Apresentação de resultados 3T25

7 de novembro de 2025

As informações gerais e resumidas relacionadas às atividades desempenhadas pela Ânima Educação até a presente data não constituem de forma alguma qualquer convite, oferta ou solicitação de compra de ações.

Esta apresentação poderá conter declarações que expressam a mera expectativa dos administradores da Companhia, bem como a previsão de eventos futuros e incertos. Tais expectativas e/ou previsões envolvem riscos e incertezas e não devem servir como base para a tomada de decisão quanto à aquisição de ações da Companhia.

ânima
EDUCAÇÃO

3T25: Crescimento sustentável com rentabilidade

CRESCIMENTO

Receita líq. consolidada +7,2% para R$ 1.006 MM
no 3T25 vs. 3T24 e +5,0% para R$ 3,05 BI no 9M25 vs. 9M24

Ensino Acadêmico:
crescimento de tíquete em todos os segmentos

RENTABILIDADE

EBITDA aj. ex-IFRS 16 +14,4% para R$ 303,0 MM
no 3T25 vs. 3T24 e +9,8% para R$ 945,0 MM no 9M25 vs. 9M24

Lucro líquido[1] +87,9% para R$ 36,5 MM
no 3T25 vs. 3T24 e +104,6% para R$ 141,8 MM no 9M25 vs. 9M24

GERAÇÃO DE CAIXA E DESALAVANCAGEM

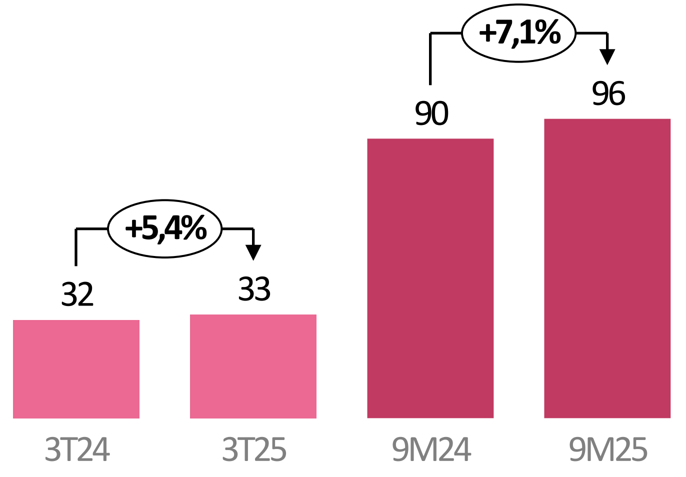
Geração de caixa op. +26,0% para R$ 381,7 MM
no 3T25 vs. 3T24 e +12,5% para R$ 1,16 BI no 9M25 vs. 9M24

Alavancagem[2] em 2,40x
no 3T25 vs. 2,71x no 3T24 e 2.66x no 2T25

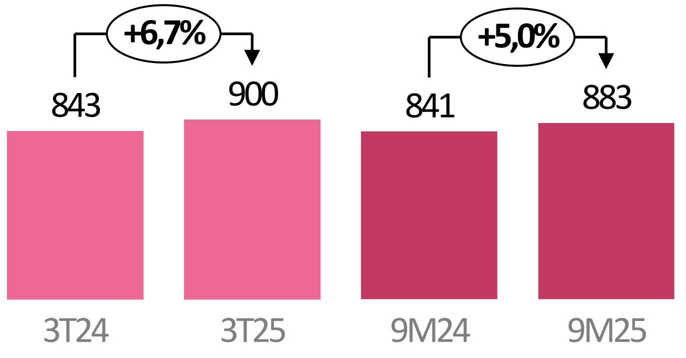
[1] Lucro líquido atribuível aos acionistas controladores. [2] Dívida líquida ajustada sobre EBITDA ajustado ex-IFRS 16 LTM.
Nota: A reconciliação e explicação da Dívida líquida ajustada e Ebitda ajustado ex-IFRS16 estão disponíveis em nosso Formulário de Referência, item 2.5 "Mensurações não contábeis" e no Earnings Release.

No 3T25 o Core entregou crescimento de 5,4% na atração e aumento de tíquete, levando à expansão de receita e resultado operacional

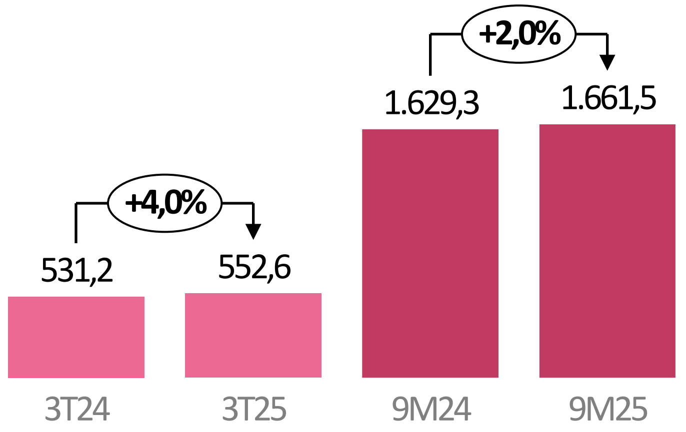
Atração do Ensino Acadêmico ('000)



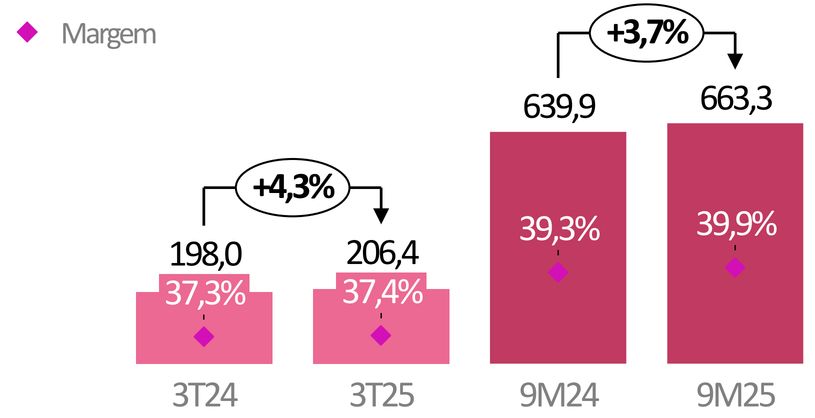
Tíquete do Ensino Acadêmico (R$)



Receita líquida - Core (R$ milhões)

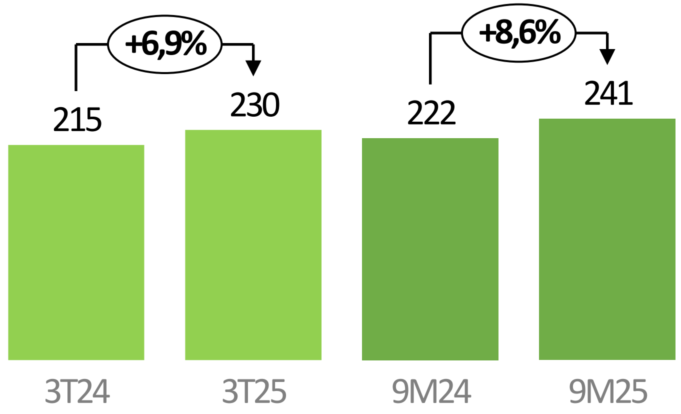


Resultado operacional - Core (R$ milhões)

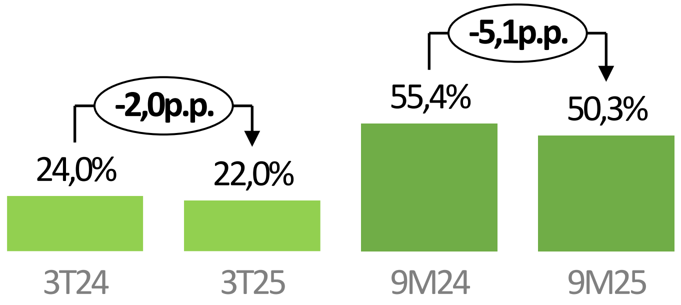


O Ensino Digital seguiu na estratégia de reposicionamento, com foco no aumento de tíquete refletindo a qualidade da oferta

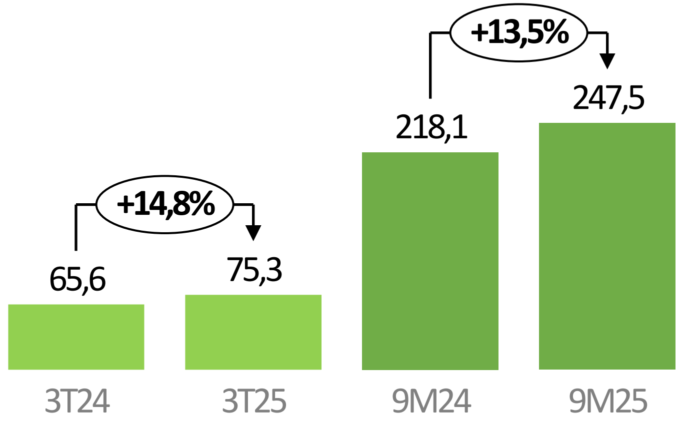
Tíquete do Ensino Acadêmico (R$)



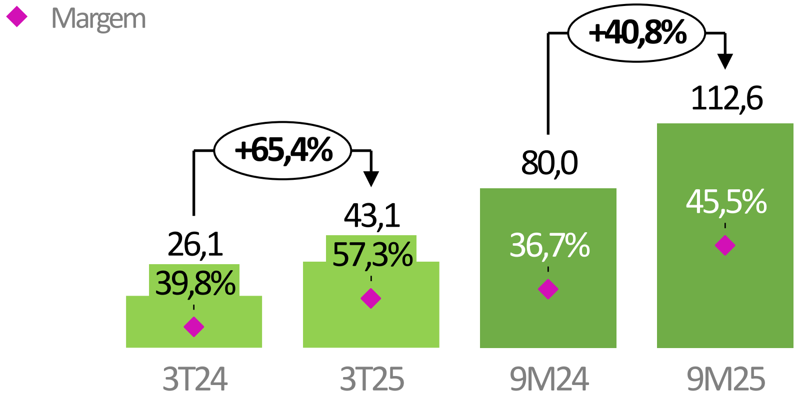
Evasão do Ensino Acadêmico (%)



Receita líquida – Ensino Digital (R$ milhões)

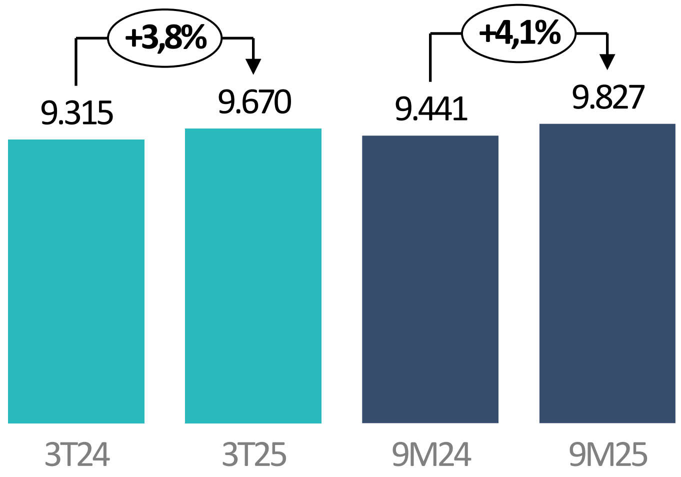


Resultado operacional – Ensino Digital (R$ milhões)

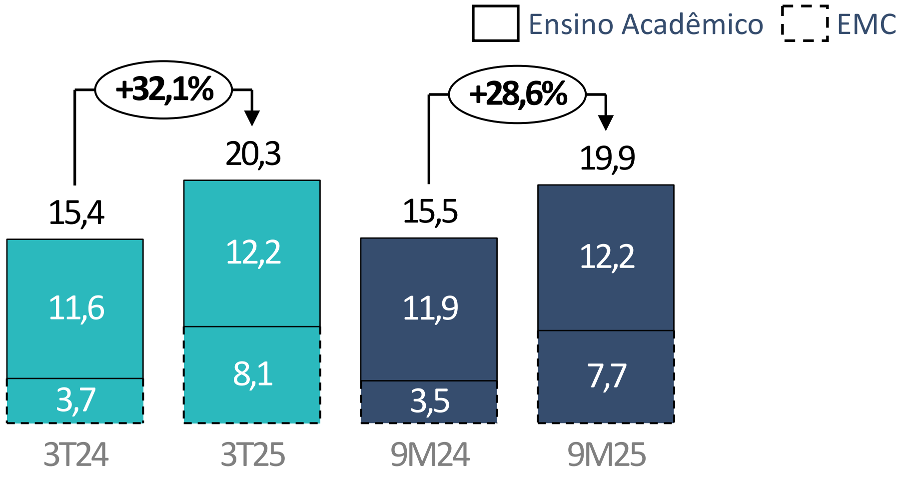


A Inspirali apresentou crescimento de 5,1% base de alunos no Ensino Acadêmico, impulsionando a receita e o resultado operacional

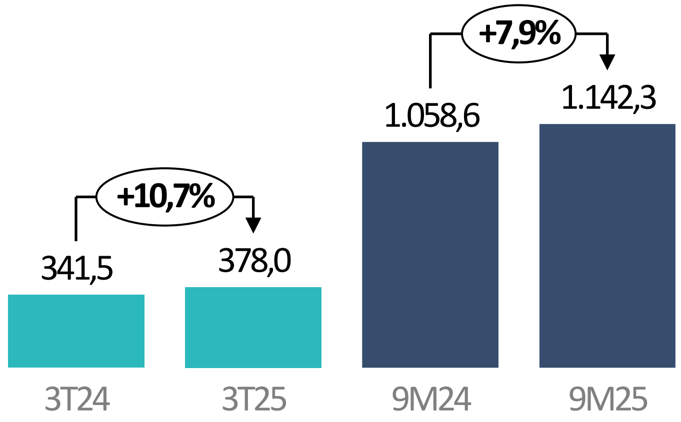
Tíquete do Ensino Acadêmico (R$)



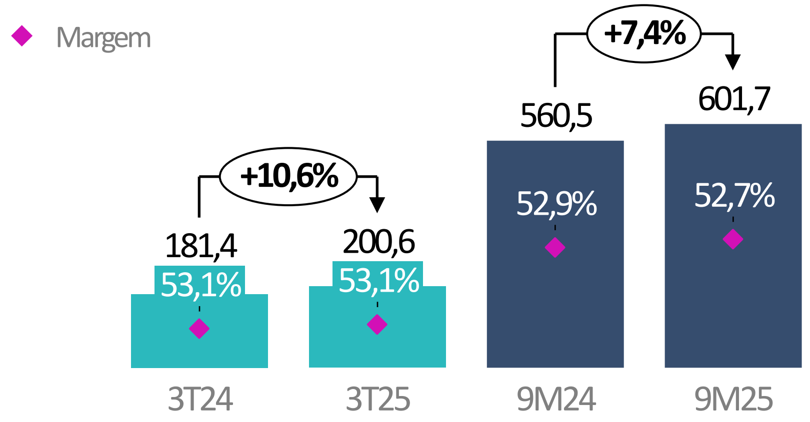
Base de alunos ('000)



Receita líquida - Inspirali (R$ milhões)

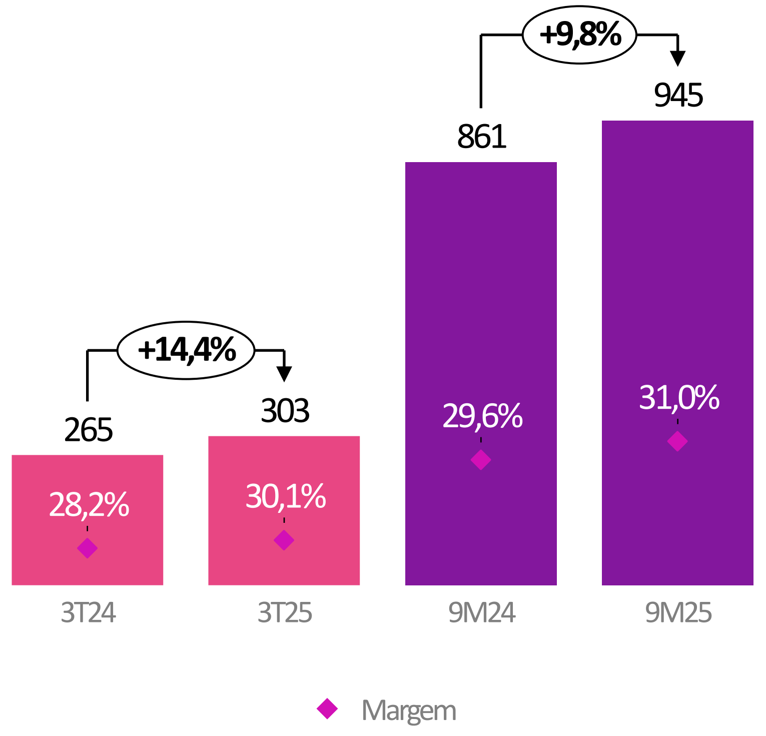


Resultado operacional - Inspirali (R$ milhões)

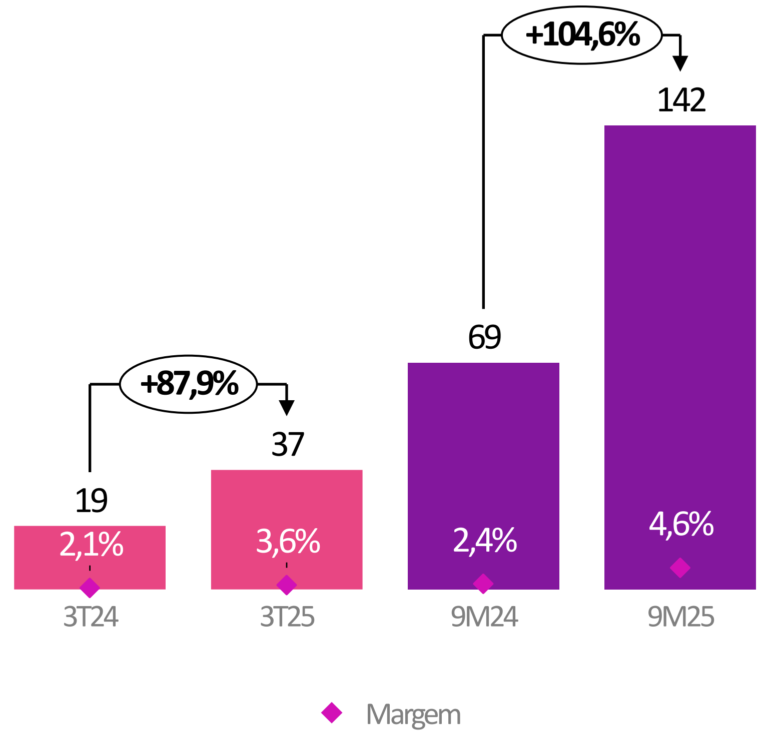


O EBITDA ajustado ex-IFRS 16 do 3T25 foi 14,4% acima do 3T24 (+9,8% no 9M25 vs. 9M24), com expansão de margem refletindo a eficiência do nosso negócio e impulsionando o crescimento do lucro líquido

EBITDA ajustado ex-IFRS 16
(R$ milhões)

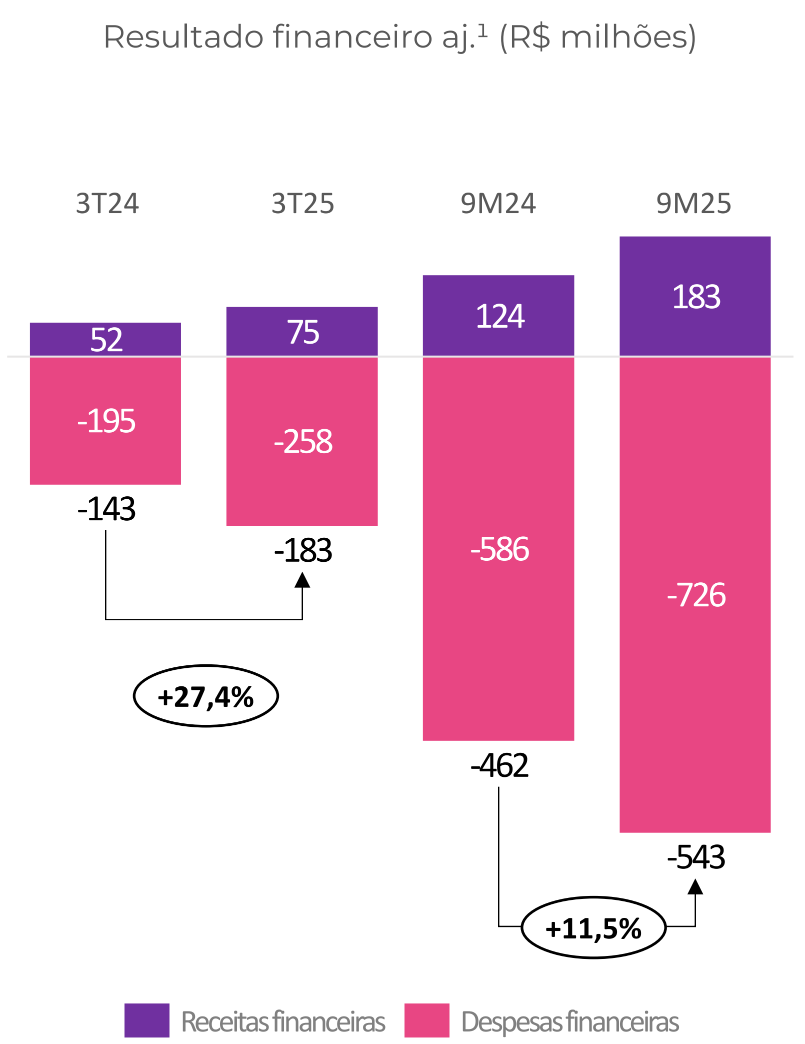


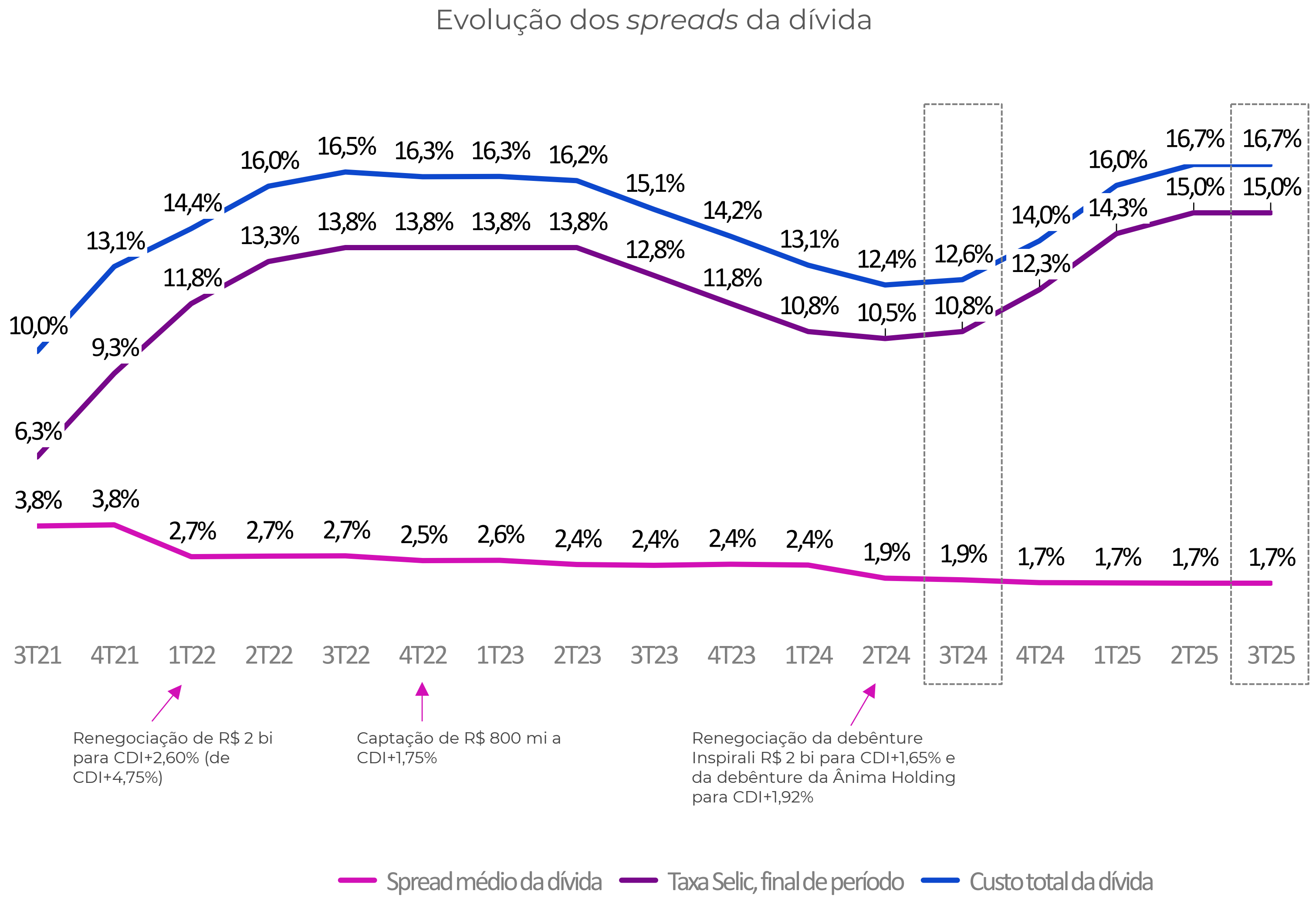
Lucro líquido atribuível aos acionistas controladores
(R$ milhões)



Nota: A reconciliação e explicação do Ebitda ajustado ex-IFRS16 estão disponíveis em nosso Formulário de Referência, item 2.5 “Mensurações não contábeis” e no Earnings Release.

Resultado financeiro líquido foi impactado pelo aumento da taxa Selic

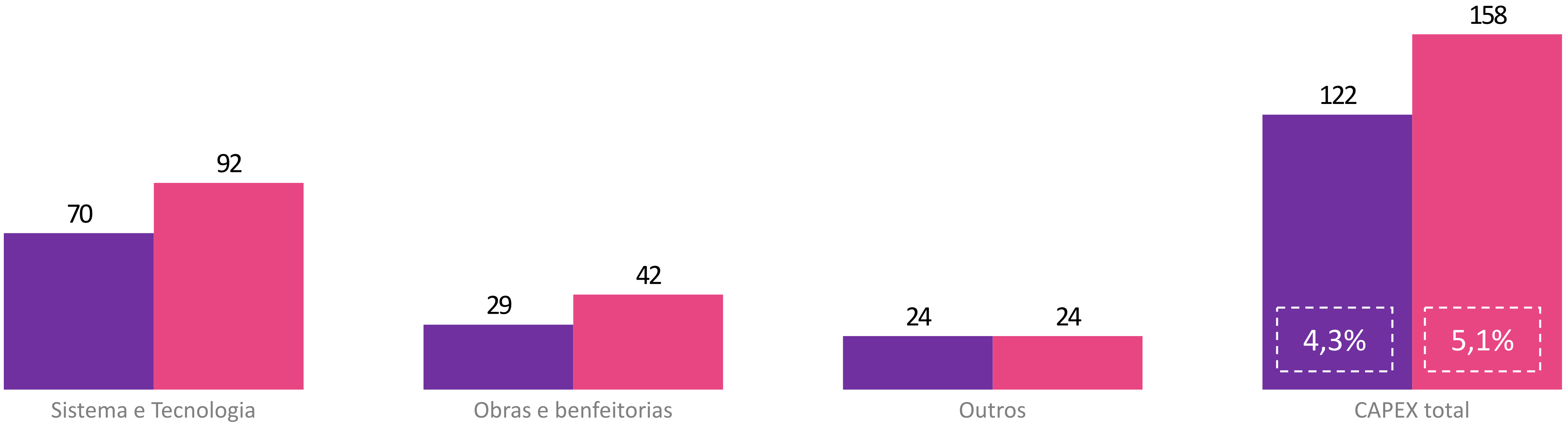




[1] Resultado financeiro ajustado do 9M24 pelo penalty fee do pré-pagamento da debênture e pela baixa do custo de captação da debenture pré-paga.

Maiores investimentos na experiência do aluno e eficiência operacional, ainda dentro dos patamares históricos

Evolução do CAPEX (R$ milhões)



Maior destino para os investimentos, em linha com nossa jornada de transformação digital com foco no aluno e no ganho de eficiências operacionais

2º maior destino para nossos investimentos, alinhado com nossa busca contínua pela melhora das estruturas físicas, reforçando a experiência presencial do aluno

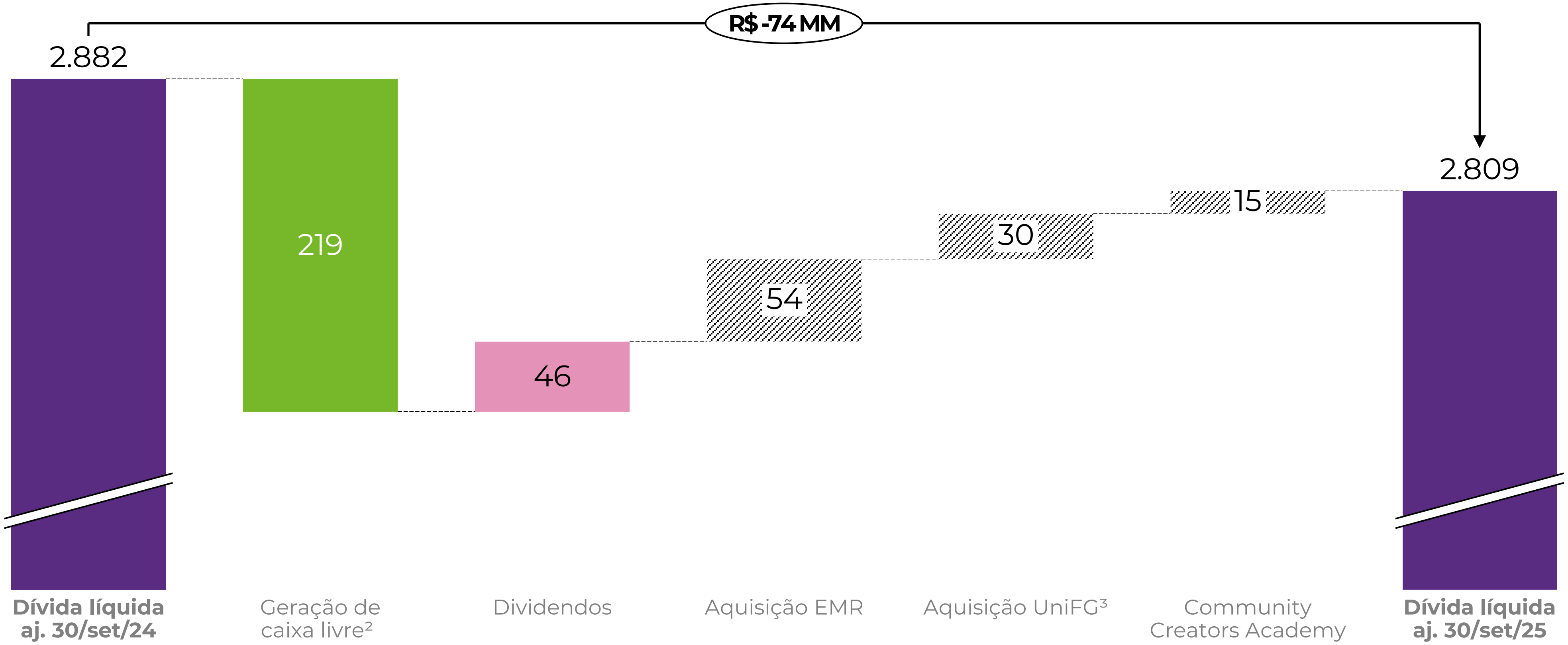
Investimentos em equipamentos de nossos laboratórios, bibliotecas e outras instalações

9M24 9M25

% da Receita líquida

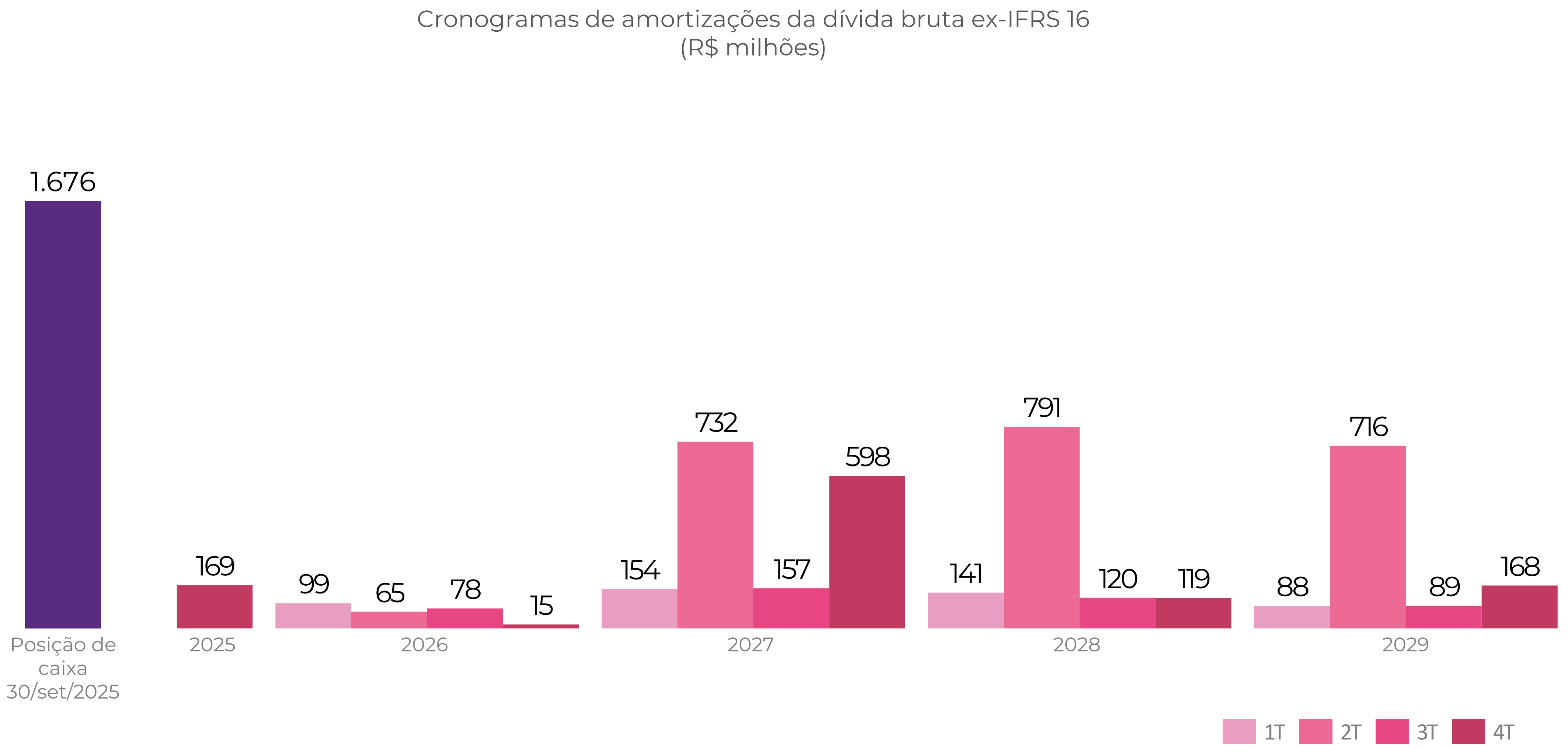
Mesmo com elevação da taxa Selic, mantivemos geração de caixa robusta e consistente com o ano anterior, reduzindo a dívida líquida

Evolução da Dívida líquida ajustada[1] LTM (R$ milhões)



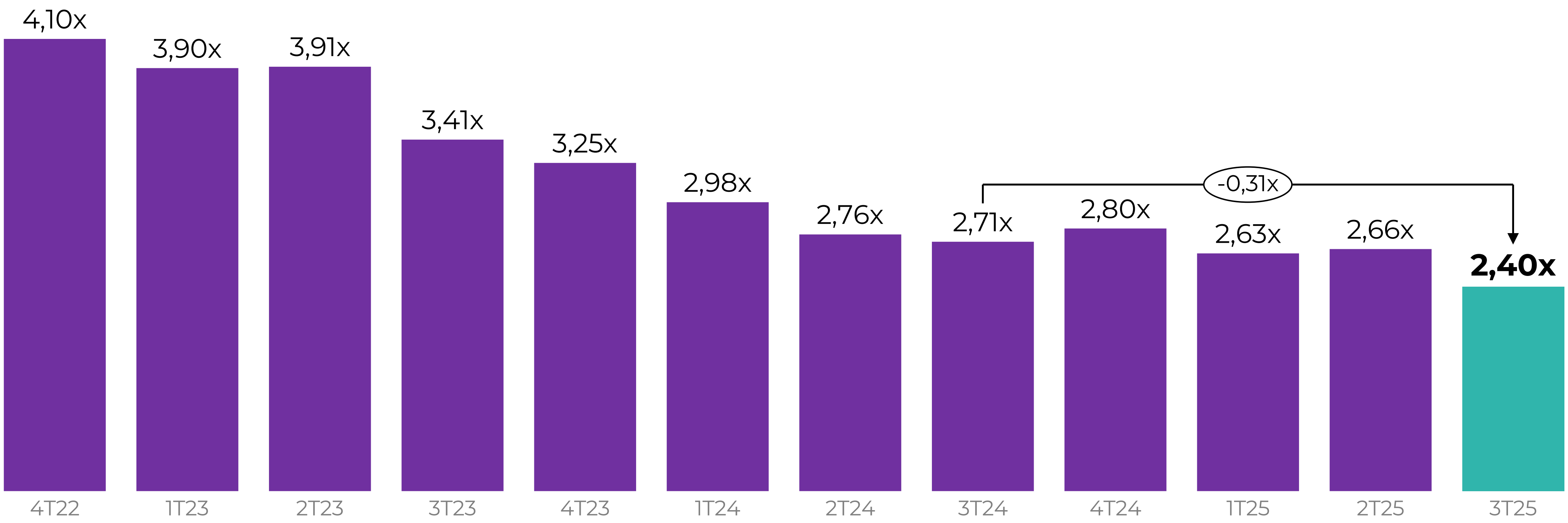
[1] A reconciliação e explicação da Dívida líquida ajustada estão disponíveis em nosso Formulário de Referência, item 2.5 “Mensurações não contábeis” e no Earnings Release. [2] Considera a geração de caixa da empresa, após os encargos financeiros líquidos relacionados aos ativos e passivos que compõem a dívida líquida ajustada e que foram apropriados no período. Esse mesmo indicador foi de R$ 224 MM no período de 12 meses findo em 30/09/2024. [3] Considera o pagamento em dinheiro de R$ 6,7 MM pela aquisição da participação minoritária e dividendos de R$ 23,5 MM pagos aos sócios minoritários do UniFG referentes às suas participações nos lucros retidos do exercício de 2024 e 1S25.

Sólida liquidez para fazer frente aos nossos compromissos financeiros



Seguimos o caminho de desalavancagem orgânica, para que possamos crescer ainda mais, de forma sustentável, e investindo na qualidade da oferta

Dívida líquida aj. / EBITDA aj. ex-IFRS 16 LTM



Nota: A reconciliação e explicação da Dívida líquida ajustada e Ebitda ajustado ex-IFRS16 estão disponíveis em nosso Formulário de Referência, item 2.5 "Mensurações não contábeis" e no Earnings Release.

A 3ª onda da Ânima: consistência na execução

ânima EDUCAÇÃO
IBRX100 B3

- **Seguimos comprometidos com a expansão da base de alunos e a qualidade da receita**
- **Priorizamos a experiência do aluno e a qualidade acadêmica**
- **Mantemos o foco na eficiência operacional e no fortalecimento da geração de caixa**
- **Estamos preparados para capturar as oportunidades geradas pelo novo marco regulatório**
- **Reforçamos nosso DNA inovador e nosso pioneirismo como protagonistas na construção do futuro da educação**

VOCE É NOSSO COVIDADO!

DIA DO INVESTIDOR ÂNIMA

Data: **18 de novembro**
Horário: **13h30**
Local: **Community Creators Academy**
R. Mergenthaler, 1177
Vila Leopoldina

ECOSSISTEMA ÂNIMA, EDUCAÇÃO QUE HABILITA PARA O FUTURO

ecossistema ânima

Obrigado!

ânima EDUCAÇÃO

ri@animaeducação.com.br
https://ri.animaeducacao.com.br/

ânima

EDUCAÇÃO

Earnings Presentation 3Q25

November 7th, 2025

The general and summarized information related to the activities carried out by Ânima Educação to date does not constitute in any way any invitation, offer or request to purchase shares.

This presentation may contain statements that express the mere expectations of the Company's management, as well as the forecast of future and uncertain events. Such expectations and/or forecasts involve risks and uncertainties and should not serve as a basis for making a decision regarding the acquisition of the Company's shares.

ănima
EDUCAÇÃO

3Q25: Sustainable growth with profitability

GROWTH

Consol. net revenue +7.2% to R$ 1,006 MM
in 3Q25 vs. 3Q24 and +5.0% to R$ 3.05 BI in 9M25 vs. 9M24

Academic Education: ticket growth across all segments

PROFITABILITY

Adj. EBITDA ex-IFRS 16 +14.4% to R$ 303.0 MM
in 3Q25 vs. 3Q24 and +9.8% to R$ 945.0 MM in 9M25 vs. 9M24

Net income[1] +87.9% to R$ 36.5 MM
in 3Q25 vs. 3Q24 and +104.6% to R$ 141.8 MM in 9M25 vs. 9M24

CASH GENERATION AND DELEVERAGING

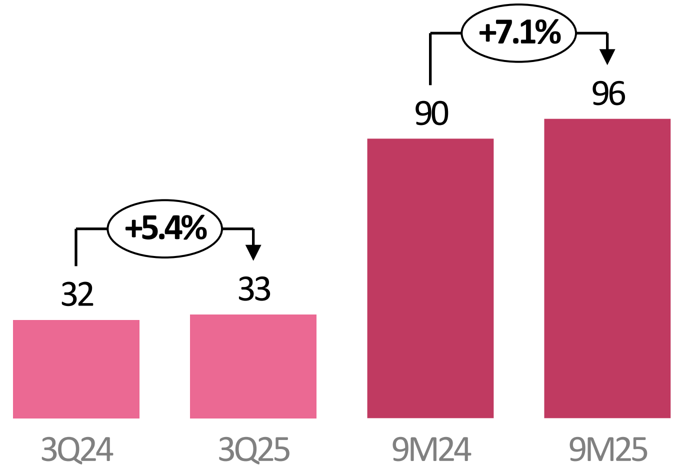
Operating cash flow +26.0% to R$ 381.7 MM
in 3Q25 vs. 3QT24 and +12.5% to R$ 1.16 BI in 9M25 vs. 9M24

Leverage[2] in 2.40x in 3Q25 vs. 2.71x in 3Q24 and 2.66x in 2Q25

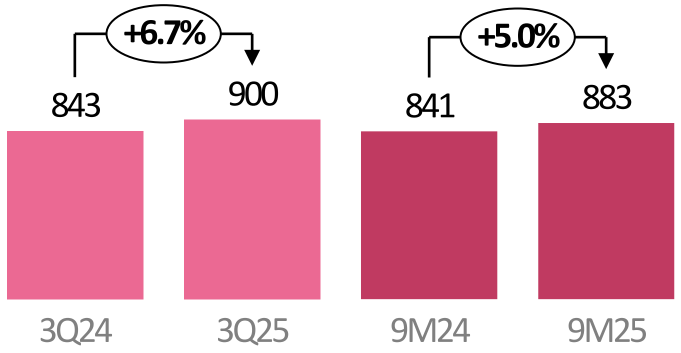
[1] Net income attributable to controllers. [2] Adjusted net debt to adjusted EBITDA ex-IFRS 16 LTM.
Note: The reconciliation and explanation of adjusted net debt and adjusted EBITDA ex-IFRS16 are available in our Reference Form, item 2.5 “Non-accounting measurements” and in the Earnings Release.

In 3Q25, the Core business delivered 5.4% intake growth and increase in average ticket, leading to revenue expansion and improved operating results

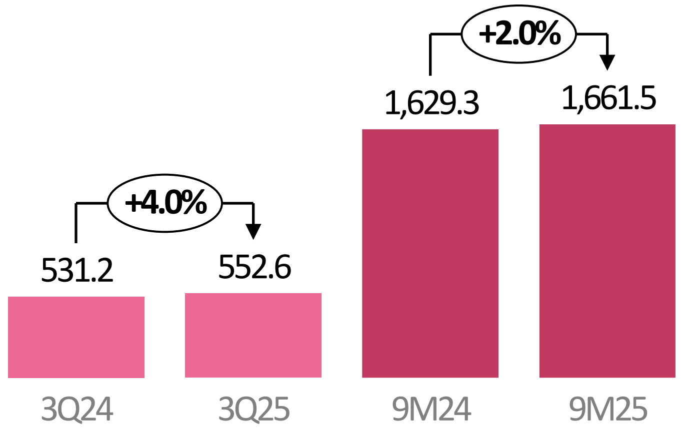
Academic Education Intake (‘000)



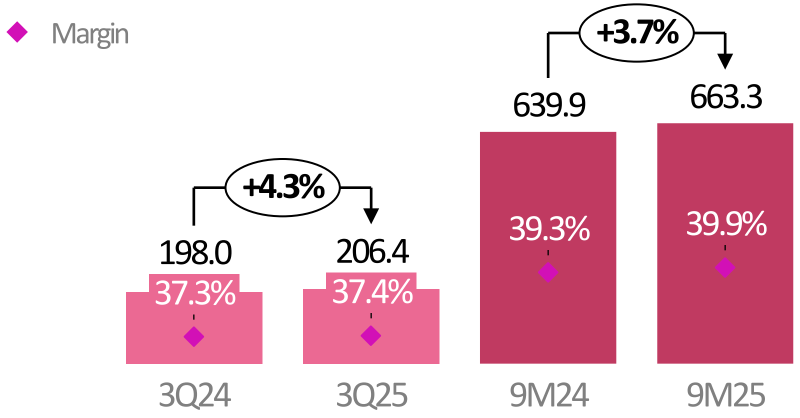
Academic Education Ticket (R$)



Net Revenue - Core (R$ million)

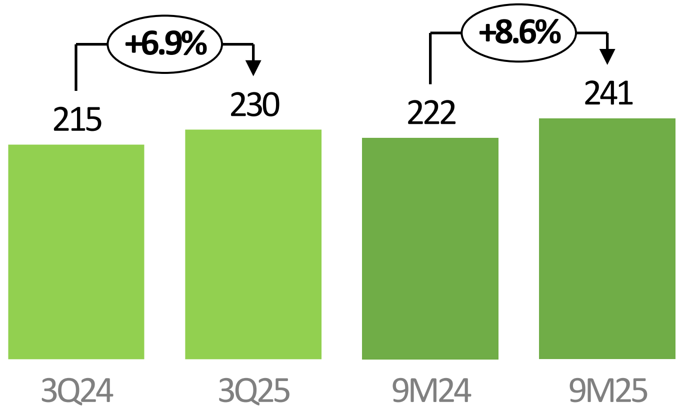


Operating result - Core (R$ million)

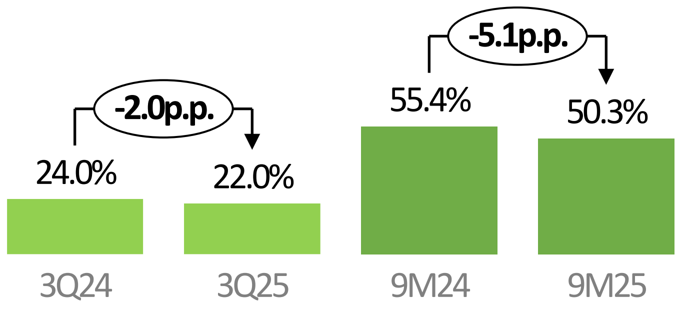


Distance Learning continued its strategy of repositioning its offerings, focusing on increasing ticket prices to reflect the quality of the courses

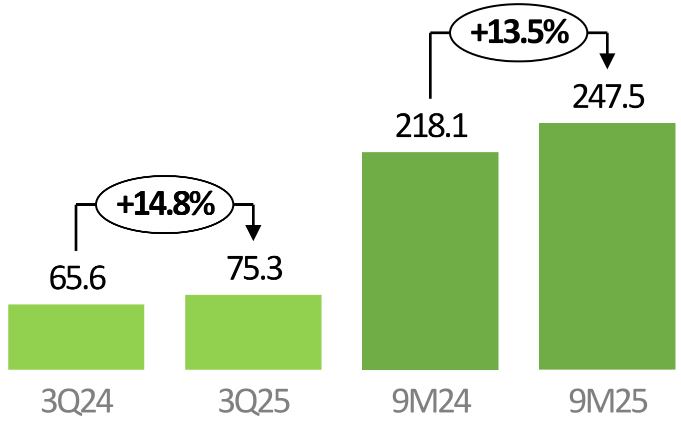
Academic Education Ticket (R$)



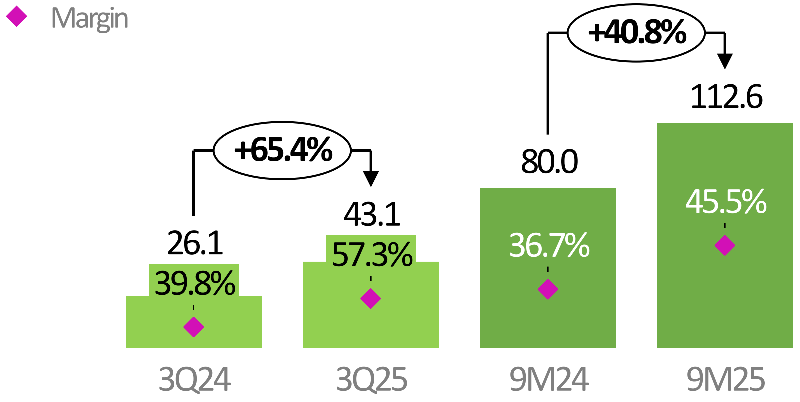
Academic Education Dropout (%)



Net Revenue – Distance Learning (R$ million)

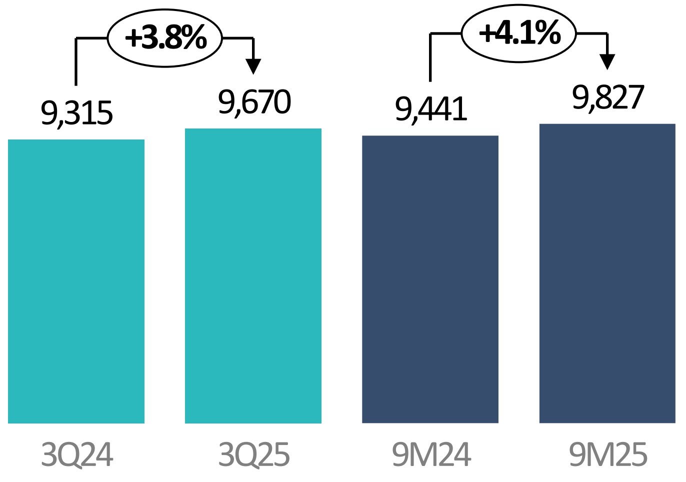


Operating result – Distance Learning (R$ million)

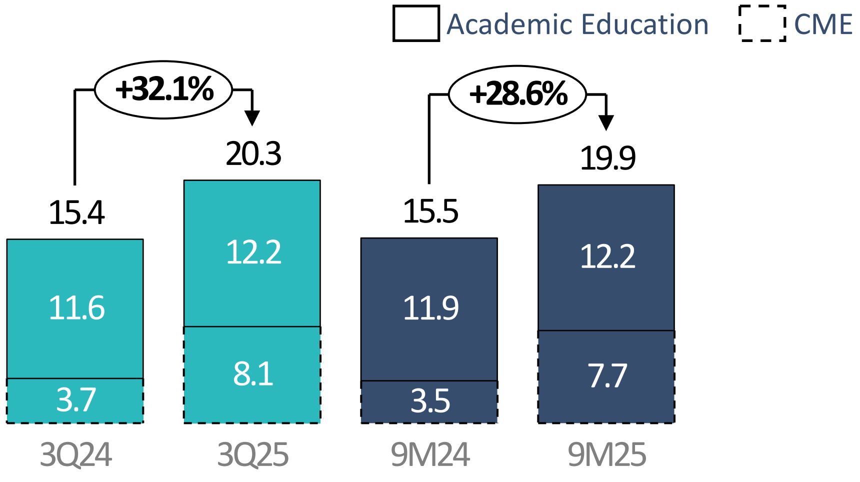


Inspirali reported a 5.1% growth in its student base in Academic Education, boosting revenue and operating results

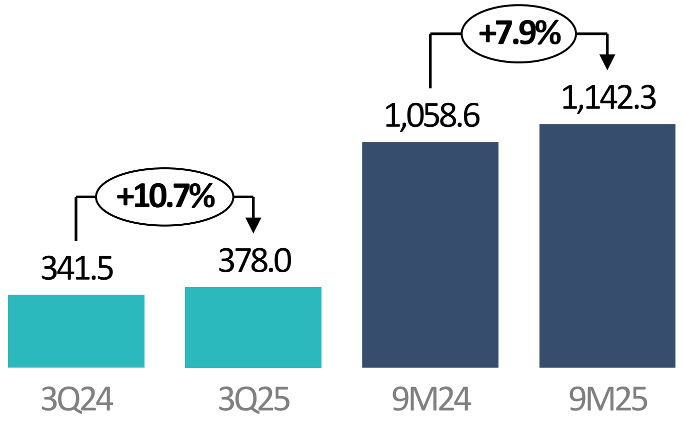
Academic Education Ticket (R$)



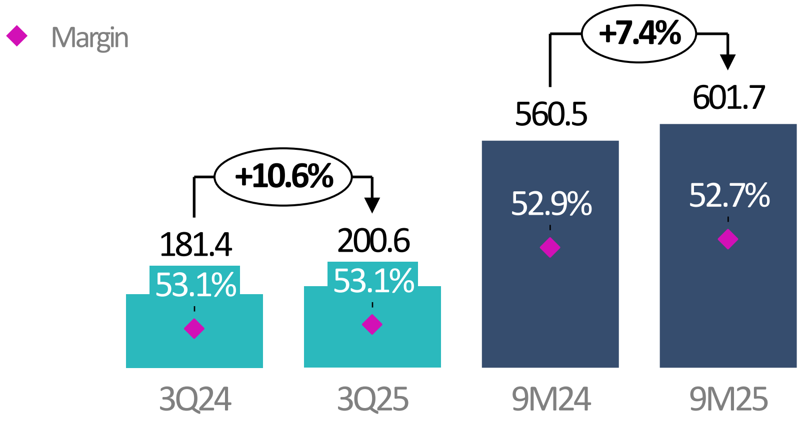
Student Base ('000)



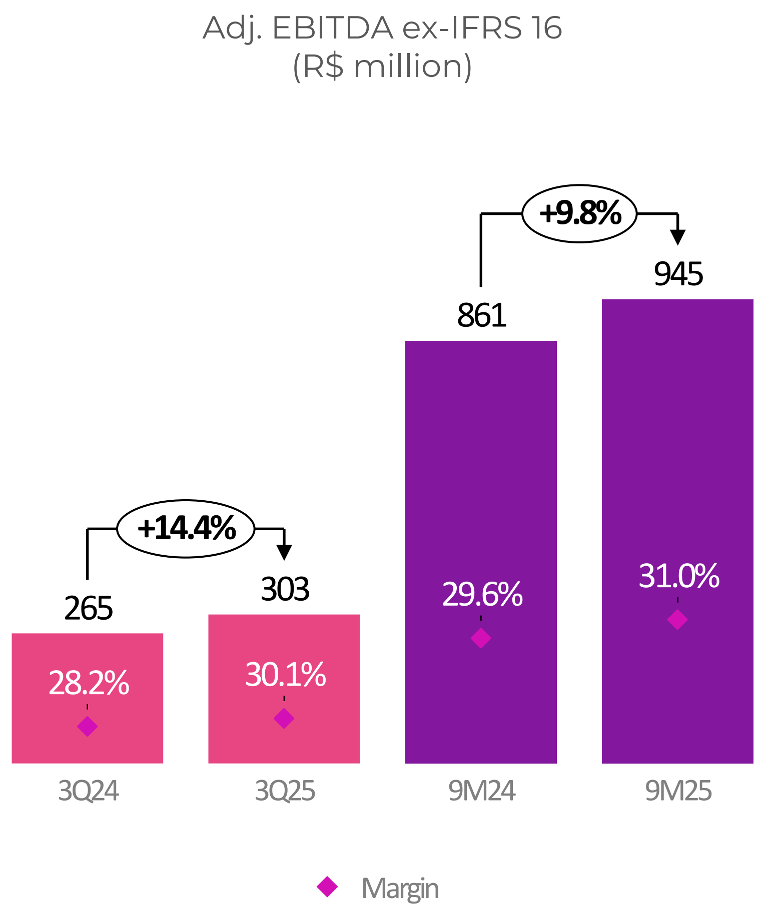
Net Revenue – Inspirali (R$ million)

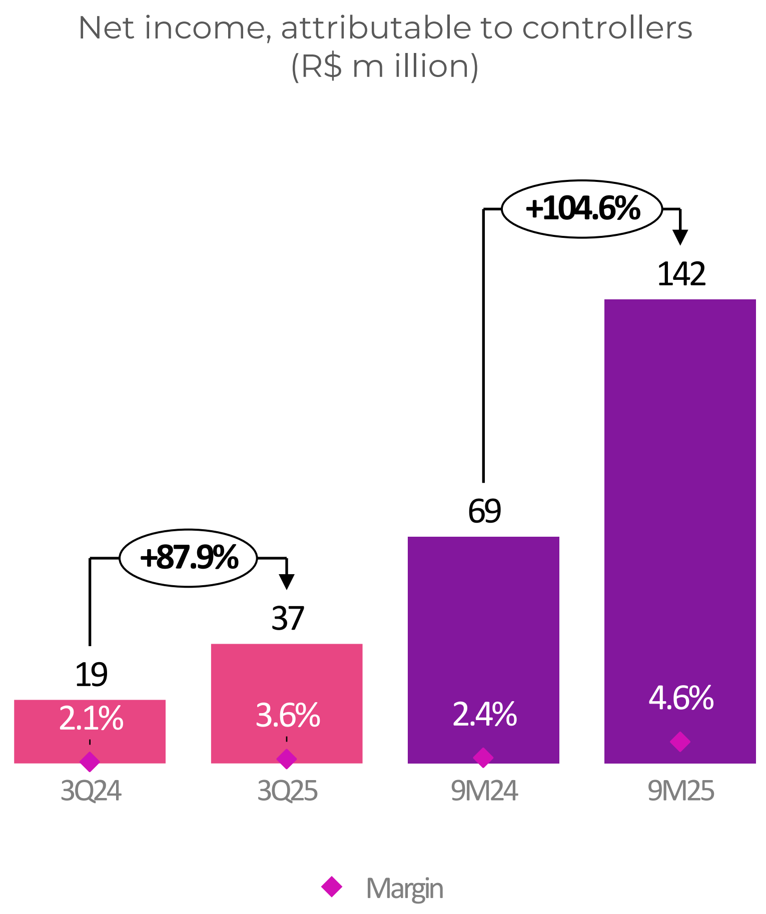


Operating result - Inspirali (R$ million)



Adj. EBITDA excluding IFRS 16 for 3Q25 was 14.4% higher than 3Q24 (+9.8% in 9M25 vs. 9M24), with margin expansion reflecting the efficiency of our business and driving net income growth

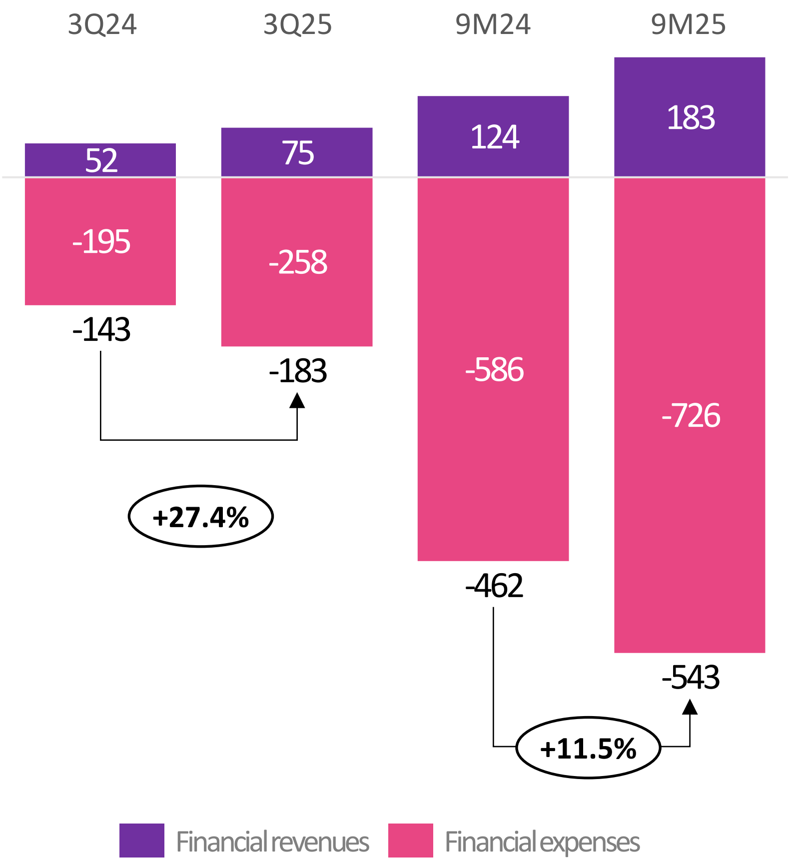




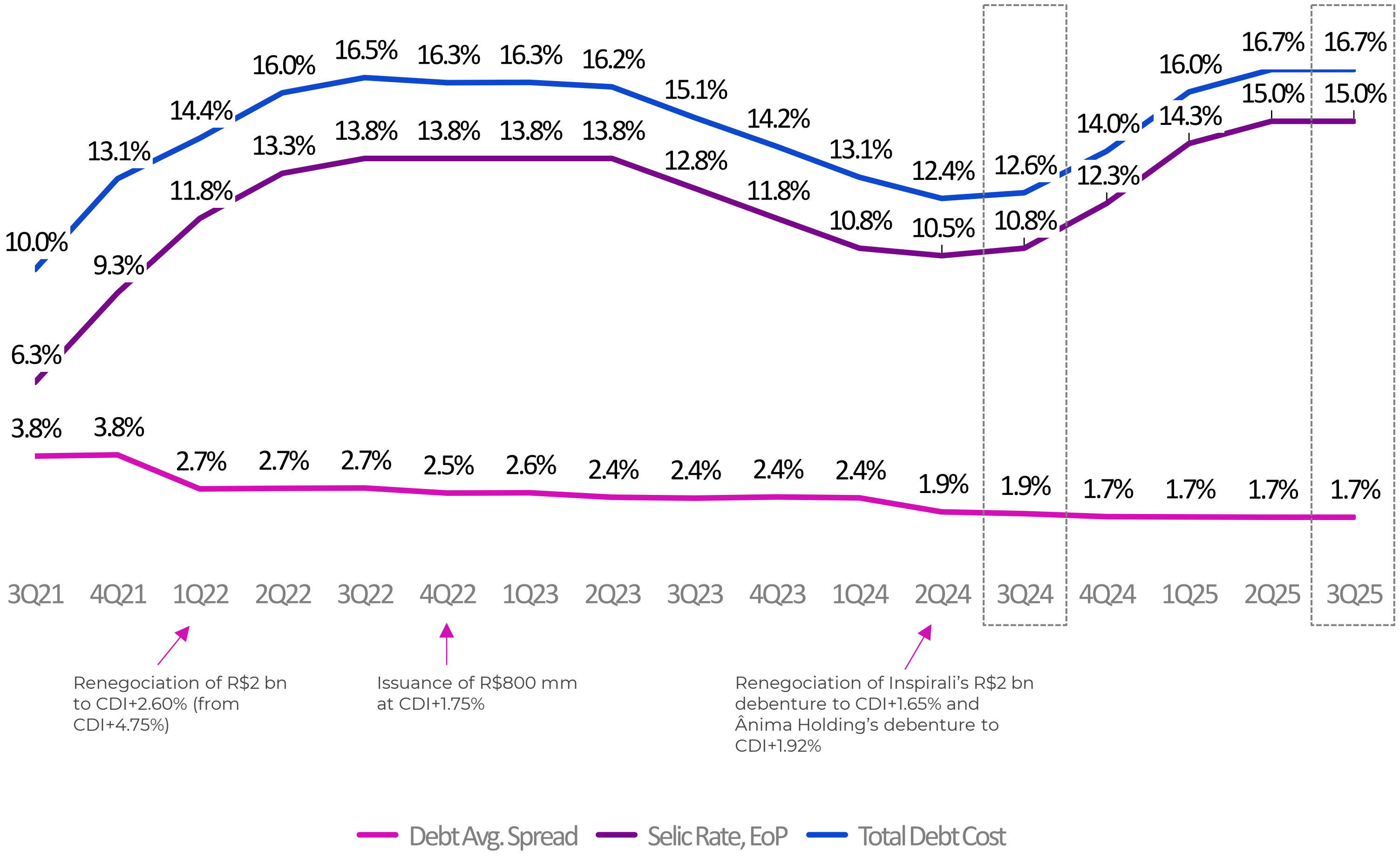
Note: The reconciliation and explanation of adjusted EBITDA ex-IFRS16 are available in our Reference Form, item 2.5 “Non-accounting measurements” and in the Earnings Release.

Net financial result was impacted by the increase in the Selic rate

Adj. financial results[1] (R$ million)

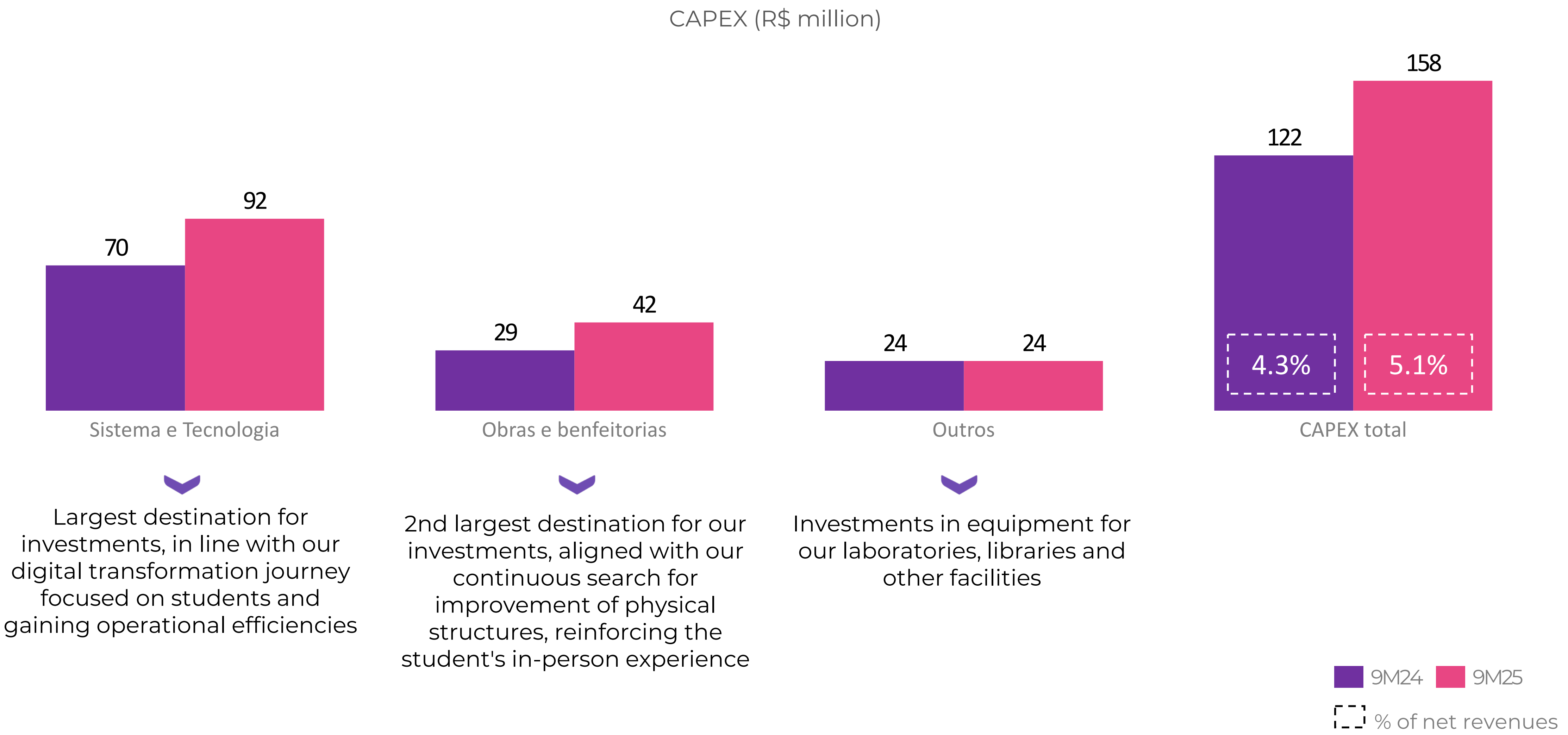


Spreads Evolution



! Financial results adjusted for the effects in 9M24 of the penalty fee of the prepayment of debenture and the write-off of funding cost of the prepaid of the debenture.

Increased investments in student experience and operational efficiency, still within historical levels



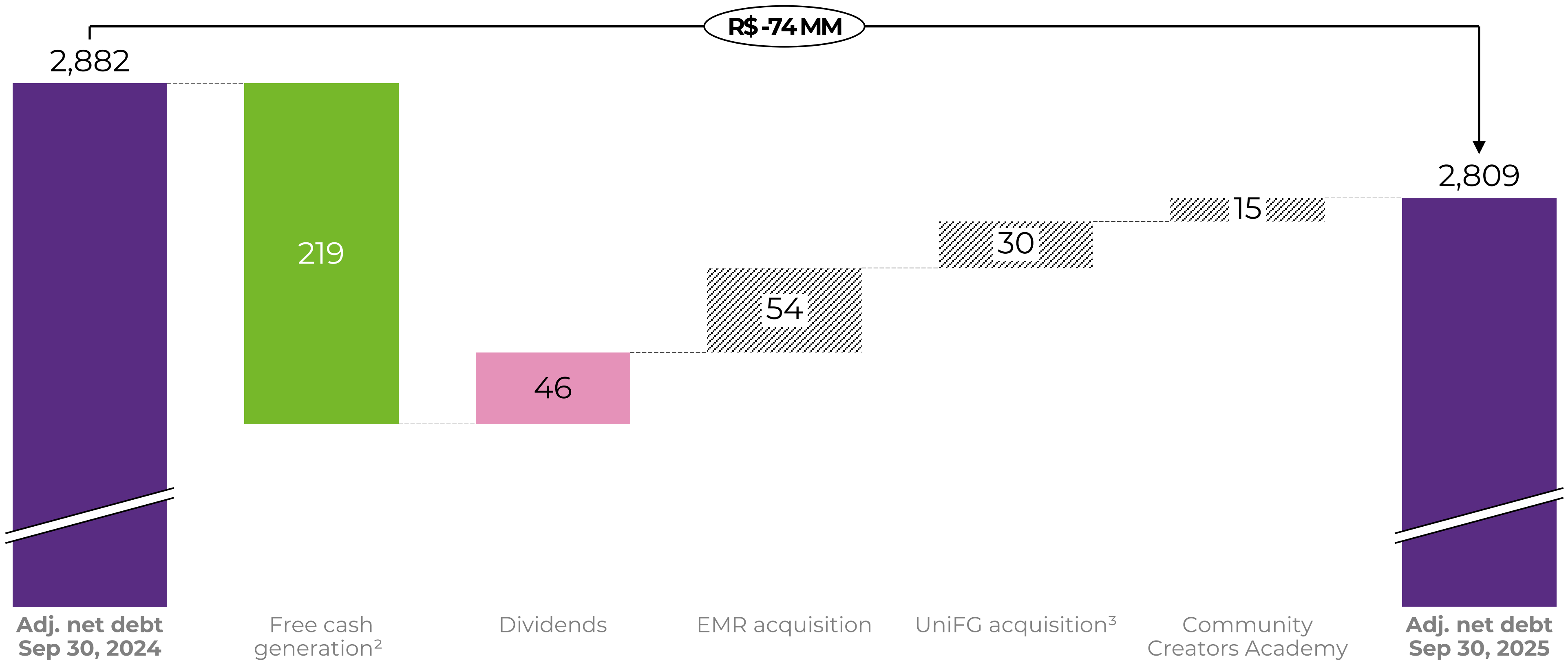
Largest destination for investments, in line with our digital transformation journey focused on students and gaining operational efficiencies

2nd largest destination for our investments, aligned with our continuous search for improvement of physical structures, reinforcing the student's in-person experience

Investments in equipment for our laboratories, libraries and other facilities

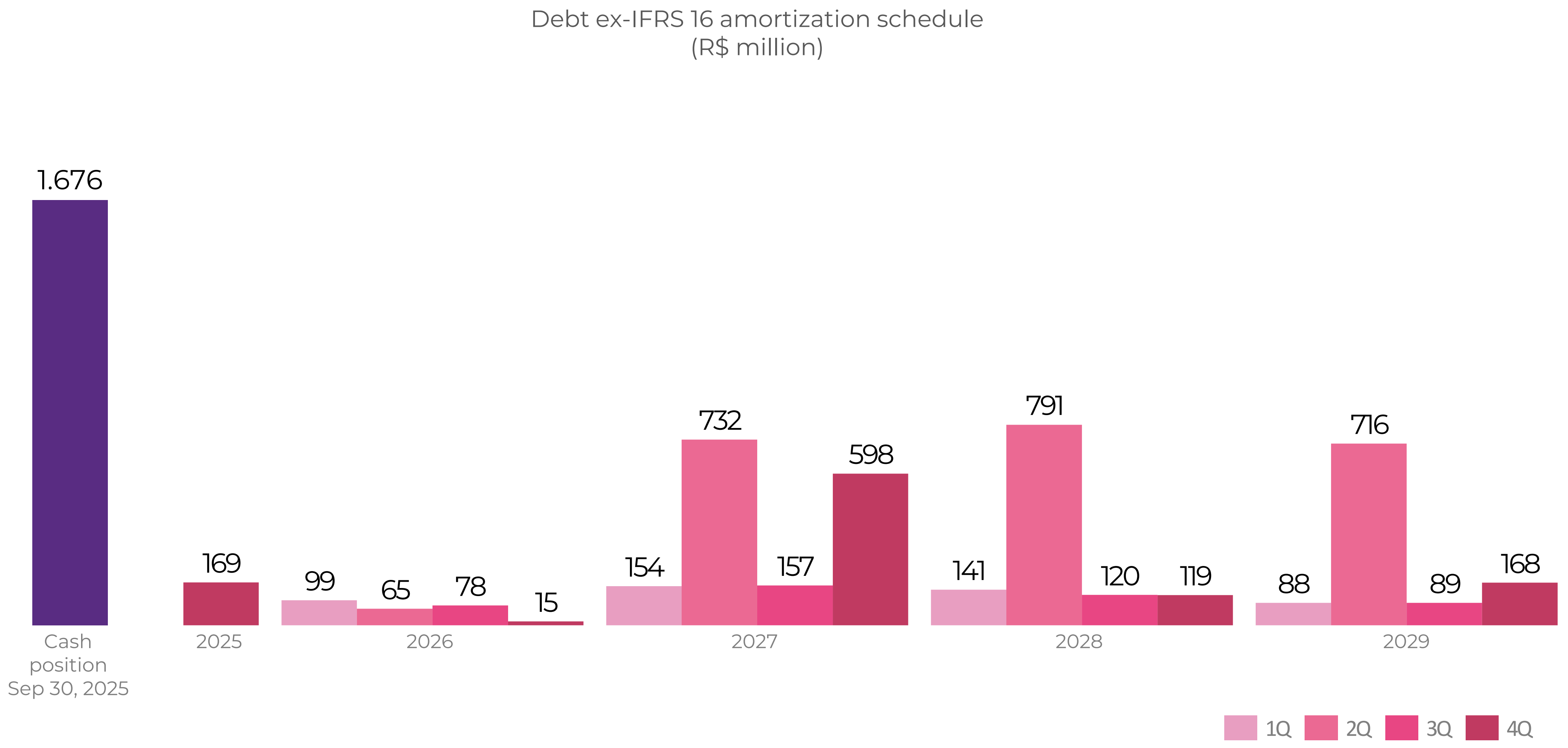
Even with the increase in the Selic rate, we maintained robust and consistent cash generation compared to the previous year, reducing net debt.

Evolution of adj. Net Debt[1] LTM (R$ millions)

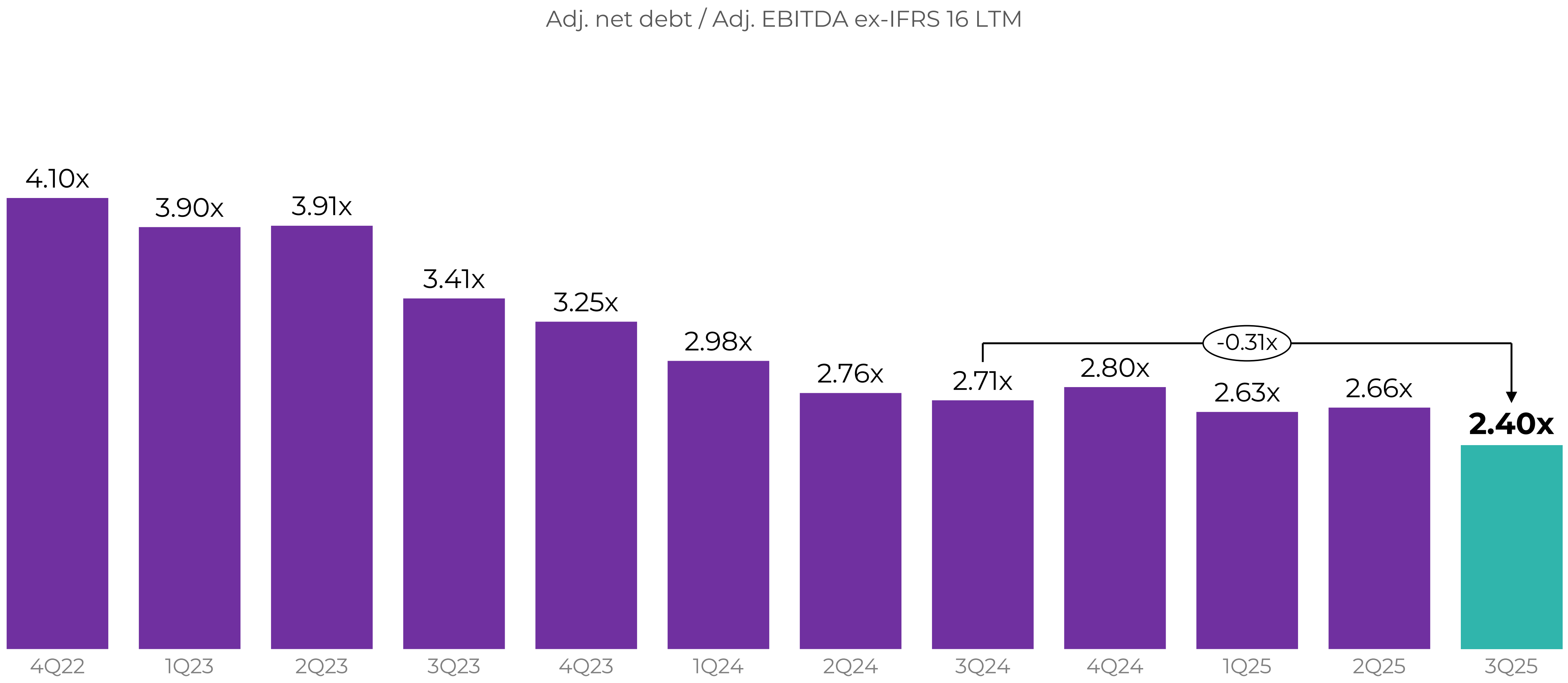


[1] The reconciliation and explanation of adjusted net debt are available in our Reference Form, item 2.5 "Non-accounting measurements" and in the Earnings Release. [2] Considers the company's cash generation, after net financial charges related to the assets and liabilities that make up the adjusted net debt and that were appropriated in the period. This same indicator was R$ 224MM in the 12-month period ended 09/30/2024. [3] Considers the cash payment of R$ 6.7 MM for acquisition of the minority stake and dividends of R$ 23.5 MM paid to UniFG's minority shareholders regarding their shares in retained earnings for the fiscal years 2024 and 1H25.

Solid liquidity to meet our financial obligations



Following the path of organic deleveraging, so that we can grow even more sustainably, and investing in the quality of our offering



Note: The reconciliation and explanation of adjusted net debt and adjusted EBITDA ex-IFRS16 are available in our Reference Form, item 2.5 “Non-accounting measurements” and in the Earnings Release.

The 3rd wave of Ânima: consistency in execution

- We remain committed to expanding our student base and improving the quality of our revenue
- We prioritize student experience and academic quality
- We remain focused on operational efficiency and strengthening cash generation
- We are prepared to seize the opportunities generated by the new regulatory framework
- We reinforce our innovative DNA and our pioneering spirit as protagonists in building the future of education

ânima EDUCAÇÃO
IBRX100 B3

YOU ARE OUR INVITED GUEST!

ANIMA INVESTOR DAY

Date: **November 18th, 2025**
Time: **1:30 p.m.**
Venue: **Community Creators Academy**
R. Mergenthaler, 1177
Vila Leopoldina

ANIMA ECOSYSTEM,
EDUCATION THAT ENABLES
FOR THE FUTURE

ecossistema
ănima

Thank you!

ânima EDUCAÇÃO

ri@animaeducação.com.br
https://ri.animaeducacao.com.br/

ânima
EDUCAÇÃO