

Apresentação Institucional

Janeiro de 2026



Disclaimer

O conteúdo desta Apresentação pode incluir expectativas sobre eventos e resultados futuros estimados pela Administração. Entretanto, tais projeções não são garantias de materialização e/ou desempenho, tendo em vista os riscos e incertezas inerentes ao ambiente de negócios, tais quais, o desempenho econômico do país, a economia global, o mercado de capitais, os aspectos regulatórios do setor, questões governamentais e concorrenciais, entre outros fatores, além dos riscos apresentados nos documentos de divulgação arquivados pela Azul, sujeitos a mudanças sem aviso prévio.

Sumário

1. Visão Geral da Companhia
2. Visão Financeira
3. Apêndice

1. Visão Geral da Companhia

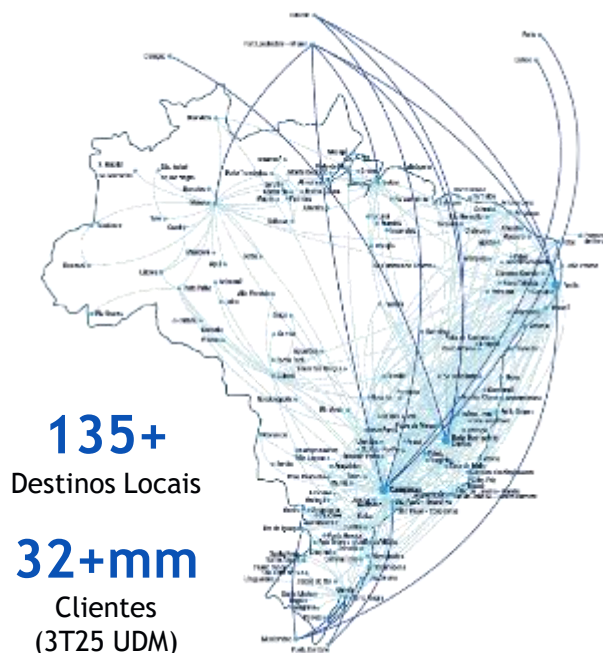


Azul Hoje - A Companhia Aérea Mais Bem Posicionada do Brasil

Visão Geral

-  Companhia aérea brasileira com maior margem e melhor conectividade doméstica
-  Opera uma frota diversificada e com baixo consumo de combustível, incluindo aeronaves Embraer, Airbus e ATR
-  Frequentemente classificada entre as melhores companhias aéreas da América Latina
-  Parcerias estratégicas importantes com United e American Airlines⁽¹⁾
-  Impulsionando a rentabilidade por meio de uma estrutura de custos eficiente
-  Oferece vantagens exclusivas por meio de suas unidades de negócios além do metal: Azul Fidelidade, Azul Cargo e Azul Viagens

Alcance Geográfico



Momento Positivo do Mercado



126,7 milhões de passageiros transportados no Brasil nos UDM 3T25, o maior número já registrado



O Brasil se tornou o 4º maior mercado de voos domésticos do mundo, respondendo por **1,2% de todos os voos domésticos globalmente**



Aeroportos brasileiros movimentaram **1,4 milhão de toneladas de cargas nos UDM 3T25**, sendo 900,6 mil toneladas no mercado internacional, o maior volume desde 2000


Principais destaques



Receita dos UDM 3T25
de **R\$21,6bi**
(US\$3,8bi⁽²⁾)



EBITDA dos UDM 3T25
R\$6,5bi (US\$1,1bi⁽²⁾)
(Margem de 30%)



2,5x⁽³⁾
Alavancagem Líquida
Ajustada



Liderança em
91% das rotas



Única Companhia
Aérea em **83%** das rotas



~800
Pico de voos diários



+300 Rotas
diretas

Fonte: Materiais da Companhia

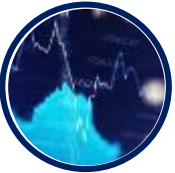
1. Investimento sujeitos à aprovação regulatória.

2. Com base na taxa média BRL/USD dos últimos doze meses até o 3T25 de 5,70.

3. Calculado como dívida líquida Pro Forma na saída / EBITDA estimado para 2025. A alavancagem líquida projetada na saída é apresentada pro forma para um investimento em ações de US\$ 100 milhões de um investidor estratégico, esperado para ser recebido após a saída em 2026. Consulte o apêndice para a reconciliação. As informações estimadas para 2025 são baseadas em resultados preliminares e estimativas e não têm a intenção de constituir uma declaração abrangente dos nossos resultados financeiros. Tais informações foram preparadas pela administração, sob sua responsabilidade, e não foram auditadas, revisadas ou verificadas por nossos auditores independentes. Nossos resultados preliminares são baseados em uma análise inicial de nossas operações e estão, por natureza, sujeitos a modificações durante a preparação de nossas demonstrações financeiras. Como resultado, nossos resultados reais podem diferir dessas estimativas, e essas diferenças podem ser relevantes.

Visão Geral da Reestruturação

A Azul está saindo de um abrangente processo de *Chapter 11* que resultará não apenas em uma reestruturação do balanço patrimonial, mas também no redimensionamento adequado de todos os aspectos das operações da Companhia



Bondholders

- US\$750 milhões de investimento de capital
- Redução da dívida em US\$2,6bi



United & American ⁽¹⁾

- US\$200 milhões de investimento em ações
- Papel fundamental na orientação da governança corporativa e na garantia de responsabilidade



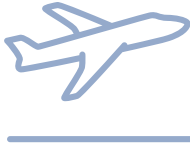
Arrendadores

- Concessões significativas decorrentes de rejeições de contratos de arrendamento, reduções de aluguel, eliminação de pagamentos diferidos, financiamento de capex, etc.



Otimização De Custos

- Renegociações de contratos e fornecedores
- Eliminação de ~US\$160 milhões em custos anuais



Alavancagem Ajustada
Projetada na Saída
2,5x⁽²⁾



Total de Novos
Investimentos
US\$950mm



Redução de Passivos de
Arrendamento
US\$1bi+








A reestruturação possibilita a
**Geração Positiva de
Fluxo de Caixa Livre**

1. Investimento sujeitos à aprovação regulatória.
2. Calculado como dívida líquida Pro Forma na saída / EBITDA estimado para 2025. A alavancagem líquida projetada na saída é apresentada pro forma para um investimento em ações de US\$ 100 milhões de um investidor estratégico, esperado para ser recebido após a saída em 2026. Consulte o apêndice para a reconciliação. As informações estimadas para 2025 são baseadas em resultados preliminares e estimativas e não têm a intenção de constituir uma declaração abrangente dos nossos resultados financeiros. Tais informações foram preparadas pela administração, sob sua responsabilidade, e não foram auditadas, revisadas ou verificadas por nossos auditores independentes. Nossos resultados preliminares são baseados em uma análise inicial de nossas operações e estão, por natureza, sujeitos a modificações durante a preparação de nossas demonstrações financeiras. Como resultado, nossos resultados reais podem diferir dessas estimativas, e essas diferenças podem ser relevantes.

Principais Destaques



| | | |
|----|---|---|
| 1 | Malha mais ampla em todo o Brasil com foco em mercados pouco atendidos |  |
| 2 | Sobreposição limitada na malha cria vantagem competitiva |  |
| 3 | Posição de liderança em Hubs estratégicos |  |
| 4 | Estratégia redefinida com foco em crescimento disciplinado de capacidade |  |
| 5 | Frota otimizada e adaptada ao mercado brasileiro |  |
| 6 | Tendências favoráveis do setor no Brasil |  |
| 7 | Parcerias únicas ao redor do mundo que apoiam a conectividade internacional |  |
| 8 | Parceria estratégica e investimento da United e American |  |
| 9 | Alto valor da marca, e líder em índices de satisfação do cliente |  |
| 10 | Unidades de negócios de rápido crescimento e margens elevadas impulsionando uma maior rentabilidade |  |

1 A Mais Ampla Malha em Todo o Brasil

A Azul segue uma estratégia regional diferenciada, focando em mercados pouco atendidos no Brasil

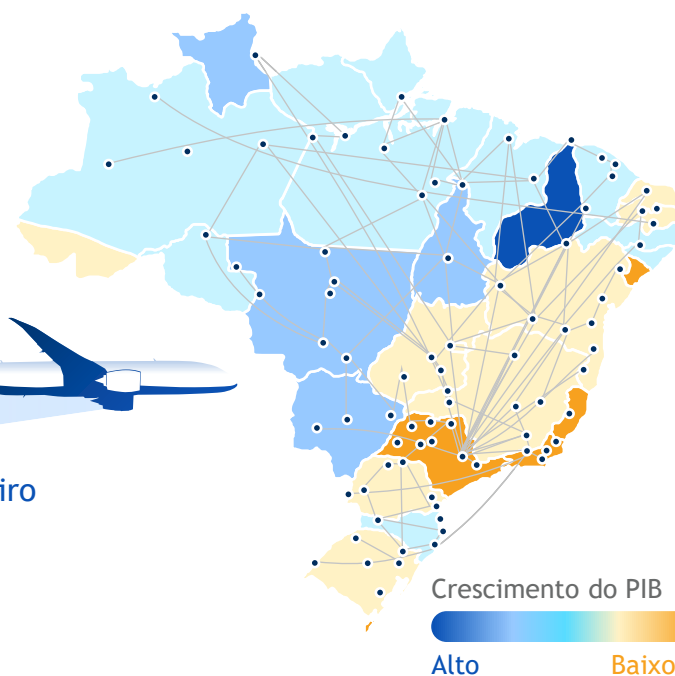
Enquanto os concorrentes focam no triângulo São Paulo, Brasília e Rio, a Azul atende todo o Brasil...

...com pequena sobreposição de rotas em relação aos concorrentes

Rotas dos Competidores



Rotas da Azul



Mais de 90% dos ASKs domésticos dos concorrentes concentram-se em cidades do triângulo, contra 37% na Azul

A Malha da Azul é diversificada, com maior exposição a regiões de crescimento acelerado no Brasil



Atende 137 destinos, **1,5x maior em comparação a concorrência**



Líder em 91% das rotas, **sendo a única em 83%**

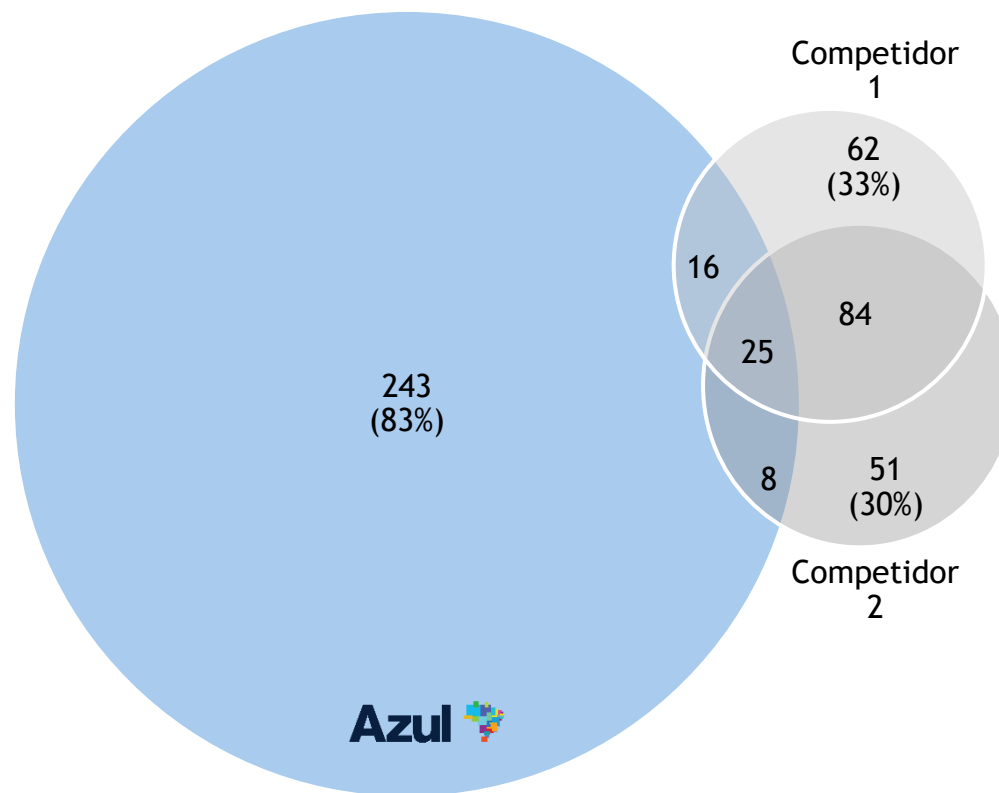


A **maior companhia aérea do Brasil** em decolagens diárias

2 Malha Incomparável em Mercados Sem Concorrência

A Azul é mais relevante no Brasil, com pouca sobreposição da concorrência

Sobreposição de Rotas vs. Competidores



3 Posição de Liderança em Hubs Estratégicos

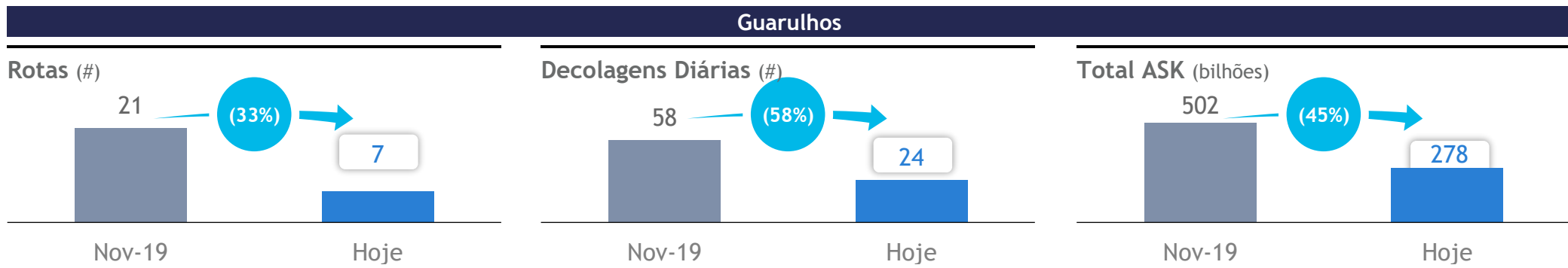
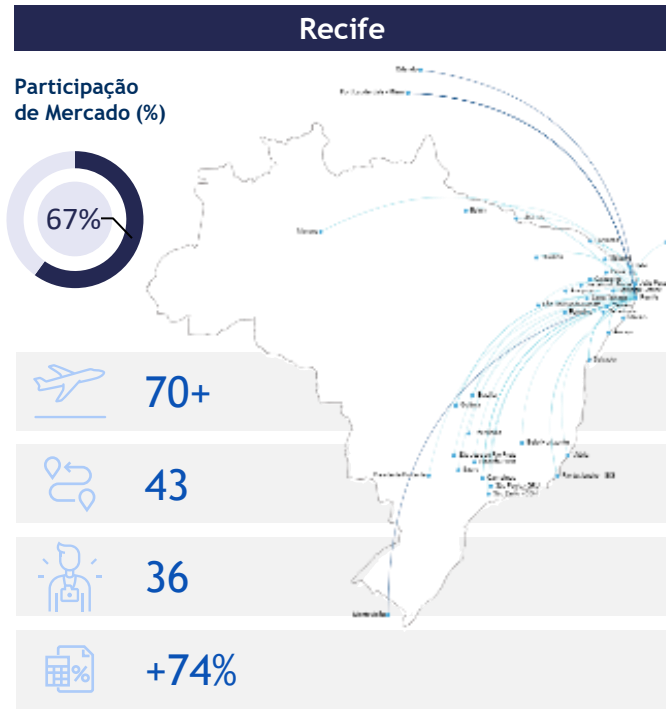
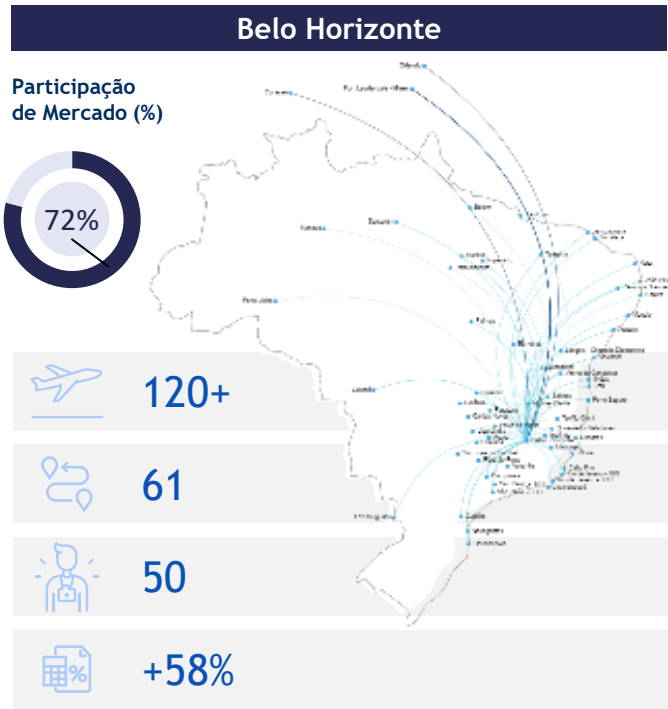
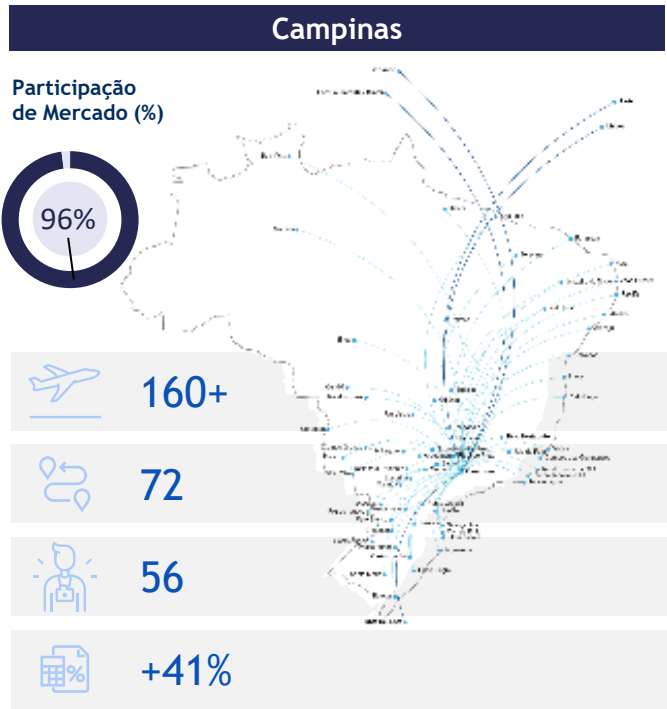
Azul segue fortalecendo seus hubs estratégicos...

Decolagens Diárias

Destinos

Conexão de Passageiros

ASK vs. 2019

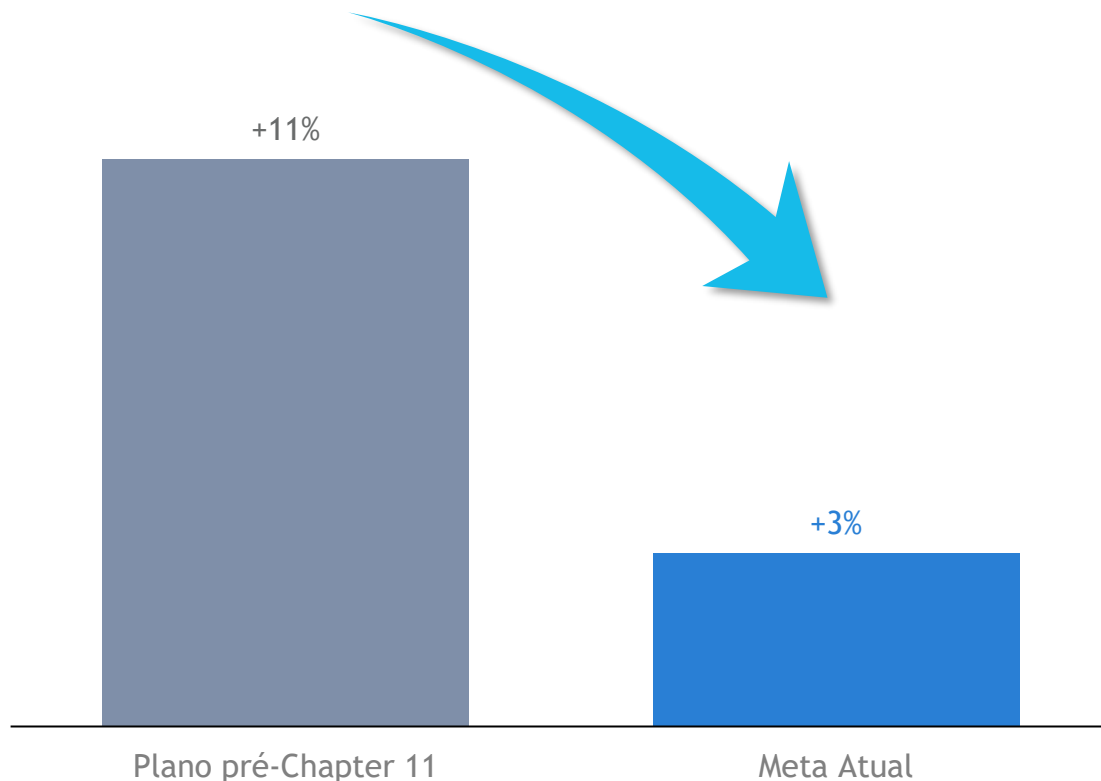


...ao mesmo tempo em que ofertamos capacidade mais coerente Guarulhos

4 Filosofia de Disciplina de Capacidade para o Futuro

Plano de baixo risco focado no crescimento sustentável da capacidade e na geração de fluxo de caixa livre

Crescimento da Capacidade a Longo Prazo



Malha otimizada ao concentrar-se em hubs estratégicos rentáveis / destinos de lazer de alta demanda



Cidades deficitárias removidas



Mantivemos uma frota equilibrada de aeronaves, reduzindo o ritmo de novas entregas e preservando os E-1s em rotas estratégicas



United e American⁽¹⁾ investindo na Azul, fornecendo *expertise* e apoio financeiro

Fonte: Materiais da Companhia

1. Investimento sujeitos à aprovação regulatória.

5 Frota Otimizada e Adaptada ao Mercado Brasileiro

Azul voa com a aeronave certa nos mercados certos, criando vantagens competitivas sustentáveis

Aeronaves

Rotas Segmentadas

Destques

ATR



ATR



68-72
Lugares



~9h
Utilização

EMBRAER



118-136
Lugares



~11h
Utilização

AIRBUS



162-214
Lugares



~15h
Utilização

AIRBUS



240-298
Lugares



~13h
Utilização

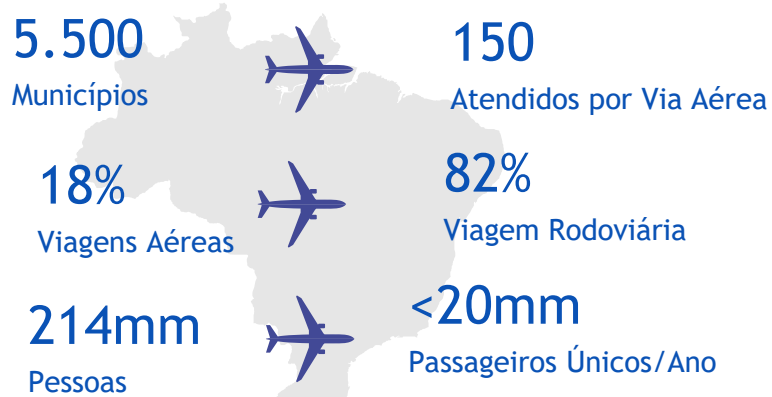


Fonte: Materiais da Companhia

6 Tendências Favoráveis Impulsionando o Potencial de Crescimento

Cenário Atual

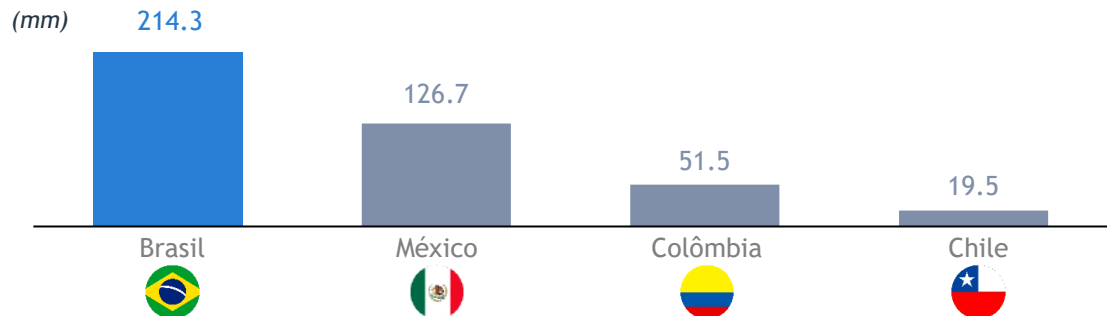
Destaques no Brasil



Mercado massivo, céus inexplorados

O Brasil tem uma média de 0,5 viagens por pessoa por ano

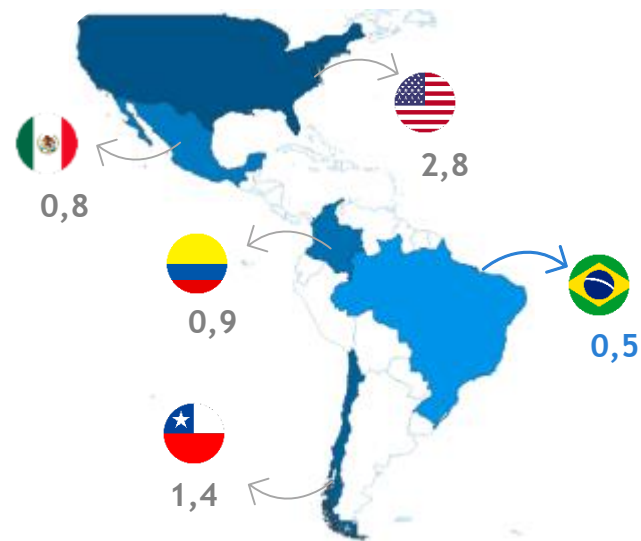
População



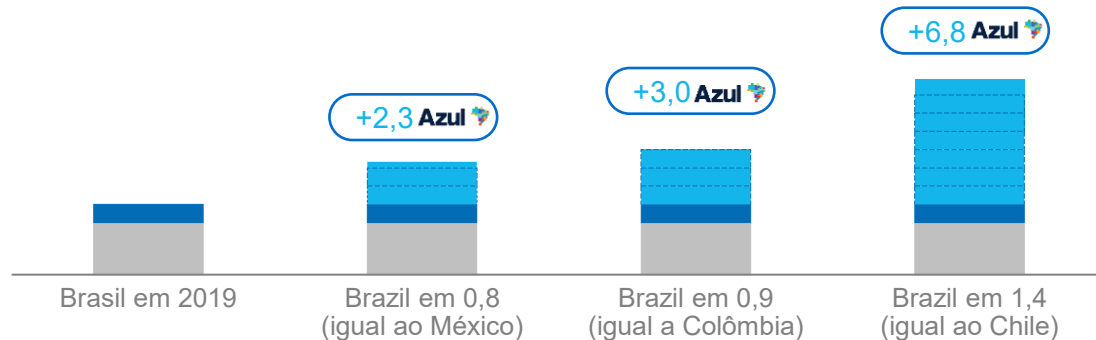
Fonte: Materiais da Companhia

Mercados Comparáveis

Voos Per Capita (2022)



Oportunidade de Crescimento



Parcerias Exclusivas da Azul ao Redor do Mundo Apoiam a

7 Conectividade Internacional





Fonte: Materiais da Companhia

8 Parcerias Estratégicas com a United e a American

 United e American Airlines⁽¹⁾ **investindo cada uma US\$ 100 milhões** na Azul

 Serão **os maiores acionistas da Azul, com 8,0% cada um**

 Apoio ativo nas principais decisões comerciais, fortalecendo a governança, promovendo **valor sustentável a longo prazo**

 Investimento estratégico **cria conectividade**

1. Investimento sujeitos à aprovação regulatória.

9 Elevado Valor da Marca com Liderança em Satisfação do Cliente

Foco Incansável no Cliente com Excelentes Métricas de Satisfação

Prêmio de melhor índice de satisfação do cliente em 2022 - NPS Awards



Vários prêmios e indicações relacionados à satisfação do cliente



Tripadvisor
"Melhor companhia aérea do mundo em 2022"



Prêmio Skytrax World Airline
"Oscars da indústria da aviação"



Prêmio Customer Centricity World Series
"Melhores práticas centradas no cliente"



Prêmio Consumidor Moderno
"Evolução da experiência do cliente"



Ranking Merco Responsabilidade Corporativa
"Empresas mais responsáveis"



Prêmio NPS
"Marcas brasileiras mais recomendadas pelos clientes"



Companhia aérea pontual
"Companhia aérea mais pontual do mundo em 2022"



Prêmio Customer Centricity World Series
"Melhores práticas centradas no cliente"



Prêmio Internacional de Experiência do Cliente
"Prêmio Global de Experiência do Cliente"



Prêmio APEX Passenger Choice Awards
"Reconhece a excelência em diferentes categorias"



Prêmio ReclameAqui
"Reconhece empresas com boa reputação"



Consumidor.gov.br
"Reconhece empresas com boa reputação"

Fonte: Materiais da empresa.

9 Uma das Companhias Aéreas Mais Pontuais do Mundo

| Classificação da Azul no Relatório da Cirium - Companhias Aéreas Globais | | |
|--|---|--|
| | 2024 | 2025 |
| #1 |  |  |
| #2 |  |  |
| #3 |  |  |
| #4 |  | Azul  |
| #5 |  | |
| #6 | Azul  |  |
| #7 | |  |
| #8 |  |  |
| #9 |  |  |
| #10 |  |  |

A Azul foi classificada como a 4ª companhia aérea mais pontual do mundo em 2025, subindo da 6ª posição em 2024, refletindo nosso compromisso contínuo com a excelência operacional em uma operação mais complexa

Fonte: Cirium.

Unidades de Negócios com Margens Elevadas Impulsionando uma **10** Maior Rentabilidade



~15% de crescimento anual de receita para Logística e Fidelidade e
~30% para Viagens¹



~US\$3,8 bilhões
em receitas anuais



Alavancando a **malha única e a frota flexível** da Azul



Oportunidades de crescimento adicionais no futuro

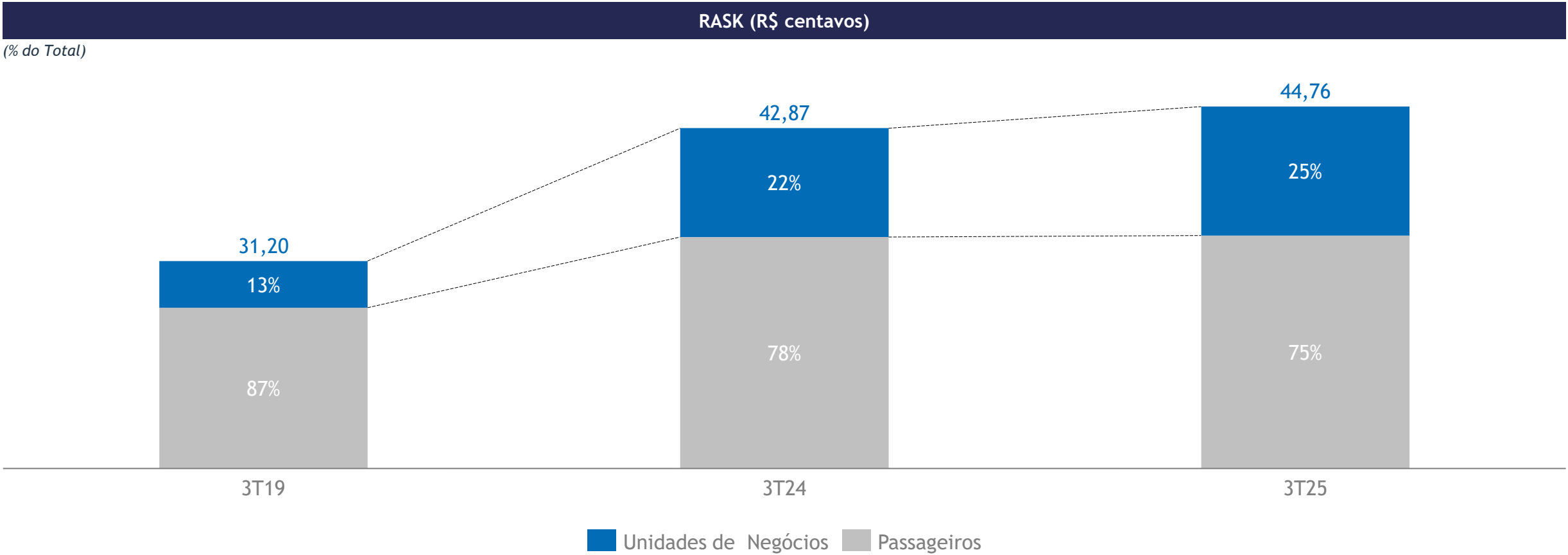


Receitas representam 25% do RASK total

1. Com base no crescimento anual no terceiro trimestre de 2025. Representa a receita internacional de Logística, a receita líquida operacional do Fidelidade e a receita de voos da Viagens.

10 Forte Contribuição das Unidades de Negócio Estratégicas

A crescente contribuição da receita proveniente de unidades de negócios não relacionadas ao transporte de passageiros impulsiona a estabilidade de longo prazo no fluxo de caixa e nos resultados da Azul



Crescimento Contínuo das Unidades de Negócio

10 “Beyond the Metal”

A



Azul cargo
Express

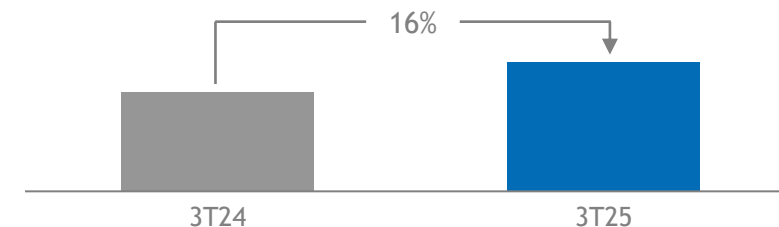
 **+350**
lojas

 **26%**
de participação
de mercado

 **+5k**
cidades servidas

Receita Internacional

(R\$ milhões)




B



Azul Fidelidade

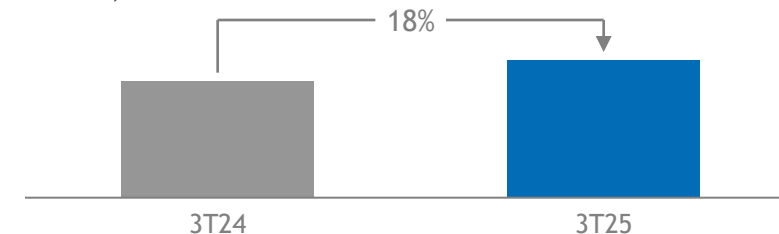
 **+20** milhões
de membros

 **1.3** milhões
de usuários
ativos mensais

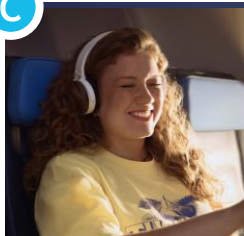
 **+81**
parceiros

Receita Líquida Operacional

(R\$ milhões)



C



Azul
viagens

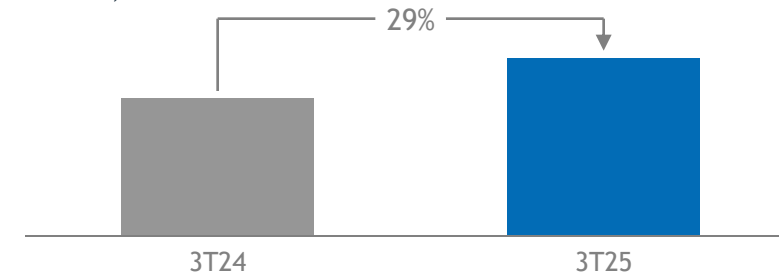
 **>125**
lojas

 **45%**
de aumento na
Receita líquida

 **c.34**
destinos
dedicados

Receita Voada

(R\$ milhões)



Fonte: Materiais da empresa.

2. Visão Financeira

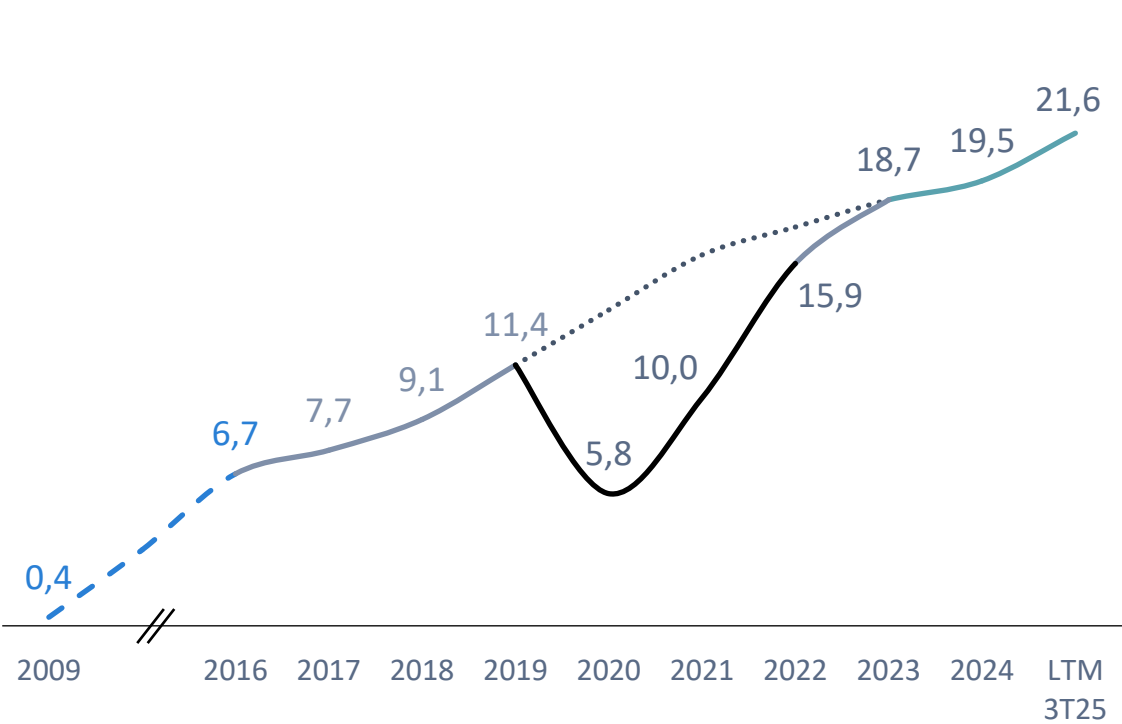


A História de Sucesso da Azul e o Futuro Promissor

Crescimento sustentável focado em rotas lucrativas, alto crescimento das unidades de negócios e custos reduzidos, contribuindo para a maior produtividade

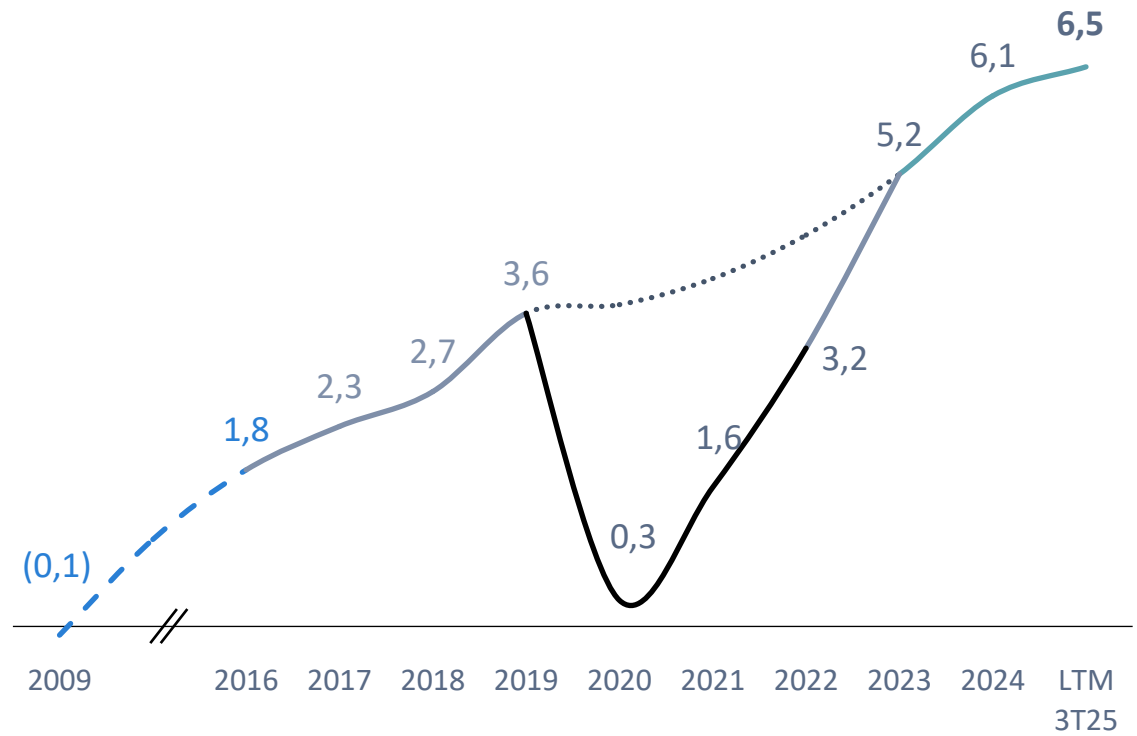
Receita Operacional

(R\$ bilhão)



EBITDA

(R\$ bilhão)



Fonte: Materiais da Companhia

Resultados do 3T25 – A Todo Vapor

Receita no 3T25
R\$5,7 bilhões
+11,8% vs. 3T24



EBITDA¹ no 3T25
R\$2,0 bilhões
margem de 34,6%
+20,2% vs. 3T24



RASK no 3T25
R\$44,76 centavos
+4,4% vs. 3T24



EBIT¹ no 3T25
R\$1,3 bilhão
margem de 22,1%
+23,7% vs. 3T24



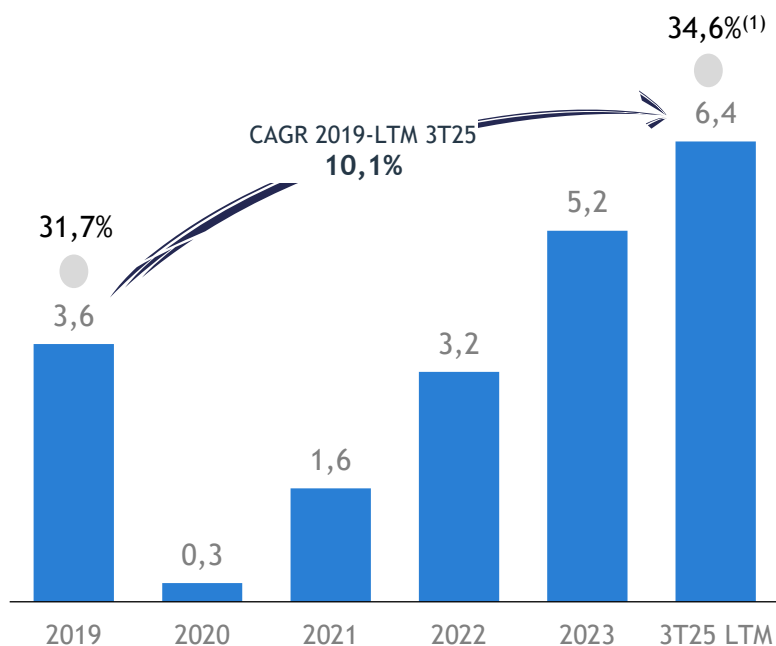
Resultados notáveis, alcançando recorde histórico de EBITDA e receita

Desempenho sólido e contínuo do negócio principal...

O negócio principal da Azul está apresentando um desempenho melhor do que os níveis pré-pandêmicos

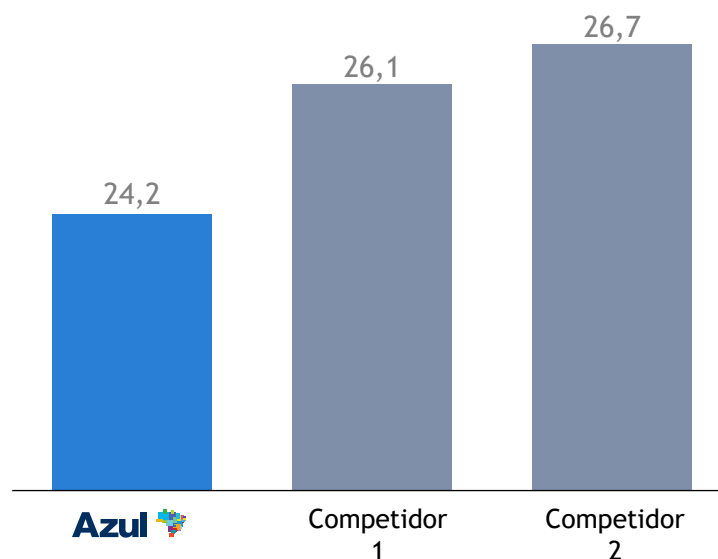
O desempenho da Azul superou significativamente os níveis pré-COVID...

EBITDA (R\$ bilhão)



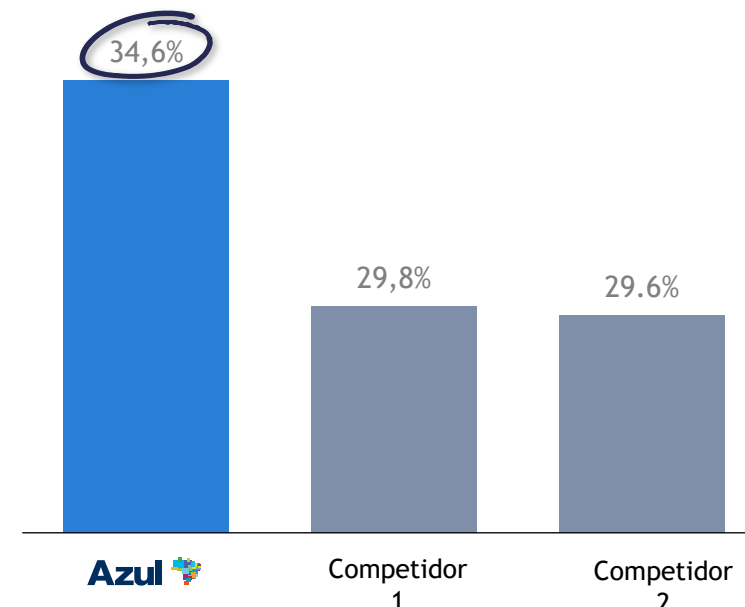
...com a estrutura de custos mais baixa...

CASK 3T25 ex-combustível (R\$ centavos)



...e oferecendo uma das maiores margens EBITDA do mundo

EBITDA 3T25 (%)



Fonte: Materiais da Companhia

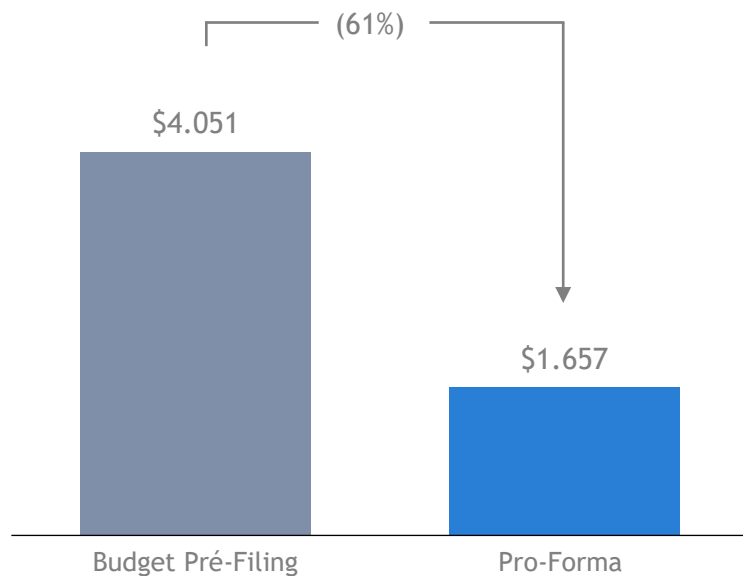
¹ Margem EBITDA 3T25: Reconciliação do Apêndice

...Com estrutura de capital com risco reduzido

A reestruturação transformou o balanço com reduções significativas da dívida e do arrendamento, gerando uma economia anual de cerca de US\$ 500 milhões em juros e despesas com aluguel. A frota da Azul é, em geral, mais nova em comparação com os concorrentes

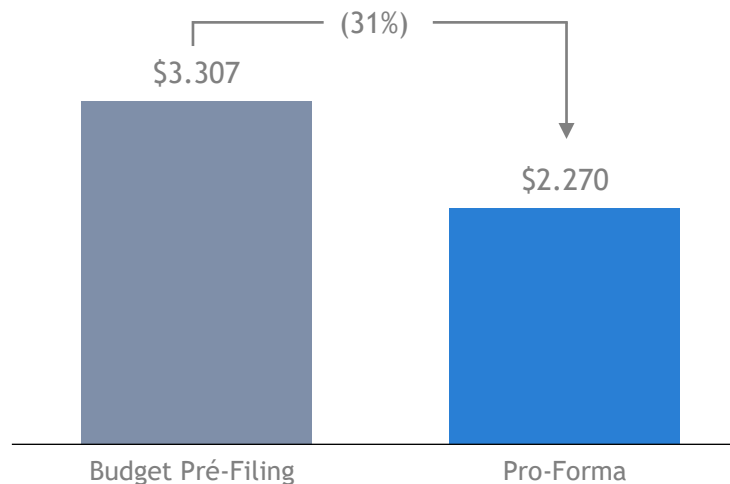
Redução Significativa da Dívida...

(US\$ milhões)



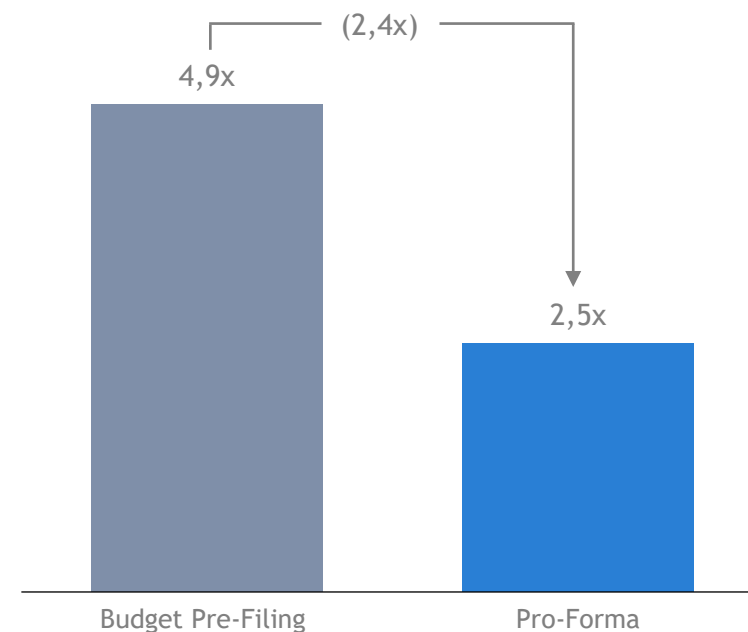
...E Eliminação de Passivos de Arrendamento ...

(US\$ milhões)



...Resultando em uma estrutura de capital mais sólida

(Alavancagem Líquida⁽¹⁾)



Fonte: Materiais da Companhia

¹ Alavancagem líquida calculada líquida da liquidez imediata, que inclui o total de caixa e equivalentes de caixa, o total de contas a receber e o total de investimentos de curto prazo (excluindo TAP Bond). A alavancagem líquida projetada é apresentada pro forma para um investimento de capital de US\$ 100 milhões de um investidor estratégico, que deverá ser recebido após a saída em 2026

Fontes & Usos da Restruturação | Capitalização Pro Forma

Fontes e Usos (USD milhões)

| Recursos | |
|---|----------|
| Backstopped ERO | USD650 |
| Investimento Adicional dos <i>Bondholders</i> | 100 |
| Investimento Estratégico em Capital ⁽¹⁾⁽⁵⁾ | 200 |
| Novas Notas de Saída 1L | 1.210 |
| Recursos Totais | USD2.160 |
| Utilização | |
| Repagamento do DIP – Principal Inicial | USD1.571 |
| Pagamentos das Taxas do DIP & Juros Incorrido (PIK) | 236 |
| Caixa | 353 |
| Total da Utilização | USD2.160 |

Capitalização Pro Forma (USD milhões)

| | Est. Pré-Petição (maio '25E) | Ajustado | Pós-Petição | Ajustado | Pós-Saída (Pro-Forma) | |
|---|---------------------------------|----------|-------------|------------|-----------------------|---------------------------------------|
| | Montante | Montante | Montante | Montante | Montante | Alavancagem (2025E / 2026E) EBITDA |
| Financiamento DIP ⁽²⁾ | – | USD1.571 | USD1.571 | (USD1.571) | – | |
| Nova dívida de saída - 1L | – | – | – | 1.210 | 1.210 | |
| Bridge Notes - Maio 2025 | 108 | (108) | – | – | – | |
| Notas Superprioritárias | 530 | (530) | – | – | – | |
| Aquisição de Motores e Outros Débitos | 191 | – | 191 | (150) | 41 | |
| Debêntures e Capital de Giro | 126 | – | 126 | (42) | 84 | |
| Cartas de Crédito Garantidas Executadas | – | – | – | 232 | 232 | |
| Despesas de Arrendamento Fev '26E ⁽³⁾ | 3.361 | (54) | 3.307 | (1.037) | 2.270 | |
| Notas dos Arrendadores | 275 | – | 275 | (275) | – | |
| Primeira Prioridade & Dívida Local e Arrendamentos Total | USD4.590 | USD880 | USD5.470 | (USD1.633) | USD3.837 | 3,3x |
| Exchange 1L Notes - Vencimento 2028 | 1.049 | – | 1.049 | (1.049) | – | |
| Debêntures Conversíveis - Vencimento 2028 | 257 | – | 257 | (257) | – | |
| Exchange 2L Notes | 510 | – | 510 | (510) | – | |
| Notas Não-Participantes | 40 | – | 40 | (40) | – | |
| Senior Notes - Vencimento 2026 | 32 | – | 32 | (32) | – | |
| Total de Dívidas e Arrendamentos | USD6.479 | USD880 | USD7.358 | (USD3.521) | USD3.837 | 3,3x |
| (-) Caixa total com Recebíveis ⁽⁴⁾⁽⁵⁾ | | | | | (875) | |
| Dívida Líquida e Arrendamentos | | | | | USD2.962 | 2,5x |
| Estatísticas de Crédito | | | | | | |
| Covenant - Alavancagem Líquida (Caixa Disponível) ⁽⁵⁾⁽⁶⁾ | | | | | 3.326 | 2,5x |
| Memo: Liquidez | | | | | USD Montante | |
| (+) Caixa Disponível ⁽⁵⁾⁽⁷⁾ | | | | | 611 | |
| (+) Linha FGE (Pós-Saída) ⁽⁸⁾ | | | | | 200 | |
| Liquidez Total (Excluindo Bond da TAP) | | | | | 811 | |

1. Valores de investimento sujeitos a aprovação. 2. O saldo exclui a taxa inicial de 5,0% sobre o valor do novo financiamento (US\$ 73 milhões). 3. O ajuste pós-petição reflete a dedução do valor do arrendamento correspondente à dívida garantida da AerCap no valor de US\$ 46 milhões, que foi incorporada ao DIP após a aprovação final do DIP. O valor pós-emergência reflete as alterações estimadas na frota, sujeitas a diligência e possível revisão material. Não leva em consideração possíveis alterações na taxa de desconto. 4. Inclui caixa e equivalentes de caixa, total de contas a receber (inclui US\$ 1 milhão de contas a receber fatoráveis) e investimentos de curto prazo, excluindo o título da TAP. Exclui investimentos de longo prazo. Presume taxa de 5,50 USD/BRL. 5. Dos US\$ 950 milhões do total de investimentos em ações, US\$ 100 milhões do total de US\$ 200 milhões em investimentos estratégicos podem ser recebidos após a emergência, sujeito à aprovação regulatória. 6. Alavancagem líquida calculada líquida de caixa irrestrito mais contas a receber fatoráveis. 7. Representa a liquidez imediata menos o caixa restrito e as contas a receber não fatoráveis. 8. Presume acesso a US\$ 200 milhões da linha de crédito da FGE. 9. Com base no EBITDA preliminar não auditado do ano fiscal de 2025.

Fonte Adicional de Liquidez Disponibilizada pelo Governo Brasileiro

FNAC - Fundo Nacional de Aviação Civil

- Aprovado em Outubro de 2025
- Termos e Condições:
 - Valores: R\$ 1,2 bilhão por ano disponível para a Azul
 - Todas as linhas de crédito serão em Reais
 - Como condição para os empréstimos, as companhias aéreas brasileiras devem aumentar as operações de voos nas regiões Norte e Nordeste do Brasil e cumprir parte de suas metas de descarbonização usando Combustível de Aviação Sustentável

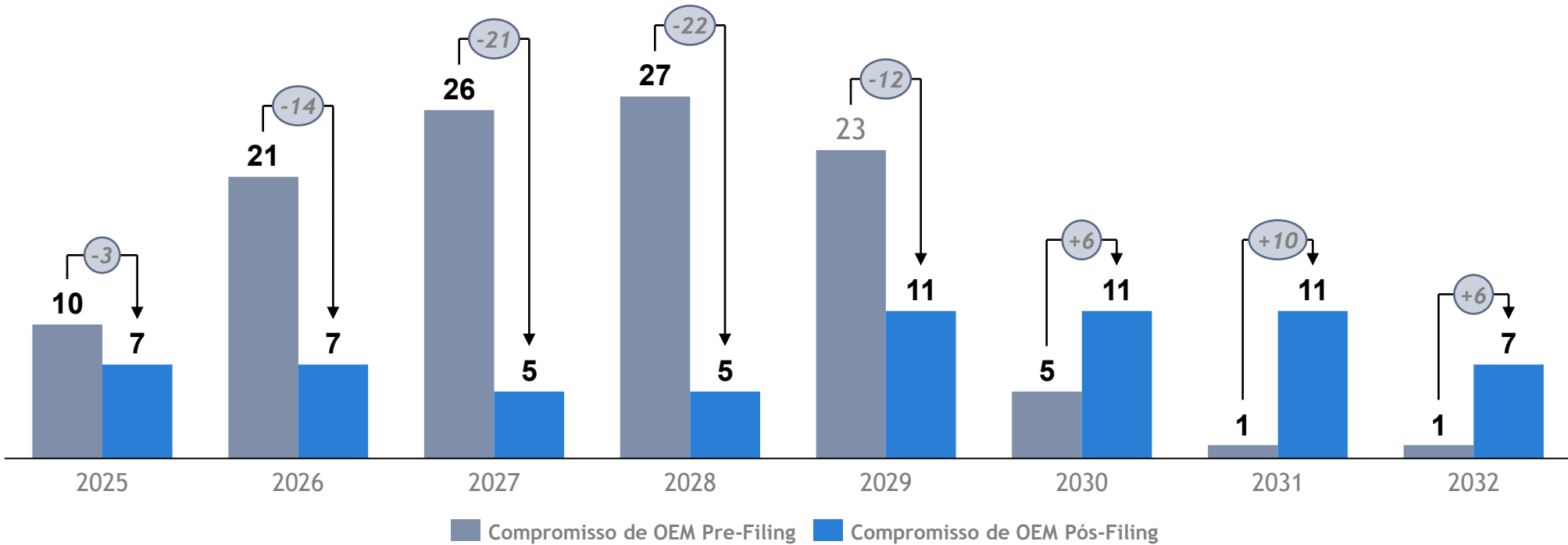
FGE - Fundo Garantidor de Exportação

- Aprovado em Novembro de 2025
 - O governo federal autorizou o uso de fundos do FGE como garantia para empréstimos ao setor de aviação para financiar o abastecimento de combustível para aeronaves
- Termos e Condições:
 - Valores: até R\$ 2 bilhões por companhia aérea
 - Condições: até 12 meses para desembolso dos fundos; 36 meses para reembolso

A Azul já utiliza a garantia da FGE em um empréstimo para manutenção de motores com a GE-CELMA

O processo reduziu em 50 aeronaves os compromissos da carteira de pedidos OEM da Azul

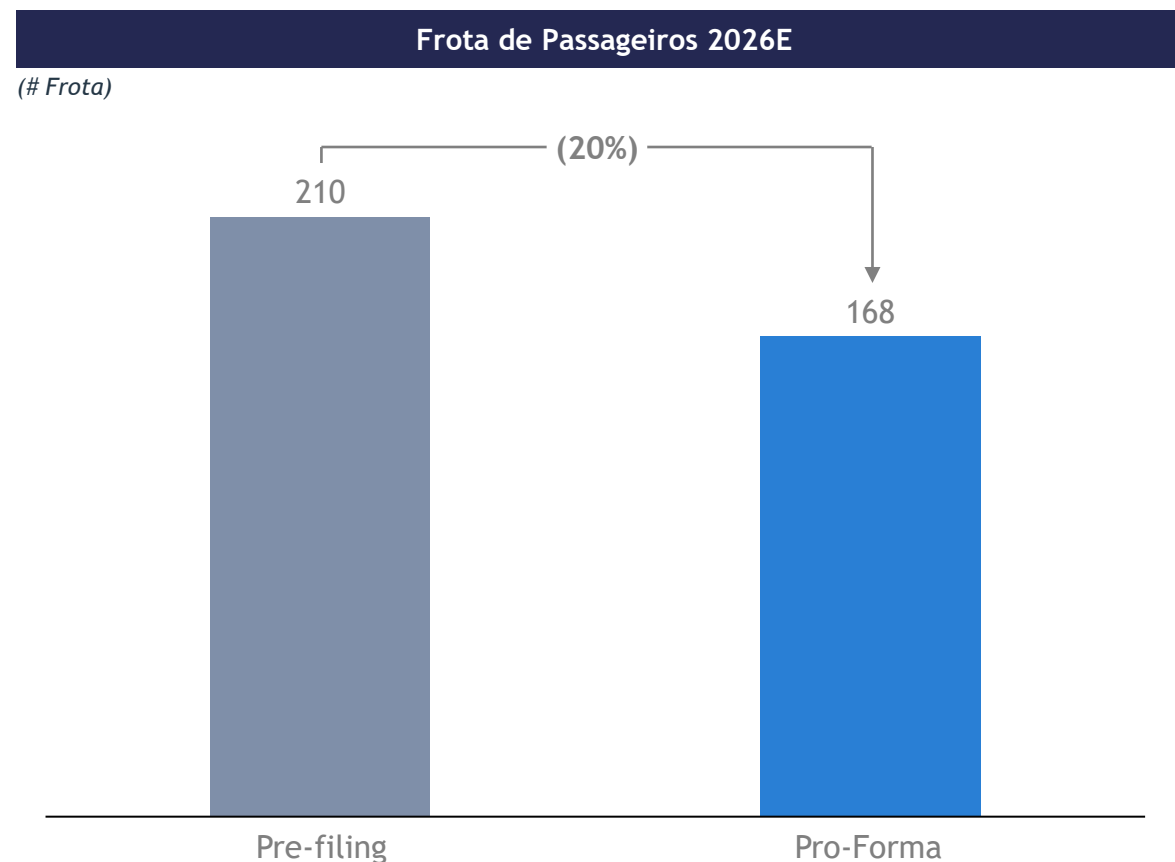
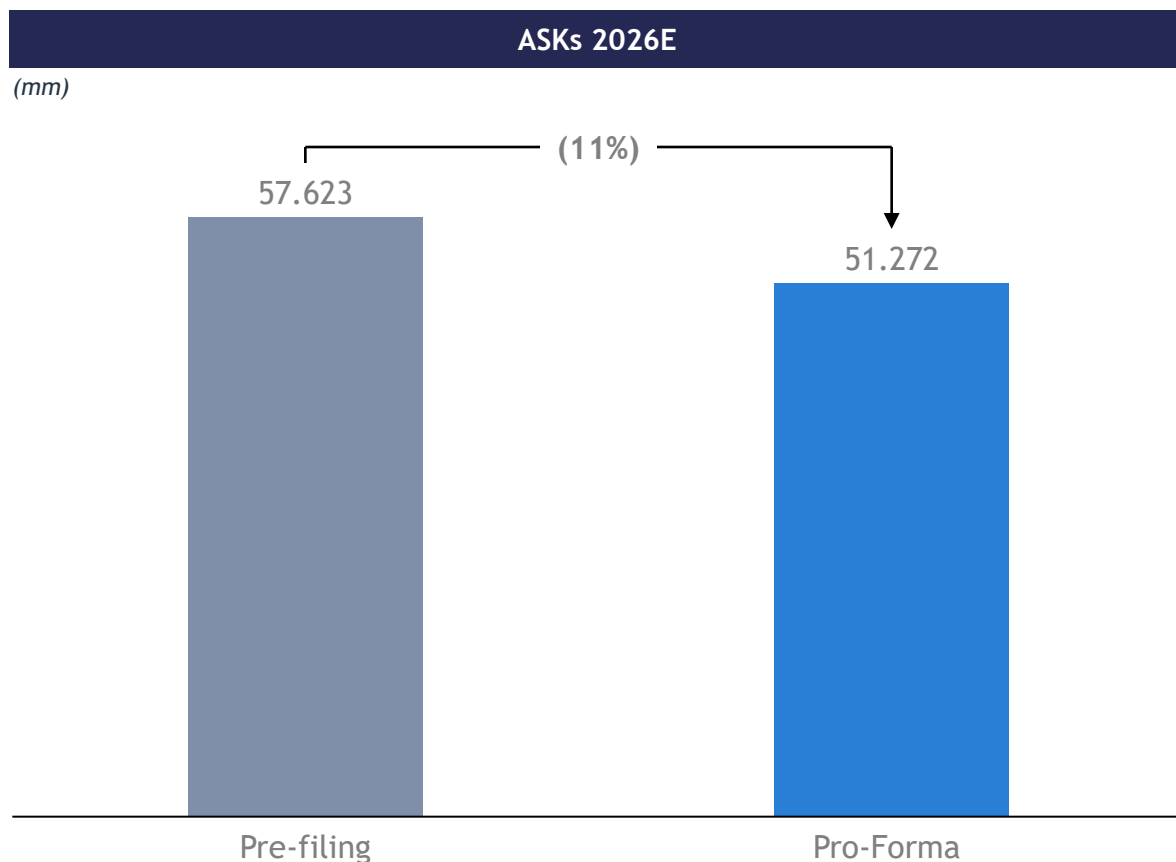
Compromisso Pré/Pós Filling por Ano de Entrega⁽¹⁾



1. Inclui 12 aeronaves E195-E2 que faziam parte originalmente da carteira de pedidos da AerCap e que a Azul receberá em 2025/2026

Operações simplificadas: racionalização da frota e da capacidade

Por meio do Chapter 11, a Azul reestruturou sua carteira de pedidos para limitar obrigações futuras e rejeitou aeronaves em solo, reduzindo os pagamentos de aluguel

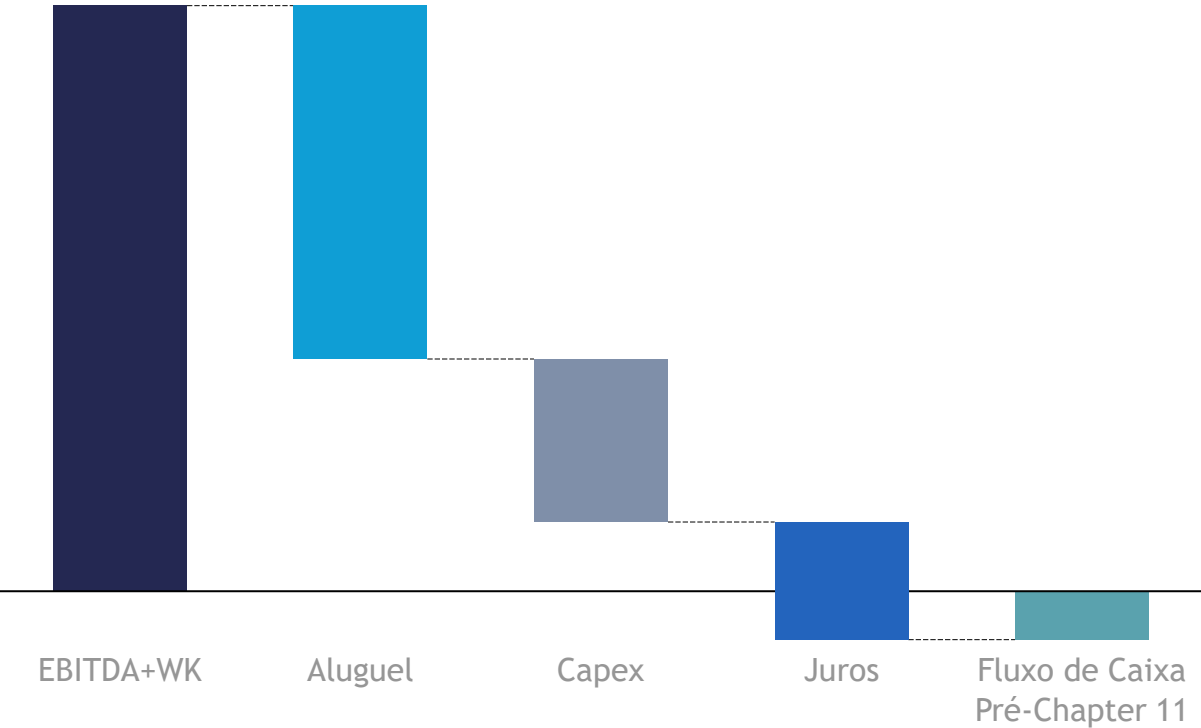


Reestruturação abrangente impulsiona o fluxo de caixa livre

O processo de reestruturação eliminou dívidas significativas e pagamentos de alugueis diferidos históricos, reduziu os custos operacionais e apoiou a geração de um elevado fluxo de caixa livre recorrente

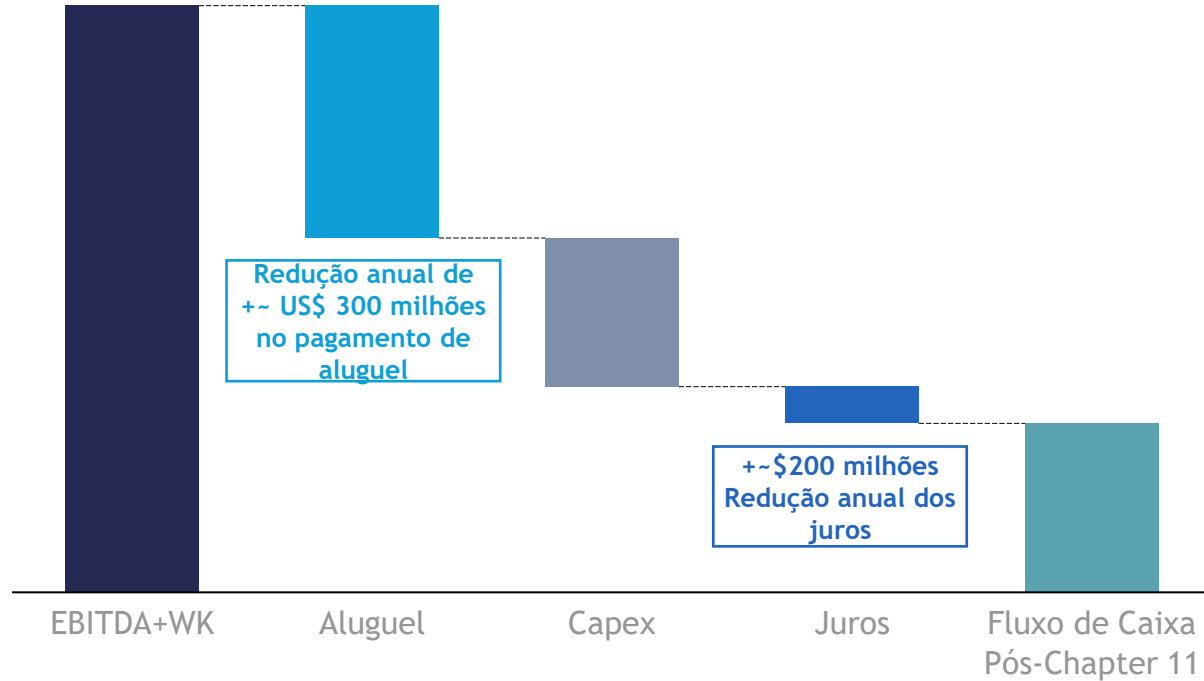
Fluxo de Caixa Livre Pré-Chapter 11

EBITDA elevado sobrecarregado por passivos



Fluxo de Caixa Livre Pro-Forma Pós-Chapter 11

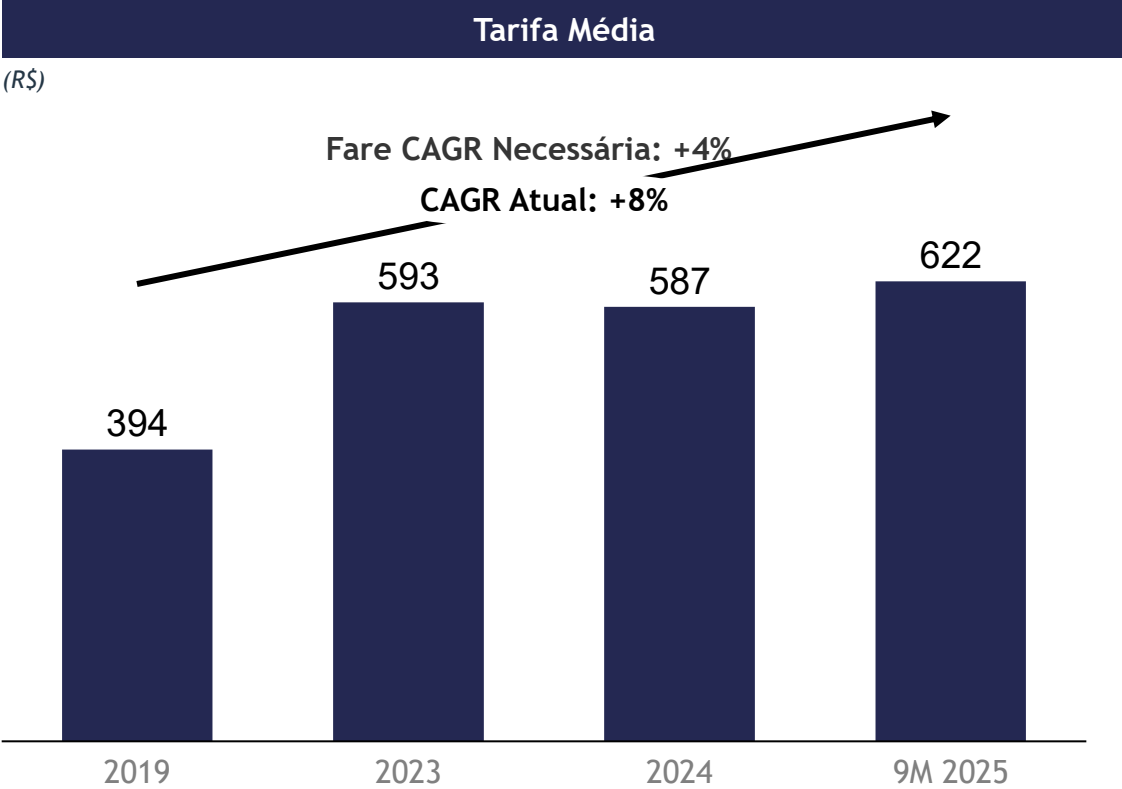
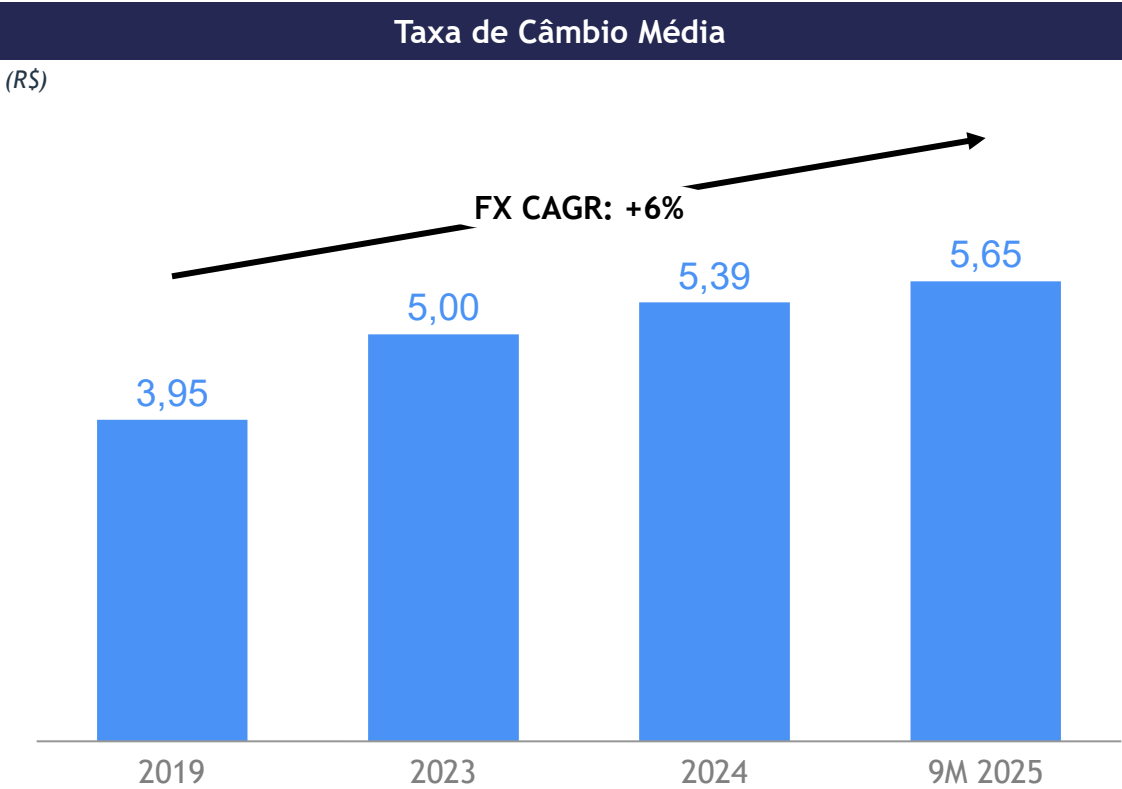
Alta geração de fluxo de caixa livre recorrente



Fonte: Materiais da Companhia

Bem posicionado para gerar fluxo de caixa mesmo em cenários macroeconômicos desafiadores

Com o tempo, as tarifas mais do que compensam a desvalorização da moeda, devido à combinação única de malha exclusiva, frota flexível e unidades de negócios sólidas.



Valorização do dólar americano de 6% exigiria um aumento de 4% nas tarifas para compensar o impacto nas despesas e no caixa

Fonte: Materiais da Companhia

Futuro Brilhante da Azul



Saída bem-sucedida do Chapter 11 com uma estrutura de capital mais sólida



Filosofia transformada com foco no crescimento disciplinado da capacidade e na geração de caixa



Parcerias globais e investimento estratégico da United e American⁽¹⁾



Estrutura de custos otimizada que reforça ainda mais a posição de menor custo



Estrutura de governança altamente estratégica para impulsionar investimento e crescimento sustentável

1. Investimento sujeitos à aprovação regulatória.

3. Apêndice



Reconciliação EBITDA Ajustado

| R\$mm | EBITDA 3T24 | EBITDA 3T25 |
|---|----------------|------------------|
| Lucro líquido | 121,2 | (1.366,5) |
| Imposto de renda corrente e contribuição social | 0,7 | - |
| Receitas financeiras | (56,5) | (43,3) |
| Despesas financeiras | 1.320,7 | 2.865,7 |
| Instrumentos financeiros derivativos, líquidos | 305,1 | 137,4 |
| Câmbio, líquido | (664,0) | (919,7) |
| EBIT | 1.027,2 | 673,6 |
| D&A | 626,1 | 717,4 |
| EBITDA contábil | 1.653,3 | 1.391,0 |
| Receita | - | - |
| Combustível para aeronaves | - | - |
| Salários e benefícios | - | 15,0 |
| Outros aluguéis e ACMI | - | 105,7 |
| Taxas aeroportuárias | - | 8,7 |
| Tráfego e atendimento ao cliente | - | - |
| Vendas e marketing | - | - |
| Manutenção e reparos | - | 19,4 |
| Outros | - | 447,9 |
| EBITDA ajustado | 1.653,3 | 1.987,8 |

Fonte: Materiais da Companhia

Reconciliação EBITDA Ajustado

| R\$mm | 2024 | LTM 3T25 | 2025E |
|--|------------------|------------------|----------------|
| Lucro líquido | (9.151,4) | (2.657,5) | (91,4) |
| Imposto de renda e contribuição social correntes | 0,7 | (0,2) | 0,0 |
| Imposto de renda e contribuição social diferidos | (39,5) | - | - |
| Resultado de transações com partes relacionadas, líquido | - | - | - |
| Receitas financeiras | (239,1) | (945,1) | (897,9) |
| Despesas financeiras | 5.247,4 | 8.762,0 | 9.145,0 |
| Instrumentos financeiros derivativos, líquidos | (317,7) | (987,7) | (840,7) |
| Câmbio, líquido | 7.890,2 | (931,6) | (4.140,1) |
| EBIT | 3.390,6 | 3.239,8 | 3.175,0 |
| D&A | 2.564,0 | 3.007,4 | 2.995,6 |
| EBITDA contábil | 5.954,6 | 6.247,1 | 6.170,5 |
| Receita | - | - | - |
| Combustível para aeronaves | - | - | - |
| Salários e benefícios | - | 69,6 | 15,0 |
| Outros aluguéis e ACMI | - | 105,7 | 105,7 |
| Taxas aeroportuárias | - | 8,7 | 8,7 |
| Tráfego e atendimento ao cliente | - | - | - |
| Vendas e marketing | - | - | - |
| Manutenção e reparos | - | 19,4 | 828,9 |
| Outros | 117,1 | 16,3 | (524,0) |
| EBITDA ajustado | 6.071,7 | 6.466,8 | 6.604,9 |

Fonte: Materiais da Companhia

Obrigado.



Azul 

RELAÇÕES COM INVESTIDORES

Contatos

+55 11 4831-2880

invest@voeazul.com.br

www.voeazul.com.br/ri