

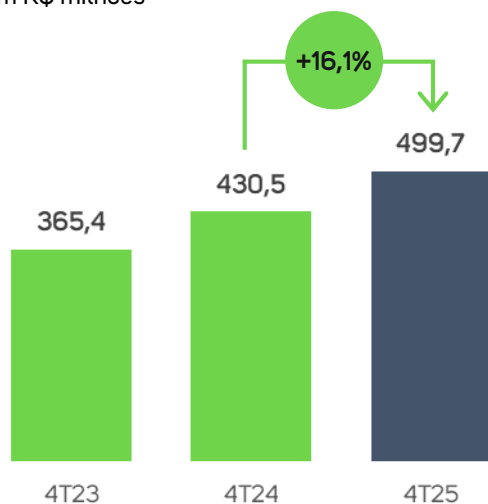
## FATO RELEVANTE

### PRÉVIA OPERACIONAL 4T25

São Paulo, 30 de janeiro de 2026 – ALLPARK EMPREENDIMENTOS, PARTICIPAÇÕES E SERVIÇOS S.A. ("Companhia" ou "Estapar"), em observância à Resolução CVM nº 44, de 23 de agosto de 2021 ("Resolução CVM 44"), conforme alterada, bem como em cumprimento aos termos do Regulamento do Novo Mercado ("Regulamento N.M.") e da Política de Divulgação de Informações, comunica aos seus acionistas e ao mercado em geral a prévia operacional da Companhia para o 4T25.

### RECEITA LÍQUIDA<sup>(1)</sup>

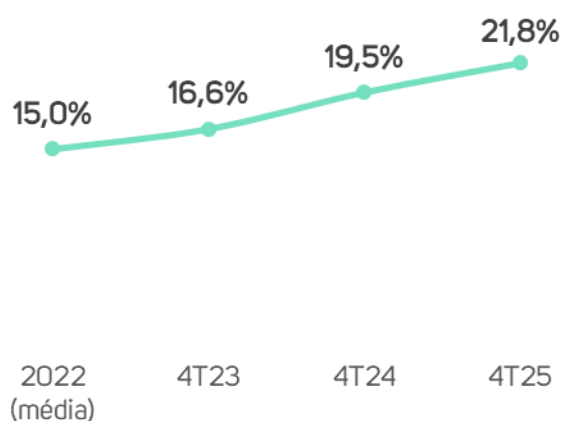
em R\$ milhões



Novo recorde de Receita Líquida. O desempenho do 4T25 se deve pelo **aumento no número de operações, crescimento no fluxo de veículos atendidos, ticket médio e receitas de produtos digitais do Zul+**. Nos estacionamentos, destacamos o crescimento nos setores de **Saúde, Aeroportos e Edifícios Comerciais**.

### PLATAFORMAS DIGITAIS

% das receitas via plataformas digitais<sup>(2)</sup> vs. Receita Líquida



A participação das receitas provenientes das **plataformas digitais** foi **21,8% da receita no 4T25**. Ao final do 4T25, o app Zul+ contava com mais de **8,8 milhões de usuários**. Em nossas plataformas digitais foram realizadas mais de **16,9 milhões de transações** no trimestre, utilizando nossos produtos e serviços, tais como reserva de vagas, pagamento de estacionamentos, zonas azuis digitais, pagamento de débitos veiculares, contratações de seguros, Tag, entre outros.

(1) Valores preliminares, não auditados.

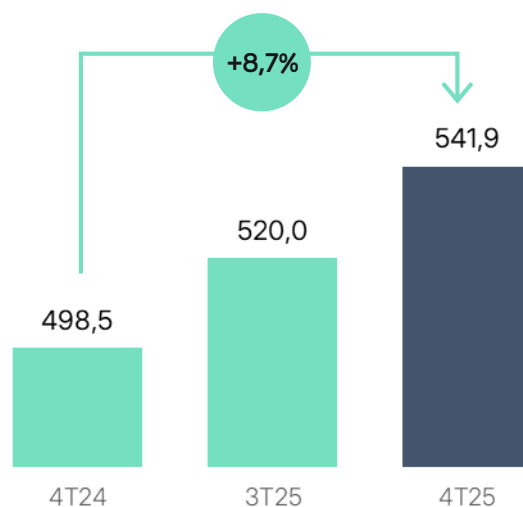
(2) Website, App Zona Azul de SP e App Zul+.

## EVOLUÇÃO DE VAGAS

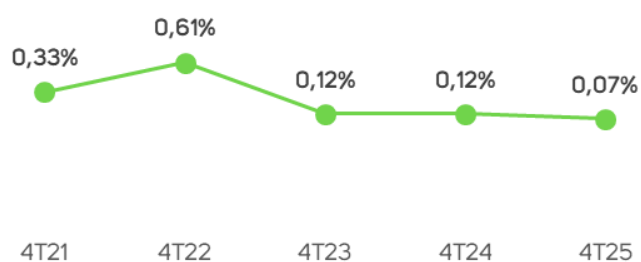
# de vagas no final do período (mil vagas)

No 4T25, foram inauguradas 35 operações, localizadas em 22 cidades, com destaque para os setores de Shopping Centers, Edifícios Comerciais e Saúde, totalizando 827 operações em 114 cidades de 20 estados.

Na comparação com o mesmo trimestre do ano anterior, 43,4 mil vagas foram adicionadas ao portfólio.



## CHURN <sup>(3)</sup>



Ao final do 4T25, o Churn atingiu 0,07%, em linha com os patamares históricos. A boa performance desse indicador se deve à atuação da área comercial nas renovações contratuais com foco em um portfólio de maior rentabilidade.



(3) Churn = Lucro Bruto Caixa LTM de operações encerradas no período comparado ao Lucro Bruto Caixa LTM Total.

## PRINCIPAIS OPERAÇÕES INAUGURADAS NO 4T25



Mês **Outubro/25**  
 Ativo **Shopping Aricanduva – SP**  
 Vagas **8.084**

O Shopping Aricanduva é reconhecido como o maior shopping da América Latina, com cerca de 440 mil m<sup>2</sup> de área construída. O complexo consiste em três áreas: Shopping Leste Aricanduva, Interlar Aricanduva e Auto Shopping Aricanduva.



Mês **Outubro/25**  
 Ativo **Centro de Convenções Goiânia – GO**  
 Vagas **780**

O Centro de Convenções Goiânia é um complexo de espaços para eventos. Possui auditório, teatro e pavilhões para exposições. O empreendimento se localiza na região central da cidade, o que proporciona fácil acesso e proximidade com o comércio regional.



Mês **Novembro/25**  
 Ativo **Novo Shopping Ribeirão Preto – SP**  
 Vagas **4.015**

O Novo Shopping Ribeirão Preto é o quarto maior shopping do Brasil e um dos principais pontos de referência da região. A inauguração desta operação marca a entrada da Estapar na cidade de Ribeirão Preto.



Mês **Novembro/25**  
 Ativo **Clube Beyond – SP**  
 Vagas **584**

O Beyond the Club é um clube privado de surfe inaugurado em 2025. O espaço conta com uma praia artificial de 500 metros de orla e uma das maiores piscinas de ondas do mundo.

Foto: Aleko Stergiou



Mês **Dezembro/25**  
 Ativo **Hospital Geral Cuiabá – MT**  
 Vagas **200**

O mês de dezembro marcou a expansão da Estapar para mais um estado brasileiro, com a inauguração de três novas operações no Mato Grosso. O Hospital Geral e Maternidade de Cuiabá é uma instituição filantrópica fundada há 83 anos localizada no Centro Norte da cidade.

# Fale com o RI

## Relações com Investidores

---

Emílio Sanches CEO

[ri.estapar.com.br](mailto:ri.estapar.com.br)

Daniel Soraggi CFO e DRI

[ri@estapar.com.br](mailto:ri@estapar.com.br)

Thomás Porto Gerente de RI

+55 (11) 2161-8099

Victor Caruzzo Analista de RI

## Imprensa

---

Thayna Madruli

[estapar@maquinacohnwolfe.com](mailto:estapar@maquinacohnwolfe.com)

Cinthia Moreira

## Redes Sociais

---



## DISCLAIMER

Ressaltamos que as informações divulgadas são preliminares, não auditadas e sujeitas à revisão. Este documento pode conter afirmações que constituem previsões. Essas previsões são dependentes de estimativas, informações ou métodos que podem estar incorretas ou imprecisas e podem não se realizar. Essas estimativas também são sujeitas a riscos, incertezas e suposições, que incluem, entre outras: condições gerais econômicas, políticas e comerciais no Brasil e nos mercados onde atuamos e regulamentações governamentais existentes e futuras. Investidores são aqui alertados de que nenhuma dessas previsões é garantia de desempenho futuro, pois envolvem riscos e incertezas. A empresa não assume, e especificamente nega, qualquer obrigação de atualizar quaisquer previsões, que fazem sentido apenas na data em que foram feitas.

ITAG B3

IGC B3

IGC-NM B3

**ALPK**  
B3 LISTED NM

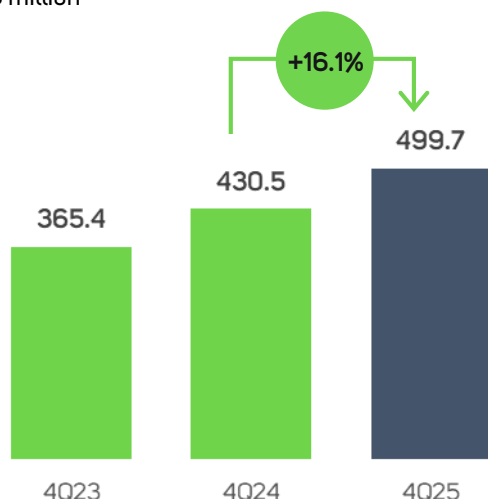
## MATERIAL FACT

### PRELIMINARY OPERATING RESULTS 4Q25

São Paulo, January 30<sup>th</sup>, 2026 – ALLPARK EMPREENDIMENTOS, PARTICIPAÇÕES E SERVIÇOS S.A. ("Company" or "Estapar"), in compliance with CVM Resolution 44 of August 23, 2021 ("CVM Resolution 44"), as amended, as well as Novo Mercado Regulations ("Regulations") and the Information Disclosure Policy, hereby announces to its shareholders and the market its preliminary operating results of 4Q25.

#### NET REVENUE<sup>(1)</sup>

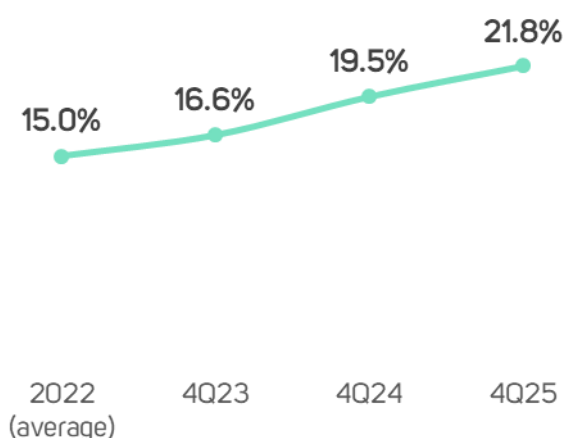
R\$ million



Record-high Net Revenue. The 4Q25 performance was due to the **increase in the number of operations, the higher number of vehicles served, average ticket and digital revenue from the Zul+ products**. We highlight growth in the **Healthcare, Airports and Commercial Buildings** sectors.

#### DIGITAL PLATFORMS

% of revenue from digital platforms<sup>(2)</sup> vs. Net revenue



Revenue from **digital platforms accounted for 21.8% of net revenue in 3Q25**. As of the end of 4Q25, the Zul+ app had over **8.8 million users**. Across our digital platforms, more than **16.9 million transactions** were carried out during the quarter, using our products and services, such as parking place reservation, payment for parking, digital Zona Azul (street parking zones), payment of vehicle debts, insurance and tags, among others.

(1) Preliminary and unaudited amounts.

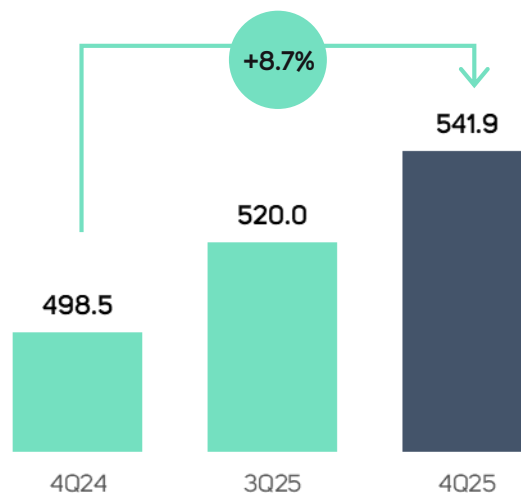
(2) Website, Zona Azul de SP app and Zul+ app.

## GROWTH IN PARKING SPACES

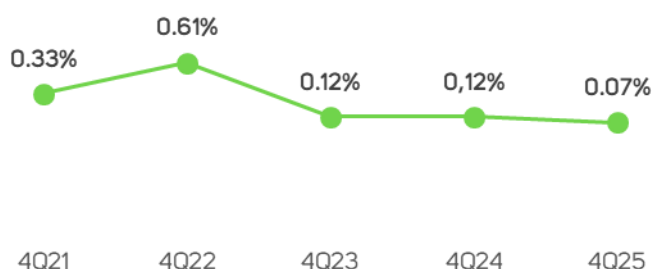
# of parking spaces at the end of the period ('000)

In 4Q25, we opened **35 operations** in 22 cities, mainly in Shopping Centers, Commercial Buildings and Hospitals, totaling **827 operations in 114 cities across 20 states**.

Compared to the same quarter of the previous year, 43.4 thousand parking spaces were added to the portfolio.



## CHURN <sup>(3)</sup>



At the end of 4Q25, Churn came to **0.07%**, in line with historical levels. The healthy performance of this indicator was due to the efforts of the commercial team, whose focus during contractual renewals was on a more profitable portfolio.



(3) Churn = Cash Gross Profit LTM from operations ended in the period compared to Total Cash Gross Profit LTM.



## MAIN OPERATIONS INAUGURATED IN 4Q25



Month **October/25**  
 Asset **Shopping Aricanduva – SP**  
 Parking Spaces **8.084**

Aricanduva Shopping is recognized as the largest shopping mall in Latin America, with approximately 440,000 m<sup>2</sup> of built-up area. The complex consists of three areas: Shopping Leste Aricanduva, Interlar Aricanduva, and Auto Shopping Aricanduva.



Month **October/25**  
 Asset **Goiânia Convention Center – GO**  
 Parking Spaces **780**

The Goiânia Convention Center is an event complex featuring an auditorium, a theater, and exhibition halls. Located in the city's central district, it offers easy access and close proximity to regional businesses.



Month **November/25**  
 Asset **Novo Shopping Ribeirão Preto – SP**  
 Parking Spaces **4.015**

Novo Shopping Ribeirão Preto is the fourth largest mall in Brazil and one of the region's main landmarks. The launch of this operation marks Estapar's entry into the city of Ribeirão Preto.



Month **November/25**  
 Asset **Beyond Club – SP**  
 Parking Spaces **584**

Beyond the Club is a private surfing club opened in 2025. The space features an artificial beach with 500 meters of shoreline and one of the largest wave pools in the world.



Month **December/25**  
 Asset **Cuiabá General Hospital – BA**  
 Parking Spaces **200**

December marked Estapar's expansion into another Brazilian state, with the inauguration of three new operations in Mato Grosso. The General Hospital and Maternity of Cuiabá is a philanthropic institution founded 83 years ago, located in the North Central area of the city.

# Talk to IR

## Investor Relations

---

Emílio Sanches CEO

[ri.estapar.com.br](mailto:ri.estapar.com.br)

Daniel Soraggi CFO and IRO

[ri@estapar.com.br](mailto:ri@estapar.com.br)

Thomás Porto IR Manager

+55 (11) 2161-8099

Victor Caruzzo IR Analyst

## Media Relations

---

Thayna Madruli

[estapar@maquinacohnwolfe.com](mailto:estapar@maquinacohnwolfe.com)

Cinthia Moreira

## Social Media

---



## DISCLAIMER

Note that the information disclosed is preliminary, unaudited and subject to review. This document may contain projections, which depend on estimates, information or methods that may be incorrect or inaccurate and may not materialize. These estimates are also subject to risks, uncertainties and assumptions, which include general economic, political and business conditions in Brazil and the markets where we operate, as well as current and future government regulations. Investors are hereby cautioned that none of these forecasts is a guarantee of future performance, as they involve risks and uncertainties. The company does not assume, and specifically rejects, any obligation to update any forecasts, which are valid only on the date they were made.

ITAG B3

IGC B3

IGC-NM B3

**ALPK**  
B3 LISTED NM