



marisa

RESULTADOS
3T25 | 9M25

Edson Garcia – CEO e DRI

Adilvo Souza – CFO

Uma jornada de **evolução contínua.**
Há quatro trimestres, nossos pilares estratégicos
guiam o crescimento **da Marisa**

RECEITA

R\$ 332,7 milhões no trimestre
-3,5% vs 3T24 (SSS)

R\$ 1 bilhão nos 9M25
+12,5% vs 9M24 (SSS)

**Forte avanço da linha
infantil no trimestre
(+46,3%)**

MARGEM BRUTA

+4,7 p.p. no trimestre
de 46,5% no 3T24
para 51,2% no 3T25

+5,0 p.p. nos 9M25
de 47,3% nos 9M24
para 52,3% nos 9M25

**CPV mais baixo e descontos
mais controlados na
liquidação de inverno**



Uma jornada de **evolução contínua.**
Há quatro trimestres, nossos pilares estratégicos
guiam o crescimento **da Marisa**

DESPESAS G&A

Redução de 17,7% no trimestre
e de 12,6% nos 9M25

**Aumento de produtividade e
eficácia das medidas de
contenção de gastos**

EBITDA

R\$ 101,9 milhões
(+190,6% vs 3T24) e
margem de 30,6% no 3T25

**Consistência e foco no
resultado operacional**

LUCRO LÍQUIDO

R\$ 5,8 milhões no trimestre **revertendo prejuízo** de 71,2milhões.
R\$ 10,3 milhões nos 9M25 contra um prejuízo de
321,5milhões nos 9M24

Quarto trimestre consecutivo de geração de valor



Mulher no Centro

**Seguimos firmes
No propósito de
vestir sonhos e
fortalecer conquistas.**

**Com a missão de ser
próxima e íntima da
mulher, dando acesso
à moda a ela e sua
família com custo-
benefício como e onde
ela quiser**



Dados vs. 30/9/24

+ 12,6%

6,7MM de
Clientes Ativas

+11,7%

Novas Clientes

+ 34,1%

Clientes Recorrentes>5

+ 11,5 p.p.

NPS (YTD)

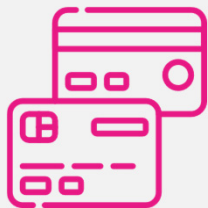


Lojas com Alma

- ✓ Relançamento do modelo “Nosso Jeito Marisa de Atender”
- ✓ Inauguração do programa “Estrelas do Atendimento”
- ✓ Nova clusterização de lojas
- ✓ *Canal Digital* mais rentável com a precificação dinâmica
- ✓ *Ship from Store* e *Clique&Retire* mais eficientes

Cartão Marisa

CLIENTE MAIS FIEL TICKET MÉDIO MAIS ELEVADO



- ✓ Programa de relacionamento, prospecção e fidelização
- ✓ Representaram 27,4% das vendas do trimestre
- ✓ Base ativa ultrapassou 1,1 milhão de cartões

+ 30,5% em 12 meses



Cultura, Pessoas e ESG

PESSOAS



- ✓ Lançamento do novo ciclo de avaliação (autoavaliação, gestor e 360°)
- ✓ Reorganização da UniMarisa
- ✓ Relançamento da Cartilha de Diversidade

ESG



- ✓ Palestras sobre a importância dos grupos de afinidade
- ✓ Finalização do Inventário de Gases Efeito Estufa
- ✓ Avanço na finalização do Relatório de Sustentabilidade
- ✓ Reciclagem de mais de 95 toneladas de papel e plástico



DESTAQUES FINANCEIROS



RECEITA LÍQUIDA

TRIMESTRE

R\$ milhões

349,7

3T24

332,7

3T25

- 3,5% SSS

9 MESES

R\$ milhões

923,8

9M24

1.025,1

9M25

+ 12,5% SSS

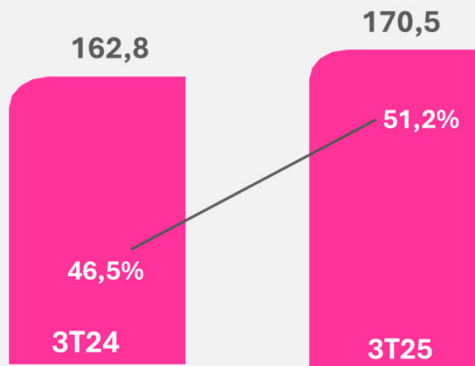
- ✓ Dinâmica atípica de temperaturas
- ✓ Crescimento de dígito alto em regiões de clima quente
- ✓ Aumentos de volume: 8,6% x 3T24 e 26,0% x 9M24
- ✓ Crescimentos de 46,3% e de 5,6% nas receitas das categorias infantil e masculina base mesmas lojas



GOVERNANÇA DA MARGEM BRUTA

TRIMESTRE

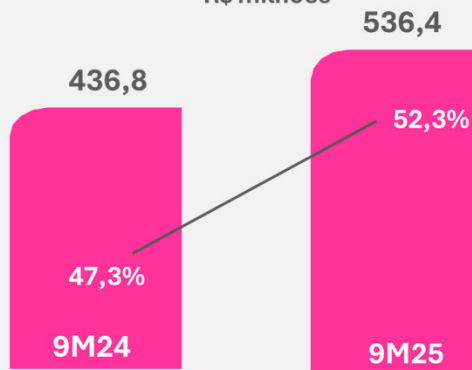
R\$ milhões



Margem
+ 4,7 p.p.

9 MESES

R\$ milhões



Margem
+ 5,0 p.p.

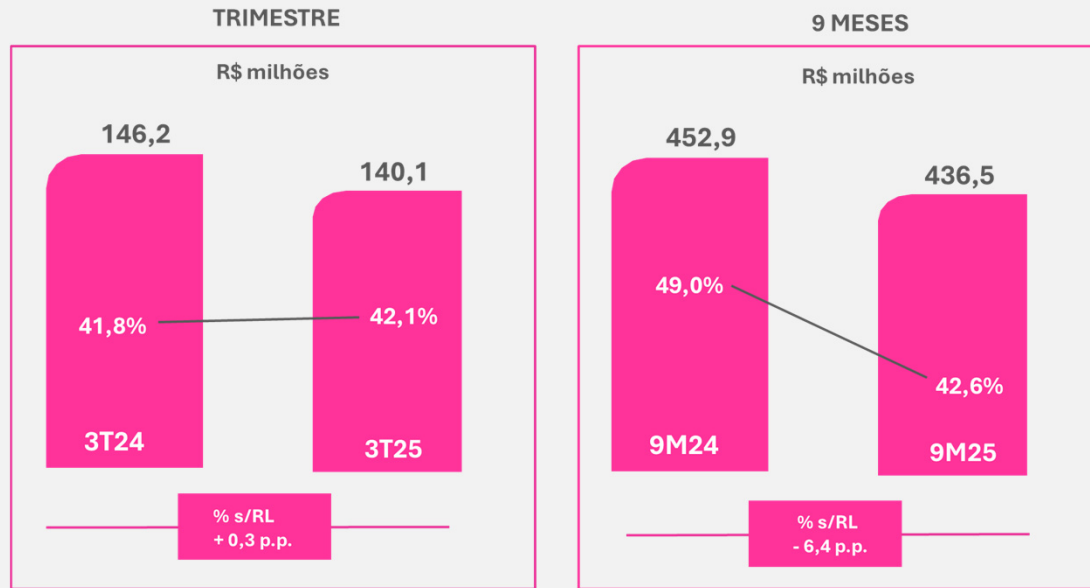
- ✓ Redução de 13,2% no CPV do 3T25
- ✓ Líquidação de inverno no 3T25 com descontos mais controlados (menos *markdown*)
- ✓ Gestão eficiente de estoques
- ✓ Abastecimento preciso



marisa

GESTÃO DAS DESPESAS OPERACIONAIS

Diminuição significativa das despesas operacionais
em 6,4 p.p. sobre a RL dos 9M25



Redução de 17,7% nas despesas gerais e administrativas no 3T25:

- ✓ Redimensionamento das equipes
- ✓ Simplificação de processos
- ✓ Revisão de contratos e serviços



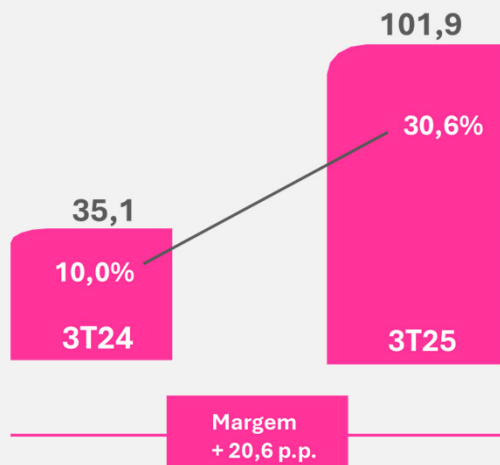
marisa

AVANÇO DO EBITDA*

Crescimento de 190,6% vs 3T24

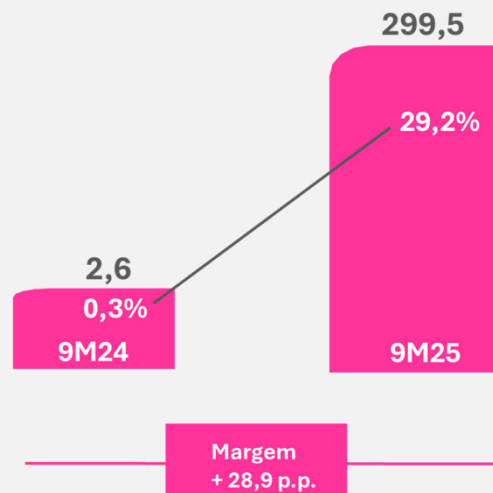
TRIMESTRE

R\$ milhões



9 MESES

R\$ milhões



- ✓ Aumento da margem bruta
- ✓ Redução das despesas G&A
- ✓ Outras receitas operacionais

* Considerando a regra contábil IFRS16 que exclui os efeitos dos arrendamentos mercantis



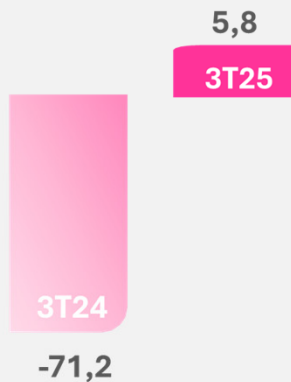
marisa

LUCRO LÍQUIDO

Quarto trimestre consecutivo de geração de valor

TRIMESTRE

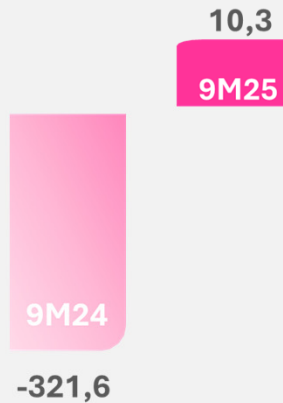
R\$ milhões



+ R\$ 77,0 M

9 MESES

R\$ milhões



+ R\$ 331,9 M

- ✓ Expansão das margens
- ✓ Rigor no controle das despesas
- ✓ Demais receitas operacionais

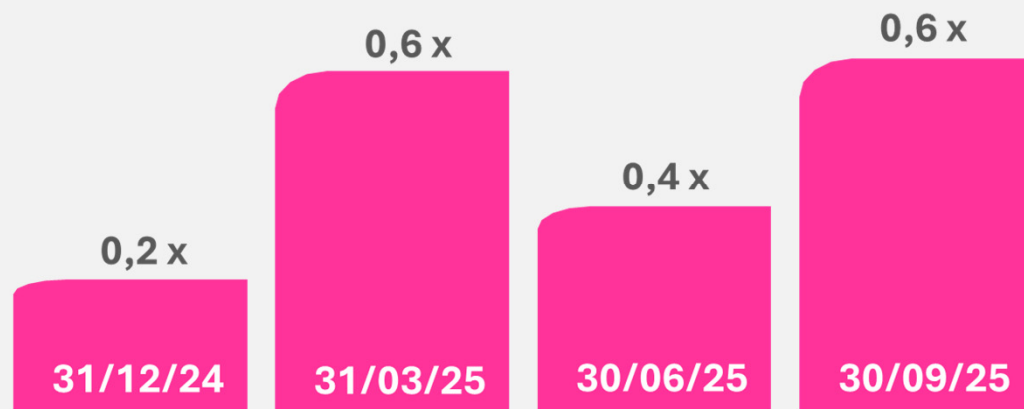


marisa

GESTÃO DA DÍVIDA LÍQUIDA

Nível seguro de alavancagem financeira

Dívida líquida abaixo de 1x o EBITDA 12 M



RELAÇÕES COM INVESTIDORES

Edson Salles Abuchaim Garcia
Diretor-Presidente e de Relações com Investidores

Adilvo Alves de Souza Jr
Diretor Executivo de Finanças

www.ri.marisa.com.br
dri@marisa.com.br



marisa