

AZZAS 2154 S.A.
Companhia Aberta
CNPJ/MF n.º 26.659.061/0001-59
NIRE 35.300.498.607 | Código CVM n.º 02544-5

FATO RELEVANTE

AZZAS 2154 S.A. ("Companhia"), em observância ao art. 157, § 4º, da Lei n.º 6.404/1976, conforme alterada, na Resolução CVM n.º 44/2021, e na Resolução CVM n.º 80/2022, conforme alterada ("RCVM 80/2022"), informa aos seus acionistas e ao mercado em geral que, nesta data, divulga ao mercado, sob a forma de projeções, determinadas previsões com relação: (i) ao faturamento da Companhia; (ii) despesas da Companhia relacionadas à implantação e consecução da operação de junção dos negócios da Companhia e do Grupo de Moda SOMA S.A. ("Operação")¹ (iii) ao faturamento da Hering – Canal Digital; e (iv) ao número de conversões e/ou aberturas de megalojas da Hering.

As projeções divulgadas são realizadas no contexto da primeira fase da operacionalização e consolidação das sinergias potenciais da Companhia e do Grupo SOMA objetivadas por meio da Operação.

A Companhia esclarece que será oportunamente divulgada apresentação relativa a conferência com investidores a ser realizada nesta data às 10h45 (Azzas 2154 Day One), com informações relativas à integração no âmbito da Operação, incluindo em relação às projeções, que estará disponível para consulta nos sites da CVM (<https://www.gov.br/cvm/pt-br>), da B3 (https://www.b3.com.br/pt_br) e da Companhia (<https://ri.azzas2154.com.br/>).

A Companhia ressalta que, tendo em vista o caráter prospectivo de tais previsões, visando ao atendimento ao disposto na RCVM 80/2022, providenciou a sua divulgação por meio do Formulário de Referência, que, reapresentado nesta data, passa a contemplar as respectivas informações sobre o objeto, períodos projetados, prazo de validade, premissas e respectivos valores de indicadores estimados.

As previsões e os respectivos prazos são apresentadas conforme abaixo:

¹ A referida operação foi objeto dos Fatos Relevantes de 31 de janeiro, 5 de fevereiro, 18 de maio, 18 de junho, 5 de julho e 31 de julho de 2024 e do Comunicado ao Mercado de 27 de março de 2024.

- *Receita bruta incremental projetada*

Previsão até o fim do exercício social a ser encerrado em:	31 de dezembro de 2024	31 de dezembro de 2025	31 de dezembro de 2026	31 de dezembro de 2027
Receita bruta – Calçados, Bolsas e Acessórios*	R\$ 36 milhões	R\$ 214 milhões	R\$ 462 milhões	R\$ 672 milhões
Receitas bruta – GTM Multimarcas Vestuário**	R\$ 18 milhões	R\$ 89 milhões	R\$ 169 milhões	R\$ 240 milhões
Receitas bruta – Responsividade in-season**	-	R\$ 55 milhões	R\$ 136 milhões	R\$ 181 milhões
Receita bruta incremental	R\$ 54 milhões	R\$ 358 milhões	R\$ 767 milhões	R\$ 1.093 milhões

* Inclui marcas do antigo Grupo SOMA (BU lifestyle feminino e BU vestuário democrático)

** Inclui BU vestuário democrático

- *Receita bruta projetada Hering Canal Digital*

Previsão até o fim do exercício social a ser encerrado em:	31 de dezembro de 2024*	31 de dezembro de 2027
Receita bruta – Hering Canal Digital	R\$400 milhões	R\$690 milhões

* Valores consolidados considerando o já apurado no exercício e o projetado até o final de 2024

- *Despesa projetada - implementação e consecução da operação de junção negócios Arezzo&Co e Grupo SOMA (pré e pós operação)*

Previsão até o fim do exercício social a ser encerrado em:	31 de dezembro de 2024*
Despesa – Providências pré e pós operação**	R\$ 145,9 milhões

* Valores consolidados considerando o já apurado no exercício e o projetado até o final de 2024

** As projeções de despesas consideram as providências para implantação e consecução da operação de junção dos negócios da Arezo&Co e do Grupo SOMA, tanto considerando aquelas já incorridas e consideradas no decorrer do exercício e anteriores à efetivação da incorporação do Grupo SOMA pela Companhia quanto aquelas projetadas para viabilizar a consecução e otimização das convergências pós operação, incluindo contratações de assessores, implementação de estruturas de integração, iniciativas de divulgação e marketing e bônus e pacotes de retenção, incluindo obrigações previstas no âmbito do Acordo de Associação celebrado em 4 de fevereiro de 2024.

- *Megalojas: conversões de lojas próprias e franquias Hering e/ou aberturas de megalojas*

Previsão até o fim do exercício social a ser encerrado em:	31 de dezembro de 2024*	31 de dezembro de 2025	31 de dezembro de 2026	31 de dezembro de 2027
<i>Lojas próprias</i>	24	32	37	42
<i>Franquias</i>	31	48	64	79
<i>Total Megalojas</i>	55	80	101	121

* *Valores consolidados considerando o já apurado no exercício e o projetado até o final de 2024*

A Companhia reitera que os valores ora apresentados representam ambições de metas para a administração, tratando-se de dados hipotéticos e elaborados com base em expectativas racionais, não constituindo promessa de desempenho

A Companhia esclarece que o efetivo cumprimento das metas e atingimento dos números ora abordados está sujeito às diversas premissas e variáveis utilizados para a quantificação de tais números, dentre as quais as condições do mercado, o desempenho econômico do Brasil e demais países de atuação da Companhia, o desenvolvimento das operações da Companhia, a capacidade de investimentos da Companhia e a sua capacidade de executar, de forma bem-sucedida, suas ações afirmativas voltadas ao atingimento das metas estabelecidas, e evolução da proposta de valor de marca e variações na consideração e intenção de compra.

Belo Horizonte/MG, 15 de agosto de 2024.

Rafael Sachete da Silva

Diretor Financeiro, Corporativo e de Relações com Investidores

AZZAS 2154 S.A.

Publicly-held Company

Corporate Taxpayer Registration (CNPJ) No. 16.590.234/0001-76

Commercial Registry Number (NIRE) 31.300.025.91-8 | CVM Code No. 2234-9

FATO RELEVANTE

AZZAS 2154 S.A. ("Company"), in compliance with the terms of Article 157, 4th Paragraph, of Law No. 6.404, of 1976, as amended (Brazilian Corporate Law), CVM Resolution No. 44, of 2021, and CVM Resolution No. 80, of 2022, as amended ("RCVM 80/2022"), hereby informs its shareholders and the market in general that, on this date, it discloses to the market, in the form of projections, certain forecasts regarding: (i) the Company's revenue; (ii) the Company's expenses related to the implementation and execution of the transaction for merging the businesses of the Company and of Grupo de Moda SOMA S.A. ("Transaction")² (iii) the revenue of Hering – Digital Chaneel; and (iv) the number of conversions and/or opening of Hering megastores.

The projections disclosed are made in the context of the first phase of the execution and consolidation of the potential synergies of the Company and the Grupo SOMA targeted through the Transaction.

The Company clarifies that a presentation will be released in due course regarding the conference with investors to be held on this date at 10:45 a.m. (BRT) (Azzas 2154 Day One), with information regarding the integration within the scope of the Transaction, including in relation to the projections, which will be available on the websites of CVM (<https://www.gov.br/cvm/pt-br>), B3 (https://www.b3.com.br/pt_br) and the Company (<https://ri.azzas2154.com.br/>).

The Company emphasizes that, given the prospective nature of these forecasts, to comply with the provisions of RCVM 80/2022, it has provided for their disclosure through the Reference Form, which, restated on this date, now includes the respective information on the object, projected periods, validity period, assumptions and respective values of estimated indicators.

The forecasts and their respective time targets are as follows:

² This aforementioned transaction was the subject of the Material Facts of January 31, February 5, May 18, June 18, July 5 and July 31, 2024, and of the Notice to the Market of March 27, 2024.

- *Projected incremental gross revenue*

Forecast until the end of the fiscal year to be ended on:	December 31st, 2024	December 31st, 2025	December 31st, 2026	December 31st, 2027
Gross Revenue - Shoes, Bags and Accessories*	R\$ 36 million	R\$ 214 million	R\$ 462 million	R\$ 672 million
Gross Revenue – GTM Multibrand Clothing**	R\$ 18 million	R\$ 89 million	R\$ 169 million	R\$ 240 million
Gross Revenue – Responsiviness in-season**	-	R\$ 55 million	R\$ 136 million	R\$ 181 million
Incremental Gross Revenue	R\$ 54 million	R\$ 358 million	R\$ 767 million	R\$ 1,093 million

* Includes brands from the former Grupo SOMA (BU women's lifestyle and BU democratic clothing)

** Includes BU democratic clothing

- *Projected gross revenue Hering Digital Channel*

Forecast until the end of the fiscal year to be ended on:	December 31st, 2024*	December 31st, 2027
Gross revenue - Hering Digital Channel	R\$400 million	R\$690 million

* Consolidated amounts considering what was already ascertaining for the year and what is projected up to the end of 2024

- *Projected expenses - implementation and execution of the transaction of merger of business of Arezzo&Co and Grupo SOMA (pre- and post-transaction)*

Forecast until the end of the fiscal year to be ended on:	December 31st, 2024*
Expenses - Pre- and post-transaction measures**	R\$ 145.9 million

* Consolidated amounts considering what was already ascertaining for the year and what is projected up to the end of 2024

** Expense projections considers measures for implementation and execution of the transaction of merger of business of Arezzo&Co and Grupo SOMA, considering those already incurred and considered during the fiscal year and prior to the effectiveness of the merger of Grupo SOMA into the Company and those projected to enable the execution and optimization of post-transaction convergences, including hiring advisors, implementing integration structures, publicity and marketing initiatives and bonuses and retention packages, including obligations under the Association Agreement signed on February 4, 2024.

- *Megastores: conversions of own stores and Hering franchises and/or opening of megastores*

Forecast until the end of the fiscal year to be ended on:	December 31 st , 2024*	December 31 st , 2025	December 31 st , 2026	December 31 st , 2027
Company-owned stores	24	32	37	42
Franchises	31	48	64	79
Total Megastores	55	80	101	121

** Consolidated amounts considering what was already ascertaining for the year and what is projected up to the end of 2024*

The company reiterates that the numbers presented here represent the management's ambitions for targets. They are hypothetical figures based on rational expectations and do not constitute a promise of performance.

The Company clarifies that the effective fulfillment of the targets and achievement of the numbers herein is subject to the various assumptions and variables used to quantify these figures, including market conditions, the economic performance of Brazil and other countries in which the Company operates, the development of the Company's activities, the Company's investment capacity and its ability to successfully carry out its affirmative actions aimed at achieving the established targets, brand value evolution, and variations in purchase consideration and intention.

Belo Horizonte/MG, August 15th, 2024.

Rafael Sachete da Silva

Chief Financial, Corporate and Investor Relations Officer