

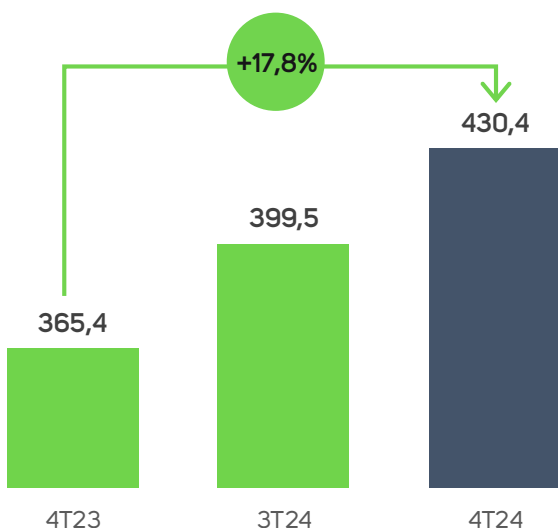
FATO RELEVANTE

PRÉVIA OPERACIONAL 4T24

São Paulo, 31 de janeiro de 2025 – ALLPARK EMPREENDIMENTOS, PARTICIPAÇÕES E SERVIÇOS S.A. ("Companhia" ou "Estapar"), em observância à Resolução CVM nº 44, de 23 de agosto de 2021 ("Resolução CVM 44"), conforme alterada, bem como em cumprimento aos termos do Regulamento do Novo Mercado ("Regulamento N.M.") e da Política de Divulgação de Informações, comunica aos seus acionistas e ao mercado em geral a prévia operacional da Companhia para o 4T24.

RECEITA LÍQUIDA⁽¹⁾

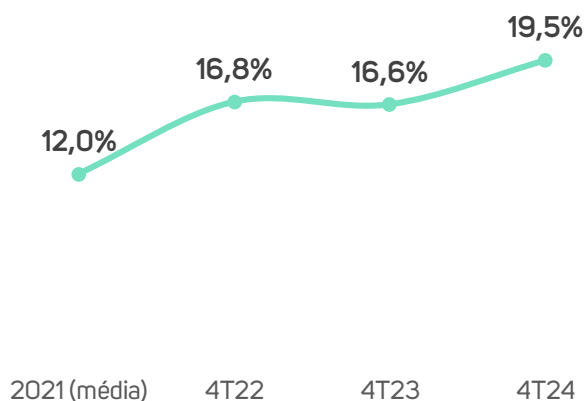
em R\$ milhões



O desempenho do 4T24 se deve pelo **crescimento no número de operações, volume de veículos atendidos** e pelo **incremento do ticket médio**, além do crescimento das Receitas Digitais, advindas dos produtos do app Zul+.

PLATAFORMAS DIGITAIS

% das receitas via plataformas digitais⁽²⁾ vs. Receita Líquida



A participação das receitas provenientes das **plataformas digitais** foi **19,5% da receita no 4T24**. Ao final do 4T24, mais de **12,2 milhões de usuários** utilizaram nossas plataformas digitais, realizando mais de **15,2 milhões de transações** com nossos produtos e serviços, tais como reserva de vagas, pagamento de estacionamento, zonas azuis digitais, pagamento de impostos e multas veiculares, contratações de seguros, Tag, entre outros.

(1) Valores preliminares, não auditados.

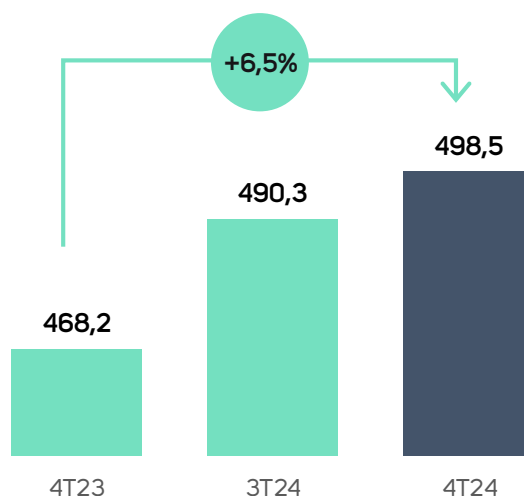
(2) Website, App Zona Azul de SP e App Zul+.

EVOLUÇÃO DE VAGAS

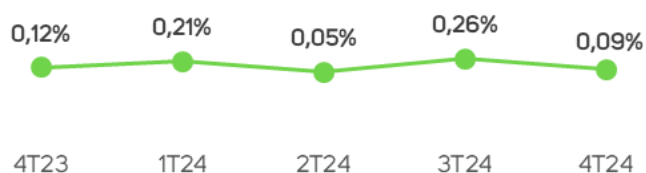
de vagas no final do período (mil vagas)

No 4T24, foram inauguradas 32 operações, localizadas em 17 cidades, com destaque para os setores de Shopping Centers, Edifícios Comerciais e Hospitais, totalizando 754 operações em 97 cidades de 19 estados.

Na comparação com o mesmo trimestre do ano anterior, 30,3 mil vagas foram adicionadas ao portfólio.



CHURN ⁽³⁾



Ao final do 4T24, o Churn atingiu 0,09%, em linha com os patamares históricos. A boa performance desse indicador se deve à atuação da área comercial nas renovações contratuais com foco em um portfólio de maior rentabilidade.



(3) Churn = Lucro Bruto Caixa LTM de operações encerradas no período comparado ao Lucro Bruto Caixa LTM Total.

PRINCIPAIS OPERAÇÕES INAUGURADAS NO 4T24



Mês **Outubro/24**
 Ativo **Shopping Lago Center - TO**
 Vagas **890**

O Shopping Lago Center é o primeiro de Araguaína, onde conta com uma arquitetura moderna e ampla estrutura oferecendo a melhor experiência. São mais de 100 lojas, 6 âncoras, uma praça de alimentação com diversas opções gastronômica, além de mais de 800 vagas de estacionamento.



Mês **Outubro/24**
 Ativo **Hosp. São Luiz Guarulhos – SP**
 Vagas **479**

O Hospital São Luiz Guarulhos, nasceu para dar um atendimento completo e de qualidade para os moradores de Guarulhos e Região. É um hospital geral de alta complexidade, com maternidade de primeira linha, além de ter uma ampla estrutura emergencial, de exames e atendimento especializado com hora marcada.



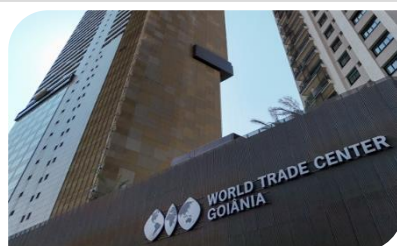
Mês **Novembro/24**
 Ativo **Shopping Canoas – RS**
 Vagas **1.500**

O Shopping Canoas é um dos maiores empreendimentos de gastronomia, consumo e lazer do Estado. São mais de 200 lojas, uma grande praça de alimentação com uma diversidade de mix que atende as mais variadas preferências gastronômica.



Mês **Novembro/24**
 Ativo **Zona Azul Mauá - SP**
 Vagas **1.418**

Mauá é um município da Região Metropolitana de São Paulo, sendo o 15º município mais populoso do estado de São Paulo, e o 57º município mais populoso do Brasil.



Mês **Novembro/24**
 Ativo **Ed. Comercial WTC Goiânia – GO**
 Vagas **655**

A chegada do empreendimento à Goiânia marca o 1º WTC do Centro Oeste do Brasil. Uma marca internacional consolidada e de referência para centro de negócios e polos comerciais.

Fale com o RI

Relações com Investidores

Emílio Sanches CEO

ri.estapar.com.br

Daniel Soraggi CFO e DRI

ri@estapar.com.br

Larissa Boness Analista de RI

+55 (11) 2161-8099

Imprensa

Thayna Madruli

estapar@maquinacohnwolfe.com

Alessio Venturelli

Redes Sociais



DISCLAIMER

Ressaltamos que as informações divulgadas são preliminares, não auditadas e sujeitas à revisão. Este documento pode conter afirmações que constituem previsões. Essas previsões são dependentes de estimativas, informações ou métodos que podem estar incorretas ou imprecisas e podem não se realizar. Essas estimativas também são sujeitas a riscos, incertezas e suposições, que incluem, entre outras: condições gerais econômicas, políticas e comerciais no Brasil e nos mercados onde atuamos e regulamentações governamentais existentes e futuras. Investidores são aqui alertados de que nenhuma dessas previsões é garantia de desempenho futuro, pois envolvem riscos e incertezas. A empresa não assume, e especificamente nega, qualquer obrigação de atualizar quaisquer previsões, que fazem sentido apenas na data em que foram feitas.

ITAG B3

IGC B3

IGC-NM B3

ALPK
B3 LISTED NM

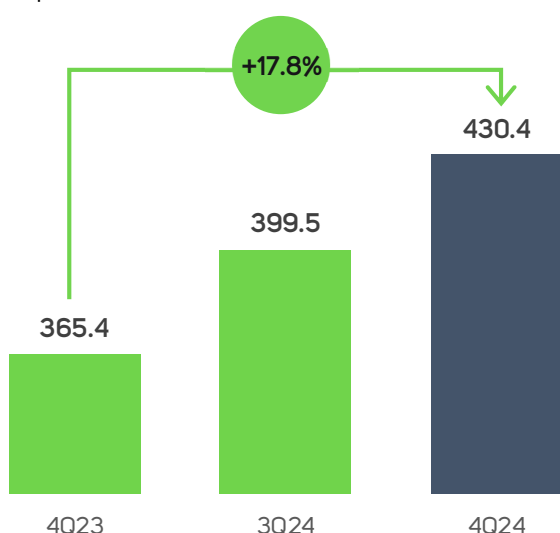
MATERIAL FACT

PRELIMINARY OPERATING RESULTS 4Q24

São Paulo, January 31, 2025 – ALLPARK EMPREENDIMENTOS, PARTICIPAÇÕES E SERVIÇOS S.A. ("Company" or "Estapar"), in compliance with CVM Resolution 44 of August 23, 2021 ("CVM Resolution 44"), as amended, as well as Novo Mercado Regulations ("Regulations") and the Information Disclosure Policy, hereby announces to its shareholders and the market its preliminary operating results of 4Q24.

NET REVENUE⁽¹⁾

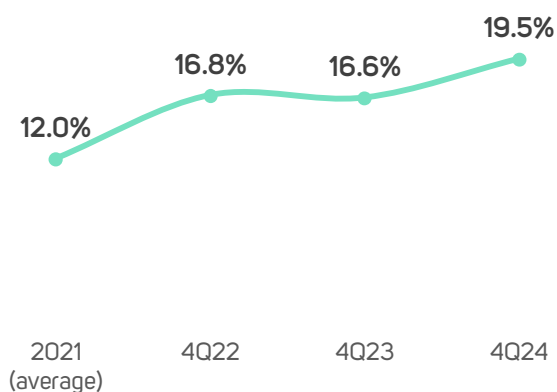
R\$ million



The 4Q24 performance was due to the **increase in the number of operations**, the **higher number of vehicles served**, and the **increase in the average ticket**, as well as the growth in Digital Revenues from the Zul+ app products.

DIGITAL PLATFORMS

% of revenue from digital platforms⁽²⁾ vs. Net revenue



Revenue from **digital platforms accounted for 19.5% of net revenue in 4Q24**. At the end of 4Q24, we had more than **12.2 million users** in our digital platforms, who carried out over **15.2 million transactions** using our products and services, such as parking place reservation, payment for parking, digital Zona Azul (street parking zones), payment of vehicle taxes and fines, insurance and tags, among others.

(1) Preliminary and unaudited amounts.

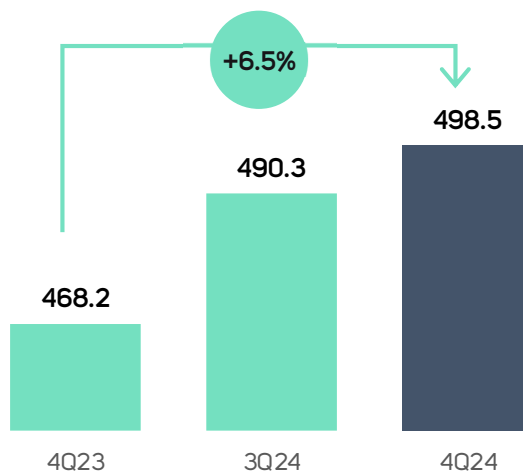
(2) Website, Zona Azul de SP app and Zul+ app.

GROWTH IN PARKING SPACES

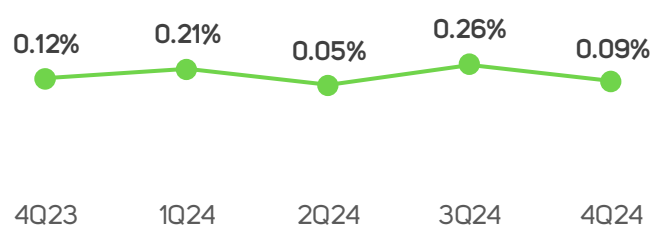
of parking spaces at the end of the period ('000)

In 4Q24, we inaugurated **32 operations** in 17 cities, mainly in the Shopping Malls, Commercial Buildings, and Hospitals segments, totaling **754 operations in 97 cities across 19 states**.

Compared to the same quarter of the previous year, 30,300 parking spaces were added to the portfolio.



CHURN ⁽³⁾



At the end of 4Q24, **Churn came to 0.09%**, in line with historical levels. The healthy performance of this indicator was due to the efforts of the commercial team, whose focus during contractual renewals was on a more profitable portfolio.



(3) Churn = Cash Gross Profit LTM from operations ended in the period compared to Total Cash Gross Profit LTM.

MAIN OPERATIONS INAUGURATED IN 4Q24



Month **October/24**
 Asset **Lago Center Mall - GO**
 Parking Spaces **890**

Lago Center Shopping Mall is the first mall in Araguaína, featuring modern architecture and a spacious design to provide the best experience. It has over 100 stores, six anchor stores, a food court with various dining options, in addition to more than 800 parking spaces.



Month **October/24**
 Asset **São Luiz Guarulhos Hosp.-SP**
 Parking Spaces **479**

The São Luiz Guarulhos Hospital was established to provide comprehensive and quality care to the residents of Guarulhos and the surrounding region. It is a high complexity general hospital, offering a top-tier maternity ward, an extensive emergency department, diagnostic services, and specialized care.



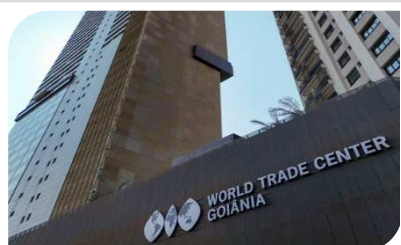
Month **November/24**
 Asset **Canoas Mall - RS**
 Parking Spaces **1,500**

Canoas Shopping Mall is one of the largest centers for dining, shopping and entertainment in the state. It has more than 200 stores, a large food court offering a diverse array of options to cater to a wide range of food preferences.



Month **November/24**
 Asset **Mauá Zona Azul - SP**
 Parking Spaces **1,418**

Mauá is a municipality in the São Paulo Metropolitan Region, ranking as the 15th most populous municipality in the state of São Paulo and the 57th most populous in Brazil.



Month **November/24**
 Asset **WTC Commercial Building-GO**
 Parking Spaces **655**

The arrival of the project in Goiânia marks the 1st WTC in the Midwest region of Brazil. An established international brand recognized for its business centers and commercial hubs.



Talk to IR

Investor Relations

Emílio Sanches CEO

ri.estapar.com.br

Daniel Soraggi CFO and IRO

ri@estapar.com.br

Larissa Boness IR Analyst

+55 (11) 2161-8099

Media Relations

Thayna Madruli

estapar@maquinacohnwolfe.com

Alessio Venturelli

Social Media



DISCLAIMER

Note that the information disclosed is preliminary, unaudited and subject to review. This document may contain projections, which depend on estimates, information or methods that may be incorrect or inaccurate and may not materialize. These estimates are also subject to risks, uncertainties and assumptions, which include general economic, political and business conditions in Brazil and the markets where we operate, as well as current and future government regulations. Investors are hereby cautioned that none of these forecasts is a guarantee of future performance, as they involve risks and uncertainties. The company does not assume, and specifically rejects, any obligation to update any forecasts, which are valid only on the date they were made.

ITAG B3

IGC B3

IGC-NM B3

ALPK
B3 LISTED NM