluem:

Operações ESG
Títulos e empréstimos rotulados ESG, como *green bonds, blue bonds, green loans* e empréstimos vinculados à sustentabilidade, entre outros.

Produtos Socioambientais
Soluções com benefícios socioambientais, como crédito para aquisição de veículos elétricos e híbridos, sistemas de energia solar e microcrédito.

Concessão de Crédito
Financiamentos para empresas e projetos alinhados à Taxonomia Verde, incluindo setores estratégicos.

Instrumentos Viabilizadores
Operações como fianças bancárias e linhas rotativas de crédito estruturadas com critérios de sustentabilidade.

Setores Estratégicos

- Agricultura de baixo carbono
- Biocombustíveis
- Saúde e segurança social
- Educação, cultura e esporte
- Energia renovável
- Saneamento e água
- Manejo florestal
- Gestão de resíduos
- Transportes

Produtos socioambientais

GRI G4 FS6 • FS7 • FS8 • SASB FN-CB-240a.1

Revisamos constantemente nosso portfólio de produtos e serviços por meio de um processo abrangente que considera critérios ambientais, sociais e climáticos. Esse processo nos permite desenvolver soluções inovadoras e personalizadas, atendendo de forma eficaz às necessidades dos nossos clientes.

Também atuamos com linhas de repasses do Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES), direcionadas a projetos e atividades alinhados aos critérios de sustentabilidade do banco que contribuem para o desenvolvimento sustentável.

Por meio de nossos produtos, atuamos como facilitadores, auxiliando pessoas físicas e jurídicas a conduzir suas atividades de forma a maximizar os impactos socioambientais positivos e minimizar os impactos negativos.

Em linha com esse compromisso, nosso portfólio inclui uma gama de produtos que apoiam projetos e iniciativas de impacto positivo. Destinamos recursos tanto para atividades que promovem a agenda ambiental e climática quanto para projetos sociais, abrangendo áreas essenciais como educação, transporte limpo, acessibilidade e inclusão financeira.

R$ 5,2 bilhões
de saldo em produtos com benefícios ambientais[1]

R$ 7,9 bilhões
de saldo em produtos com benefícios sociais[2]

[1] R$ 3,3 bilhões em recursos próprios (CDC Kit Gás, Fotovoltaica, Aquecedor Solar, Veículos Elétricos e Híbridos, entre outros) e R$ 1,9 bilhão em repasses do BNDES (RenovAgro, Fundo Clima, Finame Baixo Carbono, entre outros).

[2] R$ 7,4 bilhões em recursos próprios (Microcrédito, Acessibilidade, Arranjos Produtivos Locais, como exemplos) e R$ 491 milhões em repasses do BNDES (programas Proirriga, Pronamp e Prodecoop).

Em 2024, passamos a monitorar no âmbito de negócios sustentáveis tanto nossa linha própria quanto a linha via repasses do Programa Nacional de Apoio ao Médio Produtor Rural (Pronamp).

Destaques de nossas soluções:

Financiamento a veículos híbridos e elétricos
Linha voltada à aquisição de veículos híbridos e elétricos que, em 2024, alcançou R$ 1,5 bilhão, em financiamentos, um crescimento de 137,4% em relação ao ano anterior.

Financiamento à energia solar
Por meio do CDC Fotovoltaico, facilitamos a aquisição de equipamentos de energia solar para pessoas físicas e jurídicas, com um crescimento de 37% com relação ao ano anterior. Encerramos 2024 com uma produção de R$ 1,03 bilhão.

Programa Fundo Clima
Lideramos as operações do programa Fundo Clima em 2024, com um volume de R$ 225 milhões, apoiando a redução de emissões de gases do efeito estufa e a adaptação às mudanças climáticas.

SAIBA MAIS
sobre o desempenho em anos anteriores na Planilha de Indicadores ESG.

Operações ESG

SASB FN-IB-410a.1 • FN-IB-410a.2 • FN-IB-410a.3 • GRI G4 FS4

Como parte da nossa estratégia de negócios sustentáveis, desenvolvemos soluções personalizadas de crédito e dívidas no mercado de capitais, auxiliando nossos clientes na estruturação e aprimoramento das melhores práticas ESG.

Uma equipe especializada atua desde a identificação de oportunidades até a elaboração de documentos e suporte no processo de avaliação. Nossa experiência engloba a emissão de instrumentos financeiros ESG, tanto para empréstimos quanto para emissões de dívidas no mercado de capitais, abrangendo categorias *como green, social, sustainable* e *sustainability-linked loans* e *bonds*.

Essas operações têm como objetivo viabilizar iniciativas que promovam impactos ambiental e social positivos.

Em 2024, estruturamos 41 operações rotuladas ESG, totalizando R$12,3 bilhões, sendo R$10,5 bilhões de bonds e R$ 1,75 bilhão de *loans*.

Essas operações incluem:

Bonds

9 *Green bonds*
no valor de R$ 5,1 bilhões

5 *Sustainable bonds*
no valor de R$ 3,4 bilhões

1 *Social bonds*
no valor de R$ 38 milhões

3 *Sustainability-linked bonds*
no valor de R$ 1,7 bilhão

1 *Transition bond*
no valor de R$ 250 milhões

Loans

17 *Green loans*
no valor de R$ 867 milhões

5 *Sustainability-linked loans*
no valor de R$ 882 milhões



Estruturação de projetos de energia renovável

Por meio do BBI, nosso banco de investimentos, estruturamos 24 operações destinadas à geração de energia elétrica de fontes renováveis, somando R$ 6,5 bilhões em participações ao final de 2024.



Estruturação de projetos de saneamento ambiental

Ao longo do ano, estruturamos 11 operações de saneamento de gestão de redes de esgoto ou captação, tratamento e distribuição de água. No total, realizamos R$ 5,2 bilhões nessas operações, em 2024.



Estruturação de projetos de Green Buildings

Estruturamos 4 operações de construção sustentável, focadas em eficiência energética, uso responsável de recursos e bem-estar dos ocupantes por meio do Plano Empresário Sustentável. No total, realizamos R$ 279 milhões nessas operações em 2024.

Operações rotuladas ESG em destaque

Empresas	Órigo Energia	Jaepel	Bracell
Atuação do Bradesco	Coordenador exclusivo	Coordenador exclusivo	Participante
Instrumento	Debêntures	CPR	CPR
Volume	R$ 600 milhões	R$ 330 milhões	US$ 60 milhões
Prazo	7 anos	3 anos	5 anos
Atividade	A Órigo cria um elo direto com o consumidor final por meio da geração distribuída compartilhada, com o propósito de democratizar o acesso à energia limpa a partir das usinas fotovoltaicas.	A Jaepel é uma empresa especializada na produção de embalagens de papelão ondulado, com certificações ISO 9001 e FSC.	A Bracell é uma líder global na produção de celulose solúvel, com operações sustentáveis baseadas no cultivo de eucalipto e fábricas de última geração.
Uso dos Recursos	Destinação dos recursos para reembolso de despesas e gastos futuros na construção de diversas usinas de geração distribuída fotovoltaica.	As categorias de projetos elegíveis estão relacionadas à produção de papel ondulado a partir de materiais recicláveis, à compra de matéria-prima reciclada, caldeiras à biomassa, destinação das cinzas das caldeiras e plásticos das aparas para coprocessamento, e geração de energia solar.	Operação vinculada a metas de redução de geração de resíduos e redução de consumo de recursos hídricos.

Captação no programa Eco Invest

Em 2024, fomos contemplados no primeiro leilão do programa Eco Invest, uma iniciativa do governo brasileiro que busca atrair investimentos privados estrangeiros para a transformação ecológica do país.

O Eco Invest Brasil oferece proteção cambial de longo prazo e incentiva a entrada de capital externo para projetos sustentáveis.

Com práticas financeiras inovadoras e critérios rigorosos de sustentabilidade, o programa facilita a integração das empresas brasileiras com o sistema financeiro internacional, permitindo-nos captar recursos de investidores estrangeiros interessados em financiar a transição para uma economia de baixo carbono.

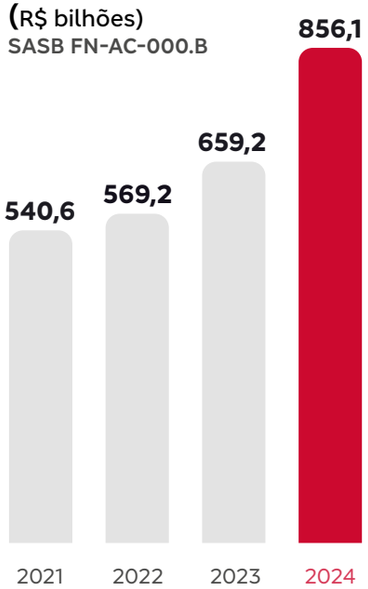
Como parte do programa, nos comprometemos a alavancar em 7,2 vezes os R$ 500 milhões em créditos recebidos do Tesouro Nacional, o que equivale a direcionar R$ 3,6 bilhões para projetos no escopo do programa, reforçando o compromisso da Organização com a agenda de Negócios Sustentáveis.

Investimentos responsáveis

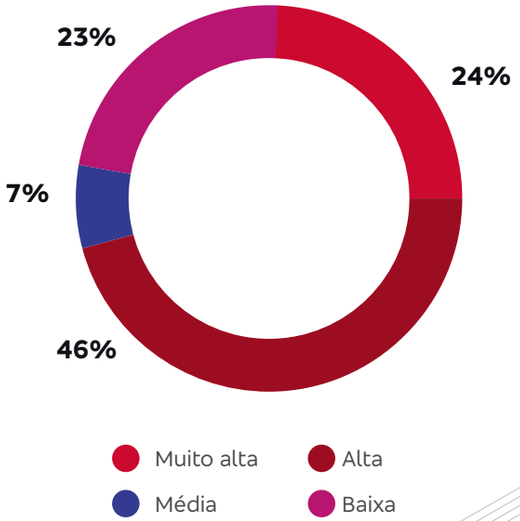
GRI G4 FS11 • SASB FN-AC-410a.2 • FN-AC-410a.3

A Bradesco Asset Management é uma das maiores gestoras privadas de recursos do Brasil, com mais de R$ 856,1 bilhões em ativos sob gestão. Por meio dela, oferecemos uma grade completa e diversificada de fundos e carteiras de investimento, atendendo a todos os perfis de investidores.

TOTAL DE ATIVOS SOB GESTÃO
(R$ bilhões)
SASB FN-AC-000.B



POR CATEGORIA DE CLASSIFICAÇÃO DE LIQUIDEZ



Volume sob gestão por classe (somente FIs)

Segmento	R$ milhões	%
EAPC	353.919,04	41,34
Corporate	120.237,91	14,05
EFPC Emp. Privadas	64.992,82	7,59
Varejo Alta Renda	64.180,47	7,50
Varejo	48.724,15	5,69
Seguradora	36.803,53	4,30
Middle Market	34.778,90	4,06
Fundos de Investimento	33.454,26	3,91
Private	32.571,21	3,80
EFPC Emp. Públicas	26.958,48	3,15
RPPS	15.104,35	1,76
Capitalização	10.602,30	1,24
Poder Público	6.301,98	0,74
Outros	4.801,07	0,56
Estrangeiros	2.645,10	0,31
Total	**856.075,56**	**100**

Volume sob gestão por segmento (somente FIs)

Classe	R$ milhões	%
Renda Fixa	420.548,76	49,13
Previdência	285.664,82	33,37
Carteiras Administradas	74.919,82	8,75
Multimercados	44.397,81	5,19
FIDC	15.383,75	1,80
Ações	10.831,90	1,27
ETF	3.240,00	0,38
Cambial	607,05	0,07
FII	350,54	0,04
FIP	131,12	0,02
Off-shore	0	0
Total	**856.075,56**	**100**

SAIBA MAIS
em Norma de Investimentos Responsáveis.
em PRSAC.

A Norma de Investimento Responsável da Bradesco Asset formaliza os processos relacionados a investimentos responsáveis e apresenta as diretrizes relativas a:

» inclusão de critérios ESG na análise e gestão de ativos;
» exposição de investimentos a setores sensíveis;
» engajamento das empresas investidas;
» relacionamento com partes interessadas;
» exercício ao direito de voto;
» compromisso com a transparência e a prestação de contas.

Estamos empenhados em aprimorar continuamente nossas metodologias e processos de análise, em atenção às melhores práticas e ao avanço regulatório, de forma a integrar consistentemente os critérios ESG e proporcionar mais valor e segurança para nossos clientes.

99,94% dos ativos sob nossa gestão incorporaram a análise ESG

*base ANBIMA Renda Fixa e Renda Variável, exceto multimercado/sistemático.

Anualmente, avaliamos os aspectos ESG dos ativos investidos ou com potencial de investimento por meio de um questionário desenvolvido internamente. Nossas análises ESG são baseadas na avaliação de uma ampla gama de fontes, incluindo dados públicos, consultorias, agências de *rating* e plataformas de informações.

Realizamos uma abordagem de triagem, que incorpora os dados de análises ESG internas às estratégias de cada fundo e carteira, possibilitando que cada um tenha seu próprio critério ou objetivo de investimento ESG.

No momento de seleção dos ativos, consideramos critérios materiais para os setores, com o objetivo de reduzir a exposição do fundo aos riscos ESG e de capturar eventuais oportunidades.

No caso dos fundos ESG, priorizamos os ativos que estão mais bem preparados para enfrentar os desafios da sustentabilidade e que possuam projetos relacionados ao tema. A análise de riscos e oportunidades ESG subsidia os gestores no momento de alocação dos recursos, além de se constituir como um argumento para propor diferentes produtos à escolha dos investidores, que trarão retorno a todos os stakeholders.

Para os fundos de renda variável, a triagem contempla, por exemplo, uma comparação entre o *rating* ESG do fundo e o *rating* ESG do índice de *benchmark,* uma metodologia *Best in Class* ou, ainda, uma estratégia de engajamento de empresas com potencial de melhoria em seu desempenho ESG, possibilitando uma ampla avaliação ESG das empresas que compõem a carteira para embasar a decisão de alocação de recursos. Em adição, de acordo com o apetite do investidor, podemos adotar estratégias ESG específicas, como as relacionadas ao compromisso e desempenho climático, à energia limpa e ao investimento em saneamento básico.

SAIBA MAIS
sobre nossas práticas na seção Riscos sociais, ambientais e climáticos.

confira a série histórica em nossa Planilha de Indicadores ESG.

Ativos sob gestão, que incorporam questões ambientais, sociais e de governança (ESG) e triagem

GRI G4 FS11 • SASB FN-AC-410a.1

Classe de Ativo	Incorporação ESG/Triagem	
	R$ bilhões	%
Títulos Públicos	393,9	100
Compromissadas	265,9	100
Créditos RF	172,4	99,7
Ações	16,7	99,95
FIDC	6,6	100
Total	**855,5**	**99,94**

Atualmente, possuímos diversos fundos com objetivos ESG, tanto em renda variável como em renda fixa, totalizando um Patrimônio Líquido de R$ 1,05 bilhão sob gestão. Além disso, possuímos US$ 185,3 milhões sob gestão em Fundos que promovem características ambientais e/ou sociais, conforme art. 8 do Sustainable Finance Disclosure Regulation (SFDR).



Principais Fundos ESG BRAM - IS ANBIMA

	PL (R$ milhões)	Estratégia
Fundo de investimento em ações IS Máster Previdência ESG	4,18	Têm como objetivo capturar retornos a partir de investimentos em empresas com alto nível de sustentabilidade e governança corporativa. Com base nos ativos listados na B3, são selecionados emissores que possuam o *rating* ESG equiparado ou superior ao *rating* ESG setorial (*Best in Class*) e conforme critério de seleção de quartil de qualidade definido pela Bradesco Asset. Em adição, a carteira pode possuir ativos que demonstrem compromissos ESG claros, desde que não contribuam para potencial danos ao fundo, e que a gestora e a empresa se comprometam a estabelecer compromissos de engajamento.
Bradesco Fundo de investimento em ações IS Sustentabilidade Empresarial	4,85	
BRAM Fundo de investimento em ações IS Sustentabilidade Empresarial 2	17,37	
Bradesco FIC FI Renda Fixa Crédito Privado Longo Prazo IS Performance	209,52	Têm por objetivo investir em fundos com estratégias ESG bem definidas e mensuráveis nos mercados local e/ou internacional, além de restringir alguns setores controversos.
BRAM Fundo de Investimento em Ações Equity Green BDR NÍVEL I IS	3,81	
Fundo de investimento renda fixa crédito privado IS Máster ESG Previdência	513,3	Têm como objetivo capturar retornos por meio de investimentos em empresas com *rating* ESG equiparado ou superior ao *rating* ESG setorial (*Best in Class*), de forma a não causar dano ao seu objetivo.
BRAM Fundo de investimento renda fixa crédito privado IS Sustentabilidade	219,79	

Nota: Fundos submetidos ao selo IS da Anbima. Um Fundo IS ANBIMA é um fundo de investimento sustentável, identificado conforme as regras e procedimentos estabelecidos pela ANBIMA. Esses fundos são constituídos por ativos que seguem critérios de sustentabilidade, alinhados com práticas ambientais, sociais e de governança (ESG).

Participação em assembleias (*proxy voting*)

GRI G4 FS12 • SASB FN-AC-410a.3

Aderimos ao Código de Autorregulação de Fundos de Investimento da Associação Brasileira das Entidades dos Mercados Financeiro e de Capitais (Anbima), o qual determina que as gestoras de Fundos de Investimento adotem uma Política de Voto, assegurando o direito de voto em assembleias gerais de fundos de investimento e de companhias emissoras dos valores mobiliários que integrem as carteiras dos fundos, com o objetivo de proteger os interesses dos clientes.

De acordo com nossa política, o exercício do voto em temas materiais em assembleias é prerrogativa de fundos que detenham mais de 5% do capital social ou mais que 10% do seu patrimônio investido em um único ativo. As convocações das assembleias de acionistas são analisadas por nossos analistas e gestores de carteiras e as decisões de voto são submetidas à aprovação de uma comissão interna de *proxy voting*. Embora a Política de Direito de Voto não especifique diretrizes expressas para questões ambientais e sociais, mapeamos as pautas das assembleias gerais das companhias investidas e, caso existam temas ambientais e sociais relevantes, há indicação e destaque às deliberações sobre a participação e orientação de voto periódicas. Ao longo de 2024, participamos de 68 assembleias.

Setor	Assembleias	Percentual por setor
Agronegócio	1	1
Bancos	2	3
Bens de Capital e Serviços	2	3
Consumo	2	3
Energia	8	12
Imobiliário	11	16
Logística, Transportadora e Infraestrutura	3	4
Min. e Siderúrgica	4	6
Papel, celulose e madeira	1	1
Saúde	2	3
Tecnologia, Mídia e Telecom	1	1
Utilidades Públicas	10	15
Outros	21	31
TOTAL GERAL	**68**	**100**

Engajamento e capacitação em negócios sustentáveis

GRI 2-29 • G4 FS4 • FS5 • FS10

Para garantir a internalização da estratégia de negócios sustentáveis na Organização, mantemos um processo contínuo de engajamento dos nossos clientes e funcionários — especialmente os nossos times comerciais.

Em 2024, engajamos 922 gerentes de relacionamento do Atacado em negócios sustentáveis, mostrando como podemos gerar mais valor para os clientes, incluindo questões ambientais, sociais e climáticas como um diferencial competitivo. Além disso, realizamos uma série de eventos setoriais alinhados ao nosso compromisso Net Zero e aos desafios e oportunidades das agendas de negócios sustentáveis e climáticas. Comprometidos com o engajamento dos nossos clientes em oportunidades e riscos da agenda ESG, reunimo-nos com 217 deles ao longo de 2024.

Implementamos treinamentos relacionados à agenda ESG específicos para o público interno da Bradesco Asset. Ao longo de 2024, mais de 80% dos funcionários participaram desses treinamentos. Realizamos treinamentos específicos sobre a simulação dos efeitos de políticas de transição climática, como incentivo à energia renovável, precificação de carbono, entre outros, na economia, sociedade e ambiente. Além disso, foram realizadas discussões com nossos analistas sobre a materialidade dos aspectos ESG para os setores e/ou Companhias.

Em adição, durante o ano, participamos diretamente de 57 reuniões de engajamento, que incluíram ações com empresas do nosso portfólio de investimentos, organizações de engajamento coletivo e associações, entre outras, que tiveram o objetivo de estimular a adoção das melhores práticas em ESG, focando em temas críticos para mitigar riscos e explorar oportunidades.

Em 2024, demos impulso à nossa participação em iniciativas de engajamento coletivo, cientes de que tais iniciativas são essenciais para escalonar a adoção de melhores práticas no setor, por meio de um diálogo construtivo com as companhias. Nesse sentido, participamos de iniciativas relacionadas ao engajamento climático e de biodiversidade do Principles for Responsible Investment (PRI) e do Investor Policy Dialogue on Climate (IPC).

Riscos sociais, ambientais e climáticos

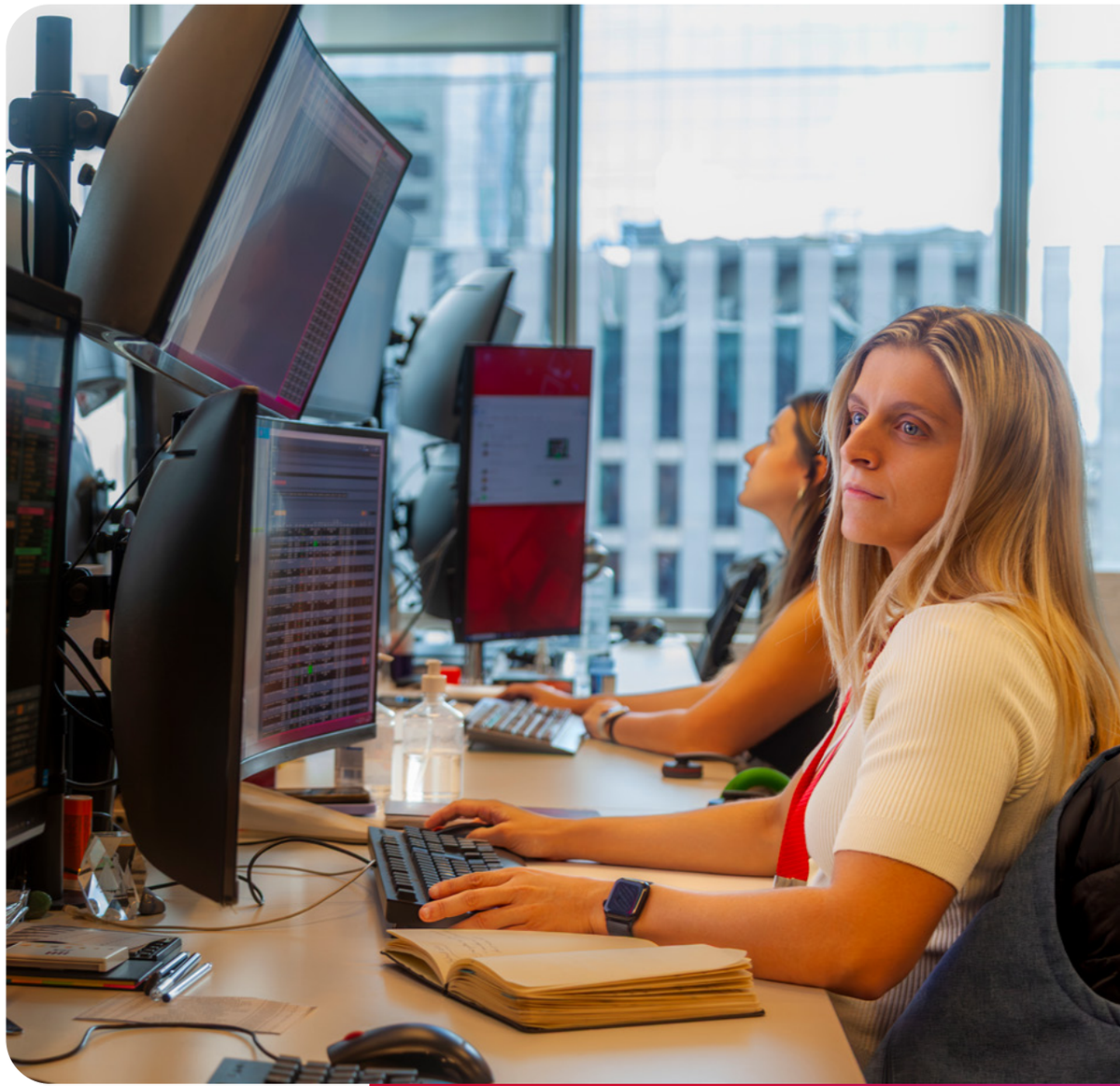
GRI 2-23 • 2-24 • GRI G4 FS1 • FS2 • FS3 • SASB FN-CB-410a.2

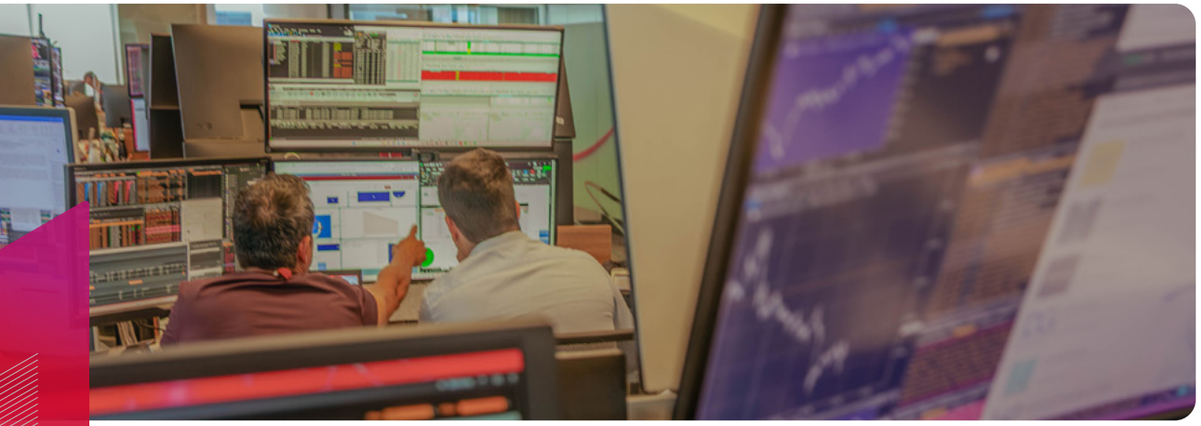
Os riscos sociais, ambientais e climáticos (RSAC), quando associados às instituições financeiras, são geralmente indiretos e consequência das nossas relações de negócios, incluindo aquelas com a cadeia de fornecimento e com os clientes, por meio de atividades de financiamento e investimento.

Entendemos esses riscos conforme a definição do Banco Central do Brasil (BCB), em sua Resolução 4.557:

- **Riscos sociais** - representam a possibilidade de perdas relacionadas à violação de direitos e garantias fundamentais ou a atos lesivos a interesse comum. São exemplos: casos de assédio, discriminação ou preconceito, prática de trabalho análogo à escravidão, prática de trabalho infantil, entre outros.
- **Riscos ambientais** - envolvem a possibilidade de danos ao meio ambiente, como poluição, desmatamento, perda de biodiversidade e uso excessivo de recursos naturais.
- **Riscos climáticos** - são divididos em dois tipos: físicos e de transição. Os físicos envolvem a possibilidade de perdas decorrentes de eventos climáticos extremos e frequentes ou de alterações ambientais de longo prazo devido às mudanças dos padrões climáticos. Os de transição referem-se à possibilidade de perdas associadas à incapacidade de se adaptar e implementar as mudanças necessárias para uma nova economia, incluindo alterações regulatórias, de mercado e tecnológicas.

SAIBA MAIS
sobre os riscos climáticos no capítulo Agenda climática.





Governança dos riscos SAC

A governança dos riscos SAC é estruturada em diferentes níveis, cada um com responsabilidades específicas no gerenciamento desses riscos.

O Conselho de Administração é assessorado por comitês que analisam a relevância dos riscos SAC, estabelecem diretrizes estratégicas e monitoram seu desenvolvimento.

No nível executivo, existem comitês que avaliam os impactos, propõem medidas de mitigação e asseguram conformidade com regulamentações e melhores práticas, apoiando o Diretor-Presidente; todos incluem o Diretor de Riscos (Chief Risk Officer - CRO) como membro.

No nível operacional, áreas especializadas monitoram a exposição aos riscos SAC e promovem sua integração no planejamento estratégico.

Essa estrutura está alinhada às diretrizes estabelecidas pela Comissão Monetária Nacional (CMN).

SAIBA MAIS

sobre as atribuições de cada instância no Relatório de Riscos e Oportunidades Sociais, Ambientais e Climáticas (GRSAC).

Sobre a Governança de sustentabilidade.

Sobre a Governança climática.

Ambiente regulatório

Cada vez mais presentes na agenda de discussões de Governos e setores privados, os riscos SAC também integram a regulação do sistema financeiro brasileiro: a Comissão Monetária Nacional (CMN) e o Banco Central do Brasil (BCB) têm reforçado normas e diretrizes, bem como seus processos de supervisão, para garantir que as instituições financeiras gerenciem adequadamente esses riscos.

Dentre essas demandas, estão o estabelecimento de uma Política de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática (PRSAC) e a divulgação anual do Relatório de Riscos e Oportunidades Sociais, Ambientais e Climáticos (GRSAC), além da inclusão dos riscos climáticos nos testes de estresse e de critérios de sustentabilidade na gestão de reservas internacionais e na seleção de investimentos. Essas medidas visam não apenas proteger o sistema financeiro, mas também promover uma economia mais sustentável e resiliente.

Estrutura normativa

Mantemos um conjunto de políticas e normas que direcionam a gestão dos aspectos sociais, ambientais e climáticos nos nossos negócios e operações. Esses documentos são continuamente atualizados em atendimento às mudanças regulatórias, aos compromissos voluntários que assumimos e aos princípios de relevância e proporcionalidade, considerando a complexidade de nossos produtos financeiros e das nossas operações.

Nossa Norma de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática contempla as principais diretrizes para a condução sustentável dos negócios, atividades, processos e relação com as partes interessadas, destacando as principais linhas de atuação e governança. Já a Norma de Riscos Social, Ambiental e Climático estabelece o escopo da análise de exposição aos riscos social, ambiental e climático em operações com clientes, fornecedores, donatários e empresas investidas.

Gestão dos riscos SAC

O escopo de gerenciamento definido em nossa Norma de Riscos Social, Ambiental e Climático, alinhada à nossa Norma de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática, abrange os riscos inerentes às atividades de concessão de crédito, contratação de garantias e de fornecedores, doações e patrocínios, investimentos *(private equity)* e criação de produtos e serviços, análise de projetos de lei e registro de perdas operacionais.

O processo de gerenciamento compreende as etapas de identificação, avaliação, classificação, monitoramento, controle e mitigação desses riscos.

SAIBA MAIS
sobre essas etapas no Relatório de Riscos e Oportunidades Sociais, Ambientais e Climáticas (GRSAC).

Operações de crédito e financiamento

SASB FN-CB-410a.2 | FN-MF-450a.3

Na análise de aspectos sociais, ambientais e climáticos para operações de crédito e financiamento, consideramos critérios distintos, conforme características da operação, seguindo os princípios de proporcionalidade e relevância previstos pelo BCB.

Concessão de crédito
Para a avaliação dos riscos social, ambiental e climático, consideramos fatores de risco associados aos setores econômicos de atuação dos clientes (risco inerente) e a exposição de crédito desses clientes em cada setor. Os clientes que atuam em setores com risco inerente médio ou alto e que possuem considerável exposição financeira compõem o escopo da avaliação.

Avaliamos o desempenho ambiental, social e de governança (*Score* ESG) desses clientes por meio de aplicação e análise de questionário, pesquisas complementares em mídias e notícias, verificação de aspectos ambientais sensíveis relacionadas às localizações das unidades produtivas ou projetos (georreferenciamento), etc. O objetivo é identificar potenciais impactos à biodiversidade, às comunidades tradicionais, indícios de violação aos direitos humanos relacionados a condições de trabalho análogas à escravidão, trabalho infantil, exploração sexual e tráfico de pessoas, exposição às mudanças do clima, questões de saúde e segurança ocupacional, conformidade legal e responsabilidade social empresarial.

A combinação do risco inerente do setor com o *Score ESG* do cliente, resulta em seu *rating* RSAC, podendo ser classificado em: mínimo, baixo, moderado, alto e muito alto.

Os clientes avaliados com *rating* RSAC muito alto são submetidos à deliberação de um grupo de trabalho quanto à inclusão de apontamentos impeditivos de crédito.



Financiamento de projetos
Nossa Norma RSAC define os projetos que devem ser analisados com base no setor econômico e no valor do financiamento.

O processo de análise contempla *checklists* setoriais para verificação de licenças, estudos ambientais, programas de prevenção, mitigação, controle e compensação dos impactos e exposição climática. Também são parte desse processo, pesquisas em mídias e consultas a bancos de dados internos e públicos, como o cadastro de empregadores que tenham submetido trabalhadores a condições análogas à escravidão, a lista de embargos do Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis (Ibama), do Instituto Chico Mendes de Conservação da Biodiversidade (ICMBio) e cadastros públicos de áreas contaminadas. A partir dessa análise, é gerado o *rating* de risco do projeto, que compreende cinco níveis: mínimo, baixo, moderado, alto e muito alto.

Desde 2004, somos signatários dos Princípios do Equador (PE), um conjunto de diretrizes voluntárias que nos ajudam a identificar, avaliar e gerenciar riscos socioambientais em grandes projetos. O objetivo é garantir que os projetos que financiamos, ou para os quais prestamos assessoria, sejam implementados de forma socialmente responsável e reflitam as melhores práticas de gestão ambiental, social e climática previstas nos Padrões de Desempenho da International Finance Corporation (IFC) e nas Diretrizes de Saúde, Segurança e Meio Ambiente do Banco Mundial. Classificamos os projetos enquadrados nos Princípios conforme as categorias de risco A (alto), B (médio) e C (baixo).

Monitoramento de projetos
Incorporamos à nossa carteira de monitoramento os projetos que apresentam potenciais impactos relevantes, para os quais são elaborados planos de ação que devem ser cumpridos ao longo do período de vigência do contrato. Monitoramos anualmente seu cumprimento por meio de análise de documentos, visitas e auditoria realizada por consultoria independente, quando aplicável. A não conformidade pode resultar em degradação do *rating* RSAC do cliente/projeto, readequação dos planos de ação, bloqueio da liberação do recurso financeiro ou até mesmo na liquidação antecipada do contrato.

Em 2024, 21 projetos compuseram o portfólio de monitoramento e, desses, 13 foram enquadrados nos Princípios do Equador. Desse total, 10 projetos foram enquadrados na modalidade *Project finance*.

Project finance enquadrados nos princípios do Equador

Número de projetos/negócios revisados	10
Total de projetos/transações revisados em relação ao total de projetos/transações (%)	100
Número de projetos/negócios que atingiram o fechamento financeiro	1
Número de projetos/transações rejeitados	0

Teste de estresse
O programa de testes de estresse permite avaliar a nossa capacidade de enfrentar cenários adversos. Um ambiente de negócios comprometido por questões RSAC pode afetar as operações das contrapartes e, consequentemente, o risco de crédito. Suas implicações sobre resultados projetados, índices de capital e liquidez orientam a definição dos nossos planos de contingência e estratégia.

Para avaliação do impacto dos RSAC na estabilidade financeira da Organização, desenvolvemos cenários que consideram eventos decorrentes desses riscos simultaneamente. Esse exercício permite avaliar os impactos sobre os principais riscos monitorados, possibilitando analisar as consequências macroeconômicas, incluindo oscilações em taxas de juros, preços de mercado dos ativos e potenciais variações que constituem o risco de mercado.

Ao incorporar esses impactos em seus planejamentos, as áreas de negócio avaliam os efeitos estimados sobre seus produtos, carteiras e ativos, considerando as implicações à economia brasileira com uma visão integrada dos efeitos imediatos e de longo prazo sobre a Organização.

De forma complementar, realizamos exercícios isolados como parte do programa de estresse, para analisar as consequências de eventos pontuais sobre liquidez, risco de mercado e risco de crédito em ativos de empresas de setores com alto potencial de risco SAC.

Essas abordagens, buscam oferecer uma visão ampla das consequências dos riscos sociais, ambientais e climáticos e de suas interações com outros riscos relevantes, permitindo uma discussão aprofundada sobre seus impactos e estratégias de mitigação.

Monitoramento da Carteira
Mensalmente, monitoramos todas as operações de crédito com pessoas jurídicas e operações de crédito rural com pessoas físicas de setores significativamente expostos aos RSAC. Isso nos permite observar a evolução da concentração de negócios nesses setores e ajustar nossa estratégia ao nosso apetite de risco.

Medidas impeditivas e restritivas
Contamos com medidas impeditivas para abertura de contas e concessão de crédito a pessoas físicas ou jurídicas comprovadamente envolvidas com a utilização de mão de obra análoga à escrava, mão de obra infantil ou exploração sexual, garimpo sem autorização dos órgãos reguladores, extração de amianto e fabricação de equipamento bélico pesado, não destinado à segurança nacional.

Também adotamos medidas restritivas para atividades com extração de carvão mineral, extração e beneficiamento de xisto e areias betuminosas, industrialização e comercialização de urânio, termelétrica a carvão, pesca de arrasto nos oceanos com redes maiores que 2,5 quilômetros de comprimento, projetos imobiliários sobrepostos a terras indígenas e setores críticos com infrações relacionadas a desmatamento ilegal (criação de bovinos, frigoríficos, produção florestal). Ao longo de 2024, restringimos operações com 1.145 pessoas físicas e jurídicas por envolvimento com alguma dessas atividades.

Com relação ao desmatamento ilegal, estamos sujeitos ao normativo do Sistema de Autorregulação Bancária - SARB 026/2023, da FEBRABAN. Trata-se de diretrizes para que as instituições financeiras promovam práticas responsáveis na indústria da carne, além de alinhar às suas políticas de responsabilidade social, ambiental e climática o monitoramento e gerenciamento do risco de desmatamento ilegal. Ao longo de 2024, realizamos o monitoramento da adesão ao compromisso dos clientes da carteira de frigoríficos localizados no bioma Amazônia e iniciamos o processo de avaliação desse risco. Também promovemos a capacitação em Gestão do Risco do Desmatamento Ilegal na Cadeia de Carne Bovina, alcançando ao final de 2024 a participação de 94% dos funcionários elegíveis, com atuação em áreas de negócios.

Sistema de alertas
Adicionalmente, contamos com um sistema de alerta, baseado em mídias e bancos de dados internos e públicos, para monitorar o envolvimento de clientes, ou potenciais clientes, com ocorrências de natureza social, ambiental ou climática, como embargos, áreas contaminadas ou trabalho análogo ao escravo, sendo este sistema utilizado para subsidiar as tomadas de decisão de negócios e relacionamento.

Garantias imobiliárias

O escopo de análise de garantias imobiliárias, independentemente da modalidade de crédito, compreende imóveis rurais em que sejam identificadas restrições sociais e/ou ambientais; imóveis urbanos com indícios de contaminação que estejam situados em áreas industriais; galpões com armazenamento de material potencialmente contaminante; imóveis com tanques de combustíveis e terrenos livres em grandes centros urbanos.

Nas análises desses imóveis, identificamos situações específicas por meio de georreferenciamento, tanto na área de localização do imóvel quanto no seu entorno, como: existência de desmatamento de áreas de preservação permanente ou de proteção e recuperação de mananciais, unidade de conservação, terras indígenas, cavidades naturais, atividades de extração mineral, indícios de contaminação no caso de histórico de ocupação da área por indústrias, galpões e distribuidora de combustíveis. Além disso, verificamos se o imóvel está inserido em listas públicas de áreas contaminadas e de áreas embargadas ou autuações lavradas pelo Ibama e pelo ICMBio. A avaliação do imóvel resulta em uma das seguintes classificações: liberado, restritivo e impeditivo.

Em 2024, foram analisados 701 imóveis, dos quais 271 foram liberados, 252 tiveram restrições e em 178 foram tomadas medidas impeditivas.

Investimentos

SASB FN-AC-410a.2

Como parte do nosso dever fiduciário, observamos diretrizes para investimentos responsáveis e éticos. Nesse sentido, em observância aos Princípios para o Investimento Responsável (PRI), dos quais somos signatários, e às diretrizes dos Investidores pelo Clima (IPC) e da Associação de Investidores no Mercado de Capitais (AMEC), contamos com um processo de análise e gestão de ativos que incorpora aspectos ESG de forma transversal, avaliando os riscos e as oportunidades relevantes da temática no desempenho de nossos ativos. Para tal análise, são considerados aspectos como cumprimento legal, respeito aos direitos humanos e trabalhistas, impacto sobre o meio ambiente e mudanças climáticas, entre outros. Esse processo é feito por um time dedicado, que se reporta à Diretoria da Bradesco Asset.

Nossa metodologia atribui pesos variados aos diferentes aspectos monitorados, aplicando-se a todas as classes de ativos, incluindo renda variável, renda fixa (títulos privados e públicos) e fundos de investimento. Essa diferenciação de pesos reflete as particularidades inerentes a cada setor.

Para a avaliação de títulos privados, nossa análise é fundamentada em temas materiais pertinentes a cada setor, para identificar os riscos e as oportunidades enfrentados pelas companhias (veja quadro ao lado).

Já para os títulos públicos, nossa análise abrange a qualidade regulatória, as políticas públicas para prestação adequada de serviços básicos à população, a conservação ambiental e a redução da desigualdade social, além de questões de governança.

Analisamos ainda todas as operações de *private equity* da 2bCapital, com o objetivo de identificar possíveis irregularidades sociais e ambientais, tais como indícios de envolvimento com trabalho análogo ao escravo, trabalho infantil, exploração sexual, embargos, áreas contaminadas, entre outras infrações que possam impactar a imagem e reputação da Organização. A partir dessa avaliação, classificamos as operações de investimento em RSAC baixo, moderado e alto. Casos classificados como alto ou muito alto risco são deliberados no Comitê de Gestão de Riscos e Controles do *Private Equity*/2bCapital.

Em 2024, foram analisadas 378 operações de *private equity*.

Principais aspectos analisados

AMBIENTAL
- Gestão de recursos naturais, biodiversidade e desmatamento
- Resíduos, efluentes e emissões
- Adaptação e mitigação às mudanças climáticas
- Impactos ambientais de produtos e serviços

GOVERNANÇA
- Integração ESG com a estratégia
- Transparência e gestão
- Controle e direitos de acionistas minoritários
- Conselho de administração
- Conduta e conflito de interesse

SOCIAL
- Relacionamento com stakeholders
- Saúde e segurança do trabalho
- Diversidade
- Proteção de dados
- Escândalos, multas e sanções na relação com os stakeholders

SAIBA MAIS
sobre nossas práticas na seção Investimentos responsáveis.



Fornecedores

Para a avaliação RSAC de nossa cadeia de suprimentos, seguimos o escopo estabelecido em nossa Norma de Riscos Social, Ambiental e Climático. Assim, aqueles que se enquadram nesse escopo, são integrados ao programa Fornecedor Mais Sustentável Bradesco.

Com foco em promover o desenvolvimento socioambiental de nossos fornecedores, realizamos auditorias de caráter consultivo, pautadas nos pilares: social, ambiental e de governança. Essas dimensões compreendem aspectos relacionados a ética, questões trabalhistas, direitos humanos, gestão da cadeia de fornecedores, políticas ambientais, licenciamento, gestão de resíduos sólidos e emissões de gases de efeito estufa, saúde e segurança do trabalho, entre outros temas.

Após as auditorias, o fornecedor estabelece um plano de ação para cada oportunidade de melhoria e não conformidade identificada. Considerando os resultados da auditoria, o fornecedor recebe a classificação de risco baixo, moderado, alto e muito alto.

SAIBA MAIS

sobre nossa gestão da cadeia de suprimentos no capítulo Fornecedores.

Verificação

GRI G4 FS9

A aderência das atividades de gerenciamento de riscos sociais, ambientais e climáticos com os compromissos, legislações e normas internas é avaliada periodicamente em processos de auditoria interna e de compliance, além do acompanhamento periódico realizado pelo Banco Central do Brasil.

SAIBA MAIS

sobre nossa atuação no Relatório de Gestão de Riscos e Oportunidades Sociais, Ambientais e Climáticas - GRSAC.

sobre as práticas de gestão de riscos sociais, ambientais e climáticos do Grupo Bradesco Seguros em seu Relatório de sustentabilidade.

Engajamento de clientes

GRI G4 FS10

Para uma gestão eficiente dos riscos SAC, contamos com a conscientização e o engajamento dos clientes, público envolvido em uma série de demandas relacionadas ao tema, como a exigência de informações e de documentos que atestem as práticas e os compromissos assumidos por eles, assim como sua concordância com os critérios e aspectos observados em nossas normas.

Em 2024, analisamos 3.436 propostas de crédito para empresas ou financiamento de projetos, com a disponibilização de evidências sobre a conformidade das atividades financiadas com a legislação e com nossos compromissos e políticas. Adicionalmente, direcionamos, em 2024, aproximadamente R$ 480 mil em investimentos para melhorias em nossa estrutura de gestão desses riscos, treinamentos da equipe e em renovações de compromissos e parcerias, como Princípios do Equador e CDP Supply Chain.

Agenda climática

GRI 3-3

Os impactos das mudanças climáticas têm afetado cada vez mais a sociedade e a natureza. Por um lado, os eventos climáticos extremos e mudanças nos padrões meteorológicos comprometem a economia e a qualidade de vida na Terra. Por outro, a necessidade de limitar o aumento da temperatura global requer esforços como a substituição de matérias-primas, processos industriais e produtos, promovendo a transição para uma economia de baixo carbono.

Diante desses desafios, nosso papel como instituição financeira é apoiar nossos clientes na redução de emissões e no aumento da resiliência às mudanças climáticas.

Nesse sentido, estabelecemos uma estratégia climática amparada por uma série de indicadores, compromissos, políticas e planos de ação. Nossa trajetória iniciou na gestão de nossas operações e, nos últimos anos, ampliou esse olhar para a transformação dos nossos negócios, de forma a impulsionar o desenvolvimento dessa nova economia.

Dentre os nossos compromissos voluntários, destacamos a Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF), que normatizou a mensuração de emissões financiadas, e a Net Zero Banking Alliance (NZBA), que mobilizou bancos globalmente no esforço para a neutralização das emissões líquidas de seus portfólios até 2050.

SAIBA MAIS
sobre nossa jornada na agenda climática em nosso Relatório Climático.

2006
- Aderimos ao CDP

2007
- Elaboramos o nosso primeiro inventário de emissões de GEE e compensamos 100% das emissões de Escopos 1 e 2.

2011
- Nos tornamos membro da UNEP FI
- Estruturamos o Plano Diretor de Ecoeficiência

2017
- Aderimos à TCFD – Task Force on Climate-related Financial Disclosures

2019
- Mensuramos nossas emissões financiadas
- Compensamos 100% das emissões operacionais (Escopos 1, 2 e 3)

2020
- Aderimos à PCAF – Partnership for Carbon Accounting Financials
- Abastecemos 100% das nossas instalações com energia renovável

2021
- Aderimos à NZBA – Net-Zero Banking Alliance

2023
- Divulgamos metas e plano de transição para os Setores de Carvão e Geração de Eletricidade

2024
- Divulgamos metas de descarbonização para os Setores de Alumínio, Cimento, Ferro e Aço e Transportes

Governança climática

GRI 3-3

Nossa governança da agenda climática está integrada às estruturas de gestão de sustentabilidade e riscos.

O Conselho de Administração é responsável pela supervisão do tema na Organização, contando com apoio do Comitê de Sustentabilidade e Diversidade, cujas atribuições incluem a aprovação de planos para a implementação da estratégia climática e a demanda de análises de risco climático.

O gerenciamento, por sua vez, é conduzido pela Comissão de Sustentabilidade, que reúne, a cada 2 meses, diretores-executivos e diretores de áreas estratégicas para a agenda, possibilitando uma abordagem transversal na gestão dos riscos e oportunidades climáticas.

Na estrutura de gerenciamento de riscos climáticos, o Comitê Executivo de Gestão Integrada de Riscos e Alocação de Capital e o Comitê de Riscos são responsáveis, entre outras atribuições, por avaliar e propor os níveis de apetite por riscos fixados na Declaração de Apetite a Riscos (*Risk Appetite Statement* - RAS), que inclui a dimensão climática.

Também mantemos, nas áreas de Sustentabilidade e de Gerenciamento de Riscos Financeiros, times focados no monitoramento de indicadores e no desenvolvimento de soluções financeiras. Essas equipes têm o papel de traduzir os riscos e oportunidades climáticas para as demais estruturas da Organização.

Entre as políticas e normas que orientam a gestão dos aspectos sociais, ambientais, climáticos e de governança, destacamos a Política de Sustentabilidade e a Norma de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática (PRSAC).

SAIBA MAIS
sobre nossa estrutura de governança em Governança de sustentabilidade.



Estratégia climática

Para ser um banco Net Zero até 2050, temos uma estratégia voltada para a redução do impacto climático de nossos negócios, apoiando a transição de clientes por meio de soluções financeiras.

Iniciamos a jornada de gestão climática de nossos portfólios implementando diretrizes de alianças globais como a TCFD, PCAF, NZBA e GFANZ, que fundamentaram as melhores práticas adotadas pelo setor financeiro.

Conforme os processos de mensuração evoluem, amadurecemos na integração da avaliação de riscos e oportunidades e na incorporação de indicadores e cenários climáticos aos nossos negócios e planejamento financeiro, influenciando, assim, a nossa estratégia.

Na jornada de descarbonização do portfólio, direcionada principalmente pelas metas setoriais estabelecidas no âmbito da NZBA, priorizamos o engajamento dos clientes dos setores carbono intensivos, considerando seu estágio de maturidade climática para ofertarmos a solução mais apropriada ao seu contexto.



Ser um banco Net Zero implica também mitigar os impactos de nossas operações que, embora tenham emissões relativamente pouco representativas, envolvem planejamento e esforços, implementados por meio do nosso Plano Diretor de Ecoeficiência e do engajamento dos nossos fornecedores pelo programa CDP Supply Chain.

SAIBA MAIS

sobre nossa atuação em cada pilar no nosso Relatório Climático.

sobre a agenda climática nas nossas operações em Ecoeficiência.

Compromissos e parcerias

Para fortalecer a estratégia e impulsionar a agenda climática, assumimos compromissos e participamos ativamente de fóruns setoriais e multissetoriais. Nessas iniciativas, contribuímos para as discussões em grupos de trabalho e câmaras temáticas, promovendo o desenvolvimento de soluções para a transição para uma economia de baixo carbono.

Entre os principais exemplos estão os grupos de trabalho do United Nations Environment Programme - Finance Initiative (UNEP FI), as iniciativas do Pacto Global, a câmara temática de Clima, Energia e Finanças Sustentáveis do Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável (CEBDS), além das comissões e os grupos de trabalho da Federação Brasileira de Bancos (FEBRABAN) e da Confederação Nacional das Empresas de Seguros (CNseg).

Gestão de riscos climáticos

GRI 3-3 • 201-2

Os riscos decorrentes das mudanças climáticas podem se manifestar para o Bradesco de forma direta ou indireta.

- **Impactos diretos**: são majoritariamente causados por riscos físicos, que podem afetar nossas instalações devido ao aumento da frequência de eventos extremos, como enchentes, por exemplo.

- **Impactos indiretos:** envolvem tanto riscos físicos quanto de transição, que estão relacionados, principalmente, a mudanças regulatórias e transformações no comportamento de mercado. Podem afetar de diferentes formas os setores da economia com os quais nos relacionamos e, por isso, representam a maior exposição financeira para a Organização.

Diante desse cenário, integramos fatores climáticos às nossas metodologias, modelos e ferramentas de mensuração e controle dos demais componentes de risco do negócio, especialmente nas operações de financiamento, investimento e seguros. No entanto, devido à dinâmica dos eventos climáticos, identificamos a necessidade de aprimorar nossos mecanismos de gestão. Assim, desde 2017, participamos de iniciativas setoriais focadas no desenvolvimento de metodologias e ferramentas para a indústria bancária. O processo para mensuração dos riscos climáticos está em constante evolução, exigindo aprofundamento contínuo dos métodos de avaliação de impactos potenciais.

Análise de cenários e sensibilização da carteira

No Bradesco, avaliamos os setores econômicos mais relevantes do nosso portfólio de crédito quanto ao grau de exposição aos riscos físicos (agudos e crônicos) e de transição (regulatórios, de mercado, tecnológicos e reputacionais). Para os setores mais suscetíveis, direcionamos esforços para a quantificação dos impactos potenciais, utilizando dados provenientes da Network for Greening the Financial System (NGFS), e baseamos as análises quantitativas em três cenários, no período de 2025 a 2050: Net Zero, Divergent Net Zero e Current Policies.

Os dois primeiros cenários estão ajustados ao limite de 1,5 °C e preveem emissões líquidas zero até 2050, mas divergem quanto às trajetórias das ações e políticas - ordenada ou desordenada - para atingir a meta de limitação do aumento da temperatura. O terceiro, baseado em uma perspectiva mais pessimista, considera que apenas as políticas atuais se mantenham, resultando em riscos físicos elevados e um aumento de temperatura superior a 2 °C. A partir do uso dos cenários, sensibilizamos os demonstrativos financeiros das empresas em nosso portfólio, simulando os possíveis impactos em variáveis como os *ratings* de crédito.

Em complemento, realizamos um monitoramento preventivo de temas climáticos. Em 2024, secas intensas afetaram vários setores, especialmente a agricultura. Para gerenciar o impacto na carteira de crédito, avaliamos a sensibilidade setorial e territorial dos clientes, revisando o *rating* e limites de empresas afetadas pela escassez hídrica, conforme previsto em nossa norma de *rating* de crédito.

Teste de estresse

Para a realização de um exercício de estresse, construímos narrativas sobre as questões climáticas globais, cujos impactos ocorrerão em variáveis macroeconômicas como câmbio, taxa de juros e PIB. Os efeitos decorrentes desse cenário, assim como as respectivas variáveis impactadas, foram utilizados por todas as áreas de planejamento de produtos para estimar impactos potenciais em suas demandas e resultados futuros, ampliando a incorporação dessa avaliação em diferentes processos da nossa gestão de riscos.

Monitoramento

Monitoramos mensalmente todas as operações de crédito para pessoas jurídicas de setores significativamente expostos aos riscos climáticos e as operações de crédito rural para pessoas físicas. Isso nos permite observar a evolução da concentração de negócios nesses setores e ajustar nossa estratégia ao nosso apetite de risco. Cabe destacar que, em nosso arcabouço normativo relacionado aos riscos SAC, contamos com diretrizes restritivas para concessão de crédito para atividades relacionadas a termelétrica a carvão.

SAIBA MAIS
sobre o processo de identificação e mensuração de impactos climáticos em nosso Relatório Climático e no Relatório de Riscos e Oportunidades Sociais, Ambientais e Climáticas (GRSAC).

Métricas e metas

A gestão de indicadores climáticos é fundamental para orientar nossa estratégia e apoiar o alcance do objetivo de reduzir o impacto dos nossos negócios e operações sobre o clima.

Emissões financiadas

SASB FN-AC-410b.4 • FN-CB-410b.4

As emissões financiadas representam o impacto climático indireto gerado pelos nossos negócios. Aplicamos, desde 2020, as metodologias da norma divulgada pela Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF) na mensuração das emissões absolutas da carteira de crédito corporativo[1] do banco e de investimentos geridos pela Bradesco Asset, referentes às carteiras de renda fixa e variável.

Dedicamo-nos ao aprimoramento contínuo de nosso processo, buscando melhorar a coleta e tratamento de dados internos e externos, automatizar as etapas de cálculo[2] e entender a melhor forma de influenciar a tomada de decisão com as métricas geradas.

Em 2024, fomos convidados a copresidir o PCAF Capítulo Brasil, lançado em abril, que tem como objetivo apoiar as instituições financeiras signatárias na aplicação das metodologias considerando as particularidades do contexto brasileiro.

Também realizamos um workshop interno para apresentar às áreas de crédito, produtos e gestão de riscos o processo atual e os desafios na coleta de bases de dados internos e aplicação dos resultados na gestão de portfólios.

SAIBA MAIS
sobre o cálculo de emissões financiadas em nosso Relatório Climático.
sobre nossas emissões operacionais em Ecoeficiência.

[1] São descontados da análise os valores referentes a avais e fianças
[2] Contamos com o apoio da startup DEEP ESG nessas etapas.

Emissões totais financiadas

SASB FN-AC-410b.1 • FN-AC-410b.2 • FN-AC-410b.3 • FN-CB-410b.1 • FN-CB-410b.3

	Banco Bradesco			Bradesco Asset		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Valor coberto[1] (R$ bilhões)	387,73	406,05	383,91	93,39	125,53	164,52
Emissões absolutas Escopos 1 e 2 ($MtCO_2e$)	10,15	10,64	9,97	1,67	2,10	2,96
Intensidade de emissões ($MtCO_2e$/R$ bilhões)	0,03	0,03	0,03	0,02	0,02	0,02
Score PCAF	3,81	3,86	3,94	1,98	2,25	2,41

Notas: a) Devido ao período de divulgação dos inventários de emissões de nossos clientes, os resultados das emissões apresentadas consideram o portfólio do ano anterior, garantindo, assim, mais consistência nos valores divulgados e o alinhamento às práticas do mercado. b) A cobertura de carteira considerada equivale a 100% dos valores sobre os quais já existem metodologias de cálculo. c) As informações apresentadas por setor podem ser encontradas em nosso Relatório Climático. **SASB FN-CB-410b.2**

Metas de descarbonização

Para cumprir o objetivo de neutralizar as emissões líquidas de nossa carteira de crédito até 2050 e atendendo aos requisitos da NZBA, lançamos, em 2023, nossa primeira rodada de metas intermediárias para carvão mineral e geração de eletricidade, seguida pela divulgação dos respectivos planos de transição e evolução em relação à meta[1].

Em 2024, estabelecemos metas para os setores de alumínio, cimento, ferro e aço, além do segmento de montadoras de veículos leves, em transportes[2].

Para os setores imobiliário, agricultura e óleo e gás, respeitando a disponibilidade dos dados e o contexto Brasil, seguimos com o nosso posicionamento setorial. O Bradesco avaliará a adição de metas a esses setores uma vez que se alterem as dinâmicas de disponibilidade de dados e do contexto nacional.

Utilizamos, para a maioria dos setores, metas de intensidade física e cenários científicos alinhados ao *Net Zero* em 2050.

Entre os desafios para mensuração e monitoramento da intensidade física, estão a falta de padronização metodológica no mercado e disponibilidade de dados de nossos clientes.

Assim, temos ciclos frequentes de revisão dessas métricas, o que pode refletir em alterações nos valores reportados entre um ano e outro.

Setores NZBA	Escopos	Métrica	2021[1]	2022[2]	2023	Meta 2030	Cenário referência
Carvão	1, 2 e 3	R$ milhões	11,02	21,25	14,70	0 (-100%)	-
Geração de eletricidade	1 e 2	$kgCO_2e/MWh$	60,65	90,56	84,20	23 (-62%)	IPCC SSP 1-1.9 (Brasil)
Alumínio	1 e 2	tCO_2e/t alumínio	--	2,32	--	2,07 (-11%)	IAI NZE
Cimento	1 e 2	tCO_2e/t cimento	--	0,59	--	0,47 (-20%)	IEA NZE
Ferro e Aço	1 e 2	tCO_2e/t aço bruto	--	1,85	--	1,13 (-39%)	IEA NZE
Transportes	3	gCO_2e/km	--	69,22	--	52 (-25%)	IEA NZE

[1] Baseline para os setores de carvão e geração de eletricidade
[2] Baseline para os demais setores
Nota: A elaboração das metas e posicionamentos contou com apoio da consultoria externa Oliver Wyman.

SAIBA MAIS
sobre o processo adotado para o estabelecimento de nossas metas no Relatório Climático.



Biodiversidade

A biodiversidade tem se destacado nas reuniões dos líderes globais e na agenda de empresas, instituições financeiras e reguladores devido à crescente constatação de que a perda da natureza pode acarretar significativos riscos físicos, de transição e sistêmicos. O Fórum Econômico Mundial, por exemplo, destacou a perda da biodiversidade e o colapso dos ecossistemas entre um dos mais severos riscos nos próximos 10 anos, ao lado de outros riscos ambientais, como eventos climáticos extremos.

Entre 2023 e 2024, junto ao CEBDS e outras instituições financeiras, realizamos um piloto seguindo a metodologia LEAP da TNFD (Localizar, Estimar, Avaliar e Preparar), especificamente para a fase Localizar. Essa fase requer uma análise da interface das atividades da empresa com a natureza para identificar, entre os locais em que opera, ou financia, os mais sensíveis quanto aos impactos, e quais suas dependências relativas à natureza e biodiversidade.

A partir desse exercício, seguimos com a estruturação de dados e exploração de metodologias que nos apoiem na geração de indicadores e gestão de nosso portfólio de financiamento, de modo a contribuir com as metas do GBF.

Como signatários dos Princípios do Equador, incorporamos aspectos de biodiversidade nos processos de análise para concessão de financiamento a projetos. Ainda, em nosso *framework* de finanças sustentáveis, prevemos a não emissão de títulos verdes, sociais e sustentáveis para projetos de biocombustíveis e biomassa cuja matéria-prima seja produzida em terras com alta biodiversidade.

Na Bradesco Asset, o processo de investimento é sustentado por uma análise abrangente, que incorpora aspectos macroeconômicos, financeiros e fatores ESG, incluindo tópicos de biodiversidade, desmatamento, rastreabilidade, insumos, controle de impactos e atendimento à legislação ambiental, conforme a materialidade de cada setor e os objetivos de cada produto.

A incorporação da gestão da biodiversidade nessa análise visa à mensuração dos riscos e oportunidades atrelados aos ativos, por meio da compreensão da influência temática, tanto nas operações quanto na cadeia de valor dessas empresas, além das interrelações das atividades no meio.

Por fim, a Bradesco Asset conduz, quando necessário, processos de engajamento com empresas ou setores relevantes para suas carteiras, independentemente da classe de ativos, objetivando entender as oportunidades, o planejamento estratégico, riscos e metas dessas companhias em relação à biodiversidade e aos impactos ambientais de produtos e serviços.

Nesse sentido, a Bradesco Asset participa da iniciativa de engajamento *Spring* do Principles for Responsible Investment (PRI), voltada especificamente para o tema de biodiversidade. A iniciativa visa melhorar as práticas corporativas, gerando, em última análise, resultados positivos no mundo real, ao mesmo tempo que protege e aumenta os retornos do investimento.

SAIBA MAIS
em Investimentos responsáveis e em Riscos sociais, ambientais e climáticos.

Parcerias

Ao longo da nossa história, temos apoiado projetos e iniciativas de diferentes parceiros, visando à conservação florestal e o reflorestamento na Amazônia e na Mata Atlântica, assim como ações fundamentais na proteção à biodiversidade.

SAIBA MAIS
em Fundação SOS Mata Atlântica e em Fundação Amazônia Sustentável.

Atuação na Amazônia

Desde 1965, com a abertura da nossa primeira agência na Amazônia, temos ampliado nossa atuação na região, marcando presença em todos os seus municípios.

Essa robusta infraestrutura, aliada aos nossos serviços digitais, garante acesso inclusivo a serviços financeiros até nas localidades mais remotas do país.

Ao longo de 2024, por meio do Bradesco Expresso na Amazônia Legal, mais de 629 mil clientes realizaram mais de 643 mil transações em praças onde somos a única instituição financeira presente.

Também dispomos de plataformas voltadas para o agronegócio, equipadas com gerentes especializados e agrônomos, proporcionando soluções financeiras para nossos clientes adaptadas ao contexto amazônico.

318
agências e unidades de negócios

306
postos de atendimento bancário

3.233
Bradesco Expresso

5.198
funcionários



Escola-fazenda da Fundação Bradesco em Canuanã, Tocantins

Fundação Bradesco

A Fundação Bradesco contribui para a educação na Amazônia com 11 escolas próprias e diversos cursos profissionalizantes, que oferecem ensino de qualidade e gratuito. Em 2024, foram beneficiados cerca de 10 mil alunos, reforçando o compromisso da Fundação com o progresso educacional e socioeconômico da região.

Produtos socioambientais na Amazônia

Apoiamos os clientes na região com a oferta de um portfólio de produtos socioambientais, contribuindo para um desenvolvimento econômico mais sustentável.

Microcrédito
Levamos informação, capacitação e acesso ao crédito para fomentar o desenvolvimento local e o empreendedorismo. Em 2024, desembolsamos R$ 176,8 milhões em microcrédito nos Estados da Amazônia Legal, totalizando, nos últimos 4 anos, cerca de R$ 550 milhões.

Oferecemos também o Microcrédito Produtivo Orientado (MPO), uma solução financeira que apoia a expansão das atividades produtivas de microempresários e autônomos, permitindo que tanto pessoas físicas quanto jurídicas invistam em seus negócios e contribuam para a vitalidade econômica de suas comunidades.

Produtos fotovoltaicos
Na região Norte, caracterizada por abrigar um vasto número de localidades isoladas no Brasil, estamos comprometidos em atender à crescente demanda por alternativas energéticas mais limpas e renováveis, particularmente a energia solar. Em 2024, foram desembolsados R$ 137,2 milhões em financiamentos para projetos fotovoltaicos. O total direcionado nos últimos 4 anos foi de R$ 548,7 milhões.

Programa Nacional de Fortalecimento da Agricultura Familiar (Pronaf)
Estimulamos a geração de renda para famílias com atividades e serviços agropecuários ou não, em estabelecimentos rurais e áreas comunitárias na região.

No ano, foram desembolsados R$ 450,2 milhões, totalizando R$ 846 milhões direcionados nos últimos 4 anos.

Operações estruturadas

Contribuímos na estruturação do *Framework* de Finanças Sustentáveis da Sambazon, empresa líder na produção e distribuição de produtos de açaí orgânico e vegano nos Estados Unidos.

As operações, que totalizaram R$ 20 milhões, foram destinadas à aquisição de matéria-prima de produtores certificados com Produto Orgânico e *Fair for Life* na cadeia do açaí na Amazônia.

Essa iniciativa tem potencial benéfico para a comunidade local, proporcionando melhores condições de vida para os produtores, práticas agrícolas mais sustentáveis, fortalecimento das relações comunitárias, acesso a mercados premium e maior capacitação dos produtores.

As operações foram enquadradas como *green loan* e contaram com validação de um *SPO provider*.



Fomento à bioeconomia

Em parceria com a Fundação Certi, desde 2023 apoiamos a Plataforma Jornada Amazônia, visando fomentar a competitividade da floresta em pé, por meio do suporte à inovação em bioeconomia.

A plataforma inclui a jornada empreendedora, que consiste em uma série de programas para apoiar a estruturação e prosperidade de negócios com impacto positivo e que valorizem a manutenção da floresta em pé. Ela se inicia no programa Gênese, que estimula o espírito empreendedor dos talentos amazônicos, seguido pelo SinapseBio, que incentiva a criação de novas empresas. O programa Sinergia, subsequente, tem como objetivo desenvolver e ampliar negócios já estabelecidos, potencializando seu impacto ambiental positivo.

Além disso, a plataforma tem uma frente dedicada a *venture capital* (Sinergia Investimentos), focada em atrair indústrias de setores como bebidas e alimentos, cosméticos, entre outros, que apoiem com investimento, conhecimento e conexões, numa abordagem de *microcorporate venture capital* (CVC). Entre 2023 e 2024, foram selecionadas 233 startups nos programas Sinapse, Sinergia e Sinergia Investimentos.

GÊNESE
- Mais de 8 mil talentos mobilizados
- Mais de 2 mil pessoas capacitadas
- 55,7% de participação feminina

SINAPSEBIO
- 1.398 propostas inscritas
- 141 propostas selecionadas
- 91,5% dos proponentes aprovados são da Amazônia Legal

SINERGIA
- 351 negócios inscritos
- 74 negócios selecionados
- 80% dos negócios selecionados sediados na Amazônia legal

SAIBA MAIS em Jornada Amazônia.



Acesso à Conectividade

Estabelecemos uma parceria com o Instituto Conexão Povos da Floresta para superar os desafios de conectividade que afetam diversos aspectos da vida dos habitantes da Amazônia, incluindo educação, saúde, serviços bancários e inclusão produtiva, focando no apoio a comunidades tradicionais e remotas.

O projeto, que conta com o apoio de outras organizações, tem como objetivo levar internet rápida para mais de 5 mil comunidades indígenas, quilombolas e ribeirinhas até 2025.

Entre 2023 e 2024, o projeto atendeu mais de 1.400 comunidades, beneficiando cerca de 100 mil pessoas com a distribuição de kits de conexão, além de treinamentos para instalação e manutenção da rede. Para localidades sem acesso à eletricidade, também foram fornecidos geradores fotovoltaicos.

Fundação Amazônia Sustentável

Há 17 anos somos parceiros da Fundação Amazônia Sustentável (FAS), apoiando projetos de conservação e empreendedorismo, além de levar educação e inclusão financeira para as comunidades ribeirinhas.

Em 2024, apoiamos dois projetos em parceria com a FAS, focando em inclusão financeira e proteção da biodiversidade e comunidades tradicionais da região.

Guardiões da Floresta
Somos a instituição financeira responsável pelos repasses dos pagamentos aos Guardiões da Floresta, uma iniciativa pioneira do Governo do Amazonas que, desde 2007, por meio do Plano Estadual de Mudanças do Clima, instituiu a política de Pagamentos por Serviços Ambientais (PSA) no estado. Em parceria com a FAS, a iniciativa tem o objetivo de incentivar a conservação da floresta e a melhoria da qualidade de vida das populações que vivem nas Unidades de Conservação (UCs) estaduais.

Em 2024, o programa beneficiou 11.548 famílias de 28 Unidades de Conservação, promovendo sua inclusão no sistema financeiro, por meio de abertura de conta corrente. As contas abertas a partir da parceria (12/2022) são isentas de tarifas para beneficiários que receberem até um salário mínimo. **SASB FN-CB-240a.3**

Fortalecimento da Cadeia do Pirarucu em Áreas Protegidas da Amazônia
O peixe pirarucu (*Arapaima gigas*) é uma das espécies mais emblemáticas da Amazônia, considerado o maior peixe de escamas de água doce do mundo. Além de sua importância ecológica, o pirarucu tem um grande valor econômico, social e cultural para as populações ribeirinhas que dependem da pesca como fonte de renda e alimento.

A primeira fase do projeto de fortalecimento da cadeia do pirarucu em áreas protegidas da Amazônia, concluído em 2023, beneficiou 369 pessoas, melhorando a rentabilidade da venda, capacitando e aprimorando técnicas tradicionais dos manejadores e agregando mais valor ao produto final.

Em desenvolvimento, a segunda fase tem o objetivo de seguir qualificando a produção, porém agora focando no aperfeiçoamento de infraestruturas produtivas e capacitações de lideranças em gestão de negócios e educação financeira. Ao longo de 2024, 153 manejadores das Reservas de Desenvolvimento Sustentável (RDS) de Mamirauá e Piagaçu-Purus foram beneficiados pelas iniciativas e participaram de quatro edições da Feira do Pirarucu, na sede da FAS, em Manaus, movimentando mais de 33 toneladas em negócios com mais de 2.800 clientes.

Voluntariado com foco em Educação Financeira
Por meio do projeto Multiplicadores de Conteúdo, realizamos uma aplicação on-line sobre Educação Financeira para 42 moradores de sete comunidades ribeirinhas na RDS Mamirauá, uma das reservas beneficiadas pelos projetos que desenvolvemos em parceria com a FAS. Foram abordados temas ligados a finanças pessoais, planejamento financeiro e esclarecimento de suas dúvidas relacionadas aos temas.

FAS Fundação Amazônia Sustentável

Engajamento interno
GRI 2-29

Para engajar nosso time de funcionários e mantê-los atualizados sobre nossa estratégia de atuação na Amazônia, disponibilizamos uma série de *e-books* criados em parceria com a Embrapa sobre a importância do bioma e das culturas sustentáveis, além de traduzir, de forma simples, as necessidades dos nossos clientes, para prosperar em seus negócios.

Investimento Social Privado (ISP) e voluntariado no bioma

Em 2024, destinamos R$ 2,1 milhões em doações sociais e R$ 4,1 milhões em patrocínios para contribuir com o desenvolvimento sustentável da região.

Engajamos, por meio de ações sociais e ambientais, 772 voluntários do Bradesco na região, beneficiando mais de 18 mil pessoas ao longo de 2024.

Ambiental

ODS RELACIONADOS



Ecoeficiência

Nossa gestão de ecoeficiência tem como compromisso a redução no consumo de recursos naturais em todas as atividades da Organização, com base no nosso Plano Diretor de Ecoeficiência Operacional (PDEO).

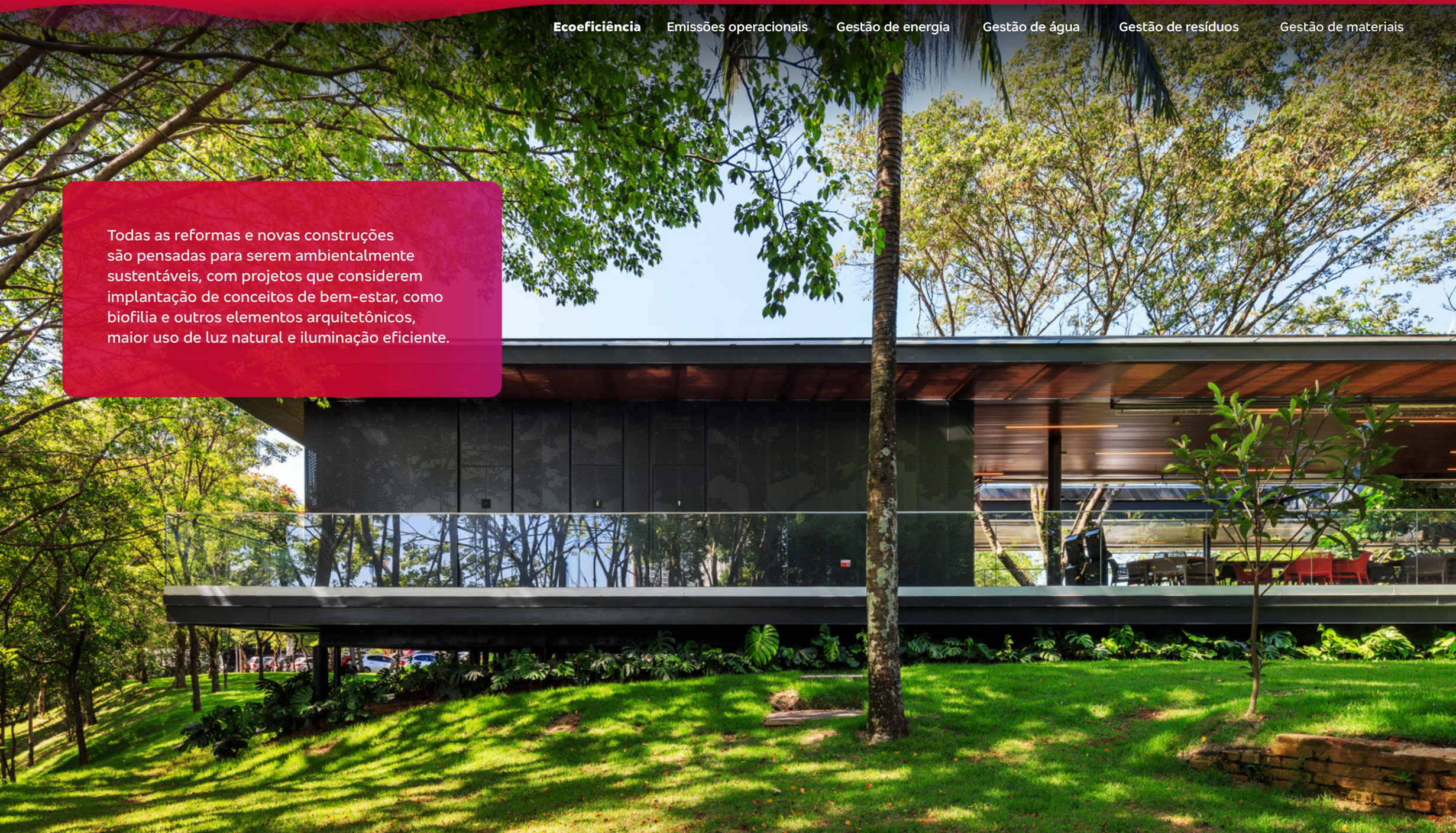
Para dar suporte à implementação do PDEO, implementamos um Sistema de Gestão Ambiental (SGA). Nos prédios administrativos, o SGA é certificado pela ISO 14.001, enquanto, para as agências, desenvolvemos o Sistema de Gestão Ambiental Bradesco, um padrão normativo próprio baseado na mesma ISO e verificado por auditores externos.

Em 2024, mantivemos o SGA em 100% de nossas instalações, com base no número de funcionários. Essa certificação é realizada anualmente e inclui a avaliação de impacto ambiental. Também estruturamos o plano diretor de eficiência energética, hídrica e de resíduos alinhados ao PDEO, com metas até 2030 para todos os indicadores (energia, água, resíduos e emissões de GEE).

Metas Anuais do Plano Diretor de Ecoeficiência Operacional

	Em relação ao ano-base (2019)		Em relação ao ano anterior (2023)	
	meta	realizado	meta	realizado
Emissões de gases de efeito estufa[1] (tCO_2)	-23%	-41,5%	-4,6%	-0,2%
Consumo de energia (GWh)	-30%	-30,8%	-1%	-1,3%
Resíduos destinados a aterros (t)	-47%	-48%	-4,6%	-5,5%
Consumo de água nova (m^3)	-30%	-31,6%	-2%	-6,9%

[1] Nosso compromisso é reduzir 50% das nossas emissões operacionais até 2030, o que representa uma meta anual de -4,6%, subdividida entre as diversas fontes de emissões que compõem os escopos 1, 2 e 3 do nosso inventário.



Todas as reformas e novas construções são pensadas para serem ambientalmente sustentáveis, com projetos que considerem implantação de conceitos de bem-estar, como biofilia e outros elementos arquitetônicos, maior uso de luz natural e iluminação eficiente.

Emissões operacionais

GRI 305-1 • 305-2 • 305-3

Por meio do inventário anual de gases de efeito estufa, acompanhamos a evolução das nossas emissões operacionais desde 2006, seguindo as diretrizes da Norma ABNT ISO 14064-1 e, a partir de 2008, incluindo as especificações do Programa Brasileiro GHG Protocol.

Por meio do Plano Diretor de Ecoeficiência Operacional, estabelecemos metas e monitoramos os aspectos que compõem nosso inventário, incluindo o consumo de energia e de combustíveis, geração de resíduos, entre outros. Para o ciclo vigente (2022-2030), estabelecemos metas para redução de nossas emissões operacionais de gases de efeito estufa, em consonância com a metodologia da Science Based Targets initiative (SBTi).

Desde a elaboração do nosso primeiro inventário, temos compensado tanto as emissões diretas quanto aquelas provenientes da compra de energia. Em 2020, alcançamos a neutralidade de carbono em nossas operações, ampliando a compensação para abranger também as emissões indiretas, que, em 2024, representaram 86% das emissões totais. Para a seleção dos créditos de carbono, estabelecemos critérios para a avaliação de projetos, observando elementos como a atividade que origina o crédito, o período da emissão, a localização, aspectos socioambientais dos projetos e registro dos créditos em plataformas públicas de referência como Verra e CDM.

Priorizamos projetos de:

- energia renovável
- eficiência energética
- troca de combustível por alternativa renovável
- tratamento de resíduos e efluentes
- agricultura, silvicultura e uso do solo
- reflorestamento e preservação florestal

Em 2024, desembolsamos R$ 1,13 milhão para aquisição de créditos provenientes de REDD+ e energia renovável.

CDP

Respondemos o questionário de Mudanças Climáticas do CDP desde 2006, reforçando nosso compromisso com a transparência e gestão climática.

Nos últimos anos, mantivemos nossa performance entre os conceitos A- e B, correspondentes à liderança e gestão, respectivamente. Quando disponível, atualizaremos a performance deste ano no site de Relações com Investidores.

CDP Supplier Engagement

GRI 2-29

Desde 2008, promovemos o **Supply Chain Leadership Collaboration,** incentivando nossos fornecedores estratégicos a mensurar e reportar suas emissões. Anualmente, realizamos um evento para reforçar a importância da transparência e da gestão climática na cadeia de suprimentos.

Em 2024, 54,6% dos nossos fornecedores convidados responderam ao questionário Climate Change.

Inventário de 2024

A categoria de Escopo 1 com a maior contribuição foi a de emissões fugitivas, representando 89% do escopo, e 13% das emissões totais.

Trabalhamos continuamente com a substituição dos equipamentos de ar-condicionado com gás HCFC-22 por outros gases ecológicos como, por exemplo, o R32. Para novas aquisições, priorizamos os equipamentos que utilizem gases de baixa emissão.

Emissões diretas (escopo 1) de gases de efeito estufa em tCO_2e

GRI 305-1

Categorias	2022	2023	2024
Geração de eletricidade, calor ou vapor	547	535	644
Transporte de materiais, produtos, resíduos, funcionários e passageiros	1.693	1.595	1.591
Emissões fugitivas	11.987	14.410	17.396
EMISSÕES BRUTAS TOTAIS	**14.226**	**16.540**	**19.631**
Geração de eletricidade, calor ou vapor	56	64	95
Transporte de materiais, produtos, resíduos, funcionários e passageiros	194	221	482
EMISSÕES BIOGÊNICAS TOTAIS	**251**	**285**	**577**

Escopo 1 - meta e performance

Emissões do Escopo 1 (tCO_2e)	14.226	16.540	19.631
Realizado em relação ao ano anterior (%)	0,20	16,26	18,67
Meta de redução em relação ao ano-base (%)	-13,75	-18,40	-23,00
Realizado em relação ao ano-base (%)	37,67	60,06	89,87

Nota: Emissões de escopo 1 ano-base (2019): 10.333,76 tCO_2e / Emissões de escopo 2 ano-base (2019): 38.642 tCO_2e / Emissões de escopo 3 ano-base (2019): 189.157,97 tCO_2e.

Emissões indiretas (escopo 2) de gases de efeito estufa em tCO_2e

GRI 305-2

Categorias	2022	2023	2024
Aquisição de energia - *Location based*	16.223	13.933	19.354
Aquisição de energia - *Market based*	-	-	-

Neutralizamos nossas emissões de escopo 2 devido à estratégia adotada em 2020, de usar somente energia de origem renovável em nossas instalações.

Essa estratégia inclui a geração distribuída de energia fotovoltaica, por meio da contratação de 8 fazendas solares, para suprir o consumo de 279 agências, em quatro estados brasileiros. Também tivemos a compra de energia incentivada em 265 unidades, por meio do mercado livre de energia.

Outras emissões indiretas (escopo 3) de gases de efeito estufa em tCO_2e[1]

GRI 305-3

Categorias	2022	2023	2024
Transporte e distribuição (frota terceirizada – *upstream*)	86.119	48.022	45.873
Resíduos gerados nas operações	4.923	4.532	4.279
Viagens a negócios	6.098	11.953	14.115
Deslocamento de funcionários (casa-trabalho)	53.918	58.278	55.110
EMISSÕES BRUTAS TOTAIS	151.058	122.785	119.377
Transporte e distribuição (frota terceirizada – *upstream*)	10.410	8.561	8.360
Resíduos gerados nas operações	580	46	43
Viagens a negócios	1.884	2.693	3.677
Deslocamento de funcionários (casa-trabalho)	11.106	12.526	12.299
EMISSÕES BIOGÊNICAS TOTAIS	23.980	23.826	24.380

Em 2024, as emissões referentes ao deslocamento de funcionários foram as mais representativas, contabilizando 46,2%, seguidas por transporte de socorro, responsáveis por 26% das emissões de Escopo 3.

Para a redução de emissões do escopo 3, implantamos um sistema de gestão de transporte e mantemos projetos de eficiência para otimização de rotas de distribuição e coleta. Também nossos fornecedores se comprometem com ações para redução de suas emissões e implantação de boas práticas.

Continuamos incentivando nossos clientes a utilizarem produtos e serviços digitais, consequentemente, reduzindo a demanda por distribuição de numerários e documentos. Essas iniciativas contribuíram para a redução de 15% nas emissões de transporte (malotes, cargas e valores), em relação a 2023, e 57%, em relação ao ano-base (2019).

Escopo 3 – meta e performance

Emissões do Escopo 3 (tCO_2e)	119.377
Realizado em relação ao ano anterior (%)	-2,78
Meta de redução em relação ao ano-base (%)	-23,00
Realizado em relação ao ano-base (%)	-36,89

Redução de emissões como resultado direto de iniciativas

GRI 305-5

Redução por escopo (tCO_2e)	
Escopo 1	122
Escopo 3	71.227
REDUÇÃO TOTAL	**71.349**

Intensidade de emissões da organização

GRI 305-4

Indicador	Unidade	
Por receita	tCO_2e/R$ MM	0,38
Por lucro líquido	tCO_2e/R$ MM	7,28
Per capita	tCO_2e/func	1,65
Per capita (FTE)	tCO_2e/FTE	1,71

[1]Em 2024, calculamos as emissões de fontes novas de escopo 3: atividades relacionadas com combustíveis e energia não relacionadas nos escopos 1 e 2, bens e serviços comprados (mobiliário, papel, plástico e informática). As emissões representam menos de 3% comparando com as emissões operacionais, sendo consideradas não relevantes.

Gestão de energia

GRI 302-1

Reforçamos nosso compromisso com o consumo de energia limpa em 100% das nossas operações por meio do mercado livre de energia, geração distribuída (usinas fotovoltaicas) e *I-RECs,* que são certificados de energia renovável.

Em 2024, foi elaborado o novo Plano Diretor de Eficiência Energética alinhado com o Plano Diretor de Ecoeficiência Operacional, com metas para 2025 e 2030. Algumas das ações previstas para atingimento das metas são: automação e *retrofit* dos equipamentos de ar-condicionado, campanhas de conscientização e busca de novas tecnologias por meio de projeto-piloto, já em andamento em 4 unidades, com foco na eficiência energética.



Energia consumida (GJ) - estacionária

GRI 302-1

Origem	2022	2023	2024
FONTES RENOVÁVEIS			
Geração distribuída (painéis solares)	20.357	30.684	23.758
Ambiente de contratação livre	-	472.658	700.531
I-REC	1.342.961	811.320	573.861
TOTAL RENOVÁVEIS	**1.363.318**	**1.314.662**	**1.297.970**
FONTES NÃO RENOVÁVEIS			
Geradores (diesel)[1]	8.095	8.045	9.922
TOTAL NÃO RENOVÁVEIS	**8.095**	**8.045**	**9.922**
TOTAL ENERGIA CONSUMIDA	**1.371.413**	**1.322.707**	**1.307.892**

Nota: Os valores são coletados a partir das contas de consumo, por meio de ferramenta computadorizada. A partir do consumo, é abatida a energia gerada nas fazendas solares. Para o restante, são adquiridos os I-RECs correspondentes.
[1] Nossos geradores somente são acionados em casos de contingência.

IA e o consumo de energia

A demanda cada vez maior por inteligência artificial (incuindo IA Generativa) exerce também uma crescente demanda por servidores e, consequentemente, por energia. Alguns estudos sugerem que essa demanda represente 0,5% do consumo global de energia até 2027.

Nesse sentido, para garantir o melhor uso desta tecnologia em nossas operações e negócios, sem perder de vista nosso compromisso com o uso de energia de origem renovável, sempre buscamos parceiros em nuvem que possuam compromisso com a sustentabilidade.

Por exemplo, mantemos parceria com a Microsoft, que tem tomado várias medidas para garantir que a adoção de IA e o consequente aumento da demanda de energia pelos servidores na nuvem sejam atendidos com o uso de energia de origem renovável.

Além disso, nossa Plataforma de IA Generativa torna o uso mais responsável de recursos de nuvem e, consequentemente, requer menor consumo de energia para execução dos modelos de IA Generativa.



Energia consumida (GJ) – móvel

GRI 302-1

Origem	2022	2023	2024
FONTES RENOVÁVEIS			
Frota própria veículos – etanol	1286	1.836	5.295
TOTAL RENOVÁVEIS	**1286**	**1.836**	**5.295**
FONTES NÃO RENOVÁVEIS			
Frota própria veículos – gasolina	7.541	6.774	8.617
Frota própria veículos – diesel	102	69	78
Frota própria aérea – querosene de aviação	17.167	16.438	14.993
TOTAL NÃO RENOVÁVEIS	**24.810**	**23.281**	**23.688**
TOTAL ENERGIA CONSUMIDA	**26.096**	**25.117**	**28.983**

O aumento de consumo em energia móvel está relacionado à inclusão de veículos locados, não existentes nos anos anteriores. Considerando somente a frota executiva própria, que majoritariamente é hibrida, a redução de consumo foi de 20% em relação a 2023. **GRI 302-4**

Em 2024, realizamos uma redução de 30,8% no consumo de energia elétrica da Organização em comparação ao ano-base de 2019. Em relação ao ano anterior, observamos uma diminuição de 1,3%.

Consumo de energia dentro da organização (GJ) – meta x realizado

2019 (*baseline*)	**1.875.997**
2022	1.363.317
2023	1.314.662
2024	1.297.970
Meta 2024/2019 (%)	-30
Realizado 2024/2019 (%)	-31

Intensidade energética da organização

GRI 302-3

	Unidade	2024
Indicador por receita	GJ/R$ MM	3,59
Indicador por lucro líquido	GJ/R$ MM	68,01
Indicador *per capita*	GJ/func	15,45
Indicador *per capita* (FTE)	GJ/FTE	15,97

SAIBA MAIS
sobre o desempenho em anos anteriores na Planilha de Indicadores ESG.

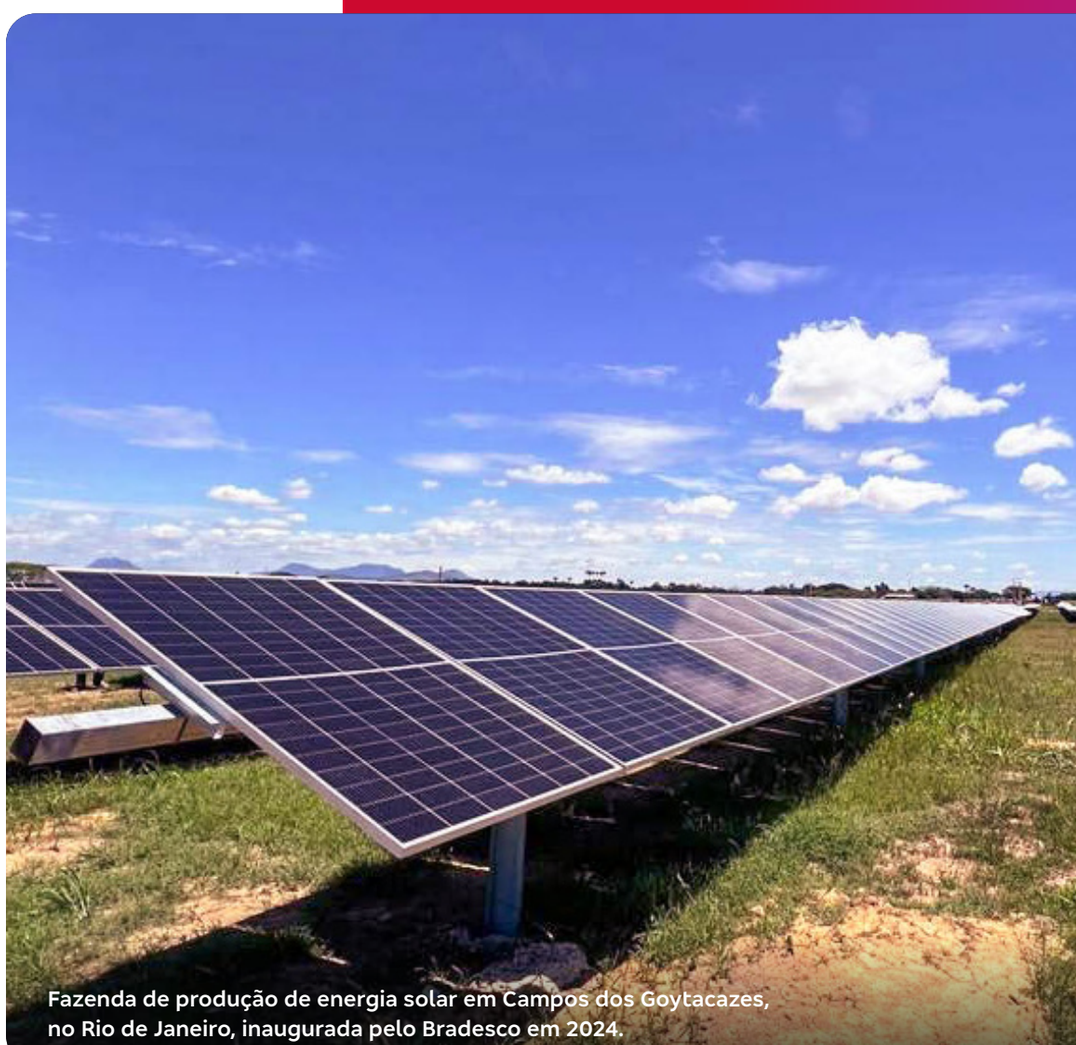
Consumo de energia fora da organização (GJ)

GRI 302-2

Fonte de consumo	2022	2023	2024
TRANSPORTE E DISTRIBUIÇÃO (*UPSTREAM*)			
Transporte de valores	142.785	164.147	142.282
Transporte de socorro	1.038.441	472.153	474.352
Transporte de malotes	96.890	90.891	60.796
Transporte de cargas	23.664	34.404	36.320
Transporte de correspondências e documentos	ND	471	20.873
VIAGENS A NEGÓCIOS			
Deslocamentos aéreos	43.199	105.528	128.757
Reembolso de km	41.607	66.261	78.962
Táxi	28.258	31.597	40.112
DESLOCAMENTO DE FUNCIONÁRIOS (CASA-TRABALHO)			
Deslocamento de funcionários	972.749	974.187	930.299
Fretado	8.375	6.422	6.014
HOME OFFICE			
Home office	36.356	15.692	15.487
TOTAL	**2.432.324**	**1.961.753**	**1.934.254**

Para monitorar a energia consumida fora da Organização, utilizamos os dados coletados para elaboração do Escopo 3 do nosso inventário anual de emissões de gases de efeito estufa. Em 2024, a partir de ações de melhoria junto aos nossos fornecedores, foi possível a segregação dos dados em renováveis e não renováveis, obtendo maior exatidão quanto ao uso de etanol e gasolina.

SAIBA MAIS
sobre o desempenho em anos anteriores na Planilha de Indicadores ESG.



Fazenda de produção de energia solar em Campos dos Goytacazes, no Rio de Janeiro, inaugurada pelo Bradesco em 2024.

Gestão de água

GRI 303-1 • 303-2

Nossa estratégia corporativa busca a eficiência na gestão dos recursos hídricos por meio de metas de reaproveitamento e redução de consumo de água.

Em 2024, elaboramos um novo Plano Diretor de Eficiência Hidrica, alinhado ao Plano Diretor de Ecoeficiência Operacional, estabelecendo metas para 2025 e 2030. Algumas das ações previstas para atingimento dessas metas são: monitoramento do consumo em tempo real, instalação de arejadores nas torneiras, ações de caça vazamento e campanhas de conscientização.

Em nossa matriz, utilizamos água de reúso produzida em nossa Estação de Tratamento de Esgoto (ETE). A água tratada é destinada para irrigação de jardins e descargas sanitárias.

Consumo total de água (m³)

GRI 303-3 • 303-4 • 303-5

Origem	2022	2023	2024
ÁGUA NOVA			
Água subterrânea	156.073	133.266	142.703
Água pluvial	6.300	0	0
Concessionária	907.516	957.399	873.157
TOTAL ÁGUA NOVA	**1.069.889**	**1.090.665**	**1.015.860**
ÁGUA DE REÚSO			
Água reciclada – reúso	62.685	66.000	36.911
TOTAL ÁGUA REÚSO	**62.685**	**66.000**	**36.911**
TOTAL ÁGUA CONSUMIDA	**1.132.574**	**1.156.665**	**1.052.771**
ÁGUA DESCARTADA	**1.007.204**	**1.024.655**	**978.949**

Nota: A coleta de informações é feita por meio de hidrômetros para os poços e ETE. No caso de água adquirida via concessionárias, obtêm-se os dados de consumo por meio das contas lançadas em ferramenta sistematizada.

Consumo de água (m³) - meta x realizado

2024	Meta 2024/2019	Realizado
1.015.860[1]	-30%	-31,6%

[1] Nossa meta de redução de consumo de água não contempla água de reúso. O consumo de água nova, em 2019, foi de 1.485.834 m³.

SAIBA MAIS

sobre o desempenho em anos anteriores na Planilha de Indicadores ESG.



Gestão de resíduos

GRI 306-1 • 306-2

Evoluímos em nossa gestão de resíduos por meio do Plano de Gestão dos Resíduos Sólidos e Tecnológicos, que possibilitou o mapeamento dos resíduos gerados por nossas operações.

O plano inclui uma meta anual de redução dos resíduos destinados para aterro, o que incentiva a coleta seletiva e reciclagem dos nossos resíduos.

Em 2024, mantivemos o Programa Aterro Zero em 16 prédios administrativos e em 261 agências de São Paulo, além de ampliarmos para mais 63 agências do Rio de Janeiro.

Demos continuidade à prática de reciclagem dos componentes de resíduos tecnológicos (máquinas de autoatendimento, cabinas e equipamentos eletrônicos), que representam 99,5% da quantidade total desses resíduos. Além disso, também gerimos os resíduos das obras que ocorrem em nossas dependências, garantindo a destinação adequada.

Em 2024, nossa meta era reduzir em 47% essa destinação, em relação ao ano-base (2019), e alcançamos uma redução de 48%. Em relação a 2023, nossa meta era reduzir 4,6%, e reduzimos 5,5%.

Para 2025, nossa meta é reduzir em 49% nossa destinação de resíduos para aterro em relação ao ano-base (2019) e, em 1%, em relação a 2024.

SAIBA MAIS
sobre o desempenho em anos anteriores na Planilha de Indicadores ESG.

Total de resíduos não perigosos gerados, por destinação (t)

GRI 306-4 • 306-5

Destinação	2022	2023	2024
Reciclagem	7.349	3.531	7.054
Compostagem	10	0	0
CDR - recuperação energética	927	1.075	1.265
Aterro sanitário	3.840	3.518	3.324
TOTAL DE RESÍDUOS GERADOS	12.126	8.124	11.643

Nota: Todos os resíduos gerados por nossas operações são "não perigosos" e destinados para tratamento e disposição final fora das nossas instalações. Os resíduos comuns e recicláveis dos prédios administrativos e da Cidade de Deus são pesados e reportados em ferramenta sistematizada. Já os resíduos tecnológicos são encaminhados para uma empresa parceira, para descaracterização e descarte e a quantidade é reportada por meio de Certificado de Destinação dos Resíduos. Com base na pesagem realizada nas agências que estão em prédios administrativos, é possível obter uma relação de peso por funcionário, permitindo-nos, assim, estimar os resíduos de toda a rede de agências.

Gestão de materiais

GRI 301-1

Os materiais utilizados em nossa infraestrutura são homologados por meio de pesquisas por matérias-primas sustentáveis e não causam um impacto significativo no meio ambiente.

Como exemplo, temos o forro modular, uma matéria-prima que não agride o meio ambiente e seu conforto térmico contribui para a eficiência energética no uso do ar-condicionado; o revestimento melamínico e mobiliários que possuem a certificação FSC; a comunicação visual feita em PVC, metal ou vidro, que são materiais recicláveis e os tapumes metálicos, que podem ser reutilizados.

Para apoiar a redução na geração de resíduos, controlamos o consumo de plástico e papel.

Nossa principal iniciativa relacionada ao papel é a crescente e gradativa migração de processos para cloud. Além de facilitar a realização de transações por meio dos canais digitais, reduzindo a necessidade de deslocamentos dos clientes, a iniciativa também contribui para a redução do consumo de combustíveis relacionado à logística e suas respectivas emissões de gases de efeito estufa.

Com o foco na redução do consumo de plástico, implementamos, em toda Organização, a substituição de copos descartáveis comuns por copos biodegradáveis.

SAIBA MAIS
sobre o desempenho em anos anteriores na Planilha de Indicadores ESG.

Materiais utilizados (t)

GRI 301-3

Produto/Material	2022	2023	2024
RENOVÁVEIS			
Papel	1317,40	1.134,04	1.179,12
Madeira certificada	0,15	0,08	0,14
NÃO RENOVÁVEIS			
PVC	197,30	173,20	194,50
Metal	0,13	0,59	0,75

Material reciclado utilizado na produção de cartões

GRI 301-2

Produto/Material	2024	
	QUANTIDADE (t)	%
Plástico	0,01	0,01



Social

ODS RELACIONADOS

4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE

5 IGUALDADE DE GÊNERO

8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO

10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES

Nossas pessoas

GRI 3-3

A base de sustentação dos negócios da Organização Bradesco é reconhecer o valor do desempenho e do potencial realizador das pessoas. Nosso modelo de Gestão de Recursos Humanos está pautado na excelência, no respeito e na transparência em nossas relações.

Acreditamos em nossa capacidade de promover desenvolvimento sustentável para e por meio das pessoas. Por isso, proporcionamos oportunidades em um ambiente saudável, seguro e ético, onde há clareza sobre os nossos compromissos e objetivos.

Antes mesmo da criação do Código de Conduta Ética da Organização Bradesco, os princípios que orientam nossa política de relacionamento e fortalecem a cultura organizacional, já estavam presentes no Regulamento Interno, elaborado em 1944.

Com a criação do Código, esses princípios passaram a ser apresentados de forma mais clara e acessível, por meio de um documento que vem sendo continuamente atualizado e é disponibilizado aos funcionários já na admissão. Ele funciona como um guia prático de conduta pessoal e profissional, a ser utilizado por todos em suas interações e decisões do dia a dia, tornando explícitos nossos princípios e reafirmando nossos valores.

Entendemos que bons resultados são consequência de um trabalho que alinha valores e propósitos individuais à estratégia organizacional. Em uma empresa cuja base de clientes e parceiros, reflete a própria expressão da estrutura social brasileira, é fundamental o compromisso com o respeito à diversidade do país. Essa valorização faz parte da nossa visão estratégica e contribui diretamente para o desempenho organizacional.

Assim, nossa estrutura de Recursos Humanos é desenhada de forma que consiga apoiar a toda a atividade da Organização Bradesco, dispondo de recursos e estruturas físicas ou digitais para subsidiar a operação plena do trabalho e atender às necessidades do funcionário, onde quer que ele esteja.



Sou Bradesco

Nossa cultura em evolução

Lançado em 2024, o SOU Bradesco é o movimento de evolução cultural que conecta nossos comportamentos e mentalidades ao futuro que queremos construir.

Essa evolução busca alinhar nossa atuação cotidiana às demandas do mercado e às nossas aspirações de futuro. É um processo que envolve a ressignificação de símbolos, o desenvolvimento de lideranças e o fortalecimento de boas práticas de gestão – tudo isso honrando o legado que nos trouxe até aqui.

O movimento começou com um amplo diagnóstico, com a aplicação de uma pesquisa respondida por 74% dos funcionários e escuta dos nossos executivos, conselheiros e grupos focais. Com base nessas contribuições, definimos nossa aspiração cultural, composta por 6 direcionadores dos comportamentos e mentalidades que devemos evoluir:

- #SomosPelosClientes
- #SomosPelasPessoas
- #OrientadosADesafios
- #ObstinadosPorResultados
- #UnidosEvoluímos
- #UmTimeEmpoderado



Nosso CEO, Marcelo Noronha, e nossa CHRO, SIlvana Machado, em evento de lançamento do SOU Bradesco

Para consolidar essa evolução, estruturamos um plano de ações e iniciativas com implementação prevista para 2025 e para os próximos anos.

Perfil dos funcionários

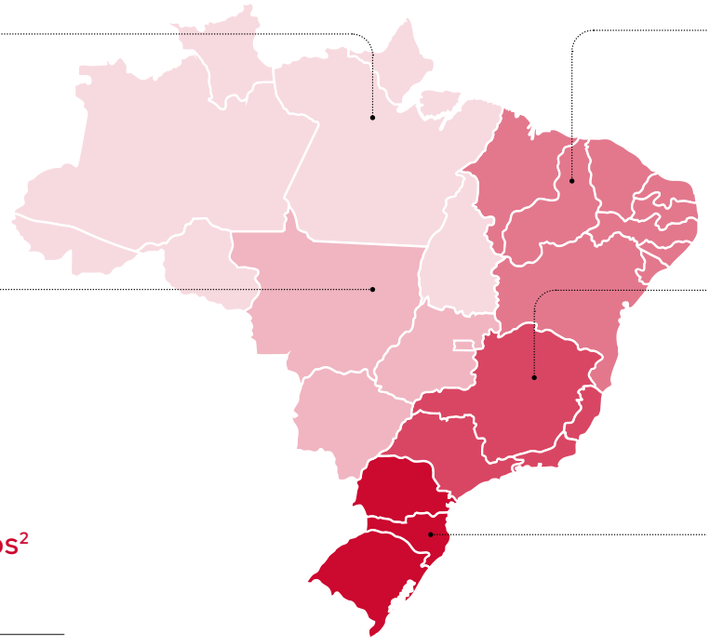
GRI 2-7

Somos mais de **83 mil funcionários**[1] focados em manter uma instituição resiliente, sustentável e que gera valor.

50% são mulheres

30% são pessoas negras

5% são pessoas com deficiência



Norte **3.179**

1.667
Permanente: 1.662
Temporário: 5
Integral: 1.344
Meio período: 323

1.512
Permanente: 1.494
Temporário: 18
Integral: 1.151
Meio período: 361

Nordeste **12.067**

6.558
Permanente: 6.538
Temporário: 20
Integral: 5.423
Meio período: 1.135

5.509
Permanente: 5.438
Temporário: 71
Integral: 4.363
Meio período: 1.146

Centro-Oeste **4.089**

2.135
Permanente: 2.127
Temporário: 8
Integral: 1.842
Meio período: 293

1.954
Permanente: 1.940
Temporário: 14
Integral: 1.603
Meio período: 351

Sudeste **54.046**

25.994
Permanente: 25.887
Temporário: 107
Integral: 23.582
Meio período: 2.412

28.052
Permanente: 27.819
Temporário: 233
Integral: 24.829
Meio período: 3.223

Sul **9.904**

5.011
Permanente: 4.993
Temporário: 18
Integral: 4.388
Meio período: 623

4.893
Permanente: 4.862
Temporário: 31
Integral: 4.133
Meio período: 760

Número total de trabalhadores que não são empregados[2] e cujo trabalho é controlado pela organização

GRI 2-8

Profissionais terceiros a serviço da Organização - colaboradores	43.950
Estagiários	2.545

[1] Dado não considera os membros do Conselho de Administração e da Diretoria Estatutária, funcionários no exterior ou expatriados e os colaboradores terceiros. Os dados "trabalhadores sem garantia de carga horária", solicitados pelo indicador GRI 2-7c, não se aplicam a nossas operações, uma vez que são amparadas pelas legislações trabalhistas brasileiras e por acordos com a representação sindical das categorias abrangidas por nossos funcionários.

[2] O termo "Não empregados" abrange as pessoas alocadas pelas empresas contratadas para a prestação dos serviços previstos nos contratos (prestadores de serviços), os parceiros de negócios (correspondentes bancários, formalizadores de negócios, estipulantes), reguladores, oficiais de justiça e o agente de integração IEL-Instituto Euvaldo Lodi. Chamamos de "colaborador" o profissional "não empregado" alocado dentro das instalações da Organização para a prestação do serviço contratado. São exemplos de suas atividades: consultores, desenvolvedores de sistemas, vigilantes, profissionais de limpeza/manutenção, leiloeiros, médicos do trabalho, etc. O reporte considera o número total desses colaboradores ao final de dezembro de 2024.

Atração e retenção de talentos

Atrair, desenvolver e reter os melhores talentos sempre foi um dos nossos objetivos. Reconhecemos o valor da pluralidade e da diversidade e buscamos proporcionar um ambiente de trabalho seguro e saudável para garantir o engajamento e a satisfação de nossas pessoas, que se refletem em nossa forma de atuar e atender os clientes.

Gestão de novos talentos

Para fazer parte do nosso time, buscamos pessoas que acreditem em nossas principais características de cultura e no potencial transformador da educação, e que estejam dispostas a crescer na Organização.

Com esse propósito, realizamos parcerias com movimentos estudantis e participamos de feiras de carreira em universidades, ministramos palestras, organizamos tours personalizados, presenciais e on-line, e, assim, apresentamos a marca Bradesco ao lado de outras empresas da Organização, como Bradesco Seguros e Bradesco BBI.

Em 2024, impactamos cerca de 50 mil pessoas por meio dos 37 eventos que realizamos, para que estudantes e pessoas interessadas na Organização, mesmo antes do início do processo seletivo, conheçam mais sobre a nossa história, estratégia e entendam, na prática, como é a atuação de cada um dos nossos setores.

Reforçamos também a participação do Bradesco em ações afirmativas, como eventos e mentorias especificamente para pessoas negras, LGBTI+, pessoas com deficiência e mulheres na liderança, a fim de aumentar a diversidade em nosso banco de talentos e promover essa representatividade.

Os candidatos têm a possibilidade de se inscrever em vagas de interesse por meio da página institucional Trabalhe Conosco, do LinkedIn ou de portais parceiros. Com o auxílio das experiências digitais, reduzimos o tempo de trânsito do candidato ao futuro local de trabalho com o processo de *onboarding* on-line e facilitamos o compartilhamento de dados adicionais aos gestores e avaliadores.

Temos parcerias especializadas com o Centro de Integração Empresa-Escola (CIEE), o Ensino Social Profissionalizante (Espro), a Faculdade Zumbi dos Palmares, a Fundação Bradesco, a Laboratoria e a Cia de Talentos.

Em 2024, o processo de seleção foi realizado totalmente on-line e, ao todo, mais de 1 mihão de talentos se inscreveram, aproximadamente 760 mil foram avaliados e 7.175 foram contratados.

Além de investir em uma proposta de valor atrativa para novos talentos, valorizamos o desenvolvimento e construção de uma carreira sólida dentro da Organização, promovendo o recrutamento interno, responsável, em 2024, pelo preenchimento de 65% das vagas.

SAIBA MAIS
acompanhe a série histórica em nossa Planilha de Indicadores ESG.

Contratações

GRI 401-1

	nº	Taxa (%)
TOTAL	**7.175**	**8,54**
POR GÊNERO		
Feminino	3.023	3,60
Masculino	4.152	4,94
POR FAIXA ETÁRIA		
Até 30 anos	4.239	5,05
Entre 30 e 50 anos	2.851	3,39
Acima de 50 anos	85	0,10
POR REGIÃO		
Norte	239	0,28
Nordeste	636	0,76
Centro-Oeste	294	0,35
Sudeste	5.367	6,39
Sul	639	0,76

Movimentações internas por gênero

	nº	%
Feminino	6.338	47,61
Masculino	6.975	52,39
TOTAL	13.313	100,00

Nota: Não são considerados os funcionários do exterior, os expatriados e os colaboradores terceiros.

Programa de Estágio
Nosso programa de estágio corporativo foca em estudantes do ensino superior. O objetivo é, além da inserção desse público no mercado de trabalho, desenvolver maturidade profissional. Para isso, disponibilizamos tutores e cursos visando ao aprimoramento de *soft & hard skills.* Desde 2023, desenvolvemos programas personalizados para as principais unidades de negócios, contribuindo com taxas de efetivação significativas. No ano de 2024, efetivamos 974 estagiários, representando 39% do quadro de admitidos.

O Programa tem contribuído para tornar a Organização atrativa para esse público: em 2024, recebemos mais de 35 mil inscrições e 2.302 novos estagiários passaram a integrar nosso quadro de colaboradores.

Programa Jovem Aprendiz
Há 20 anos, implantamos nosso Programa Jovem Aprendiz com o objetivo de identificar jovens talentos a partir dos 16 anos e proporcionar seu desenvolvimento pessoal e profissional por meio da oportunidade de viverem sua primeira experiência de trabalho na Organização.

Nossos aprendizes, além de serem acompanhados por tutores e líderes, passam por uma trilha de desenvolvimento teórico que aborda temas relacionados ao mundo do trabalho, *soft & hard skills,* ferramentas da informática, economia, empreendedorismo, vida e carreira.

No processo seletivo de 2024, tivemos 65 mil inscritos e 338 novos aprendizes contratados.

Estudo de EVP

Em 2024, com o apoio de uma consultoria global de marca empregadora, realizamos um estudo abrangente de Proposta de Valor ao Empregado (EVP) com o objetivo de fortalecer nossa capacidade de atrair e reter os melhores talentos. Esse estudo envolveu uma análise detalhada dos elementos mais relevantes da nossa proposta de valor, resultando em uma compreensão aprofundada das razões que levaram as pessoas a ingressarem e permanecerem na nossa Organização. Com base nessas informações, estamos implementando diversas iniciativas estratégicas com o objetivo de ampliar a nossa atratividade organizacional externa e promover um aumento na satisfação e engajamento dos funcionários, consolidando nossa reputação como um dos empregadores mais atrativos para se trabalhar no Brasil.

People Analytics

Nossa gestão de pessoas é apoiada por dados. Por meio de ferramentas e metodologias de *People Analytics*, engenheiros, cientistas e especialistas em *business intelligence* coletam, organizam e analisam dados sobre nossos funcionários.

Esses dados, aplicados ao conhecimento de negócio e considerando as necessidades específicas das nossas áreas, tornam-se informações, indicadores e insights que embasam os nossos líderes na tomada de decisão sobre o capital humano, otimizando recursos e alcançando melhores resultados.

Em 2024, concluímos o primeiro ciclo de letramento em *People Analytics* para funcionários de RH, composto por palestras on-line e treinamentos presenciais ministrados por especialistas de mercado e profissionais internos. Ao todo, contamos com 4.408 participações, considerando todas as sessões de capacitação.

Como principais objetivos desse ciclo, abordamos temas como conceitos e as aplicações de *People Analytics*, formas de uso de ferramentas e metodologias para analisar dados, metodologias para medição de resultados em iniciativas de ações de melhoria nos processos de recursos humanos, entre outros.

Desenvolvimento e capacitação

GRI 3-3 • 404-2

Investimos constantemente no desenvolvimento e capacitação dos nossos times, em aspectos essenciais para o sucesso do nosso negócio. Focamos na promoção de experiências enriquecedoras e inovadoras, além do desenvolvimento de habilidades técnicas e comportamentais.

Um dos pilares da nossa evolução cultural, a #SomosPelasPessoas, coloca a diversidade e o desenvolvimento profissional e pessoal como prioridades.

Aqui oferecemos condições para que todos os funcionários assumam a liderança do próprio desenvolvimento e contribuam para uma cultura de alta performance.

Unibrad

GRI 404-2

Mantemos a Universidade Corporativa Bradesco (Unibrad) há mais de dez anos, com a missão de promover a educação para a excelência profissional e a mobilidade social, além de tornar-se referência em formação de competências e lideranças, fortalecendo o valor da nossa marca e o compromisso social para a perpetuidade dos nossos negócios.

Nossa meta era capacitar 90% do quadro funcional em pelo menos três soluções de aprendizagem ao longo de 2024. Ultrapassamos esse objetivo, registrando 94,37% dos funcionários que foram treinados pela Unibrad e atenderam a esse critério.

Para 2025, nossa meta é capacitar 87% do quadro em pelo menos três soluções.

Média de horas de treinamento por categoria funcional e por gênero

GRI 404-1

	Homens	Mulheres	Total por categoria
Diretoria + Conselho de Administração	51,29	56,60	52,09
Superintendência	62,10	68,30	63,74
Gerência	36,32	38,13	36,94
Coordernação/Supervisão	20,35	24,45	22,31
Administrativo	34,28	31,88	33,06
Operacional	22,49	21,99	22,20
Aprendiz	31,71	33,49	32,95
Estagiário	42,17	48,58	45,33
TOTAL	**31,49**	**29,59**	**30,54**

SAIBA MAIS
acompanhe a série histórica em nossa Planilha de Indicadores ESG.

+ 1,5 milhão de participações em treinamentos na Unibrad, com média de 17 conteúdos consumidos por usuário

+ R$ 141 milhões investidos em desenvolvimento e capacitação

R$ 1.456 por funcionário foi o valor médio investido em desenvolvimento

32h por FTE foi a média de horas gastas em treinamento

Como parte da estrutura da Unibrad, mantemos dez pilares estratégicos, os quais norteiam o desenvolvimento de soluções de aprendizagem específicas para cada unidade de negócio e estão pautados em agilidade, eficiência, colaboração, inovação, melhoria contínua, governança e indicadores.

Para estarmos próximos aos nossos funcionários, temos disponíveis sete *campi*, distribuídos estrategicamente em todo o país, além da nossa sede administrativa, em Osasco/SP.

Em 2024, ampliamos nossas soluções ao estabelecer parcerias com novas plataformas de ensino à distância.

- Alura, uma escola focada no ensino de tecnologia que oferece cursos em inteligência artificial, programação, *data science, soft skills* e transformação digital. Em 2024, mais de 2.700 funcionários utilizaram a ferramenta e concluíram 7.292 cursos.

- Udemy, oferece cursos em áreas como Tecnologia, Negócios e Desenvolvimento Pessoal.

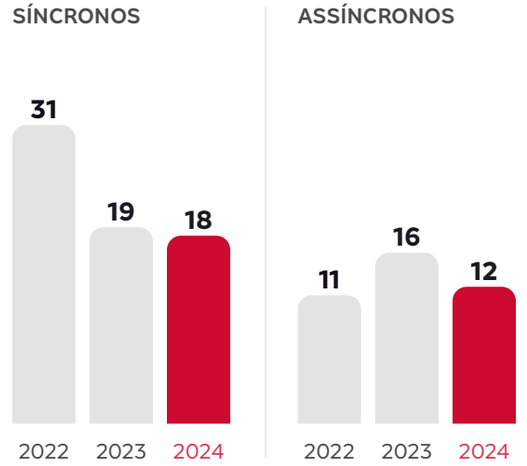
- Galena, uma plataforma de apoio ao desenvolvimento profissional, que concentra cursos de instituições de ensino. Em 2024, tivemos 2.527 funcionários ativos.



2.657
soluções
de aprendizagem assíncronas

1.311
cursos
no modelo presencial síncrono

MÉDIA DE HORAS POR TIPO DE TREINAMENTO



Para atendermos às necessidades das áreas de negócios, contamos com programas específicos.

Programa de Idiomas Bradesco: curso de inglês on-line disponibilizado para todos os funcionários, estagiários e aprendizes, em parceria com a EF English Live, atendendo desde o nível básico até o avançado, com aulas ao vivo, professor nativo, atividades diárias, recursos e ferramentas de apoio. Ao final de 2024, tínhamos 31.973 usuários.

Programas de Certificação Profissional: oferecem conteúdo preparatório para certificação ou renovação de certificação Anbima, abrangendo CPA10, CPA20, CEA, CGA, CGE, CFG, CFP, entre outras. Em 2024, mais de 18 mil funcionários foram certificados.

Academia de investimentos: programa de especialização em assessoria financeira, voltado a *advisors*, gerente de relacionamento e de plataformas, com foco no desenvolvimento de competências técnicas, comportamentais e comerciais. Utilizamos metodologias estruturadas, que envolvem análise de *cases*, apresentação de trabalhos e interpretação de cenários macroeconômicos. Em 2024, foram mais de 3 mil horas/aula ministradas a *advisors* e mais de 1 mil horas/aula, direcionadas à Rede e às Plataformas.

Na Academia, trabalhamos ainda um pilar específico para estagiários, com 132 participantes em 2024. A preparação passa por uma trilha de desenvolvimento (Comportamental, Certificação, Cenários, Conhecimento Bancário e Comercial), até sua possível efetivação como *advisors*.

Programa Vocação Analítica: tem o objetivo de fornecer um ambiente de desenvolvimento específico em análise de dados e assegurar retenção, engajamento e produtividade, considerando os fatores externos e internos que o profissional tem ao longo da sua jornada. O programa é estruturado em quatro pilares, pensando desde a atração e desenvolvimento de jovens profissionais, com capacitação teórica e prática, acesso a trilhas técnicas, até o seu encarreiramento em áreas como *Data Science, Data Engineer, Business Intelligence,* Governança e Qualidade de Dados, com remuneração competitiva para esses profissionais. Em 2024, mais de 1.700 profissionais participaram do programa, das mais diversas áreas da Organização.

Cursos obrigatórios: além dos cursos para aprimoramento das competências profissionais, disponibilizamos uma trilha com cursos obrigatórios, que devem ser realizados por todos os nossos funcionários para atendimento a normas e regulações. São exemplos os cursos LGPD – Lei Geral de Proteção de Dados, Risco Operacional, PLDFT – Prevenção à Lavagem de Dinheiro e Financiamento ao Terrorismo, Concorrência Leal, Ética, Integridade, Segurança da Informação e Cibernética, entre outros citados ao longo deste relatório.

Transformação Digital: para fortalecer a cultura de inovação, desenvolvemos um programa voltado a funcionários de diferentes Unidades de Negócio do Bradesco, com o reconhecimento de que inovar é responsabilidade de todos. Os participantes tem acesso a capacitações com curadoria especializada e envolvem-se em atividades interativas sobre temas que estão transformando o setor financeiro. Também recebem estímulos contínuos sobre inovação, tecnologias emergentes, tendências e novos modelos de negócio. Entre os temas abordados nas capacitações, destacam-se: Agentes de IA, Ativos Digitais, Aprendizados de Metaverso e Liderança na Transformação.

Transição digital - Programa de Formação em Cloud para Aplicações e Serviços: voltado aos profissionais de desenvolvimento de sistemas, o programa, com carga de 60 horas, combinou aulas ao vivo e on-line, laboratórios práticos e mentorias em ambiente Azure, proporcionando uma experiência completa de aprendizado. Para medir a eficácia da formação, acompanhamos indicadores que evidenciaram seu impacto:

- 80% dos participantes conseguem aplicar no dia a dia os conhecimentos adquiridos.
- Nos módulos de Arquitetura de Microsserviços e Dados e Armazenamento, praticamente metade dos participantes relataram sentir-se mais seguros e confiantes para aplicar as habilidades aprendidas e atuar na área.
- Antes do programa, 75% dos profissionais se consideravam proficientes ou avançados na temática Nuvem. Após a capacitação, esse número subiu para 82%.
- Já em Arquitetura de Microsserviços, o percentual de profissionais com nível avançado de conhecimento passou de 63% para 74% após o programa.

Além disso, as lideranças relataram um ganho superior a 10% em domínio técnico nos temas mais críticos.

Programa de *Mentoring* e de Mentoria técnica: visando potencializar o desenvolvimento dos nossos profissionais, o Programa estimula o engajamento, o protagonismo, a gestão colaborativa dos participantes, a internalização de novos conhecimentos, comportamentos e caminhos acelerados pela experiência de outros, a fim de ampliar a perspectiva, propiciar a aceleração da prontidão técnica e/ou comportamental, gerando mais valor para os negócios e para as relações humanas. Nas duas técnicas iniciadas no período, contamos com as participações de 428 profissionais, entre mentores e mentorados.

Programa de *Coaching* Executivo, de Carreira e de Equipe: desenvolve competências que serão foco de aprimoramento dos nossos líderes. Trata-se de um processo individual e/ou em equipe, que propicia mudanças e direciona o potencial, maximizando o desempenho dos profissionais, permitindo-lhes ultrapassar desafios e transformar adversidades em oportunidades. Oferecemos também, para cargos elegíveis, o *Coaching* para *Onboarding*, a fim de acelerar o desenvolvimento diante de uma nova posição, e o *Coaching* de Transição, para apoiar nossos profissionais na construção do projeto de vida.

Programa de Desenvolvimento Alta Liderança: tem por objetivo impulsionar o desenvolvimento das Lideranças, para uma atuação mais centrada nas práticas de gestão e no papel do líder desenvolvedor de pessoas para desempenhos atual e futuro. Em 2024, 7.080 profissionais passaram pelo Programa. Em paralelo ao Programa, reformulamos nossa trilha de liderança – uma solução de aprendizagem à distância com conteúdos essenciais para a formação de líderes em qualquer nível, inclusive aspirantes à liderança. Baseada no *Pipeline* de Liderança, de Ram Charan, ajuda a entender os requisitos que devem ser desenvolvidos em cada nível de liderança e suas respectivas complexidades e atribuições, com desafios específicos. Esse caminho passa por uma série de experiências variadas, as quais exigem não só novas habilidades e conhecimentos, como também mudanças na forma de pensar, de agir e de encarar valores de trabalho. Em 2024, 5.510 profissionais concluíram pelo menos um curso da trilha.

Apoio aos funcionários

GRI 404-2

Também disponibilizamos soluções de apoio aos funcionários nos contextos de empregabilidade e da gestão de fim de carreira.

• ***Lifelong Learning* – Aprenda coisas novas o tempo todo:** com foco na importância de adquirir novos conhecimentos durante toda a vida, a solução apresenta as metodologias para que o profissional aprenda a aprender.

• **Workshop de Adaptabilidade:** aborda temas que podem ser considerados para esses momentos de transição, como o porquê evitamos a mudança, como podemos nos adaptar rapidamente e explorar potenciais riscos, além de reforçar os benefícios da mudança.

• **Palestra Saúde Mental – Transformando Sentidos:** trata os pilares da saúde emocional e sua relevância durante nossa trajetória, buscando despertar reflexões sobre a mudança de ciclos, o luto e suas fases e as novas formas de relações.

Avaliação de desempenho

GRI 3-3 • 404-3

Temos equipes dedicadas a conhecer nossos funcionários e contribuir para a capacitação individual e de equipes, por meio de processos baseados na análise detalhada de seu desempenho e competências.

Em conjunto com os líderes, estabelecemos ações que apoiem e acelerem o desenvolvimento dos nossos profissionais, em tempo adequado para a construção de um inventário de talentos que dê subsídios para a construção do Planejamento Sucessório da Organização, fortalecendo as conversas de feedbacks e direcionando a construção de Planos de Desenvolvimento Individuais (PDI) motivadores e desafiadores, como também propor ações de engajamento que foquem no desenvolvimento de requerimentos atuais e futuros, prezando pela perenidade dos negócios.

O processo de avaliação de competências e potencial liderança está disponível anualmente para todos os nossos funcionários, estagiários e aprendizes. Por meio dele, cada profissional faz sua autoavaliação e é avaliado por seu líder, possibilitando feedbacks focados em seu desenvolvimento e no alinhamento de expectativas.

Nos processos da liderança sênior, realizamos a avaliação 360 graus, em que a percepção das equipes diretas e dos pares é incorporada à da liderança e à autoavaliação. Para as demais lideranças, aplicamos a avaliação 90 graus.

Em paralelo, realizamos o processo de Avaliação de Desempenho em duas dimensões:

- Quantitativa: baseada na definição de metas, considera indicadores relacionados aos resultados financeiros, de sustentabilidade e operacionais.
- Qualitativa: avalia a percepção do líder sobre seu funcionário nos critérios pontualidade no cumprimento de prazos, qualidade apresentada nas entregas e esforço e comprometimento para atingir os objetivos.

Os comportamentos que compõem a avaliação de competências, bem como os indicadores de desempenho que estabelecemos para esse processo, são alinhados aos objetivos estratégicos corporativos. Esses objetivos são diretamente ligados aos valores e princípios organizacionais citados no nosso Código de Conduta Ética. Além disso, seu cascateamento e correlação frente aos indicadores operacionais são disponibilizados para as áreas como insumo para garantir maior aderência e clareza na definição dos indicadores de desempenho.

Ao longo do ano, reforçamos a comunicação sobre a importância do gerenciamento dos objetivos, do acompanhamento dos indicadores e de conversas ágeis que possibilitem o ajuste tempestivo das estratégias a serem adotadas para garantir o atingimento dos objetivos pessoais, do negócio e, consequentemente, da Organização.

Em 2024, considerando os funcionários elegíveis[1], 99% preencheram suas Avaliações de Desempenho; e 95%, as Avaliações de Competências.

SAIBA MAIS
acompanhe a série histórica em nossa Planilha de Indicadores ESG.

[1] São elegíveis funcionários, aprendizes e estagiários, alocados no Brasil, ativos na Organização.

Incentivos Variáveis

Nossos funcionários da estrutura comercial da rede de agências são contemplados por modelos de incentivo variável. Neles, consideramos indicadores financeiros e de qualidade de atendimento aos clientes, com direcionamento meritocrático, em linha com as entregas individuais e coletivas. Esses indicadores estão em conformidade com a nossa Política Institucional de Relacionamento com Clientes e Usuários, Regulamento Interno da Organização Bradesco, bem como o Código de Conduta Ética da Organização.

A combinação de todos os fatores oferece avaliação objetiva em relação aos profissionais, inclusive com impacto sobre o valor apurado de incentivo, caso o funcionário elegível tenha sofrido aplicação de qualquer medida disciplinar por descumprimento das normas internas.

Do público total elegível em 2024, 50% eram mulheres e 50% eram homens.

Experiência dos funcionários

Acompanhamos a satisfação e o engajamento dos nossos funcionários por meio de diversas pesquisas, das quais todos são convidados a participar voluntariamente.

Em 2024, aplicamos pesquisas de clima organizacional, realizadas por institutos especialistas no tema, com garantia de sigilo e não identificação de respondentes.

Ouvimos nossas pessoas, analisamos os dados, verificamos as percepções e criamos planos de ação para melhorar cada vez mais nossos resultados em aspectos como ambiente e experiência de trabalho, propósito, felicidade, estresse, benefícios, remuneração, confiança, desenvolvimento profissional, ética, cidadania e responsabilidade social corporativa.

Nosso objetivo é entender em profundidade a nossa cultura organizacional e o público interno, razão pela qual as questões são autodeclaráveis, trazendo também indicadores de gênero, orientação sexual, faixa etária, escolaridade, raça e pessoas com deficiência.

Em 2024, com base em uma das pesquisas aplicadas a 100% dos nossos funcionários, registramos o índice de satisfação de 81%.

Engajamento (%)

POR GÊNERO	
Homens	81,1
Mulheres	80,9
POR POSIÇÃO DE LIDERANÇA	
Líder	82,8
Liderado	80,2
POR FAIXA ETÁRIA	
De 18 a 22 anos	86,1
De 23 a 26 anos	80,4
De 27 a 32 anos	79
De 33 a 39 anos	78,2
De 40 a 49 anos	82,3
De 50 a 64 anos	86,9

SAIBA MAIS
acompanhe a série histórica em nossa Planilha de Indicadores ESG.

Reconhecimentos

Por meio da cultura Sou Bradesco, fortalecemos os pilares que nos definem: a valorização da diversidade, o compromisso com o desenvolvimento, a criação de um ambiente de trabalho saudável e a construção de um espaço de confiança e reconhecimento.

Nosso cuidado com as pessoas está expresso na Política de Gerenciamento dos Recursos Humanos da Organização e tem sido reconhecido por diversos índices e prêmios:

- LinkedIn Top Companies – LinkedIn
- Certificação Top Employers – Top Employers Institute
- Jornada de Trabalho Flexível – GPTW
- Melhores Empresas Para Trabalhar - Mulher – GPTW
- Melhores Empresas Para Trabalhar - PCD – GPTW
- Melhores Empresas Para Trabalhar - Étnico/Racial – GPTW
- Certificação e Destaque Saúde Mental - Great People Mental Health
- Melhores Empresas Para Trabalhar em Barueri e Região - GPTW
- Melhores Empresas em Práticas e Ações de Diversidade – Iniciativa Empresarial
- Ranking Carreira dos Sonhos – Cia de Talentos
- Brazil's Most Attractive Employers - Universum
- Lugares Incríveis para Trabalhar - FIA
- Melhores Programas de Estágio - CIEE
- Índice de Diversidade i-Diversa - B3
- Índice de Equidade Racial nas Empresas (IERE) - Iniciativa Empresarial pela Igualdade Racial

Responsabilidade Social

GRI 2-23

Nosso Sistema de Gestão de Responsabilidade Social Corporativa tem como objetivo contribuir continuamente para a qualidade das relações e condições do ambiente de trabalho, tratando desvios, como assédio e discriminação, por meio do recebimento e apuração de denúncias. Também inclui o monitoramento de aspectos relacionados à Segurança e Saúde Ocupacional, bem como condições patrimoniais que impactam no ambiente de trabalho.

Os requisitos do nosso sistema estão alinhados com os Direitos Humanos, Direitos da Criança e Direitos Fundamentais do Trabalho, tendo como referência o Código de Conduta Ética, a Política de Gerenciamento dos Recursos Humanos da Organização, além de outras políticas, normas internas e a legislação aplicável às nossas atividades.

O Canal Corporativo de Denúncias da Organização está disponível aos funcionários, colaboradores e demais partes interessadas, com a prerrogativa de anonimato e garantia de confidencialidade e não retaliação.

Todas as denúncias relacionadas a assédio moral e sexual, importunação sexual, discriminação, comportamento inadequado, desvio de conduta, Segurança e Saúde Ocupacional, exigências trabalhistas e crescimento profissional são analisadas por um grupo de especialistas em gestão de pessoas. Esse grupo se reúne semanalmente para examinar as denúncias e definir providências.

Após essa etapa, a denúncia é encaminhada aos responsáveis pelas providências cabíveis. Estes reportam, em prazo predefinido, o resultado da avaliação e a solução implementada, além de ações para acompanhamento.

Com base na apuração da denúncia, o denunciado pode receber feedback estruturado, ações de desenvolvimento, treinamentos específicos, reorientação de carreira e aplicação de medidas disciplinares previstas na Política Corporativa de Consequências e na Norma de Consequências da Organização Bradesco, que pode culminar, inclusive, em desligamento, conforme o grau de impacto do fato.



No caso de denúncias relacionadas a prestadores de serviços, direcionamos aos gestores dos respectivos contratos, que são responsáveis por avaliar e buscar a solução junto à empresa contratada.

Os manifestantes podem acompanhar o status das tratativas por meio do número de protocolo gerado quando do registro da denúncia.

SAIBA MAIS
em Canais corporativos de denúncias.

Trimestralmente, apresentamos um reporte consolidado dos casos ao Comitê de Integridade e Conduta Ética.

Anualmente, o Selo de Responsabilidade Social é validado por auditoria externa, independente e credenciada para essa finalidade.

Todos os funcionários cobertos pelo sistema podem ser entrevistados em auditoria interna e externa:

- **Auditoria interna** - realizada em base documental, uma vez ao ano, com verificações locais quando identificadas situações críticas, considerando apontamentos anteriores ou desvios ocorridos no intervalo entre as auditorias, conforme o Manual de Procedimentos do Sistema de Gestão de Responsabilidade Social Corporativa (SGRSC).

- **Auditoria externa** - realizada uma vez ao ano, por organismo certificador credenciado e independente, conforme o Manual de Procedimentos do SGRSC.

O escopo da auditoria externa garante a certificação de 303 agências da Capital e Grande São Paulo, e 107 nos demais estados, além dos nove sites distribuídos pelas principais capitais brasileiras, incluindo a sede administrativa no Núcleo Cidade de Deus, em Osasco (SP), correspondendo a uma cobertura de 33% do nosso quadro funcional. Contudo, a estrutura de recepção e tratamento de denúncias estende-se a todos da Organização.

Além das políticas e normas publicadas no Sistema Normativo para todo o quadro de funcionários, são realizadas ações de sensibilização sobre o tema de Responsabilidade Social, por meio de e-mails marketing, vídeos, conteúdos no Portal Corporativo e palestras com as Gerências e Diretorias Regionais.

Temos o compromisso de promover um ambiente de respeito e acolhimento, que propicie saúde, segurança e qualidade nas relações, com o enfrentamento a todas as formas de assédio, valores ressaltados no Código de Conduta Ética, no Regulamento Interno, na Política de Gerenciamento dos Recursos Humanos da Organização, no curso obrigatório "Assédio Moral e Sexual é da Nossa Conta" e na Carta Aberta do Bradesco contra o Assédio, disponíveis a todos os funcionários.

SAIBA MAIS
em nosso Relatório de Capital Humano.

Queixas, casos de discriminação e medidas corretivas tomadas

GRI 406-1

TOTAL DE QUEIXAS REGISTRADAS	**34**
Étnico-racial	12
Gênero	4
Religião	3
Opinião política	0
Origem social	1
Outros	14
TOTAL DE QUEIXAS ANALISADAS	**34**
Procedentes	6
Parcialmente procedentes	11
Improcedentes	14
Inconclusivas	0
Em avaliação	3
TOTAL DE QUEIXAS FINALIZADAS[1]	**11**
Advertência	1
Feedback e reorientação	7
Dispensa	3
Transferência do local de trabalho	0
Outros[2]	0

[1] Plano de reparação implementado, resultados avaliados, caso concluído.
[2] Refere-se a ações de conversas de desenvolvimento e também a casos classificados como improcedentes, inconclusivos ou que ainda estão em análise.

Saúde e segurança do trabalho

GRI 3-3 • 403-1 • 403-2 • 403-3 • 403-8

Nosso Sistema de Gestão de Segurança e Saúde Ocupacional está baseado nas diretrizes da Organização Internacional do Trabalho (OIT) e nas Normas Regulamentadoras da Consolidação das Leis do Trabalho (CLT)[1] e abrange todas as atividades e instalações do Bradesco, visando à segurança e à saúde de todos os administradores, funcionários, colaboradores e estagiários.

Nosso sistema foi, a princípio, certificado pela Norma OHSAS 18.001, sendo auditado anualmente, desde 2006, por órgão certificador credenciado e independente. Entretanto, devido à publicação da ISO 45.001, em 2018, de maior reconhecimento internacional, e, considerando a melhoria contínua do nosso sistema de gestão, a partir de 2024, migramos para a nova norma. Continuamos com validação de auditoria interna e externa, sendo a segunda realizada pela Fundação Carlos Alberto Vanzolini (FCAV), cujo escopo abrange o Centro de Tecnologia da Informação (CTI), em Osasco.

[1] NR-4 (Serviços Especializados em Engenharia de Segurança e em Medicina do Trabalho); NR-5 (Comissão Interna de Prevenção de Acidentes); NR-7 (Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional); NR-9 (Avaliação e Controle das Exposições Ocupacionais a Agentes Físicos, Químicos e Biológicos) e NR-17 (Ergonomia).

Saúde ocupacional

Temos um Serviço Especializado em Engenharia de Segurança e em Medicina do Trabalho (SESMT), composto por uma equipe técnica multidisciplinar, que inclui engenheiros, médicos do trabalho, técnicos de segurança, enfermeiros, técnicos de enfermagem e analistas. Para atender nossos funcionários em âmbito nacional, contamos com equipe técnica própria e/ou empresas contratadas, especializadas em segurança e saúde ocupacional, nos modelos presencial ou remoto.

Também contamos com um Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO), que promove a realização anual de exames médicos ocupacionais para monitoramento e prevenção de patologias, em conformidade com as diretrizes da NR-7.

O SESMT atua em conjunto com uma rede de clínicas especializadas e homologadas tecnicamente para o atendimento ocupacional.

Para o atendimento de emergências de funcionários e colaboradores, dispomos de ambulâncias nos prédios administrativos.

Nosso time ainda tem o suporte de consultoria médica para acompanhamento nos casos críticos de internação, segunda opinião médica, subsídios técnicos para tomada de decisão em casos de negativa de cobertura do plano de saúde, programa de geriatria, entre outros.

Para garantir a privacidade, estabelecemos cláusulas de Confidencialidade e de atendimento à Lei Geral de Proteção de Dados - LGPD em nossos contratos de prestação de Serviços Médicos Ocupacionais. Além disso, mantemos um serviço de guarda de documentação médica, em local específico e com acesso restrito.

Em 2024, nossos Técnicos de Segurança do Trabalho e parceiros de empresas especializadas realizaram mais de 2.400 visitas aos locais de trabalho (Agências, Departamentos, PABs, PAs e Empresas Ligadas), nas quais foram avaliadas as condições de trabalho (NR-17) e sanitárias e de conforto (NR-24).

A cada dois anos, por meio do nosso Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR), identificamos perigos no ambiente de trabalho e avaliamos riscos ocupacionais, determinando a necessidade de adoção de medidas de prevenção e elaboração do plano de ação, quando necessário, em conformidade com a Norma Regulamentadora NR-1.

SAIBA MAIS
em nosso Relatório de Capital Humano.

Acidentes de trabalho[1]

GRI 403-9

DESCRIÇÃO	total	índice
Número de horas trabalhadas (em milhões)	170	-
Óbitos resultantes de acidente de trabalho[2]	2	0,01
Acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos)	0	-
Acidentes de trabalho de comunicação obrigatória	220	1,29
Principais tipos de acidente de trabalho	Típico - ocorrem no exercício do trabalho, provocando lesão corporal; e Trajeto - ocorrem no deslocamento do funcionário até o trabalho	

Doenças profissionais[1]

GRI 403-10

PARA TODOS OS FUNCIONÁRIOS	total
Óbitos resultantes de doenças profissionais	0
Doenças profissionais de comunicação obrigatória	14
Principais tipos de doenças profissionais[3]	CID M, CID G e CID F

[1] Não possuímos os registros relacionados aos trabalhadores que não são empregados, mas cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização.
[2] Óbitos resultantes de acidentes de trajeto.
[3] Classificação Internacional de Doenças, 10ª edição (CID-10):
CID F - Transtornos mentais e comportamentais;
CID G - Transtornos dos nervos, das raízes e dos plexos nervosos (exemplo Síndrome do Túnel do Carpo - Punhos);
CID M - Doenças do sistema osteomuscular e do tecido conjuntivo.
Seguimos as diretrizes da Norma Regulamentadora NR-7 (Programa de Controle Médico e Saúde Ocupacional), da Lei 8.213/1991 (Planos de Benefícios da Previdência Social e outras providências) e da resolução do Conselho Federal de Medicina (CFM) 2.183/2018 (Normas Específicas para Médicos que atendem o trabalhador).

Taxa de absenteísmo	5,24%

Prevenção e mitigação

GRI 403-5 • 403-7 • 403-9 • 403-10

Com foco na saúde laboral de nossos funcionários, promovemos diversas ações relacionadas ao seu bem-estar durante a jornada de trabalho:

- **Ponto eletrônico:** desde os anos 1990, fazemos o controle eletrônico da jornada de trabalho dos nossos funcionários e, periodicamente, relembramos as regras estabelecidas, visando ao equilíbrio entre sua vida pessoal e profissional. As comunicações são feitas por e-mail, direcionando-os à norma em que essas regras estão formalizadas. Além disso, os gestores são alertados e reorientados quando seus funcionários ultrapassam os limites acordados em contrato de trabalho. Os funcionários que atuem em sobrejornada por alguma demanda inadiável serão remunerados pelas horas extras ou exercerão a compensação, nos termos da legislação trabalhista.

- **Programa de Análise Ergonômica do Trabalho (NR-17):** para proporcionar aos funcionários mais conforto e melhores condições de desempenho de suas atividades, identificamos e adequamos o mobiliário, conforme exigências biomecânicas e características da organização do trabalho.

- **Orientação postural:** periodicamente, profissionais capacitados visitam as áreas e promovem ações de orientação dos funcionários sobre o ajuste adequado dos postos de trabalho e aplicação de exercícios para manutenção de uma postura sadia.

- **Avaliação audiológica:** para as atividades da Central de Atendimento, condicionamos o uso de headsets durante toda a jornada de trabalho a critérios definidos e a uma avaliação audiológica inicial e sequenciada (anual), para monitoramento da sua saúde auditiva.

- **Programa de Readaptação Interno:** adaptamos a atividade laboral, conforme recomendação do médico do trabalho, a partir da identificação de restrições e limites do funcionário, evitando o agravamento de patologias ou sintomas durante seu tratamento médico.

- **Orientação** sobre outros temas relacionados à saúde, como as lesões por esforços repetitivos, estresse, dependência química (tabagismo, drogas e alcoolismo), obesidade, infecções sexualmente transmissíveis, além de campanhas especiais de vacinação.

Capacitação

GRI 403-4 • 403-5

Contamos com uma Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA) em cada um dos núcleos administrativos, formada tanto por representantes eleitos por voto secreto quanto indicados pelo Bradesco, e com composição renovada anualmente. Nas dependências em que não existe uma CIPA constituída, as agências devem designar ao menos um funcionário habilitado para o cumprimento da legislação.

Tanto os designados quanto os representantes realizam uma capacitação específica obrigatória.

A CIPA observa e relata condições de risco no ambiente de trabalho e solicita a adoção de medidas para reduzi-las ou eliminá-las. A Comissão se reúne mensalmente, a fim de posicionar a área responsável sobre as necessidades de adequação e melhorias no ambiente de trabalho. Quando uma situação de risco grave é identificada, a CIPA tem autonomia para interromper imediatamente as atividades no local.

Entre as responsabilidades de SSO, estão também a condução de iniciativas para capacitação dos funcionários em saúde e segurança no trabalho. São exemplos:

- **Treinamento de Brigadas de Incêndio:** realizada anualmente, a capacitação permite que funcionários e colaboradores possam atuar na prevenção, no abandono e no combate a princípios de incêndios, bem como na prestação dos primeiros socorros. Em 2024, 4.764 funcionários foram capacitados.

- **Simulados de Abandono de Área:** visam treinar e exercitar os funcionários para o enfrentamento de emergências. Esses simulados são acompanhados por empresas especializadas, com apoio da equipe técnica do SESMT. Em determinados locais, realizamos simulado de derramamento de produtos químicos e resgate a vítimas.

- **Instrução de Segurança do Trabalho (IST):** material com conteúdo relacionado à segurança e prevenção de acidentes no local de trabalho, disponibilizado no portal corporativo.

- **Plano de Atendimento a Emergências (PAE):** também acessível a todos os funcionários no portal corporativo, orienta sobre as ações a serem adotadas em caso de sinistro e emergências.

- **Semana Interna de Prevenção de Acidente do Trabalho (SIPAT):** anualmente, promovemos a SIPAT Digital, uma semana com atividades dedicadas ao tema de prevenção de acidentes. A programação foca em disseminar o conceito de saúde integral por meio de aplicações práticas para a mudança de comportamento, além de reforçar os cuidados com a segurança no trabalho, incentivar a qualidade de vida e criar um ambiente de trabalho mais colaborativo e saudável.

Promoção da saúde

GRI 403-3 • 403-6 • 403-7

Nossos funcionários e seus dependentes têm, à sua disposição, um plano de saúde que oferece ampla cobertura, incluindo: consultas médicas; cirurgias de urgência, emergência e eletivas (inclusive transplantes de todos os tipos); atendimento obstétrico; internações hospitalares, com padrão de internação em quarto privativo, totalmente custeado pela Organização, sem limite de prazo de internação, inclusive em Unidade de Terapia Intensiva (UTI); atendimento ambulatorial; exames; terapias; psiquiatria; remoção em ambulância; planejamento familiar; tratamento da AIDS, com reembolso de medicamentos prescritos para o tratamento da doença; tratamentos não tradicionais, como diálise, acupuntura, homeopatia, fisioterapia, nutrição, psicoterapia e fonoaudiologia; entre outros.

Em alguns dos nossos prédios administrativos, mantemos unidades de ambulatórios médicos corporativos, com: pronto atendimento clínico; coleta de exames laboratoriais; consultas com especialistas, isentas de coparticipação: médico de família, cardiologista, ginecologista, endocrinologista, dermatologista, oftalmologista, ortopedista, pediatra, fisioterapeuta, entre outras diversas especialidades.

Programa Viva Bem

Fomentamos a prevenção de doenças e promoção da saúde por meio da adoção de hábitos, atitudes e comportamentos saudáveis, focos do Programa de Saúde e Bem-estar e Qualidade de Vida do Bradesco Viva Bem. Todos os funcionários têm acesso ao programa e às suas iniciativas, que estão divididas em três pilares:



Pilar 1: Em equilíbrio

Reúne as iniciativas voltadas à promoção de saúde mental e à prevenção, abordando temas como autoconhecimento, comportamentos, atitudes e estilos de vida, em contextos pessoal, profissional, familiar e social. Conheça algumas iniciativas do pilar:

» **Lig Viva Bem:** Disponível 24 horas, sete dias por semana, é um serviço de orientação e aconselhamento voluntário e gratuito para nossos funcionários e seu grupo familiar. Todas as ligações são tratadas de forma confidencial e o atendimento é realizado por profissionais especializados, que fornecem suportes emocional, social, jurídico, orientação financeira, entre outros. Em casos de catástrofes naturais, como, por exemplo, enchentes, deslizamentos de terra, quebra de barragens, entre outros, a equipe de apoio psicossocial realiza um trabalho ativo de monitoramento e contato com os funcionários que residem ou trabalham nas áreas afetadas. Em 2024, foram realizados mais de 308 mil acompanhamentos.

» **Encontros de Saúde e Qualidade de Vida:** Encontros virtuais para falar com os funcionários sobre depressão, ansiedade, alimentação saudável e prática de exercícios físicos. Os temas são escolhidos de acordo com a demanda de diversos canais e das lideranças, além de ser uma iniciativa focada em prevenção, promoção de saúde e qualidade de vida. Em 2024, foram realizados 200 eventos, com a participação de 34 mil funcionários.

» **Programa Práticas de Gestão:** Nos encontros virtuais voltados às lideranças da Organização, aproveitamos para abordar as práticas de uma liderança saudável e respeitosa, incluindo temas como autocuidado, alimentação saudável, qualidade do sono, exames preventivos, gerenciamento de tempo e de estresse, saúde física e emocional, rede de apoio e canais do Viva Bem para suporte.

» **Programa de reabilitação profissional:** Disponibilizamos aos funcionários que estão em processo de reabilitação pela Previdência Social apoio na volta ao trabalho, com entrevista social, avaliação médica e acompanhamento com equipe multiprofissional.

Programa de Saúde Mental

Lançado em 2022, de forma pioneira, reforça a importância do autoconhecimento, do autocuidado e dos pequenos hábitos que podemos adotar para priorizar nossa saúde e nosso bem-estar.

O Programa foca no acolhimento aos funcionários, propiciando a criação de uma cultura preventiva em saúde mental e em cuidado integral de corpo e mente. Está conectado ao programa nutricional e à prática de atividades físicas, como o programa Vem Pra Pista.

Também disponibilizamos conteúdos sobre segurança psicológica no trabalho, práticas de gestão, autoconsciência, autocuidado, ressignificação, autoconhecimento e equilíbrio.

Ainda, realizamos encontros virtuais periódicos com participantes especialistas, que abordam as temáticas de saúde mental, propiciando momentos de interação e reflexão, por meio de orientações gerais sobre comportamentos, sinais e sintomas de adoecimento psíquico.

Em 2024, tivemos 7.552 participações nas palestras e 2.309 acessos aos conteúdos assíncronos disponibilizados.

Também reforçamos aos funcionários os canais de atendimento psicossociais disponíveis a eles e seu núcleo familiar, de forma confidencial e gratuita, além de oferecermos contatos ativos para apoio e acolhimento aos funcionários que estão retornando de licenças parentais ou psiquiátricas.

Pilar 2: Saudável

Em nosso Programa, reforçamos a consciência de que a saúde vai além da ausência de doenças, abrangendo boa alimentação, hidratação, qualidade do sono, acompanhamentos de pressão arterial, glicemia e perfil lipídico, além de campanhas de vacinação e programas especiais para saúde integral. A seguir, destacamos algumas iniciativas:

» **Programa de Gestantes:** oferece a funcionárias e dependentes do plano de saúde o acompanhamento complementar ao pré-natal, voltado para o desenvolvimento da gestação até o pós-parto. Em 2024, realizamos 1.972 acompanhamentos no programa, do qual participaram 675 gestantes.

» **Sala de apoio à amamentação:** para dar continuidade ao aleitamento materno após o retorno ao trabalho, disponibilizamos salas equipadas e estruturadas nos centros administrativos, para extração e armazenamento do leite em condições ideais.

» **Programa de Apoio à Maternidade e Paternidade:** apoio de psicólogos e assistentes sociais para os funcionários que estão retornando ao trabalho após o período de licença parental.

» **Campanha de vacinação:** anualmente, em todo o território nacional, ofertamos vacinação contra a gripe a todos os funcionários, sem custo, e aos seus dependentes, com valor reduzido. Em 2024, imunizamos 50.726 funcionários, o que representa 55% do nosso quadro, e contribuímos com a imunização de 10.286 dependentes e familiares. Para 2025, planejamos a imunização de 61% do quadro.

» **Programa de apoio nutricional:** para incentivar a alimentação saudável e hábitos que promovam o bem-estar, disponibilizamos até quatro consultas gratuitas com nutricionista para funcionários e núcleo familiar. Em 2024, foram realizados mais de 3 mil atendimentos nutricionais.

» **Ações de prevenção oncológica:** de outubro a dezembro, englobando o Outubro Rosa e o Novembro Azul, oferecemos aos funcionários e seus dependentes no plano de saúde a isenção da coparticipação na realização de exames relacionados à detecção precoce dos cânceres de mama e próstata. Também realizamos campanhas e palestras on-line com médicos especialistas, para promover conscientização.

» **Apoio médico e Canais de Telemedicina:** a equipe médica do Viva Bem monitora e acompanha nossos funcionários por meio de contato telefônico ativo. São oferecidos também canais de telemedicina por meio do aplicativo Saúde Digital, da Bradesco Saúde, com disponibilidade de videoconsulta com médico especialista, 24 horas, sete dias por semana.



Pilar 3: Em movimento

Representa a atividade física e a qualidade de vida, que são iniciativas que propiciam aos funcionários os benefícios do exercício e do movimento como promoção de saúde, bem-estar e equilíbrio.

» **Vem pra Pista:** Em nossa matriz, mantemos um amplo espaço arborizado com piscinas, praça de esportes com quadras poliesportivas, bicicletário e pista de atletismo para uso de funcionários e suas famílias.

Educadores físicos direcionam as aulas de treinamento funcional, ritmos, ioga, pilates, hidroginástica, corrida e alongamento. O cronograma de atividades leva em consideração as estações do ano, garantindo, assim, a prática de exercícios durante todo o período.

Em 2024, tivemos mais de 75 mil acessos ao complexo esportivo da Cidade de Deus, sendo que 4.068 acessos são referentes a participações nas aulas.

» **TotalPass:** Reforçando nosso compromisso com a saúde integral de nossos funcionários, estagiários, aprendizes e seus dependentes, oferecemos acesso a TotalPass, um benefício que possui uma vasta rede de academias e estúdios credenciados em todo o Brasil, com ampla variedade de modalidades de atividades físicas, soluções de saúde mental, aulas on-line e conteúdos exclusivos sobre nutrição, bem-estar e qualidade de vida. Com uma única mensalidade, é possível frequentar qualquer estabelecimento da rede TotalPass e utilizar todas as soluções disponíveis no aplicativo, de acordo com cada plano escolhido.

Para promover hábitos mais saudáveis e incentivar o cuidado com a saúde, em 2024, realizamos o Desafio TotalPass, que premiou os funcionários mais ativos durante o período da ação, considerando o maior número de *check-in* em academias.



Outros benefícios

GRI 401-2

Temos um compromisso não só com o bem-estar de nossos funcionários, mas também com o reconhecimento de seu trabalho por meio de salários justos e um pacote de benefícios que lhes garanta segurança e conforto no suprimento de necessidades básicas. Entre os benefícios, destacamos:

Planos de saúde e odontológico: funcionários e seus dependentes dispõem de planos de saúde e odontológico com padrão de internação em quarto privativo, totalmente custeados pela Organização.

Plano de previdência complementar: em que a Organização participa com 5% da remuneração-base do funcionário, inclusive sobre o 13º salário.

GRI 201-3

Seguro de Vida Principal: custeado integralmente pela Organização, é oferecido a todos os funcionários, aprendizes e administradores, com capital uniforme, assistência funeral, extensiva a cônjuge, filhos, pais e sogros.

Seguro de Vida Viva Bradesco Funcionários: produto exclusivo para funcionários, diferenciado pela contratação de forma customizada do capital segurado, coberturas e assistências de acordo com a necessidade e momento de vida.

Vale-refeição e vale-alimentação: oferecidos a todos os funcionários desde sua admissão, com valores disponibilizados mensalmente. É possível flexibilizar os créditos entre as modalidades, de acordo com suas necessidades.

Vale-Transporte: destinado a funcionários que utilizam o transporte público coletivo para o seu deslocamento residência-trabalho e vice-versa.

Medicamentos: parcerias com farmácias para descontos vinculados ao plano de saúde Bradesco, para funcionários e dependentes.

Licença-maternidade/paternidade estendida: todos os nossos funcionários têm direito à licença parental. Além do tempo estabelecido por lei, nossas funcionárias podem optar por aderir a mais 60 dias, totalizando 180 dias de licença-maternidade remunerada (Programa Empresa Cidadã), enquanto os pais podem optar pela licença estendida de 15 dias, totalizando 20 dias de licença-paternidade remunerada. O direito se estende também para casos de adoção e casais homoafetivos. A licença-maternidade poderá ser prorrogada se houver necessidade de internação hospitalar da mãe e/ou do recém-nascido.

Auxílio-creche ou babá: destinado a funcionários com filhos até a idade de 5 anos e 11 meses, ou filhos com deficiência, que exijam cuidados permanentes, sem limitação de idade.

Licença familiar: licença remunerada de dois dias por ano, concedida aos funcionários para levar filhos ou dependentes menores de 14 anos ao médico. Para internação hospitalar de cônjuge, filho, pai ou mãe, oferecemos licença remunerada de um dia.

Parcerias: viabilizamos aos nossos funcionários a aquisição de produtos e serviços com condições especiais. Priorizamos acordos com instituições de ensino para fomentar a ampliação de conhecimentos e repertório profissional, por meio de cursos rápidos, graduação, MBAs, pós-graduação e mestrados, com descontos.

Licença-maternidade/paternidade

GRI 401-3

	Homens	Mulheres
Total de empregados que tiveram direito a usufruir de licença	41.365	41.920
Total de empregados que tiraram a licença no ano vigente	1.611	1.961
Total de empregados que tiraram a licença no ano vigente e cuja licença termina no ano vigente	1.549	1.070
Total de empregados que tiraram a licença no ano vigente e cuja licença termina no ano seguinte	62	891
Total de empregados com expectativa de retorno no ano vigente	1.633	2.029
Total de empregados que retornaram ao trabalho, no período de relatório, após o término da licença	1.629	2.007
Total de empregados que NÃO retornaram ao trabalho, no período de relatório, após o término da licença	4	22
Total de empregados que voltaram a trabalhar após a licença e que ainda estiveram empregados 12 meses após o retorno ao trabalho	1.636	1.880
Taxa de retorno (%)	99,76	98,92
Taxa de retenção (%)	90,74	86,68

Benefícios de jornada de trabalho

- **Trabalho Remoto:** mantendo o nosso compromisso de contribuir para a qualidade de vida dos nossos funcionários, oferecemos o modelo de Teletrabalho Bradesco, aderente às determinações dispostas em lei e convenção coletiva de trabalho, na modalidade híbrida, que prevê o pagamento de ajuda de custo conforme critérios pré-estabelecidos. Para garantir que a modalidade seja benéfica para todos, disponibilizamos capacitação para funcionários e gestores em boas práticas do trabalho em *home office*.

- **Horário Flexível:** para incentivar o equilíbrio entre a vida pessoal e profissional, instituímos o modelo de flexibilização de horário, que consiste no benefício de entrar mais tarde e/ou sair mais cedo, conforme acordado com o gestor.

- **Trabalho em meio período:** temos funcionários que trabalham em jornada reduzida, de 6h e 4h, de acordo com o contrato (exemplos: caixa, escriturário, operador de atendimento etc.)

Representação sindical

GRI 2-30 • 402-1

Todos os nossos funcionários possuem representação sindical e estão cobertos por acordos de negociação coletiva, tendo liberdade de associação. No final de 2024, um total de 40,1% deles eram associados aos sindicatos do setor.

Mantemos um canal de comunicação aberto com os sindicatos e nossos funcionários. Diante de mudanças operacionais significativas e com potencial de gerar impacto substancial aos funcionários, geralmente informamos as partes envolvidas dentro do prazo mínimo de quatro semanas.

Os funcionários impactados por Acordos Coletivos de Trabalho (ACT) são convocados antecipadamente pelo respectivo sindicato, para participarem de assembleia em que são apresentados e discutidos os detalhes especificados na proposta, podendo aprovar ou rejeitar o acordo.





Diversidade, equidade e inclusão

GRI 3-3

Como um dos maiores empregadores do Brasil, reconhecemos que a pluralidade de identidades é essencial para ampliar as perspectivas na tomada de decisão, potencializando a nossa geração de valor.

Por isso, contamos com diretrizes específicas em nossa Política de Diversidade, Equidade e Inclusão, no nosso Código de Conduta Ética e em nossa Política de Gerenciamento de Recursos Humanos.

Baseamos nossa atuação em princípios como equidade de oportunidades, educação para inclusão e engajamento - da organização, das pessoas e da comunidade como um todo - considerando cinco principais pilares: gênero, étnico-racial, pessoa com deficiência, LGBTI+ e intergeracional.

Refletindo nosso propósito, aderimos a compromissos voluntários, nacionais e internacionais, que guiam nossa atuação e viabilizam espaços de compartilhamento de práticas com outras empresas.

PcD

The Valuable 500

Étnico-racial

INICIATIVA EMPRESARIAL PELA IGUALDADE RACIAL

LGBTI+

fórum de empresas e direitos lgbti+

Gênero

WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES
EQUALITY MEANS BUSINESS
UN WOMEN
UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT

HeForShe

coalizão empresarial pelo fim da violência contra mulheres e meninas

Governança de diversidade, equidade e inclusão

Estabelecemos uma robusta governança para diversidade, equidade e inclusão, que contribui para que o tema se mantenha estratégico para nossa empresa e mais integrado ao nosso cotidiano de trabalho.

Todo funcionário, independentemente de sua atuação na Organização, pode participar dos nossos Grupos de Afinidade (GA) e aprimorar suas habilidades por meio de trilhas de capacitação específicas, compostas por encontros com especialistas, vídeos, podcasts e mais.

Cada grupo é coordenado por uma pessoa que possua o marcador identitário da temática representada pelo GA e com assento no Grupo de Trabalho de Diversidade, Equidade e Inclusão (GT). Por sua vez, o GT é formado por profissionais de diversas áreas e de diferentes senioridades, favorecendo a multidisciplinaridade necessária a essas discussões.

As decisões estratégicas e metas definidas para cada frente priorizada são deliberadas pelo Comitê de Sustentabilidade e Diversidade e implementadas por uma gerência dedicada ao tema. É responsabilidade dessa gerência, portanto, as iniciativas que impulsionem a diversidade e promovam a inclusão no quadro de funcionários.



Treinamentos em diversidade, equidade e inclusão

Para cada frente de diversidade em que atuamos, mantemos capacitações específicas. Além disso, disponibilizamos vários outros conteúdos personalizados, para manter nosso quadro de funcionários aliado ao respeito e capacitado em diversidade, equidade e inclusão.

Soluções como "Vieses Inconscientes" e "Liderando Diversidade", por exemplo, provocam profundas reflexões em seus participantes e têm como objetivo fomentar a conscientização, a compreensão e o respeito, estimulando a inclusão.

Considerando todos os treinamentos disponíveis, em 2024, tivemos mais de 42 mil participações.

Equidade de gênero

Metade do nosso quadro é composto por mulheres, totalizando 41.920 funcionárias. Investimos continuamente para estimular seu crescimento profissional e para que ocupem, cada vez mais, cargos de liderança. Nosso objetivo é manter entre 45% e 55% de mulheres no quadro funcional em 2025.

Em 2024, nosso Grupo de Afinidade Mulheres Pra Frente realizou diversos encontros, abordando temas como carreira, finanças e maternidade.

Em comemoração ao Mês da Mulher, realizamos o painel "Olhando para si", um bate-papo entre uma de nossas Superintendentes Executivas e a jornalista, apresentadora e voz ativa em assuntos de gênero e bem-estar, Rita Batista. O assunto que norteou a conversa foi o equilíbrio entre a vida profissional e pessoal.

Mantemos o Programa de Lideranças Femininas, uma importante ferramenta para estimular e potencializar o protagonismo feminino. São encontros que abordam o papel, as conquistas e as contribuições femininas na sociedade, em um cenário em constante mudança no mercado de trabalho.

Em 2024, 50% das promoções foram de mulheres e encerramos o ano com elas ocupando 48% dos cargos de gestão e 49% de gestão júnior, 19% dos cargos de alta liderança e 52% dos cargos de gerência em funções que geram receita.

Para as líderes capacitadas nas turmas de Liderança Feminina, criamos o Programa de Mentoria Feminina, que objetiva aproveitar a riqueza da transferência de conhecimento e do compartilhamento de experiências para o desenvolvimento das funcionárias e para a promoção da equidade de gênero na Organização.

Outra iniciativa de destaque é a parceria e o patrocínio ao Instituto Vasselo Goldoni, com o qual mantemos diversos programas de mentoria feminina, como o "Nós por Elas", voltado ao desenvolvimento de mulheres em suas carreiras ou negócios. Em 2024, o patrocínio ao IVG foi renovado para mais um ciclo de parceria, contribuindo para que o instituto alcançasse a marca de mais de 7 mil mulheres beneficiadas por mais de 30 mil horas de mentoria.

Destacamos também nossa parceria com a Laboratoria, no programa de desenvolvimento de mulheres em tecnologia. Desde 2018, já somam mais de 4.000 alunas formadas, das quais 89 foram contratadas e se tornaram parte do time Bradesco. Iniciativas como essa impulsionam a evolução constante do percentual de mulheres profissionais em cargos STEM[2] em nosso quadro, que, em 2024, representava 30,20%.

O tema equidade de gênero também é pauta no encontro Conexão Mulheres, iniciativa *intercompany* promovida pelo Bradesco e por empresas parceiras, no qual importantes líderes compartilharam suas trajetórias profissionais e temas de especialidade.

Seguimos sendo uma das Melhores Empresas para a Mulher Trabalhar, segundo pesquisa conduzida pelo Great Place to Work, que avalia melhores práticas de inclusão e a percepção de funcionárias.



Metas para 2025

	Status 2024[1]
Manter entre 45% e 55% de mulheres no quadro	50%
Manter entre 34% e 40% de mulheres na liderança	36%
Manter entre 46% e 50% de mulheres em cargos de gestão	48%
Manter entre 46% e 50% de mulheres em cargos de gestão jr	49%
Manter entre 15% e 22% de mulheres em cargos de alta liderança	19%
Manter entre 45% e 55% de mulheres em cargos de gestão que geram receita	52%
Manter entre 30% e 40% de mulheres em cargos STEM[2]	30%

[1] Não são considerados os funcionários do exterior, os expatriados e os colaboradores terceiros.

[2] STEM = sigla em inglês que significa Ciência, Tecnologia, Engenharia e Matemática (*Science, Technology, Engineering and Mathematics*).

Violência contra a mulher: É DA NOSSA CONTA

Mais do que disponibilizar um ambiente de trabalho seguro e isento de barreiras discriminatórias, estamos atentos aos aspectos de saúde, segurança e bem-estar de nossas funcionárias, onde quer que estejam, extrapolando as fronteiras da Organização.

Por isso, em 2019, aderimos à Coalizão Empresarial pelo Fim da Violência Contra Mulheres e Meninas e, desde então, o tema tem sido pauta frequente em nossas soluções de educação corporativa e nos encontros do Grupo de Afinidade de Gênero.

Como parte do Programa Viva Bem, contamos com linha exclusiva para amparar em situações de violência contra mulher, com profissionais capacitados para atender a manifestações de funcionárias ou de suas familiares. Por meio do canal, são fornecidas orientações de naturezas psicológica, social, jurídica, entre outras. Se necessário, o atendimento pode ser realizado em domicílio, em hospitais ou em delegacias.

Além de termos publicado uma Carta Aberta Contra o Assédio, assumindo formalmente o compromisso contra todos os tipos de assédio, mantemos o curso obrigatório Assédio É DA NOSSA CONTA, que reforça a relevância e seriedade do tema, indicando canais corporativos para tratativa de situações dessa natureza.

Também disponibilizamos a trilha de conhecimento e sensibilização "Violência contra a Mulher É DA NOSSA CONTA", composta por cartilha, vídeo, podcasts e outros conteúdos sobre o tema, informa e divulga o acolhimento realizado pela Organização. O material foi adaptado para o Portal Unibrad, estando disponível para todos os demais públicos.

Em celebração ao Dia Internacional da Eliminação da Violência contra as Mulheres, realizamos o evento "Mulheres e a jornada para a independência financeira", uma palestra-teatro, que apresentou, de forma lúdica, um pouco sobre os desafios das mulheres na trajetória de independência financeira. O objetivo foi mostrar às pessoas expectadoras que a autonomia pode ser uma ferramenta poderosa no combate à violência contra a mulher e em sua contribuição no desenvolvimento de uma cultura de equidade e sustentabilidade financeira feminina.

Estatutários, funcionários e estagiários, por gênero (%)[1]

GRI 405-1

	Homens	Mulheres
Conselho de Administração e Diretoria	84,93	15,07
Superintendência	73,54	26,46
Gerência	65,79	34,21
Coordenação/ Supervisão	52,20	47,80
Administrativo	49,29	50,71
Operacional	42,51	57,49
Aprendizes	30,10	69,90
TOTAL	**49,73**	**50,27**
Estagiários	50,77	49,23
TOTAL	**49,76**	**50,24**

Proporção do salário-base entre mulheres e homens[1]

GRI 405-2

Conselho de Administração e Diretoria	0,75
salário-base e demais incentivos monetários	*0,78*
Superintendência	0,98
salário-base e demais incentivos monetários	*0,96*
Gerência	0,92
salário-base e demais incentivos monetários	*0,90*
Coordenação/Supervisão	0,90
Administrativo	0,87
Operacional	0,97
Aprendiz	1,03
Estagiário	1,00

[1] Não são considerados os funcionários do exterior, os expatriados e os colaboradores terceiros.

31%
de crescimento
no percentual de mulheres em cargos de diretoria, quando comparado com o último ciclo.

SAIBA MAIS
em nosso Relatório de Capital Humano e acompanhe a série histórica em nossa Planilha de Indicadores ESG.

Pessoas com deficiência

Mantemos, desde 2010, o Programa Bradesco de Capacitação à Pessoa com Deficiência. A iniciativa promove inclusão, igualdade de oportunidades, emancipação econômica, além de inserção e permanência no mercado de trabalho para profissionais com deficiência. Desde o início do programa, já tivemos mais de 400 contratações. Os novos funcionários são capacitados em aspectos teóricos e comportamentais, incluindo atividades práticas. Gestores também são capacitados para apoiarem o processo de inclusão.

Em 2024, recebemos uma nova turma de colegas por meio desse programa no Departamento Jurídico. A trilha de aprendizagem foi adaptada para a função exercida.

Disponibilizamos intérpretes de Libras para apoiar em reuniões com gestores e em nossas *lives* sobre os temas mais relevantes para o momento. Oferecemos treinamentos presenciais e on-line no idioma, como o curso de férias de Libras, idealizado pelo Grupo de Afinidades Somar, que possibilitou a diversos funcionários o primeiro contato com a Língua Brasileira de Sinais.

Em 2024, celebramos o Dia Internacional da Luta da Pessoa com Deficiência na terceira edição de um encontro especial chamado “Em Poder Somar”. Nesse evento, profissionais com diferentes tipos de deficiência foram entrevistados e contaram sobre suas vivências e desafios enfrentados.

Realizamos, também, a Semana da Inclusão PCD, uma semana inteira com conteúdos síncronos preparados especialmente para as pessoas com deficiência. Neles, abordamos diversos temas, como Educação Financeira, Autoconhecimento e Protagonismo, Relacionamento Interpessoal e Imagem Corporativa. No encerramento, tivemos a participação da especialista Carolina Ignarra, em uma palestra sobre Saúde Integral e Inclusão.

Desenvolvemos mentorias sobre empreendedorismo para alavancar negócios de famílias com pessoas com deficiência. Esse projeto é realizado em parceria com a Associação Social para Igualdade das Diferenças (ASID) e conta com a participação de funcionários voluntários atuando como mentores e com palestras realizadas pelo Grupo de Afinidade Somar.



Também resultado da parceria com a ASID, em nossa plataforma interna de aprendizagem disponibilizamos o *e-book* Guia de Boas Práticas para Inclusão de Pessoas com Deficiência. O material também está disponível para o público externo por meio do Portal Unibrad.

Seguimos parceiros da Specialisterne na condução do projeto de neurodiversidade, que oferece formação profissional e empregabilidade para pessoas com autismo, além de palestras sobre o tema para funcionários. O projeto proporciona aos profissionais com autismo e às equipes nas quais atuam, acompanhamento especializado.

Somos parceiros e patrocinadores da Feira Inclui PCD, o maior evento de empregabilidade para pessoas com deficiência do Brasil. A feira acontece totalmente on-line e transmite painéis entre pessoas profissionais de grandes empresas, sobre temas como: cultura organizacional inclusiva, *cases* de sucesso em inclusão, acessibilidade e desenvolvimento de carreira. Ao longo dos dois dias de evento, as pessoas participantes também podem fazer *networking* e buscar oportunidades de emprego.

Também patrocinamos e marcamos presença em mais uma edição da Corrida e Caminhada pela Inclusão, realizada pelo Instituto Olga Kos. Integrantes do Somar, grupo de afinidade de pessoas com deficiência, puderam participar gratuitamente do evento.

Motivo de muito orgulho e reflexo das boas práticas de inclusão que mantemos, fomos reconhecidos entre as Melhores Empresas para Trabalhar – Destaque PCDs, *ranking* promovido pelo Great Place to Work.

Pessoas com deficiência ocupam:

5%
do quadro funcional

Estatutários, funcionários e estagiários com deficiência (%)

GRI 405-1

Conselho de Administração e Diretoria	0,00
Superintendência	0,00
Gerência	1,10
Coordernação/Supervisão	4,72
Administrativo	2,33
Operacional	11,41
Aprendizes	0,00
TOTAL	**4,72**
Estagiários	0,83
TOTAL	**4,61**

Nota: não são considerados os funcionários do exterior, os expatriados e os colaboradores terceiros.

SAIBA MAIS
em nosso Relatório de Capital Humano e acompanhe a série histórica em nossa Planilha de Indicadores ESG.

Étnico-racial

Fomos pioneiros na criação de programas dedicados à contratação de jovens negros. Desde 2005, somos parceiros da Universidade Zumbi dos Palmares em um dos mais robustos e constantes programas de inclusão social e de capacitação profissional da iniciativa privada, o Programa de Capacitação Bradesco-Zumbi dos Palmares. Por meio dele, contratamos profissionais e contamos com a Unibrad para o desenvolvimento de competências organizacionais.

O programa também possibilita a contratação de pessoas migrantes e refugiadas para atuarem em importantes áreas de negócio. Desde sua criação, o programa já viabilizou a inclusão de cerca de 480 jovens.

Além do nosso programa de estágio em parceria com a Zumbi dos Palmares, contratamos pessoas negras por meio de vagas afirmativas direcionadas.

Dentre as iniciativas para a aceleração de carreira de jovens negros e negras, destacamos nosso projeto de mentoria. Por meio dele, funcionários são mentores voluntários e recebem capacitação para essa função, que inclui letramento racial.

Em 2024, honramos o Mês da Consciência Negra com uma série de iniciativas. Dando início aos eventos, sediamos uma coletiva de imprensa conduzida pelo reitor da Universidade Zumbi dos Palmares. A ocasião teve o propósito de divulgar o Troféu Raça Negra, premiação patrocinada pelo Bradesco, que celebra e reconhece contribuições significativas para a inclusão e valorização da comunidade negra.

Patrocinamos, também, a Corrida e Caminhada da Consciência, que reuniu mais de 3 mil pessoas celebrando a cultura negra e o combate ao racismo; o Coral Zumbi dos Palmares; e o Fórum Internacional pela Equidade Racial Empresarial, no qual tivemos a oportunidade de participar do painel "A Implantação e Desafios Atuais das Práticas de Equidade".

Ainda, fomos patrocinadores do Projeto Afro Presença, um encontro virtual entre poder público, setor privado e organizações nacionais e internacionais para promover empoderamento e mais oportunidades de emprego para a juventude negra, prevenir e combater a discriminação racial nas relações de trabalho e valorizar a diversidade racial nos espaços empresariais. Durante o evento, participamos da mesa "Políticas empresariais de igualdade de raça e gênero".

Participamos do Projeto Somamos, uma iniciativa setorial que oferece capacitação gratuita em "Mercado Financeiro e Segurança Cibernética" para alunos negros. Durante a formatura da turma, integramos o painel que discutiu o tema "Diversidade, Equidade e Inclusão"

O mês foi marcado, também, pelo evento "A raiz e a cultura afro-brasileira", que aconteceu de forma presencial na Cidade de Deus e foi transmitido ao vivo para toda a Organização. A abertura foi feita pelo reitor da Universidade Zumbi dos Palmares, em conjunto com a CHRO do Bradesco, e foi seguida de um painel com o grupo de afinidade AfroBra e falas de palestrantes convidados.

Ao longo de todo o ano, o Grupo de Afinidade AfroBra manteve encontros frequentes, trazendo temas relevantes para a comunidade negra do Bradesco, como responsabilidade social e carreira.

Segue disponível para todo o time nossa solução de educação corporativa sobre Letramento Racial. O curso aborda conteúdos como origens da desigualdade racial, racismo, negritude, branquitude e temas correlacionados. Desde o lançamento, em 2022, mais de 12 mil funcionários concluíram o treinamento.

Com a intenção de engajar também nossa cadeia de valor no tema, em 2024, realizamos uma oficina para nossos fornecedores, em parceria com a Iniciativa Empresarial pela Igualdade Racial. Ministrada pelo Diretor-Geral da Iniciativa, a oficina sobre o Código de Melhores Práticas em Diversidade, Equidade e Inclusão Racial reuniu representantes de mais de 180 empresas parceiras.

Contribuindo para a inclusão de pessoas migrantes ou refugiadas em situação de vulnerabilidade, em parceria com a Syntese Educação Corporativa, realizamos mais uma edição do projeto Educação Financeira e Habilidades Socioemocionais para pessoas migrantes e refugiadas de diversos países. Em 2024, foram realizados sete encontros em parceria com o instituto Adus.

Desenvolvemos iniciativas junto a comunidades indígenas e tradicionais, em diferentes regiões do País, com o objetivo

de contribuir com seu empoderamento econômico, usando como fonte de renda empreendimentos sustentáveis já existentes – como o artesanato. Dentre as ações de apoio à melhor gestão de recursos, incluímos a educação financeira, tratando aspectos como precificação, fluxo de caixa, controle de gastos, planejamento financeiro e, em alguns casos, mentoria individualizada. Desde o início do projeto, em 2022, foram contempladas as comunidades indígenas:

- Guarani Mbya, da Aldeia Boa Vista do Sertão do Promirim, em Ubatuba/SP, com o projeto "Catálogo dos Produtos Artesanais", em parceria com a Enquadra Responsabilidade Social.
- Aldeia Kaí, no extremo Sul da Bahia, com a revista de divulgação comunitária "Vivências Sustentáveis"; e,
- Belém do Solimões, no interior do Amazonas, com a criação da cartilha "Diretrizes para uma vida financeira mais saudável", escrita em português e em Ticuna, a língua mais falada da região.

Mais uma vez, nossas práticas foram destaque e fomos reconhecidos no ranking Étnico-Racial, organizado pelo Great Place to Work.

Além disso, recebemos o reconhecimento Melhores Empresas em Práticas e Ações da Diversidade, conquistando o primeiro lugar na categoria interseccionalidade.

Refletindo o comprometimento da nossa liderança com a diversidade, o Presidente do nosso Conselho de Administração e membro do Comitê de Sustentabilidade e Diversidade, Luiz Carlos Trabuco Cappi, recebeu da Grã-Cruz do mérito cívico afro-brasileiro, uma condecoração que reconhece o trabalho desenvolvido pelo Bradesco em prol da inclusão social, do respeito e da igualdade de oportunidades.

SAIBA MAIS
em nosso Relatório de Capital Humano e acompanhe a série histórica em nossa Planilha de Indicadores ESG.

Estatutários, funcionários e estagiários, por cor/etnia (%)[1]

GRI 405-1

	Branca	Negra	Amarela	Indígena	Não Declarada
Conselho de Administração e Diretoria	86,30	5,48	0,68	0,00	7,53
Superintendência	89,85	8,00	1,85	0,00	0,31
Gerência	74,25	23,56	1,93	0,13	0,14
Coordernação/Supervisão	68,46	29,34	1,37	0,13	0,70
Administrativo	70,31	27,52	1,64	0,13	0,40
Operacional	61,59	36,73	0,80	0,18	0,69
Aprendiz	55,05	43,62	0,95	0,19	0,19
TOTAL	**68,36**	**29,59**	**1,43**	**0,14**	**0,48**
Estagiário	67,23	30,73	1,93	0,08	0,04
TOTAL	**68,33**	**29,62**	**1,44**	**0,14**	**0,47**

Nota: Finalizamos 2024 com 70,4% de brancos, 27,5% de negros, 1,56% de amarelos, e 0,13% de indígenas em cargos de gestão. Esses percentuais estão divididos entre as linhas de superintendência e operacional, da tabela acima.

Metas para 2025

	STATUS 2024[1]
Manter entre 28% e 33% de pessoas negras no quadro	30%
Manter entre 20% e 30% de pessoas negras em cargos de gestão	28%

[1] Não são considerados os funcionários do exterior, os expatriados e os colaboradores terceiros.

LGBTI+

Somos apoiadores oficiais do TransCarreiras, um projeto de impacto social idealizado pela Cia de Talentos, em parceria com o Instituto Ser+, a Uniasselvi, a Unicesumar e o Instituto Brasileiro Trans de Educação.

O objetivo é capacitar e desenvolver pessoas trans de variadas etnias, faixas etárias e regiões do Brasil, por meio de uma trilha exclusiva de desenvolvimento de competências comportamentais focadas no mercado de trabalho. Ao término da trilha, os participantes ganham uma bolsa de estudos para que possam realizar um curso de graduação de sua própria escolha, de forma totalmente gratuita, na Uniasselvi ou na Unicesumar.

O projeto também prevê acompanhamento psicossocial e orientação de carreira durante 12 meses, sessões de mentoria conduzidas por pessoas funcionárias das empresas apoiadoras e um auxílio financeiro por 5 meses a todas as pessoas participantes. O Transcarreiras teve a sua primeira edição em 2023, contemplando 12 pessoas trans. Em 2024, o programa iniciou sua segunda edição e, contando novamente com o patrocínio do Bradesco, contempla 22 pessoas.

Disponibilizamos para todos os funcionários o curso on-line "Inclusão e Carreira da Comunidade LGBTI+ no Mercado de Trabalho", uma ferramenta de aprendizado e conscientização para aprimorar e suscitar diálogos construtivos sobre o tema.

Também desenvolvemos o Letramento LGBTI+, uma solução síncrona de aprendizagem que introduz conceitos básicos relacionados à comunidade LGBTI+, como orientação sexual, identidade de gênero, sexo biológico e não-binariedade. Além disso, o curso aborda um pouco da história do movimento no Brasil e no mundo e conta sobre as ações do Bradesco.

Desde 2022, temos capacitado nossos times sobre o tema, especialmente os de recrutamento e seleção, viabilizando um processo seletivo livre de vieses e mais acolhedor.

Para celebrar o mês do Orgulho, duas *lives* foram realizadas em 2024. A primeira contou com a presença do Dr. Alexandre Serafim, psiquiatra especialista no campo da sexualidade humana que trouxe informações relevantes sobre a saúde mental e despatologização da comunidade LGBTI+. A segunda trouxe Gabriela Augusto, fundadora da Transcendemos Consultoria em Diversidade e Inclusão, para falar sobre a importância da promoção da segurança psicológica para pessoas LGBTI+ no ambiente de trabalho.

Seguimos patrocinando e participando da Feira DiverS/A, evento para conexões profissionais e inserção de jovens LGBTI+ no mercado de trabalho que celebrou sua décima edição em 2024. Este ano, fizemos parte do painel sobre a potencialização da carreira e dos negócios por meio da Inteligência Artificial.

Também mantivemos, em 2024, nosso apoio ao movimento OUTStand, composto por empresas do mercado financeiro que encorajam e mobilizam reflexões sobre a inclusão da população LGBTI+ em seus ambientes de trabalho, promovendo a conscientização.

Na pesquisa de clima organizacional de 2024, 4,7% dos respondentes se autodeclararam pertencentes à comunidade LGBTI+

SAIBA MAIS
em nosso Relatório de Capital Humano.



Intergeracional

Um dos nossos principais traços culturais em Recursos Humanos é que valorizamos a capacitação e a experiência desenvolvidas por nossos profissionais ao longo de sua carreira corporativa.

Entendendo essa como uma pauta cada vez mais relevante e urgente, inserimos a frente Intergeracional formalmente na governança corporativa para Diversidade, Equidade e Inclusão. O foco dessa frente é a longevidade das nossas pessoas.

Assim, inauguramos o LongeviBra, Grupo de Afinidade corporativo que estimula diálogos sobre a valorização da experiência e da intergeracionalidade.

Ao longo de todo o ano, o LongeviBra manteve encontros frequentes, abordando temas como propósito, aprendizado contínuo e planejamento.

Em 2024, nos tornamos patrocinadores e realizamos o MaturiDay, com a participação de Andrea Tenuta e Mórris Litvak, da Maturi, empresa especializada em estratégia de diversidade etária e geracional. A *live* abordou a importância da saúde integral sob diferentes perspectivas intergeracionais, destacando o papel de cada indivíduo na promoção de ambientes de trabalho mais saudáveis.

Esse é o começo de uma trajetória que pretende abraçar a pauta em suas diversas dimensões, construindo e investindo em um futuro sustentável, no qual preconceitos de qualquer natureza, incluindo o etarismo, dão lugar ao respeito.

Estatutários, funcionários e estagiários, por faixa etária (%)

GRI 405-1

	<30	>=30 <50	>=50
Conselho de Administração e Diretoria	0,00	30,14	69,86
Superintendência	0,00	72,92	27,08
Gerência	3,37	79,97	16,66
Coordernação/ Supervisão	17,87	57,93	24,20
Administrativo	19,89	72,40	7,71
Operacional	51,82	40,23	7,95
Aprendiz	100,00	0,00	0,00
TOTAL	**26,62**	**63,28**	**10,10**
Estagiário	96,03	3,93	0,04
TOTAL	**28,67**	**61,53**	**9,80**

Nota: não são considerados os funcionários do exterior, os expatriados e os colaboradores terceiros.

SAIBA MAIS

em nosso Relatório de Capital Humano e acompanhe a série histórica em nossa Planilha de Indicadores ESG.

Cliente no centro

GRI 2-6

Um dos direcionadores da nossa cultura é a #SomosPelosClientes. Nosso compromisso é estar próximo do cliente e criar experiências que criem confiança, gerem lealdade e principalidade.

Para isso, combinamos a escuta ativa com o uso inteligente de dados, permitindo que métricas fundamentem nossas decisões, agindo com ética, integridade e priorizando seus interesses. Isso nos leva a desenvolver e aprimorar soluções cada vez mais relevantes para suas necessidades.

Experiência do cliente

GRI 3-3

Adotamos uma abordagem orientada por dados e baseada em arquitetura cloud, contando com equipes multidisciplinares dedicadas a proporcionar a melhor experiência ao cliente, independentemente do canal de interação, seja em serviços financeiros ou não financeiros.

Além disso, cruzamos dados internos e de mercado para gerar insights e roadmaps estratégicos, garantindo que nossas soluções sejam cada vez mais precisas e alinhadas às expectativas dos clientes. Com essas informações, estruturamos um processo de desenvolvimento *end-to-end*, integrado à metodologia ágil, garantindo jornadas mais intuitivas e personalizadas.

Expandimos nossa atuação em diferentes segmentos, considerando o cotidiano e as preferências dos clientes, promovendo uma experiência fluida e integrada nos serviços financeiros oferecidos por meio de canais e plataformas digitais.



Plataformas digitais

Atualmente, disponibilizamos 76 plataformas digitais, estruturas gerenciais com atendimento remoto, via telefone, WhatsApp, chat ou videoconferência, voltadas a clientes com perfil digital.

SAIBA MAIS
em Transformação Digital.
em Change.

Canais digitais

Compreendemos que o novo perfil de clientes, cada vez mais digitais e autônomos, exige que busquemos aprimorar as nossas soluções digitais.

Cerca de 99% das transações foram realizadas por meio dos nossos Canais Digitais, com destaque para o App Bradesco (pessoa física e pessoa jurídica), que apresentou aumento de 32% nas transações financeiras em relação ao ano anterior.

Nossos Canais Digitais contemplam atendimento, produtos e serviços que podem ser acessados a qualquer horário e de qualquer local, garantindo mobilidade, praticidade, autonomia e segurança.

Confira algumas das melhorias e novidades desenvolvidas no ano:

App Bradesco

- Reformulamos a *home* do App Bradesco, para deixar o *layout* mais moderno e simplificado, com uma interface mais agradável ao usuário, além de uma navegação mais fluida e uma experiência mais personalizada, com atalhos que facilitam o dia a dia financeiro.

- Implementamos a nova *home* de investimentos, que oferece uma visão completa da carteira no Brasil e no exterior (disponível para Bradesco Bank, Bradesco Europa e Invest US). Com ela, o cliente pode acompanhar a evolução dos investimentos, acessar o histórico de rentabilidade e visualizar a distribuição entre os bancos, conforme sua autorização. Além disso, lançamos a jornada de investimentos por objetivos, permitindo que o cliente crie, acompanhe e torne recorrente a aplicação destinada aos seus projetos de vida. Também integramos a nova *home* à Ágora, facilitando a abertura de conta na corretora e a realização de investimentos em renda fixa, sem que o cliente precise sair do App Pessoa Física.

- Outra novidade é o crédito pessoal com garantia de Investimentos no App: primeiro produto 100% digital com aplicação financeira de CDB, para clientes que querem manter seus ativos no banco e usá-los como garantia, sem comprometer a liquidez.

- Em câmbio, há um novo menu, que permite consulta do código IBAN – padrão internacional para identificação de contas bancárias em transações internacionais, facilitando a comunicação e o processamento de pagamentos entre bancos de diferentes países. Outra melhoria é que, em vez de um contrato para cada operação, é possível assinar um termo único, o que facilita transações futuras em todos os canais. Também é possível o recebimento de ordens Western Union no App PF, no qual o cliente pode se autosservir e receber on-line valores do exterior. Para clientes que possuem relacionamento com o Bradesco Bank, tornamos cada vez mais fluidas e dinâmicas as jornadas que integram serviços, como o envio de remessas em tempo real.

- A conta internacional My Account, disponível no App, agora emite alerta sempre que a Cotação da Remessa atingir o preço-alvo estipulado pelo cliente, garantindo-lhe a oportunidade esperada para viajar ao exterior.

- *Click to pay* – tecnologia que torna o pagamento de uma compra virtual muito mais rápido e seguro. Após cadastrar sua credencial de pagamento na plataforma, o cliente não precisa mais preencher dados pessoais ou de cobrança a cada novo *check-out*. Sempre que um *e-commerce* disponibilizar esse meio de pagamento, basta selecioná-lo, escolher com qual dos cartões cadastrados deseja pagar e, como o nome sugere, clicar para pagar. Os dados ficam armazenados e trafegam de maneira 100% tokenizada, garantindo transações seguras. Além disso, a taxa de autorização supera a convencional, beneficiando o comércio com maiores taxas de aprovação.

App Net Empresa

• Disponibilizamos o chat corporativo Net Empresa, um canal de atendimento que chegou ao público MEI, agilizando o contato com o cliente e reduzindo a necessidade de locomoção até a agência.

• Agregamos ao App a função de renegociação de dívidas, destinada inicialmente ao público MEI, Eirellis e outros PJ com único titular, buscando simplificar e trazer mais conveniência ao processo.

Banking as a service

• Oferecemos o serviço de iniciador de pagamentos para clientes pessoas jurídicas (PJ), por meio do *Open Finance*. Nesse modelo, a jornada para realização dos pagamentos se inicia dentro da interface digital da empresa, sem que seja necessário ao cliente abrir o App da instituição financeira envolvida, e a confirmação de pagamento é fornecida na mesma hora. O método de pagamento nessa modalidade é o Pix.

Lending as a service

• Jornada virtual de empréstimos em canais de parceiros - IFood, Amazon, Alelo, Raízen e Locaweb -, em que o cliente, correntista ou não, pode simular e contratar capital de giro e microcrédito com liberação por Pix, utilizando a inteligência de negócio do Banco, liquidando as parcelas por meio das vendas da plataforma.

Bradesco Shop

• Um *marketplace* que atende às necessidades do cliente além do universo financeiro, sem a necessidade de sair do App Bradesco, com mais de 200 *sellers* ativos. Por meio da inteligência de dados, as ofertas são personalizadas. Também é possível marcar produtos favoritos, obter cashbacks e muitos outros benefícios, especialmente desenvolvidos para maior conveniência e relacionamento com os nossos clientes.

SAIBA MAIS
conheça mais sobre as mudanças que impulsionamos em processos para melhor atender e servir nossos clientes em Change.

Bancos digitais

Digio – Banco integrante da Organização Bradesco, disponibiliza portfólio de produtos com jornada digital, que incluem: conta de pagamento, crédito pessoal, cartão de crédito, crédito consignado, seguros, investimentos (CDB), marketplace de serviços financeiros e plataforma *whitelabel* para parceiros.

Em 2024, registrou 9,4 milhões de clientes únicos - um crescimento de 179% em relação ao ano anterior. Com uma expansão anual de 229%, sua carteira total fechou o 4º trimestre de 2024 com R$ 20,4 bilhões.

Destacamos a produção de microcrédito para a base da Uber Conta que superou 250 mil contratos por mês em dezembro de 2024, quatro meses após o lançamento.

Quanto à percepção sobre os serviços ofertados, o banco segue bem avaliado pelos clientes nas lojas de aplicativos e no Google My Business, além de manter uma reputação de destaque no Reclame Aqui, por meio da atribuição do RA1000, creditado pela própria plataforma RA.

Next – Plataforma digital de serviços financeiros e não financeiros, é voltada para a geração hiperconectada e tem como objetivo simplificar a vida das pessoas, oferecer soluções para auxílio na gestão financeira e ser um parceiro no alcance dos sonhos e objetivos dos nossos clientes. O next estabelece indicadores visando um crescimento sustentável, garantindo a qualidade dos serviços e índices reais de satisfação e engajamento na utilização da plataforma. Como resultado das ações realizadas, buscando a principalidade e fidelização do cliente, observamos importante aumento no volume de clientes ativos e também relevante crescimento na quantidade de transações financeiras, encerrando o período com 1,4 bilhão de transações financeiras processadas.

A idade média dos clientes next é de 31,7 anos, distribuídos nas diversas regiões. Além disso, 78,2% dos clientes next não tinham conta em outro segmento da Organização Bradesco, o que ratifica nossa estratégia de endereçar novo público e mercado.

Acessibilidade

GRI G4 FS14

Há 25 anos, iniciamos a implantação de diversas soluções, buscando garantir às pessoas com deficiência a autonomia no acesso aos nossos serviços e produtos financeiros. O lançamento de caixas de autoatendimento acessíveis, SAC exclusivo para pessoas com deficiência auditiva e o desenvolvimento de campanhas de marketing acessíveis são alguns exemplos. Também nos destacamos no atendimento em Libras em agências, antes que se tornasse uma exigência regulatória.

Nossos projetos são pensados e desenvolvidos para atender às diretrizes de acessibilidade. Seguimos conceitos e boas práticas de acessibilidade, como design inclusivo, WCAG, Emag, normas da ABNT e desenho universal, conforme aspectos trazidos pela Lei 13.146. Além disso, atualizamo-nos constantemente e mantemos uma equipe dedicada à realização de testes e workshops com foco em disponibilizar plataformas cada vez mais acessíveis para todos os públicos, independentemente da necessidade.

Apoiados por novas tecnologias, seguimos dedicados ao tema por meio de iniciativas focadas na conexão com comunidades, no empoderamento e minimização de barreiras para o acesso à informação, bancarização e inclusão digital.

Reforçamos nossa história e compromisso com a acessibilidade por meio de aperfeiçoamentos de testes e constantes atualizações focadas na centralidade do cliente. Para nós, acessibilidade é sinônimo de respeito e inclusão.

SAIBA MAIS
em Cidadania financeira.

Principais iniciativas de acessibilidade

FONE FÁCIL
Nossos clientes com deficiência visual contam com o Atendimento Eletrônico por Comando de Voz 24 horas por dia. Em 2024, a central recebeu mais de 11 mil ligações desse público, sendo mais de 10 mil concluídas por atendimento humano. O canal também está acessível à pessoa com deficiência auditiva e de fala via 0800 722 0099.

ATENDIMENTO EM LIBRAS
Nosso canal oficial para atendimento ao público com surdez e deficiência auditiva, em 2024, prestou atendimento a 761 clientes por meio da Língua Brasileira de Sinais.

AUTOATENDIMENTO
As máquinas do Bradesco cumprem integralmente a norma ABNT 15250, oferecendo audiodescrição e Libras para serviços selecionados.

EXTRATO
Para correntistas com deficiência visual, disponibilizamos o extrato consolidado mensal em braile ou fonte ampliada, facilitando o acompanhamento das movimentações financeiras.

SITE INSTITUCIONAL
Nosso site é projetado para ser acessível, com conteúdo pensado para públicos não letrados e com deficiência auditiva, incluindo tradução para Libras e atendimento nessa língua de segunda a sexta, das 8h às 20h.

CARTÕES
Cartões de crédito ou débito em alto-relevo estão disponíveis para pessoas com deficiência visual, acompanhados de um kit em braile ou fonte ampliada, promovendo autonomia no acesso à informação.

PÚBLICO 60+

Escutamos a voz de todos os públicos, incluindo os 60+, para construirmos soluções inteligíveis para todos os clientes.

Dessa forma, apresentamos recursos tecnológicos direcionados, como o App personalizado para consultas e transações de contas de benefício INSS. Outra medida é a transformação das comunicações dos canais físicos e digitais para reforçar a clareza das informações. Nesse caminho, criamos o site **bradescoaposentados.com.br**, que conta com soluções financeiras e não financeiras como cursos on-line, dicas de saúde, bem-estar, cultura e lazer.

Essa preocupação nos leva para outra frente que tratamos com extrema importância, que é a questão da segurança, um ponto muito delicado, especialmente para esse público. Nosso desafio é fazer com que os clientes se sintam seguros no autoatendimento dos canais digitais. Para isso, realizamos ações constantes de comunicação sobre medidas de segurança e prevenção a fraudes. Essas medidas aproximam os clientes dos canais digitais Bradesco e geram mais conforto, tanto na adesão quanto na rotina financeira.

Satisfação do cliente

GRI 3-3

Realizamos pesquisas e estudos para compreender o comportamento do consumidor brasileiro e, assim, nos comprometemos a promover a melhor experiência para o cliente.

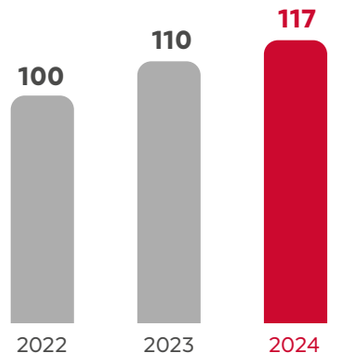
O NPS System, método consagrado pelo uso e pelos resultados, tornou-se nossa principal ferramenta para entender o grau de recomendação e a lealdade dos clientes no relacionamento com o Bradesco e direcionar nossos planos de ação. Após a pesquisa de recomendação, nos conectamos com o cliente, entrando em contato e compreendendo, com mais profundidade, seus anseios e necessidades.

Essa abordagem tem trazido ganhos desde sua implantação. Os resultados de NPS alcançados em 2024 são um reflexo da dedicação e consistência do trabalho que realizamos, a partir da adoção da escuta ativa como prática essencial, vendo cada feedback como uma oportunidade para ações que promovam melhorias contínuas em nossos produtos, serviços e soluções.

Como destaque de 2024, temos a ampliação do Programa EscutaBRA, espaço exclusivo destinado à realização de ligações aos clientes que responderam às pesquisas. É um cuidado dedicado a compreender de forma detalhada as expectativas e dores, transformando todas as oportunidades de melhoria em planos efetivos de ação. Além das pesquisas estruturadas e recorrentes, a escuta ativa também é praticada pela alta liderança por meio do fórum "Conselho de Clientes". Nesse encontro, em formato de reunião presencial, os clientes convidados assumem o papel de conselheiros e, na presença de líderes e executivos, compartilham suas experiências e jornadas com a Instituição, sinalizando caminhos de evolução, boas práticas de mercado e visão de futuro. Essa colaboração se materializa nos diversos planos de ação emergenciais e estruturantes que, da mesma forma, são acompanhados pelos clientes conselheiros em sessões de posicionamento.

O engajamento proativo da alta liderança da Organização na disseminação a todos os nossos funcionários reforça nossa cultura de ter sempre o cliente no centro. Essa proximidade potencializa o aumento do NPS, multiplicando iniciativas voltadas à ampliação da segurança, autonomia e conveniência para os nossos clientes, fortalecendo a confiança na Marca Bradesco.

CRESCIMENTO DO NPS PESSOA FÍSICA
(BASE 100)



Fonte: Relatório de Benchmark NPS Prism@. NPS Prism@ é uma marca registrada da Bain&Company, Inc.

Cidadania financeira

GRI 3-3 • 203-2

Apoiar o desenvolvimento da saúde financeira de nossos clientes e usuários é nosso compromisso como organização. Por isso, além de manter um portfólio de produtos e serviços compatível com a variedade de perfis e comportamento financeiro dos nossos clientes, queremos apoiá-los para que administrem de forma consciente seus recursos. Para tanto, os seguintes direcionamentos embasam nossas ações:

Adotar medidas consultivas e orientativas de educação financeira na definição de rotinas e procedimentos relacionados aos nossos produtos e serviços. Estes devem ser compatíveis com a complexidade, o modelo de negócio, a natureza das atividades e a fase do relacionamento com os clientes e usuários. O objetivo é contribuir para que eles tomem decisões conscientes e gerenciem melhor suas finanças, tornando-se mais resilientes e preparados para alcançar seus objetivos e enfrentar os desafios financeiros da vida.

Fomentar aos clientes e usuários o acesso efetivo aos produtos e serviços financeiros, sempre respeitando suas necessidades, vulnerabilidades, interesses e comportamento financeiro, visando à promoção de relacionamentos, processos e modelos de negócio cada vez mais inclusivos, colaborativos e eficientes.

Atuar com confidencialidade, integridade e disponibilidade de processos e informações e em aderência aos normativos, garantindo a proteção de nossos clientes e usuários, incluindo aqueles potencialmente vulneráveis, disponibilizando informações e canais de atendimento em ambiente seguro.

Fortalecer o relacionamento e agregar valor direto aos nossos clientes e usuários, por meio do diálogo constante em nossos diversos meios de comunicação e canais de atendimento e abertura de processos de melhoria contínua, com base na percepção dessas informações.



Governança de Cidadania Financeira

Para mantermos a devida governança e uma atuação transversal relacionada a esses direcionamentos, contamos com uma estrutura de gestão robusta e multidisciplinar, da qual participam diferentes áreas da Organização, amparadas por políticas e normas:

Estratégico

COMITÊ EXECUTIVO DE GESTÃO INTEGRADA DE RISCOS E ALOCAÇÃO DE CAPITAL

Dentre outras atribuições, quando necessário, analisa e delibera sobre propostas, ações e resultados em temas relevantes relacionados à Cidadania Financeira.

Tático

COMISSÃO DE CIDADANIA FINANCEIRA

Acompanha estratégias e metas que assegurem a promoção da cidadania financeira, os resultados e a efetividade das iniciativas que impulsionem a inclusão e a educação financeira, a proteção ao consumidor e o seu engajamento e conscientização, visando contribuir com seu bem-estar e saúde financeira.

Operacional

GRUPO DE TRABALHO

Por meio de encontros periódicos, o grupo formado por profissionais de diversas áreas da Organização acompanha o gerenciamento do tema e os resultados das ações implementadas.

ÁREA DE CIDADANIA FINANCEIRA

Equipe dedicada à gestão corporativa do tema, atua no suporte e engajamento das áreas envolvidas em frentes e iniciativas voltadas à Cidadania Financeira. Centraliza a definição, o acompanhamento, a análise e monitoramento de indicadores, propondo planos de ação, objetivos e metas.

Nossa Política Institucional de Educação Financeira ampara e dá diretrizes claras para a condução do tema de forma transversal e tem como objetivo assegurar a aplicação de medidas de educação financeira úteis e relevantes para a saúde financeira dos clientes e usuários, a fim de contribuir com a sua capacidade de organizar e planejar o orçamento pessoal e familiar, com a formação de reserva de emergência e resiliência financeira, prevenindo o inadimplemento e o superendividamento.

Para potencializar essa agenda e reforçar a nossa governança, mantemos o aculturamento dos nossos funcionários por meio de capacitações e comunicações nos canais internos da Organização.

SAIBA MAIS
em Aculturamento.

Consideramos essencial a presença dos critérios relacionados à cidadania financeira em todas as fases de relacionamento com o cliente. Por isso estão incluídos no processo de desenvolvimento de novos produtos e serviços e são considerados nas ações comerciais. Além disso, disponibilizamos canais de atendimento eficazes para a proteção e participação dos nossos clientes e usuários, proporcionando um ambiente de negócios seguro e confiável.

SAIBA MAIS
em Ouvidoria.



Inclusão financeira

GRI 203-2 • GRI G4 FS13

Nascemos como um banco de portas abertas para atender a todos os perfis de clientes no território brasileiro. Reafirmando nosso propósito, ao longo de mais de 80 anos de história, assumimos o protagonismo em inclusão financeira, ao possibilitar o acesso de todos, especialmente os grupos subservidos pelo sistema, considerando sua pluralidade e as diferenças geográficas do nosso país.

Como subservidos, consideramos as pessoas com renda mensal de até dois salários-mínimos e/ou que morem em municípios com baixo desenvolvimento humano (IDHm), conforme *ranking* do Atlas Brasil[1].

Monitoramos anualmente o número de contas abertas por pessoas com esse perfil como um indicador de contribuição que as nossas iniciativas de inclusão financeira trazem a esses grupos. Em média, esse número representa 7% do total de aberturas de contas na Organização e, em 2024, correspondeu a 360.263 novas contas. Destas, 84.999 são isentas de tarifas. **SASB FN-CB-240a.3**

[1] Fonte: Ranking elaborado por Atlas do Desenvolvimento Humano no Brasil - Atlas Brasil. Pnud Brasil, Ipea e FJP, 2022. Disponível em: http://www.atlasbrasil.org.br/ranking

Além do portfólio de produtos, oferecemos soluções para facilitar o acesso das pessoas ao sistema bancário, ao crédito e a informações financeiras: por meio dos canais de atendimento digitais e presenciais, como o Bradesco Expresso e os Pontos de atendimento (PAs), estamos presentes em todas as regiões do País — inclusive em pequenos municípios ou cidades afastadas, cuja oferta de serviços bancários ainda é baixa.

Em 2024, registramos 107 agências ou unidades de negócios, 652 PAs e 4.350 unidades do Bradesco Expresso em 1.299 cidades onde não há outra instituição financeira (agência bancária, posto de atendimento ou cooperativa de crédito). Considerando apenas o Bradesco Expresso, em 2024, mantivemos uma média mensal de mais de três milhões de usuários atendidos nessas praças, viabilizando a realização de mais de 3,5 milhões de transações por mês, em média.

SAIBA MAIS
Conheça nossas ações de inclusão financeira entre os ribeirinhos em Atuação na Amazônia.

Bradesco Expresso

Entendemos a inclusão financeira como um fator-chave para reduzir a pobreza e impulsionar o desenvolvimento sustentável – que é nosso propósito como instituição.

Por isso, em 2002, implementamos um modelo de negócios inovador para ampliar nossa rede de atendimento. O Bradesco Expresso transforma comércios varejistas em correspondentes bancários e dá acesso a clientes e usuários, principalmente em pequenos municípios ou cidades afastadas, onde a oferta de serviços bancários ainda é baixa ou inexistente.

Desde então, incluímos milhares de pessoas, contribuindo para a democratização do consumo, acesso ao crédito regulamentado, fomento ao empreendedorismo e desenvolvimento econômico, com geração de emprego e renda, inclusive em regiões mais remotas.

Em 2024, com as mudanças que temos endereçado em nossa rede, o Bradesco Expresso ganhou ainda mais protagonismo. Presentes em todos os municípios do Brasil, temos 39,1 mil estabelecimentos comerciais atuando como correspondentes Bradesco Expresso.

Encerramos 2024 com 278 Ilhas de negócios, modelo adotado em 2023, que atuam de forma mais especializada, com uma estrutura-padrão e dedicada ao negócio nos estabelecimentos parceiros.

Os correspondentes bancários ganharam uma nova jornada de mobilidade na plataforma Bradesco Expresso, disponível nos tablets fornecidos pela Organização. A nova interface dos dispositivos facilita a navegação e a oferta de produtos personalizados para cada cliente, de forma eficiente e segura. Além disso, a medida amplia o alcance dos serviços bancários aos locais sem agências, aumentando a conveniência e a acessibilidade aos clientes. A migração de 100% dos nossos correspondentes para a nova plataforma foi concluída em outubro de 2024.

Por meio dela, 4.955 correspondentes e seus funcionários foram treinados em educação e formação financeira, com um conteúdo uniforme e padrão, a fim de dar acesso a todos à mesma didática.

Ampliamos nosso portfólio de produtos acessíveis aos nossos correspondentes, entre eles conta corrente, cartão de crédito, limite de crédito pessoal, cheque especial, seguro de vida, seguro residencial, capitalização, antecipação do FGTS e crédito pessoal. No total, são 9 produtos dentro da plataforma, incluindo opções para não correntistas.

O resultado foi o crescimento* de 63% nas vendas de seguros e de 52% na produção de crédito consignado.

Assim, seguimos ampliando nossa presença em diversos locais, alcançando mercados mais remotos e estabelecendo parcerias robustas, para promover uma distribuição mais equitativa.

Plataforma Bradesco Expresso

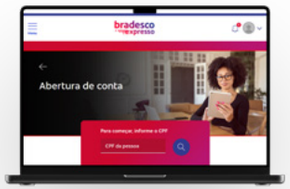


100%
dos brasileiros possuem um correspondente Bradesco próximo

Diferenciais da Plataforma Digital:

- Jornadas de negócios integradas, assistidas e de autosserviço
- Gestão 360° da Parceira (Financeiro, suporte e treinamento)
- Ofertas personalizadas de produtos (de acordo com o perfil de cada cliente)

Projeto Vencedor do prêmio internacional da revista britânica "The Banker", em 2024, na categoria Transformação e Inovação Digital



100% dos correspondentes já foram migrados para a plataforma

*Para os percentuais de crescimento, foi considerado o montante anual, incluindo vendas do legado e nova plataforma.



Inclusão de jovens e crianças

Oferecemos soluções personalizadas e adequadas para a inclusão de jovens e crianças, assegurando o acesso e a educação financeira.

NextJoy: Desenvolvida em parceria com a Disney, é uma conta 100% digital, com a proposta de unir pais e filhos — de 0 a 17 anos — no tema educação financeira, em que a mesada pode ser programada e os gastos, monitorados. Além de contar com mimos exclusivos, cartão de débito e funcionalidades como pagamentos, recarga de celular, Pix, entre outras soluções financeiras, no App, as crianças podem acessar trilhas educacionais elaboradas por pedagogos, com dicas de como cuidar do dinheiro, e cumprir missões, equilibrando conquistas a responsabilidades. Em 2024, tivemos um aumento de 21% na quantidade de contas e processamos mais de 121 milhões de transações.

Ágora Kids: Programa exclusivo para clientes Ágora menores de 18 anos de idade, que oferece educação financeira por meio de cartilha, elaborada pela jornalista e apresentadora Patrícia Lages, e que aborda, de forma lúdica, de onde vem o dinheiro, quais são as despesas de uma família e a importância de economizar.

Challenge Ágora Academy: Voltada ao público universitário, trata-se de uma competição gamificada que simula o ambiente de uma gestora de investimentos, com os principais desafios do mercado de capitais. Em um processo imersivo, o participante vivencia a experiência de um gestor de portfólio, com o objetivo de obter a melhor performance, tomando decisões com base em cenários fictícios e análises econômicas. Desde sua criação, em 2023, o programa reuniu mais de 1.190 estudantes inscritos de diversas universidades públicas e privadas, de 22 estados brasileiros, distribuindo como premiação mais de 3,6 milhões de pontos Livelo.

Conta Universitária Bradesco: Desenvolvida para estudantes universitários, pode ser aberta sem comprovação de renda, com tarifa diferenciada. Oferece produtos e serviços bancários e não bancários exclusivos, como crédito universitário para parcelamento de mensalidade e cursos on-line que podem valer como horas complementares. Em 2024, foram abertas mais de 77 mil contas. O portal exclusivo recebeu 139.220 visualizações no período.

Inclusão financeira para micro e pequenas empresas

SASB FN-CB-240a.4

Temos o compromisso de apoiar os microempreendedores individuais (MEI) no enfrentamento aos principais desafios ao seu desenvolvimento e crescimento. Ao oferecer soluções financeiras acessíveis e adaptadas às suas necessidades, temos conseguido ampliar nossa base de clientes e fortalecer nossa posição nesse mercado.

Conheça algumas de nossas soluções voltadas ao desenvolvimento de micro e pequenos empresários:

Procred 360
Fomos o primeiro banco privado a operar o Procred360, um programa do Governo Federal destinado às microempresas, em especial, aos microempreendedores individuais (MEIs), com faturamento anual até 360 mil. Trata-se de uma linha de crédito de Capital Giro, que visa facilitar o acesso ao crédito por meio de garantia do FGO (Fundo Garantidor de Operações), e apoiar o fortalecimento dos pequenos negócios e a manutenção de empregos. De outubro, quando foi lançado, até dezembro, formalizamos mais de 12 mil contratos, em um valor total de R$ 284,6 milhões.

Pronampe
Para apoiar também empresas com faturamento anual até R$ 4,8 milhões, em 2024, oferecemos o PRONAMPE (Programa Nacional de Apoio às Microempresas e Empresas de Pequeno Porte), alcançando a marca de 108.302 operações e R$ 6,6 bilhões em contratos.

Arranjos Produtivos Locais (APLs)
Nosso portfólio possui soluções voltadas a empresas de pequeno e médio portes inseridas no contexto de APLs — aglomerações de empresas e empreendimentos localizados em um mesmo território, que apresentam especialização produtiva e possuem alguma articulação e governança. Somos o único banco privado nesse nicho e nosso trabalho atende a mais de 89 mil empresas, de 198 setores, em 1.075 municípios. Em 2024, captamos mais de 13,5 mil novas empresas. **SASB FN-CB-240a.1**

Microcrédito Produtivo Orientado (MPO)
Direcionado aos micro e pequenos negócios com faturamento anual de até R$ 360 mil, o MPO contribui para a geração de trabalho e renda, na medida em que possibilita aos empreendedores impulsionarem suas atividades produtivas, direcionando os recursos para a aquisição de bens, equipamentos, ampliação do negócio ou como capital de giro. Em dezembro de 2024, nossa carteira era de R$ 1,15 bilhão.

MEI Digital
Em 2024, consolidamos o modelo de atendimento aos clientes MEI por meio da Plataforma Digital e dos canais de autosserviço. Seja no App Net Empresa ou no Internet Banking, os microempreendedores contam com jornadas para contratação dos principais produtos e serviços financeiros. E, havendo necessidade de um atendimento pessoal, podem obtê-lo por meio do WhatsApp, chat ou e-mail. Temos um time de mais de 100 pessoas certificadas, dedicadas a esse atendimento. Outra vantagem do MEI Digital é que o processo de abertura de contas para novos clientes é totalmente digital e concluído no mesmo dia. Atualmente, toda a nossa base de clientes já foi migrada para a nova plataforma.



Educação financeira

GRI G4 FS16 • SASB FN-CB-240a.4

Acreditamos que a educação financeira contribui para a melhoria da qualidade de vida dos nossos clientes.

Contamos com pessoas capacitadas para disseminar, de forma estratégica, um olhar de orientação, inclusão e adequação financeira em nossos negócios. Assim, é parte da nossa atuação levar esses aspectos em consideração no momento de criar, desenvolver ou redefinir produtos e serviços, contribuindo para que nossos clientes tenham mais autonomia e uma vida financeira mais equilibrada.

A seguir, destacamos os principais conteúdos que desenvolvemos, em seus diversos formatos e canais, agrupados conforme nossos objetivos e parâmetros norteadores.

Capacidade de decisão

» Estimular a autonomia do cliente por meio da clareza, simplicidade e utilidade das informações e jornadas, a fim de aumentar seu discernimento para fazer boas escolhas, que culminem em sua saúde financeira; e,

» Facilitar o letramento e conhecimento financeiro para o bom uso de produtos e serviços e, também, para manter suas finanças seguras.

Portal Unibrad
Disponibiliza artigos e notícias, podcasts, *e-books* e cursos sobre educação financeira. Em 2024, a página foi acessada por mais de 71 mil usuários.

Portal de Cidadania Financeira
Disponibilizamos uma nova página de Cidadania Financeira, com conteúdo exclusivo voltado à inclusão e saúde financeiras, bem como à proteção e uso consciente dos recursos, produtos e serviços bancários. Em 2024, registrou 98.965 acessos.

SAIBA MAIS
conheça o Portal de Cidadania Financeira.

Portal Familiaridades
Patrocinado pela Bradesco Vida e Previdência, o portal é um ambiente que inspira gerações a trocar experiências e ter conversas verdadeiras, buscando contribuir com a formação e o futuro de crianças e adolescentes.

Ágora Academy
Comprometidos com a educação financeira e com a democratização do acesso ao mercado, desenvolvemos a plataforma em parceria com as maiores escolas de negócios do país. Nela, disponibilizamos mais de 120 cursos de capacitação, certificações financeiras, pós-graduação e MBA, sendo 73 deles gratuitos. Em 2024, a plataforma Ágora Academy registrou 17.538 matrículas em cursos e 9.033 cadastros. Contamos também com o programa Ágora nas Universidades, uma iniciativa que, em 2024, realizou 70 palestras com conteúdo de educação financeira e investimentos para 5.655 universitários em todo Brasil.

Conteúdo Ágora
Para apoiar os clientes em sua jornada de investimentos, nossa equipe mantém atualizações de mercado em tempo real. Visando consolidar todo conteúdo, contamos com o Ágora Insights, uma plataforma que oferece relatórios, recomendações e análises, com cobertura de mais de 160 empresas listadas em Bolsa. Em 2024, produzimos mais de 5,8 mil relatórios e registramos mais de 18 mil acessos por mês. Além disso, nas redes sociais da Ágora Investimentos, são publicadas *lives*, vídeos e podcasts, diários e semanais, como: Morning call, Fechamento de mercado, Tijolo por Tijolo, Ágora Recebe, Café com Mercado, entre outros. No ano, foram produzidos mais de 300 podcasts e 600 *lives*.

Momento Investidor
Podcast que trata de assuntos relacionados à economia e ao mundo de investimentos de forma acessível. Em 2024, contabilizamos mais de 295 mil *streamings* e mais de 39 mil ouvintes.

Voluntariado
Por meio do Programa Voluntários Bradesco, levamos conceitos de educação financeira para a comunidade, em parceria com a Unibrad (Universidade Corporativa Bradesco) e a JA Brasil (*Junior Achievement* Brasil). Os projetos Multiplicadores de Conteúdo e Meu Dinheiro, Meu Negócio capacitaram 195 voluntários, que beneficiaram 911 pessoas entre crianças, adolescentes, adultos e aposentados.

SAIBA MAIS
em Voluntariado.

Semana Enef
Participamos da ação organizada pelo Fórum Brasileiro de Educação Financeira, que promove a educação financeira para o público em geral, por meio de vídeos e *posts* em redes sociais e rádios. Esse ano, além da edição tradicional, que tratou de proteção financeira contra fraudes e golpes, tivemos uma edição especial, direcionada ao Rio Grande do Sul, devido às fortes chuvas e perdas que atingiram o Estado. Em 2024, foram registradas 28 ações, sendo 3 ações presenciais e 25 on-line, gerando mais de 24 milhões de interações em cursos, palestras, workshops, acesso a materiais, comunicações direcionadas e em mídias sociais, contemplando clientes, usuários, colaboradores e sociedade.

Estímulo ao planejamento e organização financeira

» Fortalecer a mensagem de que o planejamento financeiro contribui para a saúde financeira, proporcionando uma vida financeira mais tranquila e segura no presente e futuro; e,
» Fomentar o controle e a organização cotidiana das finanças com o uso das ferramentas que disponibilizamos.

Prevenção ao superendividamento

» Promover a compreensão dos diversos tipos de crédito, utilidades/funções e custos associados; e,
» Disseminar o uso do crédito responsável, pertinente à capacidade financeira e com pagamento adimplente, para apoiar a realização de sonhos com segurança financeira.

Comunicação personalizada

Para os clientes com contratos a vencer ou vencidos, por meio de notificações, apresentamos soluções para que possam se reorganizar financeiramente. Em 2024, atendemos mais de 370 mil de clientes por meio de serviços e produtos de reorganização financeira e prorrogação de cerca de 35 mil de contratos.

Gerenciador financeiro

Pensando em auxiliar os clientes na construção de uma vida financeira mais saudável e simples, disponibilizamos um gerenciador financeiro que possibilita que o usuário reúna, em um só lugar, os dados de contas, operações de crédito e cartões do Bradesco e de outras instituições. Por meio dele, os clientes têm uma visão completa das suas finanças, facilitando a gestão ativa da sua vida bancária. Estamos junto do cliente para auxiliá-lo de acordo com suas necessidades e desejos, por isso, enviamos insights personalizados, que se adequam a sua rotina.

Menu de empréstimos inteligente

Solução dentro do App Bradesco que classifica as ofertas de crédito mais vantajosas para o cliente. Apresenta de forma comparativa cada uma das linhas, facilitando o entendimento de cada produto e auxiliando a sua tomada de decisão.

Reorganização financeira

Com o crédito pessoal Reorganização Financeira, 362 mil clientes Pessoa Física agruparam diversas dívidas em um só contrato, organizando suas finanças.

Facilitamos a renegociação por meio do App, ou por plataforma específica, ou pela BIA, ou ainda, por meio de parcerias no mercado, como o Feirão Limpa Nome da Serasa Experian e o Mutirão.gov.

- **Programa Desenrola PF -** Participamos do Programa Desenrola Brasil, lançado pelo Governo Federal, com condições especiais e descontos ampliados para a quitação ou reparcelamento dos valores vencidos, contribuindo para a regularização de pendências financeiras de pessoas físicas. Em 2024, 36 mil clientes puderam renegociar suas dívidas em atraso, totalizando R$ 72 milhões financiados, desde 2023.

- **Programa Desenrola PJ** - Também participamos da versão PJ do programa, contribuindo para que 11.078 pequenos negócios pudessem resolver seus atrasos (R$ 851,6 milhões). Puderam participar clientes que estavam com atraso superior a 90 dias e tinham um faturamento bruto anual igual ou menor que R$ 4,8 milhões.

Estímulo à resiliência financeira
Incentivar comportamentos que apoiem o cliente perante choques financeiros inesperados, por meio da manutenção de reserva financeira, uso de seguros e o acesso a limites de crédito responsável.

Produtos de Investimento
Disponibilizamos produtos com liquidez diária, que permitem aos nossos clientes começarem a investir pequenos valores.

- **CDB Fácil, DI e Baixa Automática** - possibilitam aplicações a partir de R$ 100,00. Em 2024, aproximadamente 1,1 milhão de clientes possuíam esses produtos, representando R$ 799,3 bilhões em aplicações.
- **CDB Objetivos** - possibilita ao cliente criar um objetivo tangível para a sua reserva financeira e o acompanhamento de suas metas financeiras estabelecidas.
- **Investimento programado** - a solução facilita a disciplina financeira do cliente que está em processo de construção de reserva e patrimônio.

Invista fácil ágora
Forma simplificada e acessível de investir nas carteiras recomendadas pelos analistas da Ágora Investimentos. São fundos de investimento que seguem os índices criados pela S&P Dow Jones: Top 10, Dividendos, Arrojada, Small Caps e Diversificação, e que permitem aplicações a partir de R$ 1,00.

PrevJovem Bradesco
Uma previdência privada voltada para crianças e jovens de até 24 anos, com contribuições a partir de R$ 50 mensais. Com diferentes opções de fundos investimento, permite planejar o futuro desde cedo, apoiando a realização de sonhos e projetos a longo prazo. Encerramos 2024 com 114.081 propostas e 96.874 participantes.

Além desses produtos e serviços, mantemos parceria com a Febraban, apoiando o desenvolvimento de projetos e novas funcionalidades de educação financeira disponibilizadas no portal meubolsoemdia.com.br.

Aculturamento

Realizamos treinamentos e ações de engajamento sobre saúde financeira aos operadores das centrais de atendimento, além de disponibilizarmos protocolos de atendimento para promover mais acolhimento e orientação aos nossos clientes.

Mantemos também o aculturamento dos nossos funcionários por meio de comunicações nos canais internos da Organização. Em 2024, tivemos mais de 37 mil participações em ao menos uma das soluções voltadas à educação financeira.

Para empresas parceiras e instituições apoiadas pelo Bradesco, disponibilizamos um portfólio de palestras sobre o bem-estar financeiro, ministradas por nossos facilitadores. Os temas abordados são: finanças pessoais, finanças femininas, crédito consciente, saindo do endividamento e investir para realizar. Em 2024, contabilizamos 3.752 participações externas.

2º Summit de Educação Financeira
Realizamos, em 2024, a segunda edição do nosso evento de Educação Financeira, sob o tema central "Trilhando a Saúde Financeira". O objetivo foi sensibilizar funcionários e a sociedade sobre o comportamento financeiro dos brasileiros e os impactos da saúde e da educação financeira para o cidadão e os negócios.

A programação contou com a participação de lideranças do sistema financeiro, como ANBIMA, Bacen, B3, CVM e Febraban, além de executivos e diretores do Bradesco.

Registramos mais de 29 mil participações presenciais e on-line no dia do evento, além de alcançarmos mais de 315 mil visualizações e 8,6 mil engajamentos nas nossas mídias sociais.



Nosso CEO, Marcelo Noronha no 2º Summit de Educação Financeira

Diligência no relacionamento com clientes e usuários

GRI G4 FS15

Aprimoramos continuamente nossos processos e procedimentos, assegurando o respeito às necessidades, aos interesses, objetivos, perfil, eventuais vulnerabilidades associadas e, especialmente, vontade de livre escolha do cliente.

Para garantir que os princípios de ética, responsabilidade, transparência e diligência sejam incorporados nesse relacionamento, estabelecemos a Política e a Norma de Relacionamento com Clientes e Usuários, que, além de objetivar conformidade e legitimidade de nossos produtos e serviços, definem mecanismos de controle e mitigação de riscos.

SAIBA MAIS
em nossa Política Institucional de Relacionamento com Clientes e Usuários.

Nossos funcionários são treinados quanto à conduta esperada nessa interação, habilitando-os a gerir potenciais situações de conflito de interesses. Em 2024, 97% dos funcionários foram treinados em pelo menos uma das soluções relacionadas ao tema.

Primando pela satisfação dos nossos clientes, disponibilizamos informações adequadas e transparentes sobre nossos produtos e serviços. Nossas campanhas publicitárias seguem as diretrizes do Conselho Executivo das Normas-Padrão (Cenp), que orientam as entidades representativas, em âmbito nacional, como:

- Associação Brasileira de Anunciantes (ABA)
- Associação Brasileira de Agências de Publicidade (Abap)
- Federação Nacional das Agências de Propaganda (Fenapro)
- Associação Nacional de Jornais (ANJ)
- Associação Nacional de Editores de Revistas (Aner)
- Associação Brasileira de Emissoras de Rádio e Televisão (Abert) Associação Brasileira de Telecomunicações por Assinatura (Abta)
- Central de Outdoor

Na publicidade de nossos produtos, aplicamos o respectivo código Susep ou a tarja da ANS, ou da ANBIMA, uma vez que eles passaram por avaliação de um órgão regulador antes de serem comercializados. Além disso, sempre solicitamos aos clientes que leiam os materiais complementares que disponibilizamos, em que podem acessar informações mais detalhadas e importantes sobre nossos produtos.

Como exemplo, podemos citar a atuação da Bradesco Asset, que adota uma estratégia de comunicação com nossos clientes sobre produtos e serviços de investimento por meio de múltiplos canais integrados, como o nosso site institucional, redes sociais, relatórios mensais dos fundos e comunicações diretas via gerentes de relacionamento e especialistas de investimentos. As informações sobre produtos são atualizadas diariamente nos sistemas digitais, com envio de lâminas e relatórios mensais de desempenho, além de comentários de mercado e perspectivas econômicas semanais. A responsabilidade pela comunicação é compartilhada entre as áreas de Produto, Comercial, Comunicação e Regulatório, garantindo conformidade com as normas da CVM e ANBIMA sobre transparência e adequação ao perfil do investimento. **SASB FN-AC-270a.3**

Outro exemplo é o guia de benefícios, com informações sobre o uso seguro de cartões, que os clientes podem acessar no Internet Banking. **GRI 417-1**

Em 2024, não identificamos casos ou manifestações relacionados à não conformidade com leis e/ou códigos voluntários relativos a informações e rotulagem de produtos e serviços, nem à comunicação de marketing, inclusive publicidade, promoção e patrocínio. **GRI 417-2 • 417-3 • SASB FN-AC-270a.2 • FN-CF-270a.5 • FN-IB-510b.3**

Clientes potencialmente vulneráveis

GRI G4 FS14

Atuamos com o conceito de Cliente Potencialmente Vulnerável (CPV), com o objetivo de aprimorar a abordagem de atendimento ao cliente, considerando as diferentes graduações de riscos e possíveis dificuldades que os clientes possam ter, tanto no entendimento de informações quanto no autogerenciamento de suas carteiras financeiras.

Entendemos como CPV clientes que, devido a fatores como idade, renda, nível de endividamento ou outras circunstâncias pessoais, podem enfrentar desafios adicionais na gestão de suas finanças. Nosso objetivo é identificá-los e oferecer suporte personalizado, garantindo que recebam o atendimento adequado às suas necessidades específicas.

Para isso, capacitamos os nossos funcionários, por meio de curso específico para o atendimento personalizado desse perfil de cliente, com dicas para atendê-lo adequadamente, apresentando claramente as características dos produtos e serviços contratados, de modo a certificar-se de que o cliente tem total consciência do que está adquirindo. Ao fim de 2024, 98% dos funcionários elegíveis, com atuação em áreas de negócios, haviam concluído o treinamento.

Adicionalmente, ao longo de 2024, divulgamos 57 comunicações corporativas sobre o tema. Além disso, os gerentes de nossas agências são apoiados por uma ferramenta de gestão, para adequadamente acompanharem os CPVs identificados.

Comprometida em oferecer um atendimento adequado às necessidades desse público, nossa Ouvidoria mantém uma esteira distinta, com parecer conclusivo em menor prazo nos canais de reclamações de 1ª Instância, Ouvidoria (0800), Procon, Banco Central, Carta, Imprensa, Reclame Aqui e Consumidor.gov.br. Em 2024, mais de 51 mil reclamações foram registradas por clientes potencialmente vulneráveis, com grau “alto” e “muito alto”. Nosso atendimento na Central 0800 Ouvidoria foi avaliado com nota 3,72 em 2024, o que demonstra uma melhoria na satisfação do cliente, se compararmos com resultado de 2023 (nota 3,66). Quanto à satisfação com a solução dada às reclamações registradas nesse canal, mantivemos a nota de 3,40 em 2024.

Esses resultados refletem as melhorias implementadas no tratamento das reclamações, incluindo aquelas decorrentes das discussões aprofundadas nos 22 fóruns exclusivos para o desenvolvimento de ações focadas na jornada de atendimento desse público.

Ouvidoria

GRI 2-25 • SASB FN-CF-270a.4

Desde a criação do Alô Bradesco, em 1985, pioneiro serviço de atendimento ao consumidor, até a estruturação antecipada da Ouvidoria, em 2005, antes mesmo da exigência regulatória, temos fortalecido continuamente nossos processos internos e o desenvolvimento do capital humano.

Nossa Ouvidoria, comprometida em ser a voz do Cliente na Organização, tem o propósito de contribuir para a construção e manutenção de relacionamentos e negócios sustentáveis. Por isso, faz parte do seu dia a dia influenciar estratégias e decisões corporativas ao participar de comitês, comissões e reuniões executivas - em algumas até com poder de veto -, para contribuir com um direcionamento centralizado no cliente.

Por meio das manifestações dos clientes registradas nos canais internos (Agências e Central Transacional, SAC/Alô Bradesco, Fale Conosco, 0800 e Cartas) e externos (Reclame Aqui, Consumidor.gov.br, Imprensa, Procon e Bacen), identificamos possíveis oportunidades nas jornadas, no atendimento e nos produtos e serviços oferecidos e, com as áreas responsáveis, atuamos para erradicar as causas raízes de reclamações.

Além de acompanharmos nosso desempenho em *rankings* e indicadores do mercado, contamos com ferramentas de inteligência artificial e algoritmos capazes de prever e mapear perfis, possibilitando um processo preventivo para a implantação de projetos e melhorias em produtos, serviços e atendimento, garantindo, assim, que a experiência do cliente seja sempre valorizada.

Em 2024, conseguimos resolver 91% das reclamações em até cinco dias úteis.

Esse compromisso com a excelência nos levou a ser reconhecidos pela Associação Brasileira de Ouvidores (ABO) e pela Associação Brasileira das Relações Empresa e Cliente (ABRAREC) como uma das dez melhores ouvidorias do Brasil em todos os setores econômicos por 12 anos consecutivos*, segundo a revista Consumidor Moderno, sendo o único banco a alcançar tal feito em todas as edições do Prêmio Ouvidorias Brasil.

* Até a divulgação deste relatório, o resultado da edição referente a 2024 não havia sido divulgado.

Mecanismos de queixa

SASB FN-CF-270a.4 • FN-IN-270a.2

Organização Bradesco[1]	
0800 Ouvidoria	53.899
Procon	73.761
Bacen	67.923
Susep	-
ANS	-
Carta/Imprensa	4.160
Total de reclamações apresentadas em fóruns formais de proteção ao consumidor	**199.743**

[1] Integra os dados da Ouvidoria do Banco Bradesco e do Grupo Bradesco Seguros.

SAIBA MAIS
acompanhe a série histórica na
Planilha de Indicadores ESG



Fornecedores

GRI 2-6 • 2-23 • 2-24 • 2-29

A gestão de fornecedores é um componente essencial da nossa estratégia para promover práticas ESG na cadeia de suprimentos e fortalecer a governança ética e a responsabilidade social.

Também visamos reafirmar os nossos compromissos e valores com a cadeia de suprimentos dos fornecedores, a fim de gerar valor compartilhado e de longo prazo e dar transparência aos nossos processos.

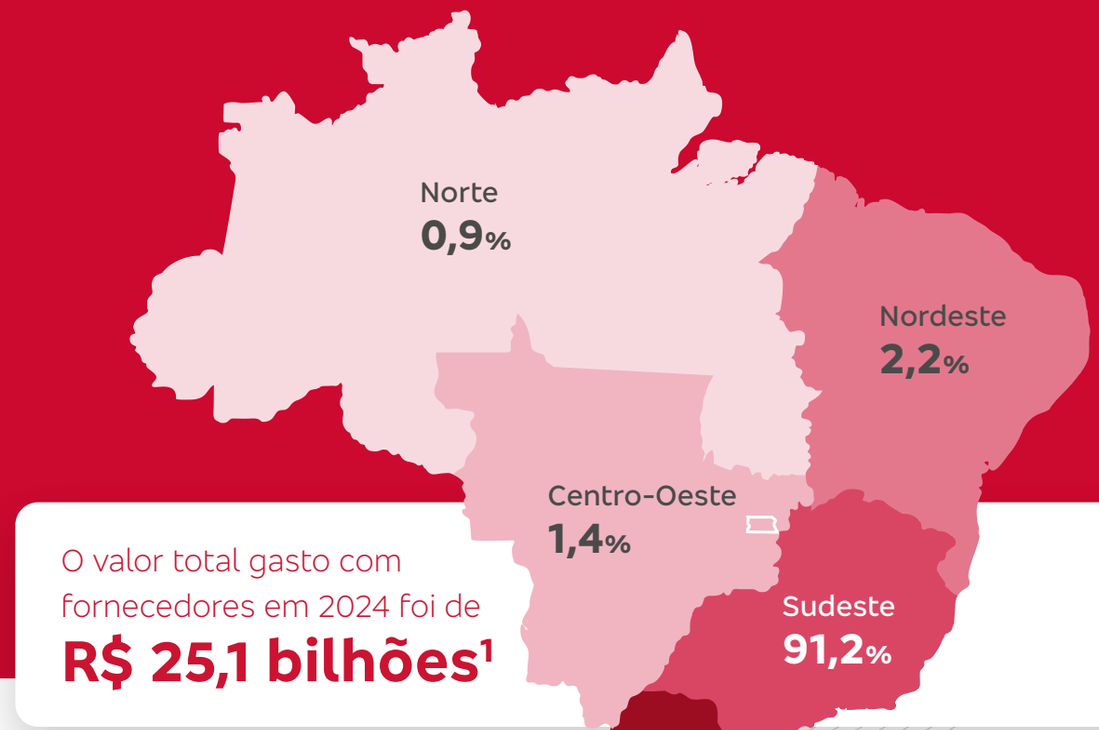
Para se tornar um de nossos fornecedores, é preciso passar pelo processo de homologação, baseado na avaliação de conformidade das empresas sob os pontos de vista cadastral, comercial, saúde econômico-financeira e socioambiental. As questões socioambientais que analisamos abrangem práticas trabalhistas, a proibição de trabalho análogo ao escravo ou infantil, riscos ambientais e a presença de mídia negativa.

Gastos com fornecedores locais

GRI 204-1

Priorizamos as parcerias com fornecedores locais ou próximos às nossas instalações, para incentivar a economia das diferentes localidades em que estamos presentes e impulsionar o desenvolvimento de fornecedores de menor porte.

Em 2024, mantivemos parcerias com fornecedores em todo o território brasileiro, distribuídos conforme a concentração dos nossos núcleos administrativos e rede de agências e a disponibilidade local de produtos e de prestadores de serviços.



O valor total gasto com fornecedores em 2024 foi de

R$ 25,1 bilhões[1]

Uma vez homologado, nosso fornecedor se compromete com nosso Código de Conduta Ética, entre outras políticas e normas. Todos os nossos contratos possuem cláusulas sobre trabalho forçado e infantil, anticorrupção e outros aspectos socioambientais.

Nossa base totaliza 9.492 fornecedores cadastrados. No ano, foram homologados 1.597 novos fornecedores, sendo que 1.661 encerraram o ano com contratos ativos.

[1] Total da Organização Bradesco - Banco Bradesco e Grupo Bradesco Seguros, exceto as unidades do exterior.

Notas i. A distribuição dos percentuais no mapa do Brasil considera somente Banco Bradesco (R$ 21,5 bilhões). Outras informações relacionadas aos fornecedores do Grupo Bradesco Seguros, estão disponíveis em seu site de sustentabilidade

ii. A soma de porcentagens no mapa totaliza 99,19% porque os demais 0,81% dos fornecedores estão alocados no exterior.

Monitorar e desenvolver

Com o intuito de mitigar riscos, periodicamente monitoramos nossa base de empresas cadastradas. As pesquisas incluem apontamentos como trabalho escravo e infantil, áreas embargadas e contaminadas, entre outros. Caso seja identificado algum apontamento impeditivo, o fornecedor é bloqueado para contratações futuras.

Possuímos, também, um processo de análise financeira de fornecedores, no qual são analisados o balanço patrimonial dos últimos quatro exercícios, certidões públicas e informações comerciais.

A partir dessa análise, geramos um relatório no qual os fornecedores são enquadrados em diferentes níveis, de baixo a altíssimo risco. Nos casos de classificação como alto ou altíssimo risco, comunicamos os respectivos gestores de contratos para alinhamento. Em 2024, foram feitas 485 análises financeiras.

Monitoramos, ainda, o quanto nossos fornecedores dependem financeiramente do Bradesco. Essa avaliação é feita para 100% da nossa base de contratos ativos.

Programa Fornecedor Mais Sustentável Bradesco

O relacionamento com nossos fornecedores é pautado por recomendações presentes em uma série de normas, políticas e programas internos, com destaque para nossa Política de Compras, Código de Conduta Ética do Profissional de Compras e Fornecedor Mais Sustentável Bradesco (FSBRA), que é o programa Bradesco de Responsabilidade Socioambiental na Cadeia de Suprimentos.

Para a avaliação socioambiental e climática de fornecedores, seguimos o escopo estabelecido em nossa Norma de Riscos Social, Ambiental e Climático. Assim, aqueles que se enquadram nesse escopo são integrados ao programa. Com foco em promover o desenvolvimento socioambiental de nossos fornecedores, realizamos auditorias de caráter consultivo, pautadas em três pilares:

1 Responsabilidade social

Contempla diversos temas como saúde e segurança ocupacional, discriminação e assédio, diversidade e inclusão, relação e atendimento aos acordos sindicais estabelecidos, saúde e bem-estar, empregabilidade de minorias, remuneração equitativa, além da existência de políticas, normas e compromissos relacionados a esses temas e, em especial, aos direitos humanos. São verificados os mecanismos de reclamações disponíveis, assim como ações mitigatórias, medidas corretivas e planos de melhorias implementados, além do envolvimento e comprometimento da gerência e alta direção nas análises e planos de ação. Avalia, ainda, a existência de funcionários indígenas, imigrantes ou refugiados regularizados.

2 Meio ambiente

Avaliação que inclui a verificação de toda a documentação relacionada a licenciamentos (de operação, quando aplicável, e alvará de funcionamento) e sistemas de gestão e controle ambiental, incluindo políticas, normas, processos e resultados reportados. Especialmente, verificamos as existências de um plano de gestão de resíduos sólidos e de um programa de gerenciamento de emissões de gases de efeito estufa, contemplando a elaboração do inventário anual de emissões e o reporte ao CDP.

3 Governança

Avalia temas como ética, anticorrupção, segurança da informação e continuidade de negócios e gestão da cadeia de fornecedores, que inclui a avaliação de como os nossos fornecedores monitoram os seus próprios fornecedores. Após as auditorias, o fornecedor estabelece um plano de ação para cada oportunidade de melhoria e não conformidade identificada, que é avaliado e monitorado periodicamente pelo auditor.



Novos fornecedores contratados com base em critérios sociais e ambientais

GRI 308-1 • 414-1

	2024
Total de novos fornecedores que foram considerados para contratação	1.597
Total de novos fornecedores homologados com base em critérios sociais e ambientais	1.597
Percentual de novos fornecedores contratados com base em critérios sociais e ambientais (%)	100%

SAIBA MAIS

acesse a série histórica em Planilha de Indicadores ESG.

Em 2024, auditamos 100% dos fornecedores críticos em questões socioambientais, totalizando 78 empresas que pertencem aos setores de obras civis, impressão de materiais, vestuários, cadeia da madeira, comunicação visual, fabricação de equipamentos de infraestrutura, fabricação de cartões, fabricação de equipamentos de tecnologia de informação e serviços de transportes, de vigilância, de retaguarda, de agência e manutenção de aeronaves e de veículos. No *checklist* de auditorias do Programa FSBRA, adicionamos uma questão exclusiva para o setor de Call Center, crítico do ponto de vista social.

Além das categorias críticas, auditamos ao menos um fornecedor de cada categoria em 2024, totalizando 78 auditorias presenciais e 360 auditorias remotas ou de autoavaliação.

Com o foco no desenvolvimento e implementação das melhores práticas ESG, incentivamos nossos fornecedores a também aderirem a compromissos voluntários, ajustados aos que assumimos.

Anualmente, revisamos o programa, aumentando o número de aspectos relevantes verificados na auditoria.

Fornecedores com impactos negativos potenciais e reais

GRI 308-2 • 414-2

	Impactos Sociais	Impactos Ambientais
N.º de fornecedores avaliados com relação aos impactos no período de relato	1.597	1.597
N.º de fornecedores identificados como causadores de impactos negativos, reais e potenciais	0	9
Impactos negativos significativos – reais e potenciais – identificados na cadeia de fornecedores	0	Área embargada e área contaminada.
N.º de fornecedores identificados como causadores de impactos negativos significativos – reais e potenciais – com os quais foram acordadas melhorias como decorrência da avaliação realizada	0	9
N.º de fornecedores identificados como tendo impactos negativos com os quais as relações foram encerradas em decorrência da avaliação	0	0
% de fornecedores identificados como tendo impactos negativos significativos – reais e potenciais – com os quais foram acordadas melhorias como decorrência da avaliação realizada	0	100
% de fornecedores identificados como tendo impactos negativos significativos – reais e potenciais – com os quais as relações foram encerradas como resultado da avaliação	0	0

SAIBA MAIS
acesse a série histórica em
Planilha de Indicadores ESG.

Para evitar qualquer atuação com fornecedores que possuem trabalho forçado ou análogo ao escravo, realizamos o monitoramento da Lista Suja do Cadastro de Empregadores, publicada e atualizada pelo Ministério do Trabalho e Previdência. Também verificamos, no escopo de auditorias do Programa FSBRA, o respeito aos direitos humanos, observando se o fornecedor possui contrato de trabalho com seus funcionários e os respectivos comprovantes de pagamento, além de observarmos se existe o direito de filiação a sindicatos e associação de classes. Identificada qualquer ocorrência, possuímos diretrizes para aplicar medidas impeditivas ou restritivas, conforme governança interna. **GRI 407-1**

A proteção ao direito da criança e do adolescente também é verificada no processo de auditoria. Em caso de Jovem Aprendiz, analisamos se há documento comprobatório relacionado a alguma instituição de ensino, conforme a legislação vigente. **GRI 408-1**

Por fim, avaliamos a adequação de nossos fornecedores às Normas Regulamentadoras que visam à Saúde e Segurança do Trabalho e se existem canais de denúncia disponíveis aos contratados. **GRI 409-1**

Identificamos que 4,7% dos nossos fornecedores apresentam maior potencial de risco por pertencerem a categorias críticas dos pontos de vista social e ambiental. Conforme o resultado da avaliação, implementamos processos de mitigação ou remediação para todos eles. Em 2024, não foi identificado nenhum caso de violação aos direitos humanos. Assim, nenhuma ação de remediação foi necessária.

Fornecedores que podem apresentar riscos significativos em direitos humanos

GRI 407-1 • 408-1 • 409-1

Trabalho infantil	78
Trabalho forçado ou análogo ao escravo	78
Trabalhadores jovens expostos a trabalho perigoso	78
Liberdade sindical e negociação coletiva	78

SAIBA MAIS
acesse a série histórica em
Planilha de Indicadores ESG.



Engajamento de fornecedores

GRI 2-29

Mantemos diversas iniciativas para engajar nossos fornecedores e os estimular a aperfeiçoarem continuamente sua gestão dos aspectos ESG.

Desafio Sou Fornecedor Multiplicador

Incentivo para que nossos fornecedores desenvolvam sua cadeia de fornecimento e implementem boas práticas de gestão e engajamento de seus fornecedores. No site Bradesco Fornecedores, disponibilizamos uma série de dicas para auxiliá-los nesse processo. Considerando também o seu engajamento no Programa de Auditorias do FSBRA, as melhores práticas identificadas são reconhecidas no Encontro Bradesco de Fornecedores.

Oficinas de fornecedores

Em 2024, realizamos cinco oficinas on-line, com foco no desenvolvimento dos nossos fornecedores, abordando os seguintes temas:

- Direitos Humanos;
- Programa Fornecedor Mais Sustentável - FSBRA;
- Economia Brasileira em Perspectiva;
- PLDFT e LGPD.

Participaram das oficinas, ao todo, 1.379 profissionais, representando 712 empresas.

Cartilha

Disponível publicamente em nosso site de Fornecedores, a Cartilha de Responsabilidade Socioambiental na Cadeia de Suprimentos é mais um instrumento de disseminação de conhecimento sobre sustentabilidade. No documento, abordamos diversos temas relevantes, como conceitos de responsabilidade socioambiental, legislação trabalhista, prevenção e combate ao trabalho escravo e infantil, monitoramento da cadeia de fornecedores, inclusão social, direitos humanos e valorização da diversidade.

Encontro Bradesco de Fornecedores

Realizamos, periodicamente, um encontro com nossos fornecedores para compartilhar os valores da Organização, disseminar conhecimento a respeito de diversos temas relacionados ao desenvolvimento sustentável, direitos humanos e estimular ações de responsabilidade socioambiental.

A cada edição, abordamos um tema relacionado à sustentabilidade: Ética e Integridade em Tempos de Crises; Diversidade e Inclusão; Transformação na Cadeia de Suprimentos; e Cultura ESG, do discurso à prática, foram os temas do último evento, em 2023.

SAIBA MAIS
em nossa página
Bradesco Fornecedores.

Comunidade

Estar presente em todos os municípios brasileiros nos conecta à diversidade do país - múltiplas realidades sociais, ambientais, econômicas e culturais, com necessidades e potenciais únicos.

Acreditamos que gerar valor para a sociedade vai além das soluções financeiras que oferecemos. Também passa pelo incentivo a iniciativas que promovem desenvolvimento, inclusão, acesso à cultura, ao esporte, à saúde e à educação.

Embora a nossa principal forma de atuação junto às comunidades ocorra por meio do nosso negócio - como abordado na seção dedicada à Cidadania Financeira - trazemos neste capítulo um recorte complementar: os projetos que apoiamos em diferentes regiões, reforçando nosso compromisso com o desenvolvimento socioambiental.

SAIBA MAIS
em Cidadania financeira.

Investimento Social Privado (ISP)

GRI 203-2

Como um dos maiores doadores privados do país, investimos em projetos e iniciativas que contribuem para as demandas socioambientais alinhadas à nossa estratégia de negócios e ao nosso propósito.

Nossa atuação em Investimento Social Privado (ISP) é orientada por diretrizes claras, estabelecidas em nossas políticas e normas de doações e patrocínios, e guiada pela estratégia corporativa, pelos pilares estratégicos de sustentabilidade - Cidadania Financeira, Agenda Climática e Negócios Sustentáveis - e pelos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) priorizados pelo Bradesco.

Recursos destinados (em R$ milhões)

RECURSOS PRÓPRIOS	**107,9**
Doações sociais	7,9
Patrocínios	100,0
INICIATIVAS - LEI DE INCENTIVO	**115,5**
Cultura - Rouanet	53,5
Esporte	9,6
Estatuto da Criança e do Adolescente (ECA)	15,9
Saúde - Pronon e Pronas	20,3
Idoso	16,2
INVESTIMENTO SOCIOAMBIENTAL TOTAL	**223,5**

NOTA: os investimentos da Fundação Bradesco deixaram de ser incluídos nesta tabela, uma vez que seus recursos provêm de dividendos e juros sobre capital próprio, não configurando investimento social direto. Essa estrutura societária foi criada para garantir a perpetuidade do projeto. Dessa forma, optamos por reportar esses valores na seção específica dedicada à Fundação, reforçando nosso compromisso com a transparência e clareza na apresentação das informações.

Em 2024, direcionamos **R$ 223,5 milhões para ISP,** sendo R$ 107,9 milhões com recursos próprios e R$ 115,5 milhões por meio de doações e patrocínios incentivados.

SAIBA MAIS
em Fundação Bradesco.

Acesse a série histórica em Planilha de Indicadores ESG.

Principais projetos apoiados

Programa Educação: em parceria com sete instituições de acolhimento no Paraná, oferecemos plano de saúde e atividades socioeducativas a crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social. Em 2024, o programa beneficiou 385 participantes, contribuindo para seu desenvolvimento psicossocial.

Projeto Integração Empresa-Escola: parceria entre a Bradesco Seguros e a Fundação Bradesco, promove atividades esportivas, culturais e de sustentabilidade para mais de 900 crianças e adolescentes por ano, principalmente no bairro Rio Comprido e em outras comunidades no Rio de Janeiro (RJ).

AACD: parceiro histórico da campanha Teleton desde sua primeira edição, o Bradesco contribuiu para a atuação da AACD na reabilitação de pessoas com deficiência física e pacientes ortopédicos. Desde 1998, o apoio viabilizou mais de 372 mil atendimentos e a expansão da rede da instituição em diferentes regiões do Brasil.

Instituto Baccarelli: atua com crianças e adolescentes da comunidade de Heliópolis (SP), utilizando a música como instrumento de transformação e inclusão social. A iniciativa acolhe 1.600 alunos e mais de 2.700 atendimentos gratuitos por ano. Desde 2011, o Bradesco apoia a Orquestra Sinfônica Heliópolis, criada pelo Instituto e reconhecida como a primeira do mundo em uma favela.

Festival de Parintins: desde 2002, o Bradesco é patrocinador master do Festival de Parintins, reconhecido como Patrimônio Cultural do Brasil. O evento valoriza a cultura amazônica, impulsiona a economia local e reuniu aproximadamente 120 mil pessoas, em 2024.

Projeto Longevidade: iniciativa do Grupo Bradesco Seguros que promove o envelhecimento ativo por meio de conteúdos, eventos e ferramentas digitais. Em 2024, contou com mais de 300 publicações, lançou o Indicador de Longevidade pessoal e realizou o 17º fórum de Longevidade, com mais de 1.000 participantes presenciais e 21 mil visualizações on-line.

Circuito Cultural Bradesco Seguros: o Grupo Bradesco Seguros mantém uma política contínua de incentivo à cultura em todo o Brasil. Em 2024, o circuito apoiou projetos nas áreas de teatro, música, dança, artes plásticas, literatura e exposições, além de outras manifestações artísticas em diversas regiões do Brasil, com patrocínios a espetáculos de grande repercussão como "A Noviça Rebelde", "Priscilla – a Rainha do Deserto", entre diversos outros.

Luzes Negras: patrocinado pelo Grupo Bradesco Seguros em parceria com o Museu Afro-Brasileiro da Universidade Federal da Bahia e o Programa de Mentoria GOMA, o projeto celebra o legado de personalidades negras brasileiras, por meio de uma publicação que resgata e projeta suas contribuições para a cultura e a história do País. A iniciativa recebeu reconhecimento por seu impacto na valorização da diversidade e representatividade.

Fundação SOS Mata Atlântica

Parceiros desde 1989, contribuímos para o plantio de 34 milhões de árvores nativas em uma área equivalente a 17 mil hectares, impactando 1.350 municípios em nove estados brasileiros: BA, CE, MG, MS, PR, RJ, RS, SC e SP. Esse volume representa mais de 80% de toda a restauração florestal realizada pela instituição.

Atlas dos Remanescentes Florestais da Mata Atlântica
Apoiamos a principal iniciativa de monitoramento da vegetação nativa da Mata Atlântica no Brasil. O mapeamento via satélite mantém dados atualizados sobre o bioma é fundamental para o desenvolvimento de estudos e estratégias de proteção, além de contribuir com a gestão ambiental e o aprimoramento da legislação e políticas públicas voltadas à conservação e recuperação ambientais. Reconhecida como *hotspot* global de biodiversidade, a Mata Atlântica abriga 72% da população brasileira e concentra cerca de 80% do PIB nacional.

Fundação Bradesco

GRI 203-2



Desde 1956, a Fundação Bradesco investe na educação como base para o desenvolvimento integral de crianças e jovens em todo o Brasil. Promove ensino gratuito e de excelência em Educação Básica Regular (Ensino Infantil, Ensino Fundamental, Ensino Médio e Educação de Jovens e Adultos), Educação Profissional e Técnica e Ensino a Distância.

Seu fundador, Amador Aguiar, acreditava que um futuro mais justo e igualitário só seria possível por meio do trabalho e do aprendizado - e que, para isso, era essencial oferecer oportunidades.

Maior projeto de investimento social privado do país, a Fundação mantém escolas principalmente em regiões de alta vulnerabilidade socioeconômica, contribuindo para o desenvolvimento local e gerando impacto transformador na vida dos alunos e comunidades.

Os alunos da Educação Básica são acompanhados, em média, por 13 anos, com acesso gratuito a todos os recursos necessários para garantir igualdade de oportunidades e qualidade de ensino em todas as regiões do Brasil.

40 escolas próprias
nos 26 Estados brasileiros e no Distrito Federal

+ de 42 mil alunos atendidos em 2024
(crianças, jovens e adultos)

+ de 1,8 milhão de usuários concluíram
ao menos um dos cursos rápidos e gratuitos disponíveis no portal Escola Virtual

Investimento de **R$ 1,3** bilhão
em 2024

R$ 10,5 bilhões investidos
nos últimos dez anos (valores atualizados)

SAIBA MAIS
em Fundação Bradesco.

Programa Bradesco Esportes e Educação

Há mais de 30 anos, incentivamos o esporte como atividade de apoio ao desenvolvimento de crianças e jovens por meio do Programa Bradesco Esportes e Educação. Oferecemos aulas de vôlei e basquete para meninas de 8 a 18 anos no nosso Núcleo de Formação, que também promove valores como cidadania, saúde e desenvolvimento de talentos.

O objetivo do Núcleo é garantir o direito de acesso ao esporte, por meio de atividades cotidianas, orientadas por professores de educação física, treinadores e preparadores técnicos e pela participação em eventos esportivos internos e externos. Fazemos isso nas escolas da Fundação Bradesco, Centros Esportivos municipais, Centros Educacionais Unificados (CEUs), escolas estaduais e particulares e no nosso Centro de Desenvolvimento Esportivo, todos localizados em Osasco (SP), com cerca de 1.850 meninas atendidas.

O programa também estimula o protagonismo e o empoderamento das nossas atletas na comunidade, ampliando oportunidades e incentivando o pleno desenvolvimento de seus potenciais.

Fundação Bradesco: 68 anos

A matriz do Bradesco, na Cidade de Deus, recebeu a Expo 68 Anos FB, uma exposição que celebrou a trajetória da Fundação Bradesco desde sua criação, inspirada pelo sonho de Amador Aguiar. Mais do que apresentar os números que evidenciam a dimensão do projeto, a iniciativa destacou o impacto da Fundação por meio de relatos de quem vivenciou sua proposta educacional.

O evento também contou com apresentações da orquestra da unidade Jardim Conceição (SP), prestigiadas por funcionários da Organização, reforçando o compromisso da Fundação com a promoção do conhecimento e da inclusão social.

Para ampliar o alcance da experiência, cabines interativas foram instaladas em outros espaços da Organização, proporcionando uma vivência imersiva, com depoimentos de alunos e ex-alunos que revelam histórias reais de transformação e o impacto social gerado ao longo desses 68 anos.



Fachada da Expo 68 Fundação Bradesco, na Cidade de Deus em Osasco

SAIBA MAIS
em Fundação Bradesco.

Voluntariado

GRI 203-2

Desde 2007, o Programa Voluntários Bradesco estimula o exercício da cidadania por meio de ações próprias e do apoio a iniciativas de funcionários e estagiários em todo o Brasil.

As atividades estão alinhadas ao propósito da Organização e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, gerando benefícios para as comunidades e promovendo o desenvolvimento de competências entre os voluntários.

Para fortalecer essa agenda e ampliar a articulação com outros setores, integramos o Comitê Gestor do Conselho Brasileiro de Voluntariado Empresarial (CBVE), rede que reúne empresas, institutos e fundações com o objetivo de promover o voluntariado corporativo por meio do diálogo e da construção coletiva em benefício da sociedade.

Em 2024, contamos com 6.988 participações em 202 ações de voluntariado, totalizando mais de 27 mil horas dedicadas, sendo 8.581 realizadas durante o horário de expediente.

SAIBA MAIS

Portal Voluntários Bradesco



Confira as principais iniciativas de voluntariado corporativo em 2024

Junior Achievement Brasil: A Junior Achievement Brasil é uma das maiores organizações sociais de incentivo a jovens no mundo. Desde 1919, promove educação empreendedora por meio do método "aprender-fazendo", sendo pioneira em levar conhecimento sobre empreendedorismo, educação financeira e mercado de trabalho para crianças e jovens da América Latina. Em parceria com a JA Brasil, desenvolvemos dois programas:

- **Negócios Sustentáveis:** desde 2022, o programa leva conceitos de empreendedorismo sustentável, economia circular e consumo consciente a escolas públicas. Desde então, foram beneficiados 695 jovens em 21 turmas realizadas em Belém/PA, Manaus/AM, Osasco/SP e São Paulo/SP. Entre os participantes de 2024, 83% afirmaram estar mais conscientes dos impactos ambientais de suas ações e 96% tiveram o primeiro contato com temas de sustentabilidade e negócios sustentáveis.
- **Meu Dinheiro, Meu Negócio:** com a participação de 27 voluntários da região Norte, o programa promoveu encontros sobre educação financeira com 486 jovens de escolas públicas em Belém/PA, Manaus/AM e Macapá/AP. Em 15 turmas realizadas, foram abordados conceitos de finanças pessoais, com 84% dos participantes relatando melhor entendimento sobre como gerir o próprio dinheiro.

Voluntários MAIS: Gincana socioambiental que estimula ações alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) priorizados pelo Bradesco. Em 2024, a 10ª edição teve como tema "Juntos pela Educação Financeira", desafiando os participantes a desenvolverem atividades educativas sobre o tema. Ao todo, foram 1.542 ações realizadas por 66 equipes em todas as regiões do país, beneficiando diretamente 7.375 pessoas. Desde sua criação, em 2013, a gincana já impactou mais de 90 mil pessoas.

Campanha Nacional para Doação de Sangue: Realizada em parceria com o Programa Viva Bem e o Banco de Sangue de São Paulo, a campanha incentiva a doação de sangue em todo o Brasil. Em 2024, realizamos a 11ª edição da campanha e, desde sua implementação, registramos mais de quatro mil doadores, que beneficiaram mais de 13 mil pessoas.

Multiplicadores de Conteúdo: Projeto voltado à disseminação da educação financeira por meio da capacitação de voluntários para atuação junto a comunidade. Com apoio da Unibrad, os voluntários participam de formações e encontros presenciais e on-line. No segundo semestre de 2024, 168 voluntários foram capacitados e promoveram nove aplicações sobre o tema, impactando 425 pessoas.

Viva a Mata Atlântica!: Funcionários e familiares participaram de vivências no Centro de Experimentos Florestais SOS Mata Atlântica, em Itu (SP), com atividades teóricas e práticas sobre conservação ambiental. Desde 2018, a iniciativa já envolveu 732 participantes, promovendo engajamento e conscientização sobre o bioma.

Anjos de Natal: Grupo de voluntários que apoia o espetáculo de Natal do Bradesco em Curitiba/PR, realizado há 34 anos. Os "Anjos de Natal" prestam suporte aos coralistas - crianças e adolescentes - com cuidados relacionados à segurança, figurinos e adereços. Em 2024, foram 100 voluntários engajados, com mais de duas mil horas de dedicadas ao projeto.

SAIBA MAIS
em nosso Portal Voluntários Bradesco.

Investidores

GRI 2-29

Para garantir proximidade com o mercado, construímos nosso relacionamento com os investidores de forma clara, íntegra e objetiva, mantendo esse público informado sobre nossas perspectivas, metas, estratégias e nosso desempenho, de forma tempestiva e transparente. Apresentamos essas informações em reuniões e *conference calls,* além de as mantermos disponíveis em nosso site de Relações com Investidores.

Em 2024, atendemos a mais de 1.000 investidores institucionais e não institucionais, por meio de 32 eventos, sendo eles 14 conferências internacionais, oito conferências nacionais e dez *non-deal road shows*.

Governos e Reguladores

GRI 2-29 • 207-3

Como instituição financeira privada no Brasil, integramos o Sistema Financeiro Nacional (SFN), regulado por órgãos como o Conselho Monetário Nacional (CMN), a Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e o Banco Central do Brasil (BCB). Mantemos um diálogo constante com esses stakeholders para garantir conformidade regulatória, promover a adoção de melhores práticas e contribuir para o desenvolvimento sustentável no país. Nosso relacionamento com reguladores inclui:

- Participação de reuniões e consultas para tratar de temas como transparência fiscal e conformidade ESG.
- Colaboração com associações como FEBRABAN para alinhar práticas e posicionamentos.
- Contribuições em discussões regulatórias para melhoria contínua de legislações.

Relacionamento com instituições

GRI 2-28

Fortalecemos nosso papel enquanto agentes de transformação e promotores do desenvolvimento socioeconômico, atuando em parceria com instituições setoriais. Esse relacionamento nos permite dialogar com múltiplos públicos, participar da elaboração de políticas de autorregulação, da estruturação de ações conjuntas com outras instituições e influenciar positivamente a sociedade. Em 2024, nossa contribuição financeira a essas instituições foi de R$ 55,5 milhões. As cinco mais significativas foram:

Federação Brasileira de Bancos (FEBRABAN):	R$ 34,2 milhões
Federação Nacional de Saúde Suplementar (FenaSaúde):	R$ 7,5 milhões
Associação Brasileira das Empresas de Cartões de Crédito e Serviços (ABECS):	R$ 3,7 milhões
Federação Nacional de Previdência Privada e Vida (FenaPrevi):	R$ 2,9 milhões
Associação Brasileira das Entidades de Crédito Imobiliário e Poupança (Abecip):	R$ 1,8 milhão

Contribuições (R$ milhões)

	2024
Lobby, representação de interesses ou similar	0
Campanhas políticas/candidatos locais, regionais ou nacionais	0
Associações comerciais ou grupos isentos de impostos (por exemplo, grupos de reflexão)	55.5
Total de contribuições e outros gastos	**55,5**

SAIBA MAIS
acompanhe a série história na Planilha de Indicadores ESG.

Direitos humanos

GRI 2-23



Temos uma política e um posicionamento público de proteção e respeito aos Direitos Humanos, alinhados a princípios nacionais e internacionais, como a Declaração Universal de Direitos Humanos, os Princípios Orientadores da ONU sobre Empresas e Direitos Humanos e as Convenções da Organização Internacional do Trabalho (OIT). Os compromissos cobrem nossas operações no Brasil e no exterior, com atenção especial a grupos vulneráveis.

O tema também é tratado de forma conjunta e integrada a outras políticas e normas internas, como o Código de Conduta Ética, a Política de Sustentabilidade, a Norma de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática, a Norma de Riscos Social, Ambiental e Climático, a Política de Diversidade, Equidade e Inclusão e a Política de Gerenciamento dos Recursos Humanos da Organização, entre outras, reforçando e estabelecendo diretrizes específicas de direitos humanos para a prevenção dos riscos aos quais estamos expostos nas relações com os nossos funcionários, clientes, fornecedores, parceiros e sociedade.

Nosso processo de *due diligence* identifica, mitiga e remedia impactos relacionados ao tema. Também aplicamos o Princípio da Precaução em nossas atividades, que consiste em adotar medidas preventivas sempre que houver risco de impacto negativo aos direitos humanos.

Nossa política, aprovada pelo Conselho de Administração (mais alto nível de governança), está disponível em nosso site de Relações com Investidores e pode ser acessada pelos públicos interno e externo.

Adicionalmente, reforçamos nossa atuação por meio da adesão a compromissos voluntários com esse foco e disponibilizamos canais de denúncia acessíveis em diversas línguas para relatar possíveis violações.

SAIBA MAIS

em Canais corporativos de denúncias.

em Diversidade, equidade e inclusão.

acesse nossa política aqui.

Nossas pessoas

Como parte do Sistema de Gestão de Responsabilidade Social Corporativa, mantemos um processo estruturado para tratar as queixas realizadas por nossos funcionários, colaboradores e demais partes interessadas nos canais de denúncia.

SAIBA MAIS
em Responsabilidade Social.

Fornecedores

O FSBRA (Fornecedor mais Sustentável Bradesco) foi um programa criado para avaliação de toda a cadeia de suprimentos e serviços, com objetivo de identificar, avaliar, monitorar e mitigar os riscos socioambientais inerentes aos serviços e produtos fornecidos à Organização Bradesco. O Programa visa desenvolver a cadeia de suprimentos por meio de auditorias consultivas que são gerenciadas e acompanhadas por uma empresa parceira. O FSBRA prevê auditorias com periodicidade anual, isto é, um ciclo de auditorias por ano, no qual, após a auditoria, as empresas apresentam um Plano de Ação Corretiva (PAC) para desenvolvimento das oportunidades encontradas. No Programa, são avaliadas as práticas de responsabilidade socioambiental e sustentabilidade.

SAIBA MAIS
em Fornecedores.

Clientes e parceiros de negócios

Faz parte do nosso escopo de gerenciamento dos riscos sociais, ambientais e climáticos monitorar eventual desrespeito aos Direitos Humanos, especialmente na concessão de financiamentos.

Realizamos uma análise ESG que, além de outros aspectos, tem o objetivo de identificar indícios de envolvimento com trabalho análogo à escravidão, trabalho infantil, exploração sexual e tráfico de pessoas.

De maneira geral, os contratos de correspondente no país, atrelados aos contratos das *Joint Ventures* Contratuais do Banco Bradescard S.A. e do Banco Bradesco S.A., relacionados à venda de cartões de crédito, empréstimos e recebimento de faturas, possuem cláusulas específicas de combate ao trabalho infantil e escravo, respeito ao meio ambiente, entre outras, as quais observam os requisitos legais e regulatórios, assim como as melhores práticas sugeridas pelos nossos departamentos de controle e jurídico.

Vale ressaltar que, embora haja autonomia de atuação entre as partes dentro de suas responsabilidades nas *Joint Ventures* Contratuais, via de regra, os funcionários dos parceiros estão subordinados ao código de ética de suas respectivas empresas.

Os parceiros também se comprometem a observar e cumprir o Código de Conduta Ética da Organização Bradesco para garantir a melhoria da qualidade e das condições de trabalho, bem como minimizar o impacto socioambiental.

Além disso, realizamos visitas periódicas para acompanhamento e, quando identificado possível desvio de conduta, encaminhamos para a avaliação dos altos comitês gestores das empresas parceiras, para que sejam tomadas as devidas providências.

Monitoramento de carteira socioambiental com cláusulas de direitos humanos (R$ milhões)

Enquadramento		N.º	Valor financiado
Enquadrados nos Princípios do Equador	A	5	3.723
	B	8	2.415
Não enquadrados nos Princípios do Equador		8	4.614
TOTAL		**21**	**10.752**

Nota: Em 2024, monitoramos 21 projetos, contemplando a avaliação de Direitos Humanos e, por não termos identificado nenhum caso de violação, não houve aplicação de medidas de remediação.

SAIBA MAIS
em Riscos sociais, ambientais e climáticos.

acompanhe a série histórica na Planilha de Indicadores ESG.

Gestão de ativos

Na Bradesco Asset, adotamos medidas para a prevenção de riscos e de potenciais impactos em aspectos ESG nos investimentos. Em nossa Política de Investimentos Responsáveis, estabelecemos diretrizes para a avaliação desses aspectos, incluindo o respeito aos Direitos Humanos e Trabalhistas, que incluem, entre outros, equidade de gênero, saúde e segurança e controle da temática em fornecedores.

SAIBA MAIS
em Investimentos responsáveis.

Estudos de caso em Direitos humanos

Case 1: Atendimento às comunidades locais afetadas

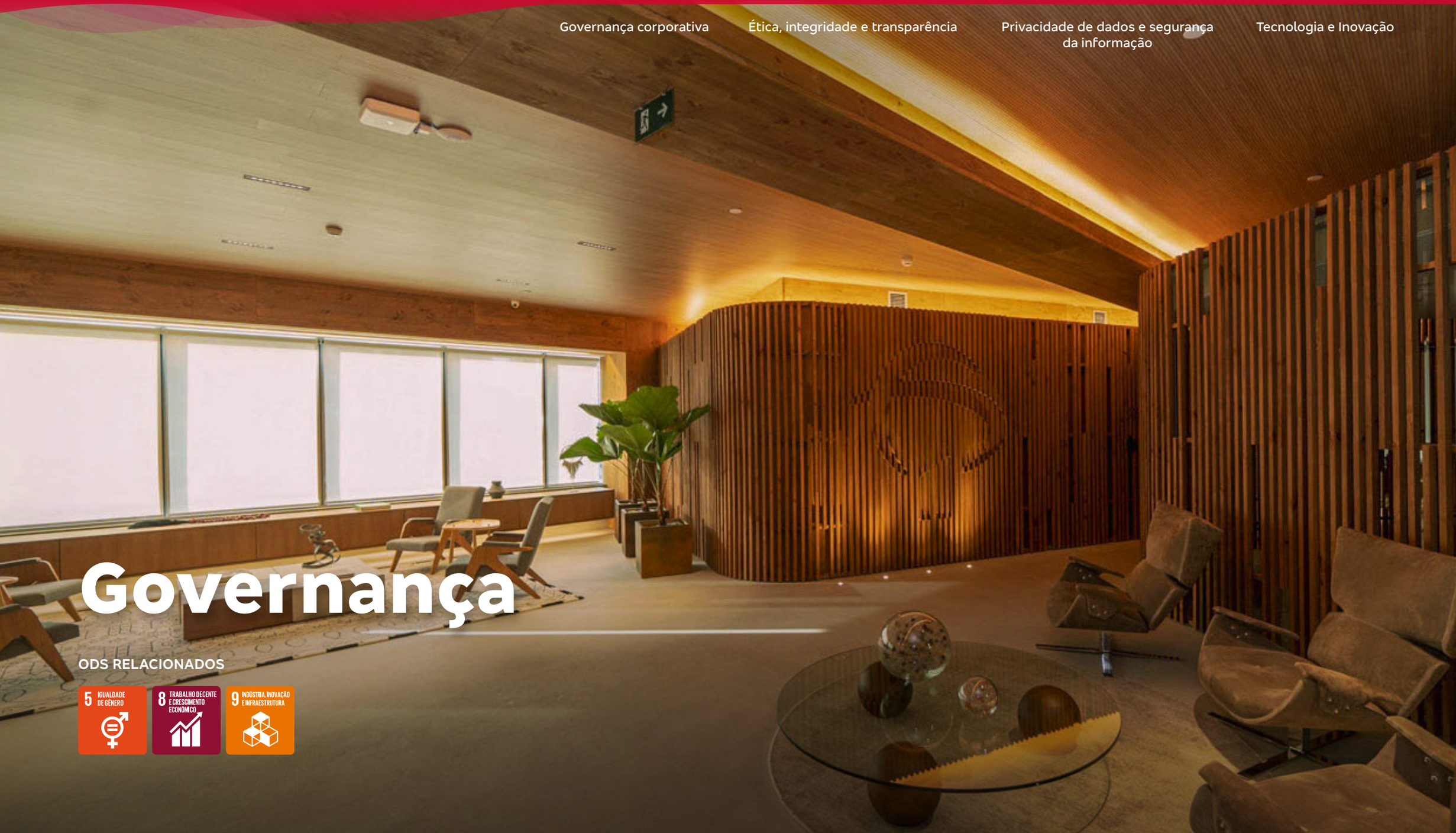
Destacamos o caso de um complexo eólico localizado na região Nordeste do país, enquadrado em Princípios do Equador e monitorado anualmente por consultoria independente, com base nos padrões de desempenho do IFC, que incluem a avaliação de aspectos relacionados ao bem-estar das comunidades inseridas em áreas afetadas pelo projeto, suscetíveis ao efeito estroboscópico e aos impactos provenientes da circulação de veículos nas vias de acesso que cruzam as comunidades em direção ao empreendimento, tais como emissão de materiais particulados, riscos de acidentes, entre outros. Na última campanha de monitoramento, verificou-se o atendimento das obrigações socioambientais, os efeitos estroboscópicos foram mitigados e as ações relacionadas aos impactos provenientes da circulação de veículos evoluíram; os resultados serão acompanhados em próximo ciclo.

Case 2: Impacto sobre atividades pesqueiras e atendimento às comunidades reassentadas

Também compõe nossa carteira de monitoramento um porto localizado na região Sudeste do país, enquadrado em Princípios do Equador, com impactos socioambientais relevantes, tais como: reassentamento das comunidades afetadas, regularização de terras e interferências na atividade pesqueira da região. Anualmente, realizamos o monitoramento socioambiental do projeto, que inclui auditorias presenciais, a fim de verificar o atendimento aos Princípios do Equador e aos padrões de desempenho do IFC, que englobam os impactos supracitados e demais impactos causados pela implantação e operação do empreendimento. Na última campanha de monitoramento, verificou-se o atendimento parcial das obrigações socioambientais previstas em contrato: as ações relacionadas à regularização de terras tiveram seus riscos eliminados, em relação às interferências nas atividades pesqueiras e o processo de regularização está com as ações em andamento, com cumprimento avaliado em próximo ciclo.

Case 3: Impacto sobre comunidades indígenas e sítios arqueológicos

Anualmente, realizamos o monitoramento socioambiental de uma usina hidrelétrica, situada no Norte do país, enquadrada em Princípios do Equador devido aos seus impactos socioambientais. Dentre estes, destacamos: realocação de comunidades, impactos em povos indígenas e no patrimônio arqueológico, histórico e cultural, entre outros, os quais são gerenciados por meio de um plano básico ambiental e plano de ação para atender aos Princípios do Equador e aos padrões de desempenho do IFC. Os resultados da última auditoria realizada por consultoria independente confirmaram o andamento dos planos segundo as diretrizes exigidas.



Governança

ODS RELACIONADOS

Governança corporativa

A governança corporativa é a base de como conduzimos nossos negócios. Nosso modelo de gestão transversal promove transparência, responsabilidade e alinhamento com os interesses de acionistas e demais partes interessadas, contemplando tanto aspectos financeiros quanto socioambientais.

Como empresa de capital aberto, integramos o Nível 1 de governança corporativa da B3 – Brasil, Bolsa, Balcão, e participamos do programa de ADRs na Bolsa de Valores de Nova York (NYSE). Dessa forma, nossas atividades estão sujeitas às regulamentações da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e da Securities and Exchange Commission (SEC), reforçando nosso compromisso com práticas transparentes e alinhadas aos mais altos padrões regulatórios.

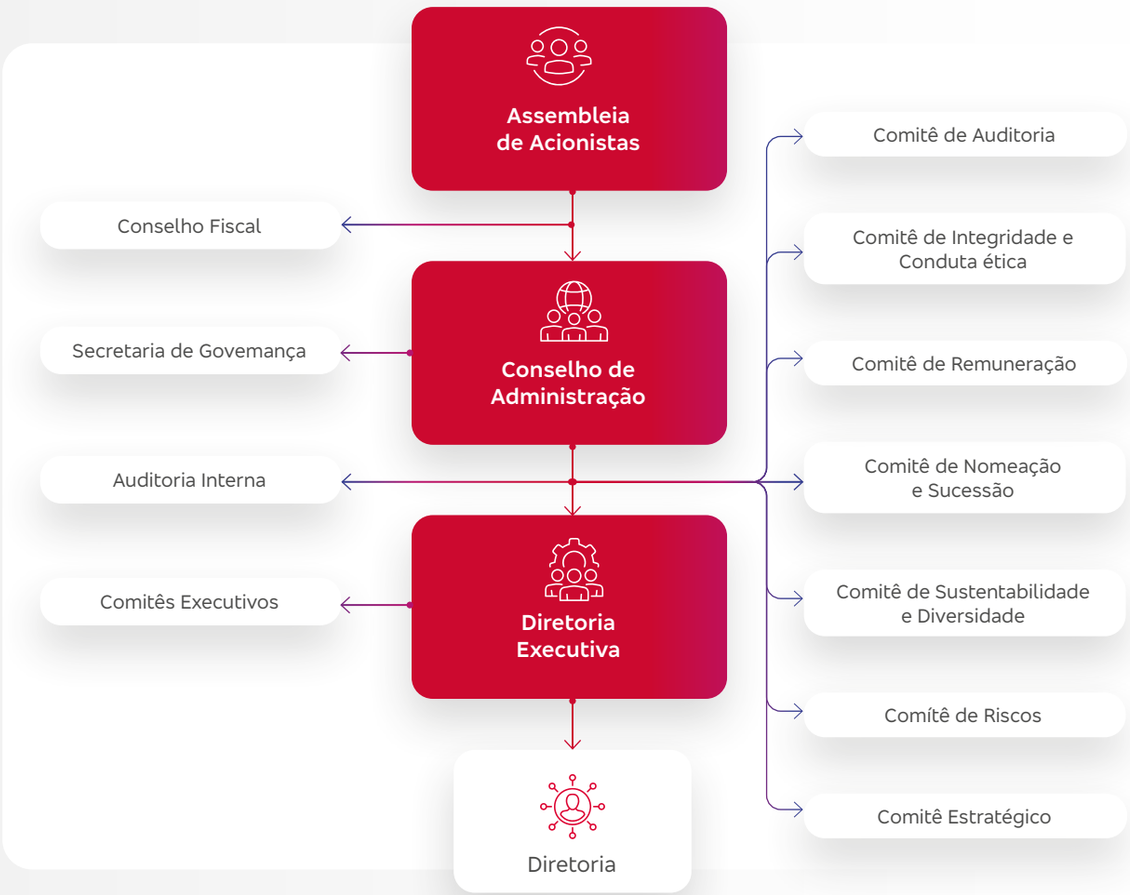
Nossa governança é sustentada por um Conselho de Administração com representatividade diversificada e por práticas de compliance rigorosas. Políticas e processos estruturados asseguram a ética e transparência que permeiam todas as nossas atividades.

Estrutura de governança

A estrutura de governança do Bradesco é formada por órgãos estratégicos que atuam de maneira integrada para assegurar decisões éticas, transparentes e alinhadas aos interesses dos nossos stakeholders.

Essa estrutura inclui o Conselho de Administração, comitês especializados, diretoria executiva e instâncias operacionais, cada um com papéis e responsabilidades claramente definidos.

Além disso, a estrutura é respaldada por diretrizes – como o Estatuto Social, normas e políticas – que orientam nossas atividades e reforçam nosso compromisso com as melhores práticas de mercado. Esses fundamentos integram aspectos ambientais, sociais e de governança (ESG), norteando nossas decisões de forma responsável e sustentável.



SAIBA MAIS
em Política de Governança Corporativa.

Principais órgãos de governança

Assembleia de Acionistas

GRI 2-9 • 2-11

Órgão máximo de governança, delibera sobre os nossos negócios e elege integrantes do Conselho de Administração. Suas reuniões podem ser ordinárias ou extraordinárias, sempre convocadas com, no mínimo, um mês de antecedência.

Conselho Fiscal

Responsável por fiscalizar os atos dos administradores, opina sobre o relatório anual da administração e propostas de modificação do capital social, planos de investimento ou orçamentos de capital e distribuição de dividendos, Além disso, denuncia fraudes, erros ou crimes aos órgãos da administração e analisa as demonstrações financeiras trimestralmente.

A eleição dos membros é realizada pelos acionistas, sendo dois eleitos por acionistas minoritários, com mandato único de um ano.

É composto por cinco membros efetivos e cinco suplentes.

Conselho de Administração

Estabelece a estratégia corporativa e revisa os planos e políticas de negócios, além de supervisionar e monitorar a Diretoria Executiva, elegendo e destituindo seus membros. Reúne-se ordinariamente 12 vezes ao ano e, extraordinariamente, quando necessário. Seu presidente é um membro externo, sem função executiva.

Nosso Estatuto Social estabelece mandato unificado de dois anos para os membros do conselho, permitindo que os atuais membros sejam reeleitos até completarem 75 anos de idade. Como exceção, o Presidente em exercício na Assembleia Geral Ordinária de 2023, não terá limite de idade para o seu mandato e, para os demais membros com mandato em curso na Assembleia Geral Ordinária de 2023, o limite de idade será 80 anos. As eleições ocorrem, portanto, a cada dois anos, em Assembleia Geral Ordinária, conforme nosso Estatuto Social e seguindo as diretrizes da nossa Política de Nomeação e Sucessão de Administradores.

Nessa política estabelecemos ainda que o processo para indicação de conselheiros e diretores deve respeitar a disponibilidade de tempo e aspectos de diversidade, como gênero, etnia, cor, idade, estado civil, orientação sexual, escolha religiosa, condição física ou classe socioeconômica, além de experiência e competências técnicas e comportamentais.

GRI 2-10

100%
não executivos
(11 membros)

36%
independentes
(4 membros)

18%
mulheres
(2 membros)

Diversidade

GRI 2-9 • 405-1

TOTAL DE MEMBROS	**11**
Membros independentes (%)	36
GÊNERO (%)	
Homem	82
Mulher	18
FAIXA ETÁRIA (%)	
Abaixo dos 30 anos	0
Entre 30 e 50 anos	0
Acima de 50 anos	100
COR/ETNIA (%)	
Branca	100
Negra	0
Amarela	0
Indígena	0
Não informada	0

Composição do Conselho de Administração e participação em comitês

Conselheiro (a)	Função	Comitês						
		Auditoria	Remuneração	Estratégico	Integridade e Conduta Ética	Riscos	Nomeação e Sucessão	Sustentabilidade e Diversidade
Luiz Carlos Trabuco Cappi	Presidente						● (C)	
Alexandre da Silva Glüher	Vice-presidente		● (C)	● (C)	● (C)		●	●
Denise Aguiar Alvarez	Membro							●
Denise Pauli Pavarina	Membro (I)			●				●
Maurício Machado de Minas	Membro		●	●	●	● (C)	●	●
Octavio de Lazari Junior	Membro			●	●		●	●
Paulo Roberto Simões da Cunha	Membro (I)					●		
Rogério Pedro Câmara	Membro				●	●		● (C)
Rubens Aguiar Alvarez	Membro				●			
Samuel Monteiro dos Santos Junior	Membro (I)	● [1]	●	●		●		
Walter Luis Bernardes Albertoni	Membro (I)				●			●

● Membro do comitê (C) Coordenador (I) Independente

Base: abril de 2025

[1] Até o fechamento deste relatório, a homologação estava pendente do Banco Central do Brasil.

Atribuições dos comitês

- **Auditoria** – acompanha as práticas contábeis adotadas na elaboração das demonstrações contábeis e a efetividade da auditoria independente.
- **Remuneração** – assessora o Conselho de Administração na condução da Política de Remuneração dos Administradores, conforme estipulado pela legislação vigente.
- **Riscos** – gerencia os riscos e o capital da Organização, em linha com as políticas e normas internas relacionadas ao tema, além de regulamentações e legislações aplicáveis.
- **Integridade e Conduta Ética** – propõe ações que garantam a divulgação e o cumprimento dos códigos de Conduta Ética nos âmbitos corporativo e setorial, bem como das Políticas Corporativas.
- **Nomeação e Sucessão** – atua em nome de todas as instituições integrantes da Organização Bradesco na formulação e condução da política de sucessão e nomeação de administradores.
- **Sustentabilidade e Diversidade** – auxilia na promoção de estratégias voltadas à sustentabilidade, avaliação do desempenho ESG e elaboração de diretrizes que integram desenvolvimento econômico com responsabilidade social.
- **Estratégico** – apoia o Conselho de Administração na gestão da Companhia, oferecendo insights e orientação na implementação de decisões estratégicas.

Diretoria Executiva
Responsável por traçar e monitorar a execução da orientação estratégica estabelecida pelo Conselho de Administração.

Seus membros são nomeados pelo Conselho de Administração para mandato de dois anos, permitida a reeleição. Os cargos de presidente do Conselho e de diretor-presidente não podem ser ocupados pela mesma pessoa.

É composta por um Diretor-Presidente, cinco Diretores Vice-Presidentes e 15 Diretores-Executivos

Comitês Executivos
Auxiliam a Diretoria Executiva em suas atribuições e cada um tem seu próprio Regimento.

Auditoria Interna
Responde pela avaliação dos processos, a fim de contribuir para a mitigação dos riscos e para a eficácia dos Controles Internos, em aderência às Políticas, Normas e Regulamentações Internas e Externas. Atua de maneira autônoma e independente e está pautada por padrões do Institute of Internal Auditors (IIA) e pelas melhores práticas nacionais e internacionais. Abrange serviços de auditoria (avaliações no contexto de produtos e serviços, projetos, tecnologia da Informação, rotinas e/ou negócios), investigação (fatos ou situações oriundas de demandas, ocorrências, denúncias, etc.) e consultoria (aconselhamento e serviços relacionados) no âmbito da Organização Bradesco e, quando aplicável, de terceiros/ fornecedores.



Capacitação e engajamento

GRI 2-17

Nossa estrutura de governança permite que os membros do Conselho estejam cientes e alinhados aos interesses dos stakeholders, integrando aspectos ambientais, sociais e de governança nas decisões, especialmente na supervisão de impactos e no planejamento estratégico da Organização. A responsabilidade pela perenidade do Bradesco é da Diretoria, que dissemina a cultura, reforça nossos valores e princípios e respeita as diretrizes de governança e sustentabilidade definidas em nossas políticas.

O Conselho revisa anualmente, ou sempre que necessário, a Declaração de Apetite a Riscos e acompanha os resultados por meio de fóruns da Alta Administração e áreas de negócios e controle, supervisionando a diligência sobre os impactos de nossas atividades na economia, no meio ambiente e na sociedade.

As áreas de negócio e controle mantêm processos e sistemas de alerta que facilitam a comunicação e a atuação diante de eventos que exijam da Alta Administração discussão, autorização para exceções ou medidas de adequação, apoiando a avaliação da aderência aos limites de risco estabelecidos. **GRI 2-12**

O Conselho realiza reuniões semestrais para acompanhar exclusivamente a performance de sustentabilidade e participa do Comitê de Sustentabilidade e Diversidade, que se reúne a cada dois meses. Nessas ocasiões, debatem amplamente as questões que possam ter impacto nos negócios, na sociedade e no meio ambiente, aprovando propostas e planos de ação voltados à implementação de iniciativas relacionadas a esses impactos, como mudanças climáticas, inclusão financeira e mitigação de riscos sociais e ambientais.

Em 2024, entre os assuntos discutidos nesses fóruns, estiveram temas relacionados à agenda climática, diversidade, negócios sustentáveis, atuação na Amazônia, entre outros.

Além dos fóruns internos, nossos administradores anualmente participam de eventos nacionais e internacionais. Em 2024, houve eventos como o curso Governança e Aspectos Jurídicos em Cybersegurança, o Congresso Brasileiro de Direito Digital (focado em Proteção de Dados e Direito Digital Privace Summit). Também podemos destacar participações em eventos internacionais, como no CELAES (Congresso Latino-americano de Segurança Bancária).

Avaliação

GRI 2-18

Anualmente, nosso Conselho de Administração é avaliado tanto como órgão quanto em relação aos seus membros. Em 2020, a avaliação passou a ser feita individualmente pelos integrantes, em relação a si próprios, a seus pares e ao Conselho. Desde 2021, esse processo de avaliação passou a ser conduzido por uma empresa independente.

As avaliações são realizadas ao longo do ano, por meio de questionários e entrevistas individuais com administradores e membros de Comitês subordinados ao Conselho de Administração. O resultado da avaliação do órgão é apresentado a todo o colegiado ao final de cada ciclo anual.

A avaliação individual, por sua vez, é realizada pelos demais integrantes em caráter de estrita confidencialidade. Cada conselheiro recebe apenas o seu resultado, de forma a assegurar a efetividade da pesquisa.

Na metodologia adotada, são considerados aspectos como experiência, diversidade de competências, estilos de liderança e de comunicação entre os conselheiros, estruturação, agenda, número de reuniões, empenho de tempo para temas tratados nas reuniões, fluxo de informações e ferramentas utilizadas, qualidade das discussões e forma de tomadas de decisões.

O processo de avaliação possibilita a identificação das fortalezas do órgão e dos pontos de melhoria, bem como das ações a serem implementadas, orientando feedbacks e submetendo os nomes dos candidatos para possível processo de reeleição, entre outras providências.

SAIBA MAIS

em Avaliação dos Membros do Conselho de Administração.

em Política de Nomeação e Sucessão de Administradores e no Regimento do Comitê de Nomeação e Sucessão.

Remuneração

GRI 2-19 • 2-20

Os administradores são remunerados conforme nossa Política de Remuneração dos Administradores. Nenhum administrador ou membro não administrador da Organização é remunerado pelas funções que exerce em nossos comitês.

Para o processo formal de avaliação individual dos administradores, são considerados indicadores de desempenho das áreas e do administrador, conforme suas funções. Entre os indicadores das áreas, estão também aqueles voltados à gestão dos aspectos ESG e ao desempenho do Bradesco nos principais índices e *ratings* de sustentabilidade.

Mesmo com o estabelecimento de metas e objetivos por área, para efeito de remuneração do Conselho de Administração, Diretor-Presidente e Diretoria Estatutária, prevalece o desempenho global da Organização, como modo de fomentar a gestão colegiada e um ambiente favorável ao trabalho em equipe.

O montante global da remuneração é proposto ao Conselho de Administração pelo Comitê de Remuneração. O Conselho, por sua vez, delibera anualmente pela submissão, à Assembleia-Geral, de proposta para aprovação do montante global.

Em seguida, o Conselho aprova a remuneração fixa dos administradores, e o Comitê de Remuneração propõe a remuneração variável, por meio da qual se atrela a tomada de decisão ao desempenho de longo prazo. Nela, 50% do valor é pago em espécie ao administrador no momento da aferição do resultado, e os 50% restantes, em ações preferenciais de classe B de emissão da BBD e/ou de ações preferenciais do Bradesco, que ficam indisponíveis por um ano, a contar de sua aquisição. Após esse período, são disponibilizadas em três parcelas iguais, anuais e sucessivas, a depender do resultado da Organização.

Para apuração do desempenho global, consideramos o resultado de indicadores como:

- *Return On Equity* – Ajustado (ROAE);
- Retorno sobre Patrimônio;
- Índice de Satisfação de Clientes Global;
- Índice de Basileia – Nível I;
- Índice de Eficiência Operacional (IEO);
- Dimensões social e ambiental (incluindo a agenda climática) dos índices de mercado;
- Índice de Cobertura

Remuneração da Alta Direção (%)

GRI 2-19

Distribuído	
Remuneração fixa	49,48
Remuneração variável	49,07
Benefícios de aposentadoria	1,45

Proporção da remuneração total anual

GRI 2-21

Proporção entre a maior remuneração e a remuneração média da organização	180,66

Nota: Considera empregados permanentes de Jornada Parcial e Integral, do banco e empresas ligadas.

SAIBA MAIS

acompanhe a série histórica em nossa Planilha de Indicadores ESG.

Ética, integridade e transparência

GRI 2-23 • 2-24 • 3-3 • GRI G4 FS1

Ética e Integridade são pilares fundamentais em nossa cultura organizacional, guiando as condutas de nossos administradores, funcionários, colaboradores, estagiários e aprendizes, além de fornecedores, prestadores de serviços, correspondentes no país e parceiros de negócios.

Nosso Código de Conduta Ética, atualizado em 2024, reflete os princípios e os valores, reforçando comportamentos esperados e práticas não toleradas, como conflitos de interesse, informações privilegiadas e práticas político-partidárias, além de diretrizes que devem pautar o relacionamento com nossos stakeholders, incluindo agentes públicos, privados e pessoas expostas politicamente. O documento conta com duas versões, a formal, disponibilizada internamente para a Organização, e a lúdica, disponível para todos os públicos, interno e externo, divulgada nos sites: Bradesco RI e de Integridade.

Para assegurar a disseminação e o cumprimento do Código, contamos com um Comitê de Integridade e Conduta Ética, que propõe ações e monitora a eficácia das normas. Esse Comitê é assessorado por uma Comissão de Conduta Ética, responsável por tratar denúncias e implementar medidas preventivas e corretivas. Além disso, equipes dedicadas respondem pela operacionalização dos processos de gestão e de aculturamento sobre os Códigos, seus desdobramentos e temas relacionados, como Anticorrupção, Conflito de Interesses, Integridade, Valorização das Pessoas e Condutas Anticompetitivas

SAIBA MAIS

em nossos códigos de conduta ética:

- da Organização Bradesco.
- da Bradseg Participações, suas ligadas e controladas.
- do profissional de compras.
- do profissional de mercado financeiro e de capitais da Organização Bradesco.



Programas de Integridade e Compliance Concorrencial

Nossos Programas de Integridade e Compliance Concorrencial reforçam o compromisso da Organização com práticas éticas, prevenindo e mitigando riscos por meio de treinamentos, palestras e auditorias.

São formados pelas políticas e normas corporativas de Anticorrupção e Concorrencial e por documentos sobre tratamento de denúncias, doações e patrocínios, doações a candidatos e partidos políticos e práticas contábeis, entre outras políticas, normas e procedimentos.

Alinhados às leis e normativos vigentes, como as Leis Anticorrupção (n.º 12.846/2013), de Defesa da Concorrência (n.º 12.529/2011) e recomendações dos Órgãos Reguladores ou Autorreguladores e dos Códigos de Conduta Ética aplicáveis às nossas atividades, esses programas abrangem monitoramento, análise de riscos e respostas da Alta Administração a condutas inadequadas, garantindo transparência e conformidade em todas as áreas de atuação, no Brasil e no exterior.

Com essas iniciativas, fortalecemos nosso compromisso de conduzir negócios de forma responsável, promovendo a confiança de nossos stakeholders e contribuindo para a construção de uma sociedade mais ética e sustentável.

Pilares do Programa de Integridade

Prevenção do Risco de Corrupção
Elaboração e comunicação de políticas e normas claras e objetivas, além de permanentes treinamentos, workshops e palestras para todos os administradores, funcionários, estagiários, aprendizes e colaboradores.

Monitoramento e Detecção de Condutas Inapropriadas
Monitoramento dos riscos e dos controles relacionados à anticorrupção e à rápida identificação de condutas não aderentes ao Código de Conduta Ética, por meio de relatório de compliance, de teste de aderência de controles, de indicadores, de auditorias internas e externas e da gestão do canal corporativo de denúncias.

Resposta da Alta Administração
Diligência nas denúncias recebidas, nos apontamentos realizados pelas auditorias interna, externa, profissionais de controles internos e de compliance e pelos órgãos reguladores e fiscalizadores. Aplicação das medidas disciplinares; melhoria contínua do Programa de Integridade; reporte aos Comitês de Integridade e Conduta Ética e de Auditoria, Conselho de Administração, reguladores e supervisores.

Pilares do Programa de Compliance Concorrencial

Comprometimento da Organização: inserção do tema Compliance Concorrencial como um valor fundamental da nossa cultura corporativa e avaliação periódica dos recursos financeiros e humanos destinados ao programa.

Análise de Riscos Concorrenciais: identificação, monitoramento e classificação de riscos relacionados a condutas anticoncorrenciais.

Mitigação de Riscos Concorrenciais: aplicação de comunicação e treinamento e capacitação de administradores, funcionários, estagiários, aprendizes e colaboradores; desenvolvimento e execução de controles para mitigar riscos concorrenciais; endereçamento de denúncias de condutas anticoncorrenciais e proteção ao denunciante; monitoramento por meio de indicadores; execução de planos de ação para mitigar riscos identificados por auditorias internas e externas; e aplicação de medidas disciplinares.

Revisão do Programa de Compliance Concorrencial: atualização contínua do programa, considerando a dinamicidade do mercado e das relações comerciais, por meio de acompanhamento de notícias de mercado, novos normativos concorrenciais e jurisprudências, nacionais e internacionais.

Canais corporativos de denúncias

GRI 2-26 • SASB FN-AC-510a.2 • FN-CB-510a.2 • FN-IB-510a.2

Temos um canal para receber denúncias de assédio de qualquer natureza, como discriminação, segurança e saúde ocupacional, exigências trabalhistas e crescimento profissional, desvios éticos, integridade e condutas anticompetitivas.

O canal conta com garantia de sigilo e anonimato, proteção ao denunciante de boa-fé, bem como a possibilidade de consulta ao andamento da denúncia formalizada, por meio do número de protocolo gerado no ato de registro.

Funcionários e colaboradores também podem optar por realizar suas manifestações diretamente ao gestor imediato ou à respectiva diretoria. Todas as denúncias são tratadas individualmente, à luz das diretrizes constantes no Código de Conduta Ética e na Política de Gerenciamento dos Recursos Humanos da Organização.

Meios disponíveis para denunciar

Portal Corporativo

Site Institucional

Site Bradesco Relações com Investidores

Caixas de Denúncias: disponíveis nos prédios do Núcleo Cidade de Deus

Telefone: 0800 776 4820, de segunda a sexta-feira, das 8h às 18h, exceto fins de semana e feriados nacionais

Natureza dos relatos

Assédio moral	879
Postura profissional inadequada	390
Irregularidades no processo	138
Conduta/comportamento	182
Atendimento ao cliente / usuário	125
Discriminação	34
Assédio sexual	65
Concorrencial	3
TOTAL	**1.816**

Entre as denúncias de assédio moral apuradas, 122 foram classificadas como procedentes. Nesses casos, as medidas disciplinares aplicadas foram reorientação, advertências verbais, advertências escritas ou o desligamento do funcionário envolvido. Entre aquelas apuradas envolvendo assédio sexual, 11 foram classificadas como procedentes, e como medida disciplinar foi aplicada uma advertência escrita e, para as demais, o desligamento do funcionário. Seis denúncias de discriminação foram classificadas como procedentes. Para duas delas foram realizadas reorientações e, para as demais, os envolvidos foram desligados. Em 2024, foram 10 denúncias procedentes referentes ao tema "Conflito de Interesses", que tiveram como medidas disciplinares dois descredenciamentos e três demissões, além de advertências verbais e escritas. Na tabela, o tema está contemplado em "Postura profissional Inadequada". Não recepcionamos, em 2024, denúncias de corrupção e suborno, lavagem de dinheiro ou violação de dados de clientes.

SAIBA MAIS
acompanhe a série histórica em nossa Planilha de Indicadores ESG.

Resultado da análise

Em apuração	191
Improcedente	820
Parcialmente procedente	508
Procedente	297
TOTAL	**1.816**

Nota: para os relatos apurados e considerados procedentes, ainda que parcialmente, quando cabível, foram aplicadas medidas. Tais casos enquadram-se como descumprimento do Código de Conduta, Políticas e Normas da Organização.

Medidas adotadas

Advertência escrita	46
Advertência verbal	37
Descredenciamento	9
Dispensa	100
Reorientação	334
TOTAL	**526**

Nota: uma única denúncia pode ter um ou mais envolvidos, assim como podem existir mais de uma denúncia envolvendo uma mesma pessoa.

Cumprimento de leis e regulamentos

GRI 2-27 • SASB FN-CB-510a.1 • FN-AC-510a.1 • FN-CF-270a.5 • FN-IB-510a.1

Zelamos pelo cumprimento das leis e regulamentos, nas esferas preventiva, extrajudicial e judicial. Atuamos em todas as nossas empresas para avaliar temas que possam gerar variações de processos em determinados segmentos, de modo a conseguir implementar ações preventivas visando mitigar riscos. Essas informações são debatidas em reuniões de comitês, para se definir a melhor estratégia de atuação, e informadas mensalmente por meio de relatório à Diretoria Executiva.

Em 2024, não tivemos casos significativos de não conformidade com leis e regulamentos. Consideramos casos significativos de não conformidade ou de pagamento de multas aqueles que geram impactos negativos relevantes para o resultado financeiro do Banco e aqueles que podem causar danos à imagem e à reputação da instituição.

SAIBA MAIS

em Política Corporativa Anticorrupção, Política Corporativa Concorrencial e Código de Conduta Ética.

Conflitos de interesse

GRI 2-15

Os regimentos internos do Conselho de Administração e o da Diretoria Executiva estabelecem que o administrador deve intervir em qualquer operação social em que tiver interesse conflitante com o da Sociedade ou com o de qualquer empresa da Organização Bradesco.

Nosso Código de Conduta Ética orienta que, diante de qualquer conflito de interesses, o administrador, funcionário, estagiário, aprendiz ou colaborador conflitado deve informar o fato tempestivamente ao seu superior hierárquico e a pares que podem estar envolvidos e se afastar, inclusive fisicamente, das discussões e das deliberações em relação ao tema específico.

Seguimos integralmente todas as bases normativas definidas pelos órgãos reguladores e, adicionalmente, controles e normativos internos, bem como diversos documentos corporativos que estabelecem as nossas regras de governança, com o objetivo de minimizar possíveis focos de conflito de interesses.

Comunicado sobre questões críticas

GRI 2-16

Conforme a gravidade e a relevância de uma situação ou denúncia registrada no Canal Corporativo de Denúncias ou em outros meios, as evidências, as conclusões e as recomendações são reportadas à Diretoria Executiva e ao Comitê de Integridade e Conduta Ética, este ligado ao Conselho de Administração.

Quando identificados possíveis indícios de ilicitudes (Resolução CMN n.º 4.859/2020), o caso é submetido ao Comitê de Integridade e Conduta Ética. São elaborados relatórios semestrais, contendo o número de reportes recebidos, as naturezas, as áreas competentes, o prazo médio para tratar a situação e as medidas adotadas. Os relatórios são aprovados pelo Comitê de Integridade e Conduta Ética e pelo Conselho de Administração.

Não foram identificadas preocupações críticas a serem reportadas à Alta Liderança no período coberto por esse relatório.

Prevenção à lavagem de dinheiro e ao financiamento do terrorismo (PLDFT)

Como instituição financeira, é nosso compromisso com a sociedade prevenir e combater a lavagem de dinheiro e o financiamento do terrorismo, práticas que buscam esconder a verdadeira origem de recursos provenientes de atividades ilegais.

Temos uma área dedicada exclusivamente ao tema, com o objetivo de disseminar a cultura PLDFT, engajar e capacitar os funcionários, parceiros e prestadores, desenvolver políticas, normas e procedimentos, a fim de mitigar o risco de utilização indevida de nossa estrutura e/ou produtos e serviços.

Utilizamos como orientadora a nossa política de PLDFT, que visa assegurar conformidade com as legislações e regulamentações, garantir a adoção de procedimentos de avaliação e análise de risco, monitorar e comunicar operações suspeitas, cumprir sanções internacionais, promover a cultura corporativa sobre o tema, oferecer programas de treinamento e manter o sigilo das denúncias, assegurando a eficácia dos controles internos e a responsabilidade em todos os níveis da organização.

Contamos com treinamentos obrigatórios disponíveis no portal corporativo de forma acessível, além de comunicações constantes, engajando os funcionários na cultura do tema, instruindo e atualizando sobre as legislações e regulações vigentes.

Além disso, fazemos a manutenção de sistemas detectivos, avaliação interna de riscos, bem como melhorias contínuas em processos e controles, buscando as melhores práticas nacionais e internacionais. Casos suspeitos ou atípicos são comunicados à Unidade de Inteligência Financeira, em cumprimento às exigências regulatórias/legais.



Estratégia fiscal

GRI 207-1 • 207-2 • 207-3

Nossa Norma de Conduta e Prática Fiscal estabelece princípios e diretrizes para garantir o cumprimento da legislação vigente nos países onde atuamos, com respeito aos princípios de integridade, transparência e prevenção à evasão fiscal.

A norma também orienta que o planejamento e a estruturação dos negócios estejam sempre alinhados à legislação e às condições negociais, resguardando a credibilidade e a imagem da Organização, em linha com nossa responsabilidade socioambiental e nossas relações com governos, autoridades competentes, clientes e acionistas.

No Brasil, os lucros de todas as nossas unidades - incluindo aquelas localizadas em paraísos fiscais - são tributados pela alíquota brasileira integral.

Contamos com uma equipe dedicada à gestão fiscal, com reporte direto à Alta Liderança - Diretoria Executiva, Comitê de Auditoria e Conselho Fiscal - responsável por aplicar e supervisionar a Norma de Conduta e Prática Fiscal, acompanhar a conformidade de eventos fiscais e identificar eventuais riscos, defesas administrativas e judiciais. O processo de identificação dos riscos envolve uma análise detalhada das operações fiscais, priorizando-as conforme a probabilidade de êxito. Os riscos são acompanhados continuamente por meio de auditorias internas e externas, além de revisões periódicas, mensais e/ou trimestrais, conforme aplicável, garantindo resposta tempestiva a qualquer desvio identificado.

Seguimos rigorosamente as legislações tributárias vigentes e participamos de debates sobre políticas públicas por meio de instituições representativas do setor, como a Federação Brasileira de Bancos (FEBRABAN), a Associação Brasileira das Entidades dos Mercados Financeiro e de Capitais (ANBIMA), a Associação Brasileira das Companhias Abertas (Abrasca) e o Grupo de Estudos Tributários Aplicados (GETAP), sempre de forma colegiada com os demais participantes do mercado.

A conformidade dos nossos procedimentos é verificada por auditorias internas e por asseguração externa, conduzida por empresa independente.

As informações fiscais referentes a 2024 foram auditadas e estão disponíveis no nosso Relatório de Análise Econômica e Financeira do 4º trimestre de 2024.

Eventuais dúvidas, opiniões ou preocupações de stakeholders sobre questões fiscais são endereçadas às áreas responsáveis, que realizam o tratamento e monitoramento adequados, conforme o tema.

SAIBA MAIS

Norma de Conduta e Prática Fiscal.

Relatório de Análise Econômica e Financeira do 4º trimestre de 2024.

Programa de Integridade.

Doações a candidatos ou partidos políticos

GRI 2-23 • 415-1

Proibimos a realização de qualquer espécie de contribuição corporativa para candidatos ou partidos políticos, seja em forma de doação financeira ou de qualquer outro tipo.

Embora as doações por pessoas físicas sejam permitidas, recomendamos que todos aqueles com função estatutária não as realizem. A sugestão se estende aos dependentes desses administradores. Tais vedações, assim como outros casos de doações, encontram-se na nossa Política Corporativa de Doações e Patrocínios e seguem os preceitos da legislação vigente (Leis n.º 9.504/1997 e n.º 9.096/1995) e a Ação Direta de Inconstitucionalidade n.º 4.650 (STF/2015).

Treinamentos e sensibilizações

GRI 2-24 • 2-29 • GRI G4 FS4

Promovemos uma cultura de ética e integridade por meio de campanhas, eventos, treinamentos, comunicações e web-séries que envolvem administradores, funcionários, estagiários e aprendizes. Esse esforço também é estendido a fornecedores, prestadores de serviços, correspondentes bancários, parceiros de negócios e sociedades controladas.

Todos os funcionários têm acesso às políticas e normas internas, sendo comunicados sobre cada atualização. Também oferecemos treinamentos obrigatórios, disponíveis na plataforma digital Integra RH, além de divulgações periódicas internas para reforçar o alinhamento com as condutas esperadas e promover o aculturamento organizacional.

Para atender às exigências da Lei Anticorrupção (n.º 12.846/2013) e do Decreto n.º 11.129/2022, disponibilizamos a cartilha do Programa de Integridade Bradesco e uma trilha de treinamento obrigatória para todos os funcionários, que atualizamos anualmente.

Em 2024, realizamos 308 publicações em canais internos de comunicação, voltadas para administradores, funcionários, estagiários e aprendizes. Essas ações focaram em fomentar a integridade e a ética, reforçando o compromisso da Organização com a boa conduta.

Realizamos também treinamentos e encontros com os Embaixadores de Integridade e Compliance Concorrencial, com o objetivo de reforçar e disseminar a cultura de integridade, ética e transparência, reunindo representantes de diversas Dependências da Organização. Nesses encontros tivemos 336 participações, envolvendo os temas: Relacionamento com o setor público e seus cuidados e Assédio Moral, Sexual e Importunação Sexual.

Realizamos ainda eventos e palestras referentes aos assuntos: Ética nos Negócios, Integridade na Nova Lei de Licitações, Fusões Verticais e Conglomerais: Perspectivas para o Antitruste no Brasil, além do workshop especial para fornecedores e prestadores de serviços da Organização – Oficina de Fornecedores | Economia brasileira em perspectiva, compreendendo 1.090 envolvidos no total.

Além disso, em consonância com a importância que damos ao devido uso das informações estratégicas obtidas, promovemos o encontro entre conselheiros, diretores-executivos e demais diretorias para falar sobre Negociação de Valores Mobiliários e *Insider Trading*.

Também fornecemos o curso Anticorrupção IV – Prevenção à Corrupção da Federação Brasileira de Bancos (FEBRABAN). Esses conteúdos têm como foco disseminar boas práticas de prevenção e combate à corrupção, auxiliar na identificação de práticas ilícitas e mitigar o risco de sanções quanto ao descumprimento da legislação anticorrupção vigente.

Quantidade e percentual de funcionários treinados

GRI 2-24

Treinamento	Total	%
Ética	84.428	98,2
Prevenção à corrupção	84.180	97,9
Relacionamento com cliente e usuários	84.039	97,7
Prevenção à lavagem de dinheiro	84.370	98,1
Compliance	84.220	98,0
Assédio	79.480	92,4

Nota: números consideram funcionários, aprendizes, estagiários e estatutários.

SAIBA MAIS
acompanhe a série histórica em nossa Planilha de Indicadores ESG.

Fornecedores, prestadores de serviço e parceiros de negócios

No processo de homologação, nossos fornecedores são sensibilizados quanto às políticas e normas da Organização e se comprometem a aderir a elas. Cada novo contrato formalizado reforça esse compromisso por meio de cláusulas específicas.

Por meio do canal Bradesco Fornecedores, mantemos um espaço de comunicação aberto e acessível. Divulgamos políticas como a Política Corporativa Anticorrupção e o Código de Conduta Ética da Organização Bradesco. Além disso, disponibilizamos vídeos e textos sobre o Programa de Integridade Bradesco e outras iniciativas relacionadas.

Nossos parceiros de negócios também são incentivados a se alinhar às diretrizes do Código de Conduta, comprometendo-se a adotar comportamentos éticos e responsáveis.



Privacidade e segurança da informação

GRI 3-3 • SASB FN-EX-550a.3

Acompanhamos a evolução digital para fortalecer a segurança e a privacidade dos dados de nossos clientes.

Com a ampliação e integração crescente das soluções digitais ao cotidiano, aumentam também as preocupações com privacidade e segurança. Por isso, adotamos controles rigorosos em processos, procedimentos, normas e políticas, garantindo a confidencialidade, integridade e disponibilidade das informações.

Nosso compromisso é oferecer soluções financeiras cada vez mais seguras, mantendo uma abordagem alinhada às tendências e regulamentações nacionais e internacionais. Para isso, atuamos de forma integrada entre as áreas de negócios, tecnologia, segurança e riscos.

Seguimos as melhores práticas em privacidade e proteção de dados pessoais, assegurando o atendimento adequado aos titulares e seguindo *frameworks* de segurança, normas internas e exigências regulatórias. Entre elas, destacam-se as diretrizes do Banco Central do Brasil (BCB) e da Autoridade Nacional de Proteção de Dados (ANPD).



Responsável pela proteção de ativos, garantindo a conformidade legal e a continuidade das operações da Organização. Faz a gestão de riscos, identificando e gerenciando as ameaças cibernéticas, de vazamento de informações ou de violações de privacidade. Também assessora as áreas de negócio, garantindo a segurança e a usabilidade das soluções ofertadas ao cliente, além de promover a cultura de proteção e conscientização para todo o quadro funcional.

Cibersegurança e risco cibernético

SASB FN-CB-230a.2 • FN-CF-230a.3

Nossa gestão da Segurança e Risco Cibernético é fundamentada pela Política Corporativa de Segurança da Informação e Cibernética e pela Diretiva de Privacidade. Esses documentos direcionam o uso seguro de sistemas internos e o tratamento adequado de dados pessoais para preservar a integridade, disponibilidade e confidencialidade das informações, além da privacidade de clientes, funcionários, colaboradores e ativos de informação.

Mantemos um conjunto estruturado de controles de segurança, que incluem políticas, normas, processos e soluções de TI que são constantemente revisados para assegurar a proteção das informações. Essa estrutura nos permite estar alinhados às melhores práticas e *frameworks* de mercado, essenciais para uma gestão eficaz do risco cibernético e para uma resposta ágil e eficiente a incidentes.

A cibersegurança é ponto-chave na gestão de riscos. Buscamos fortalecer a proteção de dados controlados pela Organização e promover a resiliência organizacional por meio de mecanismos eficazes para identificação, detecção e resposta a ameaças, bem como procedimentos de recuperação em casos de ataques cibernéticos.

Efetuamos o gerenciamento do risco cibernético para assegurar uma governança compatível com o porte, perfil de risco e modelo de negócio da Organização, garantindo o alinhamento de práticas, protocolos e controles, visando à Resiliência Cibernética.

Simultaneamente, nosso processo de prevenção a ataques cibernéticos é certificado pela ISO 27001, abrangendo amplas áreas da segurança e gestão de respostas a incidentes, com testes regulares para identificação e tratamento de vulnerabilidades e não conformidades.

Para garantir uma cultura de segurança da informação, também promovemos o engajamento de nossos funcionários por meio do nosso Programa de Conscientização e Educação em Segurança da Informação e Cibernética. Adicionalmente, oferecemos soluções educacionais ao público externo, como o site Bradesco Segurança, que disponibiliza orientações e dicas de prevenção contra golpes e fraudes, contribuindo para o fortalecimento das barreiras de segurança junto dos usuários.

Por fim, renovamos a Asseguração SOC 2 Tipo II e SOC 3, emitida por auditoria especializada independente, com renovação anual. A Asseguração confirma a consistência e efetividade dos controles implementados para segurança do ambiente de TI quanto aos serviços financeiros prestados, com a avaliação baseada em critérios e controles de segurança da informação de padrão internacional para SOC 2 (AICPA – Association of International Certified Professional Accountants), abrangendo as categorias de serviços: segurança, disponibilidade, integridade do processamento, confidencialidade e privacidade.



Resiliência Cibernética

Realizamos testes de simulação de ataques cibernéticos periodicamente, por meio de testes de vulnerabilidades em nossa infraestrutura e aplicações, antecipando a visibilidade de possíveis fragilidades nos ambientes e possibilitando realizar as correções necessárias de forma antecipada.

Prevenção a fraudes

BIA e segurança da informação

Em 2024, além de participar na análise de processos e vulnerabilidades, a BIA (Bradesco Inteligencia Artificial) passou a alertar clientes em caso de suspeita nas transações com Pix PJ e Pix QR Code, permitindo ao cliente atestar as operações em conta e o bloqueio rápido de operações não reconhecidas.

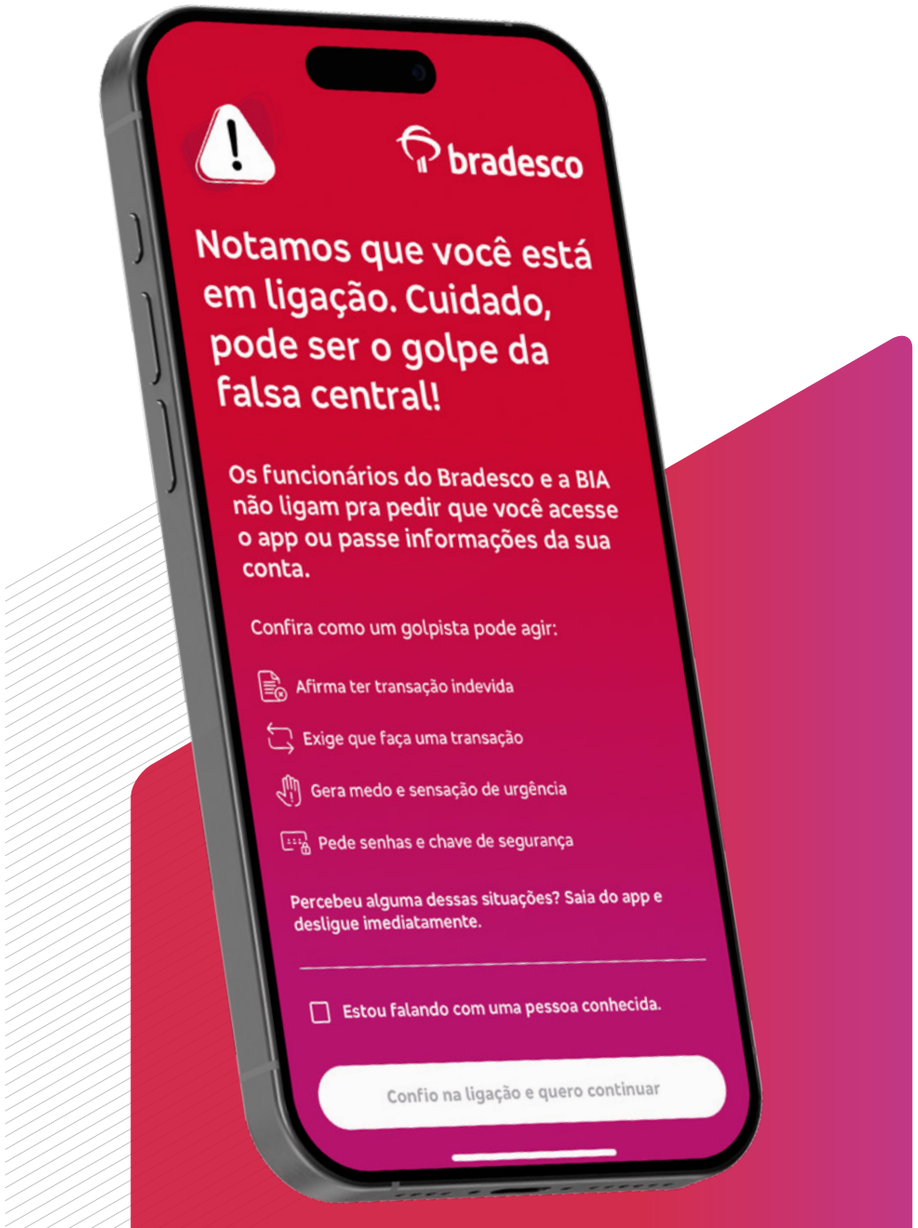
Conquista do selo de Prevenção a Fraudes

Prova de nosso comprometimento com a segurança de nossos clientes, fomos um dos primeiros bancos a conquistar o Selo de Prevenção a Fraudes da Confederação Nacional das Instituições Financeiras (CNF), em parceria com a Federação Brasileira de Bancos (FEBRABAN). O selo atesta a eficácia de nossos processos de prevenção a fraudes e o fortalecimento da conscientização dos nossos clientes sobre os riscos.

Novo alerta de prevenção a fraudes

Proteger nossos clientes e parceiros, garantindo segurança e confiança em todas as suas interações financeiras, sempre foi a nossa prioridade. Por isso, estamos constantemente atentos para oferecer as melhores soluções tecnológicas e conteúdos informativos que os ajudem a se proteger contra golpes e fraudes.

Lançamos um novo alerta de segurança durante chamadas telefônicas, que reforça ainda mais a proteção de nossos clientes. Agora, ao abrir o aplicativo enquanto estiver em uma ligação, o usuário recebe uma notificação em tempo real sobre a possível tentativa de golpe, além de orientações sobre a melhor forma de agir.



Privacidade e proteção de dados pessoais

SASB FN-CF-220a.1

Garantir a proteção dos dados pessoais e a privacidade dos nossos clientes e usuários é uma das nossas prioridades, e esse cuidado se estende também a terceiros, como fornecedores e parceiros de negócios.

Atendemos às legislações e regulamentações sobre o tema, adotamos as melhores práticas internacionais e, sempre que aplicável, permitimos que o cliente altere suas permissões de tratamento de dados.

Adotamos as melhores práticas de *privacy by design/by default* para assegurarmos que todos os projetos de novos produtos e serviços sejam desenvolvidos com a garantia de privacidade e proteção de dados. Além disso, fazemos permanente avaliação de riscos de privacidade e mantemos atualizado o inventário dos tratamentos de dados pessoais em nossas linhas de negócios.

Com a Lei Geral de Proteção de Dados (Lei n.º 13.709/2018, LGPD), aprimoramos nossos processos e controles, desenvolvendo um amplo programa de privacidade. A iniciativa é gerenciada por uma área dedicada, e contamos com um encarregado pela proteção de dados (DPO), apoiado pela Alta Administração e pelo programa *Champions* de Privacidade, pelo qual as dependências do Banco estão ativamente engajadas no tema.

Investimos na educação e conscientização dos nossos funcionários com um programa extenso, que inclui contínuas ações de comunicação, palestras técnicas, treinamentos e material audiovisual, em parceria com a Unibrad.

Além de nossas políticas e normas, contamos com documentos complementares, como os guias orientativos, que são constantemente atualizados e divulgados para todos os funcionários e parceiros.

Em nossos sites e aplicativos, disponibilizamos aos nossos clientes e sociedade em geral a Diretiva de Privacidade da Organização Bradesco, com informações sobre proteção de dados, privacidade e tratamentos realizados, além de Avisos de Privacidade específicos.

No site Bradesco Segurança, disponibilizamos o contato do nosso Data Protection Officer (DPO, Encarregado pelo Tratamento de Dados Pessoais) além de informações relevantes, como respostas às dúvidas mais frequentes. Os direitos dos titulares de dados podem ser exercidos de forma facilitada por meio de nossos canais digitais e de atendimento, como o SAC, a rede de agências e o formulário eletrônico “Fale com o DPO”.

Em 2024, processamos mais de 284 mil solicitações por esses canais. Algumas manifestações de clientes foram relacionadas à proteção de dados, porém, após rigorosa análise, não foi identificada nenhuma violação de privacidade, vazamento, furto ou perda de dados.

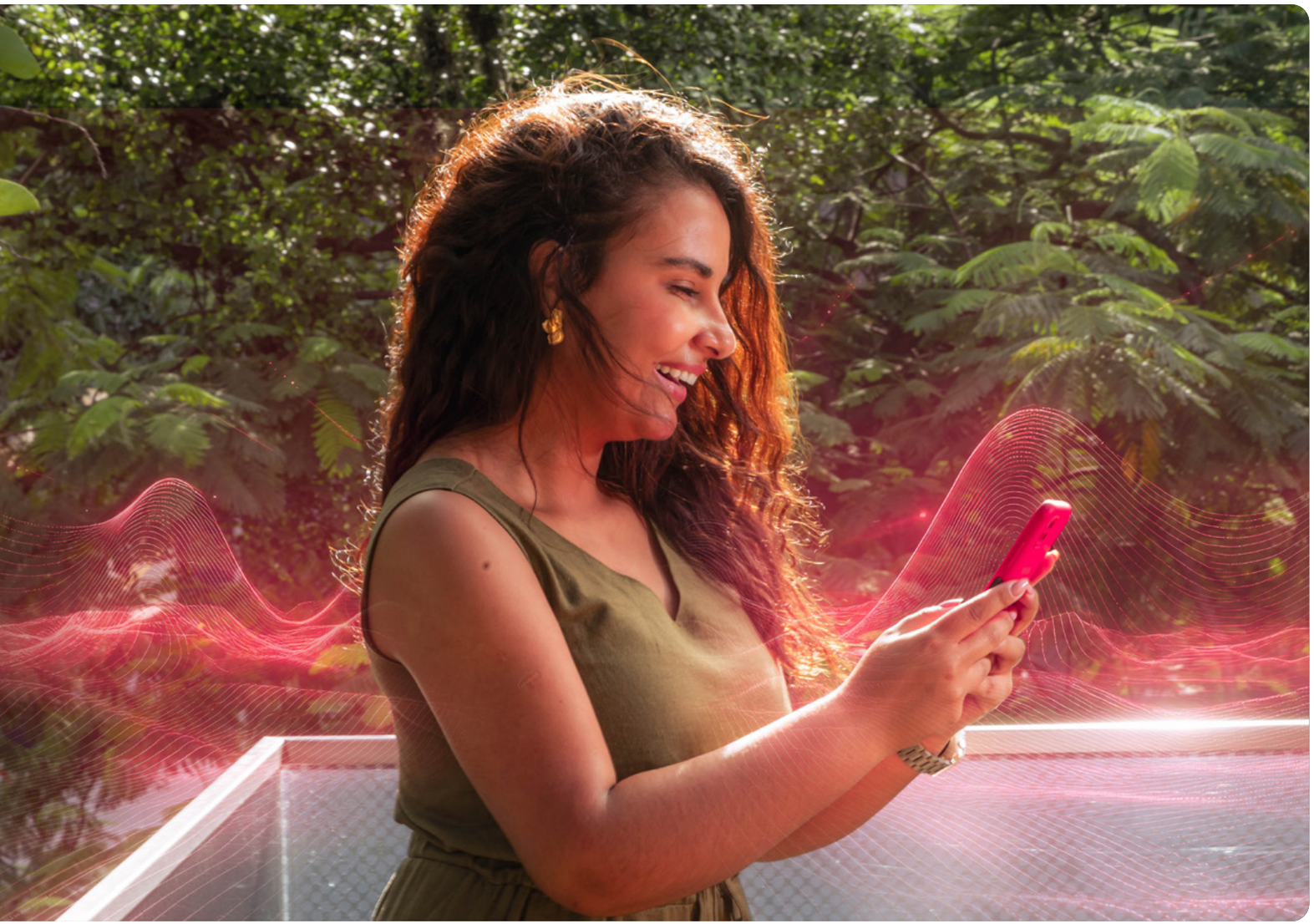
Nossa Ouvidoria também não identificou manifestações dessa natureza, e não recebemos notificações de órgãos reguladores sobre o tema.

Entretanto, em decorrência do incidente ocorrido em maio de 2022, restrito a Bradesco Financiamentos, que pode ter permitido a visualização não autorizada de dados de contratos de financiamento de veículos, tivemos uma ação ajuizada, tendo o alvará expedido e processo encerrado em fevereiro de 2025.

GRI 418-1 • SASB FN-CB-230a.1 • FN-CF-230a.1 SASB FN-CF-550a.2

Adotamos uma série de medidas para prevenção de incidentes de segurança e, na eventual identificação de ocorrência de incidente, todas as providências serão tomadas para sua rápida resolução, incluindo, quando aplicável, a comunicação aos titulares envolvidos e órgãos reguladores, situação que não aconteceu em 2024.

SAIBA MAIS
em Canais corporativos de denúncias.



Tecnologia e inovação

GRI 3-3

Para oferecer a melhor experiência aos nossos clientes, acompanhamos os avanços tecnológicos, antecipamo-nos às tendências e ajustamos nossa atuação para oferecer um atendimento cada vez mais personalizado e eficiente.

No Bradesco, tecnologia e negócio caminham juntos na criação de soluções simples, ágeis e eficazes. Com foco na transformação digital, adotamos um modelo de gestão *lean*, que otimiza entregas, reduz desperdícios e assegura maior eficiência no planejamento.

Por meio de metodologias ágeis, priorizamos soluções de alto valor agregado, incentivando nosso time a atuar em grupos multidisciplinares, compartilhar conhecimento e buscar melhoria contínua.

Nossa jornada de transformação digital

MINDSET DIGITAL

- Times multidisciplinares
- Especialistas em dados
- Investimentos e capacitação
- Experimentação
- Cultura de inovação

TIME TO MARKET, NOVOS NEGÓCIOS E ESCALABILIDADE

- Aceleração do uso de cloud
- Estratégia multicloud
- Novas jornadas e soluções com parceiros usando APIs

HIPERPERSONALIZAÇÃO PARA NOSSOS CLIENTES

- Inteligência de dados
- Cultura *data driven*
- Especialização em cada segmento
- Tecnologias de ponta

Inteligência artificial
Aprendizado contínuo cada vez mais humanizado:

- **2,6 bilhões** de interações da BIA desde a implantação
- IA+voz entendendo o humor do cliente nas interações e gerando insights
- Personalização no *Open Finance*

Times multidisciplinares
Em 2024, evoluímos o nosso modelo operacional com os times multidisciplinares, tendo seu foco na experiência do cliente e na competitividade bancária, que nos permite adaptação ágil às demandas do mercado, implementação rápida de tecnologias emergentes e aprimoramento de processos internos com Inteligência Artificial, priorizando a execução com base em OKRs alinhados às necessidades do cliente.

O modelo contempla o desenvolvimento de produtos por meio de IA generativa, com ganhos de eficiência de até 40% na escrita de código e até 70% na migração de tecnologia. O avanço impactou positivamente uma mudança cultural, melhorando a comunicação interna e o rastreamento de resultados, além de fortalecer a estratégia de centralidade no cliente.

Ativos Digitais - Piloto Drex

Testes da nova plataforma de liquidação para o mercado financeiro brasileiro, que abrange a prospecção de soluções para a garantia dos requisitos de privacidade na rede. Fomos selecionados para a segunda fase do piloto com projetos de tokenização de CDBs e seu uso como garantia em operações de crédito, além da tokenização de debêntures para gestão do ciclo de vida de forma digital.

Outras iniciativas:

- Piloto para remessas internacionais com *stablecoins*;
- Oferta de fundos de criptoativos na plataforma da Ágora;
- Desenvolvimento de soluções de identidade digital descentralizada.

Porto digital

Novo *hub* de tecnologia e inovação Bradesco em Recife (PE). **Somos a primeira** empresa da economia tradicional a chegar no polo!

- Conexão com universidades;
- Proximidade com empresas parceiras;
- Projetos com tecnologias emergentes, como ***blockchain,* cloud e IA.**

Estratégia Digital

Nossa estratégia digital está estruturada em três pilares complementares, voltados para atender aos diferentes perfis de clientes:

ACELERAÇÃO DIGITAL
Uso intensivo de inteligência artificial (IA), dados e *analytics*

PLATAFORMAS DIGITAIS
Complementam as soluções do banco tradicional

OPEN FINANCE
Novas parcerias, ecossistemas e modelos de negócios

Aceleração digital

Para manter uma conexão próxima com nossos clientes, buscamos entender seus comportamentos e acompanhar tendências sociais e tecnológicas que fortalecem nosso *core* digital. Dessa forma, monitoramos continuamente as transformações do setor financeiro e ajustamos nossa estratégia com base na tecnologia e na inovação.

Computação em nuvem (*cloud computing*)
Avançamos consistentemente na continuidade da adoção de cloud *computing* direcionada por nossa estratégia de cloud *first*, permitindo maior dinamismo e agilidade na entrega de soluções (*time to market*), além de impulsionar o crescimento e consumo sustentável do nosso ecossistema de TI.

Por meio do programa de cloud do Bradesco (LEAP) que existe há alguns anos, seguimos com investimentos e estratégia multicloud para uso das melhores práticas, plataformas e aceleradores disponíveis no mercado. Essa estratégia nos trouxe ao patamar de 79% das transações de canais utilizando cloud, em dezembro de 2024.

APIs
A Interface de Programação de Aplicativos (API) é fundamental para o desenvolvimento de inovações bancárias, permitindo a criação e a evolução de soluções digitais de forma rápida, simples e eficiente.

Atualmente, oferecemos mais de 500 funcionalidades expostas via APIs, conectando mais de 4.000 parceiros e clientes corporativos ao portfólio de produtos digitais do Bradesco. Nossos serviços abrangem pagamentos, Pix, débito de veículos, transferências, crédito imobiliário, financiamento de veículos, renegociação de dívidas, cartões, entre outros. Além disso, empresas ligadas utilizam funcionalidades como consórcios, *core banking*, serviços de corretora, seguros e Pix. Já no *Open Finance*, o Bradesco desempenha um papel significativo no ecossistema, contando atualmente com mais de dois milhões de consentimentos dos clientes. Tudo isso é viabilizado por meio das APIs.

- **Plataforma BRIDGE:** é um conjunto de APIs que facilitam a comunicação entre diferentes softwares, permitindo que desenvolvedores integrem funcionalidades de IA em seus aplicativos de maneira mais ágil e intuitiva.
- **Portal do Desenvolvedor:** o Bradesco *Developers* é um portal que conecta desenvolvedores às nossas APIs para simplificar jornadas, construir soluções e otimizar a experiência de clientes e parceiros. A modernização do portal Bradesco *Developers* é uma das iniciativas priorizadas no Movimento Change e será relançado no primeiro semestre de 2025, trazendo um catálogo de APIs com suas funcionalidades, documentação, ambientes de testes, *onboarding* via autosserviço e canal de suporte.
- **Novas jornadas e soluções com parceiros:** promovemos experiências mais fluidas entre diferentes canais, inclusive para serviços não financeiros, com uma base de parceiros em constante crescimento. Com as APIs, viabilizamos novas jornadas para operações de Pix e aquisições via *marketplaces*.



Aceleração *digital no Change*

Para apoiar a agenda de transformação organizacional que iniciamos no final de 2023, definimos objetivos práticos para conseguir entregar uma melhor experiência:

- Simplificar a arquitetura de sistemas;
- Evoluir o modelo ágil - *Enterprise agility;*
- Capacitar por meio do *upskilling* e *reskilling*.

Migração para a cloud reduzindo o *time to market*

Um dos grandes avanços por meio do movimento se dá na estruturação da estratégia de modernização e migração dos produtos bancários para servidores em nuvem. Com isso, definimos um caminho e sequência de migração que nos auxiliará na evolução tecnológica e acesso ao uso das vantagens da cloud, como escala rápida de infraestrutura, eficiência energética e financeira, além do acesso facilitado às últimas tecnologias, como Inteligência Artificial e *Quantum Computing*.

No último ano, aumentamos o número de novas funcionalidades criadas em cloud, além de experimentarmos uma média redução no *lead time* de desenvolvimento. Priorizamos nossos canais de interação com os clientes que, ao final de 2024, atingiram 79% de suas transações utilizando cloud.

Continuamos focando na expansão do uso de cloud para multiplicar os benefícios, servir nossos clientes com o que há de melhor em tecnologia, com agilidade e segurança, a maior velocidade e o menor impacto ao meio ambiente.

Novo modelo *Enterprise Agility*

Em linha com as práticas globais, aprimoramos a estrutura ágil atual, implementando o *Enterprise Agility*, que expandirá a forma de trabalho para tecnologia e negócio. O novo modelo é sustentado por equipes multifuncionais permanentes e coincentivadas, organizadas em diversas tribos responsáveis por: definição e execução da proposta de valor do cliente, gestão de canais de distribuição, evolução de produtos e capacitação técnica e de negócios. Visamos reduzir nosso time to market, aprimorar a qualidade dos nossos produtos e serviços, impulsionar a modernização tecnológica e acelerar o crescimento do Bradesco.

Aumento do quadro de funcionários

Visando à nossa transformação de dentro para fora, anunciamos, no segundo semestre, a contratação de um novo diretor-executivo, que agrega em nosso Movimento Change com uma grande experiência sobre transformações digitais em instituições financeiras.

Durante o ano de 2024, ampliamos consideravelmente nosso quadro de funcionários em tecnologia, alcançando mais de 10.000 profissionais no início de 2025. Dentre esses, mais de 1.000 contratações para o time. Com isso, visamos garantir processos mais ágeis, com critérios de seleção ainda mais especializados e impulsionando nossos talentos.

SAIBA MAIS
em Movimento Change: Todo o Bradesco em Transformação.

Inteligência de dados

Temos evoluído de forma acelerada em *data analytics,* com uma infraestrutura robusta combinada às ferramentas analíticas de ponta e ao crescente uso de inteligência artificial. Desenvolvemos uma cultura *data driven,* na qual as tomadas de decisões são cada vez mais orientadas por análises e interpretação inteligente de dados. Buscamos eficiência em cada etapa do ciclo de vida dos nossos produtos e serviços, avaliando os resultados gerados ao longo da cadeia de valor em cada segmento e em todos os processos, com equipes agrupadas por *business units.* Também usamos a análise de dados combinada ao *machine learning* para melhorar a experiência dos clientes e engajá-los em nossos produtos e serviços.

Destaques de 2024:

- **Monitoramento de dados pessoais e de dados pessoais sensíveis:** conscientização e orientação para desenvolvimento de planos de ação para que, mediante à necessidade de exportar dados, o negócio mitigue os riscos de possível vazamento.
- **Desenvolvimento de novos casos de uso:** implantação de novas soluções para as áreas de negócio e suporte com foco em ganhos de eficiência, melhora da experiência do cliente, aprimoramento de controles e geração sustentável de resultados.
- **Aceleração e ampliação de Uso de Cloud:** em 2024, facilitamos e ampliamos consideravelmente a utilização de Cloud para analytics e IA na Organização, criando um ambiente robusto de dados compartilhado, seguindo conceitos de produtos de dados por domínio ou área de negócio

BRAIN – Bradesco Inteligência de Negócios: O BRAIN foi criado em 2019 para análises de crédito em tempo real, utilizando dados e modelos para personalizar as decisões, levando em consideração o momento e o contexto dos clientes.Integrado ao ecossistema de CRM, o BRAIN está presente na personalização de produtos e serviços e na construção de um relacionamento diferenciado entre cliente e Banco.

CRM

Temos um ecossistema robusto de ferramentas de CRM Digital integrado com nossos canais digitais e físicos, plataformas de dados e inteligência artificial, voltado a aperfeiçoar nosso conhecimento sobre os clientes e possibilitar interação cada vez melhor, ofertando soluções mais contextualizadas e adequadas ao seu momento de vida.

Estabelecemos um modelo operacional com o propósito de instituir um ciclo ágil de abordagens personalizadas no engajamento dos clientes, em que grupos multidisciplinares desenham as jornadas fim a fim, mensuram sua efetividade, geram modelos e cenários desafiantes a fim de aprimorar a experiência de nossos clientes e eficiência dos nossos canais de comunicação.

Em 2024, observamos um crescimento de quatro vezes das nossas abordagens contextuais, com aumento observado de 26% no engajamento dos nossos clientes.

Inteligência Artificial
Fomos pioneiros no uso de inteligência artificial no mercado financeiro brasileiro. Seu uso abrange desde o atendimento ao cliente e ações de segurança de TI às ferramentas de algoritmos capazes de prever e mapear perfis.

BIA
Lançada em 2016, a BIA (Bradesco Inteligência Artificial) segue em constante aperfeiçoamento e está cada vez mais próxima dos clientes, com atuação em agências, Fone Fácil, App Bradesco, Ágora e WhatsApp.

Além de tirar dúvidas sobre produtos e serviços, a BIA faz transações, consulta saldo e outros dados, envia notificações de investimentos, entre outros serviços. Em 2024, aperfeiçoamos os avisos de segurança enviados pela BIA sobre operações suspeitas de cartão de crédito e Pix e incluímos as funcionalidades de Pix, Renegociação de Dívidas e Simulação de Crédito Imobiliário pelo WhatsApp.

Desde sua implementação, a BIA já teve 2,6 bilhões de interações, com altas taxas de acertos no entendimento das demandas do cliente, resolvendo-as de forma satisfatória já na primeira interação.

Já no nosso contexto interno, a aplicabilidade da BIA expande-se às mais diversas operações, tirando dúvidas dos funcionários com base nos regimentos internos e no mapeamento de ameaças globais de cibersegurança, por exemplo.

Personalização no *Open Finance*: utilizamos a Inteligência Artificial em diversas ferramentas de análise de dados e no *Open Finance* para processar informações e gerar recomendações relevantes para os nossos clientes.

IA Generativa: as iniciativas de IA generativa têm transformado diversas áreas, desde o atendimento ao cliente até a elaboração de propostas de cartões corporativos PJ. A tecnologia tem melhorado processos em Ouvidoria, Jurídico e *Open Finance,* além de acelerar a entrega e evolução de produtos e serviços. A plataforma corporativa de IA generativa tornou-se um pilar das



iniciativas de transformação, permitindo ciclos semanais de experimentos, pilotos e rápida produtização.

Governança de IA Generativa: o *Framework* de IAGen Bradesco é uma metodologia que estabelece critérios, diretrizes e padrões para desenvolvimento, aquisição e implementação de software com IA Generativa. Desde sua concepção, foi elaborado com uma estrutura segura e transparente para que a IA Generativa seja utilizada de maneira ética e responsável, mitigando riscos e em conformidade com os objetivos da Organização, garantindo que suas aplicações não apenas atendam às necessidades atuais, mas também estejam preparadas para futuros desafios.

A IA generativa foi integrada à BIA, assistente cognitiva, em várias frentes:

- **BIA Agências**: apoia gerentes com dúvidas sobre normas e procedimentos, aumentando a agilidade e eficácia do atendimento.
- **BIA Clientes**: em caráter experimental, interage com um grupo seleto de clientes no *Mobile* PF, fornecendo informações sobre produtos, índices financeiros, saldo e ofertas personalizadas.
- **BIATech**: auxilia desenvolvedores de software na precisão dos códigos, otimizando a produtividade e o tempo de entrega de projetos.

A BIA tradicional também evoluiu atuando como *concierge* do cliente, consultando status de manifestações e auxiliando em diversas consultas pelo WhatsApp.

Além disso, implementamos uma abordagem de *Analytics* e IA generativa, para um atendimento mais personalizado. Outros desenvolvimentos incluem *concierges* para correspondentes bancários na plataforma Bradesco Expresso, assessores virtuais para gerentes e aferição da qualidade do atendimento por meio de conversas telefônicas.

Internamente, a IA generativa avança na automatização de processos, aprimoramento das análises para tomada de decisão e aumento da eficiência operacional, impactando diretamente na experiência do cliente.

Esses avanços mostram como a IA generativa está revolucionando o atendimento e a operação, tornando os serviços mais ágeis, precisos e personalizados.



Plataformas digitais

Desenvolvemos soluções e produtos digitais que abrangem todos os nossos perfis de clientes, para que tenham o Bradesco sempre à mão, a qualquer hora, em qualquer lugar, garantindo experiências fluidas, ágeis, seguras e com alta disponibilidade.

No total, 99% das transações de 2024 foram realizadas em canais digitais. No período, nosso App se manteve na posição de canal preferido, registrando um crescimento de 32% nas transações financeiras PF e PJ, em comparação com o ano de 2023.

SAIBA MAIS
em Cliente no centro.

Open Finance

A chegada do *Open Finance* no Brasil transformou o mercado financeiro. O compartilhamento de dados garante ao cliente mais controle da sua vida financeira, ao mesmo tempo em que apresenta às instituições novas oportunidades de negócios, com o desenvolvimento de produtos e serviços personalizados, resultando em experiências ainda mais inovadoras.

Para facilitar a vida do cliente por meio de uma experiência fluida, desenvolvemos um gerenciador financeiro que consolida as informações compartilhadas – de contas Bradesco e de outras instituições – no App Bradesco. Assim, o cliente se beneficia de uma visão completa de sua vida financeira em um único lugar. Nosso gerenciador financeiro também gera insights personalizados e educativos que ajudam o cliente no seu controle financeiro.

Além disso, possibilitamos que o cliente realize transações de Pix via Iniciação de Pagamentos utilizando o saldo de seus outros bancos. Por meio do App Net empresas e App Bradesco PF, o cliente consegue trazer dinheiro de seus outros bancos para o Bradesco diretamente do App Bradesco, facilitando o dia a dia do cliente pela praticidade do *Open Finance*.



inovabra

Acreditamos que podemos melhorar a experiência dos nossos clientes por meio da inovação. Dessa forma, criamos um ecossistema de inovação, o inovabra, capaz de apoiar e inspirar a Organização, criando caminhos e condições que a coloquem na vanguarda de produtos e serviços financeiros e não financeiros.

Trabalhamos em três frentes:

- Acelerar novas funcionalidades ou melhorias em produtos existentes;
- Fomentar novos produtos e serviços nos negócios existentes;
- Explorar, sugerir e experimentar tecnologias habilitadoras e emergentes.

Destaques de 2024

» 55 experimentações, que resultaram na criação de novos produtos e serviços, na melhoria da experiência do cliente e na geração de eficiência interna;

» Aculturamento de +9.500 funcionários por meio de letramentos tecnológicos, cursos de capacitação e workshops, contribuindo para ampliação do mindset de inovação da Organização;

» Evolução na prontidão do Bradesco em sete tecnologias emergentes: IA Generativa, Ativos Digitais, Computação Quântica, *Quantum Safe*, Metaverso, *Adversarial Machine Learning* e Dados Sintéticos.

Para alcançar os desafios dessas três frentes, trabalhamos em conjunto com as unidades de negócios (BUs) e áreas de tecnologia de modo a estabelecer prioridades e desenvolver um portfólio de iniciativas e assegurar a competitividade dos negócios em longo prazo. O inovabra conta com os seguintes pilares de inovação corporativa:

Estratégia de inovação em negócios: atuação consultiva de uma equipe dedicada junto às unidades de negócios, conforme direcionadores da organização. Provê apoio na condução das iniciativas desde a etapa de concepção, processo de construção de case, validação do modelo de negócio, experimentação e escala em produção. O objetivo é gerar soluções inovadoras para proporcionar melhores experiências aos nossos clientes, otimizar produtos e serviços existentes, expandir para negócios adjacentes e aumentar participação em novos mercados.

Estratégia de inovação em tecnologia: time multidisciplinar que atua com o objetivo de agregar uma visão de futuro para a estrutura de Tecnologia do banco de modo a atualizá-la com as melhores práticas de mercado e posicioná-la na vanguarda da indústria financeira.

Laboratório de experimentações: ambiente seguro para teste de tecnologias de fronteira. O modelo proporciona recursos para prototipação e design de produtos, experimentação de novas soluções com startups e *big techs*, provas de conceito, lançamentos e soluções de novos desafios. Nosso laboratório conta com um *Sandbox* que possibilita o teste de soluções simulando o nosso *core* bancário, o que garante experimentações mais acuradas, reduzindo incertezas de integração e o *time-to-market* de inovação.

Conexão com ecossistema de inovação: em um ambiente de coinovação físico e digital, grandes empresas, startups, investidores e consultores trabalham de forma colaborativa para acelerar a inovação e fomentar o empreendedorismo por meio da geração de negócios para a comunidade e para o Bradesco. O ambiente conta com 230 startups residentes e 1.500 conectadas por meio dos *hubs* parceiros, sendo 18 no portfólio de investimentos, além de 55 grandes empresas que procuram soluções inovadoras.

Corporate venture: fundo de capital proprietário para investimentos estratégicos em startups e empresas de alto crescimento que possuam tecnologias e/ou modelos de negócios inovadores. O fundo é comandado pela área de Private Equity & Venture Capital e contribui ativamente para geração de valor nas companhias, principalmente, quando envolvem soluções que atendam às necessidades dos nossos clientes.

Inteligência de negócios e tecnologias emergentes:

- Antecipar tendências e oportunidades no setor financeiro.
- Conectar e interagir com parceiros potenciais, como empresas, universidades e institutos de pesquisa no Brasil e no exterior, a fim de trazer novos conhecimentos sobre tecnologias emergentes, evolução do mercado, transformação digital e melhorias de eficiência, e gerar propostas de novos modelos de negócio e soluções inovadoras.
- Propor, realizar, conduzir e executar benchmarks e pesquisas diversas sobre soluções inovadoras, competidores, clientes, aplicativos, entre outros.
- Identificar, propor e engajar oportunidades, bem como desenvolver experimentações e pilotos que envolvam tecnologias emergentes.
- Evoluir e disseminar melhores práticas da metodologia BTRL (Bradesco *Technology Readiness Level*), bem como manter o radar de tecnologias emergentes atualizado no que tange ao setor bancário e/ou o impacta.
- Realizar a análise de prontidão, garantir a estratégia, planejamento e evolução das tecnologias emergentes priorizadas pela Organização.

Cultura e comunicação de inovação:

- Intensificar a comunicação de iniciativas de inovação e o *awareness* do ecossistema inovabra, *cases* experimentados, parcerias fechadas e tendências por meio de divulgação na imprensa, redes sociais, patrocínios dos maiores eventos de inovação e comunicação interna para funcionários.
- Fortalecer o reconhecimento do Bradesco no mercado em relação à inovação, com candidatura nas principais premiações do cenário nacional e internacional.
- Potencializar a cultura que impulsiona a inovação por meio de um programa para funcionários de diferentes Unidades de Negócio do Bradesco, uma vez que a inovação é um papel de todos. Os funcionários possuem acesso à capacitação com curadoria especializada e às ações de incentivo a experiências interativas em temas que estão transformando o setor financeiro, além de receberem constantemente estímulos de *awareness* de inovação, tecnologias emergentes, tendências e modelos de negócio.



Premiações em tecnologia e inovação

- Global Finance: top inovações em finanças com Inteligência Artificial Generativa (Uso de IA Generativa para leitura de Atas do Copom), e inovabra eleito pela 5ª vez consecutiva um dos melhores laboratórios de inovação financeira do mundo;
- Valor Inovação: Bradesco ficou em 2º no ranking setorial bancos e em 67º no ranking das empresas mais inovadoras do Brasil;
- Banking Innovation Awards | Qorus: fomos vencedores na categoria de tecnologia emergente do ano com os projetos de Inteligência Artificial Generativa;
- Ranking 100 Open Startups: Bradesco ficou em 2º lugar em Top Open Corporações pela atuação em inovação aberta com startups, e o inovabra em 5º lugar em Top Ecossistema pelo apoio às startups e corporações em suas trajetórias de inovação aberta;
- Banking Tech Awards | Fintech Futures: Bradesco venceu em duas categorias “Melhor contribuição para a mobilidade econômica dos consumidores” e “Melhor Iniciativa de experiência do usuário/cliente para consumidores”;
- Corporate Startup Star Awards | ICC: Bradesco ficou entre os TOP 100 Corporate Startup Stars pelas melhores práticas globais em inovação aberta.

inovabra

ecossistema de inovação **bradesco**

Anexos

Como nos relacionamos com partes interessadas

GRI 2-29

Stakeholder	Por que nos engajamos?	Temas relacionados	Como nos engajamos?	Saiba mais em:
Clientes e usuários	• Entender e endereçar as diferentes necessidades, demandas e expectativas dos nossos diversos perfis de clientes e usuários • Promover a inclusão financeira, permitindo acesso rápido, fácil e seguro aos nossos produtos e serviços • Identificar e monitorar potenciais vulnerabilidades, tratando-as com sensibilidade e flexibilidade • Receber feedbacks que contribuam com a excelência em nosso atendimento e inovação em nossas soluções financeiras • Ter sua confiança para gerenciar suas economias, para aumentá-las e protegê-las • Gerenciar e monitorar riscos socioambientais e econômicos (Conheça seu Cliente, Prevenção à Lavagem de Dinheiro e ao Financiamento do Terrorismo etc.) • Alcançar a meta de, até 2050, ter operações e portfólios com emissões líquidas de carbono igual a zero (*Net Zero*)	• Relacionamento com clientes e usuários • Atendimento, experiência e satisfação • Soluções acessíveis e personalizadas • Cidadania financeira • Clientes Potencialmente Vulneráveis • Privacidade de dados e segurança da informação • Acessibilidade e usabilidade • Conheça seu cliente • Compliance e conduta ética • Agenda climática • Negócios sustentáveis	• Canais - físicos ou digitais - de atendimento e suporte ao cliente, incluindo a BIA • Canais de registros de reclamações ou demandas de clientes e/ou usuários • Pesquisas pontuais, de satisfação (NPS) e de facilidade/usabilidade • E-mails e SMS • Reuniões de engajamento e visitas técnicas • Mídias sociais (X, Facebook, LinkedIn, YouTube, Instagram e TikTok) • Sites institucionais • Relatórios	Cliente no centro
Funcionários e colaboradores	• Entender e endereçar as diferentes necessidades, demandas e expectativas dos nossos diversos perfis de funcionários e colaboradores. • Dar conhecimento e direção estratégica necessária à alta performance profissional • Receber feedbacks que contribuam com um ambiente de trabalho cada vez melhor e mais desejável pelos profissionais	• Desenvolvimento e crescimento profissional • Remuneração e Benefícios • Gestão de desempenho • Cultura e clima organizacional • Diversidade, equidade e inclusão • Saúde e segurança ocupacional • Sistema de Responsabilidade Social • Cultura de inovação • Privacidade de dados e segurança da informação • Compliance e conduta ética • Integridade e *compliance* concorrencial • Cultura de riscos	• Canais de comunicação interna (Viva Engage, Outlook, Teams) • Sistema Normativo • Pesquisas • Workshops temáticos • Grupos de Afinidade • Treinamento presencial ou à distância • Feedbacks • Programa VivaBem • Resenha com CEO • Resenha com Executivos	Nossas pessoas

Stakeholder	Por que nos engajamos?	Temas relacionados	Como nos engajamos?	Saiba mais em:
Acionistas e investidores	• Provê-los de informações que sejam relevantes para sua tomada de decisão, tempestivamente e com qualidade • Manter um relacionamento forte e de confiança • Transmitir os principais números, estratégias e perspectivas da Organização Bradesco aos Investidores do Mercado de Capitais	• Estratégia corporativa • Desempenho financeiro • Compromissos e performance ESG • Governança corporativa • Compliance e conduta ética • Agenda climática e desmatamento • Gestão de riscos	• Videoconferência de resultados • Reuniões (ex.: NDRs) • Pesquisas (ex.: S&P CSA, CDP) • Relatórios e planilhas (ex.: Integrado, Pillar 3, Formulário de Referência, 20-F) • Apresentações e teleconferências	Investidores
Fornecedores e parceiros de negócio	• Gerenciar e mitigar os riscos relacionados à nossa cadeia de suprimentos • Monitorar impactos socioambientais • Alcançar a meta de, até 2050, ter operações e portfólios com emissões líquidas de carbono igual a zero (*Net Zero*)	• Direitos Humanos • Diversidade e inclusão • Agenda climática • Compliance e conduta ética • Inovação e transformação digital	• Encontro Bradesco de Fornecedores • Oficina de Fornecedores • Programa Fornecedor mais Sustentável • CDP Supply Chain • inovabra lab, inovabra habitat	Fornecedores
Governos, reguladores e associações de classe	• Apoiar o crescimento econômico do país, aliado ao desenvolvimento sustentável • Manter conformidade com as leis, regulações e autorregulações • Contribuir com a estabilidade econômica e financeira do país • Manter diálogo constante com reguladores e legisladores, visando ao aprimoramento das normas	• Agenda Climática • Negócios Sustentáveis • Cidadania Financeira • Compliance • Relacionamento institucional e Governamental	• Câmaras Temáticas Setoriais (ex.: CEBDS) • Grupos de Trabalho (ex.: Febraban, Unep-Fi, Pacto Global)	Governos e Reguladores
Comunidade	• Tomar conhecimento das necessidades e demandas locais • Desenvolver parcerias que contribuam com a geração de valor compartilhado • Dar ciência de nossos compromissos relacionados à promoção do desenvolvimento sustentável • Ser relevante para a sociedade	• Voluntariado • Investimento Social Privado • Doações e Patrocínios	• Programa Voluntários Bradesco • Programa Educação • Fundação Bradesco • Bradesco Esportes e Educação • Bradesco Cultura • Campanhas pontuais	Comunidade

Anexos

Indicadores materiais

Inovação e Tecnologia

	Objetivo	Indicador	2024
Inteligência Artificial – Bia	Facilitar a jornada dos clientes através da Inteligência Artificial – BIA	Total de interações com a BIA desde 2016	**2,6 bilhões**
Plataformas Digitais	Potencializar as transações dos canais mobile e internet (PF e PJ)	Representatividade dos canais mobile e internet (PF e PJ) no total de transações do banco;	**95%**
Experimentação de Tecnologias Emergentes	Continuar avançando no estudo de tecnologias emergentes, com foco em Inovação	Total de experimentações com tecnologias emergentes	**55**
	BTRL - Aumentar a prontidão tecnológica em 10 Tecnologias: Criptoativos, DeFi & Smart Contracts & Dapps, Graph Data Science, Multiagentes, Dados Sintéticos, Quantum Computing, SLM (Small Language Models),Identidade Digital, AML para LLM's, e IA Multimodal	Média da prontidão em 10 tecnologias estratégicas	**3,6**
Open Innovation	Alavancar o percentual de startups residentes no Inovabra, com foco em ESG	Participação de startups ESG no ecossistema de inovação	**8,33%**
	Fomentar negócios com o ecossistema de inovação	Total de negócios fechados no ecossistema de inovação	**105**
Cultura e Conscientização para inovação	Impulsionar a cultura de inovação no Bradesco e na Sociedade através dos eventos do Inovabra	Total de pessoas engajadas em eventos do Inovabra	**27.600**
	Potencializar a conexão entre inovação e sustentabilidade, realizando entre 15 e 20 eventos no Inovabra com foco em ESG	Total de eventos com foco em ESG no Inovabra	**18**

Ética, integridade e transparência

	Objetivo	Indicador	2024
Treinamentos	Treinar os nossos funcionários em Ética	Percentual de funcionários treinados em ética	**98,2%**
	Treinar os nossos funcionários em Prevenção à Corrupção	Percentual de funcionários treinados em prevenção à corrupção	**97,9%**
	Treinar os nossos funcionários em Prevenção à Lavagem de Dinheiro	Percentual de funcionários treinados em prevenção à lavagem de dinheiro	**98,1%**
Canal de Denúncia	Manter a gestão responsável e transparente do canal de denúncias, analisando e reportando publicamente o resultado, a natureza dos relatos e as medidas adotadas	Divulgação anual, no Relatório ESG, da natureza dos relatos recebidos no canal de denúncias e das medidas adotadas;	**Qualitativo** - descrito no Relatório ESG p. 130
Reconhecimento pelas Práticas de Integridade, Ética e Transparência	Manter o compromisso com a promoção de uma cultura ética e responsável, fortalencendo nossa reputação e aumentando a confiança dos nossos stakeholders através do reconhecimento do Selo Pró Ética	Recebimento do Selo Pró-Ética	**Qualitativo** - O Bradesco é reconhecido, por adotar práticas de Integridade, Ética e Transparência em suas operações. Desde 2021, recebemos o Selo Pró Ética.
Transparência	Manter a transparência nos reportes e comunicações como essência na construção da credibilidade e confiança	Adoção de melhores práticas de mercado na elaboração dos relatórios Integrado e ESG	**Qualitativo** - escopo dos relatórios divulgados e assegurados

Gestão de riscos e oportunidades climáticas

	Objetivo	Indicador	2024
Emissões Operacionais - Escopo 1	Reduzir 50% das nossas emissões operacionais até 2030	Emissões do Escopo 1 (tCO_2e)	**19.631**
		Realizado em relação ao ano anterior (%)	**18,67%**
		Meta de redução em relação ao ano-base (%)	**-23,00%**
		Realizado em relação ao ano-base (%)	**89,87%**
Emissões Operacionais - Escopo 2	Manter 100% das nossas operações abastecidas por meio de energia renovável	Percentual de energia proveniente de fontes renováveis nas instalações	Neutralizamos nossas emissões de escopo 2, devido à estratégia adotada em 2020, de usar somente energia de origem renovável em nossas instalações
Emissões Operacionais - Compromisso de Neutralidade	Compensar 100% das emissões operacionais - Escopo 1,2 e 3	Percentual de compensação das emissões operacionais	Desde 2019 compensamos 100% das emissões operacionais do escopo 1,2 e 3
Transição Climática	Net Zero - Até 2050 temos o compromisso de ter um portfólio de crédito neutro em carbono, alinhado aos cenários científicos e às metas do Acordo de Paris	Setores com metas de descarbonização	Metas intermediárias até 2030 para carvão mineral (-100%), geração de eletricidade (-63%), alumínio (-11%), cimento (-20%), ferro e aço (-39%) e transportes - veículos leves (-25%)
Emissões Financiadas	Calcular e reportar as emissões financiadas - carteira PJ	Percentual de cobertura da carteira PJ no cálculo das emissões financiadas	**100%**
Emissões Investidas	Calcular e reportar as emissões investidas	Percentual de cobertura da carteira investida no cálculo das emissões investidas	**100%**
Gestão de Risco Climático - Monitoramento	Monitorar as operações de crédito para pessoas jurídicas de setores significativamente expostos aos riscos climáticos	Qualitativo: Monitoramento mensal das operações de crédito para pessoas jurídicas de setores significativamente expostos aos riscos climáticos	Monitoramos mensalmente todas as operações de crédito para pessoas jurídicas de setores significativamente expostos aos riscos climáticos e as operações de crédito rural para pessoas físicas. Isso nos permite observar a evolução da concentração de negócios nesses setores e ajustar nossa estratégia ao nosso apetite de risco

Privacidade e Segurança dos dados

	Objetivo	Indicador	2024
Treinamentos	Treinar os nossos funcionários em LGPD	Percentual de funcionários treinados em LGPD	**99,30%**
Incidentes Tratados automaticamente	Tratar os incidentes automaticamente	Percentual de incidentes tratados automaticamente pelo SOC	**99,90%**
Prevenção de Incidentes de Segurança da Informação	Adotar medidas para prevenção de incidentes de segurança e, na eventual identificação, ter medidas para sua rápida resolução	Total de incidentes reportados aos órgãos reguladores	**0**
Autorização de Dados Secundários	Ampliar o índice de titulares de contas cujas informações são usadas para fins secundários - SEM opt-out para ações comerciais	Percentual de clientes pessoa física sem opt-out para ações comerciais	**78%**
Atendimento aos Direitos dos Titulares	Eficiência no atendimento aos direitos dos titulares	Percentual de atendimentos a titulares via autosserviço (LGPD)	**92,51%**
Equipamentos com Monitoração de segurança	Manter os equipamentos ativos com monitoração de segurança (Antiransomware/Antimalware)	Percentual de equipamentos ativos com proteção Antiransomware/Antimalware	**99,50%**

Gestão do capital humano

	Objetivo	Indicador	2024
Desenvolvimento e Capacitação	Investir no desenvolvimento e na capacitação do quadro de funcionários	Valor investido em desenvolvimento e capacitação de funcionários	**R$ 141 mihões**
	Capacitar o quadro de funcionários em pelo menos três soluções de aprendizagem	Percentual de funcionários capacitados em pelo menos três soluções de aprendizagem	**94,37%**
	Ampliar os programas de certificação profissional (CPA, CEA, CGA, CGE, CFG, CFP, outras)	Total de funcionários certificados	**18 mil**
Pesquisa de Satisfação dos Funcionários	Avaliar e melhorar a experiência do funcionário - Pesquisa de Clima	Percentual de cobertura da aplicação da pesquisa de satisfação de funcionários	**100%**
		índice de satisfação de funcionários (%)	**81%**
Responsabilidade Social	Promover a melhoria contínua do Sistema de Gestão de Responsabilidade Social com Auditoria Interna e externa	Total de auditorias realizadas anualmente no Sistema de Gestão de Responsabilidade Social	**1 auditoria interna e 1 externa**
Programa Viva Bem	Fomentar a prevenção de doenças e promoção da saúde por meio de hábitos saudáveis	Total de eventos realizados com foco em promoção da saúde	**200**
		Total de participações em eventos realizados voltados à promoção da saúde	**34 mil**
Diversidade, Equidade e Inclusão	Treinar e engajar os funcionários nas diferentes frentes de atuação em Diversidade	Percentual de participações nas ações de treinamento e engajamento	**42 mil**
	Manter entre 45% e 55% de mulheres no quadro	Percentual de mulheres no quadro	**50%**
	Manter entre 34% e 40% de mulheres na liderança	Percentual de mulheres na liderança	**36%**
	Manter entre 30% e 40% de mulheres em cargos STEM	Percentual de mulheres em cargos STEM	**30%**
	manter entre 28% e 33% de pessoas negras no quadro	Percentual de pessoas negras no quadro	**30%**
	Manter entre 20% e 30% de pessoas negras em cargos de gestão	Percentual de pessoas negras em cargos de gestão	**28%**

Negócios sustentáveis

	Objetivo	Indicador	2024
Negócios Sustentáveis	Direcionar R$ 350 bilhões para negócios sustentáveis até dez/25[1]	Volume de recursos destinados a negócios sustentáveis	**R$ 78 bilhões**
	Capacitar e engajar os times comerciais do Atacado em Negócios Sustentáveis e Mudanças Climáticas	Total de funcionários capacitados ou engajados em negócios sustentáveis e mudanças climáticas	**922**
	Capacitar e engajar os clientes em negócios sustentáveis e mudanças climáticas	Total de clientes capacitados ou engajados em negócios sustentáveis e mudanças climáticas	**217**
	Direcionar recursos para o financiamento de veículos híbridos e elétricos	Volume de recursos destinados ao financiamento de veículos híbridos e elétricos	**R$ 1,5 bilhão**
	Direcionar recursos para o financiamento de paineis solares	Volume de recursos destinados ao financiamento de painéis solares	**R$ 1,03 bilhão**
Investimentos Responsáveis	Incorporar questões ambientais, sociais e de governança (ESG) na gestão de ativos da BRAM	Percentual dos ativos sob gestão da Bradesco Asset que incorporam a análise ESG	**99,94%**
	Capacitar e engajar o público interno da Bradesco Asset na agenda ESG	Percentual de funcionários da Bradesco Asset capacitados ou engajados na agenda ESG	**80%**

[1] Essa meta segue a taxonomia proposta pela Federação Brasileira de Bancos (FEBRABAN) e considera a concessão de crédito para atividades classificadas como de contribuição positiva, produtos e serviços financeiros com foco socioambiental, além da assessoria na estruturação de soluções de crédito e dívida vinculadas a critérios ESG.
Os recursos contabilizados na meta incluem: Operações ESG, Concessão de Crédito, Produtos Socioambientais e Instrumentos viabilizadores

Relacionamento, inclusão e saúde financeira dos clientes

	Objetivo	Indicador	2024
Treinamentos	Treinar os funcionários em Relacionamento com Clientes e Usuários	Percentual de funcionários treinados em Relacionamento com Clientes e Usuários	**97,7%**
Satisfação dos Clientes - NPS	Acompanhar a satisfação dos clientes e usuários utilizando o NPS System	Evolução do NPS Pessoa Física (Base 100 - 2022)	**117**
Inclusão Financeira	Monitorar anualmente o número de contas abertas por grupos subservidos[1]	Total de novas contas abertas por grupos subservidos	**360.263**
	Ampliar a inclusão financeira e o acesso ao serviço bancário no Brasil	Total de cidades onde o Bradesco é o único banco presente	Em 2024, registramos 107 agências ou unidades de negócios, 652 PAs e 4.350 unidades do Bradesco Expresso em 1.299 cidades onde não há outra instituição financeira (agência bancária, posto de atendimento ou cooperativa de crédito).
Educação Financeira	Disponibilização de conteúdos e cursos de educação financeira através do Portal Unibrad e do Portal de Cidadania Financeira	Total de acessos a conteúdos e cursos de educação financeira nos portais Unibrad e de Cidadania Financeira	**169.965**
	Fomentar a educação financeira para comunidade através do Programa de Voluntariado Corporativo	Total de voluntários capacitados para fomentar educação financeira por meio do programa de voluntariado corporativo[2]	**195**
		Total de pessoas beneficiadas por ações de educação financeira promovidas pelo programa de voluntariado corporativo[3]	**911**
	Potencializar educação financeira por meio de parcerias estratégicas e setoriais	Número de interações em cursos, palestras, workshops, entre outros, realizados na Semana ENEF	**24 milhões**
	Promover o aculturamento em educação financeira para funcionários, clientes, e usuários, visando contribuir com o planejamento e escolhas financeiras e ainda, o alcance da saúde e bem-estar financeiro.	Alcance das comunicações relacionadas a educação e orientação financeira	**34.452.203**
		Número de utilizações de ferramentas de organização financeira	**44.810.552**

[1] Como subservidos, consideramos as pessoas com renda mensal de até dois salários mínimos e/ou que morem em municípios com baixo desenvolvimento humano (IDHm), conforme ranking do Atlas Brasil - PNUD.
[2] Voluntários capacitados nos projetos JA Meu Dinheiro, Meu Negócios e Multiplicadores de Conteúdo
[3] Beneficados nos programa Meu Dinheiro, Meu Negócio e Multiplicadores de Conteúdo

Anexos

Sumário de Conteúdo da GRI

Declaração de uso	O Bradesco relatou com base nas Normas GRI para o período de 01 de janeiro a 31 de dezembro de 2024.
GRI 1 usada	GRI 1: Fundamentos 2021
Norma Setorial da GRI aplicável	GRI G4: Serviços Financeiros 2008

	Conteúdo	**Localização / Resposta direta**	**Omissão**		
			Requisito(s) omitido(s)	Motivo	Explicação
GRI 2: CONTEÚDOS GERAIS 2021					
A ORGANIZAÇÃO E SUAS PRÁTICAS DE RELATO					
2-1	Detalhes da organização	página 10			
2-2	Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	Todas as sociedades publicadas nos relatórios financeiros auditados estão consideradas no Relatório ESG 2024. Conheça nas páginas 83 e 84 do Relatório de Análise Econômica e Financeira do 4T24.			
2-3	Período de relato, frequência e ponto de contato	Página 03			
2-4	Reformulações de informações	Página 18			
2-5	Verificação externa	Página 172			
2-6	Atividades, cadeia de valor e outras relações comerciais	Páginas 11, 87 e 106			
2-7	Empregados	Página 58			
2-8	Trabalhadores que não são empregados	Página 58			

	Conteúdo	**Localização / Resposta direta**	**Omissão**		
			Requisito(s) omitido(s)	Motivo	Explicação
GOVERNANÇA					
2-9	Estrutura de governança e composição	Página 123			
2-10	Nomeação e seleção do mais alto órgão de governança	Página 123			
2-11	Presidente do mais alto órgão de governança	Página 123			
2-12	Papel do mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	Página 15 e 126			
2-13	Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	Nossa estrutura de gerenciamento de riscos está em conformidade com a regulação aplicável ao nosso negócio e mantém alinhamento com as melhores práticas de gestão. Comitês, comissões e áreas dedicadas subsidiam a tomada de decisão da nossa Alta Liderança, entendida como o Conselho de Administração (CA), o diretor-presidente (Chief Executive Officer – CEO), o diretor de Riscos (Chief Risk Officer – CRO) e a Diretoria Executiva. Nesses fóruns são sugeridos os limites de exposição aos riscos, bem como são elaborados os planos de mitigação a serem submetidos para avaliação do Comitê de Riscos e do CA. As diretrizes básicas de atuação são revisadas, no mínimo, uma vez por ano pelo CA e disponibilizadas a todos os funcionários no Portal Corporativo. Saiba mais em nosso Relatório Integrado.			

	Conteúdo	**Localização / Resposta direta**	**Omissão**		
			Requisito(s) omitido(s)	Motivo	Explicação
2-14	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	A Alta Direção e o Conselho de Administração são informados e deliberam sobre as publicações relevantes relacionadas à sustentabilidade, incluindo o Relatório Integrado e o Relatório ESG. O processo de construção da Matriz de Materialidade contou com a participação da Alta Administração, por meio de preenchimento de formulário on-line. O resultado final foi validado em reunião do Comitê de Sustentabilidade e Diversidade.			
2-15	Conflitos de interesse	Página 131			
2-16	Comunicação de preocupações críticas	Página 131			
2-17	Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	Página 126			
2-18	Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	Página 126			
2-19	Políticas de remuneração	Página 127			
2-20	Processo para determinação da remuneração	Página 127			
2-21	Proporção da remuneração total anual	Página 127	Proporção entre o aumento percentual na remuneração total anual do indivíduo mais bem pago da organização e o aumento percentual médio na remuneração total anual de todos os empregados.	Restrição de confidencialidade.	Informação considerada estratégica pelo Bradesco

	Conteúdo	Localização / Resposta direta	Omissão		
			Requisito(s) omitido(s)	Motivo	Explicação
ESTRATÉGIA, POLÍTICAS E PRÁTICAS					
2-22	Declaração sobre a estratégia de desenvolvimento sustentável	Página 15			
2-23	Políticas de compromissos	Páginas 25, 67, 106, 118, 128 e 133			
2-24	Incorporando as políticas de compromissos	Páginas 25, 106, 128 e 134			
2-25	Processos para remediar impactos negativos	Página 105			
2-26	Mecanismos para buscar orientação e expor preocupações	Página 130			
2-27	Conformidade com leis e regulamentos	Página 131			
2-28	Participação em associações	Página 117			
ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDERS					
2-29	Abordagem para o engajamento de stakeholders	Páginas 05, 24, 42, 46, 106, 110, 117, 134 e 151			
2-30	Acordos de negociação coletiva	Página 76			
GRI 3: TEMAS MATERIAIS 2021					
3-1	Processo de definição de temas materiais	Página 05			
3-2	Lista de temas materiais	Página 05			
ÉTICA, INTEGRIDADE E TRANSPARÊNCIA					
GRI 3: TEMAS MATERIAIS 2021					
3-3	Gestão dos temas materiais	Página 128			
GRI 201: DESEMPENHO ECONÔMICO 2016					
201-1	Valor econômico direto gerado e distribuído	A resposta deste indicador está em nosso Relatório Integrado 2024, pág. 42.			

	Conteúdo	Localização / Resposta direta	Omissão		
			Requisito(s) omitido(s)	Motivo	Explicação
GRI 205: ANTICORRUPÇÃO 2016					
205-1	Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	Os principais riscos relacionados à corrupção e suborno mapeados para as nossas operações estão previstos no Mapa de Riscos e são gerenciados por meio do Programa de Integridade. Em 2024, 100% das nossas operações foram submetidas a avaliações de riscos relacionados à corrupção.			
205-3	Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Havia um processo criminal contra dois ex-membros da diretoria do Bradesco, que tramitava na 10ª Vara Federal da Seção Judiciária do Distrito Federal, decorrente da chamada Operação Zelotes, investigação da alegada atuação indevida de membros do Conselho Administrativo de Recursos Fiscais (CARF). Foi prolatada sentença de 1º grau absolvendo os dois ex-membros da diretoria do Bradesco, cujo trânsito em julgado foi certificado em 31 de janeiro de 2025. Esta certificação extinguiu definitivamente o processo em relação aos ex-membros da diretoria do Bradesco.			
GRI 206: COMPORTAMENTO ANTICONCORRENCIAL 2016					
206-1	Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	Não foram identificadas ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio no período de relato.			
GRI 207: TRIBUTOS 2016					
207-1	Abordagem tributária	Página 133			

	Conteúdo	Localização / Resposta direta	Omissão		
			Requisito(s) omitido(s)	Motivo	Explicação
207-2	Governança, controle e gestão de risco fiscal	Página 133			
207-3	Engajamento de stakeholders e gestão de suas preocupações quanto a tributos	Páginas 117 e 133			
207-4	Relato país-a-país	Planilha de indicadores ESG			
GRI 408: TRABALHO INFANTIL 2016					
408-1	Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	Página 109			
GRI 409: TRABALHO FORÇADO OU ANÁLOGO AO ESCRAVO 2016					
409-1	Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	Página 109			
GRI 414: AVALIAÇÃO SOCIAL DE FORNECEDORES 2016					
414-1	Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	Página 108			
414-2	Impactos sociais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	Página 109			
GRI 415: POLÍTICAS PÚBLICAS 2016					
415-1	Contribuições políticas	Página 133			
GESTÃO DE CAPITAL HUMANO					
GRI 3: TEMAS MATERIAIS 2021					
3-3	Gestão dos temas materiais	Páginas 61, 65, 69 e 77			
GRI 201: DESEMPENHO ECONÔMICO 2016					
201-3	Obrigação do plano de benefício definido e outros planos de aposentadoria	Página 75			

	Conteúdo	Localização / Resposta direta	Omissão		
			Requisito(s) omitido(s)	Motivo	Explicação
GRI 401: EMPREGO 2016					
401-1	Novas contratações e rotatividade de empregados	Página 59			
401-2	Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	Página 75			
401-3	Licença-maternidade/paternidade	Página 75			
GRI 402: RELAÇÕES DE TRABALHO 2016					
402-1	Prazo mínimo de aviso sobre mudanças operacionais	Página 76			
GRI 403: SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO 2018					
403-1	Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	Página 69			
403-2	Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	Página 69			
403-3	Serviços de saúde do trabalho	Páginas 69 e 71			
403-4	Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	Página 71			
403-5	Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	Páginas 70 e 71			
403-6	Promoção da saúde do trabalhador	Página 71			
403-7	Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	Páginas 70 e 71			
403-8	Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	Página 69			
403-9	Acidentes de trabalho	Página 70			
403-10	Doenças profissionais	Página 70			

	Conteúdo	Localização / Resposta direta	Omissão		
			Requisito(s) omitido(s)	Motivo	Explicação
GRI 404: CAPACITAÇÃO E EDUCAÇÃO 2016					
404-1	Média de horas de capacitação por ano, por empregado	Página 61			
404-2	Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	Páginas 61 e 64			
404-3	Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	Página 65			
GRI 405: DIVERSIDADE E IGUALDADE DE OPORTUNIDADES 2016					
405-1	Diversidade em órgãos de governança e empregados	Página 80, 82, 84, 86 e 123			
405-2	Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	Página 80			
GRI 406: NÃO DISCRIMINAÇÃO 2016					
406-1	Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	Página 68			
GRI 407: LIBERDADE SINDICAL E NEGOCIAÇÃO COLETIVA 2016					
407-1	Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco	Página 109			
GESTÃO DE RISCOS E OPORTUNIDADES CLIMÁTICAS					
GRI 3: TEMAS MATERIAIS 2021					
3-3	Gestão dos temas materiais	Páginas 32, 33 e 35			
GRI 201: DESEMPENHO ECONÔMICO 2016					
201-2	Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas	Página 35			
GRI 301: MATERIAIS 2016					
301-1	Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume	Página 54			
301-2	Matérias-primas ou materiais reciclados utilizados	Página 54			

	Conteúdo	**Localização / Resposta direta**	**Omissão**		
			Requisito(s) omitido(s)	Motivo	Explicação
GRI 302: ENERGIA 2016					
302-1	Consumo de energia dentro da organização	Páginas 49 e 50			
302-2	Consumo de energia fora da organização	Página 51			
302-3	Intensidade energética	Página 50			
302-4	Redução do consumo de energia	Página 50			
GRI 303: ÁGUA E EFLUENTES 2018					
303-1	Interações com a água como um recurso compartilhado	Página 52			
303-2	Gestão de impactos relacionados ao descarte de água	Página 52			
303-3	Captação de água	Página 52			
303-4	Descarte de água	Página 52			
303-5	Consumo de água	Página 52			
GRI 305: EMISSÕES 2016					
305-1	Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	Páginas 46 e 47			
305-2	Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	Páginas 46 e 47			
305-3	Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	Páginas 46 e 48			
305-4	Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	Página 48			
305-5	Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	Página 48			

	Conteúdo	Localização / Resposta direta	Omissão		
			Requisito(s) omitido(s)	Motivo	Explicação
GRI 306: RESÍDUOS 2016					
306-1	Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	Página 53			
306-2	Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	Página 53			
306-4	Resíduos não destinados para disposição final	Página 53			
306-5	Resíduos destinados para disposição final	Página 53			
GRI 308: AVALIAÇÃO AMBIENTAL DE FORNECEDORES 2016					
308-1	Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	Página 108			
308-2	Impactos ambientais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	Página 109			
INOVAÇÃO E TECNOLOGIA					
GRI 3: TEMAS MATERIAIS 2021					
3-3	Gestão dos temas materiais	Página 140			
NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS					
GRI 3: TEMAS MATERIAIS 2021					
3-3	Gestão dos temas materiais	Página 17			
GRI 204: PRÁTICAS DE COMPRA 2016					
204-1	Proporção de gastos com fornecedores locais	Página 106			
GRI G4: NORMA SETORIAL SERVIÇOS FINANCEIROS - PORTFÓLIO DO PRODUTO 2013					
FS1	Políticas com componentes ambientais e sociais específicos aplicadas às linhas de negócio	Páginas 25 e 128			
FS2	Procedimentos para avaliação e classificação de riscos ambientais e sociais nas linhas de negócios	Página 25			

	Conteúdo	Localização / Resposta direta	Omissão		
			Requisito(s) omitido(s)	Motivo	Explicação
FS3	Processos para monitorar a implementação e cumprimento dos requisitos ambientais e sociais dos clientes em acordos ou transações	Página 25			
FS4	Processo(s) para melhorar a competência do pessoal para implementar as políticas e procedimentos ambientais e sociais aplicados nas linhas de negócios	Páginas 15, 19, 24 e 134			
FS5	Interações com clientes, empresas investidas e parceiros de negócios sobre riscos e oportunidades ambientais e sociais	Página 24			
FS7	Valor monetário dos produtos e serviços criados para proporcionar um benefício social específico para cada linha de negócios, separados por finalidade	Página 18			
FS8	Valor monetário dos produtos e serviços criados para proporcionar um benefício ambiental específico para cada linha de negócios, separados por finalidade	Página 18			
GRI G4: NORMA SETORIAL SERVIÇOS FINANCEIROS - AUDITORIA 2013					
FS9	Cobertura e frequência das auditorias para avaliar a implementação de políticas ambientais e sociais e os procedimentos de avaliação de risco	Página 31			
GRI G4: NORMA SETORIAL SERVIÇOS FINANCEIROS - PROPRIEDADE DE ATIVOS 2013					
FS10	Percentual e número de empresas na carteira da instituição com a qual a organização relatora interagiu em questões ambientais ou sociais	Páginas 24 e 31			
FS11	Percentual de ativos sujeitos à triagem ambiental ou social, positiva e negativa	Páginas 21 e 22			
FS12	Política(s) de voto como acionista aplicada a questões ambientais para ações de que a organização relatora detém o direito a voto ou para as quais dá aconselhamento quanto a voto	Página 24			

	Conteúdo	Localização / Resposta direta	Omissão		
			Requisito(s) omitido(s)	Motivo	Explicação
PRIVACIDADE E SEGURANÇA DE DADOS					
GRI 3: TEMAS MATERIAIS 2021					
3-3	Gestão dos temas materiais	Página 136			
GRI 418: PRIVACIDADE DO CLIENTE 2016					
418-1	Queixas comprovadas relativas à violação da privacidade e perda de dados de clientes	Página 139			
RELACIONAMENTO, INCLUSÃO E SAÚDE FINANCEIRA DOS CLIENTES					
GRI 3: TEMAS MATERIAIS 2021					
3-3	Gestão dos temas materiais	Páginas 87, 91 e 92			
GRI 203: IMPACTOS ECONÔMICOS INDIRETOS 2016					
203-2	Impactos econômicos indiretos significativos	Página 92, 94, 111, 113 e 115			
GRI 417: MARKETING E ROTULAGEM 2016					
417-1	Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços	Página 103			
417-2	Casos de não conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços	Página 103			
417-3	Casos de não conformidade em relação à comunicação de marketing	Página 103			

	Conteúdo	Localização / Resposta direta	Omissão		
			Requisito(s) omitido(s)	Motivo	Explicação
GRI G4: NORMA SETORIAL SERVIÇOS FINANCEIROS - PORTFÓLIO DO PRODUTO 2013					
FS6	Porcentagem da carteira de linhas de negócios por região específica, por porte (p. ex.: micro/ pequena e média/grande) e por setor	Página 18			
GRI G4: NORMA SETORIAL SERVIÇOS FINANCEIROS - COMUNIDADES LOCAIS 2013					
FS13	Pontos de acesso em áreas pouco populosas ou em desvantagem econômica por tipo	Página 94			
GRI G4: NORMA SETORIAL SERVIÇOS FINANCEIROS - MARKETING E ROTULAGEM 2013					
FS14	Iniciativas para melhorar o acesso aos serviços financeiros de pessoas com deficiência	Páginas 90 e 104			
FS15	Políticas para o correto desenvolvimento, a estruturação e a venda de produtos e serviços financeiros	Página 103			
FS16	Iniciativas para melhorar a educação financeira por tipo de beneficiário	Página 98			

Anexos

Sumário de Conteúdo SASB

	Conteúdo	Localização / Resposta direta
NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS		
GESTÃO DE ATIVOS E ATIVIDADES DE CUSTÓDIA		
FN-AC-000.B	Total de ativos sob custódia e supervisão	Página 21
INCORPORAÇÃO DE FATORES AMBIENTAIS, SOCIAIS E DE GOVERNANÇA NA GESTÃO E CONSULTORIA DE INVESTIMENTOS		
FN-AC-410a.1	Quantidade de ativos sob gestão, por classe de ativos que empregam integração de questões ambientais, sociais e de governança (ESG), investimento com tema de sustentabilidade e *screening*	Página 22
FN-AC-410a.2	Descrição da abordagem para a incorporação de fatores ambientais, sociais e de governança (ESG) em processos e estratégias de investimento e/ou gestão de patrimônio	Páginas 21 e 30
FN-AC-410a.3	Descrição das políticas e dos procedimentos de votação por procuração e de engajamento de investidas	Páginas 21 e 24
INCORPORAÇÃO DE FATORES AMBIENTAIS, SOCIAIS E DE GOVERNANÇA NA ANÁLISE DE CRÉDITO		
FN-CB-410a.1	Exposição de crédito comercial e industrial, por setor	A resposta deste indicador está em nosso Relatório Integrado 2024, pág. 41.
FN-CB-410a.2	Descrição da abordagem para incorporação de critérios ambientais, sociais e de governança na análise de crédito	Páginas 25 e 27
INCORPORAÇÃO DE FATORES AMBIENTAIS, SOCIAIS E DE GOVERNANÇA EM BANCOS DE INVESTIMENTO E ATIVIDADES DE CORRETAGEM		
FN-IB-410a.1	Receitas de operações de (1) subscrição, (2) assessoria e (3) securitização que integram fatores ambientais, sociais e de governança (ESG), por setor	Página 19
FN-IB-410a.2	Número e (2) valor total de investimentos e empréstimos que integram fatores ambientais, sociais e de governança (ESG), por setor	Página 19
FN-IB-410a.3	Descrição da abordagem para a incorporação de fatores ambientais, sociais e de governança (ESG) nas atividades de banco de investimento e corretagem	Página 19

	Conteúdo	Localização / Resposta direta
GESTÃO DE RISCO SISTÊMICO		
FN-IB-550a.1	Pontuação de Banco Sistematicamente Importante (G-SIB), por categoria	Embora não sejamos classificados como uma Instituição Sistemicamente Importante em nível global e não estarmos sujeitos às faixas de exigência adicional de capital do processo G-SIB, somos reconhecidos localmente como um Banco Doméstico Sistemicamente Importante (D-SIB).
FN-IB-550a.2	Descrição de abordagem para incorporação de resultados de testes de estresse mandatórios e voluntários no planejamento de adequação de capital, estratégia corporativa de longo prazo e outras atividades	A resposta deste indicador está em nosso Relatório Integrado 2024, pág. 43.
FN-CB-550a.1	Pontuação de Banco Sistemicamente Importante (G-SIB), por categoria	Embora não sejamos classificados como uma Instituição Sistemicamente Importante em nível global e não estarmos sujeitos às faixas de exigência adicional de capital do processo G-SIB, somos reconhecidos localmente como um Banco Doméstico Sistemicamente Importante (D-SIB).
FN-CB-550a.2	Descrição de abordagem para incorporação de resultados de testes de estresse mandatórios e voluntários no planejamento de adequação de capital, estratégia corporativa de longo prazo e outras atividades	A resposta deste indicador está em nosso Relatório Integrado 2024, pág. 43.
FN-IN-550a.3	Descrição da abordagem para gerenciar os riscos de capital e liquidez associados às atividades não seguradoras de natureza sistêmica	A resposta deste indicador está em nosso Relatório Integrado 2024, pág. 43.
EMISSÕES FINANCIADAS		
FN-AC-410b.3	Descrição da metodologia utilizada para calcular as emissões financiadas	Página 36
FN-CB-410b.1	Emissões brutas financiadas absolutas, desagregadas por (1) Escopo 1, (2) Escopo 2 e (3) Escopo 3	Página 36
FN-AC-410b.2	Montante total de ativos sob gestão (AUM) incluídos na divulgação de emissões financiadas	Página 36
FN-CB-410b.4	Descrição da metodologia utilizada para calcular as emissões financiadas	Página 36
FN-AC-410b.4	Descrição da metodologia utilizada para calcular as emissões financiadas	Página 36
FN-AC-410b.1	Emissões brutas financiadas absolutas, desagregadas por (1) Escopo 1, (2) Escopo 2 e (3) Escopo 3	Página 36
FN-CB-410b.2	Exposição bruta para cada setor por classe de ativo	Página 36
FN-CB-410b.3	Percentual da exposição bruta incluída no cálculo das emissões financiadas	Página 36

	Conteúdo	Localização / Resposta direta
PRIVACIDADE E SEGURANÇA DE DADOS		
PRIVACIDADE DO CONSUMIDOR		
FN-CF-220a.1	Número de titulares de contas cujas informações são usadas para fins secundários	Os dados de mais de 23 milhões de titulares de contas são usados para fins secundários, o que corresponde a 78% do total de clientes correntistas PF. São clientes que não manifestaram opt-out para participação em ações comerciais direcionadas para oferta de produtos e serviços.
SEGURANÇA DE DADOS		
FN-CB-230a.1	Número de violações de dados, porcentagem envolvendo informações de identificação pessoal, número de correntistas afetados	Página 139
FN-CB-230a.2	Descrição da abordagem para identificar e corrigir riscos de segurança de dados	Página 137
FN-CF-230a.1	Número de violações de dados, percentagem envolvendo informações pessoais identificáveis (PII), número de correntistas afetados	Página 139
FN-CF-230a.2	Perdas por fraude relacionada a cartões de crédito, sendo (1) fraude em transações sem a presença física do cartão e (2) fraude em transações com a presença física do cartão e outras formas de fraude	Perdas relacionadas a cartão de crédito em 2024: R$ 124,0 milhões, sendo R$ 82,5 milhões com a presença física e R$ 41,5 milhões sem a presença física do cartão.
FN-CF-230a.3	Descrição da abordagem para identificar e resolver os riscos de segurança de dados	Página 137
FN-EX-550a.3	Descrição dos esforços para prevenir erros de tecnologia, violações de segurança e interrupções de mercado	Página 136
RELACIONAMENTO, INCLUSÃO E SAÚDE FINANCEIRA DOS CLIENTES		
BANCOS COMERCIAIS		
FN-CB-000.B	Número e valor dos empréstimos, por segmento: (a) Pessoa Física, (b) pequenas empresas e (c) corporate	A resposta deste indicador está em nosso Relatório Integrado 2024, pág. 41.

	Conteúdo	Localização / Resposta direta
INCLUSÃO FINANCEIRA E CAPACITAÇÃO		
FN-CB-240a.1	Número e valor dos empréstimos em aberto dedicados a programas destinados a promover pequenas empresas e o desenvolvimento da comunidade	Páginas 18 e 97
FN-CB-240a.3	Número de contas correntes de varejo sem custo fornecidas a clientes anteriormente sem banco ou cobertos de maneira insuficiente pelo sistema bancário	Páginas 42 e 94
FN-CB-240a.4	Número de participantes em iniciativas de educação financeira para clientes sem banco, cobertos de maneira insuficiente pelo sistema bancário ou com atendimento insuficiente	Páginas 97 e 98. Parcial. No Brasil, não consta disponível base oficial com dados de clientes não bancarizados para consulta pelas Instituições Financeiras.
INFORMAÇÕES TRANSPARENTES E CONSELHOS JUSTOS PARA CLIENTES		
FN-AC-270a.2	Valor total das perdas monetárias resultantes de processos legais associados à comercialização e comunicação de informações relacionadas a produtos financeiros a clientes novos e recorrentes	Página 103
FN-IN-270a.2	Índice de reclamações sobre sinistros	Página 105
FN-AC-270a.3	Descrição da abordagem para informar os clientes sobre produtos e serviços	Página 103
PRÁTICAS DE VENDAS		
FN-CF-270a.4	(1) Número de reclamações protocoladas no Consumer Financial Protection Bureau (CFPB), (2) percentual com isenção monetária ou não monetária, (3) percentual contestado pelo consumidor e (4) percentual que resultou em investigação pelo CFPB	Página 105
FN-CF-270a.5	Valor total de perdas monetárias como resultado de procedimentos legais associados com vendas e serviços de produtos	Páginas 103 e 131.
ÉTICA, INTEGRIDADE E TRANSPARÊNCIA		
FN-IB-510b.3	Valor total de perdas monetárias resultantes de processos judiciais associados à integridade profissional, incluindo o dever de cuidado	Página 103
FN-AC-510a.1	Valor total de perdas monetárias resultantes de processos judiciais associados a fraude, *insider trading, anti-trust,* comportamento anticoncorrencial, manipulação de mercado, má conduta profissional ou outras leis ou regulamentações da indústria financeira relacionadas	Página 131
FN-IB-510a.1	Valor total das perdas monetárias resultantes de processos legais associados a fraudes, negociações internas, violações antitruste, comportamento anticoncorrencial, manipulação de mercado, negligência profissional ou outras leis ou regulamentações financeiras relacionadas	Página 131

	Conteúdo	**Localização / Resposta direta**
FN-AC-510a.2	Descrição das políticas e procedimentos de denúncia interna	Página 130
FN-CB-510a.1	Montante total de perdas monetárias como resultado de processos legais associados a fraudes, negociações internas, antitruste, comportamento anticoncorrencial, manipulação de mercado, negligência ou outras leis ou regulamentações da indústria financeira relacionadas	Página 131
FN-CB-510a.2	Descrição das políticas e procedimentos de denúncia	Página 130
FN-IB-510a.2	Descrição das políticas e procedimentos de denúncia interna	Página 130
GESTÃO DE CAPITAL HUMANO		
DIVERSIDADE E INCLUSÃO DE FUNCIONÁRIOS		
FN-IB-330a.1	Porcentagem de representação de gênero e grupo racial/étnico para (1) gestão executiva, (2) gestão não executiva, (3) profissionais e (4) todos os outros funcionários	Planilha de Indicadores 2024
FN-AC-330a.1	Porcentagem de representação de gênero e grupo racial/étnico para (1) gestão executiva, (2) gestão não executiva, (3) profissionais e (4) todos os outros funcionários	Planilha de Indicadores 2024

Anexos

Relatório de asseguração de auditoria independente

GRI 2-5

Aos
Acionistas e ao Conselho de Administração do
Banco Bradesco S.A.
Osasco – SP

Relatório sobre o Relatório ESG do Banco Bradesco S.A.

Conclusão

Realizamos um trabalho de asseguração limitada sobre o Relatório ESG ("Relatório") do Banco Bradesco S.A. ("Companhia") para o exercício findo em 31 de dezembro de 2024, preparado com base nas Normas do *Global Reporting Initiative (GRI) - GRI Standards*.

Com base nos procedimentos executados e nas evidências obtidas, não temos conhecimento de nenhum fato que nos leve acreditar que o Relatório do Banco Bradesco S.A., para o exercício findo em 31 de dezembro de 2024, não foi preparado, em todos os aspectos relevantes, com base nas Normas da *Global Reporting Initiative - GRI (GRI-Standards)*.

Base para a conclusão

Conduzimos nosso trabalho de acordo com a NBC TO 3000 (revisada) - Trabalho de Asseguração Diferente de Auditoria e Revisão e *International Standard on Assurance Engagements (ISAE) 3000 (Revised), Assurance Engagements Other Than Audits or Reviews of Historical Financial Information* emitidas pelo Conselho Federal de Contabilidade (CFC) e *International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB)*, respectivamente. Nossas responsabilidades em relação a essas normas estão descritas mais detalhadamente na seção "Nossas responsabilidades" do relatório.

Cumprimos com os requisitos de independência e outros requisitos éticos do Código de Ética Profissional do Contador e das Normas Profissionais (incluindo as Normas de Independência) emitidos pelo Conselho Federal de Contabilidade (CFC) baseados nos princípios fundamentais de integridade, objetividade, competência profissional e devido zelo, confidencialidade e comportamento profissional.

Nossa firma aplica a NBC PA 01 Gestão de Qualidade para Firmas (Pessoas Jurídicas e Físicas) de Auditores Independentes e o *International Standard on Quality Management (ISQM) 1, Quality Management for Firms that Perform Audits or Reviews of Financial Statements*, ou *Other Assurance or Related Services Engagements,* emitidas pelo CFC e IAASB, respectivamente. Essa norma requer que a firma elabore, implemente e opere um sistema de gestão de qualidade, incluindo políticas ou procedimentos relativos ao cumprimento de requisitos éticos, normas profissionais e requisitos legais e regulatórios aplicáveis.

Acreditamos que as evidências obtidas são suficientes e apropriadas para fundamentar a nossa conclusão.

Responsabilidades pelo Relatório ESG

A Administração da Companhia é responsável pelo(a):

- o desenho, a implementação e a manutenção dos controles internos relevantes para a preparação do Relatório livre de distorção relevante, independente se devido a fraude ou erro;
- a seleção ou o desenvolvimento de critérios adequados para a preparação do Relatório e a referência apropriada aos critérios utilizados ou descrição desses critérios; e
- preparação do Relatório com base nas Normas do *Global Reporting Initiative (GRI) - GRI Standards.*

Nossas responsabilidades

Somos responsáveis por:

- planejar e executar o trabalho para obter uma asseguração limitada sobre se o Relatório está livre de distorções relevantes, independente se devido a fraude ou erro;
- formar uma conclusão independente, com base nos procedimentos executados e nas evidências obtidas; e
- reportar nossa conclusão ao Acionistas e ao Conselho de Administração da Companhia.

Resumo do trabalho que executamos como base para nossa conclusão

Exercemos julgamento profissional e mantivemos o ceticismo profissional ao longo do trabalho. Desenhamos e executamos nossos procedimentos para obter evidência sobre o Relatório que é suficiente e apropriada para fornecer uma base para nossa conclusão. Nossos procedimentos selecionados dependem do nosso entendimento do Relatório e de outras circunstâncias do trabalho, além de nossa consideração das áreas em que é provável que surjam distorções materiais. Ao realizar o trabalho, os procedimentos compreenderam, entre outros:

(a) o planejamento dos trabalhos, considerando a relevância, o volume de informações quantitativas e qualitativas e os sistemas operacionais e de controles internos que serviram de base para a elaboração das informações constantes no Relatório;

(b) o entendimento da metodologia de cálculos e dos procedimentos para a compilação dos indicadores por meio de indagações com os gestores responsáveis pela elaboração das informações;

(c) a aplicação de procedimentos analíticos sobre as informações quantitativas e indagações sobre as informações qualitativas e sua correlação com os indicadores divulgados nas informações constantes no Relatório;

(d) avaliação dos processos para a elaboração do Relatório e da sua estrutura e conteúdo, com base nas Normas *da Global Reporting Initiative (GRI) - GRI Standards*; e

(e) avaliação dos indicadores não-financeiros amostrados.

Os procedimentos realizados em um trabalho de asseguração limitada variam em termos da natureza e época, e sua extensão é restrita (menos extensa) do que de um trabalho de asseguração razoável. Assim, o nível de segurança obtido em um trabalho de asseguração limitada é substancialmente menor do que a segurança que teria sido obtida caso um trabalho de asseguração razoável tivesse sido realizado.

São Paulo, 30 de maio de 2025

KPMG Auditores Independentes Ltda.
CRC 2SP-027685/O-0 F SP

Gustavo Mendes Bonini
Contador CRC 1SP-296875/O-4

Créditos

Coordenação
Bradesco - área de Sustentabilidade

Projeto Editorial e Consultoria
Ricca Sustentabilidade

Fotografia
» Ricardo Teles, Maurino Borges e Marco Flávio
» Acervo Bradesco
» Banco de imagens Adobe Stock


bradesco