

Informe de Imprensa – Brasília (DF), 14 de agosto de 2025.

BB tem lucro líquido ajustado de R\$ 11,2 bilhões no primeiro semestre de 2025,
com retorno sobre o patrimônio líquido (RSPL) de 12,6%.

No trimestre, o lucro líquido ajustado foi de R\$ 3,8 bilhões; Carteira de crédito expandida cresce 11,2% em um ano; Índice de Capital Principal encerra junho/25 em 10,97%

Carteira de Crédito Expandida

Registrou saldo de R\$ 1,3 trilhão em junho de 2025 e crescimento de 11,2% em um ano e 1,3% na comparação com março de 2025, destaque para:

Pessoa Física: Alcançou R\$ 342,6 bilhões, crescimento de 8,0% em um ano e 2,0% no trimestre, impulsionada principalmente pela carteira de crédito consignado (+2,5% t/t e +8,6% a/a), crédito não consignado (+3,8% t/t e +11,2% a/a) e cartão de crédito (+2,9% t/t e +13,0% a/a).

Pessoa Jurídica: Atingiu R\$ 468,0 bilhões, crescimento de 14,7% em um ano e 1,8% no trimestre, com maior contribuição da carteira de Grandes Empresas expandida, que apresentou saldo superior a R\$ 271 bilhões e da carteira de clientes governo que alcançou R\$ 75,0 bilhões.

Agronegócios: Crescimento de 8,0% nos últimos 12 meses e relativa estabilidade na comparação com março, totalizando R\$ 404,9 bilhões. Durante o período do Plano da Safra 24/25 (julho/24 a junho/25), o Banco do Brasil desembolsou R\$ 225,8 bilhões. O BB mantém-se historicamente como o principal agente financeiro do agronegócio no país, contribuindo de forma expressiva para o atendimento da demanda de crédito do segmento e anunciou a destinação de até R\$ 230 bilhões para o Agronegócio no Plano Safra 2025/2026. Desse total, R\$ 54 bilhões serão voltados a pequenos e médios produtores, enquanto R\$ 106 bilhões atenderão a agricultura empresarial, incluindo grandes produtores, cooperativas e agroindústrias.

Carteira de Crédito Sustentável: Encerrou junho/25 com R\$ 396,5 bilhões, financiando atividades que geram impactos socioambientais positivos, como energias renováveis, agricultura sustentável e projetos de infraestrutura sustentável, com alta de 10,6% em 12 meses.



Crédito do Trabalhador

Desde o início do Programa, em março deste ano, o BB já desembolsou mais de R\$ 7 bilhões, com um market share de cerca de 24%, materializando nosso protagonismo no Crédito Consignado. Foram realizados negócios em mais de 5 mil municípios brasileiros, demonstrando a capilaridade e alcance da estratégia digital do BB. Com uma plataforma de análise que integra um amplo conjunto de dados e informações de relacionamento com empresas e trabalhadores, o Banco oferece propostas personalizadas, seguras e eficientes, reforçando seu compromisso com uma atuação cada vez mais inclusiva e centrada no cliente.

BB no Ranking Bacen de Reclamações

O BB completou 12 trimestres consecutivos na melhor posição entre os cinco principais bancos dos conglomerados financeiros, reforçando o compromisso com a excelência no relacionamento com os clientes.

Canais digitais

Os canais digitais — App BB, WhatsApp BB e plataformas web — permaneceram como os principais meios de interação com os clientes, respondendo por 94% das transações realizadas no período. O App BB atingiu 27,2 milhões de usuários ativos (+3,4% t/t). O WhatsApp BB ampliou sua base para 20 milhões de usuários (+22,6% t/t).

Solução com IA para a PJ gera mais de 60 milhões de recomendações

Há um ano, o BB lançou a ARI – Área de Recomendações Inteligentes, que utiliza IA Generativa para apoiar a gestão de micro e pequenas empresas. Já foram geradas mais de 60 milhões de recomendações personalizadas, apoiando mais de 75 mil empresas em todo o país. Os insights traduzem dados complexos em orientações práticas e acessíveis, com curadoria humana para garantir segurança e relevância. A ferramenta está disponível no Painel PJ e no app PJ BB.

Cofrinho BB

Somando-se às soluções com foco em educação financeira, em maio/25, o BB lançou o Cofrinho BB, uma ferramenta de formação de reserva financeira para todos os clientes pessoa física. Pelo app do BB, é possível criar metas, acompanhar a evolução financeira e personalizar cada objetivo de forma simples, intuitiva e segura. Já são mais de 90 mil clientes, sendo 65% jovens investidores, com um volume superior a R\$ 145 milhões investidos.



Projeções Corporativas

Segue a performance do Banco do Brasil no primeiro semestre de 2025 e as projeções corporativas para 2025, que foram revisadas nesse trimestre.



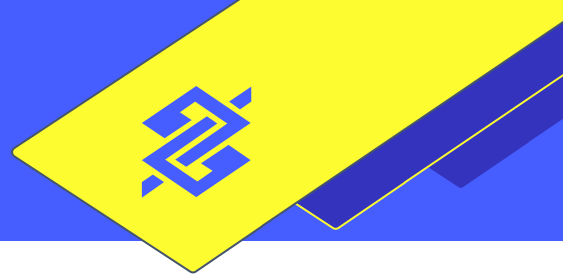
Guidance
2025
revisado

	Intervalo Anterior entre	Realizado 1S25	Intervalo Revisado entre
Carteira de Crédito¹	5,5% e 9,5%	10,3%	3% e 6%
Pessoas Físicas	7% e 11%	8,0%	7% e 10%
Empresas	4% e 8%	15,2%	0% e 3%
Agronegócios	5% e 9%	8,0%	3% e 6%
Carteira Sustentável	7% e 11%	10,6%	7% e 10%
Margem Financeira Bruta	Em revisão	R\$ 48,9 bi	R\$ bilhões 102 e 105
Custo do Crédito²	Em revisão	R\$ 26,1 bi	R\$ bilhões 53 e 56
Receitas de Prestação de Serviços	R\$ bilhões 34,5 e 36,5	R\$ 17,1 bi	Mantido
Despesas Administrativas	R\$ bilhões 38,5 e 40,0	R\$ 19,2 bi	Mantido
Lucro Líquido Ajustado	Em revisão	R\$ 11,2 bi	R\$ bilhões 21 e 25

(1) As projeções de crédito consideram a carteira classificada doméstica adicionada de TVM privados e garantias e não considera crédito ao segmento governo. (2) Custo do Crédito: corresponde às provisões relacionadas ao risco de crédito de instrumentos financeiros de acordo com a Resolução CMN 4.966/21.

Press Release

Banco do Brasil S.A. | Second Quarter 2025



Press Release – Brasília (DF), August 14th, 2025.

Banco do Brasil report the adjusted net income of R\$ 11,2 billion in the 1H25
with return of equity (ROE) of 12.6%.

In the second quarter, the adjusted net income, reached R\$ 3.8 billion; Expanded Loan Portfolio grew 11.2% in one year; CET1 closed June 2025 at 10.97%

Expanded Loan Portfolio

The Expanded Loan Portfolio reached R\$ 1.3 trillion in June 2025, with a 11.2% year-over-year growth and a 1.3% increase compared to March 2025. Highlights includes:

Individuals: Reached R\$ 342.6 billion, up 8.0% year-over-year and 2.0% quarter-over-quarter, mainly driven by payroll loans (+2.5% q/q and +8.6% y/y), non-payroll loans (+3.8% q/q and +11.2% y/y), and credit cards (+2.9% q/q and +13.0% y/y).

Companies: Reached R\$ 468.0 billion, up 14.7% year-over-year and 1.8% quarter-over-quarter, with the largest contribution from the Corporate Loan Portfolio, which exceeded R\$ 271 billion, and the government portfolio, which reached R\$ 75.0 billion.

Agribusiness: Grew 8.0% over the past 12 months and remained relatively stable compared to March, totaling R\$ 404.9 billion. During the 2024/2025 Crop Plan period (July 2024 to June 2025), Banco do Brasil disbursed R\$ 225.8 billion. BB continues to be the leading financial agent for agribusiness in the country, significantly contributing to the segment's credit demand. The bank announced up to R\$ 230 billion in funding for Agribusiness under the 2025/2026 Crop Plan. Of this total, R\$ 54 billion will be allocated to small and medium producers, while R\$ 106 billion will support corporate agriculture, including large producers, cooperatives, and agribusinesses related industries.

Sustainable Loan Portfolio: Ended June 2025 at R\$ 396.5 billion, financing activities that generate positive social and environmental impacts, such as renewable energy, sustainable agriculture, and sustainable infrastructure projects, with a 10.6% increase over 12 months.

Worker Credit

Since the launch of the program in March this year, BB has already disbursed over R\$ 7 billion, with a market share of approximately 24%, reinforcing its leadership in payroll loans. Transactions were carried out in over 5,000 Brazilian municipalities, demonstrating BB's reach and the effectiveness of its "figital" strategy. With an analysis platform that integrates a wide range of data and relationship information with companies and workers, the bank offers personalized, secure, and efficient proposals, reinforcing its commitment to increasingly inclusive and customer-centric operations.



BB in Bacen Complaints Ranking

BB has maintained the best position among the five largest financial conglomerates for 12 consecutive quarters, reaffirming its commitment to excellence in customer relations.

Digital Channels

Digital channels — BB App, BB WhatsApp, and web platforms — remained the main means of customer interaction, accounting for 94% of transactions during the period. The BB App reached 27.2 million active users (+3.4% q/q). BB WhatsApp expanded its user base to 20 million (+22.6% q/q).

AI Solution for Companies Generates Over 60 million Recommendations

One year ago, BB launched ARI – Intelligent Recommendations Area, which uses Generative AI to support the management of micro and small businesses. Over 60 million personalized recommendations have already been generated, supporting more than 75,000 companies across the country. The insights translate complex data into practical and accessible guidance, with human curation to ensure safety and relevance. The tool is available on the Companies Dashboard and the BB Companies App.

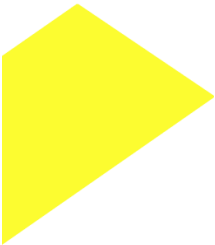
BB Piggy Bank

As part of its financial education solutions, in May 2025 BB launched the BB Piggy Bank (Cofrinho BB), a financial reserve-building tool for all individual clients. Through the BB app, users can create goals, track financial progress, and customize each objective in a simple, intuitive, and secure way. There are already over 90,000 clients using the tool, 65% of whom are young investors, with more than R\$ 145 million invested.



Guidance

Banco do Brasil's performance in the first half of 2025 and the corporate projections for the year, which were revised this quarter, are presented below.

 2025 Guidance	Released between		Observed 1H25	Revised between
	Loan Portfolio¹	5.5% and 9.5%	10.3%	3% and 6%
	Individuals	7% and 11%	8.0%	7% and 10%
	Companies	4% and 8%	15.2%	0% and 3%
	Agribusiness	5% and 9%	8.0%	3% and 6%
	Sustainable Loan Portfolio	7% and 11%	10.6%	7% and 10%
	Net Interest Income	Under review	R\$ 48.9 bn	102 and 105 R\$ billion
	Cost of Credit²	Under review	R\$ 26.1 bn	53 and 56 R\$ billion
	Fee Income	34.5 and 36.5 R\$ billion	R\$ 17.1 bn	Unchanged
	Administrative Expenses	38.5 and 40.0 R\$ billion	R\$ 19.2 bn	Unchanged
	Adjusted Net Income	Under review	R\$ 11.2 bn	21 and 25 R\$ billion

(1) The credit projections consider the domestic classified portfolio added private securities and guarantees and do not consider government credit. (2) Cost of Credit: corresponds to the provisions related to credit risk of financial instruments, in accordance with CMN Resolution 4,966/21.