

Investor Day

Tarciana Medeiros

CEO do
Banco do Brasil

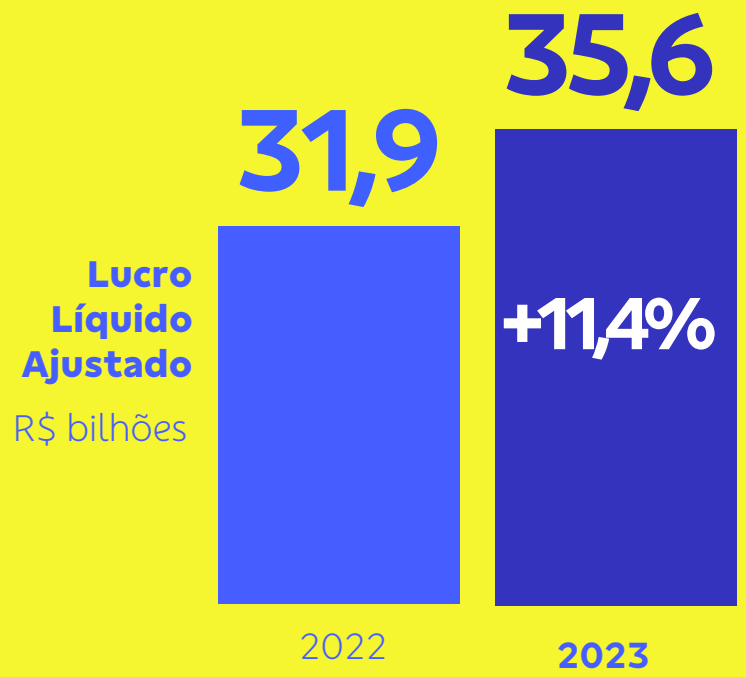


Investor Day

Primeiro evento do Banco do Brasil para investidores no exterior

Por que estamos aqui hoje: Para falar de nossa jornada e como vemos o futuro do Banco do Brasil

A presidente que entregou o maior lucro da história do BB



BBAS3
+76%
o melhor desempenho do Ibovespa em 2023

Um banco que prospera na diversidade

\+

força
flexibilidade
criatividade

26,8%
dos nossos líderes são mulheres

28,2%
negros, indígenas e outros grupos étnicos sub-representados

Nossa meta é chegar a
30% em ambos os grupos



Diversidade

Funcionários

Clientes

Mercados e segmentos

Produtos e serviços

Todas as regiões brasileiras

Plataforma de canais Fígital



Mais presente na jornada do cliente, mais relacionamento, mais resultados

Atendimento presencial e atendimento digital, como o cliente preferir, oferecendo a melhor experiência fígital

Sustentabilidade é o nosso negócio

Compromisso com o Brasil e com o nosso futuro

Nosso papel na transição para uma economia verde e inclusiva



O banco mais sustentável do planeta pela 5ª vez

GLOBAL100 2024
THE WORLD'S MOST SUSTAINABLE CORPORATIONS ©

Compromissos BB 2030 para um mundo mais sustentável

bb.com.br/sustentabilidade

Investor Day

Geovanne Tobias

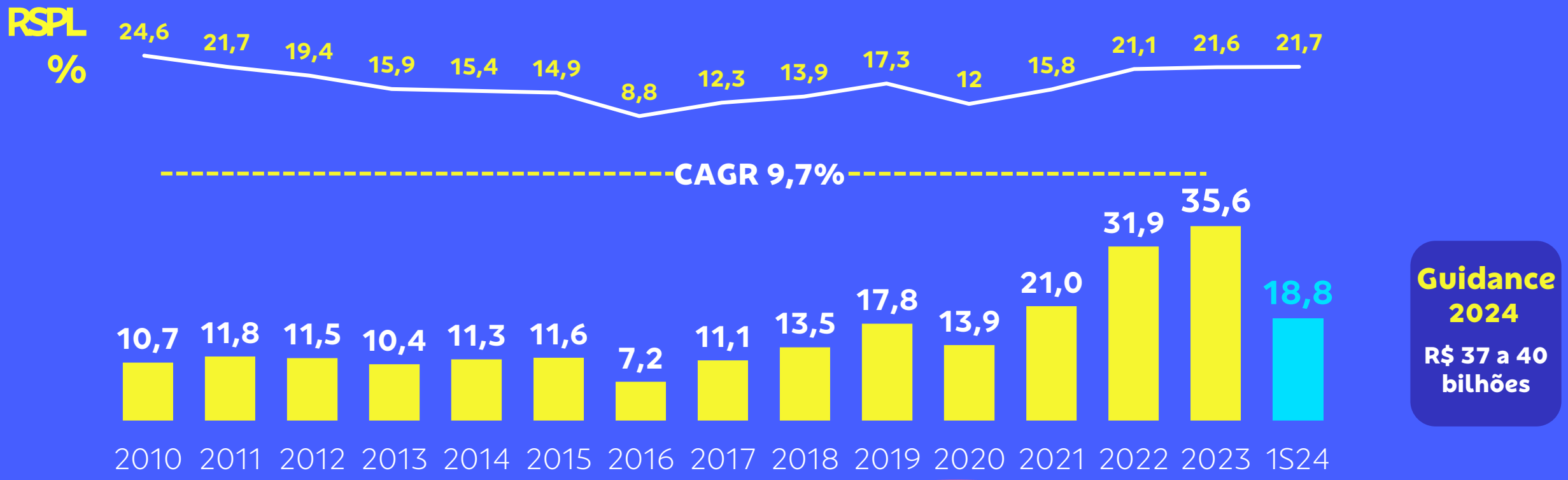
CFO do
Banco do Brasil




Investor
Day

Lucro Líquido Ajustado

R$ bilhões

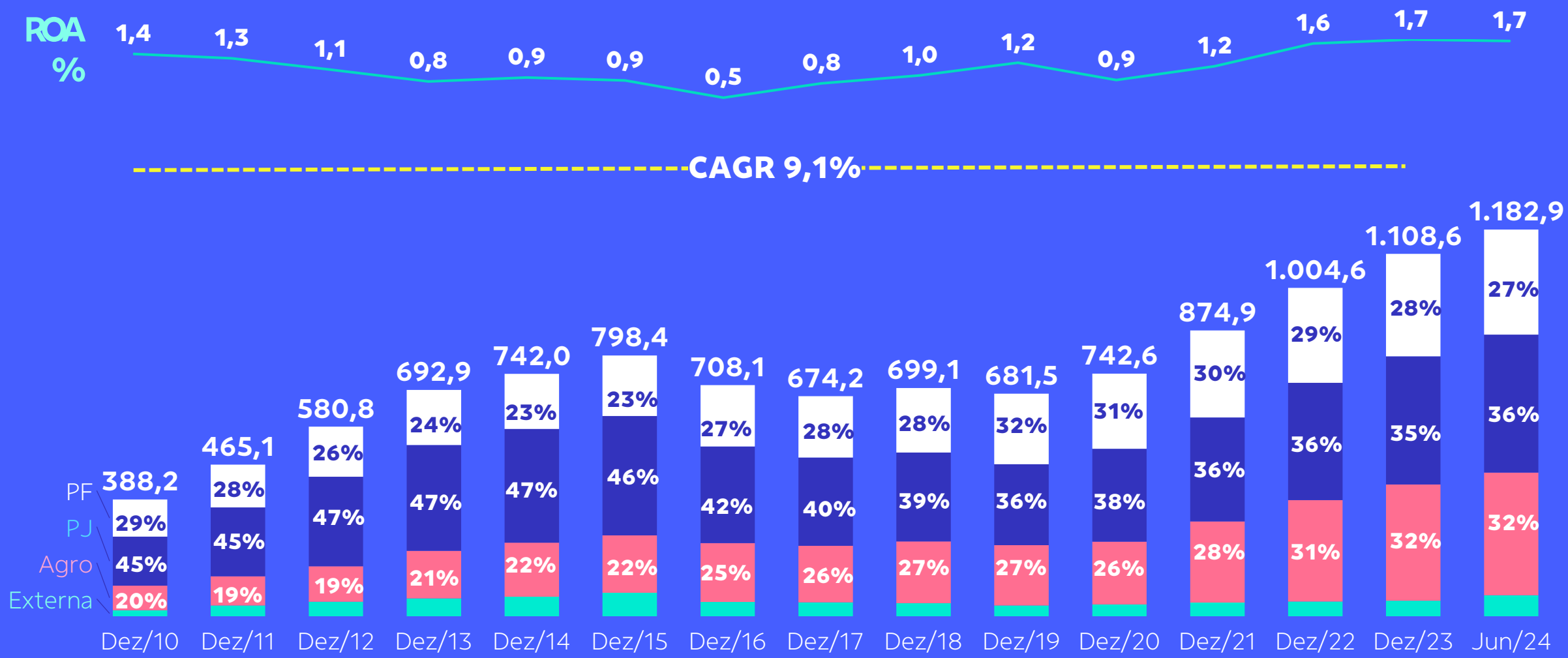


Guidance 2024

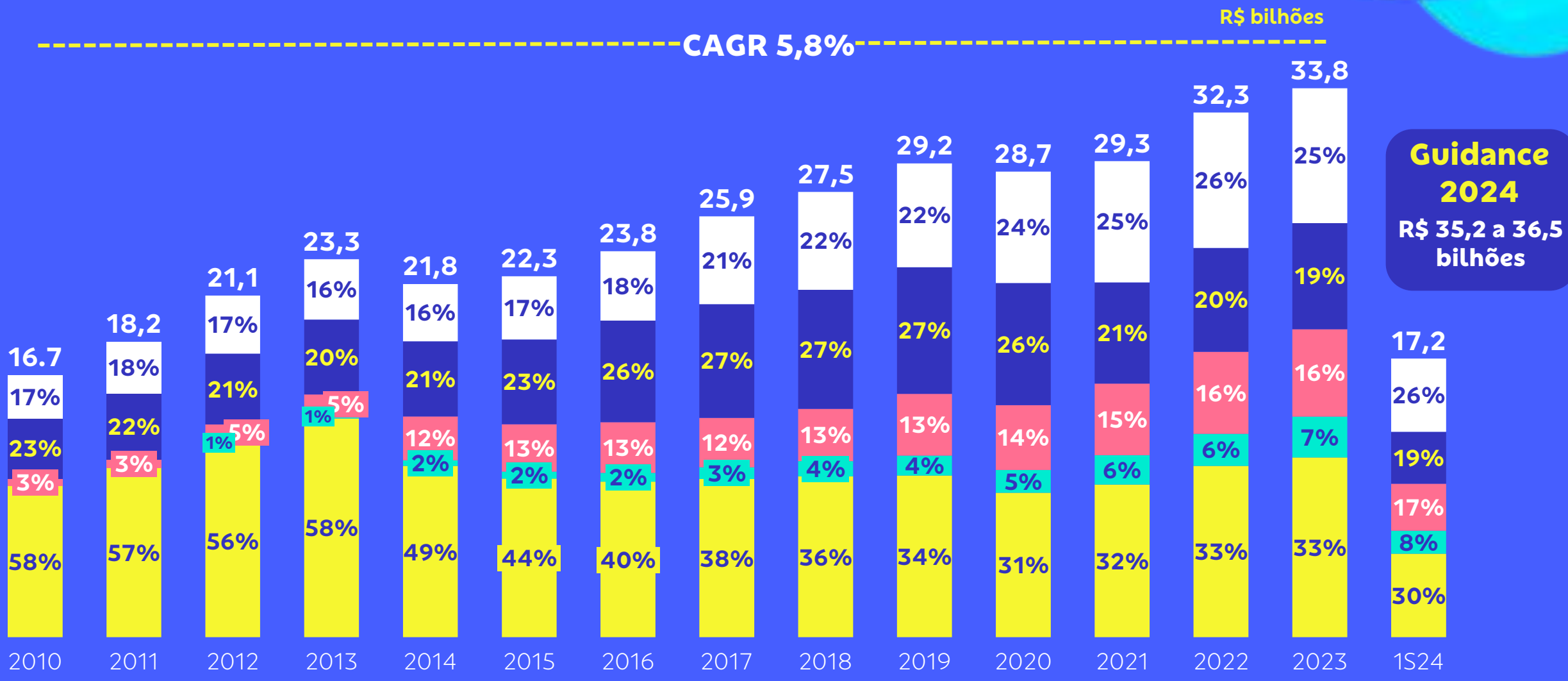
R$ 37 a 40 bilhões

Mix da Carteira de Crédito

R$ bilhões



Receitas de Prestação de Serviços

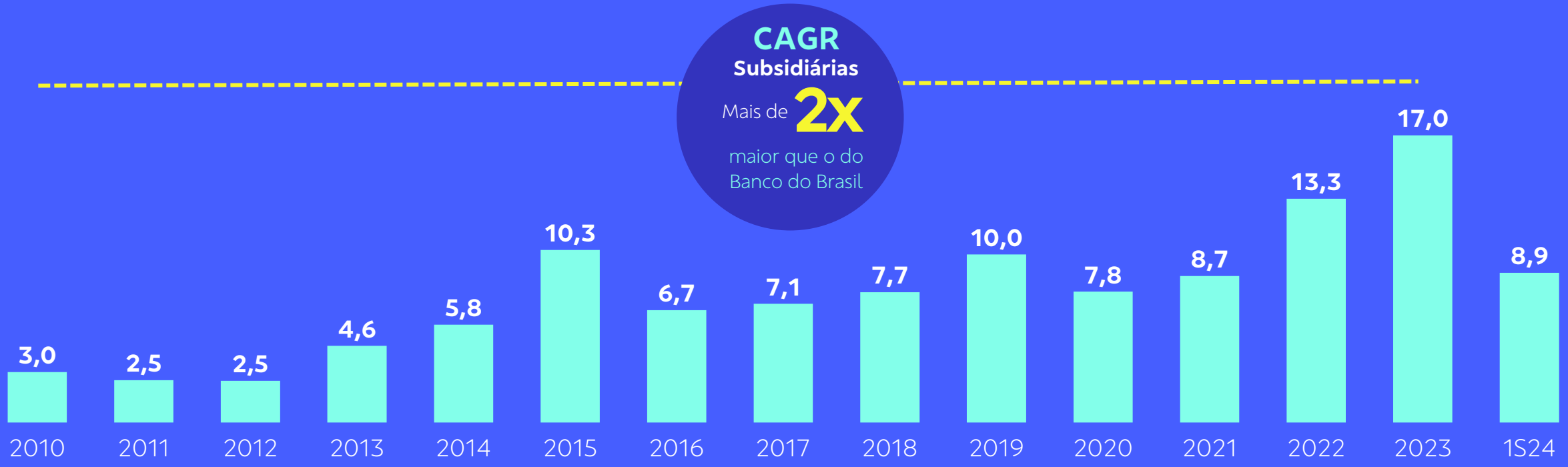


Guidance 2024

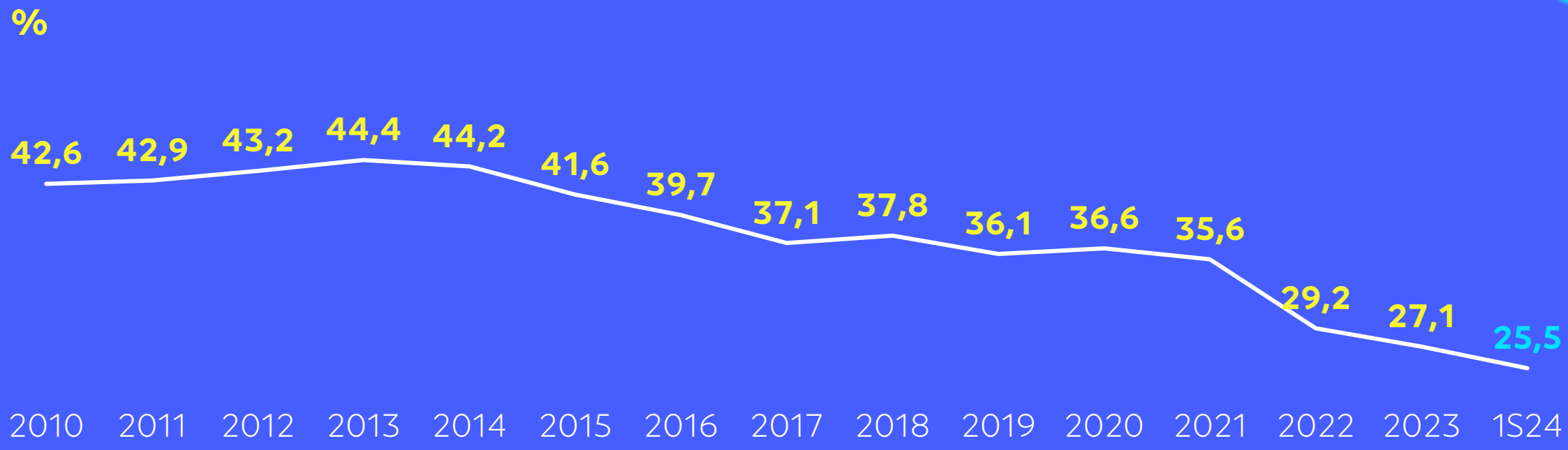
R$ 35,2 a 36,5 bilhões

Aumentar a contribuição das nossas subsidiárias e empresas afiliadas

% do lucro líquido proveniente de subsidiárias e coligadas



Índice de Eficiência



Índice de Basileia

%

2024
Aumento do payout para
45%

2024
Call Banbra
9%
Reset Banbra
6,25%



Líder em vários segmentos



50%
Market Share
Produtores rurais
Agronegócio

Carteira de crédito
16%
Market Share

Asset Management
19%
Market Share
BB Asset Management

Empréstimo consignado
20%
Market Share

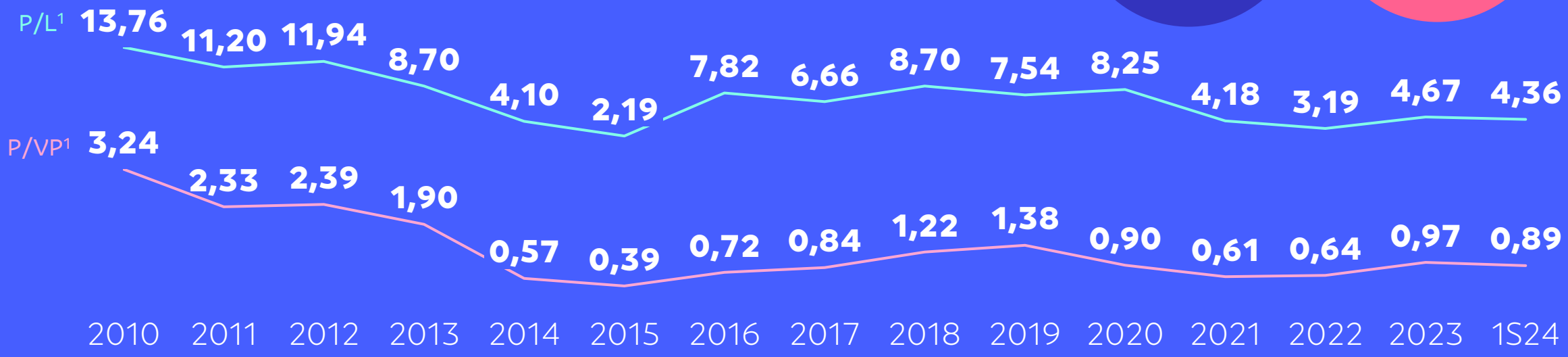
Liderança em Seguros
Planos rurais, prestamista e previdenciário
BB Seguros



Preço/Lucro 12m e Preço/Valor Patrimonial

P/L Médio SFN 7,78

P/VP Médio SFN 1,24



[1] Dados a partir de 2014 ajustados pelo split ocorrido em abr/24.


Investor
Day



Investor Day

Tarciana Medeiros

CEO do
Banco do Brasil

O futuro é construído todos os dias





Um dos segmentos mais competitivos da economia

- mudanças no ambiente regulatório
- competição acirrada
- Tecnologias emergentes e integração de TI
- a voz do cliente e a experiência do usuário

Disciplina

Foco

Pessoas

Disciplina na execução da estratégia corporativa

Nosso propósito

Ser próximo e relevante na vida das pessoas em todos os momentos

Nossos valores

- **Proximidade**
- **Eficiência**
- **Compromisso com a sociedade**
- **Inovação**
- **Integridade**
- **Diversidade**

Nossos objetivos e direcionadores

Clientes
Oferecer a melhor experiência ao cliente em todos os momentos

- **Engajamento**
- **Soluções integradas**
- **Plataforma omnicanal**
- **Novas gerações de clientes**

Financeiro
Criar valor e gerar resultados sustentáveis

- **Diversificação**
- **Mitigação de riscos**
- **Eficiência operacional**
- **Rentabilidade**
- **Trabalhando em cadeias de valor**

ASG
Ser protagonista na sustentabilidade e na promoção de negócios e práticas ASG

- **Crédito sustentável**
- **Descarbonização**
- **Diversidade, Equidade e Inclusão**

Transformação digital e processos
Evoluir a forma como trabalhamos para acelerar a transformação digital e a inovação

- **Inteligência analítica**
- **Maturidade digital**
- **Eficiência nos processos**
- **Modelo operacional ágil**

Pessoas e Cultura
Ter pessoas engajadas com os valores do BB e promover colaboração, respeito e inclusão

- **Liderança**
- **Engajamento**
- **Experiência do funcionário**
- **Segurança psicológica**

Foco

Ser o principal banco dos nossos clientes, potencializando negócios consistentes e sustentáveis

Foco

Hiperpersonalização

Um Banco do Brasil para cada cliente



Intensificando uso de dados



CRM Robusto



Marketing Digital Assertivo

Semana do Cliente 2024

De 09/09 a 15/09

8,6 milhões
Clientes Impactados

671mil
Compraram produtos

R$ 2,5 bilhões
Em empréstimos contratados

15,7mil
Seguros Contratados

R$ 3,5 milhões
Volume bruto no Shopping BB

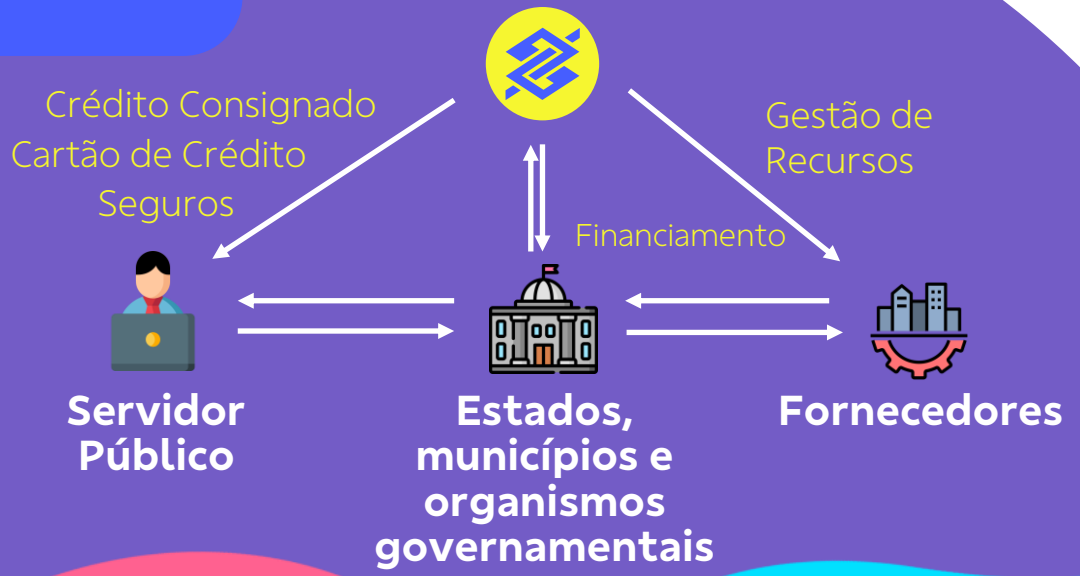
Crescimento do crédito e mix adequado

Foco



Mix da carteira de crédito

Atuando na Cadeia de Valor



Novas fontes de Receita

Foco

Meta
1 milhão de hectares até 2025



Negócios ASG

Mercado de Carbono

- Desenvolvimento de projeto
- Serviços de Assessoria
- Intermediação

670 mil hectares preservados com projetos de desmatamento evitado

Agro Sustentável
41,3%
da carteira agro

Recuperação de área degradada
R$ 2,3 bilhões
580 mil hectares recuperados



Bank as a Service

APIs e mais

Diversas parcerias white-label distribuem nossos produtos em suas plataformas e canais



Bank as a Platform

Shopping BB

Nosso marketplace onde os clientes podem comprar produtos bancários e não bancários

17 milhões de transações

+ engajamento
+ atuação além do banking

Estratégia Figital

Foco

Digital de ponta

- O App mais completo do mercado
- 9 Milhões Audiência diária no App
- 1 milhão de conversas conduzidas por IA por dia

A relevância do físico

- 700 mil clientes/dia
- Ticket médio 4x maior que em canais digitais
- Negócios mais qualificados



Novos Modelos

Integrando o Atendimento físico e digital

Leve e mais flexível

Levando o beyond bank para o físico

Pessoas

Evolução do nosso jeito de ser BB

- Novos modelos de trabalho
- Mais tecnologia
- Habilidades digitais
- Upskilling e reskilling

Ágil

- Aplicado em escala
- Organização em squads
- Olhar único sobre o valor gerado ao cliente



Redução de até 2,5 vezes no tempo de go-to-market para melhorias e novas funcionalidades

Essas são transformações estruturais

construindo os alicerces de uma empresa cada vez mais preparada para responder com coragem, rapidez e trabalho aos desafios





Nós estamos preparando o Banco do Brasil para ser capaz de entregar resultados consistentes e sustentáveis por mais 215 anos


Investor
Day
Rodrigo Mulinari
Diretor de Tecnologia
Banco do Brasil
Larissa Novais
Diretora de Negócios de Varejo
Banco do Brasil



Clientes

principalidade e engajamento

+

Tecnologia

que transforma

BB Day Investor 2024

Um Banco pra tudo que você imaginar



Clientes e tecnologia:
Nossas fortalezas



Criamos experiências memoráveis:
um Banco para cada cliente



Viabilizamos negócios e inovações:
Cases de sucesso

Somos protagonistas do futuro
da indústria bancária brasileira



Clientes e tecnologia: nossas fortalezas

Nossos clientes estão no centro da nossa estratégia

Agro	PJ	Gov	PF Varejo	PF Alta Renda
Soluções de todos os tamanhos para o Agro	Soluções para todos os tipos de Negócio	Soluções do tamanho do Brasil	Soluções pra cuidar do que é valioso para as pessoas	Soluções para todos os momentos







DNA
Cliente BB
Varejo PF

84,3 MM clientes BB



72,3%
Dos novos clientes
com menos de 40 anos
Jun24 / Jun23

29,2 milhões
clientes ativos
em canais digitais
+ 4,4% jun/23

R$1.063 bilhões
Captação Comercial
(+10,8% jun24/jun23)

R$ 320,8 bilhões
Carteira PF
(+6,2% Jun24/Jun23)

R% 375 bilhões
Carteira Agro
(média 6m)

Carteira de
Negócios Sustentáveis
R$ 358,4 bilhões
+11,5% Jun24 / Jun23



Tecnologia que transforma

Tecnologia que transforma

Um dos maiores parques tecnológicos do hemisfério sul

29,5 Mi

clientes digitais



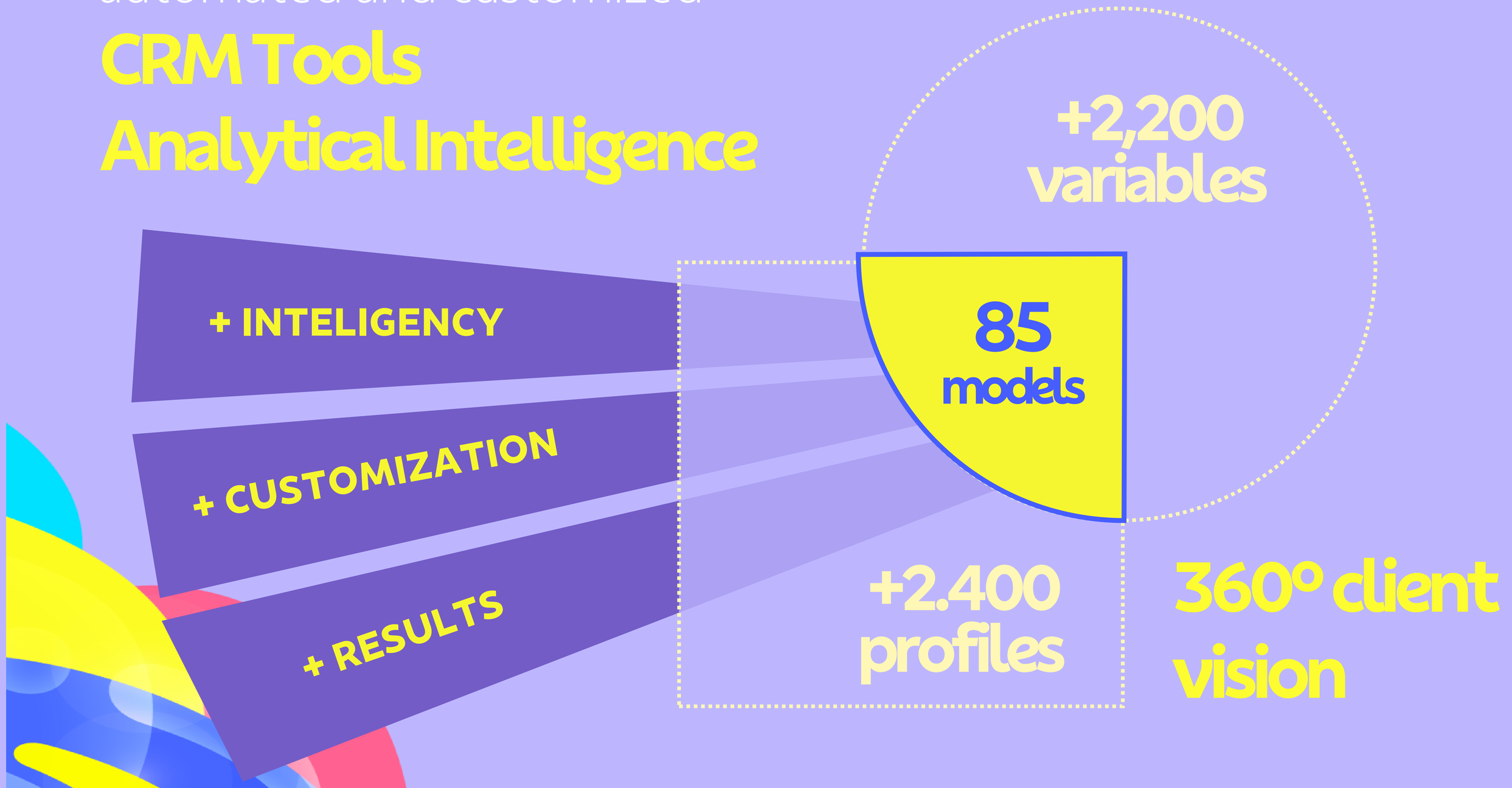
- **4 trilhões transações TI**
  2023
- **18 bilhões transações TI\dia**
  Pico
- **+300 implantações por dia**
- **526 mil** testes automatizados
  2023 (+16%)
- **25% da movimentação financeira Pix**
  transacionada no BB

- **+ 125%** investimento em TI de 2020 a 2023
- **15** anos experiência na TI (por funci)
- **99%** de retenção talentos
- **56,88 E-NPS Tecnologia**
  + 127% desde 01/2022
- **Relevância Recorrência Segurança Super App BB entre:**
  - **os mais bem avaliados**
  - **10 mais populares**
    na home screen dos brasileiros

Criamos experiências memoráveis: um Banco para cada cliente

automated and customized

CRM Tools
Analytical Intelligence



Marketing *one to one*

Hiperpersonalização do marketing

Cross Sell

Momento de vida

Mix de Canais

Inteligência aplicada a oferta

+500 MM
de mensagens personalizadas

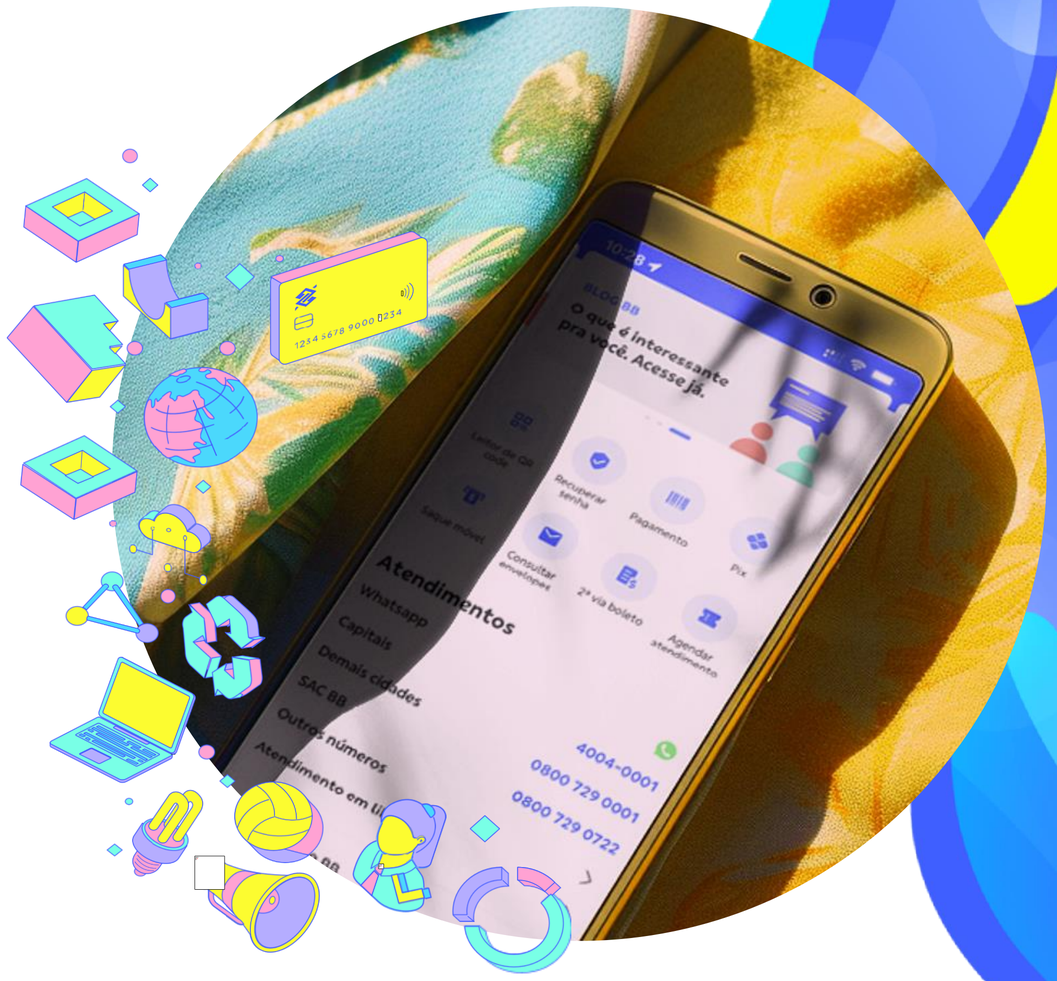
35 MM
de clientes alcançados

5,1 BI
de interações
jun24/jun23



93%

das transações em canais digitais



Presença física e digital

No Brasil e no Mundo



AcademIA

24.000 participantes

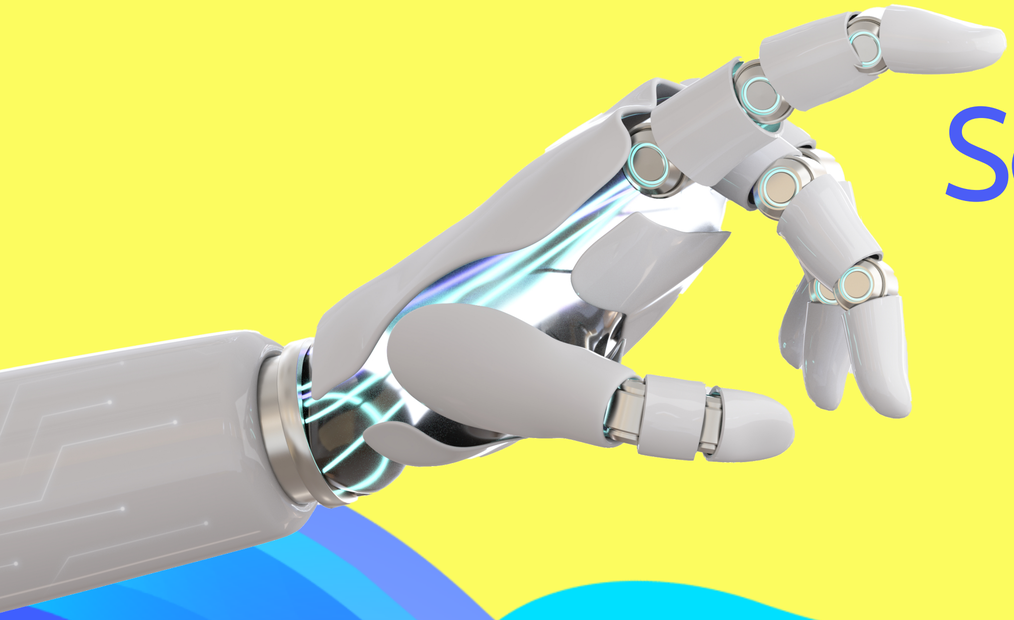
Generative

IA



190

Soluções de IA



WhatsApp

17 milhões de usuários ativos

98% de resolutividade

+ 30 transações

Chatbot Cartões de Crédito

Viabilizamos negócios e inovações: Cases de sucesso

NPS
crescimento
+ de 50%
nos últimos 3 anos

Ranking Bacen
Reflexos da excelência do atendimento BB

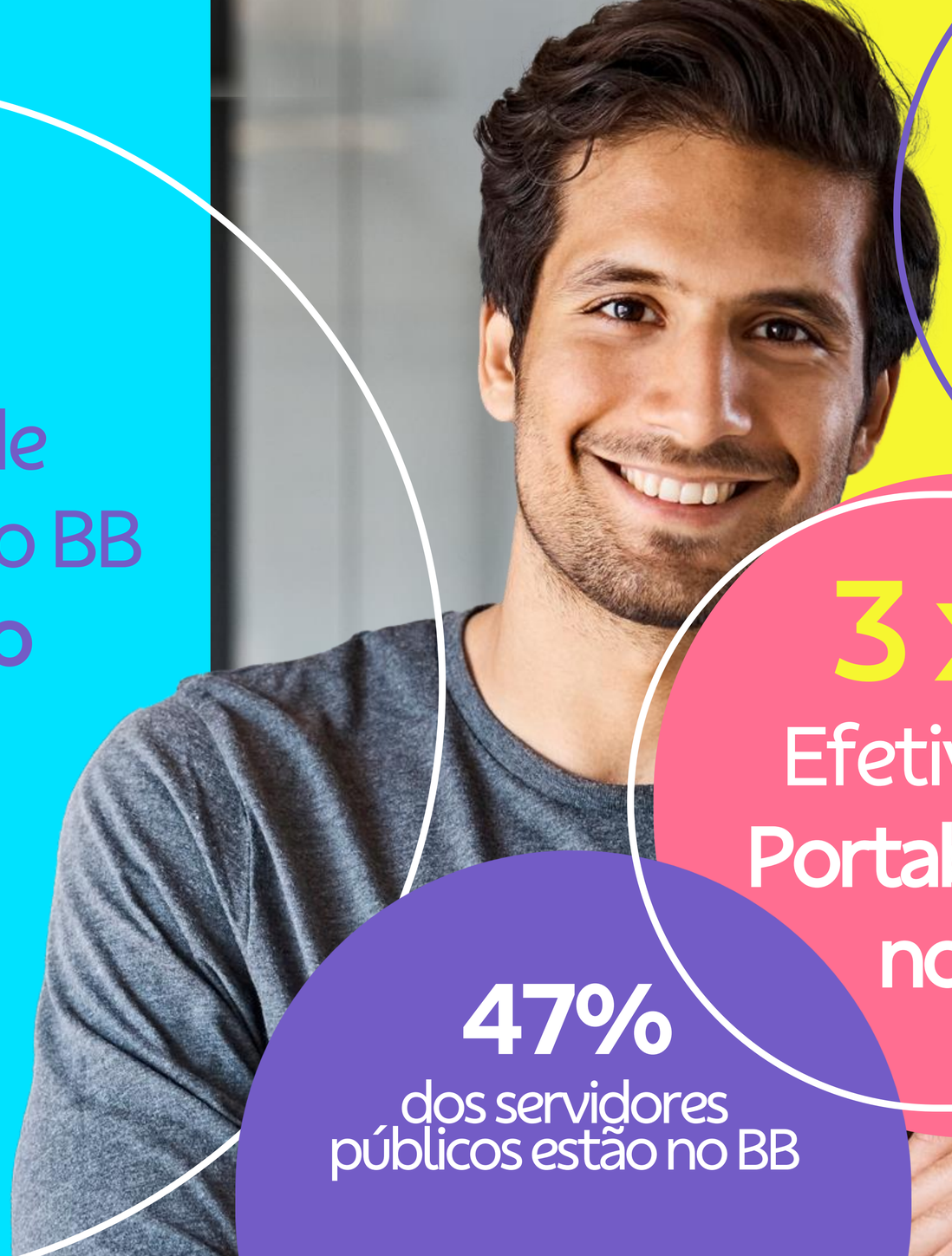
Desde 2021
o BB não está no
Ranking Bacen de
reclamações



40%

Da carteira de crédito PF do BB é **Consignado**

R$ 132.2 Bilhões



11,2 MM
de proventistas

3 x 1
Efetividade
Portabilidade no BB

47%
dos servidores públicos estão no BB

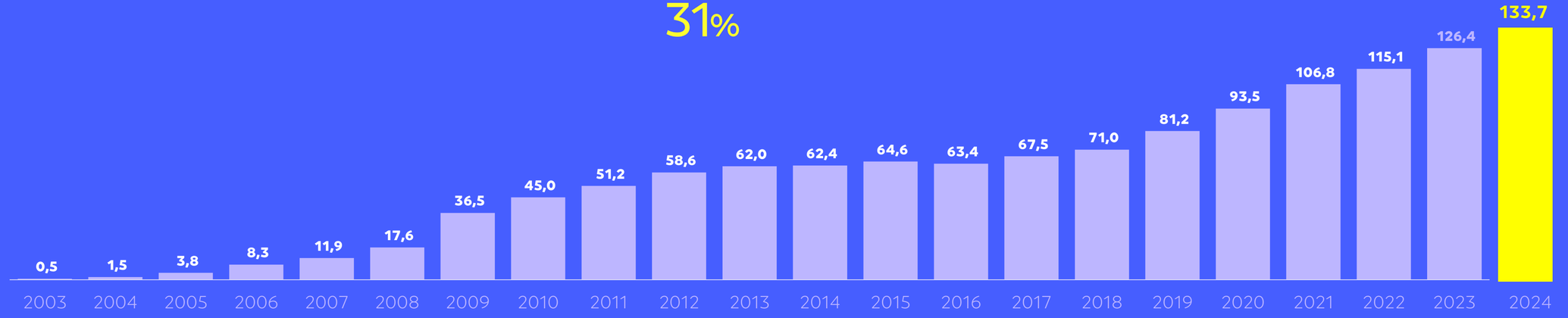
Phygital Experience
87%
of the operations

Carteira CDC

Consignado

R$ bilhões

CAGR 21 anos
31%



Líder de Mercado

R$ 52,1 bilhões em desembolso no 1S24

Open Finance + Oportunidades de Negócios

R$ 15,3 bilhões

em negócios desde jan/23

R$ 1,6 BI

portabilidade com uso do compartilhamento de dados

25%

+ Efetividade

Com dados do open finance

Somos protagonistas do futuro da indústria bancária brasileira



Inovação tecnológica

no DNA dos negócios

- Drex (CDBC)
- Cloud
- Bank as a Service
- Transformação Digital

Drex

Pioneirismo

Na realização de diversas transações (piloto)

Protagonismo

No desenvolvimento de testes (fase 2):

- Transações com imóveis
- Empréstimo com garantia tokenizada



~50%

Implantações na Nuvem



Bank as a Service (BaaS)

Portal Developers

40 mil
empresas parceiras

54 mil
Usuários desenvolvedores

bb.com.br/developers

700 milhões
De acessos mensais na API do PIX



Ágil em escala
Um novo jeito de trabalhar

Visão do Cliente:
ponta a ponta



Objetivos comuns, avaliações compartilhadas, resultados integrados e time único.



Squads

#JuntoseMisturados

Organização dos *Squads*



Negócios



TI

Jornada do Cliente:

Fluxo de Valor:



Linha



BB Pay
+ 60% pagamentos
Nov/23 a abr/24

Shopping BB
+ 74% clientes recorrentes
Nov/23 a abr/24

Rejuvenation
of the Results



1,13 mihões
Clientes de 0 a 17 anos

BB CASH **300mil** Contas

9 milhões transações PIX
95% de engajamento
70% uso do cartão
22% investidores

+ 2 milhões
De universitários



Um ambiente de **experiência do cliente** que estreita e reforça o relacionamento com o BB, de maneira *figital*

- **Robô Concierge**
- **Holograma BB**
- **Shopping BB**


Pra tudo que você imaginar...
Conte com a gente!