

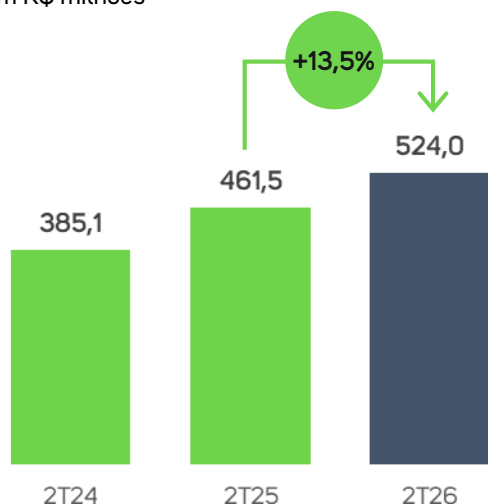
FATO RELEVANTE

PRÉVIA OPERACIONAL 2T26

São Paulo, 17 de julho de 2026 – ALLPARK EMPREENDIMENTOS, PARTICIPAÇÕES E SERVIÇOS S.A. ("Companhia" ou "Estapar"), em observância à Resolução CVM nº 44, de 23 de agosto de 2021 ("Resolução CVM 44"), conforme alterada, bem como em cumprimento aos termos do Regulamento do Novo Mercado ("Regulamento N.M.") e da Política de Divulgação de Informações, comunica aos seus acionistas e ao mercado em geral a prévia operacional da Companhia para o 2T26.

RECEITA LÍQUIDA⁽¹⁾

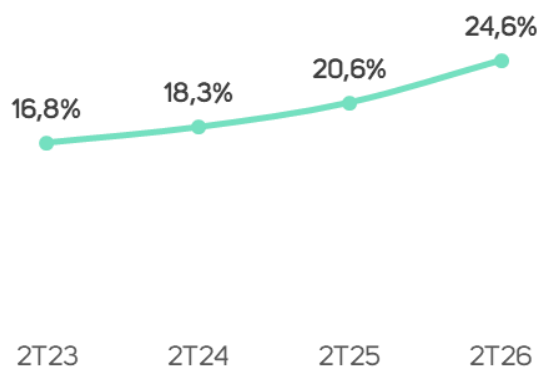
em R\$ milhões



O desempenho do 2T26 se deve pelo **aumento no número de operações, crescimento no fluxo de veículos atendidos, ticket médio e receitas de produtos digitais do Zul+**. Nos estacionamentos, destacamos o crescimento nos setores de **Shoppings, Saúde e Aeroportos**.

PLATAFORMAS DIGITAIS

% das receitas via plataformas digitais⁽²⁾ vs. Receita Líquida



A participação das receitas provenientes das **plataformas digitais** foi **24,6% da receita no 2T26**. Ao final do 2T26, o app Zul+ contava com mais de **9,7 milhões de usuários**. Em nossas plataformas digitais foram realizadas mais de **20,0 milhões de transações** no trimestre, utilizando nossos produtos e serviços, tais como reserva de vagas, pagamento de estacionamentos, zonas azuis digitais, pagamento de débitos veiculares, contratações de seguros, Tag, entre outros.

(1) Valores preliminares, não auditados.

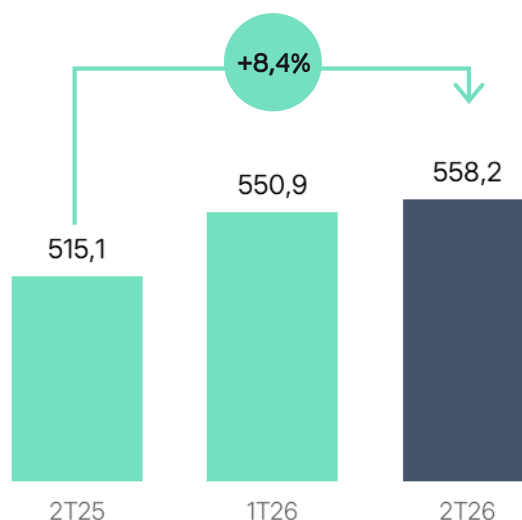
(2) Website, App Zona Azul de SP e App Zul+.

EVOLUÇÃO DE VAGAS

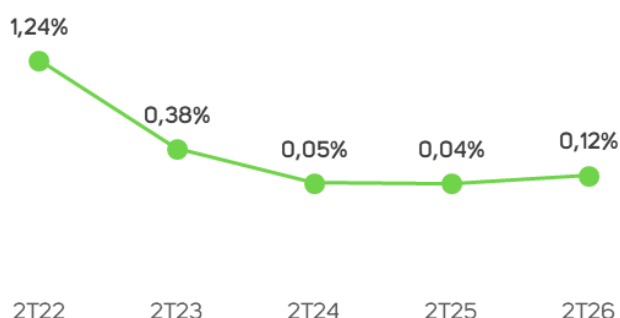
de vagas no final do período (mil vagas)

No 2T26, foram inauguradas 17 operações, localizadas em 11 cidades, com destaque para os setores de Lazer, Shoppings e Edifícios Comerciais, totalizando **851 operações em 115 cidades de 21 estados**.

Na comparação com o mesmo trimestre do ano anterior, 43,0 mil vagas foram adicionadas ao portfólio.



CHURN ⁽³⁾



Ao final do 2T26, o Churn atingiu **0,12%**, em linha com os patamares históricos. A boa performance desse indicador se deve à atuação da área comercial nas renovações contratuais com foco em um portfólio de maior rentabilidade.



(3) Churn = Lucro Bruto Caixa LTM de operações encerradas no período comparado ao Lucro Bruto Caixa LTM Total.

PRINCIPAIS OPERAÇÕES INAUGURADAS NO 2T26



Mês **Abril/26**
 Ativo **Jockey Club de São Paulo – SP**
 Vagas **2.000**

O Jockey Club de São Paulo é o maior complexo de hipismo da cidade, contando com uma área total de mais de 600.000 m². Devido à sua extensão, o local também recebe festivais de música e feiras.



Mês **Abril/26**
 Ativo **Mercado do Cruzeiro – MG**
 Vagas **200**

O Mercado do Cruzeiro foi inaugurado em 1974 e é um ponto turístico importante da cidade de Belo Horizonte, reunindo atrações gastronômicas e comércio, além de contar com a presença de um espaço para eventos e shows.



Mês **Maior/26**
 Ativo **Hospital Jardim Cuiabá – MT**
 Vagas **300**

O Complexo Hospitalar Jardim Cuiabá fica localizado em um dos bairros mais nobres da capital mato-grossense, estando próximo de pontos turísticos importantes como a Arena Pantanal.



Mês **Maior/26**
 Ativo **Shopping Itaboraí Plaza – RJ**
 Vagas **1.860**

Com área bruta locável de mais de 33 mil m² o Shopping Itaboraí Plaza é o único Shopping da cidade e principal centro de compras da região. O complexo possui mais de 120 operações e estacionamento para 1.860 veículos.



Mês **Junho/26**
 Ativo **Centro Comercial Otto 2500 – RS**
 Vagas **218**

O Otto 2500 é um Centro Comercial a céu aberto localizado no bairro Tristeza, na Zona Sul de Porto Alegre, uma importante região metropolitana com acesso ao lago Guaíba. Possui 29 lojas e 218 vagas de estacionamento.

Fale com o RI

Relações com Investidores

Emílio Sanches CEO

ri.estapar.com.br

Daniel Soraggi CFO e DRI

ri@estapar.com.br

Thomás Porto Gerente de RI

Victor Caruzzo Analista de RI

Imprensa

Thayna Madruli

estapar@maquinacohnwolfe.com

Cinthia Moreira

Redes Sociais



DISCLAIMER

Ressaltamos que as informações divulgadas são preliminares, não auditadas e sujeitas à revisão. Este documento pode conter afirmações que constituem previsões. Essas previsões são dependentes de estimativas, informações ou métodos que podem estar incorretas ou imprecisas e podem não se realizar. Essas estimativas também são sujeitas a riscos, incertezas e suposições, que incluem, entre outras: condições gerais econômicas, políticas e comerciais no Brasil e nos mercados onde atuamos e regulamentações governamentais existentes e futuras. Investidores são aqui alertados de que nenhuma dessas previsões é garantia de desempenho futuro, pois envolvem riscos e incertezas. A empresa não assume, e especificamente nega, qualquer obrigação de atualizar quaisquer previsões, que fazem sentido apenas na data em que foram feitas.

ITAG B3

IGC B3

IGC-NM B3

ALPK
B3 LISTED NM

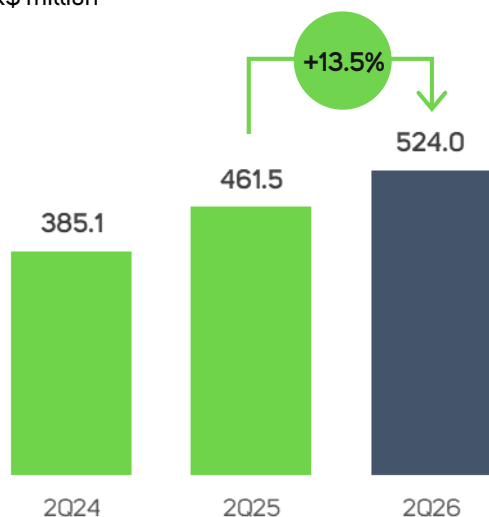
MATERIAL FACT

PRELIMINARY OPERATING RESULTS 2Q26

São Paulo, July 17th, 2026 – ALLPARK EMPREENDIMENTOS, PARTICIPAÇÕES E SERVIÇOS S.A. ("Company" or "Estapar"), in compliance with CVM Resolution 44 of August 23, 2021 ("CVM Resolution 44"), as amended, as well as Novo Mercado Regulations ("Regulations") and the Information Disclosure Policy, hereby announces to its shareholders and the market its preliminary operating results of 2Q26.

NET REVENUE⁽¹⁾

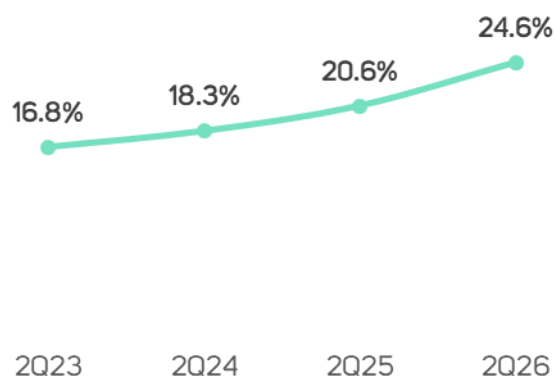
R\$ million



The 2Q26 performance was due to the **increase in the number of operations, the higher number of vehicles served, average ticket and digital revenue from the Zul+ products.** We highlight growth in the **Shopping Malls, Healthcare and Airports** sectors.

DIGITAL PLATFORMS

% of revenue from digital platforms⁽²⁾ vs. Net revenue



Revenue from **digital platforms accounted for 24.6% of net revenue in 2Q26.** As of the end of 2Q26, the Zul+ app had over **9.7 million users.** Across our digital platforms, more than **20.0 million transactions** were carried out during the quarter, using our products and services, such as parking place reservation, payment for parking, digital Zona Azul (street parking zones), payment of vehicle debts, insurance and tags, among others.

(1) Preliminary and unaudited amounts.

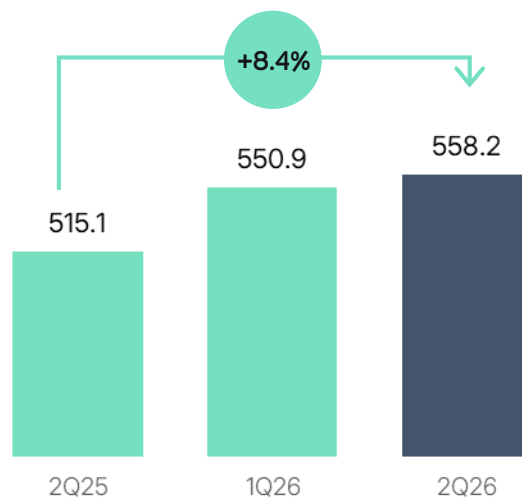
(2) Website, Zona Azul de SP app and Zul+ app.

GROWTH IN PARKING SPACES

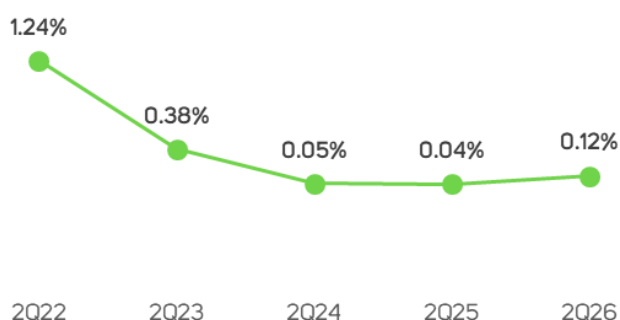
of parking spaces at the end of the period ('000)

In 2Q26, we opened **17 operations** in 11 cities, mainly in Leisure, Shopping Malls and Commercial Buildings, totaling **851 operations in 115 cities across 21 states**.

Compared to the same quarter of the previous year, 43.0 thousand parking spaces were added to the portfolio.



CHURN ⁽³⁾



At the end of 2Q26, **Churn came to 0.12%**, in line with historical levels. The healthy performance of this indicator was due to the efforts of the commercial team, whose focus during contractual renewals was on a more profitable portfolio.



(3) Churn = Cash Gross Profit LTM from operations ended in the period compared to Total Cash Gross Profit LTM.

MAIN OPERATIONS INAUGURATED IN 2Q26



Month **April/26**
 Asset **São Paulo Jockey Club – SP**
 Parking Spaces **2,000**

The Jockey Club of São Paulo is the city's largest equestrian complex, spanning a total area of over 600,000 m². Due to its size, the venue also hosts music festivals and fairs.



Month **April/26**
 Asset **Cruzeiro Market – MG**
 Parking Spaces **200**

Opened in 1974, Cruzeiro Market is a key tourist landmark in Belo Horizonte, bringing together culinary attractions and retail, as well as featuring a dedicated venue for events and concerts.



Month **May/26**
 Asset **Jardim Cuiabá Hospital – MT**
 Parking Spaces **300**

The Jardim Cuiabá Hospital Complex is located in one of the most upscale neighborhoods in the capital of Mato Grosso, close to major landmarks such as the Arena Pantanal.



Month **May/26**
 Asset **Itaboraí Plaza Mall – RJ**
 Parking Spaces **1,860**

With a gross leasable area (GLA) of over 33,000 m², Itaboraí Plaza Shopping is the city's only mall and the region's primary shopping center. The complex features over 120 operations and parking capacity for 1,860 vehicles.



Month **June/26**
 Asset **Otto 2500 Mall - RS**
 Parking Spaces **218**

Otto 2500 is an open-air shopping center located in the Tristeza neighborhood, in the South Zone of Porto Alegre - a major metropolitan area with access to Lake Guaíba. It features 29 stores and 218 parking spaces.

Talk to IR

Investor Relations

Emílio Sanches CEO

ri.estapar.com.br

Daniel Soraggi CFO and IRO

ri@estapar.com.br

Thomás Porto IR Manager

Victor Caruzzo IR Analyst

Media Relations

Thayna Madruli

estapar@maquinacohnwolfe.com

Cinthia Moreira

Social Media



DISCLAIMER

Note that the information disclosed is preliminary, unaudited and subject to review. This document may contain projections, which depend on estimates, information or methods that may be incorrect or inaccurate and may not materialize. These estimates are also subject to risks, uncertainties and assumptions, which include general economic, political and business conditions in Brazil and the markets where we operate, as well as current and future government regulations. Investors are hereby cautioned that none of these forecasts is a guarantee of future performance, as they involve risks and uncertainties. The company does not assume, and specifically rejects, any obligation to update any forecasts, which are valid only on the date they were made.

ITAG B3

IGC B3

IGC-NM B3

ALPK
B3 LISTED NM