

FATO RELEVANTE

A Sendas Distribuidora S.A. (“Companhia” ou “Assaí”), nos termos da Resolução da Comissão de Valores Mobiliários nº 44/21, comunica aos seus acionistas e ao mercado em geral que atualizou suas expectativas de expansão para o exercício de 2026. A Companhia ressalta ainda que estimativas divulgadas anteriormente para o ano de 2025 permanecem inalteradas.

Como parte de sua estratégia de continuidade na disciplina financeira e foco na redução da alavancagem, a Companhia optou por postergar determinados projetos de expansão previstos para o ano de 2026. Sendo assim, a previsão de abertura é de cerca de 10 lojas no ano (vs. anterior de cerca de 20 lojas). Essa decisão reflete um posicionamento responsável frente às condições de mercado, sem comprometer a sustentabilidade do negócio no médio e longo prazo.

Desde o início de 2021, a Companhia inaugurou 130 novas unidades, incluindo 66 conversões de hipermercados — um dos maiores movimentos estruturais do varejo brasileiro — além de substanciais investimentos na implementação de serviços nas lojas. Atualmente, o parque de 302 lojas conta com 640 unidades de serviços, distribuídas entre 254 açougues, 199 empórios de frios e 187 padarias. Esse ciclo robusto de crescimento antecipou parte relevante da expansão orgânica do Assaí e viabilizou a entrada em regiões estratégicas por meio da aquisição de pontos comerciais anteriormente ocupados por hipermercados.

As projeções contempladas acima (1) estão sujeitas à realização de novas análises e/ou revisões pela administração da Companhia que identifiquem indicadores diversos para as projeções apresentadas, inclusive em decorrência de alterações nas premissas utilizadas, observado que a revisão será, no mínimo, anual; (2) são meras previsões, baseadas nas expectativas atuais da Administração, sempre sujeitas a riscos e incertezas, e de forma nenhuma constituem, garantem ou preveem resultados; e (3) dependem das condições do mercado em geral, do cenário econômico brasileiro, considerando a atual expectativa de curva de juros futura, e do setor em que a Companhia atua. Eventuais mudanças na percepção ou nos fatores descritos acima podem fazer com que os resultados efetivos sejam diferentes daqueles previstos nas estimativas aqui apresentadas, sendo que a Companhia poderá revisá-las para patamares superiores ou inferiores, de acordo com as novas expectativas. Em caso de alteração relevante nesses fatores, as expectativas acima serão revisadas. As projeções acima serão incluídas na seção 3 do Formulário de Referência e estarão disponíveis no sistema Empresas.Net, nos sites da Comissão de Valores Mobiliários (<http://cvm.gov.br/>) e de Relações com Investidores da Companhia (<https://ri.assai.com.br/>) nos termos da regulamentação aplicável. Eventuais alterações nessas estimativas, serão divulgadas ao mercado por meio de Fato Relevante.

Rio de Janeiro, 08 de maio de 2025.

Belmiro de Figueiredo Gomes
Diretor Presidente e de Relações com Investidores

MATERIAL FACT

Sendas Distribuidora S.A. ("Company"), in compliance with the pursuant to Resolution of the Brazilian Securities and Exchange Commission ("CVM") No. 44/21 hereby informs its shareholders and the market that it has updated its expansion expectations for fiscal year 2026. The Company also emphasizes that previously disclosed estimates for the year 2025 remain unchanged.

As part of its ongoing strategy of maintaining financial discipline and focusing on deleveraging, the Company has decided to postpone certain expansion projects initially planned for 2026. Therefore, the current forecast is to open approximately 10 stores in the year (versus the previous estimate of approximately 20 stores). This decision reflects a responsible stance in light of market conditions, without compromising the sustainability of the business in the medium and long term.

Since the beginning of 2021, the Company has opened 130 new units, including 66 hypermarket conversions — one of the largest structural movements in Brazilian retail — in addition to substantial investments in the implementation of in-store services. Currently, the chain of 302 stores includes 640 service units, distributed among 254 butcher shops, 199 deli sections, and 187 bakeries. This robust growth cycle anticipated a significant portion of Assaí's organic expansion and enabled entry into strategic regions through the acquisition of commercial properties previously occupied by hypermarkets.

The projections outlined above (1) are subject to further analysis and/or revisions by the Company's management, which may identify different indicators for the presented projections, including as a result of changes in the assumptions used, with the understanding that the review will occur at least annually; (2) are merely forecasts based on current expectations of Management, always subject to risks and uncertainties, and in no way constitute, guarantee, or predict results; and (3) depend on general market conditions, the Brazilian economic environment, considering the current expectation of the future interest rate curve, and the sector in which the Company operates. Any changes in the perception or factors described above may lead to actual results differing from those projected in the estimates presented here, and the Company may revise them upwards or downwards, according to new expectations. In the event of a material change in these factors, the above expectations will be reviewed. The projections above will be included in section 3 of the Reference Form and will be available on the Empresas.Net system, on the websites of the Brazilian Securities and Exchange Commission (<http://cvm.gov.br/>) and the Company's Investor Relations website (<https://ri.assai.com.br/>), in accordance with applicable regulations. Any changes to these estimates will be disclosed to the market through a Material Fact notice.

Rio de Janeiro, May 08th, 2025.

Belmiro de Figueiredo Gomes

CEO and Investor Relations Officer