

marisa

RESULTADOS **3T26**

Edson Garcia: CEO
Guilherme de Biagi: CFO **e** DRI

AUMENTO NA RECEITA

+1,1%

vs 3T25 - SSS



+7,0%

Agosto: campanha Dia dos Pais
vs 3T25 - SSS

+4,0%

Setembro: lançamento da coleção de verão e início da campanha de Dia das Crianças
vs 3T25 - SSS

EVOLUÇÃO LUCRO BRUTO VS AA (SSS)

+0,6%

NO LUCRO BRUTO DE PRODUTO

44,8% **-0,3% p.p**

NA MARGEM BRUTA DE PRODUTO



PRODUTO

+11,7%

Setor infantil



+11,6%

Setor masculino

+3,0%

Setor íntimo

Varejo mesmas lojas 3T26 x 3T25


ELES TAMBÉM VESTEM
marisa
DIA DOS PAIS


dia das
crianças

MULHER NO CENTRO

NPS 90

+44,0 p.p.

-2,0 p.p. **CHURN**
vs 3T25

jul/26 x jul/25



CARTÃO MARISA

Mais conveniência no pagamento e acesso ao crédito

+13,0%

na base ativa de cartões
vs 3T25

26,8%

na participação das
vendas no 3T26

DISCIPLINA FINANCEIRA

-14,1%

nas SG&A

-5,2 p.p.

no % das SG&A sobre receita líquida

Consolidado 3T26 x 3T25



EFICIÊNCIA OPERACIONAL

EBITDA PÓS-IFRS16

VAREJO MESMAS LOJAS RECORRENTE

+63,0%

NO EBITDA

+4,9 p.p.

NA MARGEM



varejo mesmas lojas 3T26 x 3T25 (recorrente)

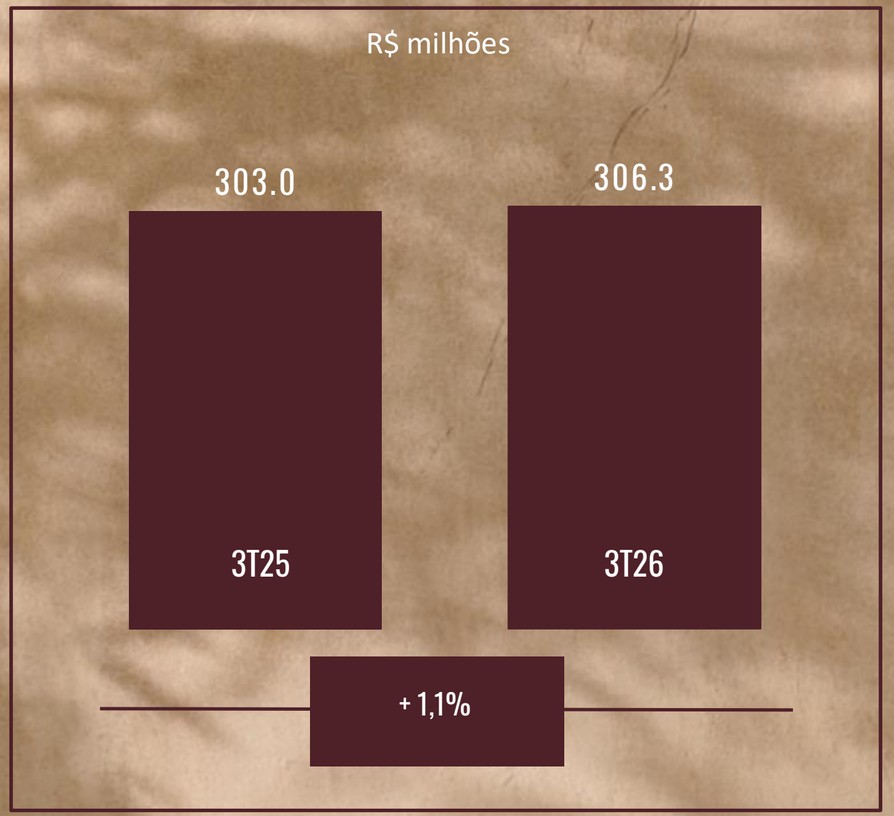
DESTAQUES FINANCEIROS





RECEITA LÍQUIDA

VAREJO MESMAS LOJAS

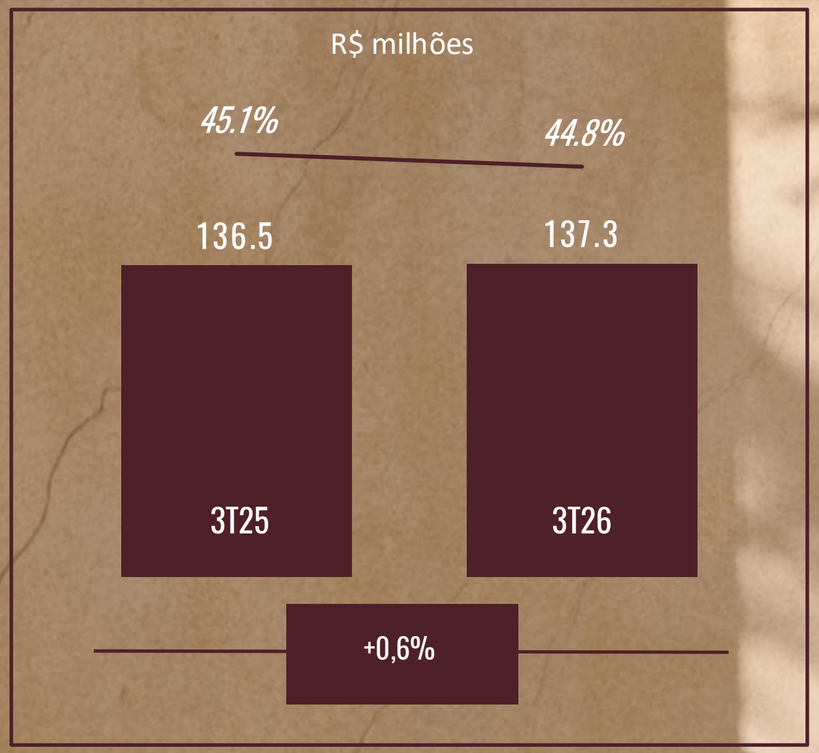


+1,1%

ante o **3T25**

LUCRO BRUTO E MARGEM BRUTA

VAREJO MESMAS LOJAS



+0,6%
no lucro bruto

-0,3 p.p.
na margem bruta

- Renovação das coleções e campanhas do Dia dos Pais e do Dia das Crianças
- Gestão de estoques
- Ampliação da participação de categorias com maior atratividade comercial
- Liquidações de inverno pressionaram as margens

3T26 x 3T25



JORNADA DE TRANSFORMAÇÃO

marisa

Fortalecendo as bases de uma companhia

+21,0%

GIRO DO ESTOQUE

-15,6%

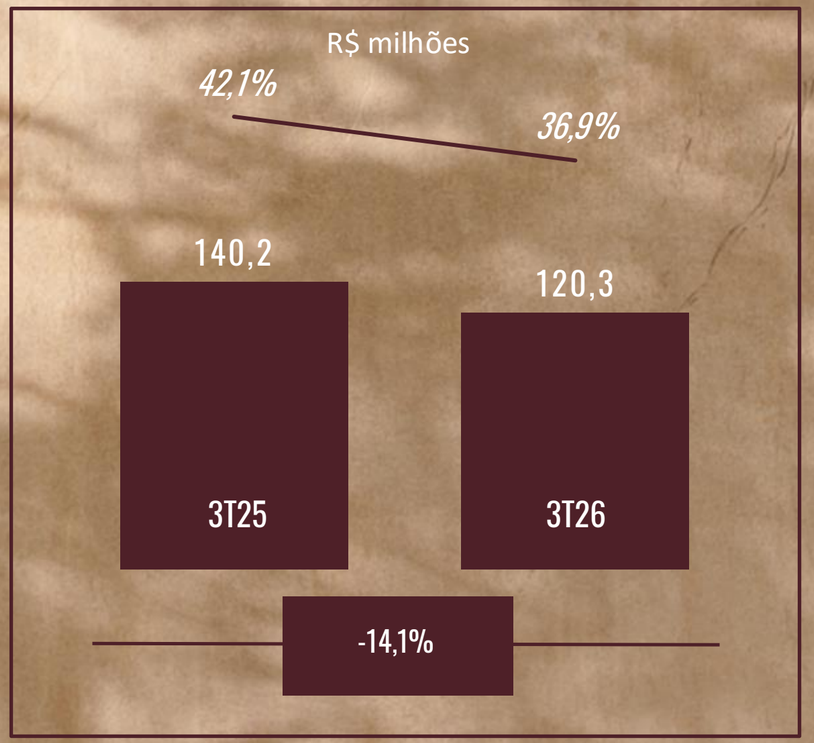
ESTOQUE MÉDIO

3T26 x 3T25





DESPESAS GERAIS E ADM. CONSOLIDADO



-14,1%

no montante das SG&A

-5,2 p.p.

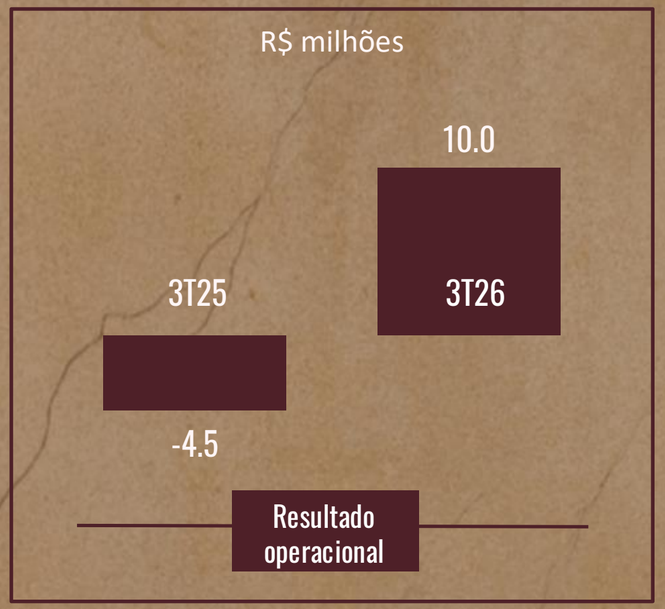
na relação SG&A receita líquida

- Simplificação da estrutura operacional
- Maior disciplina na gestão de despesas
- Otimização do parque de lojas
- Revisão de processos, contratos e serviços
- Direcionamento de recursos para iniciativas de crescimento

3T26 x 3T25

RESULTADO OPERACIONAL

CONSOLIDADO RECORRENTE [1]

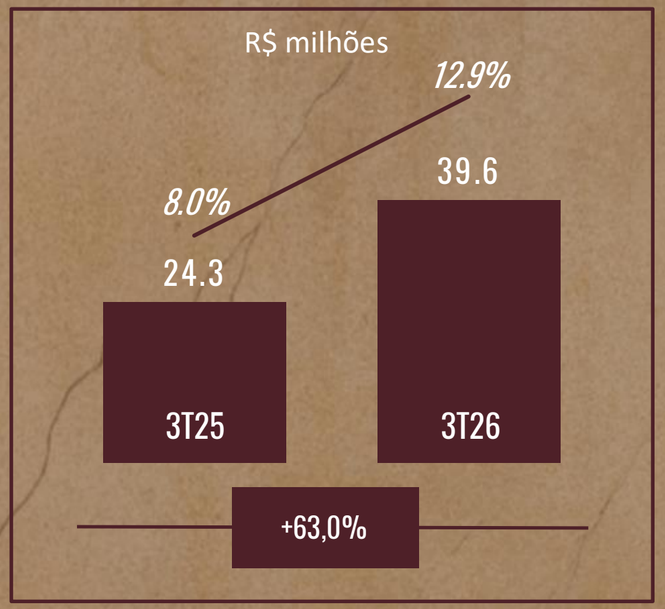


[1] Os números recorrentes desconsideram, principalmente, os créditos tributários extemporâneos em ambos os períodos.



EBITDA PÓS-IFRS16

VAREJO MESMAS LOJAS RECORRENTE



+63,0%

no EBITDA

+4,9 p.p.

na margem EBITDA*

- Crescimento das vendas
- Preservação da rentabilidade bruta
- Redução das despesas

OPERAÇÃO MAIS EFICIENTE
E RENTÁVEL

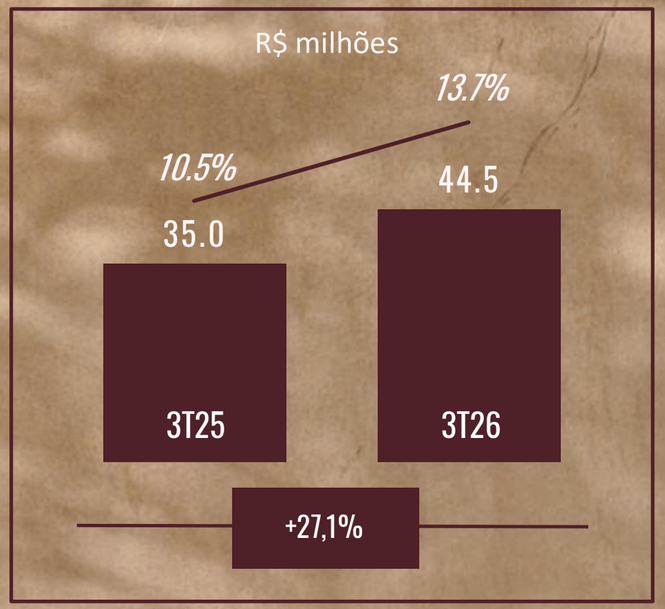


*3T26 x 3T25



EBITDA PÓS-IFRS16

CONSOLIDADO RECORRENTE (1)



+27,1%

no EBITDA (1)

+3,2 p.p.

na margem EBITDA (1)

(1) Os números recorrentes desconsideram, principalmente, os créditos tributários extemporâneos em ambos os períodos.



RESULTADO FINANCEIRO

CONSOLIDADO

R$ milhões

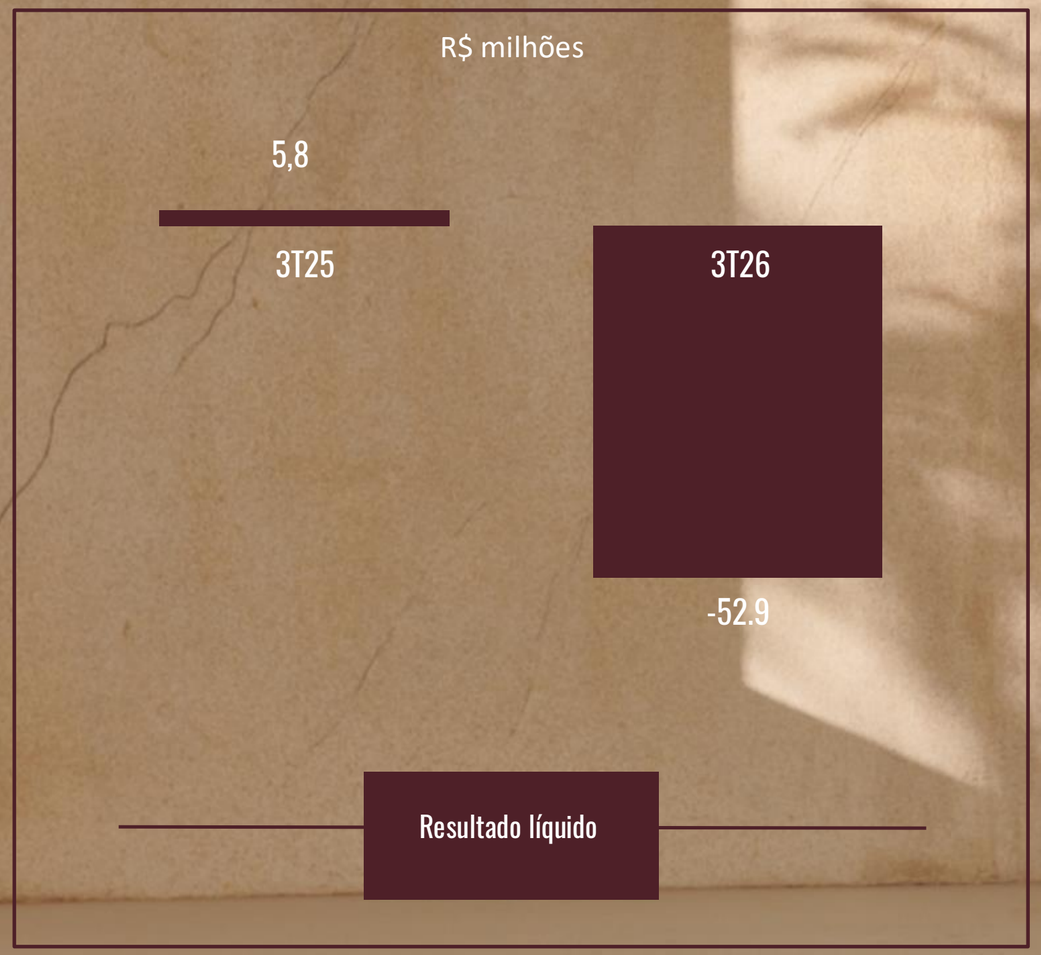
	Despesa financeira	Receita financeira	Resultado financeiro líquido
3T25	-99,7	49,8	-49,9
3T26	-91,6	14,8	-76,8

Despesa Fin. Líq.
+53,9%

Receitas financeiras menores dada a redução da variação monetária dos créditos tributários.

RESULTADO LÍQUIDO

CONSOLIDADO

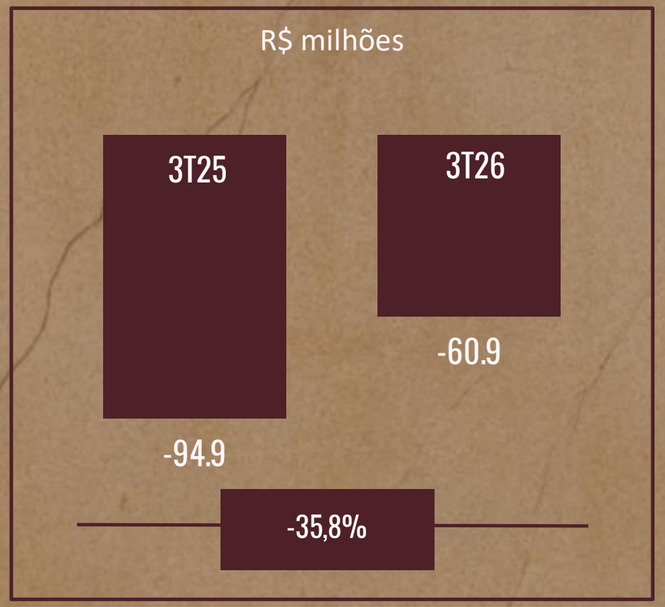


Avanço da estratégia de transformação



RESULTADO LÍQUIDO

CONSOLIDADO RECORRENTE [1]



Resultado do melhor desempenho operacional

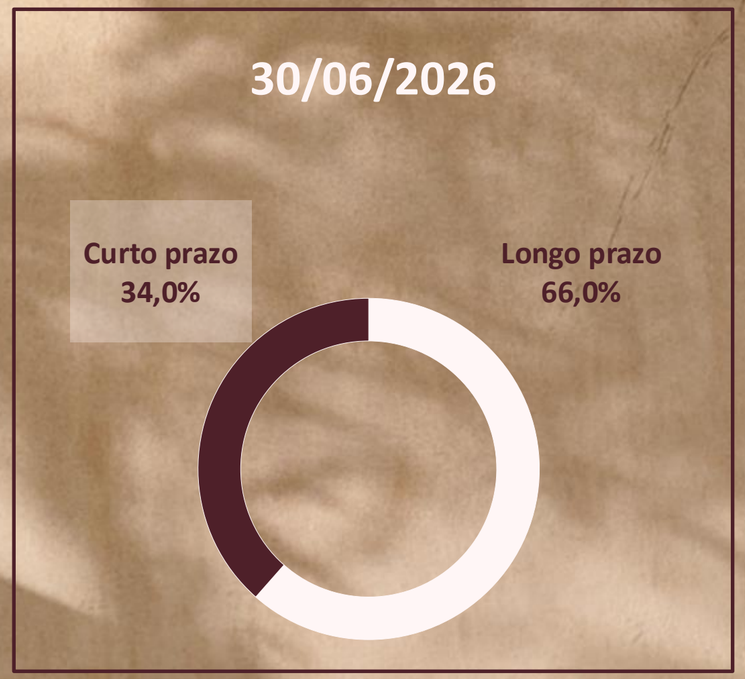


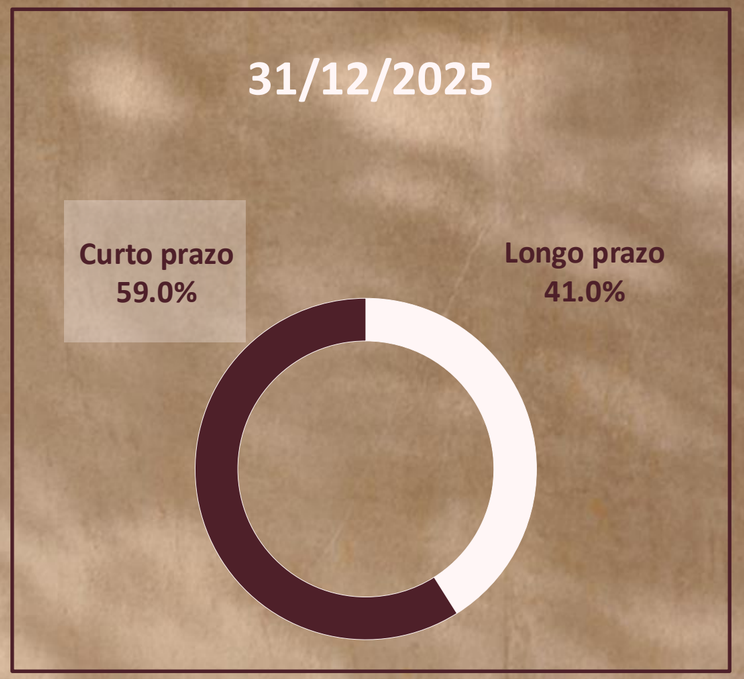
[1] Os números recorrentes desconsideram, principalmente, os créditos tributários extemporâneos em ambos os períodos.



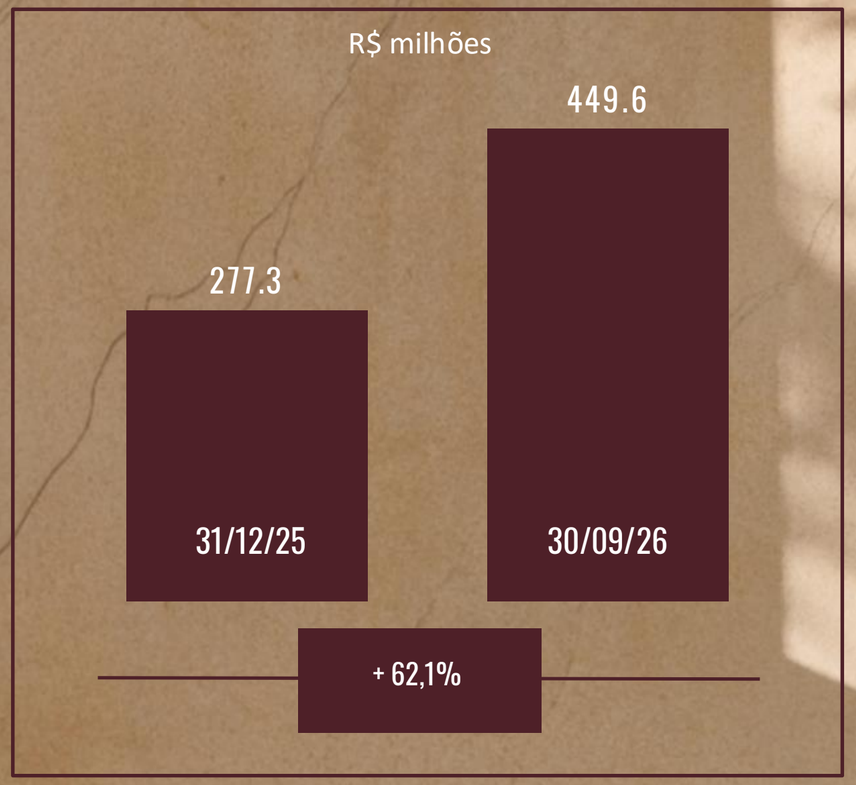
ALONGAMENTO DO PERFIL DA DÍVIDA

REESTRUTURAÇÃO ESTRATÉGICA DO ENDIVIDAMENTO





DÍVIDA LÍQUIDA



R$ 18,3 milhões

caixa e equivalentes

-69,4%

ante R$ 59,8 milhões em 31/12/2025





marisa

Q&A



marisa

Relações com Investidores

Edson Salles Abuchaim Garcia
CEO

Guilherme de Biagi
CFO e DRI

www.ri.marisa.com.br | dri@marisa.com.br

