

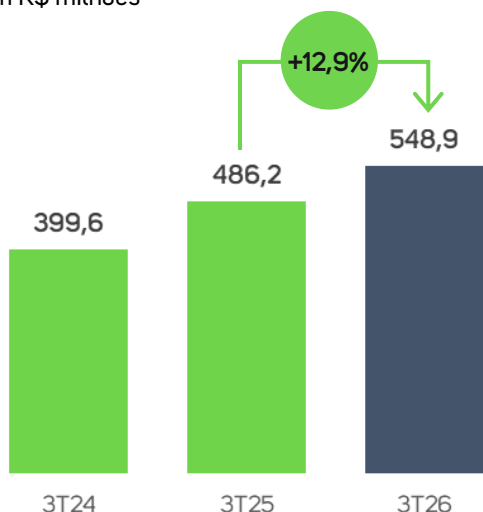
FATO RELEVANTE

PRÉVIA OPERACIONAL 3T26

São Paulo, 16 de outubro de 2026 – ALLPARK EMPREENDIMENTOS, PARTICIPAÇÕES E SERVIÇOS S.A. ("Companhia" ou "Estapar"), em observância à Resolução CVM nº 44, de 23 de agosto de 2021 ("Resolução CVM 44"), conforme alterada, bem como em cumprimento aos termos do Regulamento do Novo Mercado ("Regulamento N.M.") e da Política de Divulgação de Informações, comunica aos seus acionistas e ao mercado em geral a prévia operacional da Companhia para o 3T26.

RECEITA LÍQUIDA⁽¹⁾

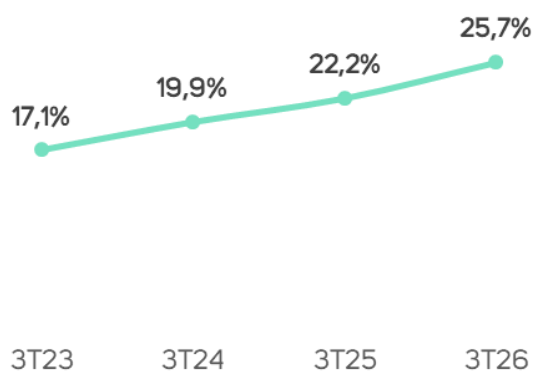
em R\$ milhões



O desempenho do 3T26 se deve pelo **aumento no número de operações, crescimento no fluxo de veículos atendidos, ticket médio e receitas de produtos digitais do Zul+**. Nos estacionamentos, destacamos o crescimento nos setores de **Saúde, Edifícios Comerciais e Shoppings**.

PLATAFORMAS DIGITAIS

% das receitas via plataformas digitais⁽²⁾ vs. Receita Líquida



A participação das receitas provenientes das **plataformas digitais** foi **25,7% da receita no 3T26**. Ao final do 3T26, o app Zul+ contava com mais de **10,0 milhões de usuários**. Em nossas plataformas digitais foram realizadas mais de **20,9 milhões de transações** no trimestre, utilizando nossos produtos e serviços, tais como reserva de vagas, pagamento de estacionamentos, zonas azuis digitais, pagamento de débitos veiculares, contratações de seguros, Tag, entre outros.

(1) Valores preliminares, não auditados.

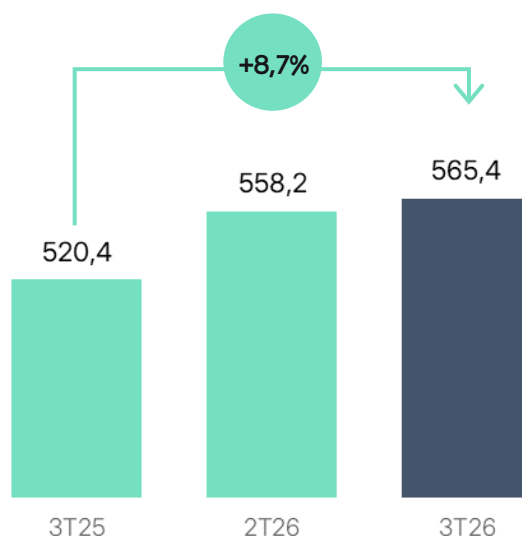
(2) Website, App Zona Azul de SP e App Zul+.

EVOLUÇÃO DE VAGAS

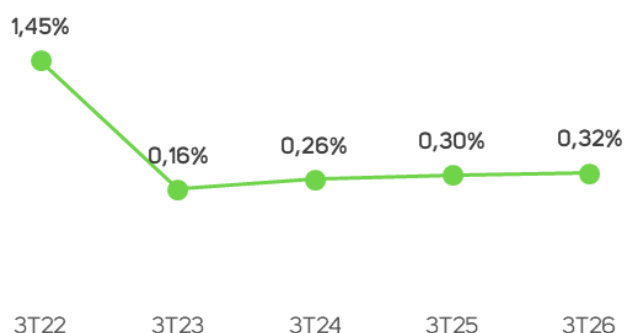
de vagas no final do período (mil vagas)

No 3T26, foram inauguradas 26 operações, localizadas em 17 cidades, com destaque para os setores de Lazer, Shoppings e Centros Comerciais, totalizando **865 operações em 119 cidades de 22 estados**.

Na comparação com o mesmo trimestre do ano anterior, 45,0 mil vagas foram adicionadas ao portfólio.



CHURN ⁽³⁾



Ao final do 3T26, o Churn atingiu **0,32%**, em linha com os patamares históricos. A boa performance desse indicador se deve à atuação da área comercial nas renovações contratuais com foco em um portfólio de maior rentabilidade.



(3) Churn = Lucro Bruto Caixa LTM de operações encerradas no período comparado ao Lucro Bruto Caixa LTM Total.

PRINCIPAIS OPERAÇÕES INAUGURADAS NO 3T26



Mês **Jul/26**
 Ativo **Arena Nilton Santos – RJ**
 Vagas **1.500**

A Arena Nilton Santos, também conhecida como Engenhão, fica localizada na Zona Norte do Rio de Janeiro. O estádio é a casa do Botafogo de Futebol e Regatas, e possui capacidade para 46.831 pessoas.



Mês **Ago/26**
 Ativo **Orion Business & Health Complex – GO**
 Vagas **1.119**

O Orion Complex é um complexo multifuncional que abriga diversos segmentos, como áreas hospitalares, clínicas, torre comercial, hotelaria, shopping e polos gastronômicos.



Mês **Set/26**
 Ativo **Zona Azul São Gabriel – RS**
 Vagas **980**

Nova operação de Zona Azul na cidade de São Gabriel, localizada na campanha gaúcha. A cidade possui cerca de 62.187 habitantes e é um reconhecido polo cultural do Rio Grande do Sul.



Mês **Set/26**
 Ativo **Shopping Studio 5 – AM**
 Vagas **1.500**

O Studio 5 marca a expansão da Estapar para mais um Estado brasileiro, operando agora no Amazonas. O empreendimento é um dos shoppings mais tradicionais de Manaus, e conta com estacionamento de 1.500 vagas.



Mês **Set/26**
 Ativo **Lazer Surfland – SC**
 Vagas **380**

O Surfland é um clube de surf e resort localizado na cidade de Garopaba, no litoral sul de Santa Catarina. Conta com piscina de ondas artificiais, pista de skate, lojas, bares e restaurantes.

Fale com o RI

Relações com Investidores

Emílio Sanches CEO

ri.estapar.com.br

Daniel Soraggi CFO e DRI

ri@estapar.com.br

Thomás Porto Gerente de RI

Victor Caruzzo Analista de RI

Imprensa

Thayna Madruli

estapar@maquinacohnwolfe.com

Cinthia Moreira

Redes Sociais



DISCLAIMER

Ressaltamos que as informações divulgadas são preliminares, não auditadas e sujeitas à revisão. Este documento pode conter afirmações que constituem previsões. Essas previsões são dependentes de estimativas, informações ou métodos que podem estar incorretas ou imprecisas e podem não se realizar. Essas estimativas também são sujeitas a riscos, incertezas e suposições, que incluem, entre outras: condições gerais econômicas, políticas e comerciais no Brasil e nos mercados onde atuamos e regulamentações governamentais existentes e futuras. Investidores são aqui alertados de que nenhuma dessas previsões é garantia de desempenho futuro, pois envolvem riscos e incertezas. A empresa não assume, e especificamente nega, qualquer obrigação de atualizar quaisquer previsões, que fazem sentido apenas na data em que foram feitas.

ITAG B3

IGC B3

IGC-NM B3

ALPK
B3 LISTED NM

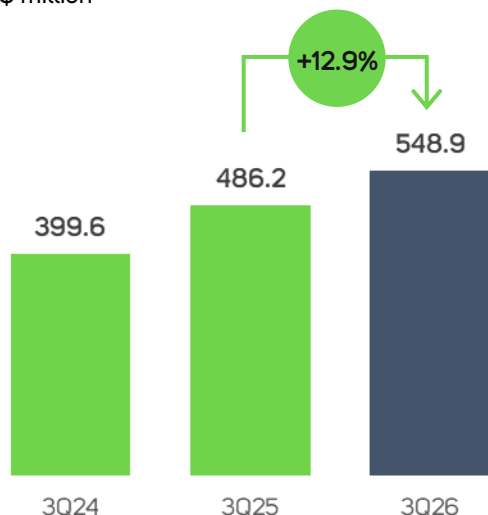
MATERIAL FACT

PRELIMINARY OPERATING RESULTS 3Q26

São Paulo, October 16th, 2026 – ALLPARK EMPREENDIMENTOS, PARTICIPAÇÕES E SERVIÇOS S.A. ("Company" or "Estapar"), in compliance with CVM Resolution 44 of August 23, 2021 ("CVM Resolution 44"), as amended, as well as Novo Mercado Regulations ("Regulations") and the Information Disclosure Policy, hereby announces to its shareholders and the market its preliminary operating results of 3Q26.

NET REVENUE⁽¹⁾

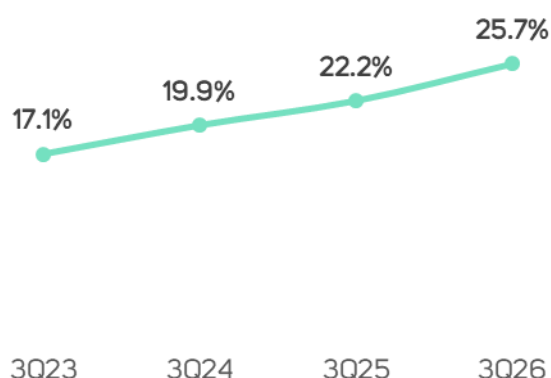
R\$ million



The 3Q26 performance was due to the **increase in the number of operations, the higher number of vehicles served, average ticket and digital revenue from the Zul+ products.** We highlight growth in the **Healthcare, Commercial Buildings and Shopping Malls** sectors.

DIGITAL PLATFORMS

% of revenue from digital platforms⁽²⁾ vs. Net revenue



Revenue from **digital platforms accounted for 25.7% of net revenue in 3Q26.** As of the end of 3Q26, the Zul+ app had over **10.0 million users.** Across our digital platforms, more than **20.9 million transactions** were carried out during the quarter, using our products and services, such as parking spot reservation, payment for parking, digital Zona Azul (street parking zones), payment of vehicle debts, insurance and tags, among others.

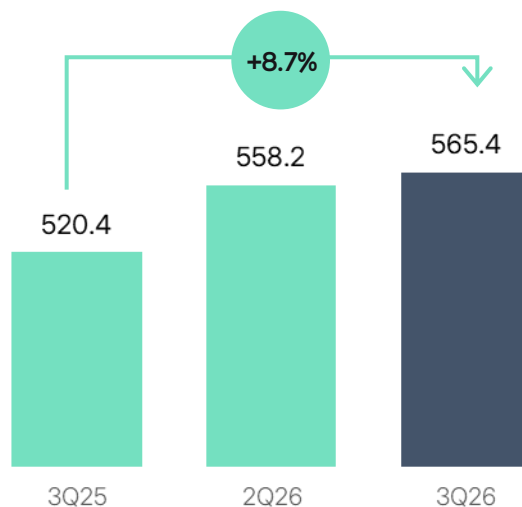
(1) Preliminary and unaudited amounts.

(2) Website, Zona Azul de SP app and Zul+ app.

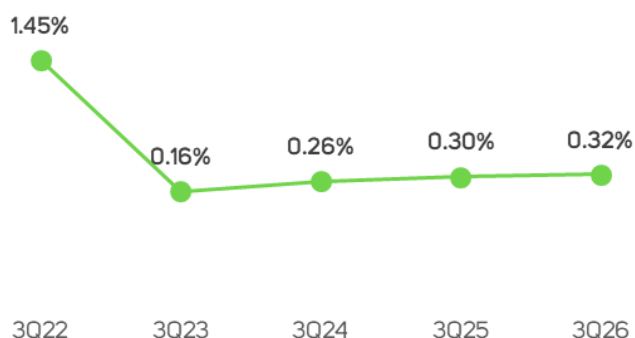
EVOLUTION IN PARKING SPACES

of parking spaces at the end of the period ('000)

In 3Q26, we opened **26 operations** in 17 cities, mainly in Leisure, Shopping Malls and Commercial Centers, totaling **865 operations in 119 cities across 22 states**. Compared to the same quarter of the previous year, 45.0 thousand parking spaces were added to the portfolio.



CHURN ⁽³⁾



At the end of 3Q26, Churn reached **0.32%**, in line with historical levels. The healthy performance of this indicator was due to the efforts of the commercial team, whose focus during contractual renewals was on a more profitable portfolio.



(3) Churn = Cash Gross Profit LTM from operations ended in the period compared to Total Cash Gross Profit LTM.

MAIN OPERATIONS INAUGURATED IN 3Q26



Month **Jul/26**
 Asset **Nilton Santos Arena – RJ**
 Parking Spaces **1,500**

The Nilton Santos Arena, also known as Engenhão, is located in the North Zone of Rio de Janeiro. The stadium is the home of Botafogo de Futebol e Regatas and has a capacity of 46,831 people.



Month **Aug/26**
 Asset **Orion Business & Health Complex – GO**
 Parking Spaces **1,119**

The Orion Complex is a multifunctional complex that houses various sectors, such as hospital areas, clinics, a commercial tower, hotels, a shopping mall, and gastronomic hubs.



Month **Sep/26**
 Asset **São Gabriel Zona Azul – RS**
 Parking Spaces **980**

New Zona Azul (on street) operation in the city of São Gabriel, located in the Campanha region of Rio Grande do Sul. The city has approximately 62,187 inhabitants and is a recognized cultural hub in the state.



Month **Sep/26**
 Asset **Shopping Studio 5 – AM**
 Parking Spaces **1,500**

Studio 5 marks Estapar's expansion into another Brazilian state, now operating in Amazonas. The development is one of Manaus's most traditional shopping malls and features a 1,500-space parking lot.



Month **Sep/26**
 Asset **Surfland – SC**
 Parking Spaces **380**

Surfland is a surf club and resort located in the city of Garopaba, on the southern coast of Santa Catarina. It features an artificial wave pool, a skatepark, shops, bars, and restaurants.

Talk to IR

Investor Relations

Emílio Sanches CEO

ri.estapar.com.br

Daniel Soraggi CFO and IRO

ri@estapar.com.br

Thomás Porto IR Manager

Victor Caruzzo IR Analyst

Media Relations

Thayna Madruli

estapar@maquinacohnwolfe.com

Cinthia Moreira

Social Media



DISCLAIMER

Note that the information disclosed is preliminary, unaudited and subject to review. This document may contain projections, which depend on estimates, information or methods that may be incorrect or inaccurate and may not materialize. These estimates are also subject to risks, uncertainties and assumptions, which include general economic, political and business conditions in Brazil and the markets where we operate, as well as current and future government regulations. Investors are hereby cautioned that none of these forecasts is a guarantee of future performance, as they involve risks and uncertainties. The company does not assume, and specifically rejects, any obligation to update any forecasts, which are valid only on the date they were made.

ITAG B3

IGC B3

IGC-NM B3

ALPK
B3 LISTED NM