

Ânima Educação

Apresentação Institucional

Junho 2025



ã *Disclaimer*

As informações gerais e resumidas relacionadas às atividades desempenhadas pela Ânima Educação até a presente data não constituem de forma alguma qualquer convite, oferta ou solicitação de compra de ações.

Esta apresentação poderá conter declarações que expressam a mera expectativa dos administradores da Companhia, bem como a previsão de eventos futuros e incertos. Tais expectativas e/ou previsões envolvem riscos e incertezas e não devem servir como base para a tomada de decisão quanto à aquisição de ações da Companhia.

Para todas conciliação e explicação sobre medições não contábeis desta apresentação, como o Ebitda Ajustado EX-IFRS16, consulte nosso Formulário de Referência, item 2.5 “Medições não contábeis” e Release de Resultados.



1. Visão Geral Ânima
2. A 3ª Onda da Ânima
3. Destaques Financeiros

Porque – Nosso Propósito

O que nos move



Transformar o Brasil
pela **EDUCAÇÃO**



Ensure inclusive and equitable quality education and promote lifelong learning opportunities for all

Foto: alunos da Ânima no campus UniRitter

Como – Nossos Princípios

O que nos move

ã



2

O ALUNO É O CENTRO DA ESCOLA E O PROFESSOR É A SUA GRANDE **INSPIRAÇÃO**.

3



A **TECNOLOGIA** É UM DOS PILARES DO NOSSO PROJETO DE TRANSFORMAÇÃO DO PAÍS.

4



CONFIAMOS EM NOSSAS ESCOLAS E NOSSOS FILHOS ESTUDAM NELAS.

1



TRANSFORMAR O PAÍS PELA EDUCAÇÃO É O QUE NOS MOVE.

5



EM UMA ESCOLA ATÉ AS PAREDES EDUCAM. A EDUCAÇÃO ESTÁ EM CADA **INTERAÇÃO**.

6



NOSSOS **LÍDERES** SÃO EMPREENDEDORES.

7



O RESULTADO NÃO É UM FIM, MAS O MEIO PARA SE CONSTRUIR O **FUTURO**.

8



A ÂNIMA É DA **ÂNIMA**.

9



ENTREGAMOS O QUE PROMETEMOS, COM **LIBERDADE** NA DISCUSSÃO E **LEALDADE** NA EXECUÇÃO.

g e s t ã o

6 , 7 , 8 , 9

e d u c a ç ã o

2 , 3 , 4 , 5

NOSSA VISÃO

**Ser o melhor
ecossistema
de educação
PARA o Brasil**

Para ALUNOS

Para EMPRESAS

Para PROFESSORES

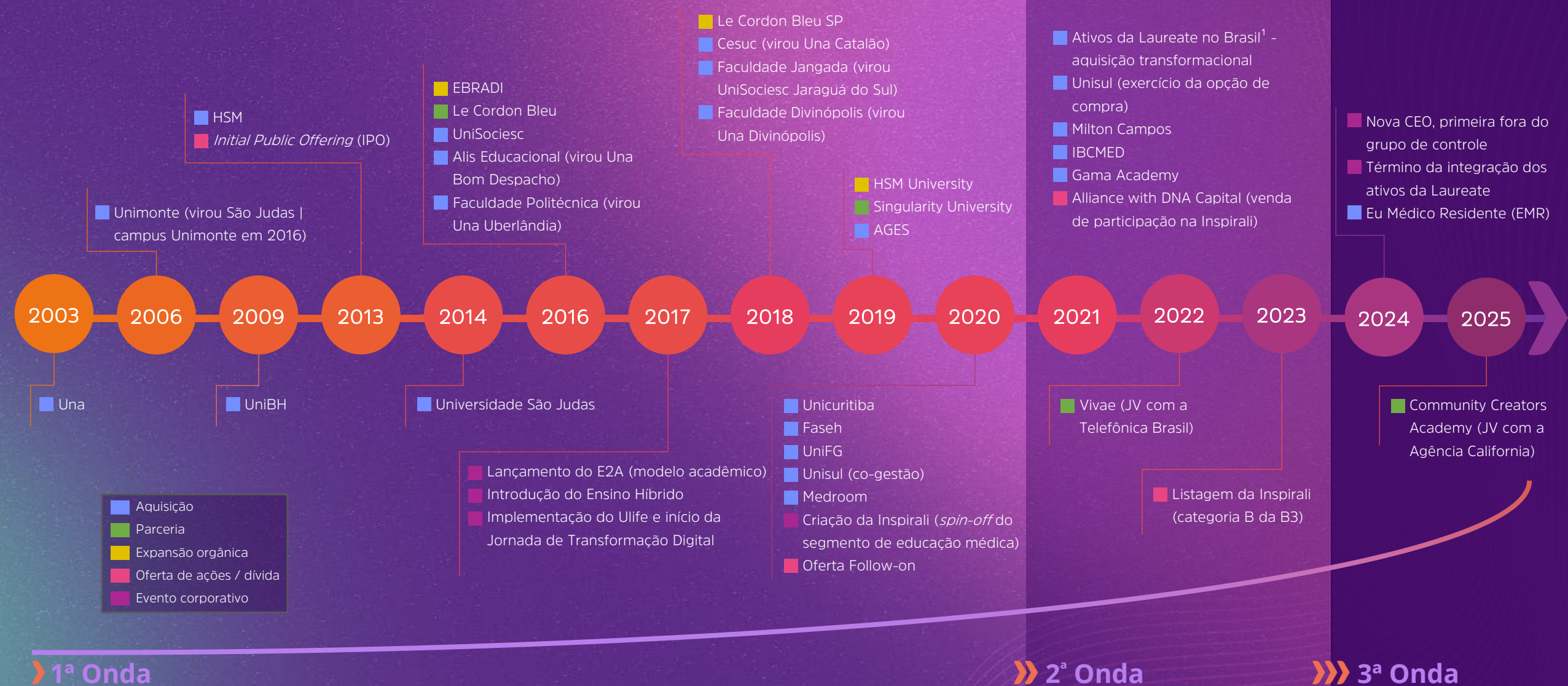
Para ACIONISTAS

Para SOCIEDADE





Linha do tempo: sólido histórico de crescimento orgânico e inorgânico e aprimoramento da governança



Nota: (1) Ativos adquiridos da Laureate: Universidade Anhambi Morumbi (UAM), Business School SP (BSP), Universidade Salvador (UNIFACS), Universidade Potiguar (UnP), Centro Universitário Ritter dos Reis (Uniritter), Centro Universitário FADERGS, Centro Universitário IBMR, Centro Universitário dos Guararapes (UNIFG), CEDEPE Business School, Faculdade Internacional da Paraíba (FPB).



 Com um portfolio de marcas de alta qualidade em localidade *premium*

Destques operacionais

12

Estados com operação presencial

+30

Marcas educacionais

+380k

Alunos

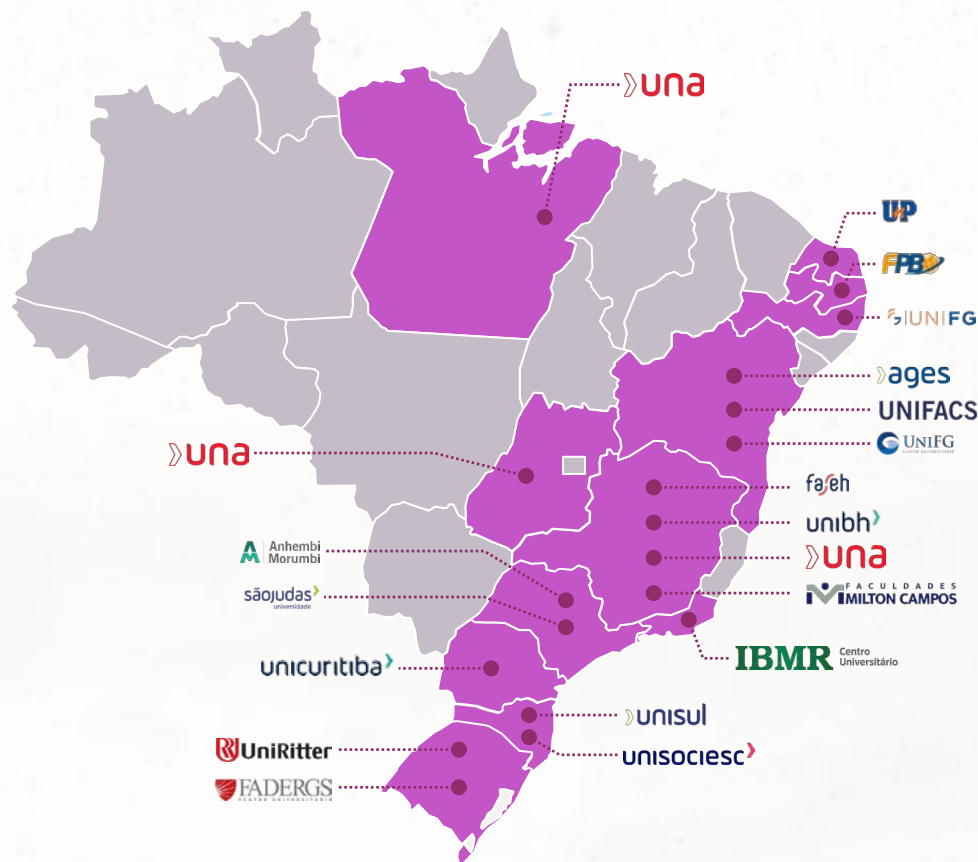
+70

Campi

+500

Polos de Ensino a Distância

Marcas com operação de Ensino presencial



Marcas especialistas



SingularityU Brazil



community
creators academy



instituto **ă**nima



CEDEPE
Business School

vivae



LE CORDON BLEU®
SÃO PAULO



Business School São Paulo
Universidade Anhembi Morumbi

LEARNING
VILLAGE



Um dos maiores players do setor de educação superior no Brasil

Destaques financeiros

R\$ 3,8 BI

Receita líquida em 2024

R\$ 1,1 BI

EBITDA aj. ex-IFRS16 em 2024¹

28.5%

Margem EBITDA aj. ex-IFRS16 em 2024¹

R\$ 770 MM

Geração de caixa da empresa em 2024

Segmentos

			
	Ânima Core	Ensino a Distância (EAD)	Inspirali
	Presencial (ex. cursos de medicina)	Educação online	Educação Médica
As of 2024			
Base de alunos ³ (graduação + <i>Lifelong Learning</i>)	218k	142k	16k
Ticket de graduação ³	R\$ 828	R\$ 224	R\$ 9.360
% da Receita líquida	55,4%	7,9%	36,7%
% do Resultado op.	48,1%	7,0%	44,9%
Margem op.	37,7%	38,4%	53,2%

Nota: (1) Para conciliação e explicação sobre o Ebitda Ajustado EX-IFRS16 consulte nosso Formulário de Referência, item 2.5 “Medições não contábeis” e Release de Resultados; (3) Média do ano.



Liderança altamente qualificada e experiente, trabalhando em conjunto para entregar a 3ª onda de crescimento da Ânima

Controladas e Instituto Ânima



Guilherme Soárez
Inspirali CEO



Reynaldo Gama
HSM CEO



Daniele Paz
Executive Director



Paula Harraca
CEO

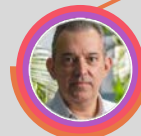
Negócio



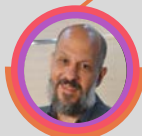
Abilio Gomes
COO



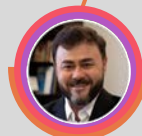
Daniel Bulgueroni
Sales & Marketing



Rogério Loureiro
Chief Growth Officer



Rafael Ciccarini
New Businesses



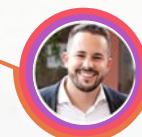
Janes Fidélis
Chief Academic



Bernardo Sebastião
Strategy & PMO



João Batista
Chief Legal Officer



João Rezende
Compliance Officer

Viabilizadores



Rodrigo Rossetto
Solutions & Processes



Átila Simões
CFO



Karen Ramirez
CHRO & ESG



Bruno Henrique
Digital & Technology



Governança Corporativa: Desde a abertura de capital em 2013, as ações da Companhia são listadas no Novo Mercado da B3, exigindo os mais altos padrões deste segmento de listagem

Membros do Conselho de Administração

Eduardo Alvarenga
(independent)



Daniel Castanho
Chairman
ânima
EDUCAÇÃO



Ana Paula Bogus
(independent)



Gabriel Ribeiro
ânima
EDUCAÇÃO



Marcelo Cardoso



Maurício Escobar
ânima
EDUCAÇÃO



Marina Gelman



Marcelo Bueno
ânima
EDUCAÇÃO



Conselho Fiscal

Comitês permanentes de assessoramento



**Comitê de Auditoria,
Governança e Gestão de Risco**



Comitê de Finanças e M&A



**Comitê de Pessoas, Cultura, e
ESG**

- Free float representa 63,6% das ações da Companhia
- Grupo de controle com 32% do capital votante



1. Visão Geral Ânima
2. A 3ª Onda da Ânima
3. Destaques Financeiros





Visão Global

POTENCIAL NÃO PENETRADO

No **Brasil 23%** da população tem ensino superior, já no **Chile é 41%**



Stakeholders

Visão regulatória + demandas das empresas + demanda dos locais onde estamos inseridos



Tendências Locais

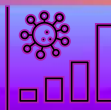
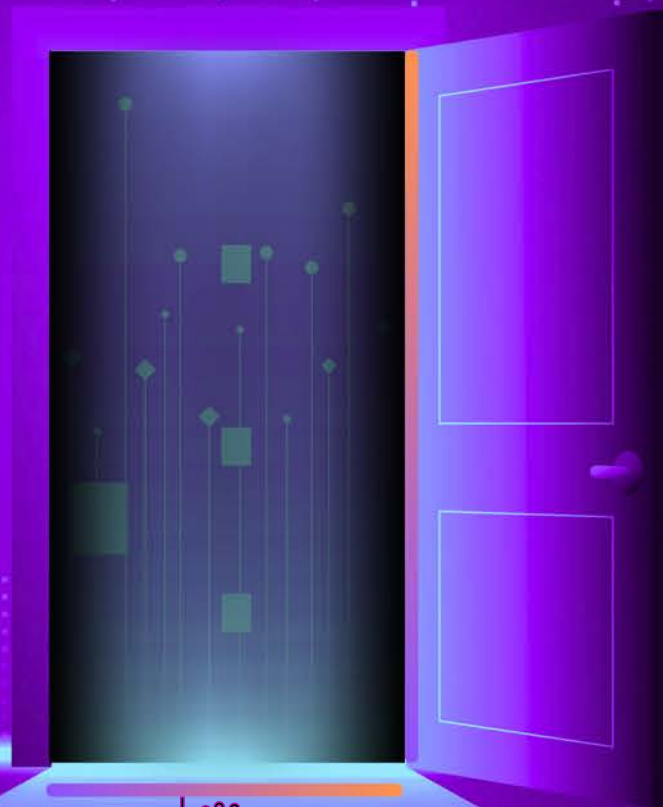
HIBRIDEZ & QUALIDADE

Acreditamos na hibridez e na qualidade do ensino.

Cursos de **CPC mais alto** são mais resilientes.

Desafios de novas carreiras e novos destinos da renda.

Ânima está num mercado robusto e **estamos preparados para crescer** nas oportunidades que o mercado nos abre



Mega Trends

FUTUROS A EXPLORAR

Oportunidades do agro: futuro da alimentação e sustentabilidade
Creators economy: 20M de creators no Brasil; sonho de 75% dos jovens.
Liberal Arts. Hospitalidade, Gastronomia, Moda.
Bem-estar e saúde mental.



Cenário

Macroeconômico

Apesar de **PIB ter crescido em 7 dos últimos 10 anos**, rendimentos, taxa de desemprego e índice de confiança do consumidor não apresentam melhoria clara, juros se mantem altos.



Novas Oportunidades

MERCADOS POTENCIAIS (pós/cursos livres)

Pós-graduação, *lifelong learning*, cursos livres e etc. deve triplicar até 2030



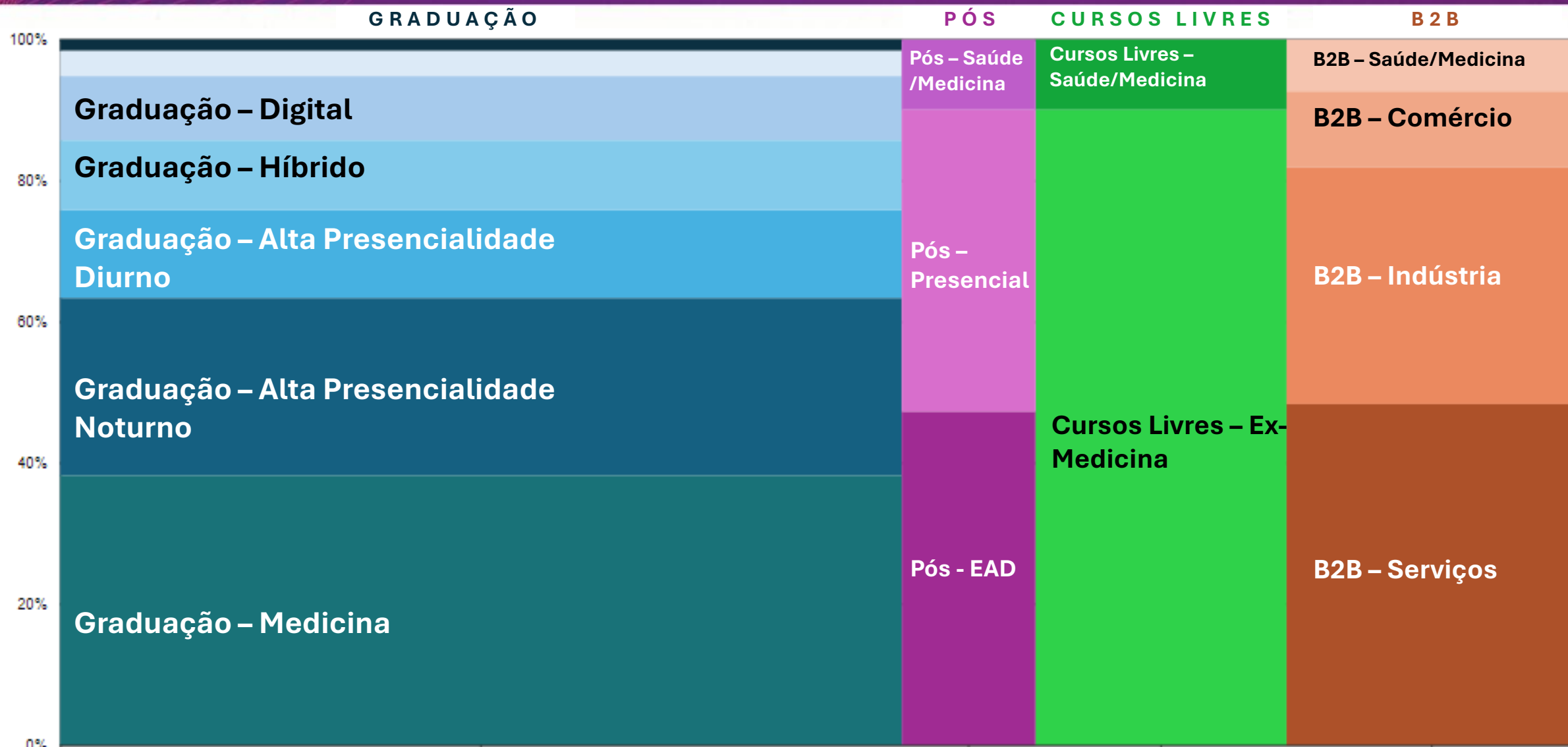
Nossas Fortalezas

Marcas & sotaque locais, focos específicos e fortalezas escondidas como B2B





Na 3ª onda de crescimento estamos olhando um mercado de aproximadamente R\$100Bi





... e está em uma posição única para vencer neste mercado



Temos um PORTFÓLIO DE MARCAS muito forte e somos especialistas em verticais

Oferecemos educação de alta qualidade que FAZ A DIFERENÇA na trajetória dos nossos alunos

Nossa forma de educar SEMPRE FOI UTILIZAR FORMATOS DIFERENTES, focando na hibridez e sendo menos dependentes do digital

CRESCEMOS ONDE O BRASIL MAIS PRECISA, com forte presença no interior

Inspirali: forte presença em toda a JORNADA DE APRENDIZAGEM AO LONGO DA VIDA DO MÉDICO

Temos um GRANDE FOCO em EFICIÊNCIA e GERAÇÃO DE CAIXA

Somos uma EQUIPE MUITO FORTE, ALTAMENTE QUALIFICADA E UNIDA nesta missão

Temos **CINCO PILARES** em nossa estratégia de crescimento sustentável



Continuar crescendo na educação médica



Crescer no Core com diferentes modelos



Crescer em novos formatos, modalidades e novos negócios



Ser a escolha acadêmica do aluno e dos docentes



Melhorar o serviço a todos com tecnologia
(high tech/high touch)



ă

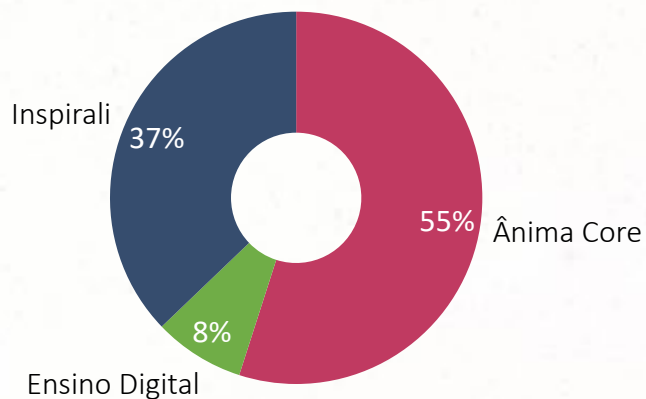
ănima
EDUCAÇÃO

1. Visão Geral Ânima
2. A 3ª Onda da Ânima
3. Destaques Financeiros

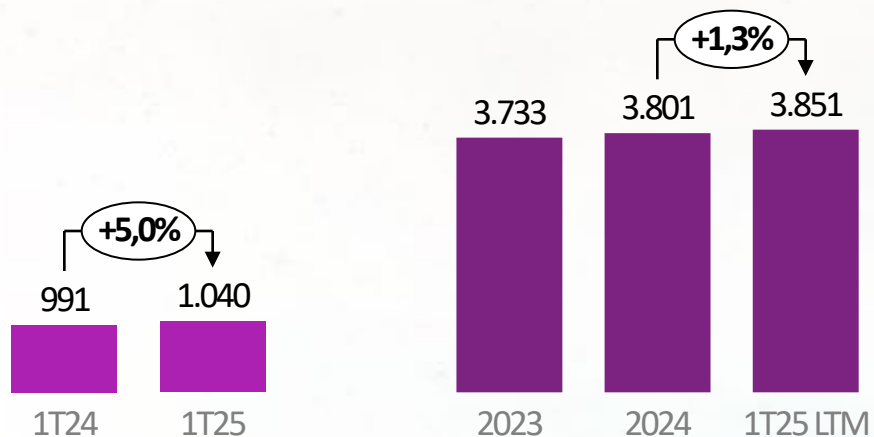


Consolidado

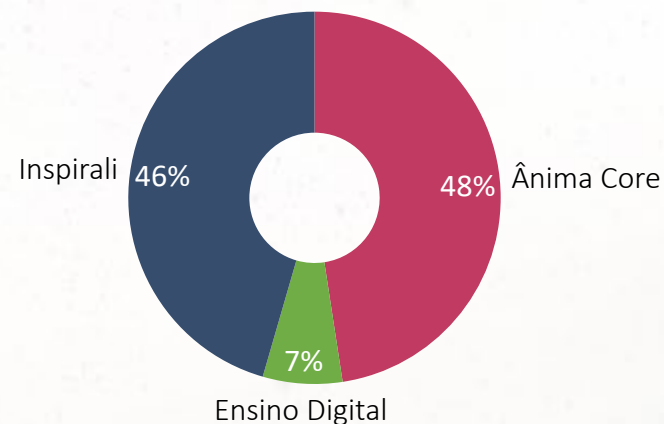
Receita líquida – quebra por segmento, 1T25 LTM



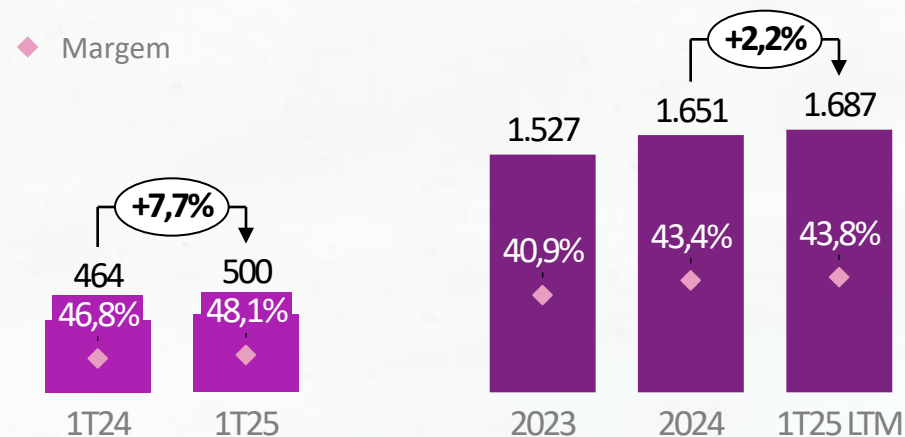
Receita líquida (R\$ milhões)



Resultado operacional – quebra por segmento, 1T25 LTM



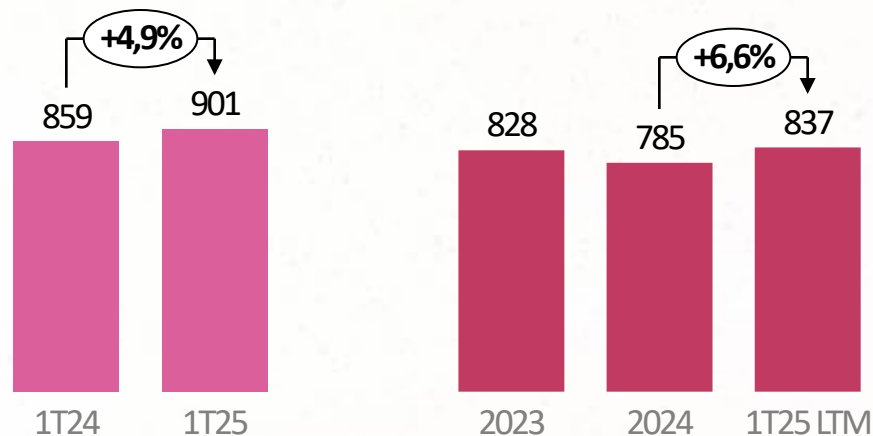
Resultado operacional (R\$ milhões)



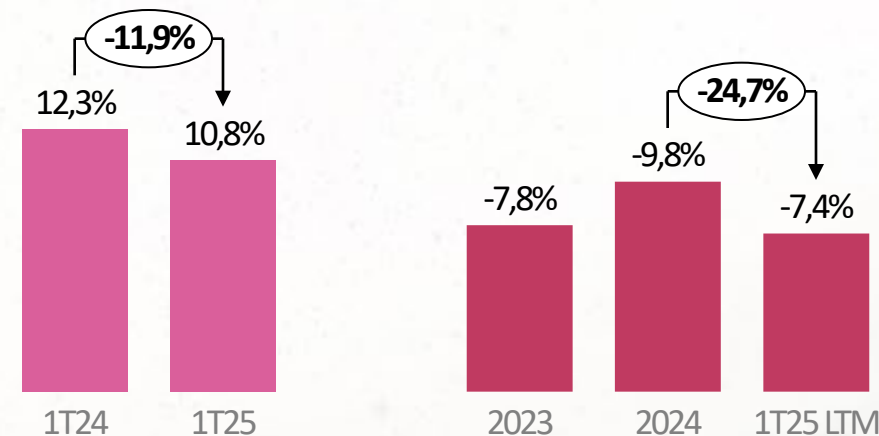


Ânima Core: retomada do crescimento com foco em qualidade da receita, refletida no aumento de tíquete, redução da evasão e expansão de margem

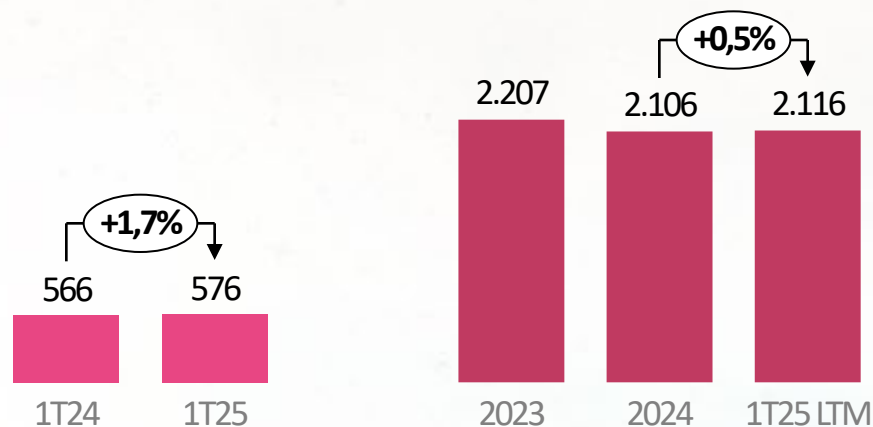
Tíquete do Ensino Acadêmico (R\$)



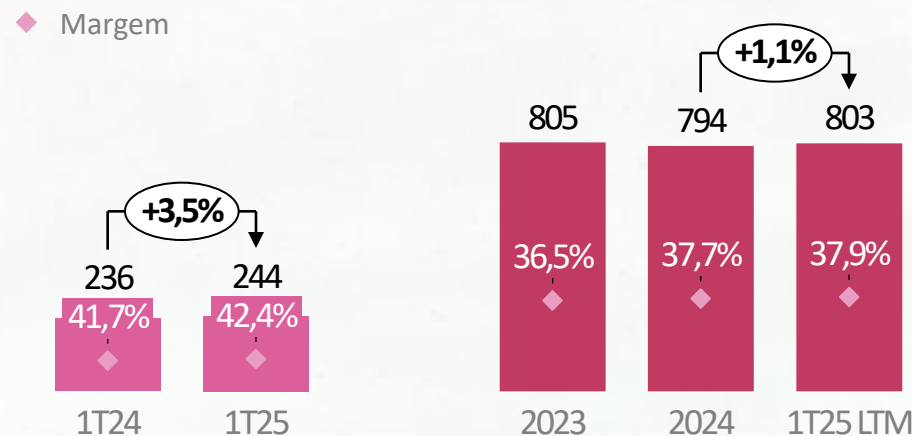
Evasão do Ensino Acadêmico (%)



Receita líquida – Core (R\$ milhões)



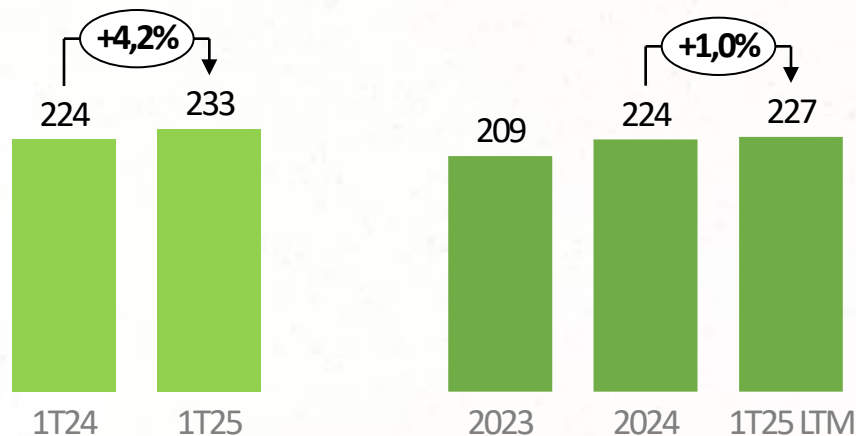
Resultado operacional – Core (R\$ milhões)



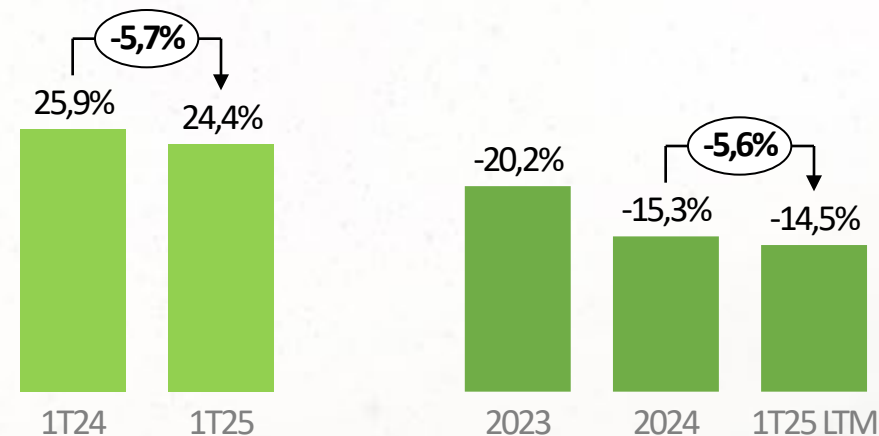


Ensino Digital: também demonstra reflexos positivos da estratégia, com redução da evasão e crescimento do resultado operacional

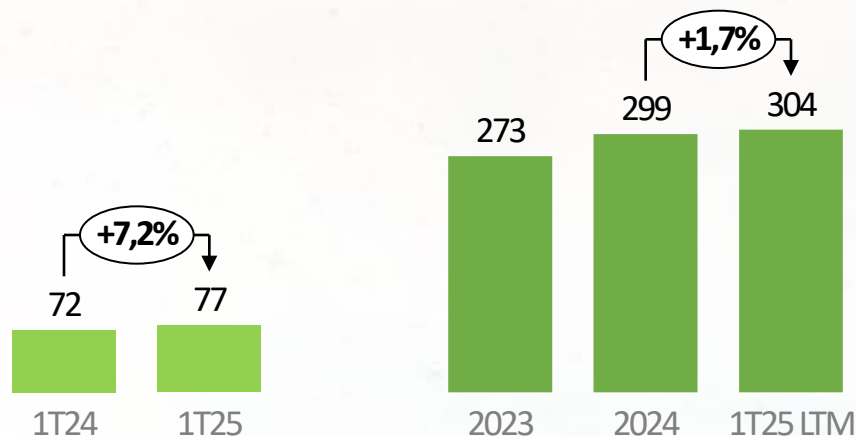
Tíquete do Ensino Acadêmico (R\$)



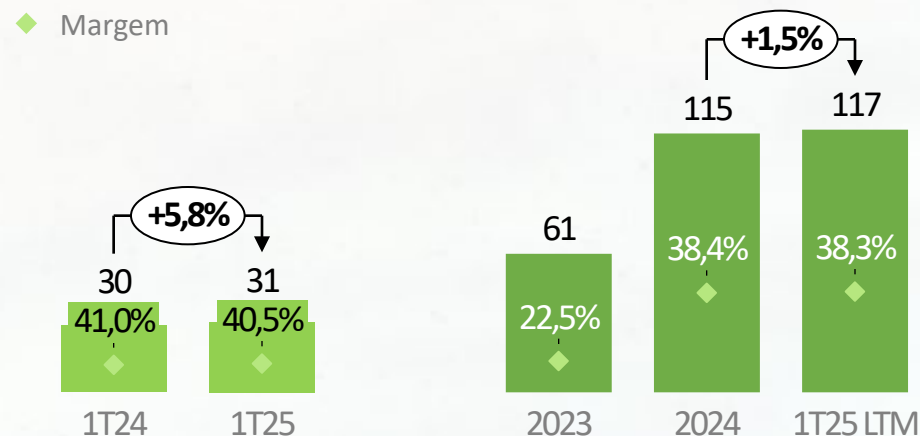
Evasão do Ensino Acadêmico (%)



Receita líquida – Ensino Digital (R\$ milhões)



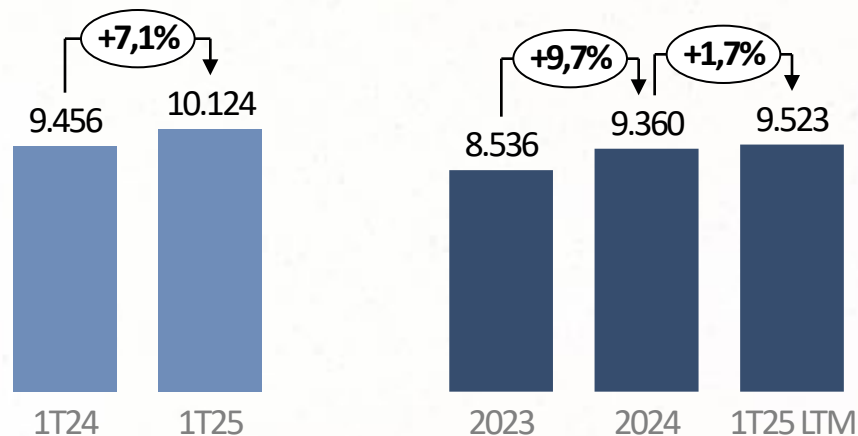
Resultado operacional – Ensino Digital (R\$ milhões)



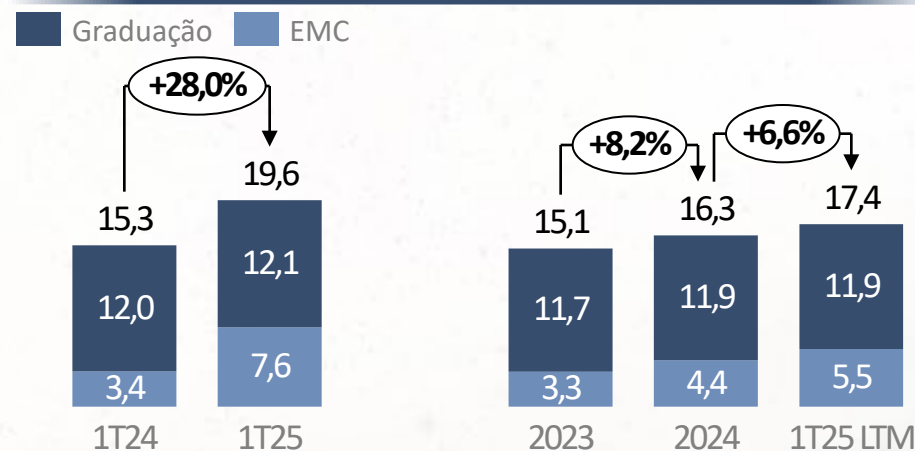


Inspirali: continua uma importante avenida de crescimento, com aumento real de tíquete e expansão de margem

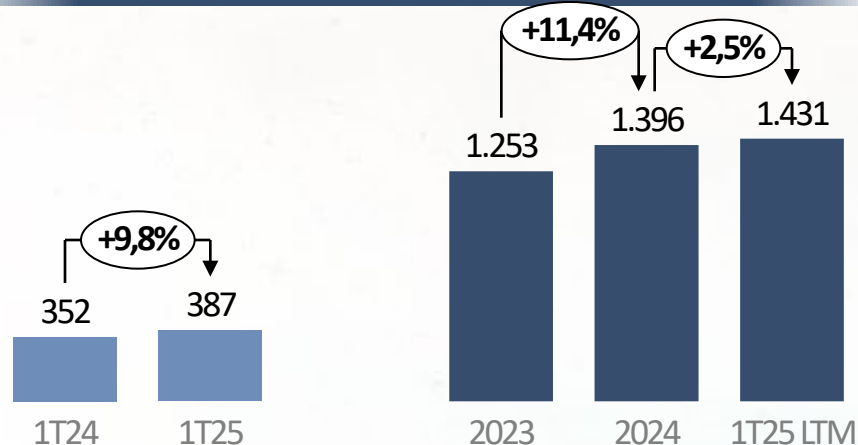
Tíquete do Ensino Acadêmico (R\$)



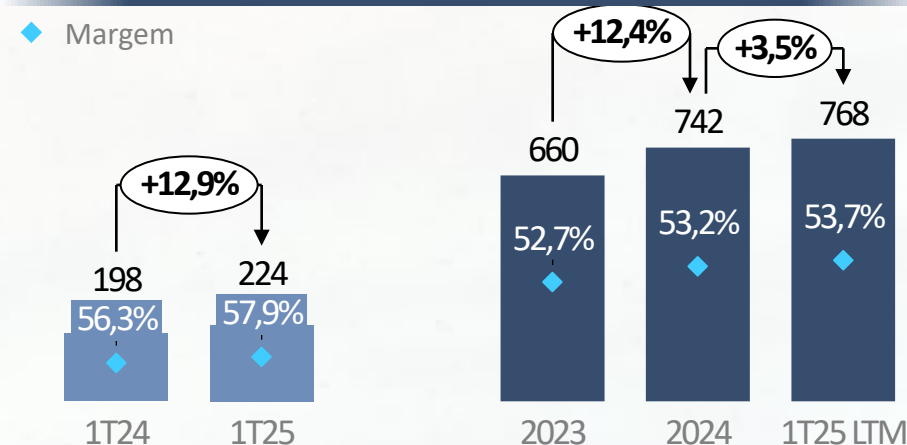
Base de alunos ('000)



Receita líquida – Inspirali (R\$ milhões)



Resultado operacional – Inspirali (R\$ milhões)





Nossa disciplina na execução levou a ganhos de eficiência em diversas rubricas

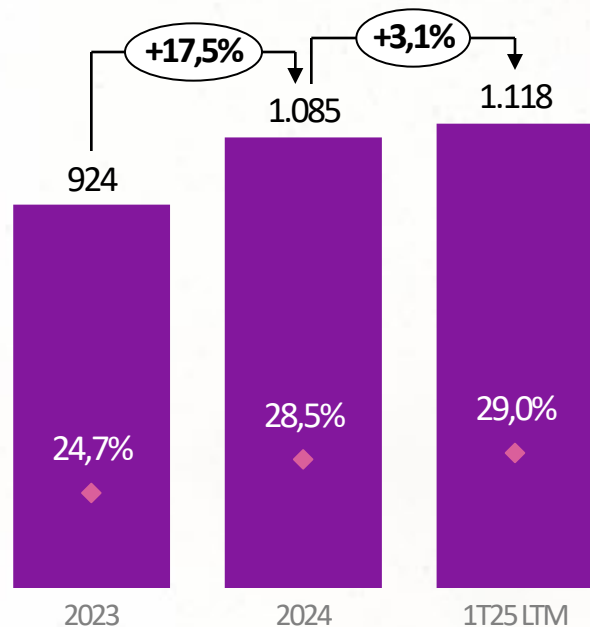
R\$ milhões (exceto em %)	2024	%AV	2023	%AV	$\Delta 2024/2023$	ΔAV
Receita Líquida	3.801,4	100,0%	3.732,9	100,0%	1,8%	-
Custo Docente	(834,5)	-22,0%	(915,3)	-24,5%	-8,8%	2,5pp
Serviços de Terceiros	(232,8)	-6,1%	(226,0)	-6,1%	3,0%	0,0pp
PDD	(178,5)	-4,7%	(192,4)	-5,2%	-7,2%	0,5pp
Marketing	(290,6)	-7,6%	(271,9)	-7,3%	6,9%	-0,3pp
Pessoal e G&A	(292,9)	-7,7%	(310,1)	-8,3%	-5,6%	0,6pp
Outros	(320,6)	-8,4%	(290,4)	-7,8%	10,4%	-0,6pp
Resultado Operacional	1.651,5	43,4%	1.526,8	40,9%	8,2%	2,5pp
Despesas Corporativas	(290,5)	-7,6%	(318,7)	-8,5%	-8,9%	0,9pp
EBITDA Ajustado	1.361,0	35,8%	1.208,1	32,4%	12,7%	3,4pp
Despesa com aluguel	(276,1)	-7,3%	(284,6)	-7,6%	-3,0%	0,3pp
EBITDA Ajustado ex-IFRS16	1.084,9	28,5%	923,5	24,7%	17,5%	3,8pp



A conclusão em 2024 da integração das IES da Laureate, uma aquisição transformacional realizada em 2021, levou a Ânima a um alto nível de eficiência operacional

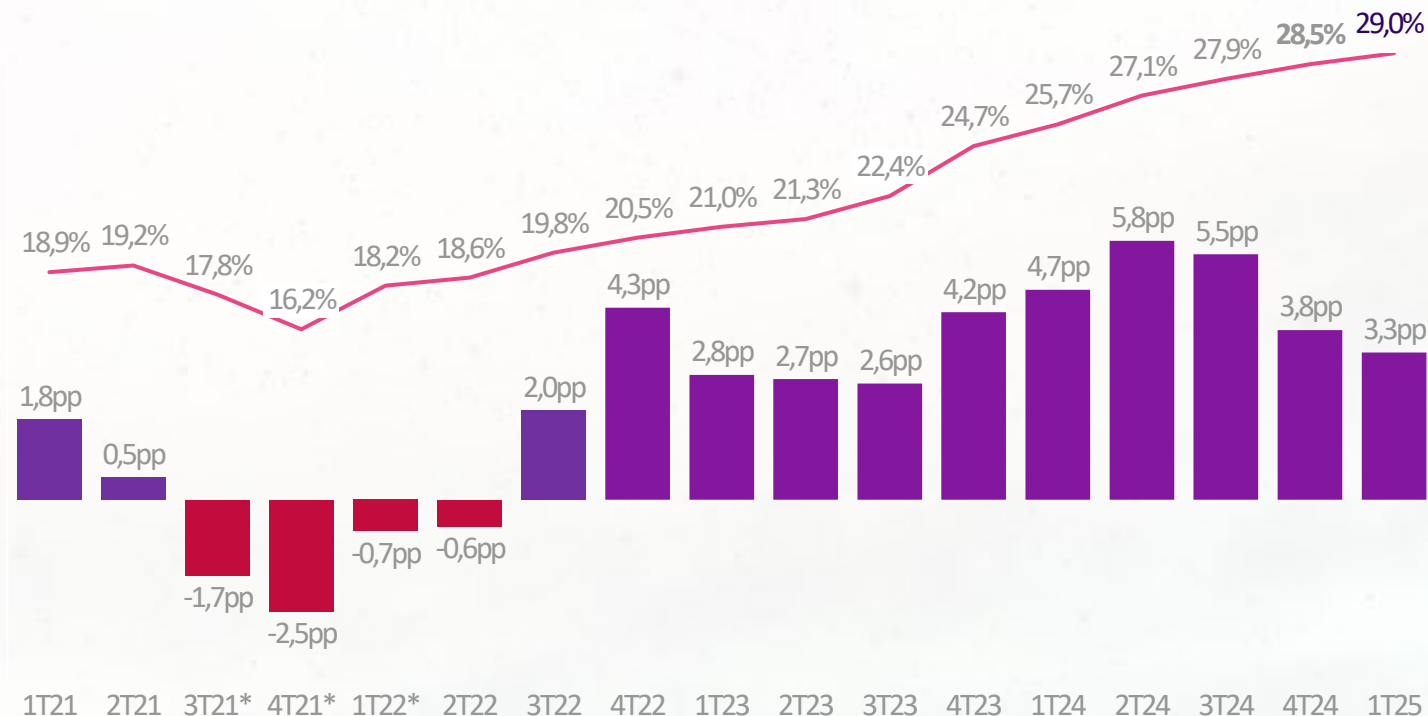
Nossa margem EBITDA ex-IFRS16 LTM expandiu por 13 trimestres consecutivos, atingindo um recorde histórico no 1T25

EBITDA ajustado ex-IFRS 16 (R\$ milhões)



◆ Margem EBITDA Ajustada ex-IFRS16

Evolução da margem EBITDA ajustada ex-IFRS16 LTM – normalizada*



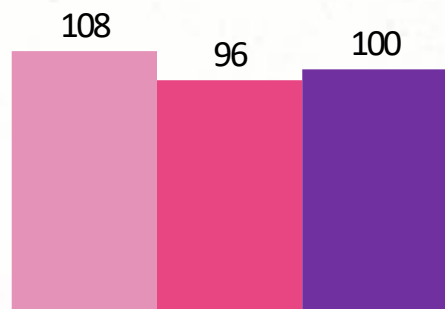
— Margem EBITDA aj. ex. IFRS16, LTM ■ Δ Margem LTM YoY

Nota: Reconciliação e explicação do Ebitda ajustado ex-IFRS16 disponíveis em nosso Formulário de Referência, item 2.5 “Mensurações não contábeis” e Release de Resultados. LTM (ou “últimos doze meses”) refere-se ao período dos 12 meses anteriores ao fim do período indicado. * Normalização: exclui reversões de provisões não caixa do 3T21, no valor de R\$ 118,7 milhões.



Continuamos disciplinados na alocação do capital, com um olhar atento para os investimentos, priorizando melhorar a experiência do aluno e elevar a eficiência operacional

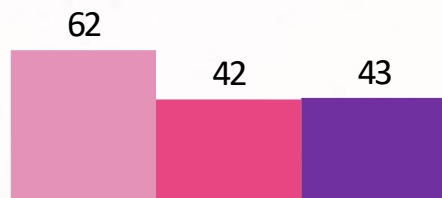
Evolução do CAPEX (R\$ milhões)



Sistema e Tecnologia



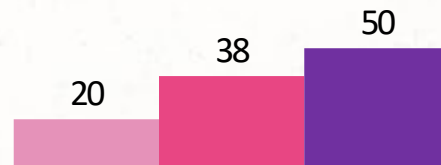
Maior destino para os investimentos, em linha com nossa jornada de transformação digital com foco no aluno e no ganho de eficiências operacionais



Obras e benfeitorias



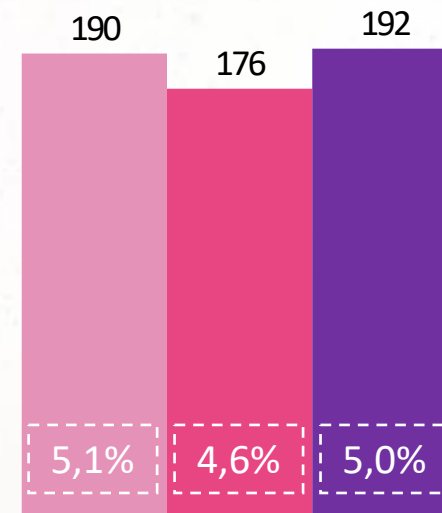
2º maior destino para nossos investimentos, alinhado com nossa busca contínua pela melhora das estruturas físicas, reforçando a experiência presencial do aluno



Outros



Investimentos em equipamentos de nossos laboratórios, bibliotecas e outras instalações



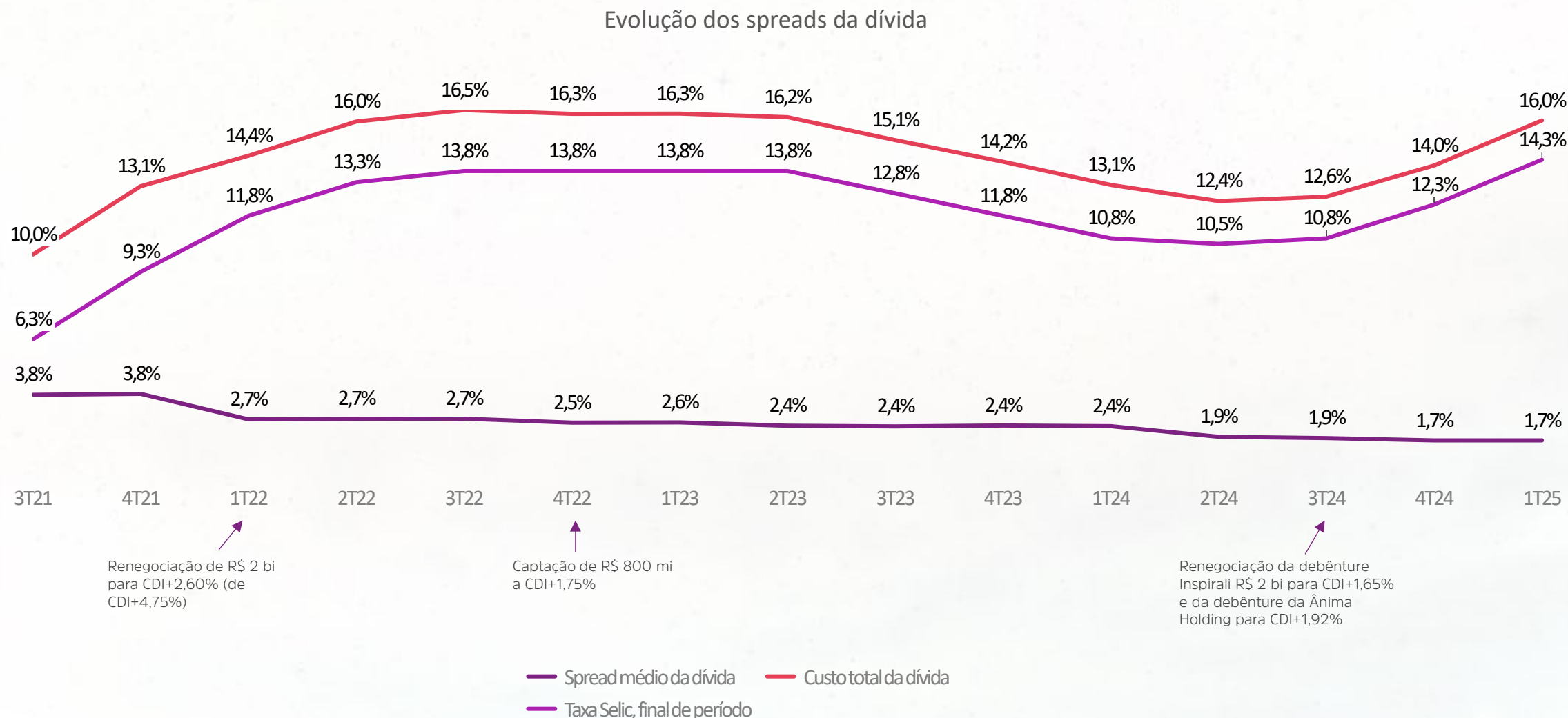
CAPEX total

2023 2024 1T25 LTM

[] % da Receita líquida



As iniciativas de gestão de passivos bancários levaram a uma redução dos spreads, ajudando a atenuar os efeitos do aumento da taxa Selic

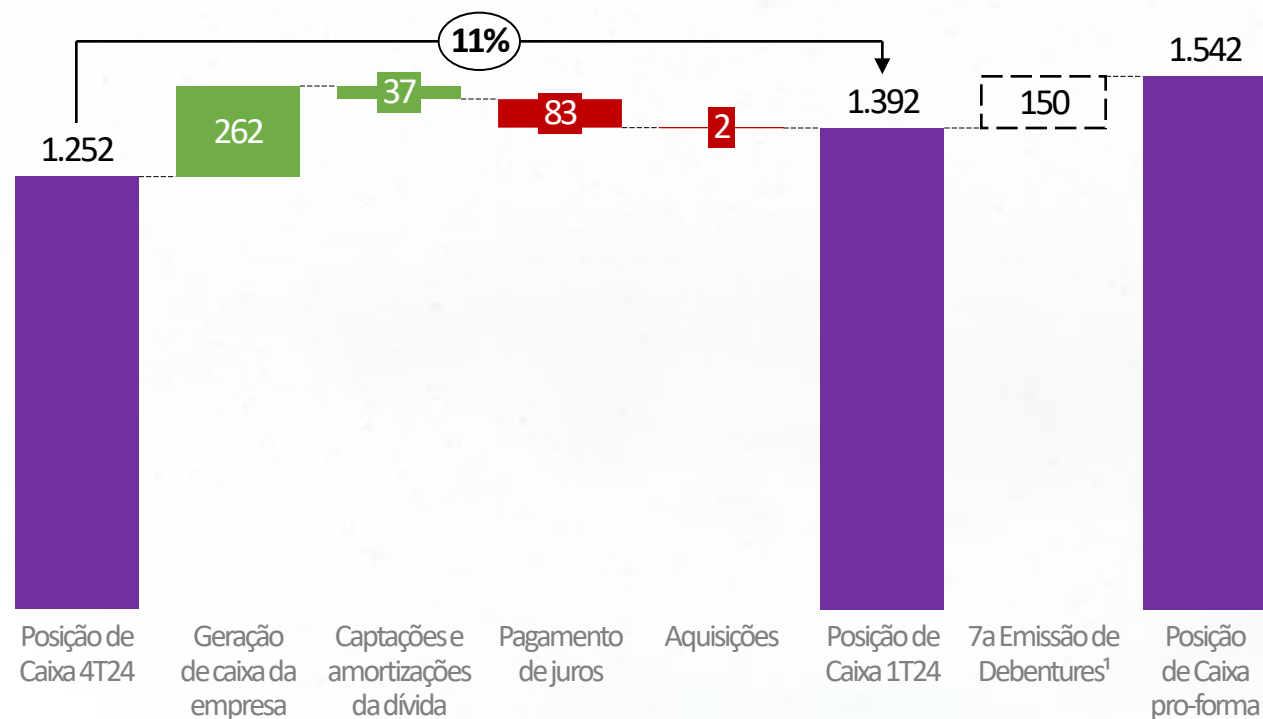


¹ Ajustado no ano de 2024 pelo penalty fee de pré-pagamento debênture, no valor de R\$ 2,3 milhões, e pela baixa do custo de captação da debenture pré-paga, no valor de R\$ 22,4 milhões.



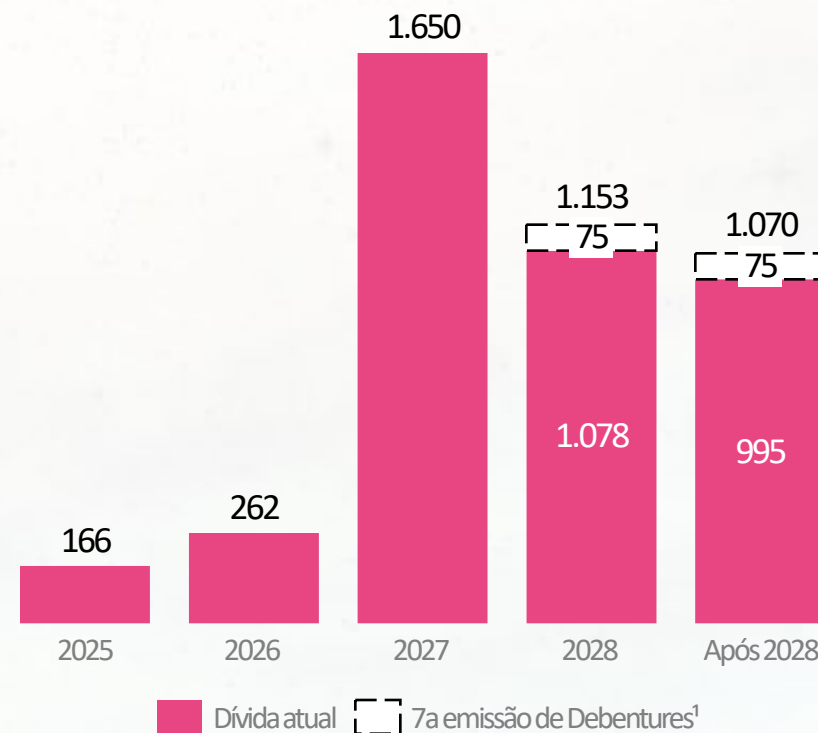
A sólida geração de caixa operacional e o foco na alocação de capital nos levaram a uma confortável posição de caixa

Evolução da Posição de Caixa (R\$ milhões)



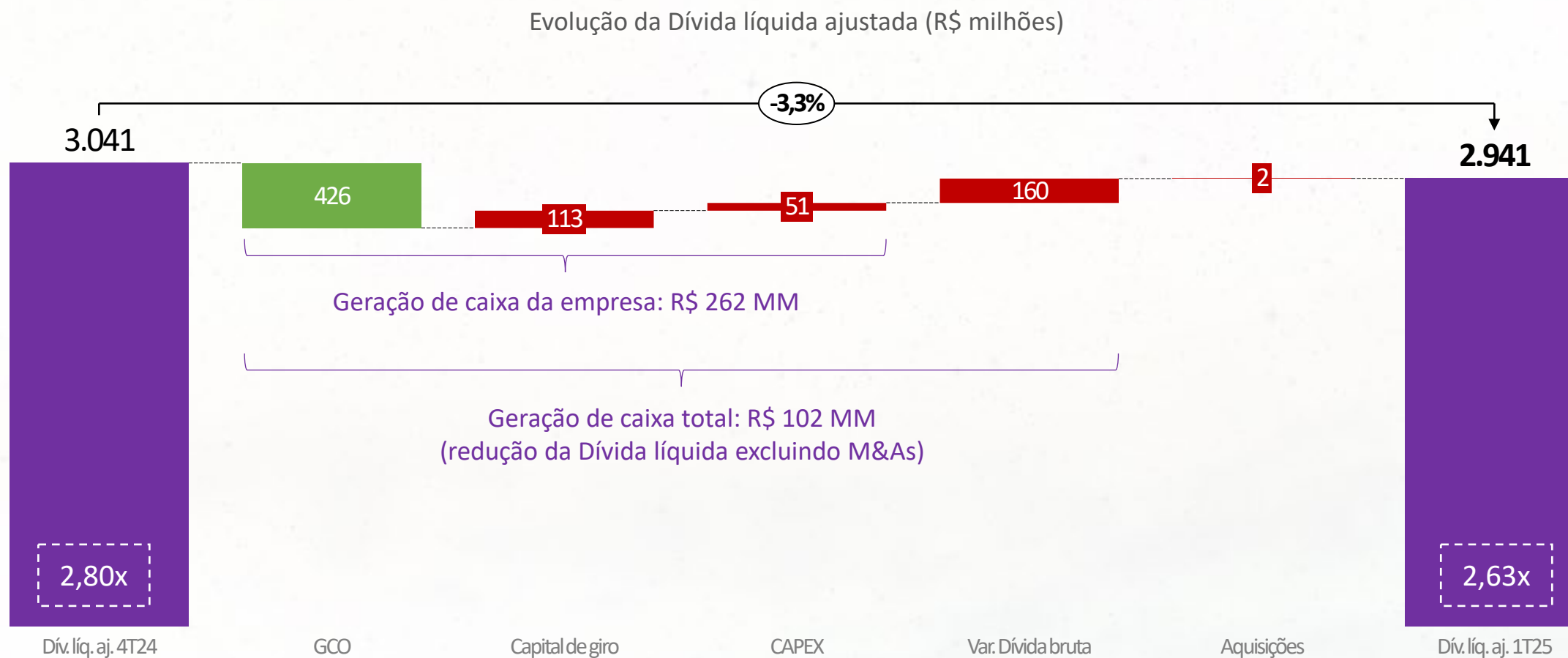
Cronogramas de amortizações da dívida ex-IFRS (R\$ milhões)

✓ Prazo médio da dívida em 3,86 anos (vs 3,39 anos no 1T24)





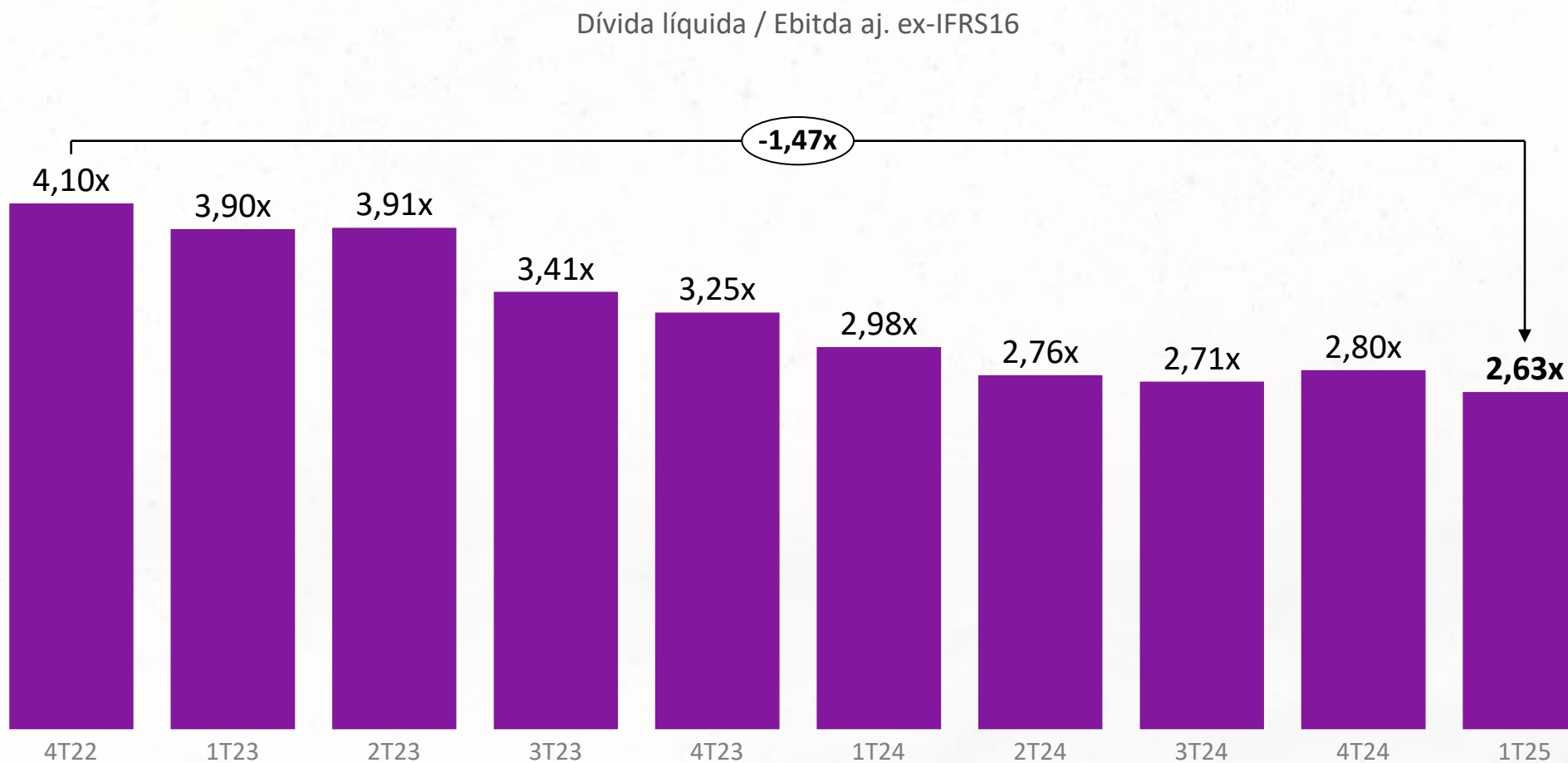
Reduzimos a alavancagem para 2,63x ao final do 1T25, versus 2,80x ao final do 4T24, fruto do nosso foco em crescimento, eficiência e geração de caixa



[] Dív. líq. aj. / EBITDA aj. ex-IFRS16



Colocando a empresa em um caminho sólido de desalavancagem orgânica, permitindo que o foco retorne ao crescimento sustentável da receita



A woman with voluminous, curly brown hair is smiling broadly, looking upwards and to the right. She is wearing a black sleeveless top. The background is a gradient of deep purple and magenta, with faint, glowing, concentric arc patterns in a lighter shade of purple. The overall mood is joyful and vibrant.

Obrigado!

<https://ri.animaeducacao.com.br/>

ri@animaeducacao.com.br



APPENDIX I

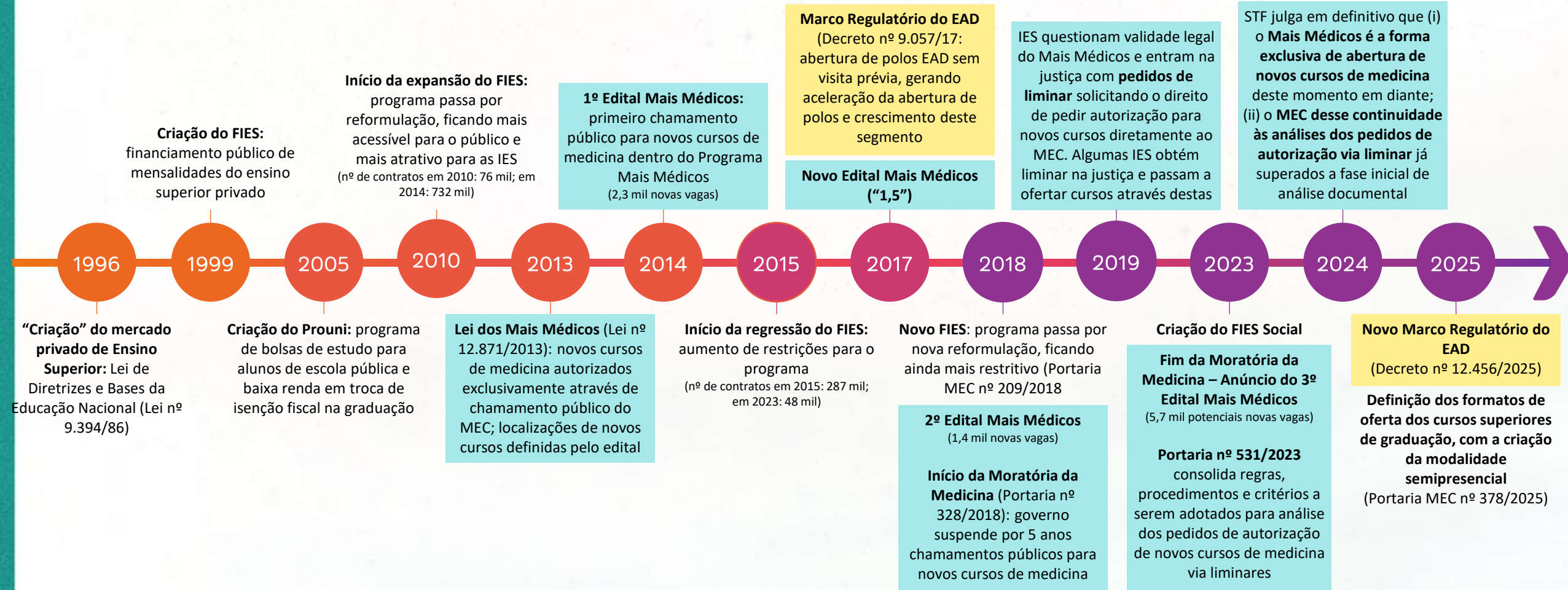
MERCADO DE ENSINO SUPERIOR





Linha do tempo: setor de educação no Brasil

- Eventos específicos do EAD
- Eventos específicos da Medicina



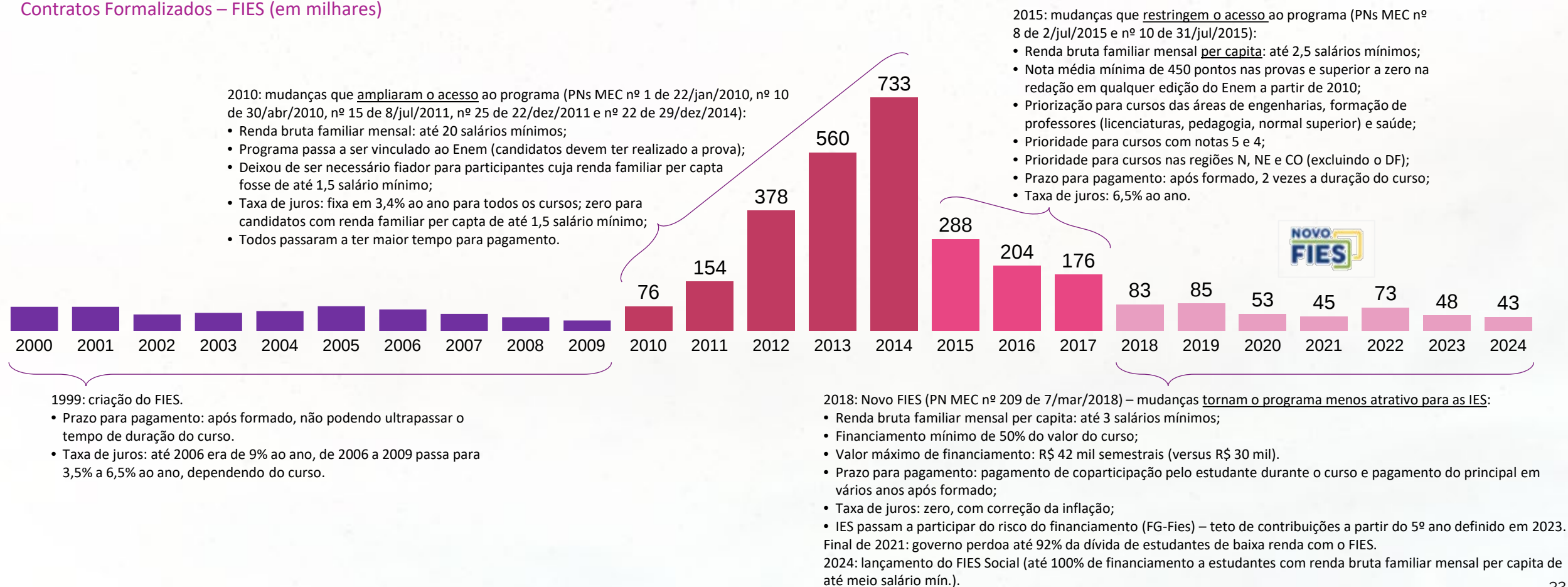


Programas governamentais de incentivo à Educação Superior

FIES - histórico

Criado pelo MEC em 1999. Permite o ingresso em IES particulares com o auxílio de financiamento estudantil, com juros reduzidos. Voltado para estudantes de baixa renda, com pagamento da dívida apenas após a formatura, podendo ser diluída em vários anos.

Contratos Formalizados – FIES (em milhares)





Programas governamentais de incentivo à Educação Superior

FIES – regras atuais

Para o aluno...

Modalidades	FIES	P-FIES	FIES Social
Parcela financiada	50% dos encargos educacionais	Até 100% dos encargos educacionais	Até 100% dos encargos educacionais
Taxa de juros	Zero	Definida pela instituição financeira parceira	Zero
Pré-requisitos	Renda familiar bruta mensal per capita: até 3 salários mínimos . ENEM: ter feito qualquer edição a partir de 2010 com nota média mínima de 450 pontos nas provas e superior a zero na redação.	Renda familiar bruta mensal per capita: não há . ENEM: não há exigência de obrigatoriedade de realização da prova.	Renda familiar bruta mensal per capita: até ½ salário mínimo . ENEM: ter feito qualquer edição a partir de 2010, com nota média mínima de 450 pontos nas provas e superior a zero na redação.
Pagamento	Durante o curso: pagamento apenas da coparticipação (parcela não financiada) em boletos trimestrais. Após formado: pagamento da dívida em parcelas mensais em vários anos, corrigido pela inflação.	Não há período de carência, ou seja, o estudante pode ter que começar a pagar o financiamento enquanto ainda está estudando.	Durante o curso: pagamento apenas da coparticipação (parcela não financiada) em boletos trimestrais. Após formado: pagamento da dívida em parcelas mensais em vários anos, corrigido pela inflação.

Para as IES...

As IES participam do risco do financiamento, na condição de devedoras solidárias do FG-Fies, contribuindo para o Fundo de acordo com o tempo da mantenedora no FG-FIES, sendo:

- no 1º ano: **13%** sobre encargos educacionais;
- do 2º ao 5º ano: **10% a 25%** sobre encargos educacionais (a depender da evasão, do não pagamento da coparticipação ou de outros valores devidos pelo estudante financiado); e
- após o 5º ano: a razão entre o valor pago e o valor devido referentes ao ano anterior da carteira da mantenedora, **limitado a 27,5%**.

Cursos de graduação de medicina:

- Cursos de medicina que aderirem ao FIES podem ofertar até 10% a mais de vagas além das vagas autorizadas para alunos do programa.



Programas governamentais de incentivo à Educação Superior

PROUNI – regras atuais

Criado pelo MEC em 2005. Possibilita que o participante tenha acesso a bolsa de estudo, parcial ou integral, em instituições privadas de ensino superior.

Para o aluno...

Modalidades	PROUNI – bolsa parcial	PROUNI – bolsa integral
Pré-requisitos	Renda familiar bruta mensal per capita: até 3 salários mínimos. Não possuir diploma de curso superior. Atender a pelo menos uma das condições abaixo: ➤ ter cursado o ensino médio completo em escola da rede pública; ➤ ter cursado o ensino médio completo em escola da rede privada, na condição de bolsista integral da própria escola; ➤ ser pessoa com deficiência.	Renda familiar bruta mensal per capita: até 1,5 salário mínimo. Não possuir diploma de curso superior. Atender a pelo menos uma das condições abaixo: ➤ ter cursado o ensino médio completo em escola da rede pública; ➤ ter cursado o ensino médio completo em escola da rede privada, na condição de bolsista integral da própria escola; ➤ ser pessoa com deficiência.

Para as IES...

Benefícios fiscais:

- Isenção de impostos federais sobre o faturamento: PIS e COFINS
- Isenção de impostos federais sobre o lucro: IRPJ e CSLL

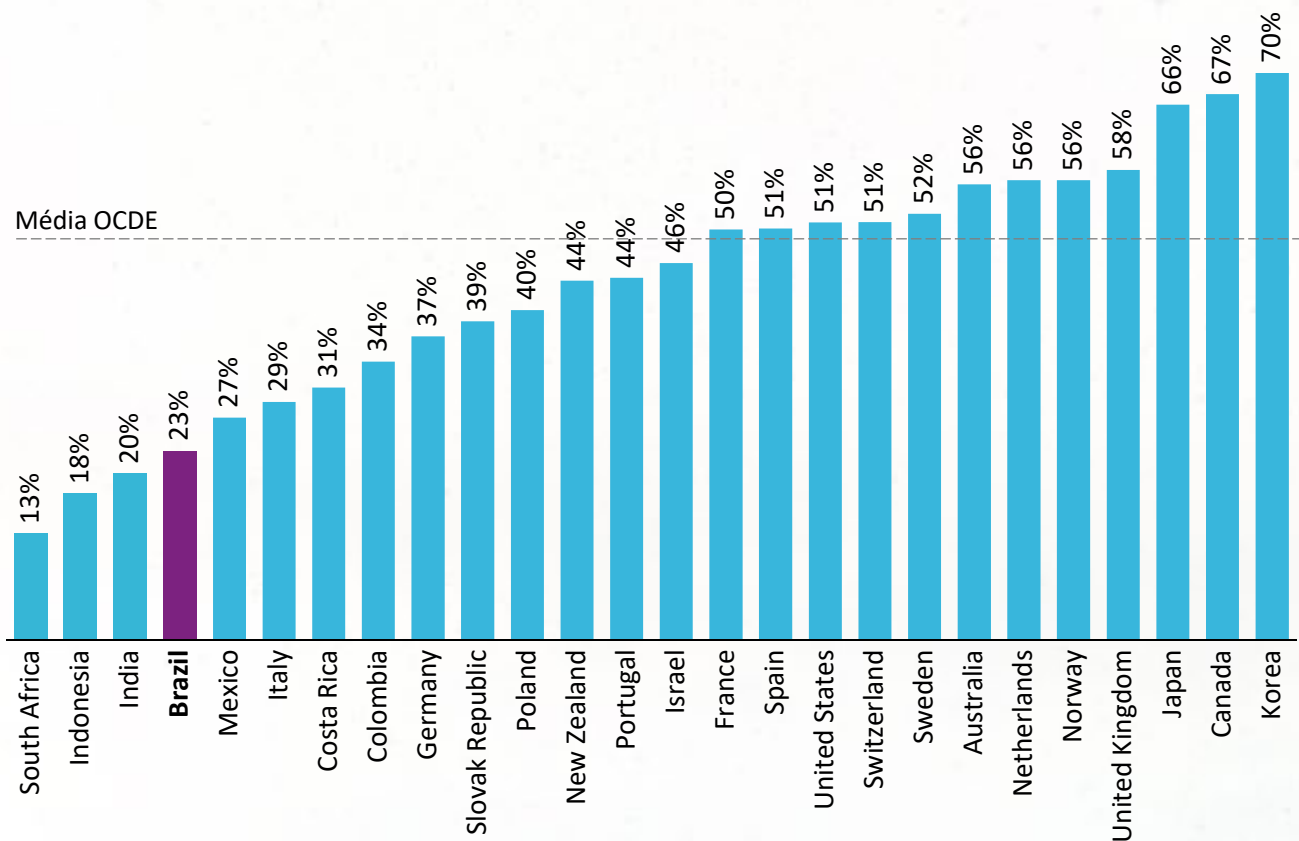
Cursos de graduação de medicina:

- Cursos de medicina que aderirem ao PROUNI podem ofertar até 10% a mais de vagas além das vagas autorizadas para alunos do programa.



Penetração de ensino superior brasileiro ainda baixa em relação a outros Países e distante da Meta do Plano Nacional de Educação

População com Ensino Superior – 2022

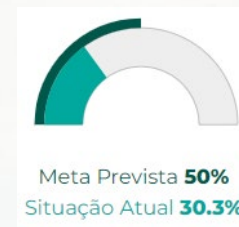


O Plano Nacional de Educação (PNE) determina diretrizes, metas e estratégias para a política governamentais para ampliar educação no país

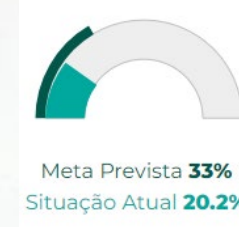
Meta 12

Elevar a taxa bruta de matrícula na educação superior para 50% (cinquenta por cento) e a taxa líquida para 33% (trinta e três por cento) da população de 18 (dezoito) a 24 (vinte e quatro) anos, assegurada a qualidade da oferta e expansão para, pelo menos, 40% (quarenta por cento) das novas matrículas, no segmento público.

Taxa bruta de matrículas na graduação



Taxa líquida de escolarização na graduação





População com ensino superior possui renda mensal e taxa de desemprego melhor que àquelas sem graduação

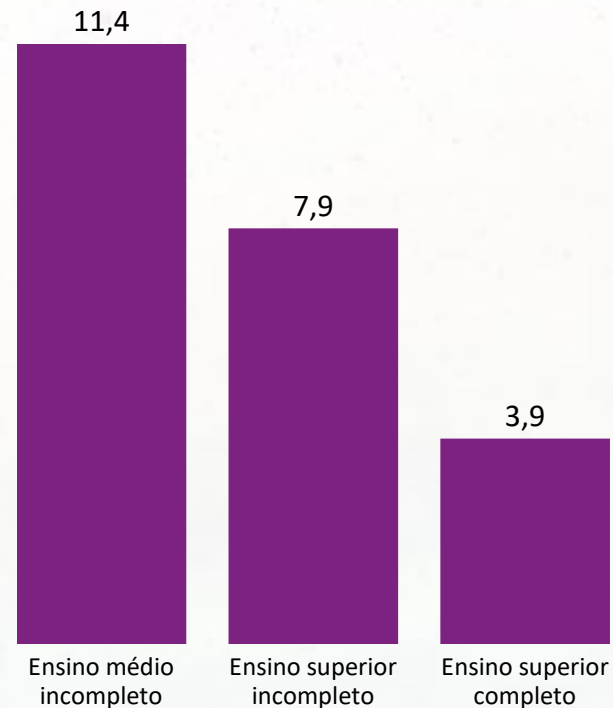
Renda média por nível de instrução

2024 (em R\$)



Taxa de desemprego por nível de instrução

1T25 (em %)



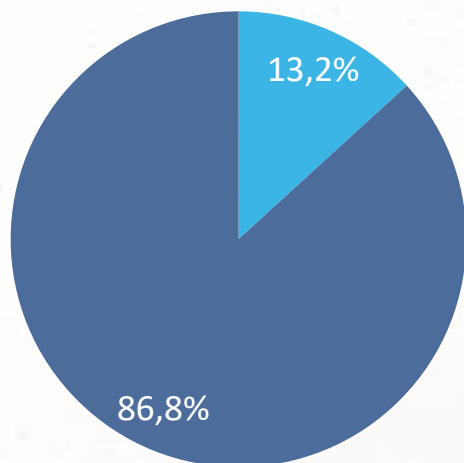


Maioria dos egressos do ensino médio vem de escolas públicas e novos programas governamentais podem auxiliar o ingresso no ensino superior

% de participação da iniciativa privada no ensino...

Médio

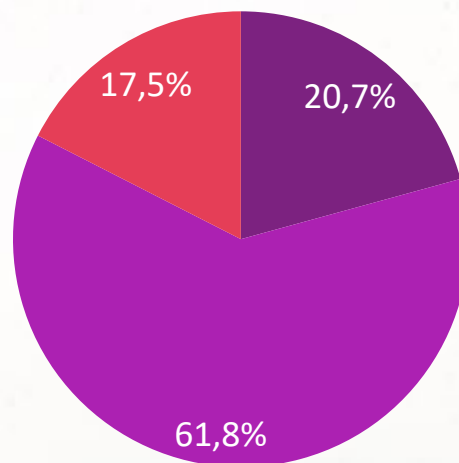
% de matrículas - 2024



Privadas Públicas

Superior

% de matrículas - 2023



Públicas
Privadas com fins
Privadas sem fins

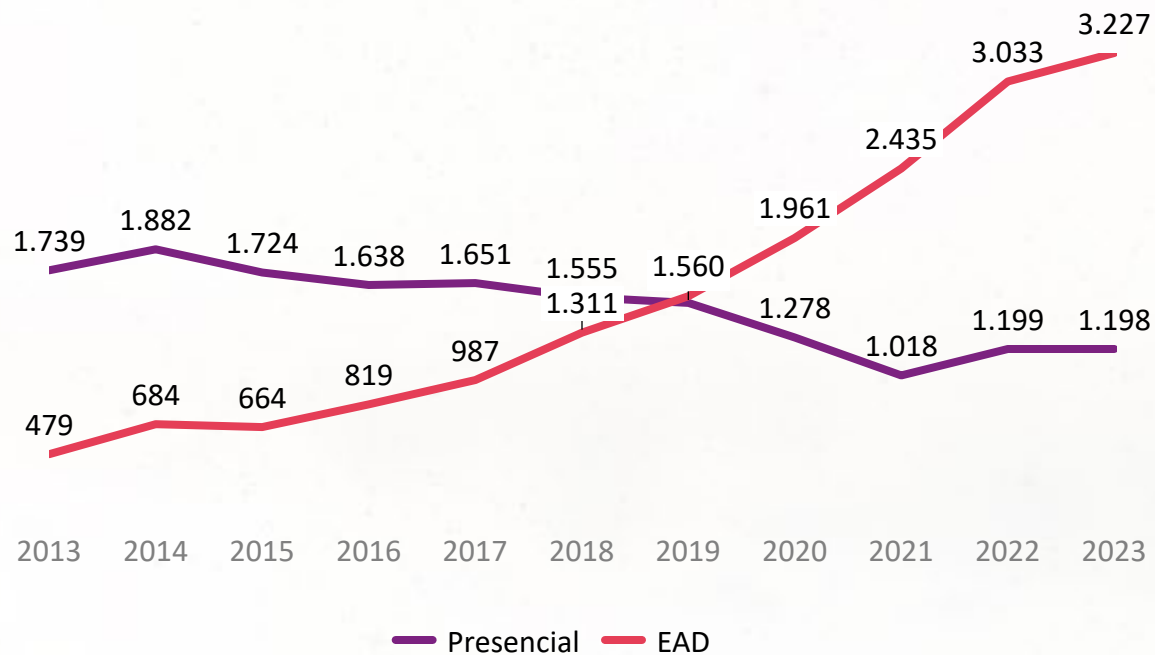
Programa Pé de meia

- Programa do governo federal de incentivo financeiro-educacional voltado a estudantes do ensino médio público.
- Visa promover a permanência e a conclusão escolar de estudantes nessa etapa de ensino.
- Ao comprovar matrícula e frequência, o estudante recebe o incentivo mensal de R\$ 200 e anual de R\$1.000.
- O programa **pode aumentar demanda do setor do ensino superior**, provendo condições para a conclusão do ensino médio.



Após uma grande expansão do ensino à distância, o ensino presencial privado voltou a ter crescimento em 2022

de ingressantes (milhares)



de participantes do ENEM¹ (milhares)

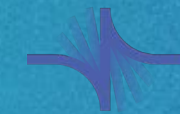


Fonte: INEP/MEC.

¹ENEM - Exame Nacional do Ensino Médio: avalia o desempenho escolar dos estudantes ao término da educação básica. As notas do Enem podem ser usadas para acesso a universidades públicas e programas como Programa Universidade para Todos (ProUni), além de poder ser usada para pleitear financiamento estudantil em programas do governo, como o Fundo de Financiamento Estudantil (Fies).

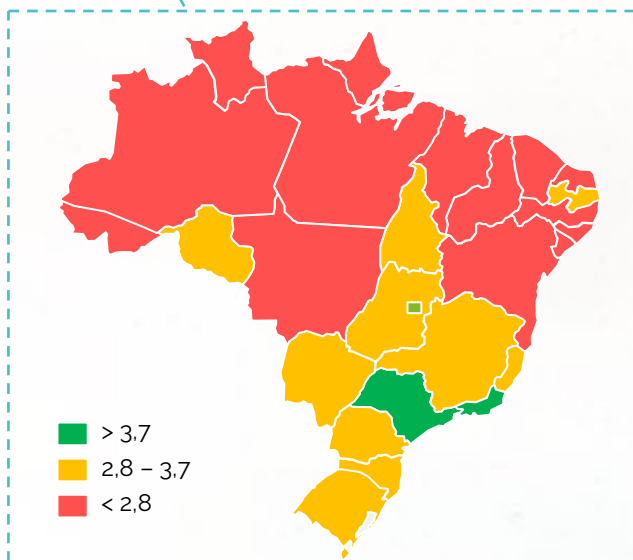
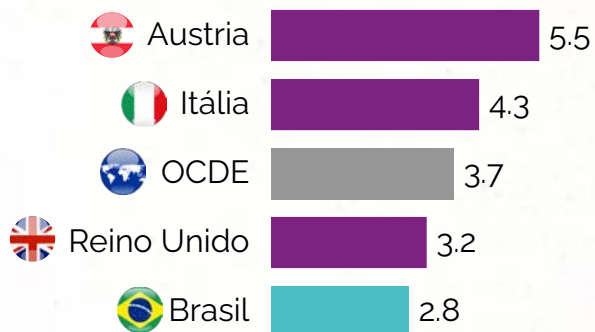


Educação Médica: Há uma alta demanda por médicos no Brasil



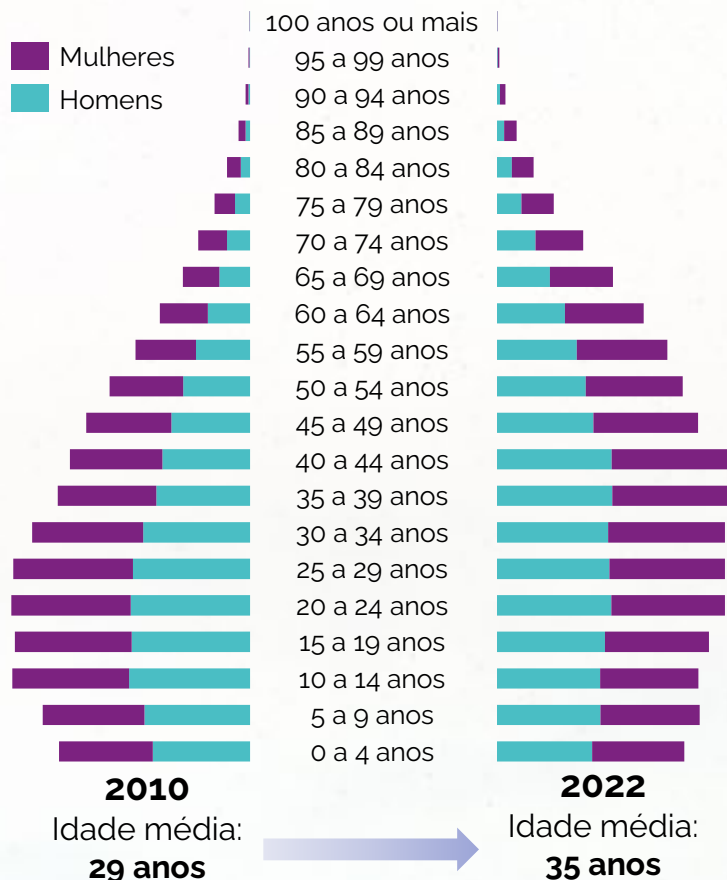
O Brasil carece de médicos...

Médicos por 1.000 habitantes¹



... a idade média da população brasileira está cada vez mais elevada...

Pirâmide etária da população brasileira²



... e o Brasil é o único país com mais de 200 milhões de habitantes a ter um sistema único de saúde



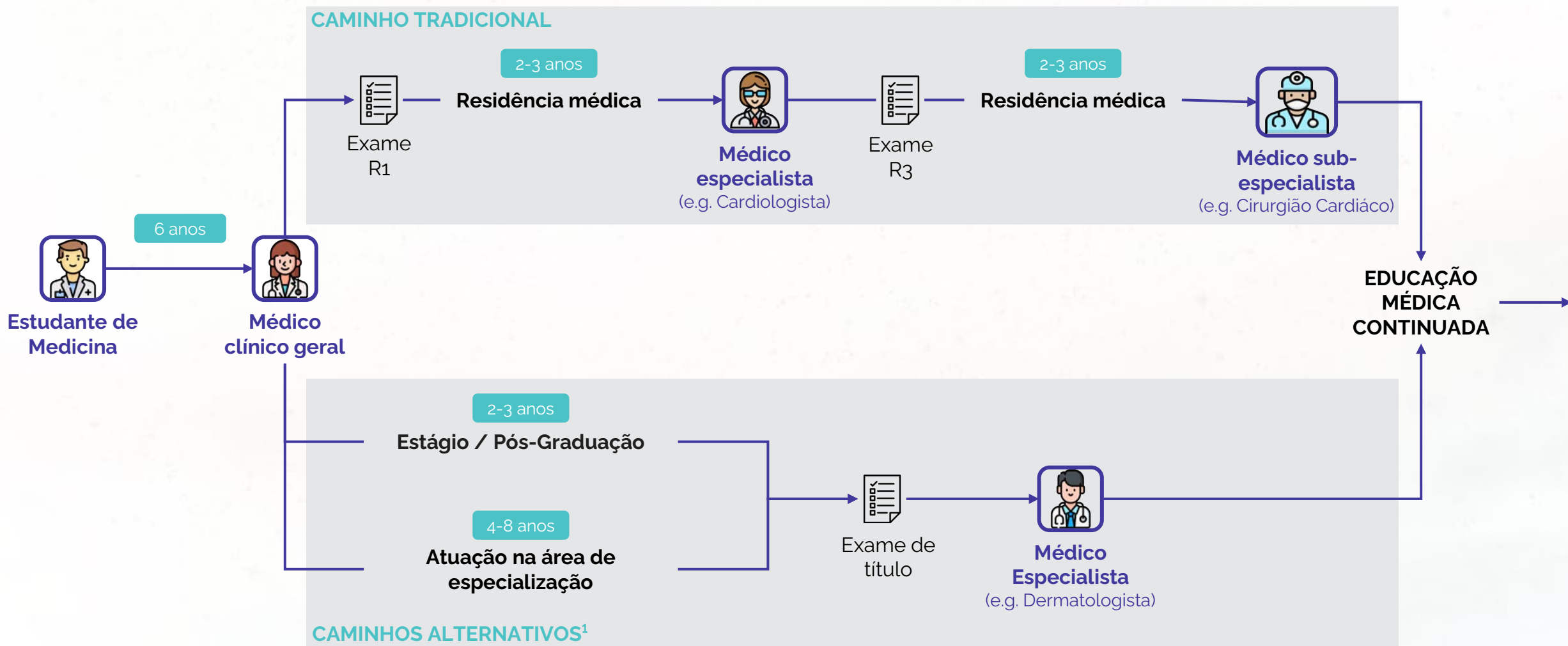
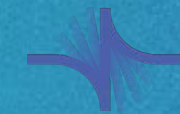
Conjunto de ações e serviços de saúde prestados em todo o território nacional por órgãos e instituições públicos federais, estaduais e municipais, além da iniciativa privada que se vincule ao sistema.



FORTE DEMANDA POR MÉDICOS

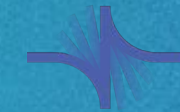


A formação e atuação médica apresentam uma longa e complexa jornada com diversos caminhos





Graduação médica: a oferta de médicos é fortemente regulada...



Processo de autorização de novas vagas de graduação em Medicina é complexo e moroso...

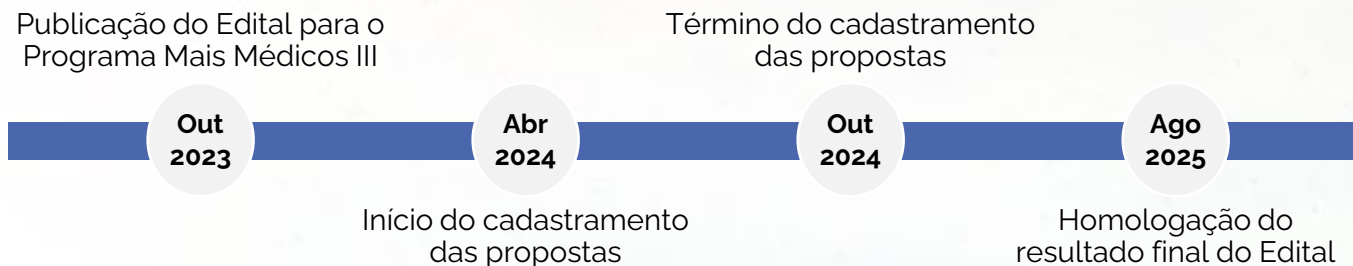
Jun/2024: STF determina que a forma exclusiva de **abertura de novos cursos de medicina** e a **autorização de novas vagas em cursos existentes** é através de **chamamento público realizado pelo MEC** segundo a **Lei do Mais Médicos**.

Mais Médicos III – pré-requisitos e regras para participação são numerosos, complexos e nem sempre quantitativos

Editais pré-selecionam regiões de saúde e respectivos municípios para propostas e limita em 60 vagas por curso. Critérios analisados:

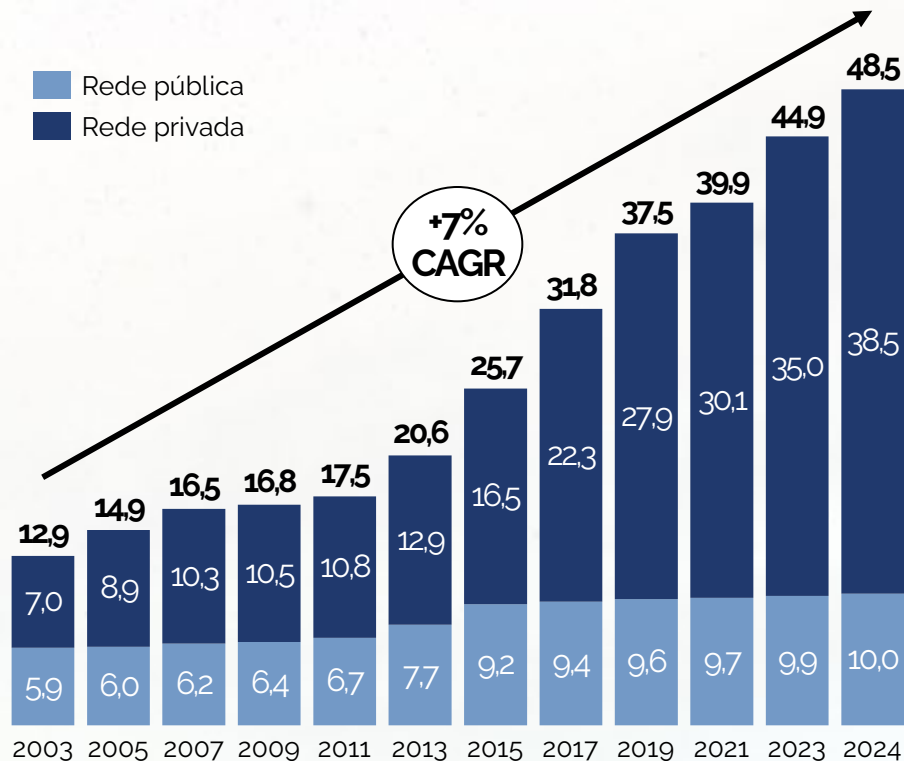
- TERMO DE ADESÃO ASSINADO PELO SUS cuja estrutura de equipamentos públicos e programas de saúde destinem-se à instalação e funcionamento do curso de medicina
- CONDIÇÕES DE ADMISSIBILIDADE
- ANÁLISE DA CAPACIDADE ECONÔMICO-FINANCEIRA DA MANTENEDORA
- ANÁLISE DE MÉRITO DAS PROPOSTAS
- ANÁLISE DA EXPERIÊNCIA REGULATÓRIA DA MANTENEDORA

Mais Médicos III – cronograma atual prevê 1 ano e 7 meses entre publicação do Edital e homologação do resultado final



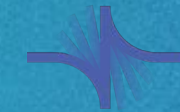
... levando a um crescimento controlado de vagas autorizadas ao longo dos anos

Vagas autorizadas para cursos de graduação de medicina ('000)¹



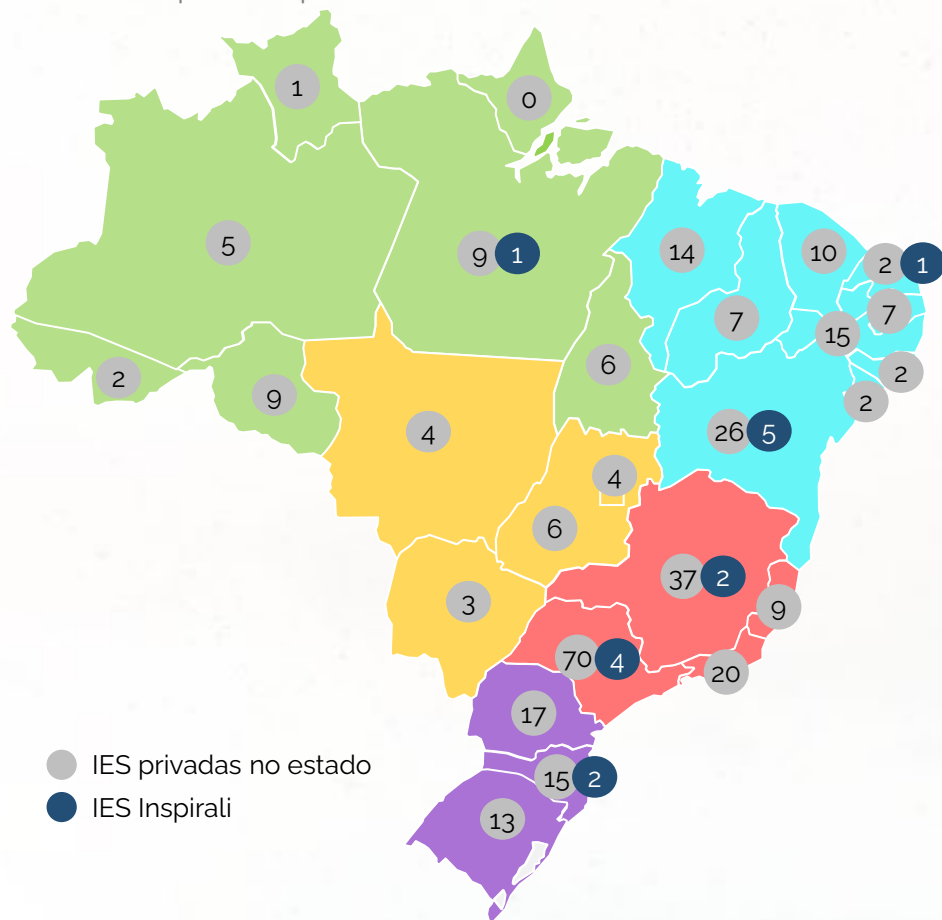


... e as vagas autorizadas atuais encontram-se muito pulverizadas



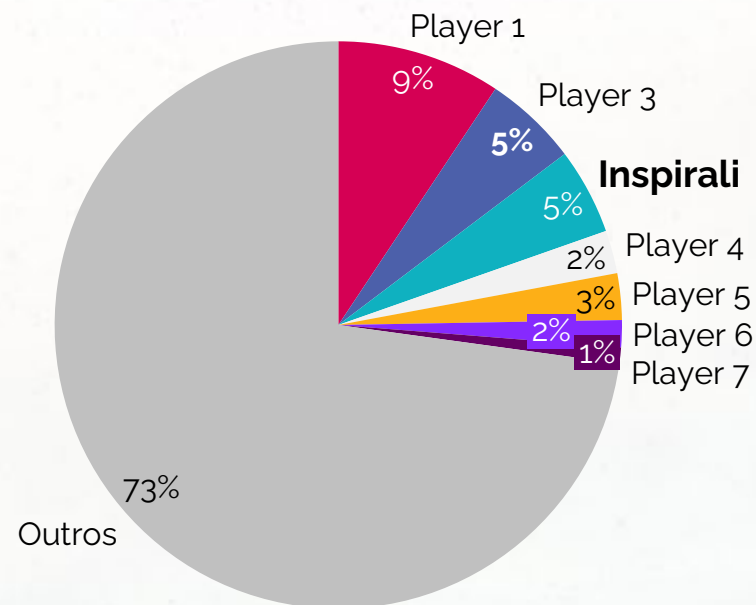
A rede privada conta com mais de 260 cursos de medicina espalhados pelo Brasil...

Número de IES privadas por estado brasileiro¹



... com os principais grupos educacionais listados detêm ~27% das vagas destinadas à rede privada

Market share em número de vagas autorizadas pelo MEC²





Como resultado, a profissão médica é altamente valorizada e os cursos de Medicina são extremamente demandados



Demanda de cursos de graduação em medicina supera oferta...

Candidatos por vaga – rede privada, 2023



Taxa de desistência: <5%

... uma vez que as carreiras médicas são altamente lucrativas



97%
empregabilidade



1,8x salário
em comparação a
cursos de
engenharia²



4 anos
é o retorno médio
após a graduação



ãnima
EDUCAÇÃO

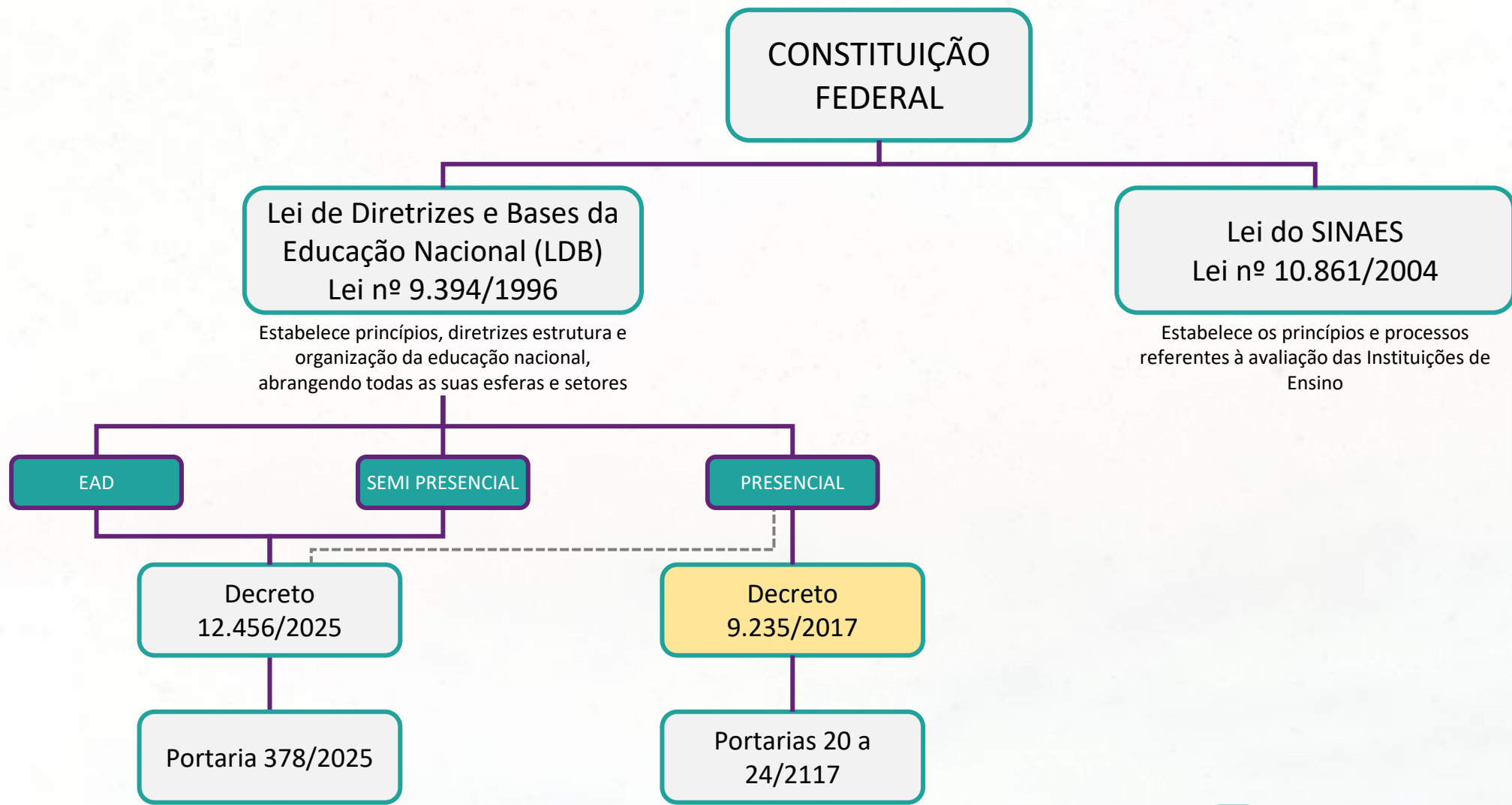
APPENDIX II

REGULAÇÃO





Principais Marcos Legais e Normativos da Educação



Alterado pelo Decreto 12.456/2025

Tipos de IES

Organização e autonomia acadêmicas

FACULDADE (estágio inicial)

- Não tem autonomia
- Não pode abrir cursos sem autorização

CENTRO UNIVERSITÁRIO

- Autonomia para abertura de cursos e campus na sede
- Pode pedir campus fora de sede
- O campus fora de sede não tem autonomia

UNIVERSIDADE

- Autonomia para abertura de cursos e campus na sede (não se aplica aos cursos de Direito, Medicina, Odontologia, Psicologia e Enfermagem)
- Pode abrir campus fora de sede
- Campus fora de sede pode ter autonomia

Tipos de IES

Requisitos para evolução da autonomia

FACULDADE (estágio inicial)

- 1) **1/5 do corpo docente contratado em regime de tempo integral;**
- 2) **1/3 do corpo docente com mestrado ou doutorado;**
- 3) **No mínimo, 8 cursos de graduação reconhecidos;**
- 4) *Possuírem programa de extensão;*
- 5) *Possuírem programa de iniciação científica;*
- 6) *Conceito Institucional (CI) maior ou igual a 4;*
- 7) *Não terem sido penalizadas em decorrência de processo administrativo.*

(Decreto 9.235/2017)

CENTRO UNIVERSITÁRIO

- 1) **1/3 do corpo docente contratado em regime de tempo integral;**
- 2) **1/3 do corpo docente com mestrado ou doutorado;**
- 3) **No mínimo, 60% dos cursos de graduação reconhecidos;**
- 4) *Possuírem programa de extensão;*
- 5) *Possuírem programa de iniciação científica;*
- 6) *Conceito Institucional (CI) maior ou igual a 4;*
- 7) **Oferecerem 4 mestrados e 2 doutorados reconhecidos;**
- 8) *Não terem sido penalizadas em decorrência de processo administrativo.*

(Decreto 9.235/2017)

UNIVERSIDADE



Tipos de espaço físico das IES

CAMPUS

- Espaço físico onde a instituição está localizada.

CAMPUS FORA DE SEDE

- Fora do Município, dentro do mesmo Estado: entende-se por campus fora de sede a unidade acadêmica de universidade ou de centro universitário que integra o conjunto da instituição, situada em município diverso da sede da IES, na mesma unidade federativa.

POLO

- O polo de Educação a Distância – Polo EaD – é a unidade descentralizada da IES, no País e no exterior, para o desenvolvimento das atividades formativas.



Espécies de autorizações

Funcionamento de IES (Institucional)

CREDENCIAMENTO



RECRENCIAMENTO



RENOVAÇÃO DE
RECRENCIAMENTO

- Credenciamento é o processo que cria o código da IES no e-MEC. Só após o credenciamento a IES pode operar.
- **O pedido de credenciamento (definitivo ou prévio) deverá ser acompanhado de pedido de autorização de pelo menos 1 e, no máximo, 5 cursos de graduação.**
- A portaria de credenciamento vem acompanhada da nota **CI – Conceito Institucional**, sendo 3 a nota mínima para o credenciamento. Esta nota determinará o prazo que a IES terá para fazer o recrenciamento (nota 3 = 3 anos, nota 4 = 4 anos, nota 5 = 5 anos).
 - A nota da renovação do recrenciamento definirá o prazo para a renovação do recrenciamento e assim por diante, indefinidamente.
 - Se em algum momento a nota cair abaixo de 3 em processo de recrenciamento o MEC abre um processo de supervisão, suspende a oferta da IES para novos alunos (ou seja, trava a base de alunos) e abre o prazo para a IES assinar o protocolo de compromisso com as exigências a serem cumpridas e em qual prazo (normalmente 1 ano). As IES podem responder em menos tempo (o quanto antes melhor). MEC volta no final do prazo para analisar.

Funcionamento de cursos

AUTORIZAÇÃO



RECONHECIMENTO



RENOVAÇÃO DO
RECONHECIMENTO

- Autorização é o processo que cria o código do curso no e-MEC e autoriza sua oferta.
- A portaria de autorização vem acompanhada da nota **CC – Conceito de Curso**, sendo 3 a nota mínima para a autorização. Esta nota determinará o prazo que a IES terá para fazer o reconhecimento (nota 3 = 3 anos, nota 4 = 4 anos, nota 5 = 5 anos).
 - A nota da renovação do reconhecimento definirá o prazo para a renovação do reconhecimento e assim por diante, indefinidamente.
 - Se em algum momento a nota cair abaixo de 3 em processo de renovação do reconhecimento o MEC abre um processo de supervisão, suspende a oferta daquele curso para novos alunos (ou seja, trava a base de alunos) e abre o prazo para a IES assinar o protocolo de compromisso com as exigências a serem cumpridas e em qual prazo (normalmente 1 ano). As IES podem responder em menos tempo (o quanto antes melhor). MEC volta no final do prazo para analisar.



Atos que dependem ou não de aprovação do MEC

Atos que dependem de aprovação do MEC

- I - aumento de vagas em cursos de graduação ofertados por faculdades;
- II - aumento de vagas em cursos de graduação em Direito e Medicina ofertados por centros universitários e universidades, observado o disposto no art. 41;
- III - extinção voluntária de cursos ofertados por IES sem autonomia;
- IV - descredenciamento voluntário de IES ou de oferta em uma das modalidades;
- V - unificação de IES mantidas por uma mesma mantenedora; e
- VI - credenciamento de campus fora de sede.

Atos que não dependem de aprovação do MEC

Os demais aditamentos serão realizados em atos próprios das IES e serão informados à Secretaria de Regulação e Supervisão da Educação Superior do Ministério da Educação.

Exemplos:

- **Transferência de manutenção**
- **Remanejamento de vagas**
- **Aumento de vagas para centros universitários e universidades (exceto Direito e Medicina)**



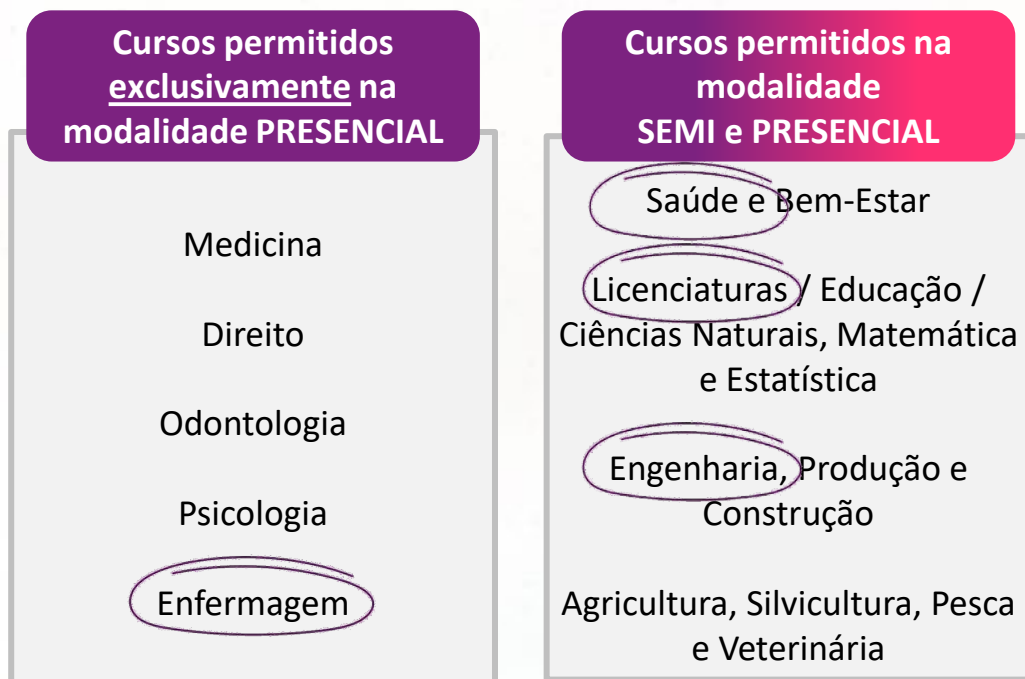
Novo Marco Regulatório – Decreto no 12.456/2025

Principais destaques

• Criação da modalidade de curso Semipresencial

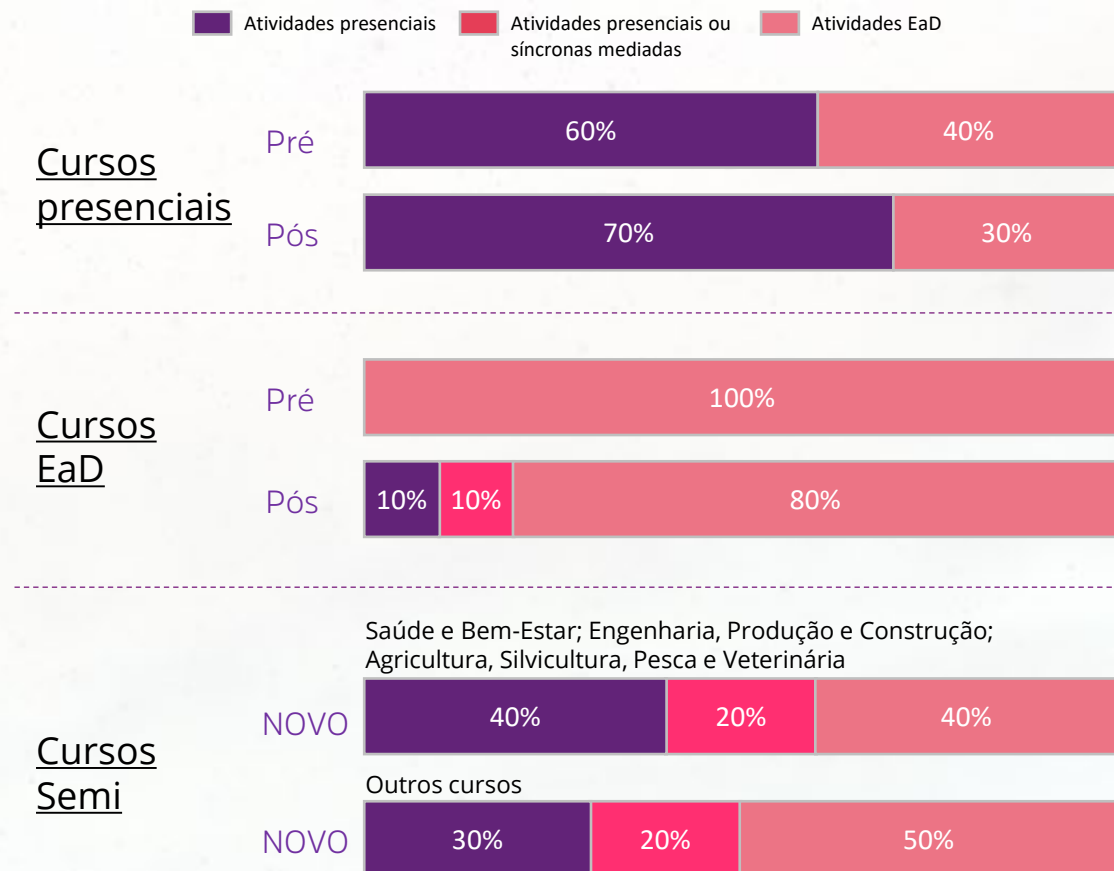


• Proibição de certos cursos na modalidade EaD



• Aumento da carga horária mínima para atividades presenciais em todas as modalidades

Distribuição da carga horária pré e pós Novo Marco Regulatório





Novo Marco Regulatório – Decreto no 12.456/2025

Tipos de atividades

ATIVIDADE PRESENCIAL

- Estudante e docente ou de outro responsável pela atividade formativa em **lugar e tempo coincidentes**

EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA

- **Síncrona ou assíncrona**
- Uso de tecnologias de informação e comunicação
- Estudante e docente ou outro responsável pela atividade formativa em **lugares ou tempos diversos**

ATIVIDADE SÍNCRONA

- Estudante e docente ou outro responsável pela atividade formativa em **lugares diversos e tempo coincidente**

ATIVIDADE ASSÍNCRONA

- Estudante e docente ou outro responsável pela atividade formativa em **lugares e tempos diversos**

ATIVIDADE SÍNCRONA MEDIADA

NEW

- No **máximo 70 estudantes** por **docente ou mediador pedagógico**
- **Controle de frequência** dos estudantes



Novo Marco Regulatório – Decreto no 12.456/2025

Polos EaD

Decreto
12.456/2025

Art. 2º A oferta de educação a distância em cursos de graduação observará os seguintes princípios:

...

*VIII - valorização do polo de educação a distância das Instituições de Educação Superior como **espaço de interação e promoção da identidade institucional** do curso e do estudante*

Art. 3º Para fins do disposto neste Decreto, considera-se:

...

*VI - **Polo de Educação a Distância – Polo EaD** – unidade descentralizada da Instituição de Educação Superior, no País ou no exterior, para o desenvolvimento de atividades formativa*

Art. 7º Os cursos de graduação semipresenciais e a distância poderão ser ofertados na sede das Instituições de Educação Superior e nos Polos EaD.

Art. 13. O credenciamento para a oferta de cursos de graduação nos formatos de oferta de que trata o art. 4º será realizado por meio de processo regulatório único.

*§ 4º No credenciamento de que trata o caput serão considerados, para fins de avaliação e de regulação, a sede da Instituição de Educação Superior e os Polos EaD, que **poderão ser avaliados por amostragem**, consideradas as especificidades dos cursos ofertados.*



Novo Marco Regulatório – Decreto no 12.456/2025

Polos EaD – Infraestrutura

Decreto
12.456/2025

Art. 29. O Polo EaD da Instituição de Educação Superior deverá dispor, no mínimo, da seguinte infraestrutura:

*I - **recepção**;*

*II - **sala de coordenação**;*

*III - **salas ou ambientes para estudos individuais e coletivos**, compatíveis com as atividades dos cursos ofertados e com o número de estudantes que deverão utilizá-las;*

*IV - **laboratórios** e outros espaços formativos compatíveis com as atividades dos cursos ofertados, quando aplicável; e*

*V - **equipamentos e dispositivos de acesso à internet e conexão de internet estável e de alta velocidade**, compatível com o número de usuários.*

§ 1º O Polo EaD funcionará como local de conexão entre a Instituição de Educação Superior e os campos de práticas profissionais e de estágio supervisionado, e como espaço de interação com a comunidade para a promoção de atividades de extensão.

§ 2º O Polo EaD deverá possuir espaços e infraestrutura física e tecnológica adequados às especificidades dos cursos ofertados, observadas as Diretrizes Curriculares Nacionais e a capacidade de atendimento dos estudantes.

*§ 3º Para fins do disposto no § 1º, o Polo EaD deverá contar com um **responsável designado** e capacitado pela Instituição de Educação Superior, para **apoiar os estudantes nas funcionalidades educacionais e nas rotinas acadêmicas**, como a realização de avaliações de aprendizagem presenciais, e na articulação e na consolidação de parcerias relacionadas aos campos de práticas em ambientes profissionais, estágios e atividades de extensão.*

...



ãnima
EDUCAÇÃO

APPENDIX III

QUALIDADE DO
ENSINO





O segmento de Educação Superior conta com indicadores externos e internos de avaliação da qualidade dos cursos

Lei do Sinaes:

A Lei nº 10.861/2004 estabelece os princípios e processos referentes à avaliação da Educação Superior





As avaliações dos cursos são distribuídas em ciclos avaliativos de 3 anos

Áreas Gerais da Cine Brasil

- 1 Educação*
- 2 Artes e humanidades
- 3 Ciências sociais, comunicação e informação
- 4 Negócios, administração e direito
- 5 Ciências naturais, matemática e estatística
- 6 Computação e Tecnologias da Informação e Comunicação
- 7 Engenharia, produção e construção
- 8 Agricultura, silvicultura, pesca e veterinária
- 9 Saúde e bem-estar*
- 10 Serviços

ANO I (2025 / 2028)



Áreas 1-2-3-4
(2025/2028)



Áreas 5-6-7-
Institucional
(2028)



Áreas 1-8-9-10
(2028)

ANO II (2026)



Áreas 2-3-4



Áreas 5-6-7



Áreas 1-8-9-10

ANO III (2027)



Áreas 2-3-4



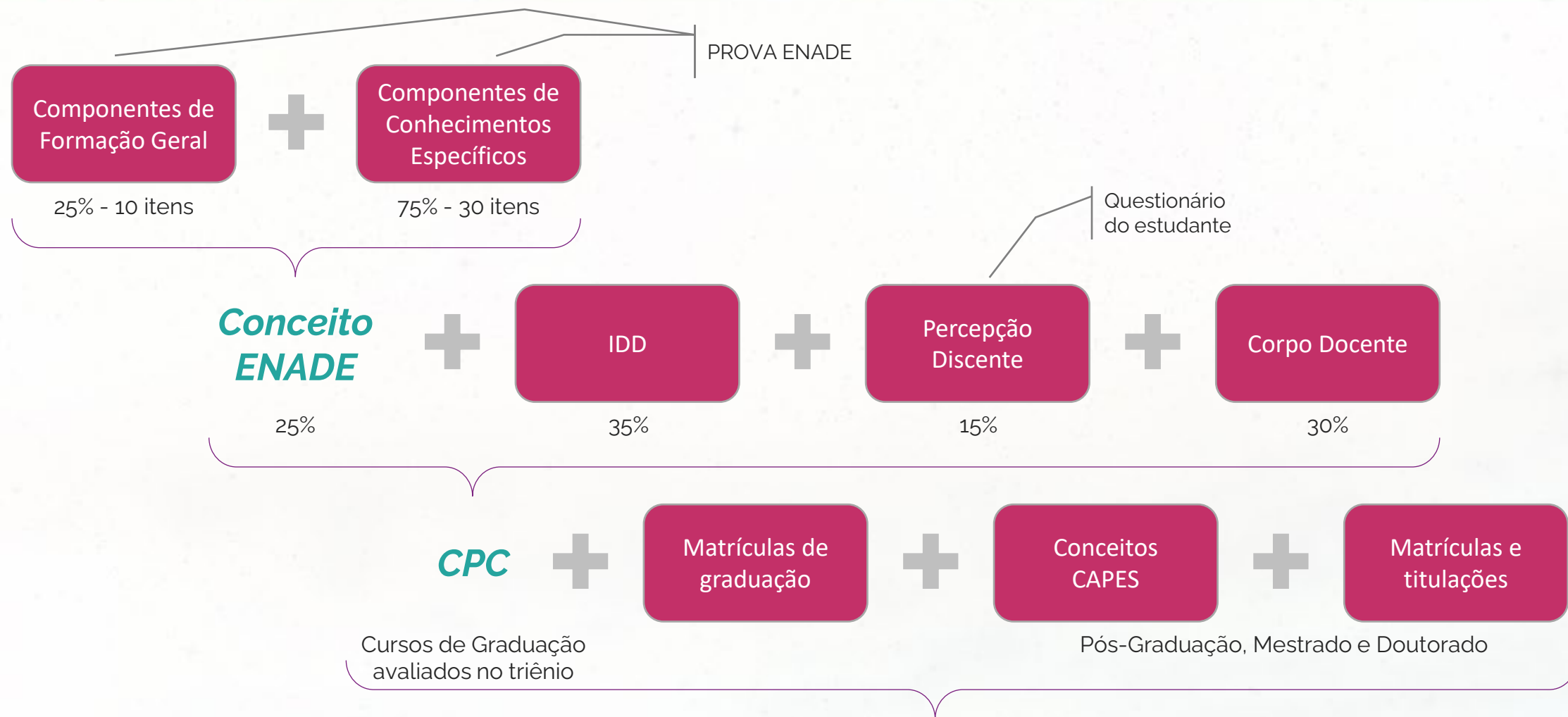
Áreas 5-6-7-
Institucional



Áreas 8-9-10



Indicadores de Qualidade

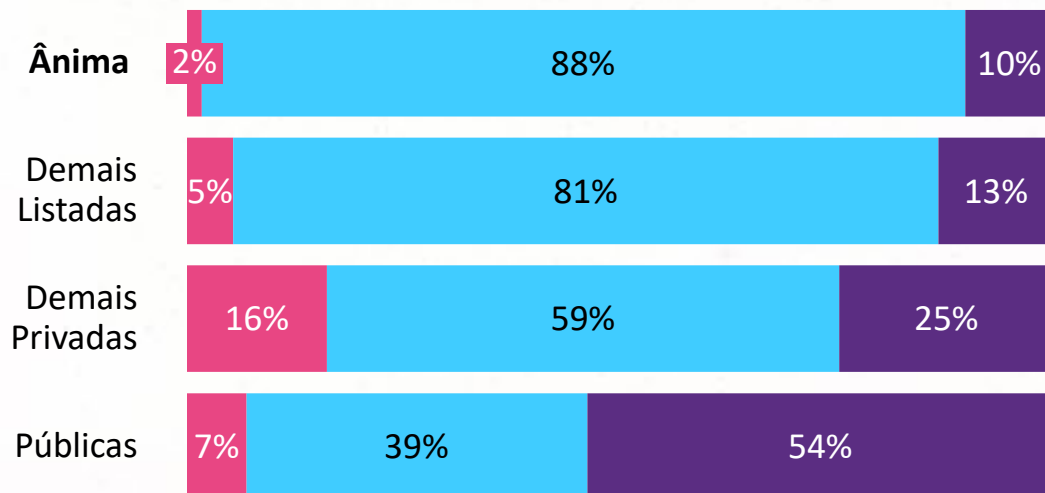




Indicadores de Qualidade – ciclo 2023

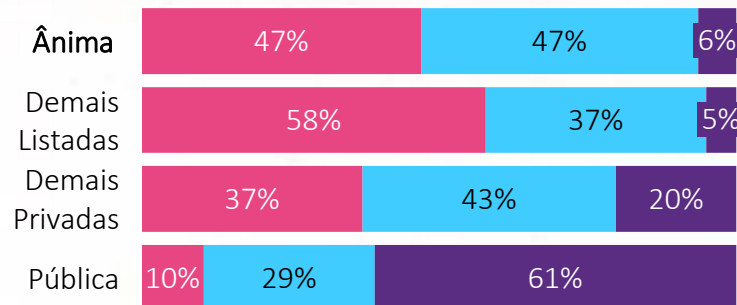
■ 1 & 2 ■ 3 ■ 4 & 5

IGC

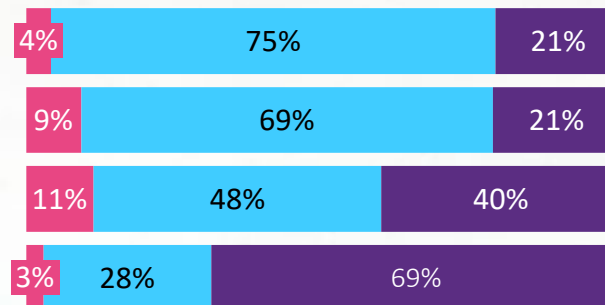


- ✓ Para a Ânima, os indicadores do ENADE constituem **importante insumo para processo de melhoria acadêmica**, que é feito através da contínua avaliação de resultados, mapeamento de pontos deficientes e definição de planos de melhoria, os quais já foram traçados e seguem em execução.
- ✓ Resultados dos indicadores de 2023 ainda refletem:
 - Impacto dos anos da pandemia, que levou a uma piora dos indicadores nacionais de aprendizagem de forma generalizada; e
 - Impacto do período de integração dos ativos da Laureate Brasil adquiridos pela Companhia, incluindo mudanças de sistemas e dos canais de atendimento.

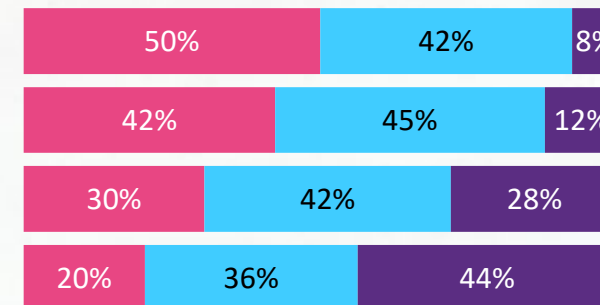
ENADE



CPC



IDD





<https://ri.animaeducacao.com.br/>

ri@animaeducacao.com.br

Ânima Educação

Institutional Presentation

June 2025



ã Disclaimer

The general and summary information related to the activities performed by Ânima Educação until this date should not be construed as a share acquisition invitation, offer or request.

This presentation may contain statements that merely express the expectations of the Company's management, as well as the forecast of future and uncertain events. Such expectations and/or forecasts involve risks and uncertainties, consequently, decisions related to the acquisition of the Company's shares should not be based on them.

For all reconciliation and explanation of non-accounting measures in this presentation, such as Adjusted EBITDA EX-IFRS16, see our Reference Form, item 2.5 "Non-accounting measures" and Earnings Release.





1. Ânima Overview
2. Ânima's 3rd Wave
3. Financial Highlights

WHY – Our Purpose

What moves us



Transforming Brazil through **EDUCATION**



Ensure inclusive and equitable quality education and promote lifelong learning opportunities for all

Picture: Anima students at UniRitter campus

HOW – Our Principles

What guides us

ă

management

6, 7, 8, 9

education

2, 3, 4, 5

 **2**
THE STUDENT IS
THE CENTER OF THE
SCHOOL AND THE
TEACHER IS HIS GREAT
INSPIRATION.

3 
TECHNOLOGY IS ONE
OF THE PILLARS OF OUR
PROJECT TO TRANSFORM
THE COUNTRY.

 **4**
WE **TRUST** OUR
SCHOOLS AND OUR
CHILDREN STUDY
AT THEM.

 **1**
TRANSFORMING
THE COUNTRY
THROUGH EDUCATION
IS WHAT MOVES US.

5 
IN A SCHOOL EVEN
THE WALLS EDUCATE.
EDUCATION IS IN
EVERY **INTERACTION.**

6 
OUR **LEADERS** ARE
ENTREPRENEURS.

 **7**
THE RESULT IS NOT
AN END, BUT THE
MEANS TO BUILD
THE **FUTURE.**

 **8**
ÂNIMA BELONGS
TO ÂNIMA.

 **9**
WE DELIVER WHAT
WE PROMISE, WITH
FREEDOM IN DISCUSSION
AND **LOYALTY** IN
EXECUTION.

ânima
EDUCAÇÃO

OUR VISION

—
**Be the best
education
ecosystem
FOR Brazil**

For STUDENTS

For COMPANIES

For SCHOLARS

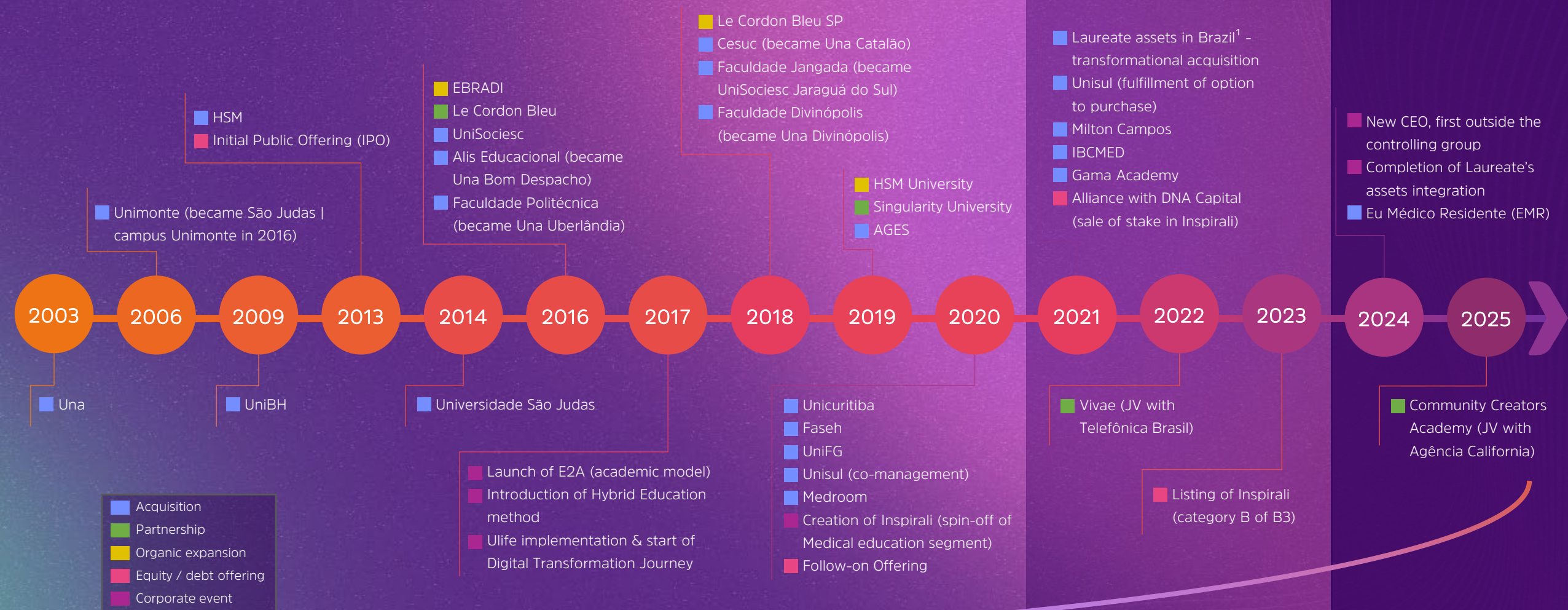
For SHAREHOLDERS

For SOCIETY





Timeline: solid track record of organic and inorganic growth and improved governance



1st Wave

2nd Wave

3rd Wave

Note: (1) Laureate assets acquired: Universidade Anhambi Morumbi (UAM), Business School SP (BSP), Universidade Salvador (UNIFACS), Universidade Potiguar (UnP), Centro Universitário Ritter dos Reis (UniRitter), Centro Universitário FADERGS, Centro Universitário IBMR, Centro Universitário dos Guararapes (UNIFG), CEDEPE Business School, Faculdade Internacional da Paraíba (FPB).



Operating highlights

12

states with on-campus
operation

+30

Education brands

+380k

Students

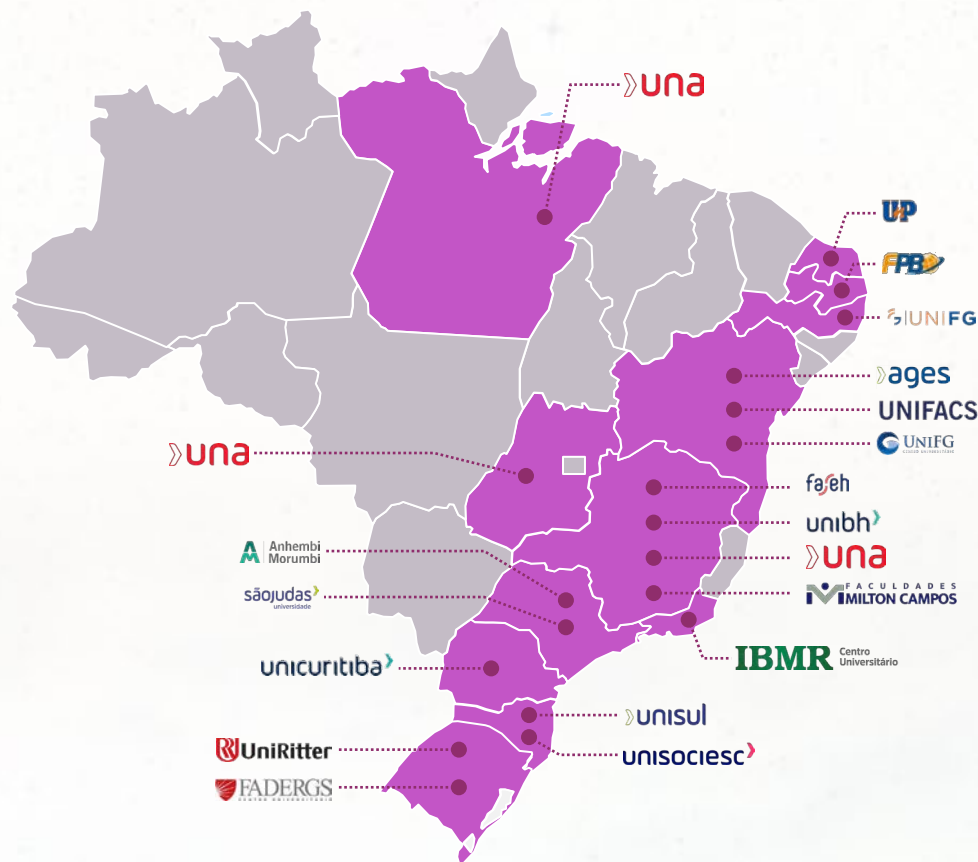
+70

Campuses

+500

DL centers

Brands with On-Campus Education Operations



Specialist brands



SingularityU Brazil



community
creators academy



instituto **ăni**ma



CEDEPE
Business School

vivae



LE CORDON BLEU®
SÃO PAULO



Business School São Paulo
Universidade Anhembi Morumbi

LEARNING
VILLAGE

Note: (1) As of 2024.



One of the largest players in the higher education sector in Brazil

Financial highlights

R\$3.8 BN

Net Revenue
2024

R\$1.1 BN

Adj. EBITDA ex-IFRS16
2024¹

28.5%

Adj. EBITDA ex-IFRS16
Margin 2024¹

R\$770 MM

Cash Flow to Firm
2024

Segments

			
	Ânima Core	Distance Learning	Inspirali
	On-campus (ex. Medical schools)	Online Education	Medical Education
As of 2024			
Student Base ³ (undergrad. + Lifelong Learning)	218k	142k	16k
Undergraduate Ticket ³	R\$828	R\$224	R\$9,360
% of Revenue	55.4%	7.9%	36.7%
% of Op. Results	48.1%	7.0%	44.9%
Op. Margin	37.7%	38.4%	53.2%



Highly qualified and experienced **Management Team**, working together to deliver Ânima's third wave of growth

Controlled companies and Ânima Institute



Guilherme Soárez
Inspirali CEO



Reynaldo Gama
HSM CEO



Daniele Paz
Executive Director

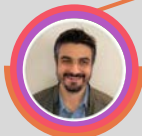


Paula Harraca
CEO

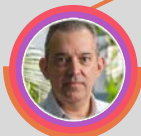
Business



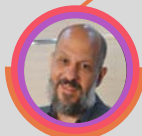
Abilio Gomes
COO



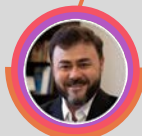
Daniel Bulgueroni
Sales & Marketing



Rogério Loureiro
Chief Growth Officer



Rafael Ciccarini
New Businesses



Janes Fidélis
Chief Academic



Bernardo Sebastião
Strategy & PMO



João Batista
Chief Legal Officer



João Rezende
Compliance Officer

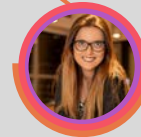
Enablers



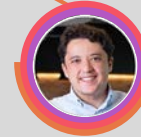
Rodrigo Rossetto
Solutions & Processes



Átila Simões
CFO



Karen Ramirez
CHRO & ESG



Bruno Henrique
Digital & Technology



Corporate Governance: Since going public in 2013, the Company's shares have been listed in the Novo Mercado of B3, demanding the highest standards of this listing segment

Board Members

Eduardo Alvarenga
(independent)



Daniel Castanho
Chairman
anima
EDUCAÇÃO



Ana Paula Bogus
(independent)



Gabriel Ribeiro
anima
EDUCAÇÃO



Marcelo Cardoso



Maurício Escobar
anima
EDUCAÇÃO



Marina Gelman



Marcelo Bueno
anima
EDUCAÇÃO



Fiscal Council

Permanent Advisory Committees



Audit, Governance and Risk Committee



Finance and M&A Committee



Culture, People and ESG Committee

- Free float represents 63.6% of the Company's shares.
- Controlling shareholders with 32% of the voting capital.



1. Ânima Overview
2. Ânima's 3rd Wave
3. Financial Highlights





Global outlook

UNTAPPED POTENCIAL

In Brazil, 23% of the population has higher education, while in Chile it is 41%



Stakeholders

Visão regulatória +
demandas das empresas +
demanda dos locais
onde estamos inseridos

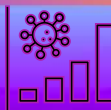
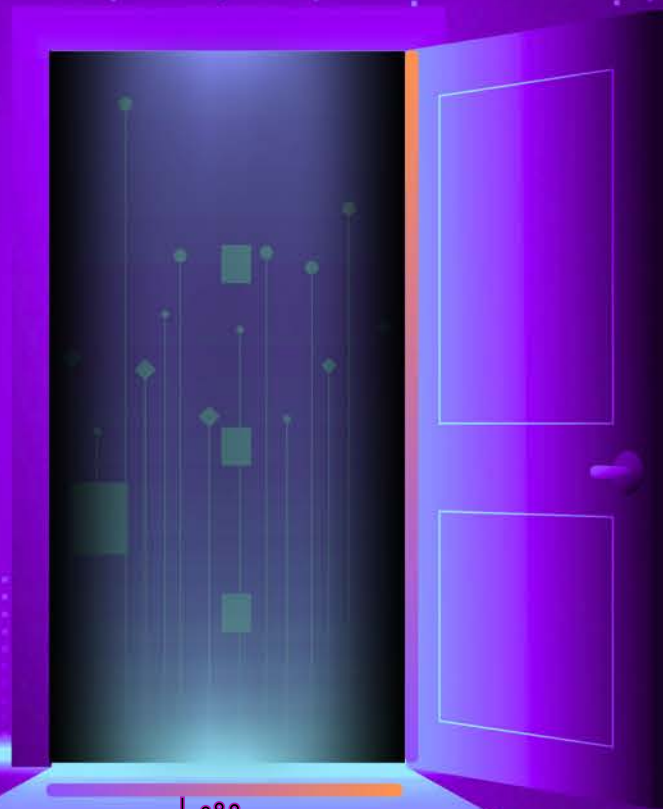


Locas trends

HIBRIDEZ & QUALIDADE

We believe in hybridity and the quality of education
Higher CPC courses are more resilient.
Challenges of new careers and new income destinations

Ânima is in a robust market and
we are prepared to take advantage and grow
leveraging the upcoming opportunities



Mega Trends

FUTURES TO EXPLORE

Agro opportunities: the future of food and sustainability
Creators economy: 20M creators in Brazil; Dream of 75% of Young people
Liberal Arts. Hospitality, Gastronomy, Fashion
Well-being and mental health



Macro economics

Despite **GDP growth in 7 of the last 10 years**, income, unemployment rate, and consumer confidence index do not show clear improvement, and interest rates remain high



New opportunities

NEW MARKETS

(post/non regulated courses)
Post-grad, *lifelong learning*, e learning e etc. is expected to triple in 5 years



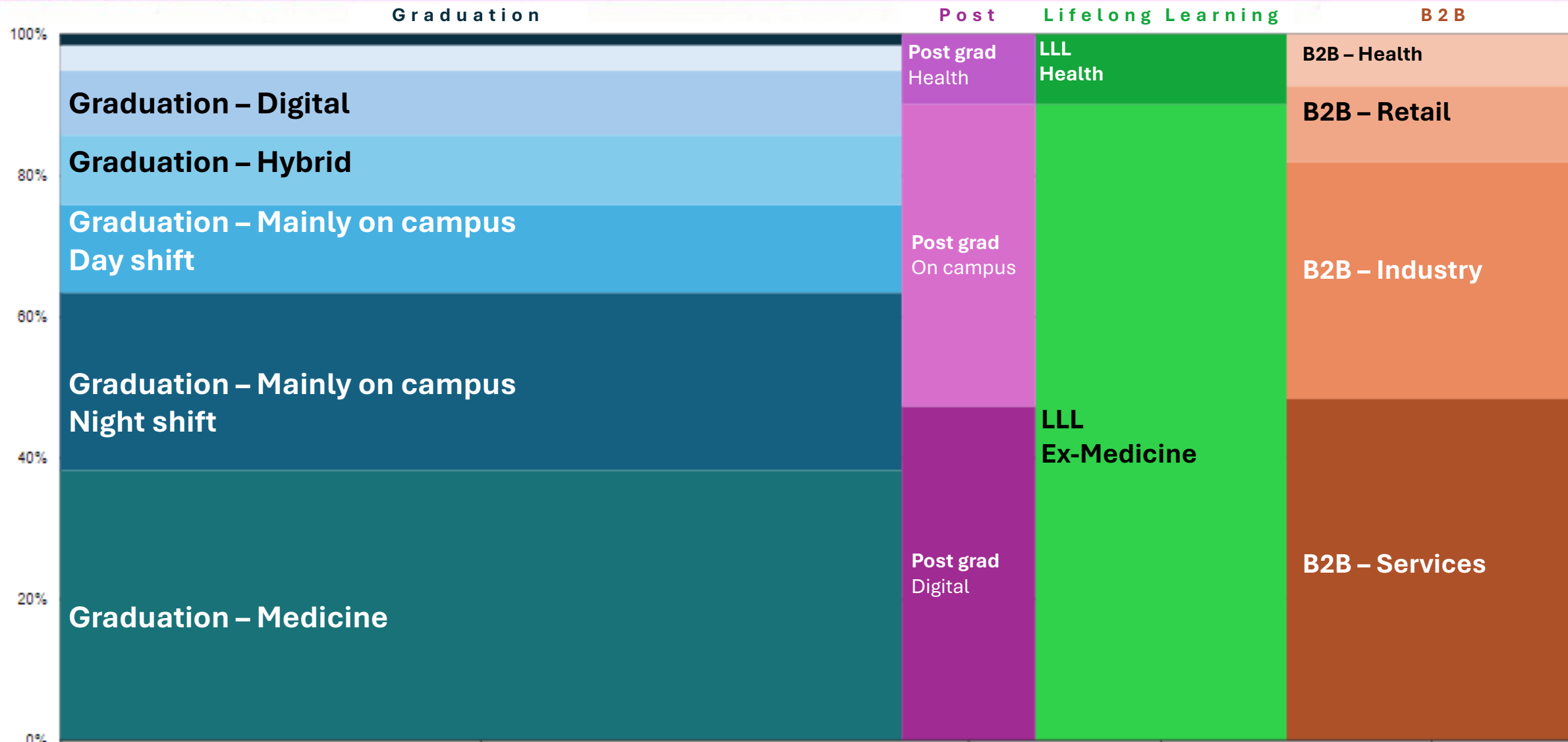
Our Strengths

Local brands & accents, specific focuses, and hidden strengths
like B2B





WE ARE LOOKING INTO A R\$100BI EDUCATION MARKET IN BRAZIL: graduation, post-graduation, lifelong learning & executive education





... and is uniquely positioned to win in this market



We have a very strong BRAND PORTFOLIO, and we are specialists in verticals

We deliver high-quality education that MAKES A DIFFERENCE in the trajectory of our students

Our way of educating has ALWAYS BEEN TO USE DIFFERENT FORMATS necessary, focusing on hybridity and being less dependent on digital

We GROW WHERE BRAZIL NEEDS IT MOST, with a strong presence in the interior

Inspirali: strong presence throughout the entire LIFELONG LEARNING JOURNEY OF THE DOCTOR

We have a HUGE FOCUS on EFFICIENCY and CASH GENERATION

We are a very STRONG, HIGHLY QUALIFIED, AND UNITED TEAM in this mission

We have **FIVE PILLARS** in our sustainable growth strategy



**Keep our growth
in medical
education**



**Revamp our core
(ex-med)**



**Unleash our
potential in new
businesses and
education models**



**Be the student
and the scholar
choice**



**Improve
our services: high
tech & high touch**

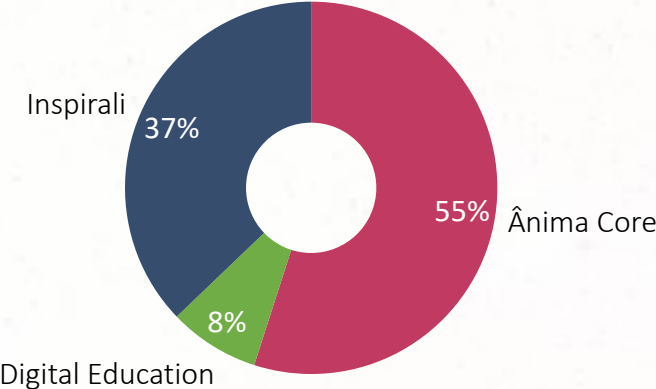


1. Ânima Overview
2. Ânima's 3rd Wave
3. Financial Highlights

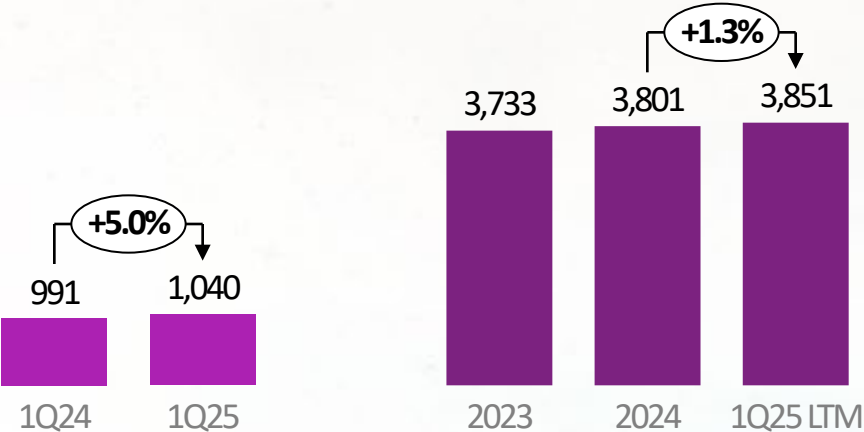


Consolidated

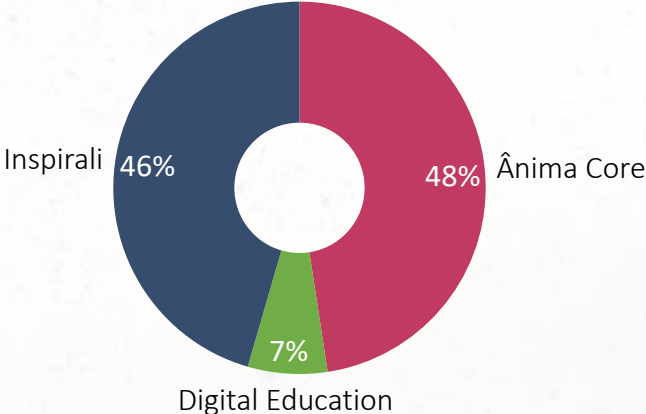
Net Revenue – breakdown by segment, 1Q25 LTM



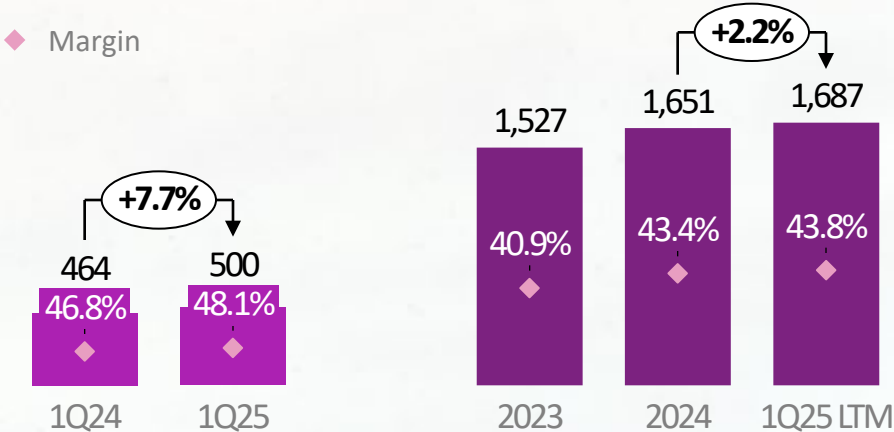
Net Revenue (R\$ million)



Operating result – breakdown by segment, 1Q25 LTM



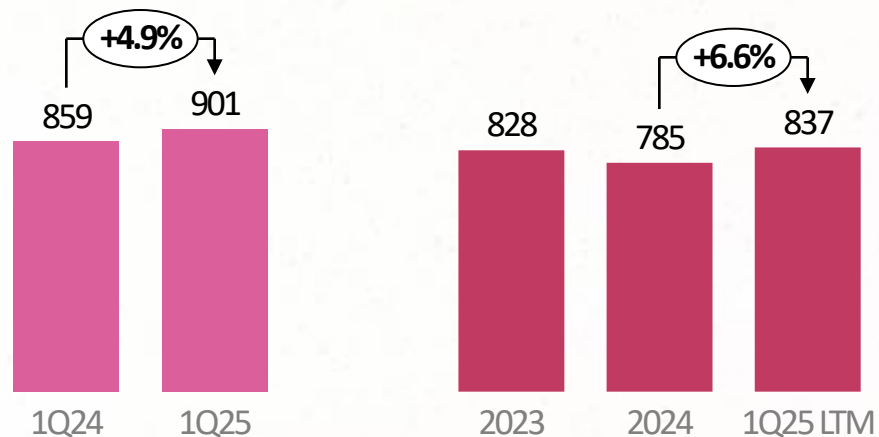
Operating result (R\$ million)



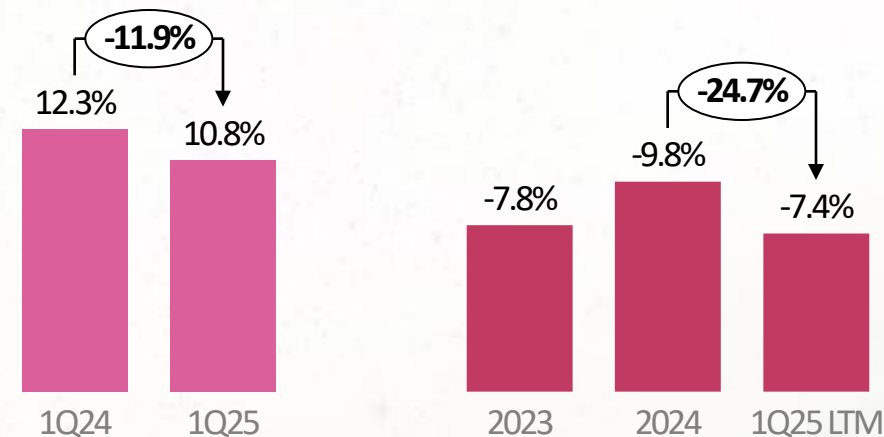


Core: resumes growth focusing on revenue quality, reflected in increased ticket sales, reduced evasion and margin expansion

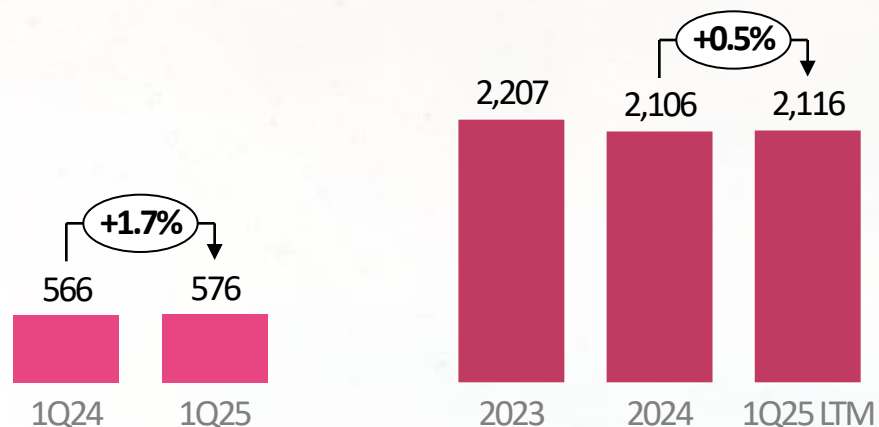
Academic Education Ticket (R\$)



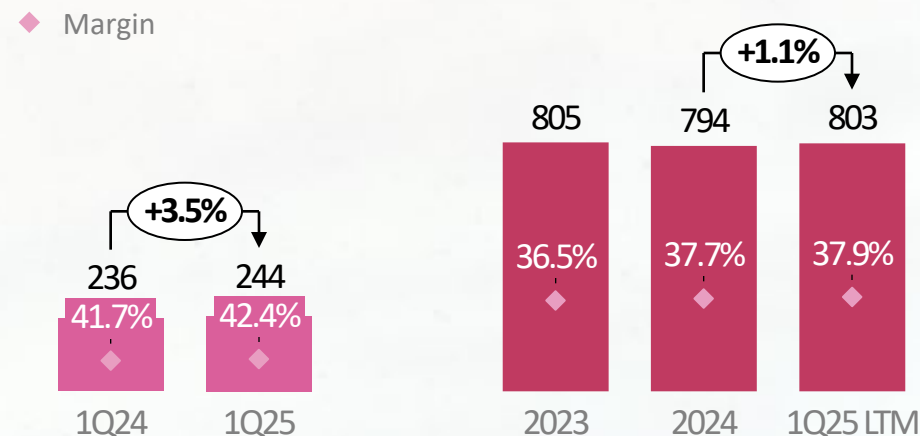
Dropout from Academic Education (%)



Net Revenue - Core (R\$ million)



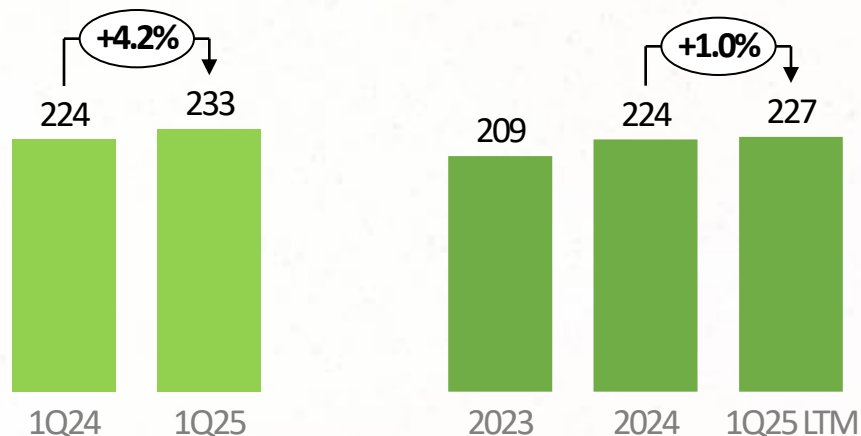
Operating result - Core (R\$ million)



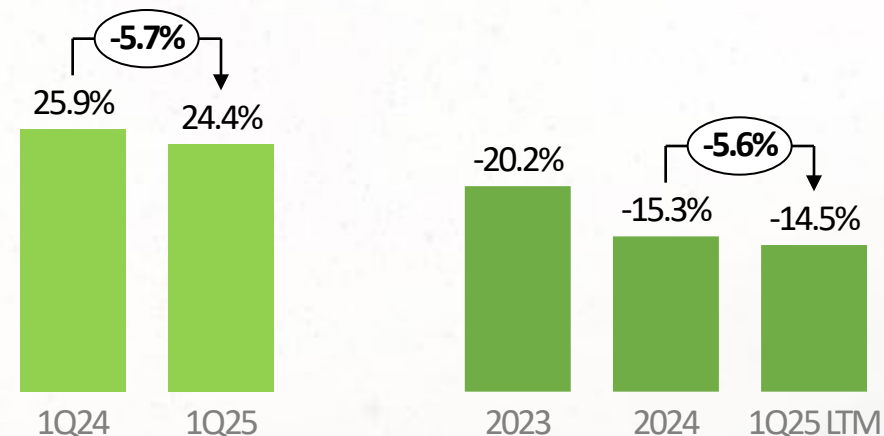


Digital Education: also demonstrates positive effects of the strategy, with a reduction in dropout rates and growth in operating results

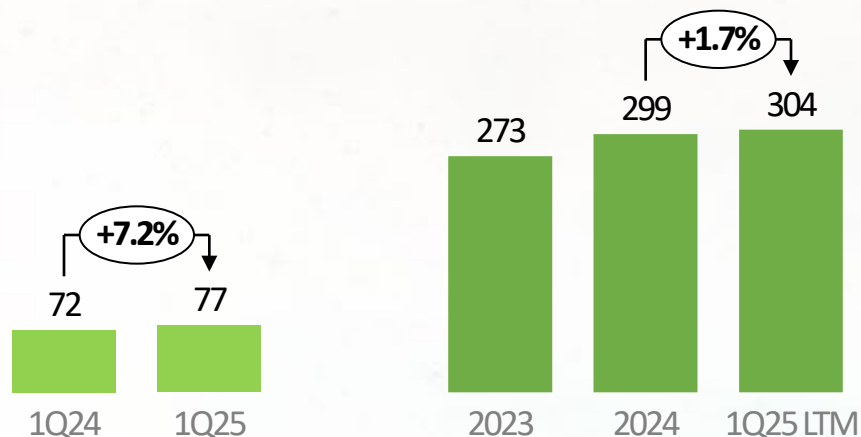
Academic Education Ticket (R\$)



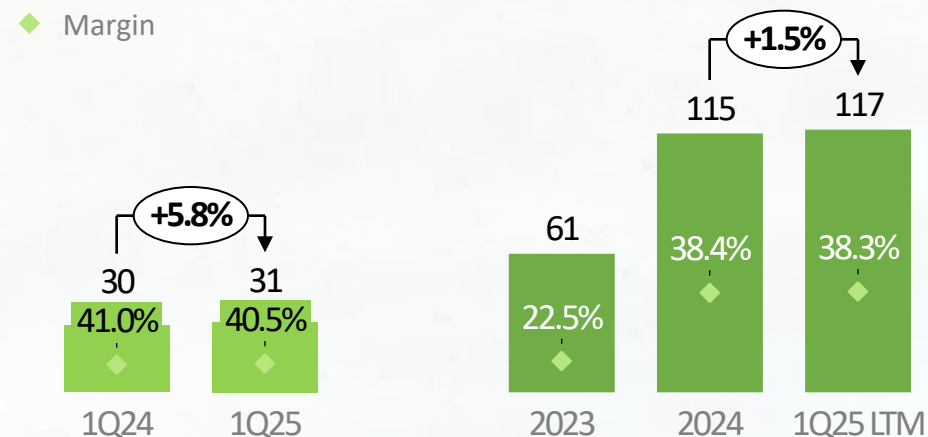
Dropout from Academic Education (%)



Net Revenue – Digital Learning (R\$ million)



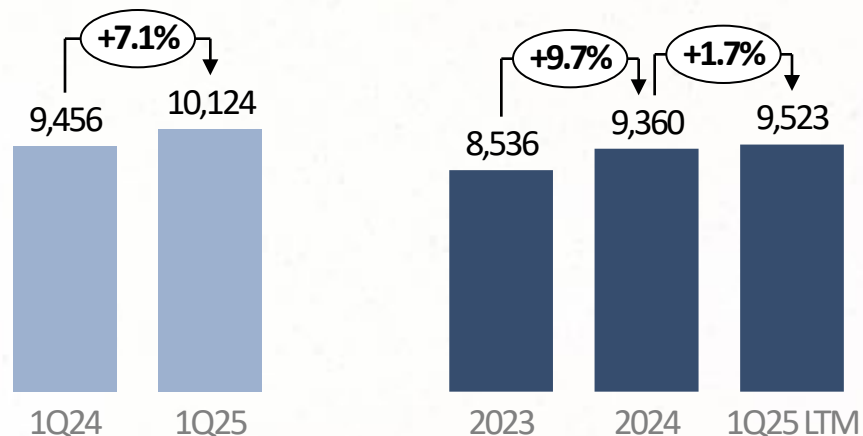
Operating result – Digital Learning (R\$ million)



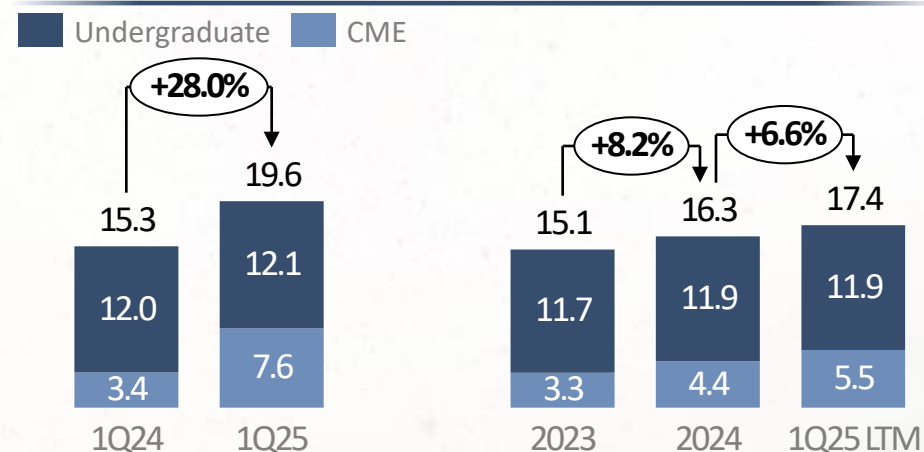


Inspirali: continues to be an important avenue for growth, with real ticket growth and margin expansion

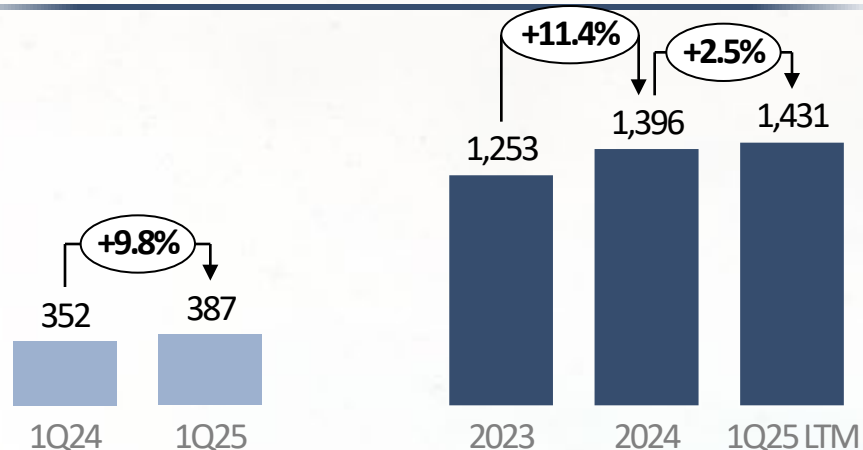
Academic Education Ticket (R\$)



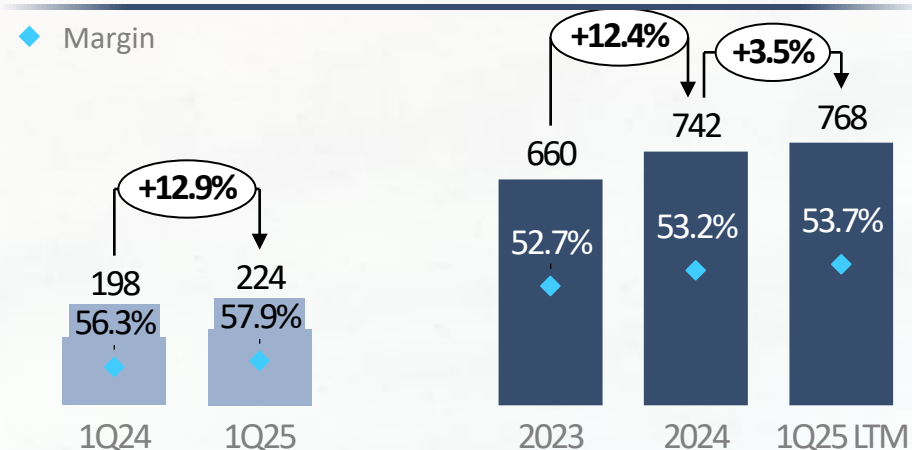
Student Base ('000)



Net Revenue – Inspirali (R\$ million)



Operating result - Inspirali (R\$ million)





Our discipline in execution led to efficiency gains in several areas

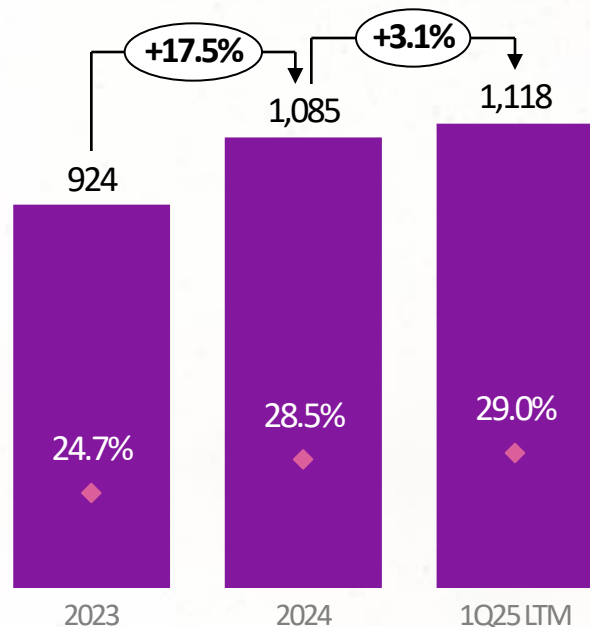
R\$ million (except in %)	2024	%AV	2023	%VA	Δ2024/ 2023	Δ VA
Net Revenue	3,801.4	100.0%	3,732.9	100.0%	1.8%	-
Teaching Cost	(834.5)	-22.0%	(915.3)	-24.5%	-8.8%	2.5pp
Third Party Services	(232.8)	-6.1%	(226.0)	-6.1%	3.0%	0.0pp
PDA	(178.5)	-4.7%	(192.4)	-5.2%	-7.2%	0.5pp
Marketing	(290.6)	-7.6%	(271.9)	-7.3%	6.9%	-0.3pp
G&A and Corporate Personnel	(292.9)	-7.7%	(310.1)	-8.3%	-5.6%	0.6pp
Others	(320.6)	-8.4%	(290,4)	-7.8%	10.4%	-0.6pp
Operating Result	1,651.5	43.4%	1,526.8	40.9%	8.2%	2.5pp
Corporate Expenses	(290.5)	-7.6%	(318.7)	-8.5%	-8.9%	0.9pp
Adjusted EBITDA	1,361.0	35.8%	1,208.1	32.4%	12.7%	3.4pp
Rent expenses	(276.1)	-7.3%	(284.6)	-7.6%	-3.0%	0.3pp
Adjusted EBITDA ex-IFRS16	1,084.9	28.5%	923.5	24.7%	17.5%	3.8pp



The completion in 2024 of the integration of Laureate IES, a transformational acquisition made in 2021, has brought Anima to a high level of operational efficiency

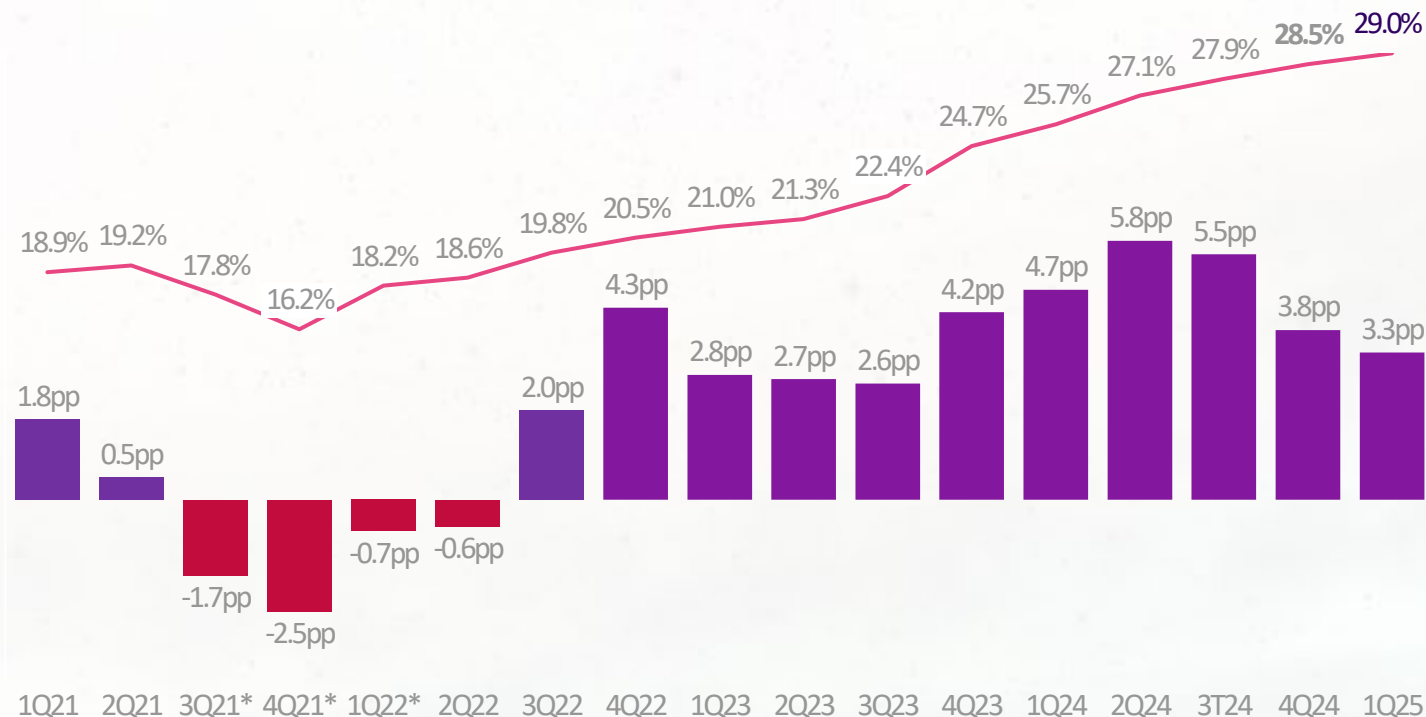
Our EBITDA margin ex-IFRS16 LTM expanded for 13 consecutive quarters, reaching an all-time high in 1Q25

Adj. EBITDA ex-IFRS 16 (R\$ million)



◆ Adj. EBITDA margin ex-IFRS16

Adj. EBITDA ex-IFRS16 margin evolution LTM – normalized*



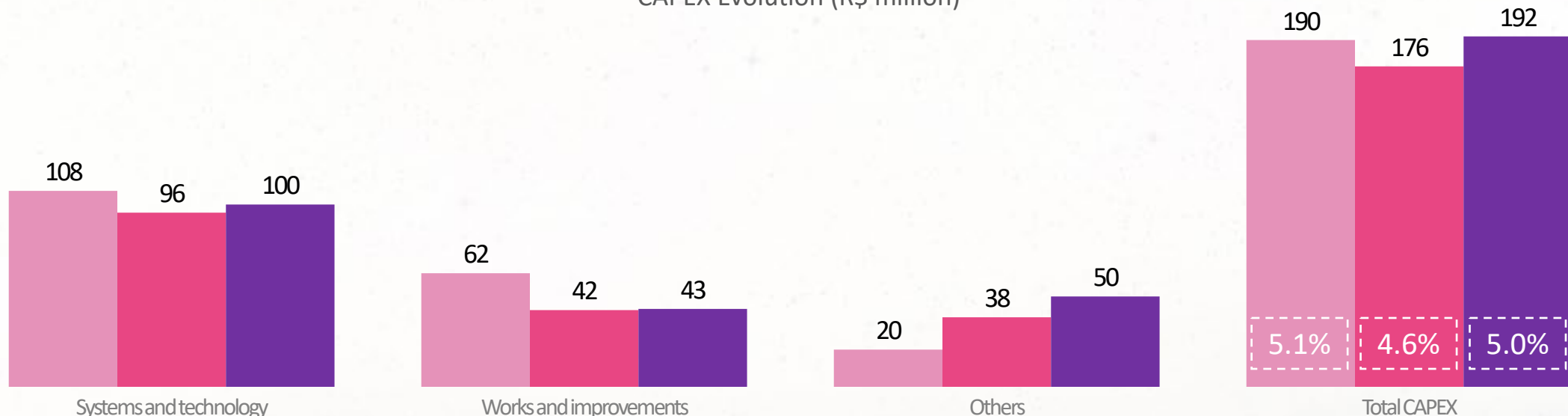
— Adj. EBITDA ex. IFRS16 margin, LTM ■ Δ Margin LTM YoY

*Normalization: excludes reversals of non-cash provisions from 3Q21, in the amount of R\$118.7 million.



We remain disciplined in capital allocation, with a close eye on investments, prioritizing improving the student experience and increasing operational efficiency

CAPEX Evolution (R\$ million)



▼

Largest destination for investments, in line with our digital transformation journey with a focus on students and gaining operational efficiencies

▼

2nd largest destination for our investments, aligned with our continuous search for improving physical structures, reinforcing the student's in-person experience

▼

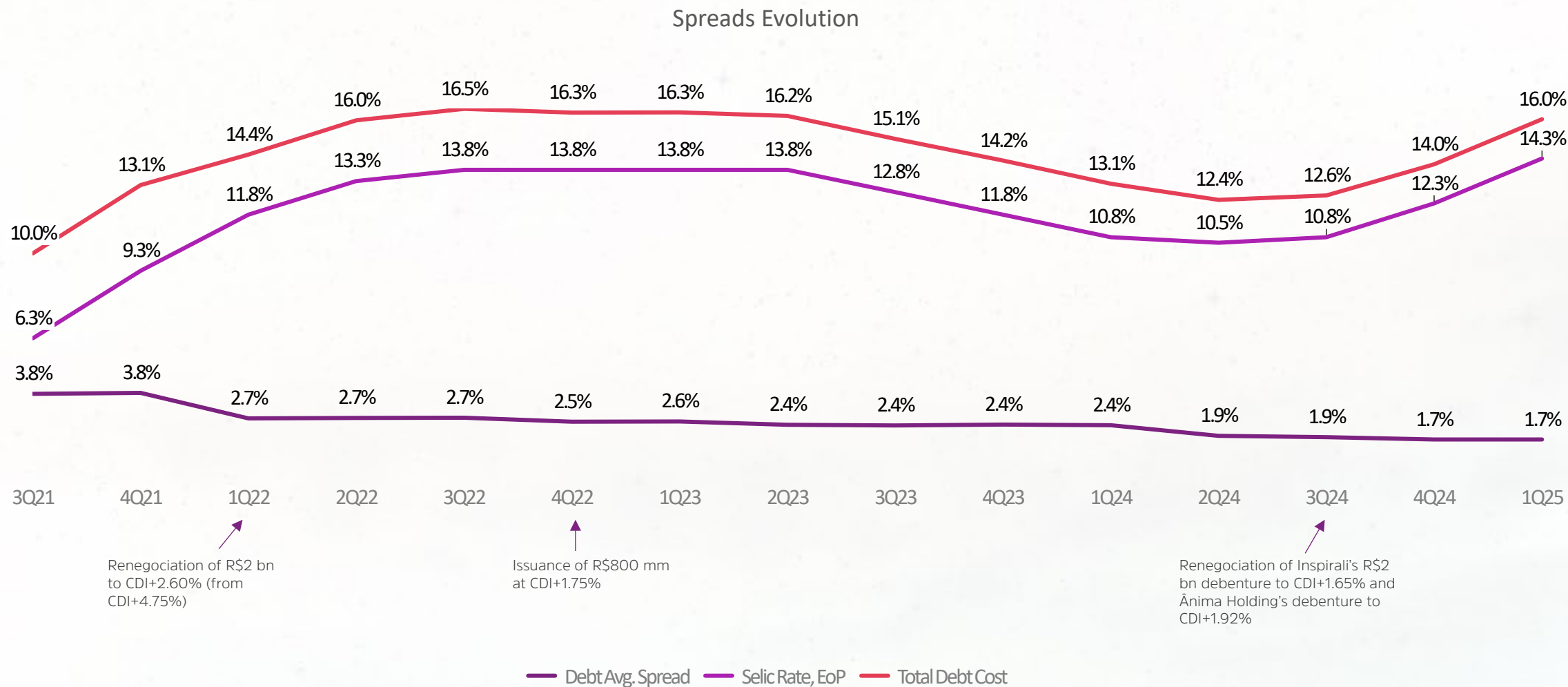
Investments in equipment for our laboratories, libraries and other facilities

2023 2024 1Q25 LTM

[] % of net revenue



Bank liability management initiatives led to a reduction in spreads, helping to mitigate the effects of the increase in the Selic rate

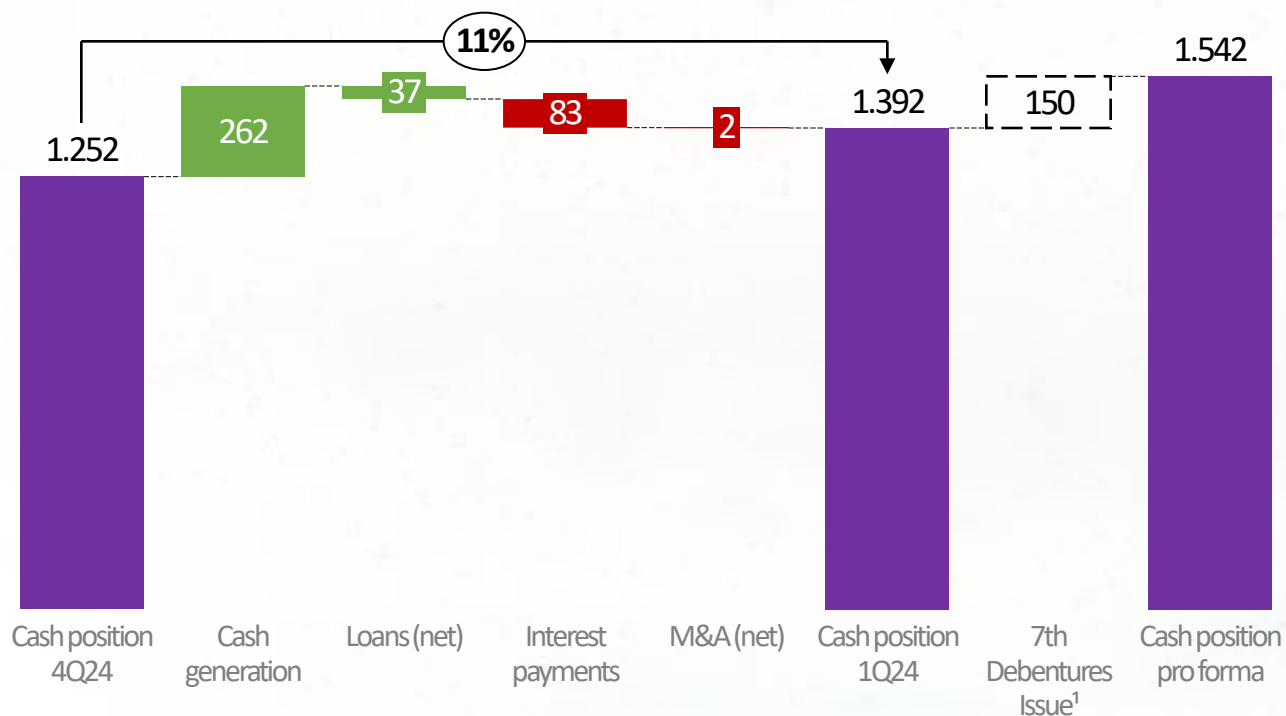


¹ Adjusted in 2024 by the debenture prepayment penalty fee, in the amount of R\$2.3 million, and by the reduction in the cost of raising prepaid debentures, in the amount of R\$22.4 million.



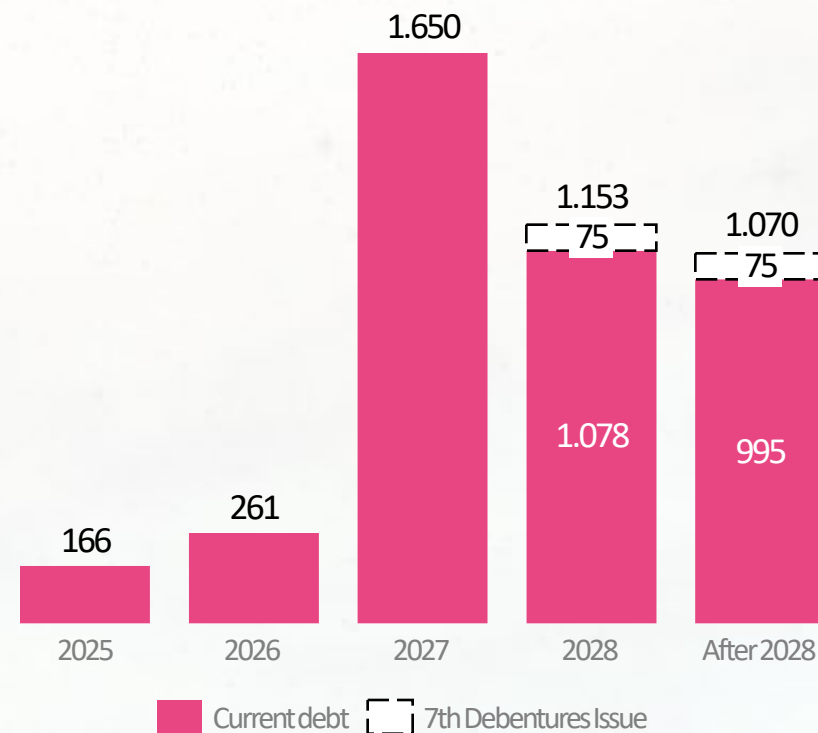
Solid operating cash generation and focus on capital allocation have led us to a comfortable cash position

Cash position evolution (R\$ million)



Debt ex-IFRS amortization schedules (R\$ million)

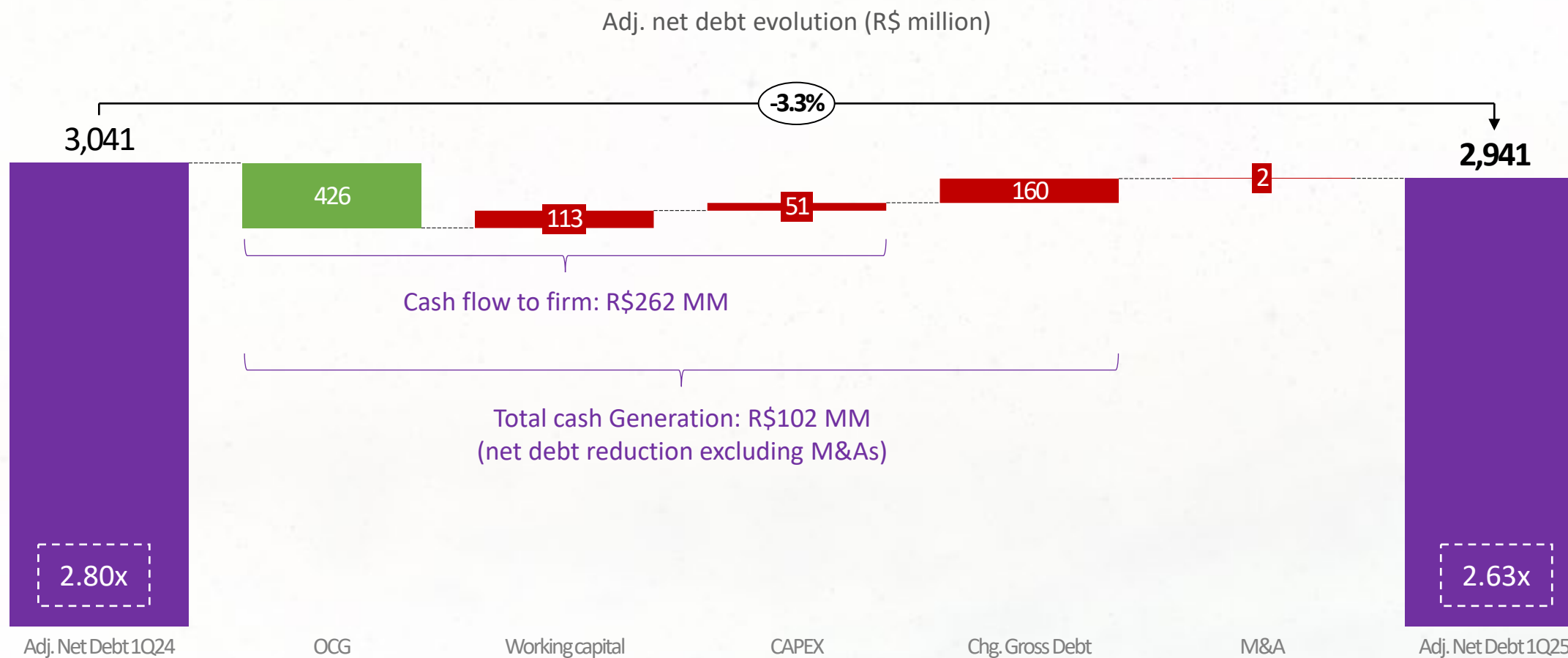
✓ Average debt tenor at 3.86 years (vs 3.39 years in 1Q24)



¹ 7th Issue of Debentures as per Material Fact of May 8, 2025.



We reduced leverage to 2.63x at the end of 1Q25, versus 2.80x at the end of 4Q24, as a result of our focus on growth, efficiency and cash generation.



Adj. Net debt / Adj. EBITDA ex-IFRS16



Putting the company on a solid path of organic deleveraging, allowing the focus to return to sustainable revenue growth



A woman with voluminous, curly brown hair is smiling broadly, looking upwards and to the right. She is wearing a black sleeveless top. The background is a gradient of deep purple and magenta, with faint, glowing wavy lines and small star-like specks. The overall mood is joyful and vibrant.

Thank you!

<https://ri.animaeducacao.com.br/>
ri@animaeducacao.com.br



ãnima
EDUCAÇÃO

APPENDIX I

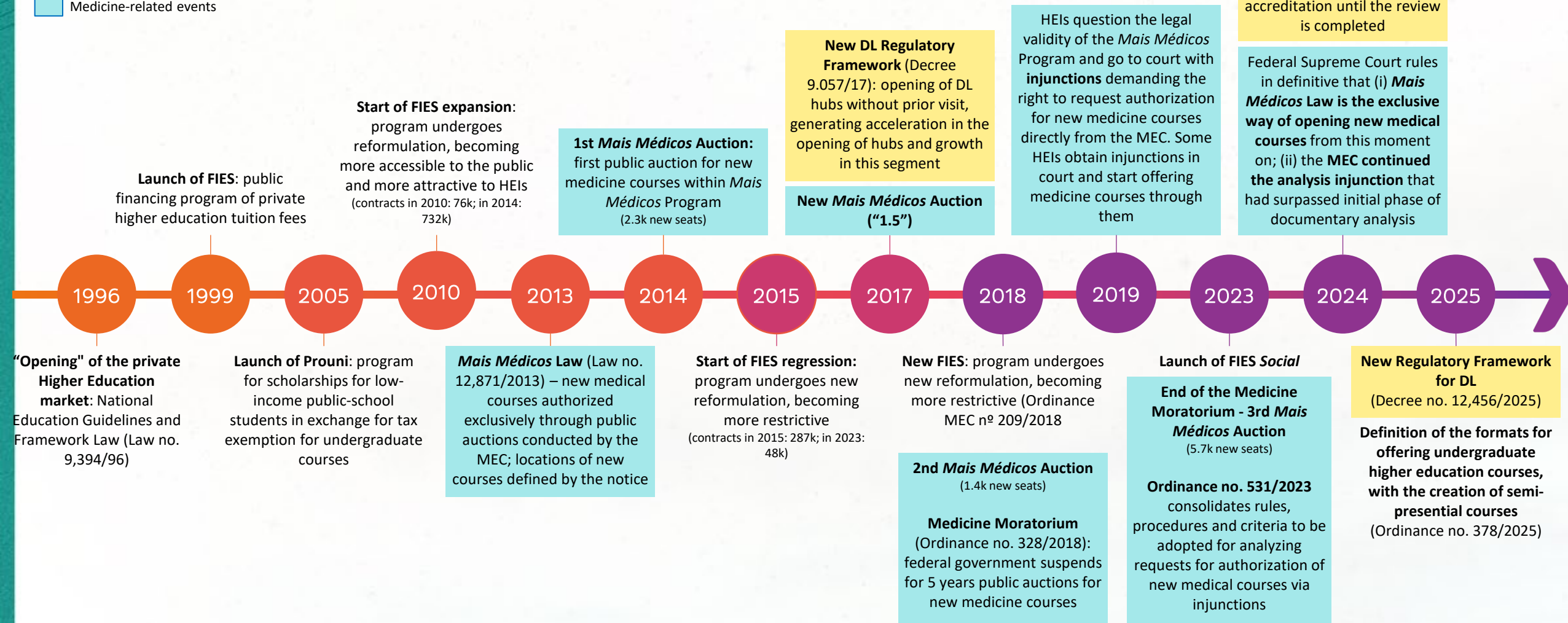
HIGHER
EDUCATION
MARKET





Timeline: Higher education sector in Brazil

- Distance Learning-related events
- Medicine-related events



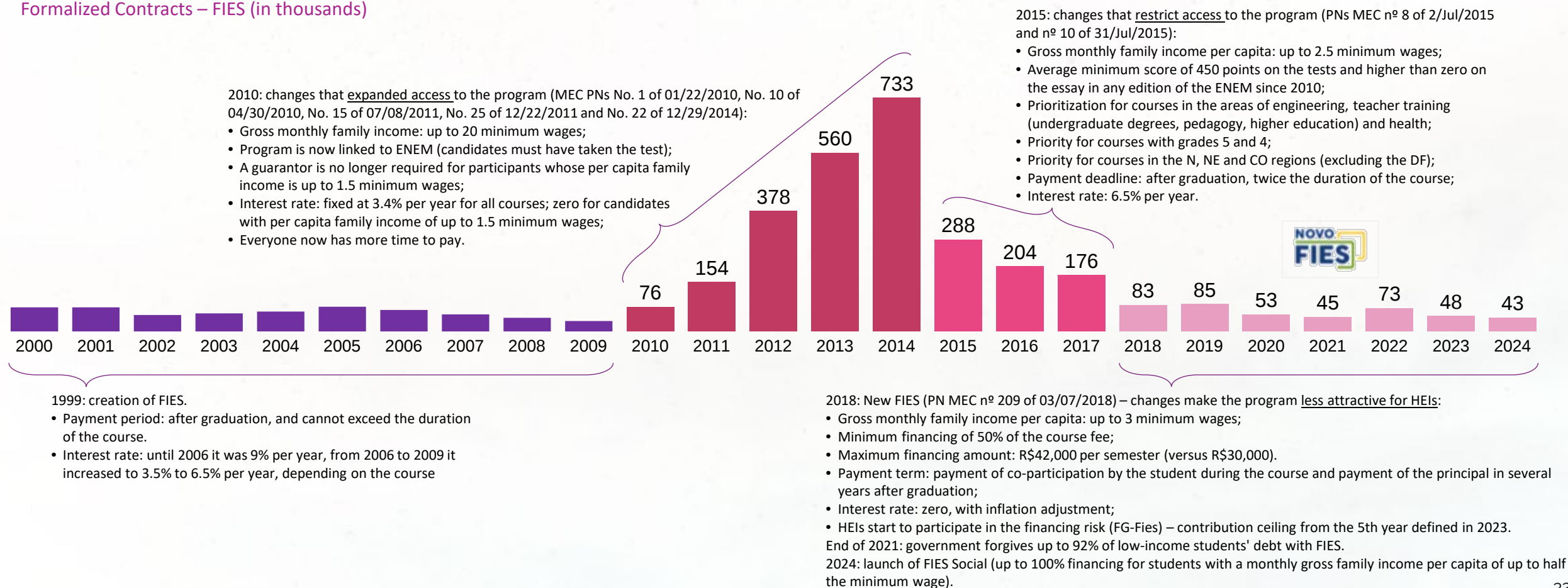


Government programs to encourage higher education

FIES - timeline

Created by the MEC in 1999. It allows admission to private HEIs with the help of student financing, with reduced interest rates. Aimed at low-income students, with the debt only being paid after graduation, and can be spread over several years.

Formalized Contracts – FIES (in thousands)





Government programs to encourage higher education

FIES – current rules

For the student...

Modalities	FIES	P-FIES	FIES Social
Financed portion	50% of educational expenses	Up to 100% of educational expenses	Up to 100% of educational expenses
Interest rate	Zero	Defined by the partner financial institution	Zero
Prerequisites	Gross monthly family income per capita: up to 3 minimum wages . ENEM: having taken any edition since 2010 with a minimum average score of 450 points in the tests and higher than zero in the essay.	Gross monthly family income per capita: non-existent . ENEM: no requirement to take the test .	Gross monthly family income per capita: up to ½ minimum wages . ENEM: having taken any edition since 2010 with a minimum average score of 450 points in the tests and higher than zero in the essay
Payment	During the course: payment of only the co-participation (unfinanced portion) in quarterly installments. After graduation: payment of the debt in monthly installments over several years, adjusted for inflation.	There is no grace period, meaning the student may have to start paying back the loan while they are still studying.	During the course: payment of only the co-participation (unfinanced portion) in quarterly installments. After graduation: payment of the debt in monthly installments over several years, adjusted for inflation.

For the HEIs...

HEIs participate in the financing risk, as joint debtors of FG-FIES, contributing to the Fund according to the time of the maintainer in FG-FIES, as follows:

- I. in the 1st year: **13%** on educational costs;
- II. from the 2nd to the 5th year: **10% to 25%** on educational costs (depending on dropout, non-payment of co-participation or other amounts owed by the financed student); and
- III. after the 5th year: the ratio between the amount paid and the amount owed for the previous year in the sponsor's portfolio, **capped at 27.5%**.

Undergraduate medical courses:

- Medical courses that adhere to FIES can offer up to 10% more places in addition to the places authorized for students in the program.



Government programs to encourage higher education

PROUNI – current rules

Created by the MEC in 2005. It allows participants to have access to a partial or full scholarship at private higher education institutions.

For the student...

Modalities	PROUNI – partial scholarship	PROUNI – full scholarship
Prerequisites	Gross monthly family income per capita: up to 3 minimum wages. Not having a higher education degree. Meet at least one of the following conditions: ➤ have completed high school in a public school; ➤ have completed high school in a private school, as a full scholarship student at the school itself; ➤ be a person with a disability.	Gross monthly family income per capita: up to 1,5 minimum wages. Not having a higher education degree. Meet at least one of the following conditions: ➤ have completed high school in a public school; ➤ have completed high school in a private school, as a full scholarship student at the school itself; ➤ be a person with a disability.

For the HEIs...

Tax benefits:

- Exemption from federal taxes on revenue: PIS and COFINS
- Exemption from federal taxes on profits: IRPJ and CSLL

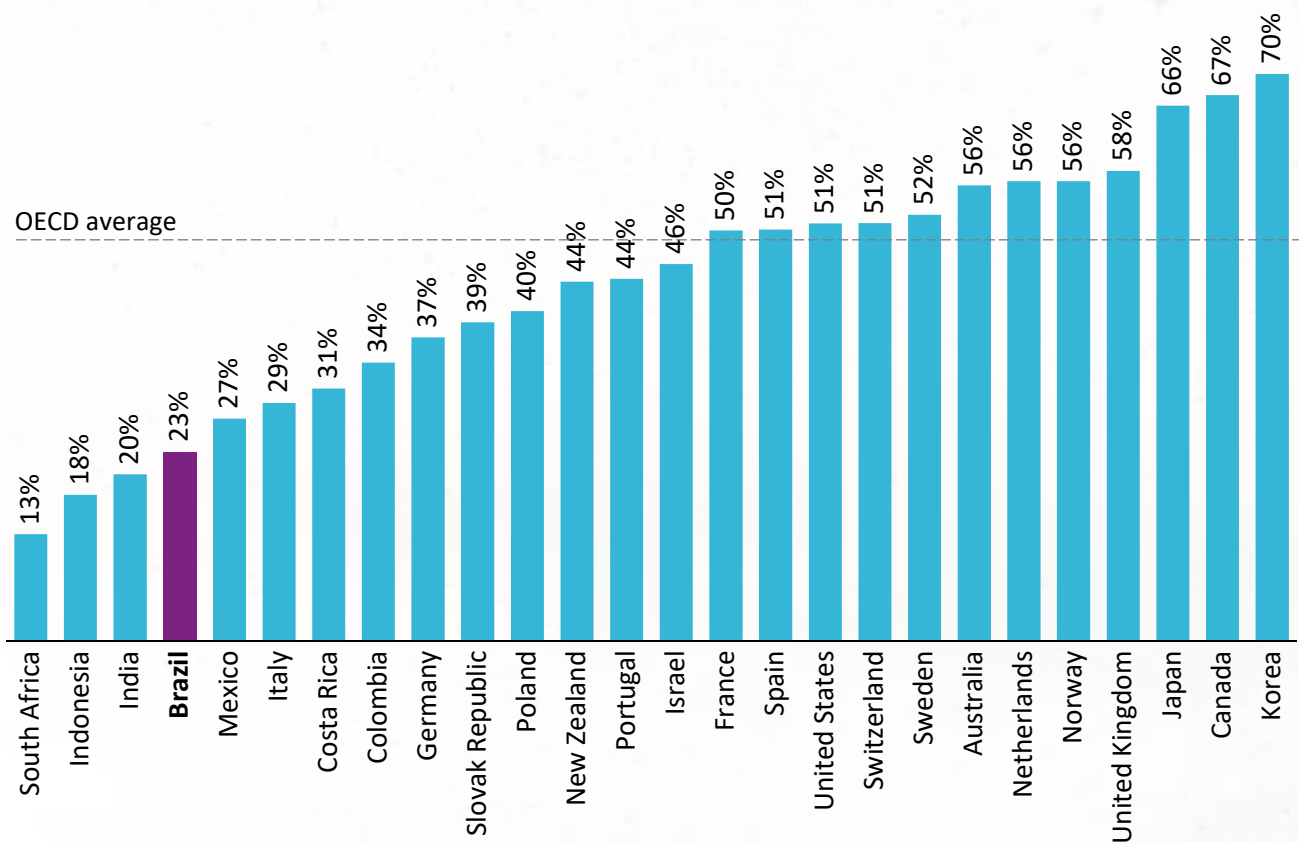
Undergraduate medical courses:

- Medical courses that adhere to FIES can offer up to 10% more places in addition to the places authorized for students in the program.



Penetration of Brazilian higher education still low in relation to other countries and far from the National Education Plan Target

Population with higher education – 2022



O Plano Nacional de Educação (PNE) (“National Education Plan”) determines guidelines, goals and strategies for government policy to expand education in the country

Goal 12

Raise the gross enrollment rate in higher education to 50% (fifty percent) and the net rate to 33% (thirty-three percent) of the population aged 18 (eighteen) to 24 (twenty-four) years old, ensuring quality of supply and expansion to at least 40% (forty percent) of new registrations, in the public segment.

Gross undergraduate enrollment rate



Expected goal 50%
Current situation 30.3%

Net undergraduate enrollment rate

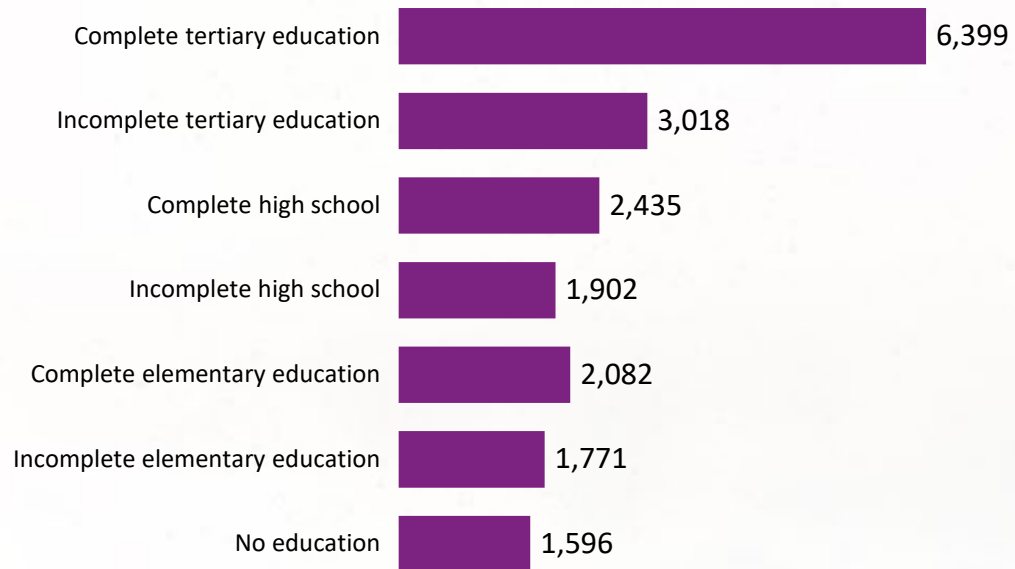


Expected goal 33%
Current situation 20.2%

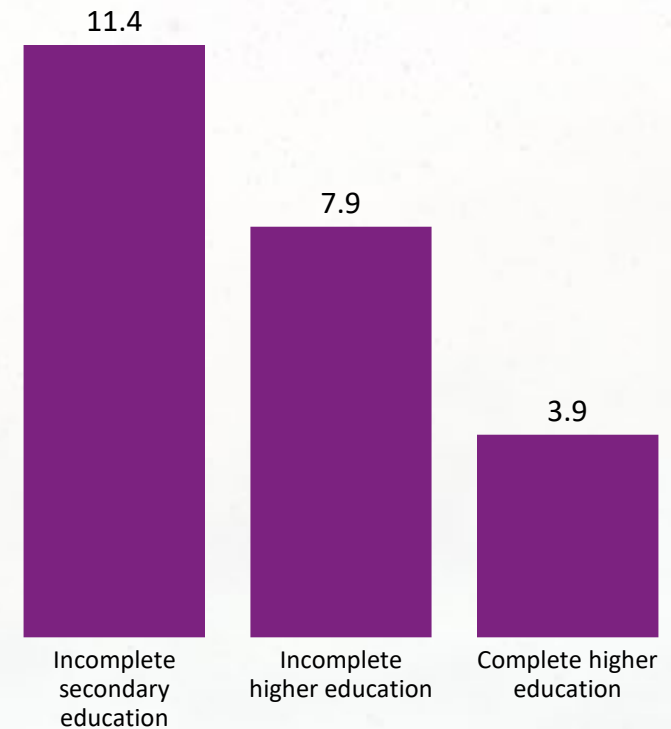


Population with higher education has a better monthly income and unemployment rate than those without a degree

Average income by level of education
2024 (in R\$)



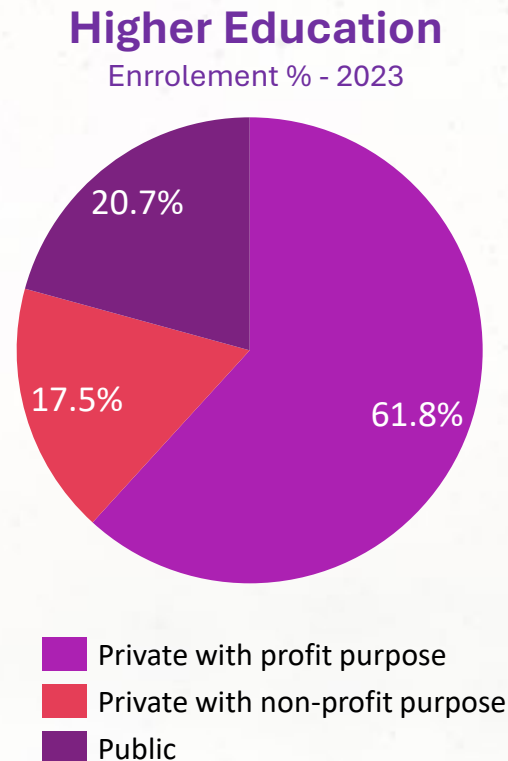
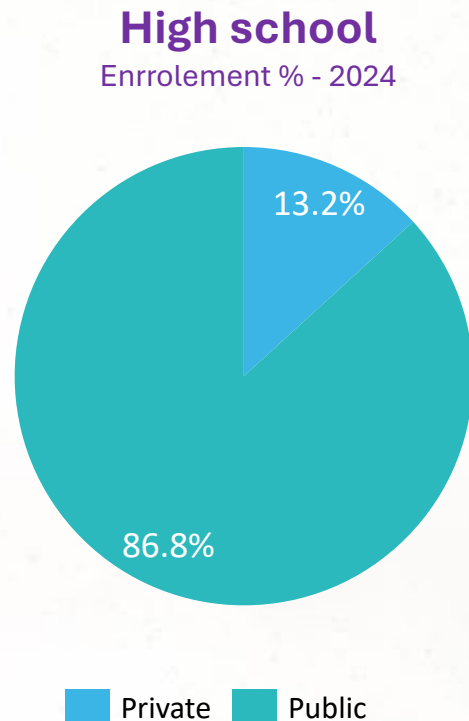
% unemployment by education level
1Q25





Most high school graduates come from public schools and new government programs can help them enter higher education

% participation of the private sector in education...



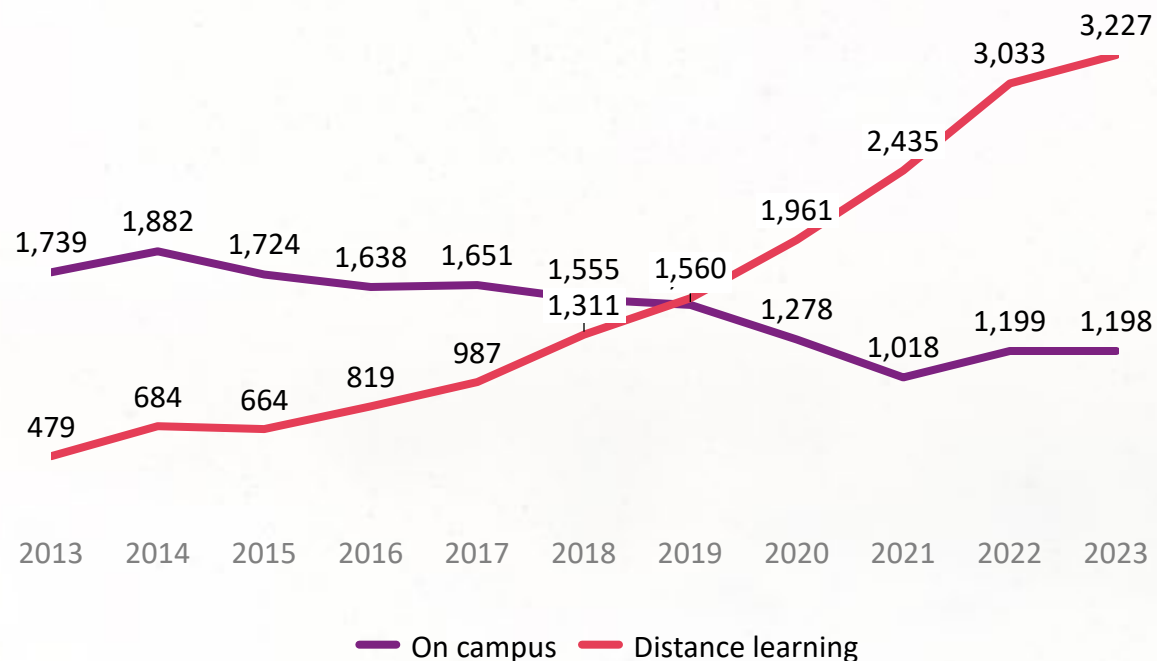
Program Pé de meia (“Nesting”)

- Federal government financial-educational incentive program aimed at public high school students.
- It aims to promote the retention and completion of students at this stage of education.
- Upon proving enrollment and attendance, the student receives a monthly incentive of R\$200 and an annual incentive of R\$1,000.
- The program **can increase demand in the higher education sector**, providing conditions for completing secondary education.



After a major expansion of distance learning, private on-campus shows growth again in 2022

of intakes ('000)



ENEM¹ participants ('000)

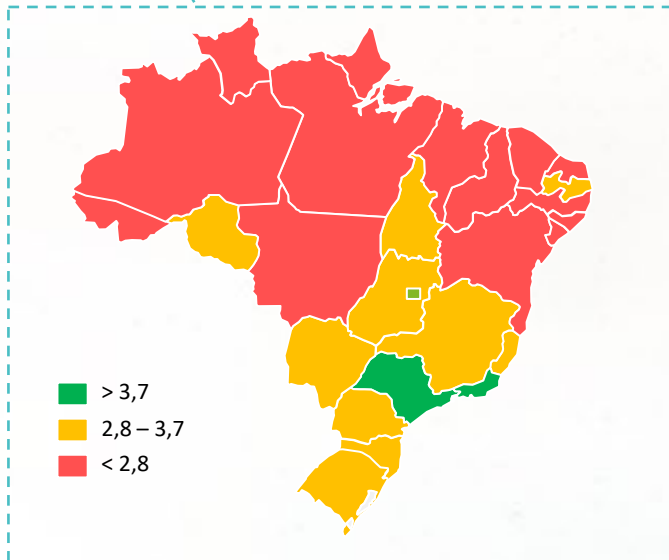
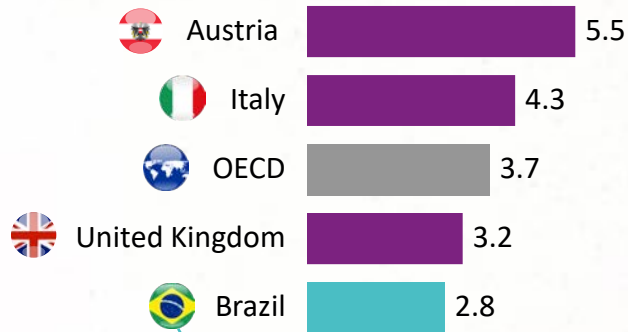


Source: INEP/MEC

¹ENEM - Exame Nacional do Ensino Médio ("National High School Exam"): assesses students' academic performance at the end of high school. ENEM scores can be used to access public universities and programs such as the Programa Universidade para Todos - ProUni ("University for All Program"), in addition to being used to apply for student financing in government programs, such as the Student Financing Fund (Fies).

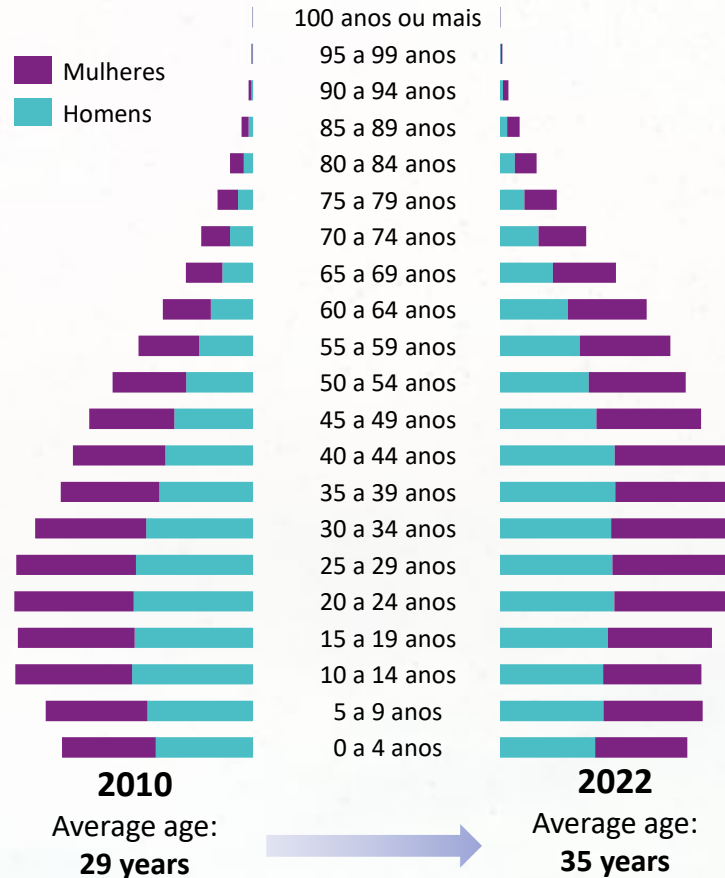
Brazil lacks doctors...

Doctors per 1,000 inhabitants¹



... the average age of the Brazilian population is increasingly higher...

Age pyramid of the Brazilian population²



... and Brazil is the only country with more than 200 million inhabitants to have a unified health system



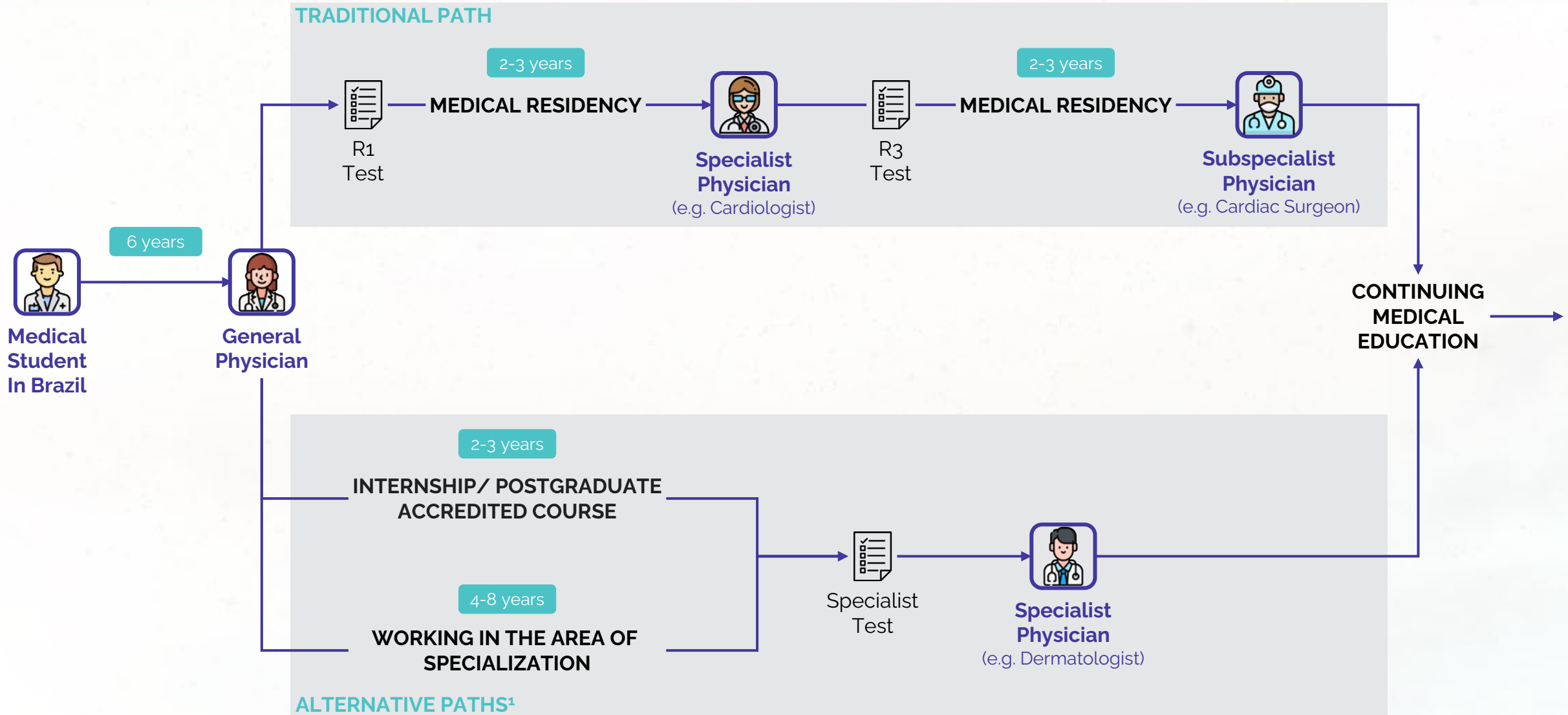
Set of health actions and services provided throughout the national territory by federal, state and municipal public bodies and institutions, in addition to the private sector that is linked to the system.



STRONG DEMAND FOR DOCTORS



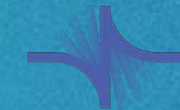
Medical education and practice present a long and complex journey with several different paths



Note: (1) Alternative paths allow for fewer specialization options than residency.



Medical undergraduate: the supply of doctors is heavily regulated...



The authorization process for new undergraduate medical seats is complex and time-consuming...

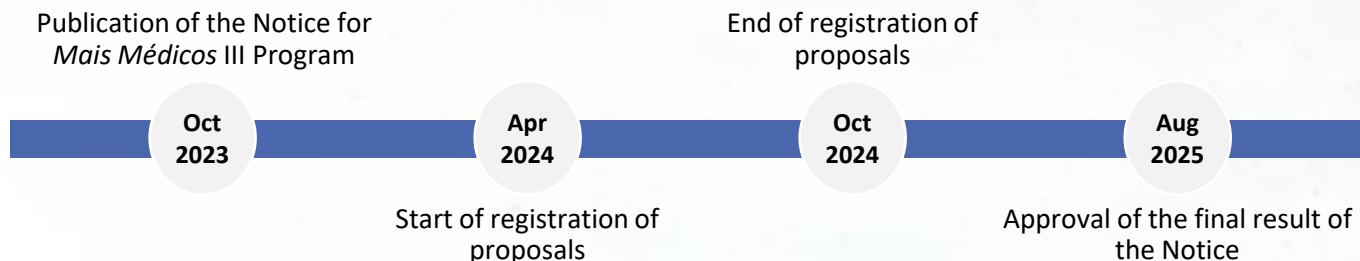
Jun/2024: Brazil's Supreme Federal Court determined that the exclusive way to **open new medical courses** and **authorize new seats in existing courses** is through a **public call made by the Ministry of Education (MEC)** in accordance with the ***Mais Médicos Law***.

Mais Médicos III – prerequisites and rules for participation are numerous, complex and not always quantitative

Notice pre-selects health regions and respective municipalities for proposals and limits 60 seats per course. Criteria analyzed:

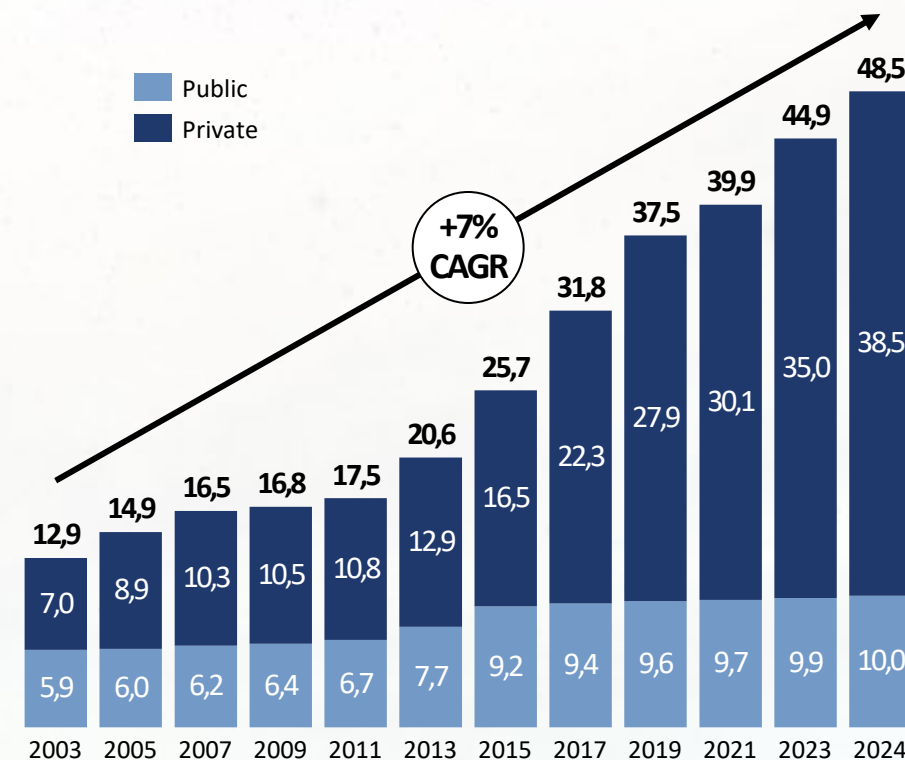
- ACCESSION TERM SIGNED BY SUS whose structure of public equipment and health programs are intended for the installation and operation of the medical course
- ADMISSIBILITY CONDITIONS
- ANALYSIS OF THE ECONOMIC-FINANCIAL CAPACITY OF THE MAINTAINER
- MERIT ANALYSIS OF PROPOSALS
- ANALYSIS OF THE REGULATORY EXPERIENCE OF THE MAINTAINER

Mais Médicos III – current schedule foresees almost 2 years between publication of Notice and final result



... leading to a controlled growth in authorized seats over the years

Authorized seats for undergraduate medical courses ('000)¹



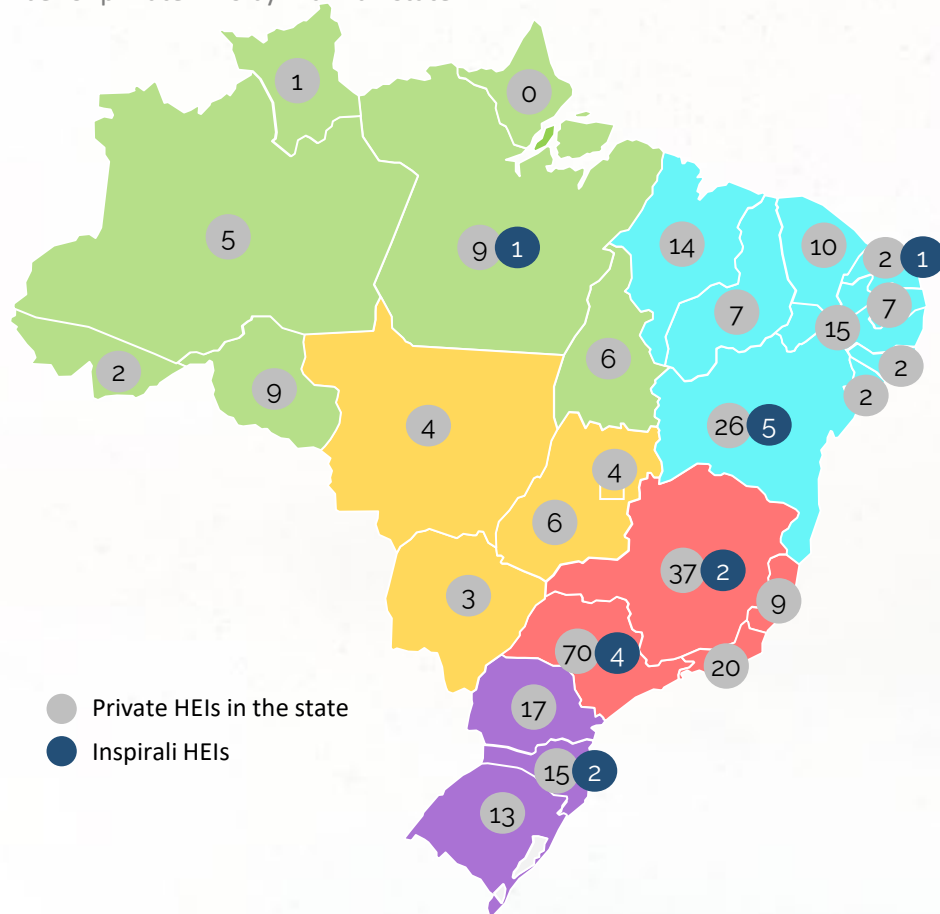


... and current authorized seats are very spread out



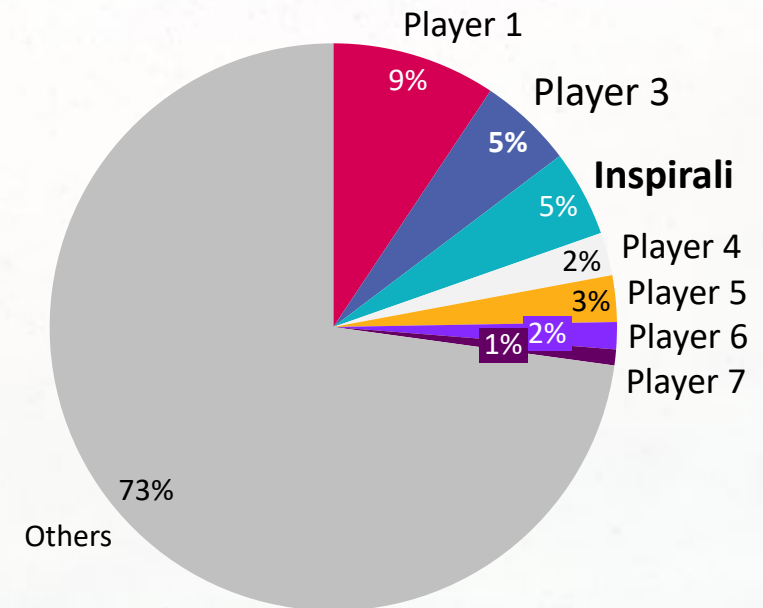
The private network has more than 260 medical courses spread across Brazil...

Number of private HEIs by Brazilian state¹



... with the main listed educational groups holding ~26% of authorized seats allocated to the private sector

Market share in number of seats authorized by MEC²





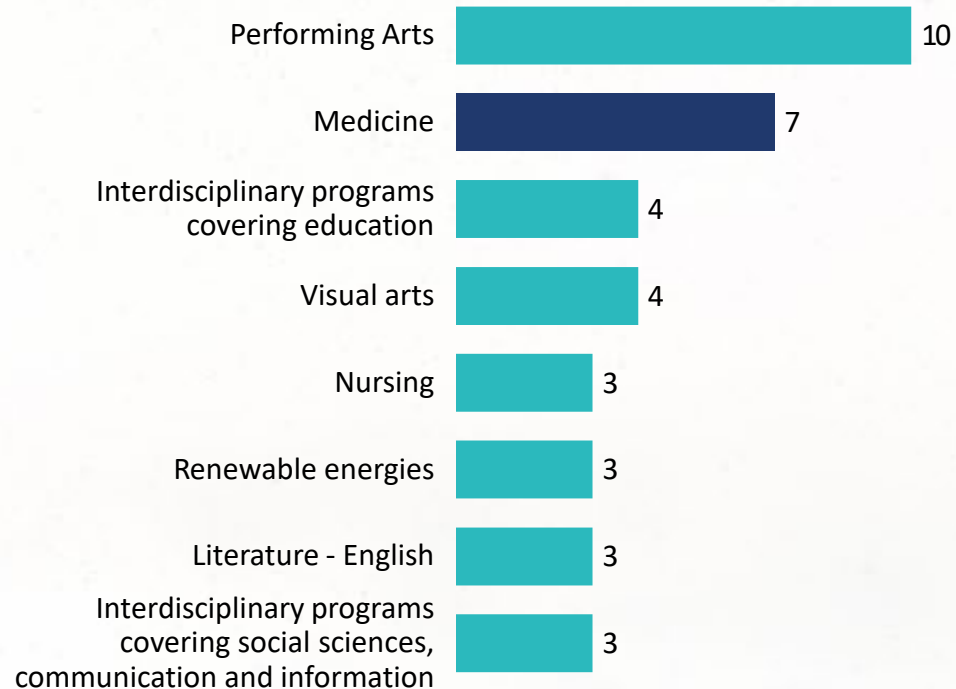
As a result, the medical profession is highly valued and medical courses are in extremely high demand



Demand for undergraduate medical courses exceeds supply...

...since medical careers are highly lucrative

Candidates per seat – private HEIs, 2023



Med dropout rate: <5%



97%
employability



1.8x salary
compared to
engineering courses²



4-years
average payback after
Graduation



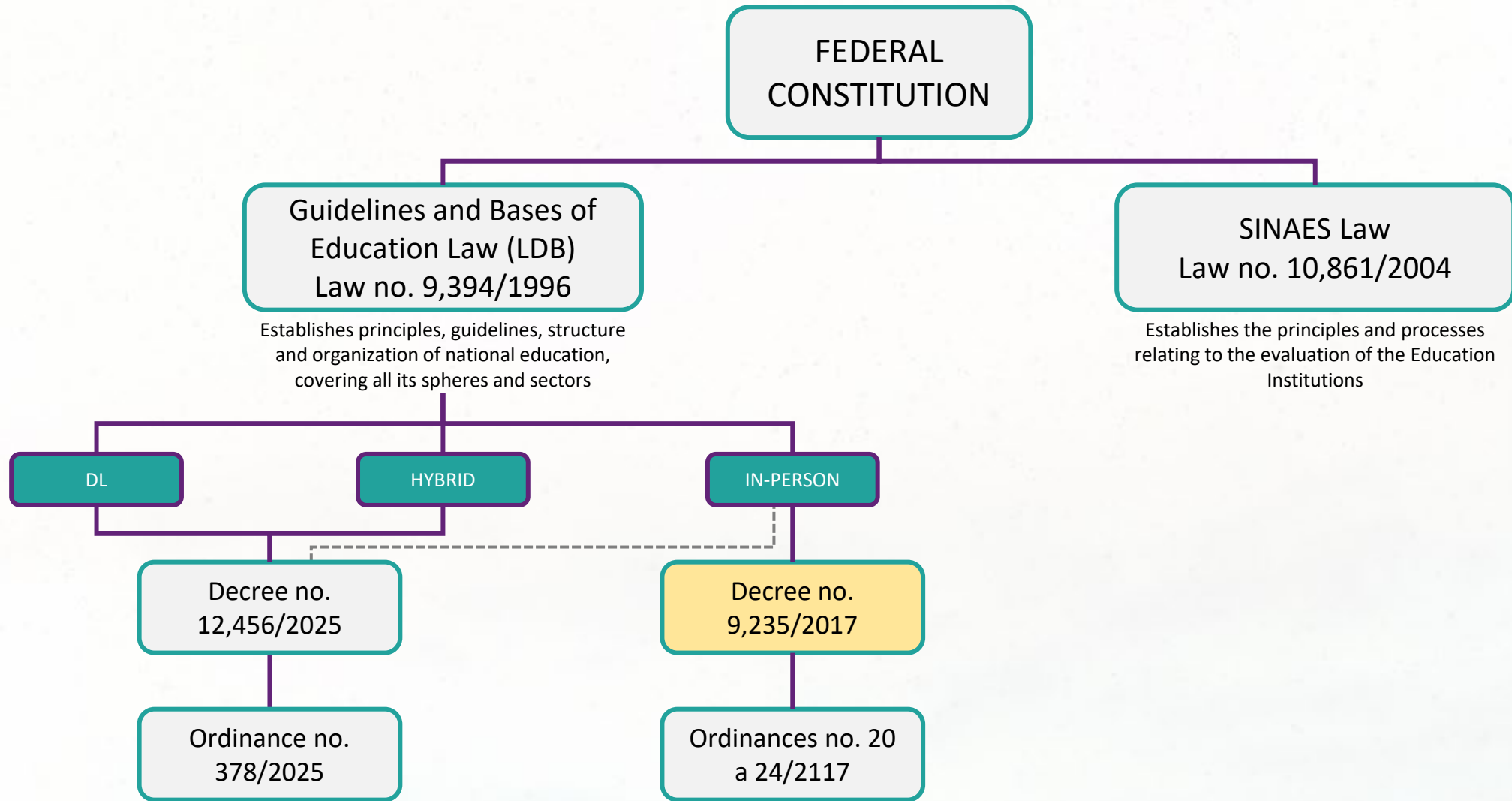
APPENDIX II

REGULATION





Main Legal and Normative Frameworks of Education





Types of HEIs

Academic organization and autonomy

COLLEGE (initial stage)

- Has no autonomy
- Cannot open courses without authorization

UNIVERSITARY CENTER

- Autonomy to open courses and campus at headquarters
- Can ask for campus outside headquarters (off-campus site)
- The off-campus site does not have autonomy

UNIVERSITY

- Autonomy to open courses and campus at headquarters
- Can open campus outside headquarters (off-campus site)
- The off-campus site may have autonomy

Types of HEIs

Requirements for evolution of autonomy

COLLEGE (initial stage)

- 1) **1/5 of the faculty hired on a full-time basis;**
- 2) **1/3 faculty with a master's or doctorate;**
- 3) **At least 8 recognized undergraduate courses;**
- 4) *Have an extension program;*
- 5) *Have a scientific initiation program;*
- 6) *Institutional Concept - CI greater than or equal to 4; and*
- 7) *Have not been penalized as a result of administrative proceedings.*

(Decree nº 9,235/2017)

UNIVERSITARY CENTER

- 1) **1/3 of the faculty hired on a full-time basis;**
- 2) **1/3 faculty with a master's or doctorate;**
- 3) **At least 60% of recognized undergraduate courses;**
- 4) *Have an extension program;*
- 5) *Have a scientific initiation program;*
- 6) *Institutional Concept - CI greater than or equal to 4;*
- 7) **Offer 4 masters and 2 recognized doctorates; and**
- 8) *Have not been penalized as a result of administrative proceedings.*

(Decree nº 9,235/2017)

UNIVERSITY

ă Types of physical space of HEIs

CAMPUS

- Physical space where the institution is located.

OFF-CAMPUS SITE

- Outside the Municipality, within the same State: a campus outside the headquarters is understood to be the academic unit of a university or university center that is part of the institution as a whole, located in a municipality other than the headquarters of the HEI, in the same federative unit.

HUB

- The Distance Learning hub is the decentralized unit of the IES, in the country and abroad, for the development of training activities.

ă Types of authorizations

For the HEI to be operational (Institutional)

ACCREDITATION



RE-ACCREDITATION



RE-ACCREDITATION
RENEWAL

- Accreditation is the process that creates the IES code in e-MEC. Only after accreditation can the IES operate.
- **The accreditation request (final or preliminary) must be accompanied by a request for authorization for at least 1 and a maximum of 5 undergraduate courses.**
- The accreditation order is accompanied by the CI grade – Institutional Concept, with 3 being the minimum grade for accreditation. This grade will determine the period of time that the HEI will have to re-accredit (grade 3 = 3 years, grade 4 = 4 years, grade 5 = 5 years).
 - The re-accreditation renewal note will define the deadline for re-accreditation renewal and so on, indefinitely.
 - If at any point the grade drops below 3 during the re-accreditation process, the MEC opens a supervision process, suspends the HEI's offer to new students (i.e., blocks the student base) and opens a deadline for the HEI to sign the commitment protocol with the requirements to be met and in what time frame (usually 1 year). HEIs can respond in less time (the sooner the better). The MEC returns at the end of the deadline to analyze.

For the course to be operational

AUTHORIZATION



RECOGNITION



RECOGNITION
RENEWAL

- Authorization is the process that creates the course code in e-MEC and authorizes its offering.
- The authorization order is accompanied by the CC grade – Course Concept, with 3 being the minimum grade for authorization. This grade will determine the period of time that the HEI will have to make the recognition (grade 3 = 3 years, grade 4 = 4 years, grade 5 = 5 years).
 - The recognition renewal note will define the deadline for the recognition renewal and so on indefinitely.
 - If at any point the grade drops below 3 during the process of renewing the recognition, the MEC opens a supervision process, suspends the offer of that course to new students (i.e., blocks the student base) and opens a deadline for the HEI to sign the commitment protocol with the requirements to be met and in what time frame (usually 1 year). HEIs can respond in less time (the sooner the better). The MEC returns at the end of the deadline to analyze.



Acts that depend or not on MEC's approval

Acts that depend on MEC's approval

- I - increase of seats in undergraduate courses offered by colleges;
- II - increase in seats in undergraduate courses in Law and Medicine offered by university centers and universities, observing the provisions of art. 41;
- III - voluntary termination of courses offered by HEIs without autonomy;
- IV - voluntary disqualification from HEI or offer in one of the modalities;
- V - unification of HEIs maintained by the same sponsor; and
- VI - **off-campus site accreditation.**

Acts that do not depend on MEC's approval

The other additions will be made in specific acts of the HEIs and will be informed to the Secretariat for Regulation and Supervision of Higher Education of the Ministry of Education.

Examples:

- **maintenance transfer**
- **Relocation of seats**
- **Increase in seats for university centers and universities (except Law and Medicine)**



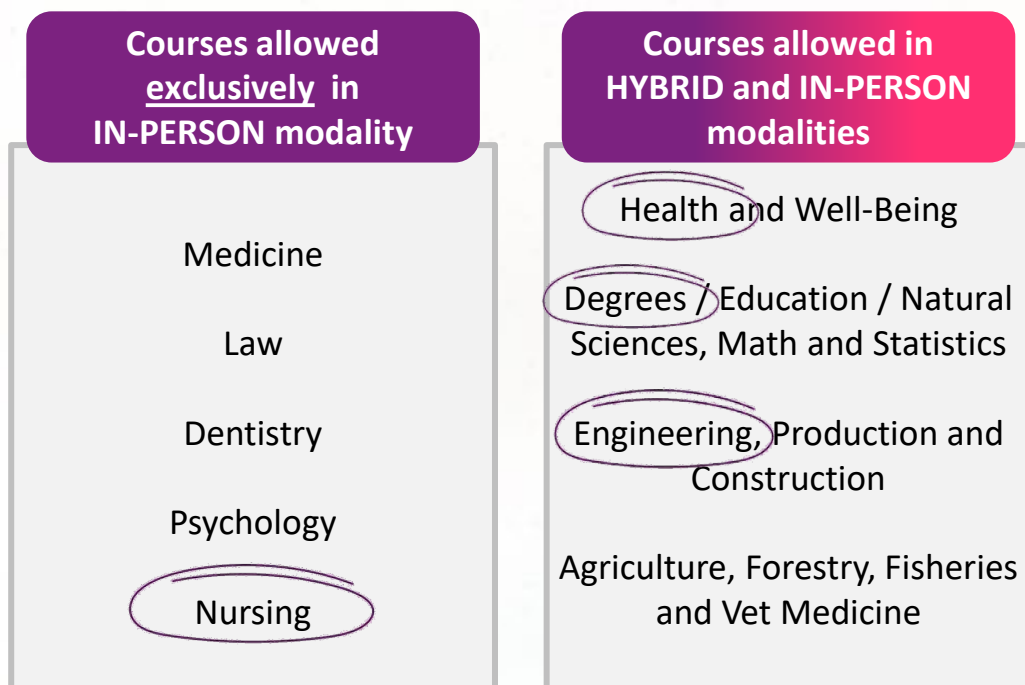
New Regulatory Framework - Decree no. 12,456/2025

Main highlights

- Creation of the hybrid education course modality

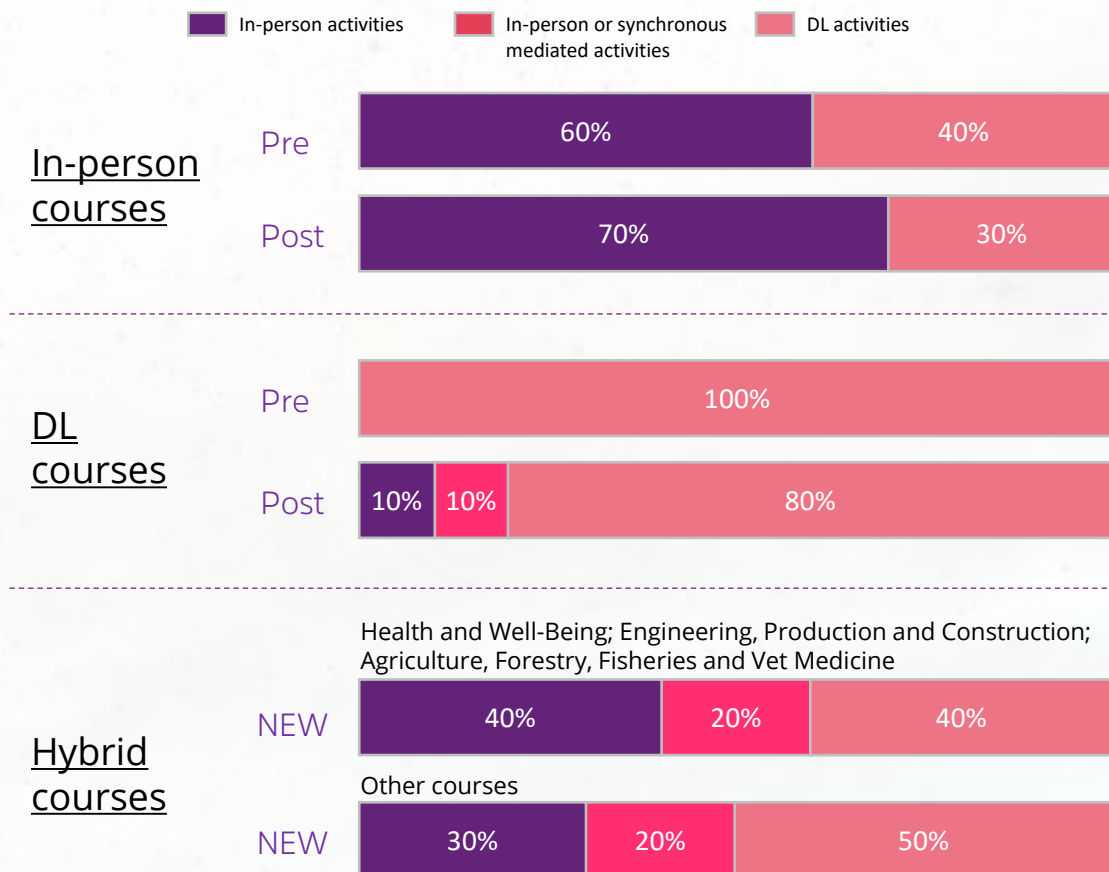


- Prohibition of certain courses in the DL modality

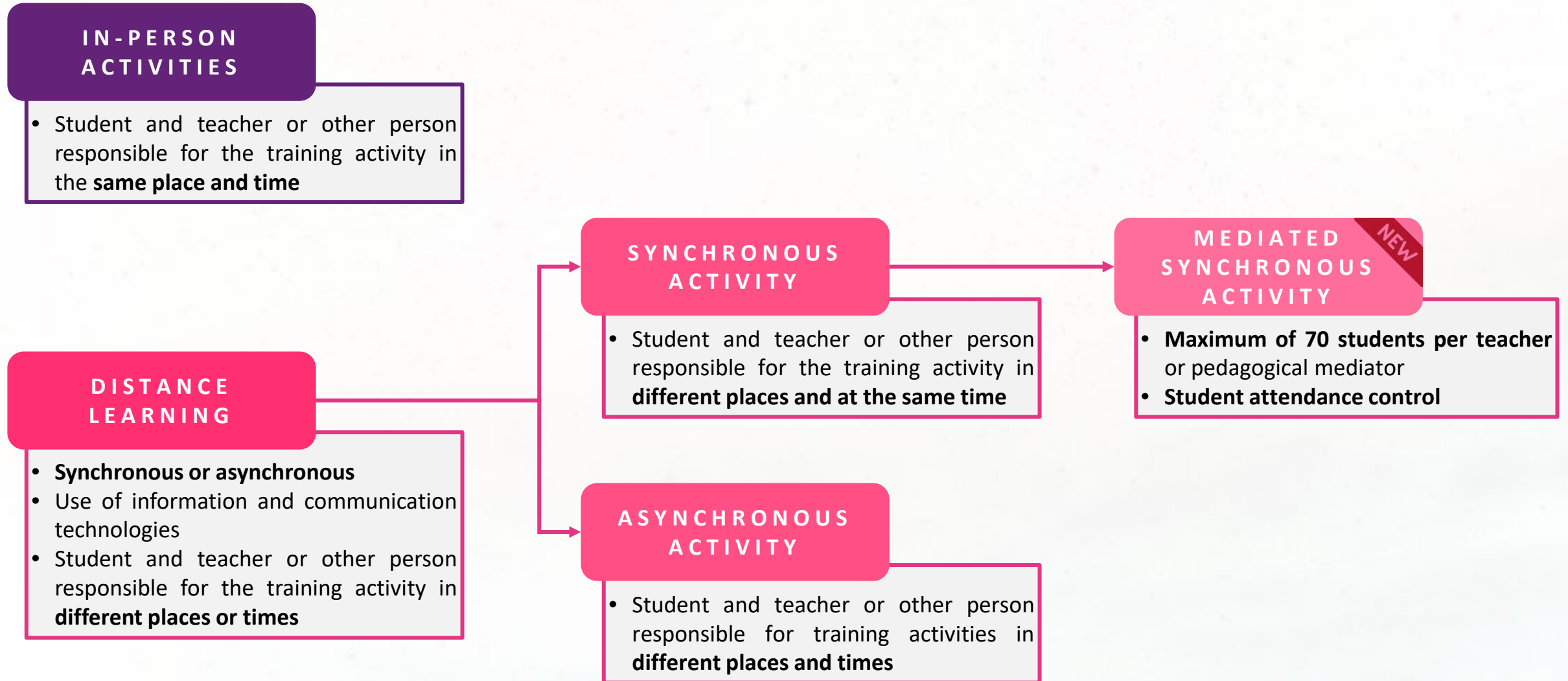


- Increase in minimum workload of in-person activities in all course modalities

Workload distribution pre and post New Regulatory Framework



ă Types of activities





New Regulatory Framework – Decree no. 12,456/2025

DL Hubs

Decree
12,456/2025

Art. 2 The provision of distance learning in undergraduate courses shall observe the following principles:

...

*VIII - valorization of the distance learning hub of Higher Education Institutions as a **space for interaction and promotion of the institutional identity** of the course and the student.*

Art. 3 For the purposes of the provisions of this Decree, the following shall be considered:

...

*VI - **Distance Learning Hub – DL Hub** – decentralized unit of the Higher Education Institution, in the country or abroad, for the development of training activities.*

Art. 7 Semi-attendance and distance learning undergraduate courses may be offered at the headquarters of Higher Education Institutions and at EaD Hubs.

Art. 13. Accreditation for the provision of undergraduate courses in the formats referred to in art. 4 shall be carried out through a single regulatory process.

*§ 4 In the accreditation referred to in the caput, the headquarters of the Higher Education Institution and the EaD Centers will be considered for evaluation and regulation purposes, **which may be evaluated by sampling**, considering the specificities of the courses offered.*



New Regulatory Framework – Decree no. 12,456/2025

DL Hubs - Infrastructure

Decree
12,456/2025

Art. 29. The DL Center of the Higher Education Institution must have, at a minimum, the following infrastructure:

*I - **reception**;*

*II - **coordination room**;*

*III - **rooms or environments for individual and collective studies**, compatible with the activities of the courses offered and with the number of students who must use them;*

*IV - **laboratories** and other training spaces compatible with the activities of the courses offered, when applicable;*

*V - **equipment and devices for internet access and a stable, high-speed internet connection**, compatible with the number of users.*

§ 1º The Distance Learning Center will function as a connection point between the Higher Education Institution and the fields of professional practice and supervised internship, and as a space for interaction with the community to promote extension activities.

§ 2º The Distance Learning Center must have spaces and physical and technological infrastructure appropriate to the specificities of the courses offered, in compliance with the National Curricular Guidelines and the capacity to serve students.

*§ 3º For the purposes of the provisions of § 1º, the Distance Learning Center **must have a person in charge designated** and trained by the Higher Education Institution **to support students in educational functions and academic routines**, such as conducting in-person learning assessments, and in the articulation and consolidation of partnerships related to the fields of practice in professional environments, internships and extension activities.*

...



APPENDIX III

QUALITY OF EDUCATION





The Higher Education segment has external and internal indicators for evaluating the quality of courses

Sinaes Law:

Law no. 10,861/2004 establishes the principles and processes relating to the evaluation of Education Institutions



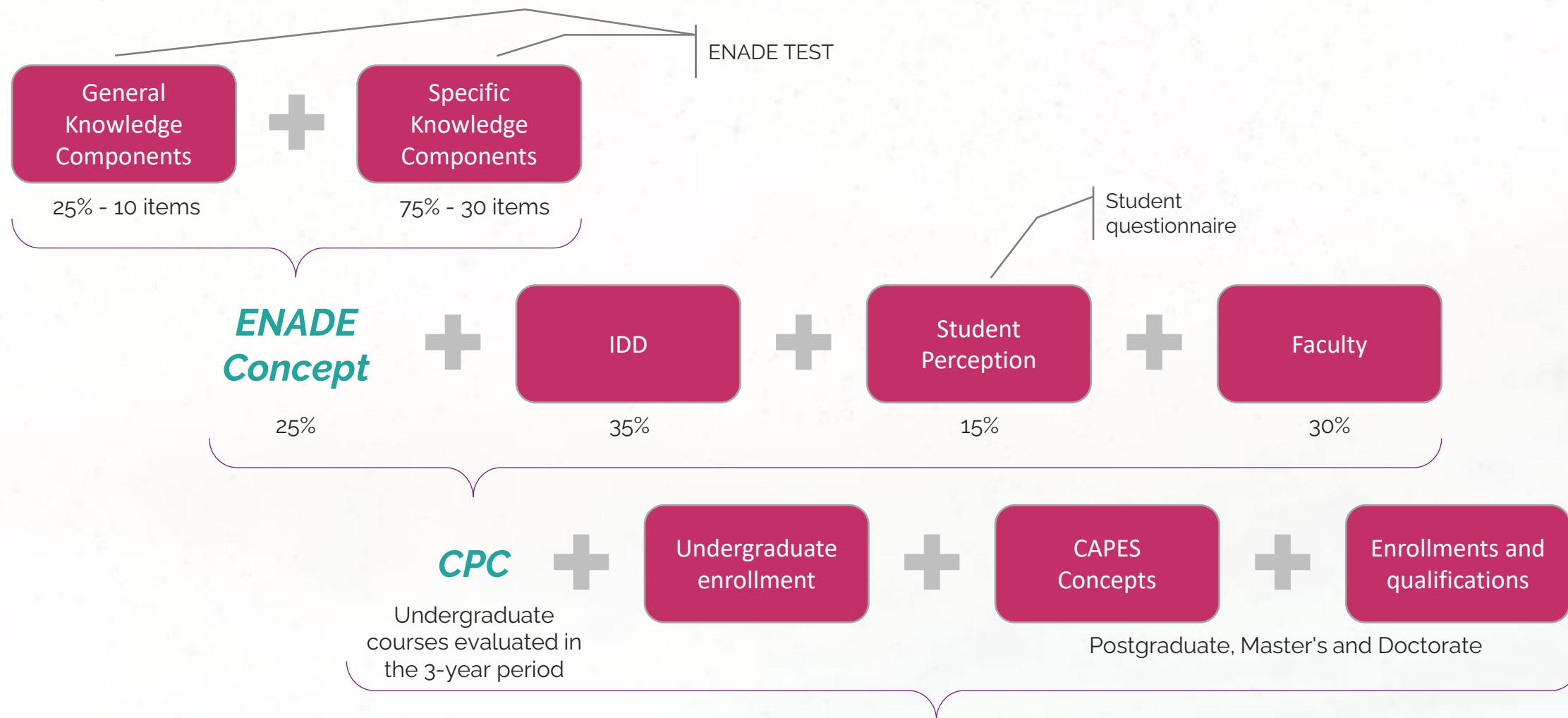


Course evaluations are distributed in 3-year evaluation cycles

General areas		YEAR I (2025 / 2028)	YEAR II (2026)	YEAR III (2027)
1	Education*			
2	Arts and Humanities			
3	Social sciences, communication and information	  Areas 1-2-3-4 (2025/2028)	 Areas 2-3-4	 Areas 2-3-4
4	Business, administration and law			
5	Natural sciences, mathematics and statistics			
6	Computing and Information and Communication Technologies	 Areas 5-6-7- Institutional (2028)	  Areas 5-6-7	 Areas 5-6-7- Institutional
7	Engineering, production and construction			
8	Agriculture, forestry, fishing and veterinary medicine			
9	Health and well-being*	 Areas 1-8-9-10 (2028)	 Areas 1-8-9-10	  Areas 8-9-10
10	Services			



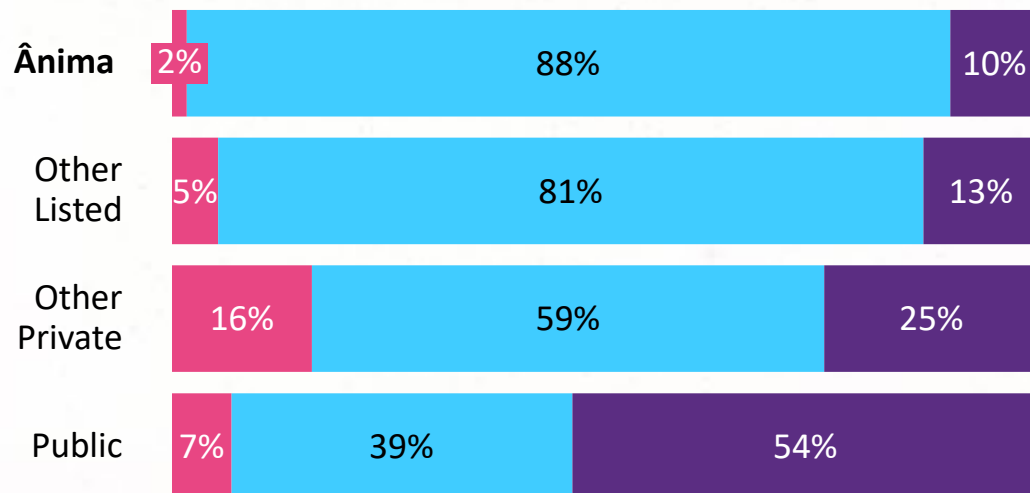
Quality Indicators



Quality Indicators – 2023 cycle

■ 1 & 2
 ■ 3
 ■ 4 & 5

IGC

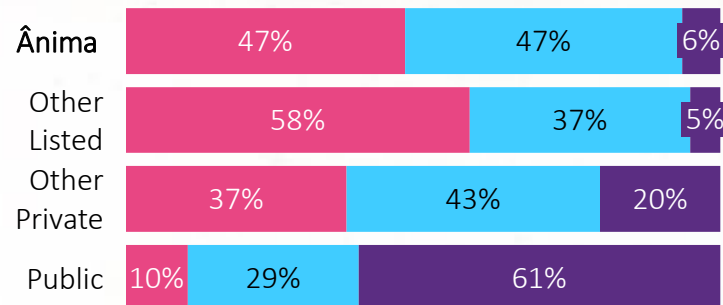


✓ For Ânima, ENADE indicators constitute an **important input for the academic improvement process**, which is done through the continuous evaluation of results, mapping of deficient points and definition of improvement plans, which have already been drawn up and are being implemented.

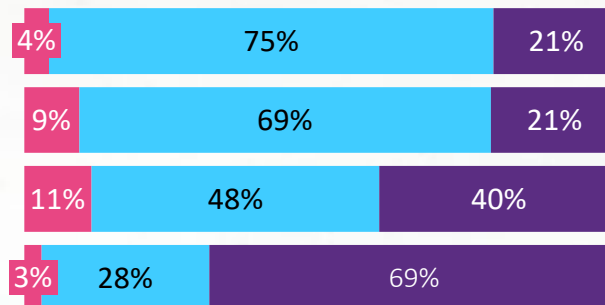
✓ 2023 indicator results still reflect:

- Impact of the years of the pandemic, which led to a generalized worsening of national learning indicators; and
- Impact of the period of integration of Laureate Brasil assets acquired by the Company, including changes to systems and service channels.

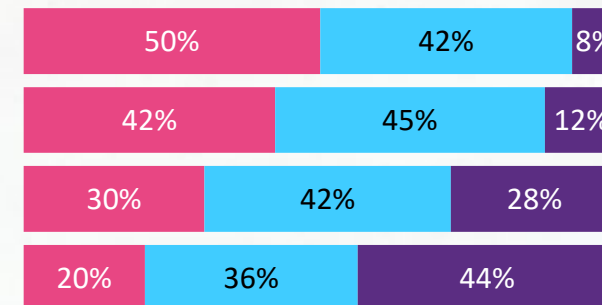
ENADE



CPC



IDD





<https://ri.animaeducacao.com.br/>

ri@animaeducacao.com.br