

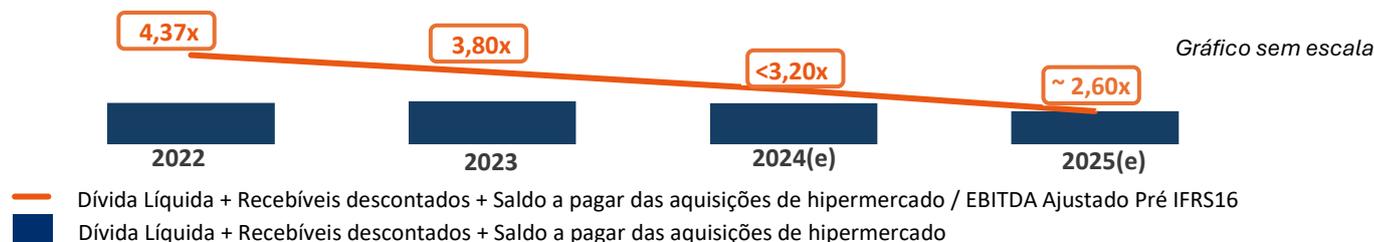
FATO RELEVANTE

A Sendas Distribuidora S.A. (“Companhia” ou “Assaí”), nos termos da Resolução da Comissão de Valores Mobiliários nº 44/21, comunica aos seus acionistas e ao mercado em geral que revisou e incluiu expectativas para os anos de 2025 e 2026. Essas revisões e novas projeções foram realizadas após a aprovação do planejamento estratégico de 2025 pelo Conselho de Administração da Companhia, considerando principalmente as recentes altas da taxa Selic e as mudanças nas expectativas da curva de juros para os próximos anos, influenciando diretamente o custo de carregamento da dívida líquida da Companhia.

Com o objetivo de acelerar o processo de redução da alavancagem financeira, a Companhia decidiu postergar determinados projetos de novas lojas originalmente previstos para 2025. A Companhia ressalta que, desde o início de 2021, mais de 120 lojas foram inauguradas - incluindo 64 conversões de hipermercados, um dos maiores projetos já feitos no varejo brasileiro -, além de fortes investimentos para incluir novos serviços nas lojas, como as operações de açougue, fatiamento de frios e padaria. Esse intenso período de abertura de lojas antecipou em alguns anos a expansão do Assaí, e a aquisição dos pontos comerciais de hipermercados possibilitou a entrada em regiões estratégicas que dificilmente seriam acessadas por expansão orgânica.

As expectativas futuras revisadas consideram:

- Abertura de novas lojas:
 - Previsão de abertura de cerca de 10 lojas em 2025 (vs. previsão anterior de cerca de 20 lojas);
 - Para 2026, o Assaí espera retomar o patamar de expansão anterior ao projeto de conversões, com previsão de cerca de 20 novas lojas;
- Nível de investimentos:
 - Entre R\$ 1,0 a 1,2 bilhão na visão caixa para 2025, com a seguinte composição prevista:
 - R\$ 650-750 milhões em abertura de novas lojas;
 - R\$ 250-300 milhões em manutenção e novos serviços no parque de lojas existentes (Açougue, Padaria, Empório de Frios e Self-checkout), cerca de 25% do montante da depreciação de 2024;
 - R\$ 100-150 milhões em infraestrutura, novos sistemas (T.I.) e projetos de inovação;
- Patamar de alavancagem:
 - Dívida líquida/EBITDA em cerca de 2,6x ao final de 2025, dado o crescimento do EBITDA, assim como a redução da dívida líquida, resultado da revisão da expansão e do plano de investimentos.



As projeções contempladas acima (1) estão sujeitas à realização de novas análises e/ou revisões pela administração da Companhia que identifiquem indicadores diversos para as projeções apresentadas, inclusive em decorrência de alterações nas premissas utilizadas, observado que a revisão será, no mínimo, anual; (2) são meras previsões, baseadas nas expectativas atuais da Administração, sempre sujeitas a riscos e incertezas, e de forma nenhuma constituem, garantem ou preveem resultados; e (3) dependem das condições do mercado em geral, do cenário econômico brasileiro, considerando a atual expectativa de curva de juros futura, e do setor em que a Companhia atua. Eventuais mudanças na percepção ou nos fatores descritos acima podem fazer com que os resultados efetivos sejam diferentes daqueles previstos nas estimativas aqui apresentadas, sendo que a Companhia poderá revisá-las para patamares superiores ou inferiores, de acordo com as novas expectativas. Em caso de alteração relevante nesses fatores, as expectativas acima serão revisadas. As projeções acima serão incluídas na seção 3 do Formulário de Referência e estarão disponíveis no sistema Empresas.Net, nos sites da Comissão de Valores Mobiliários (<http://cvm.gov.br/>) e de Relações com Investidores da Companhia (<https://ri.assaí.com.br/>) nos termos da regulamentação aplicável. Eventuais alterações nessas estimativas, serão divulgadas ao mercado por meio de Fato Relevante.

Rio de Janeiro, 17 de outubro de 2024.

Vitor Fagá de Almeida

Vice-Presidente de Finanças e de Relações com Investidores

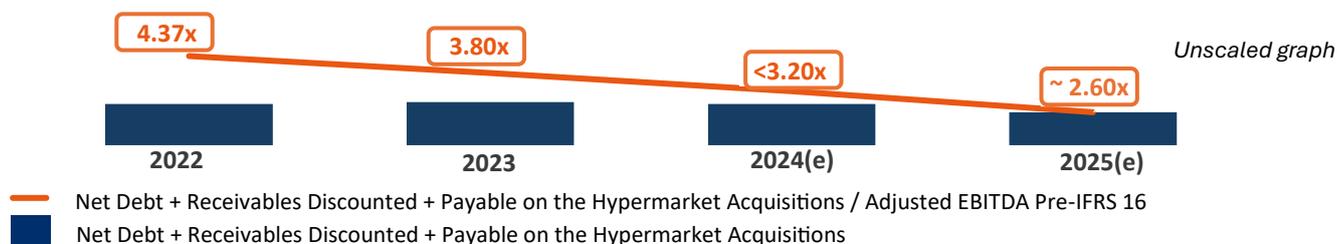
MATERIAL FACT

Sendas Distribuidora S.A. ("Company"), in compliance with the pursuant to Resolution of the Brazilian Securities and Exchange Commission ("CVM") No. 44/21 hereby informs its shareholders and the market that it has reviewed and included expectations for the years 2025 and 2026. These revisions and new projections were made after the approval of the 2025 strategic plan by the Company's Board of Directors, considering primarily the recent increases in the Selic rate and changes in interest rate curve expectations for the coming years, which directly influence the carrying cost of the Company's net debt.

With the goal of accelerating the process of reducing financial leverage, the Company has decided to postpone certain new store projects originally planned for 2025. The Company highlights that, since early 2021, over 120 stores have been opened - including 64 hypermarket conversions, one of the largest projects ever carried out in Brazilian retail -, along with significant investments to include new services in stores, such as Butchery operations, Deli Meats & Cold Cuts, and Bakery. This intense period of store openings brought forward Assaí's expansion by a few years, and the acquisition of hypermarket commercial points allowed entry into strategic regions that would have been difficult to access through organic expansion.

The revised future expectations consider:

- Opening of new stores:
 - Forecast of around 10 new stores in 2025 (vs. the previous forecast of around 20 stores);
 - For 2026, Assaí expects to return to the expansion level prior to the conversion project, with a forecast of around 20 new stores;
- Investment levels:
 - Between R\$ 1.0 to 1.2 billion in cash terms for 2025, with the following planned breakdown:
 - R\$ 650-750 million for the opening of new stores;
 - R\$ 250-300 million for maintenance and new services in the existing store network (Butchery, Bakery, Deli Meats & Cold Cuts and Self-checkout), about 25% of 2024's depreciation amount;
 - R\$ 100-150 million for infrastructure, new systems (IT), and innovation projects;
- Leverage level:
 - Net debt/EBITDA at around 2.6x by the end of 2025, given the EBITDA growth as well as the reduction in net debt, resulting from the revision of expansion and investment plans.



The projections outlined above (1) are subject to further analysis and/or revisions by the Company's management, which may identify different indicators for the presented projections, including as a result of changes in the assumptions used, with the understanding that the review will occur at least annually; (2) are merely forecasts based on current expectations of Management, always subject to risks and uncertainties, and in no way constitute, guarantee, or predict results; and (3) depend on general market conditions, the Brazilian economic environment, considering the current expectation of the future interest rate curve, and the sector in which the Company operates. Any changes in the perception or factors described above may lead to actual results differing from those projected in the estimates presented here, and the Company may revise them upwards or downwards, according to new expectations. In the event of a material change in these factors, the above expectations will be reviewed. The projections above will be included in section 3 of the Reference Form and will be available on the Empresas.Net system, on the websites of the Brazilian Securities and Exchange Commission (<http://cvm.gov.br/>) and the Company's Investor Relations website (<https://ri.assai.com.br/>), in accordance with applicable regulations. Any changes to these estimates will be disclosed to the market through a Material Fact notice.

Rio de Janeiro, October 17th, 2024.

Vitor Fagá de Almeida

Vice President of Finance and Investor Relations