Resultados

2T25

ITAG B3 IGC-NM B3 IGC B3 ALPK B3 LISTED NM

ESTAPAR

AVISO LEGAL

Este documento pode conter estimativas e declarações sobre o futuro que têm por embasamento, em grande parte, expectativas atuais e projeções sobre eventos futuros e tendências financeiras que afetam ou podem afetar o nosso negócio. Muitos fatores importantes podem interferir adversamente nossos resultados, tais como em nossas estimativas e declarações futuras. As palavras “acreditamos”, “podemos”, “visamos”, “estimamos” e outros termos similares têm por objetivo identificar estimativas e projeções.

As considerações sobre estimativas e declarações futuras incluem informações referentes a resultados e projeções, estratégias, planos de financiamentos, posição concorrencial, ambiente setorial, potenciais oportunidades de crescimento, os efeitos de regulamentações futuras e os efeitos da concorrência. Tais estimativas e projeções referem-se apenas à data em que foram expressas, sendo que não assumimos a obrigação de atualizar publicamente ou revisar quaisquer dessas estimativas em razão da ocorrência de nova informação, eventos futuros ou de quaisquer outros fatores, ressalvada a regulamentação vigente a que nos submetemos, em especial à Resolução CVM 80 e Resolução CVM 44.

As informações contidas no presente relatório devem ser analisadas em conjunto com as informações contábeis intermediárias, preparadas de acordo com as Normas Internacionais de Relatório Financeiro (IFRS), aprovadas pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e pelo Conselho Federal de Contabilidade (CFC) e de acordo com todos os pronunciamentos emitidos pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC), que se encontram disponíveis no site da Companhia (ri.estapar.com.br), assim como no portal da Comissão de Valores Mobiliários (CVM).

ITAG B3 IGC-NM B3 IGC B3 ALPK B3 LISTED NM ESTAPAR

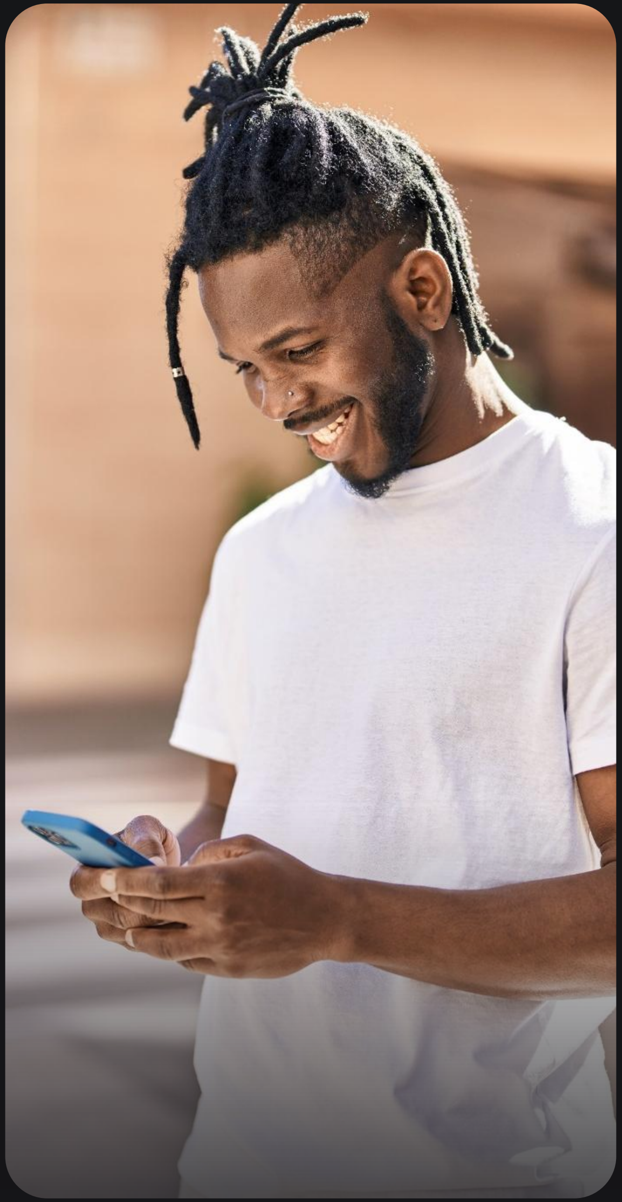
ESTAPAR

01 Destaques

02 Resultados 2T25

03 Considerações Finais

04 Q&A



Destaques / 2T25

2T25: RECEITA LIQUIDA RECORDE

R$ 461,5 MM

+19,8% vs. 2T24

2T25: EBITDA AJUSTADO[1]

R$ 88,8 MM

19,2% Margem EBITDA Ajustada

+15,2% vs. 2T24

2T25: LUCRO LÍQUIDO

R$ 6,1 MM no trimestre

vs. **R$ 5,8 MM** no 2T24

R$ 3,6MM nos últimos 12 meses

2T25: LIABILITY MANAGEMENT

R$ 294,3 MM

em emissões e renegociações de dívida

- **reduzindo o custo** médio para CDI+1,7%
- **alongando o *duration*** médio para 2,4 anos

2T25: PORTFÓLIO EM EXPANSÃO

17 inaugurações

ao longo do 2T25, atingindo 789 operações

Churn 2T25: **0,04%, em linha com o histórico**

2T25: RECEITA LÍQUIDA ZUL+

R$ 7,3 MM

+34,1% vs. 2T24

Plataformas digitais: **20,6% da receita total**

(1) Pré IFRS16 e IFRIC12, exclui efeitos não recorrentes.

17
OPERAÇÕES
Inauguradas no 2T25

43
OPERAÇÕES
Inauguradas no 1S25

Hospital Unimed Natal - RN

266 VAGAS

Hotel Golden Tulip Brasilia - DF

550 VAGAS

JK Square - SP

502 VAGAS

Shop. Bourbon San Pellegrino – RS

454 VAGAS

Botânico Shopping – MG

158 VAGAS

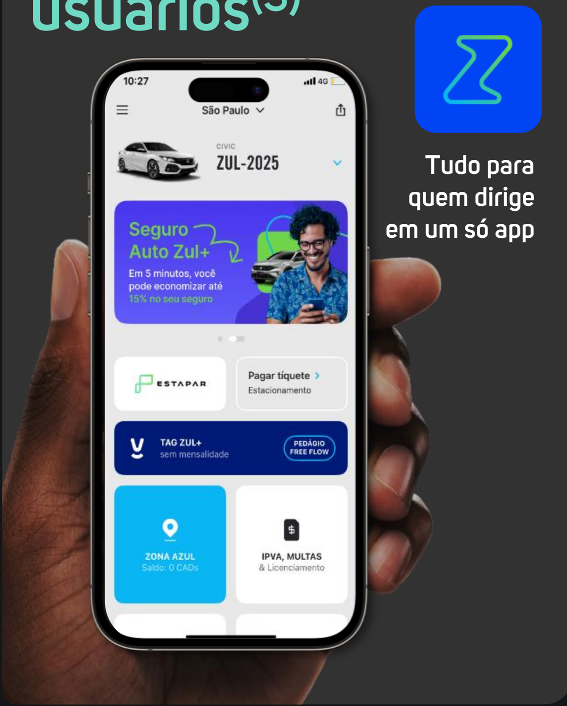
Edifício Comercial Salma Tower – SP

405 VAGAS

ZUL+ Google Play App Store

O App Zul+ já conta com

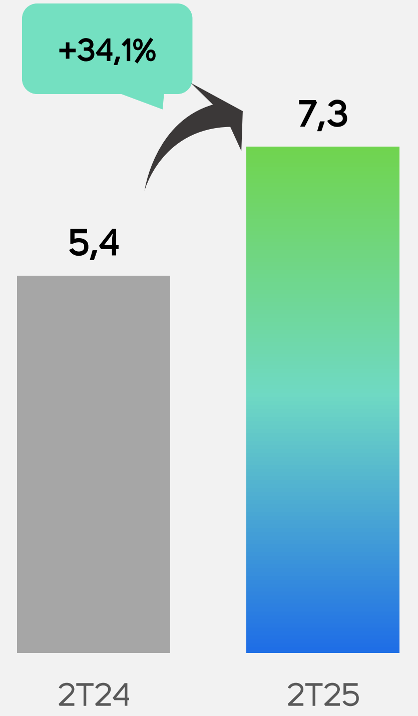
+8,0 milhões de usuários(3)



Tudo para quem dirige em um só app

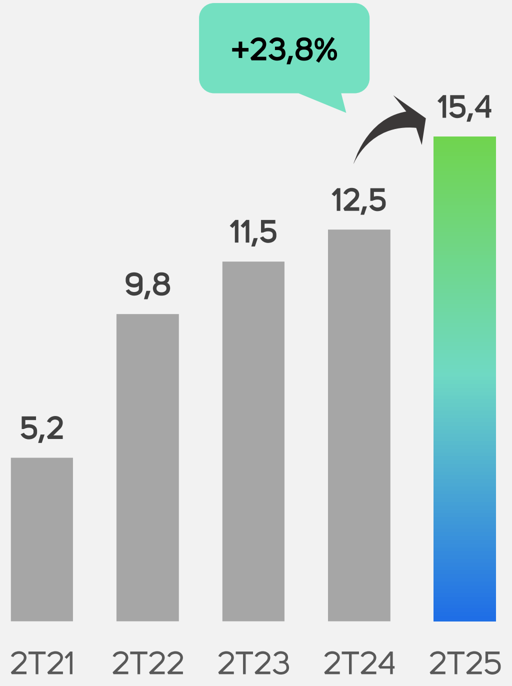
RECEITA LÍQUIDA ZUL+(1)

em R$ milhões



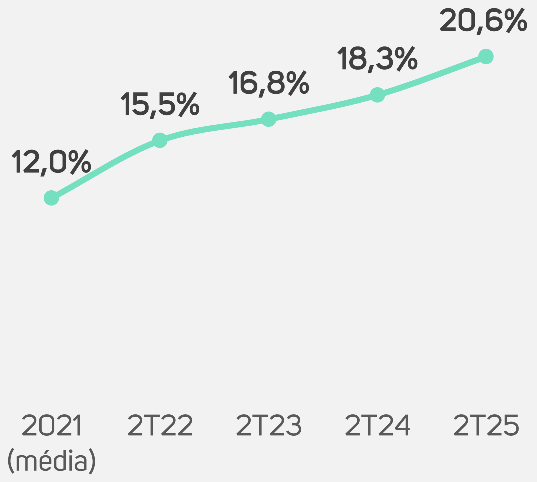
TRANSAÇÕES (2)

em R$ milhões



PLATAFORMAS DIGITAIS (2)

% das receitas via plataformas digitais vs receita total



(1) Receita Líquida App Zul+.
(2) App Zul+, App Zona Azul de SP e Website.
(3) Data-base: jul/25

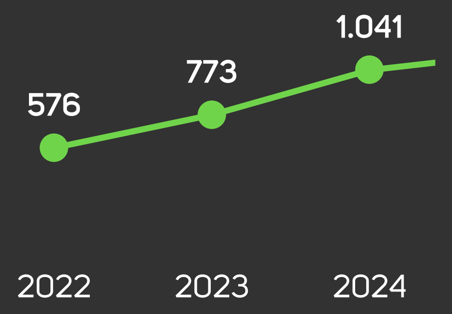
Expansão contínua da cobertura de Eletropostos

zletric
RECARREGUE SUA AUTONOMIA

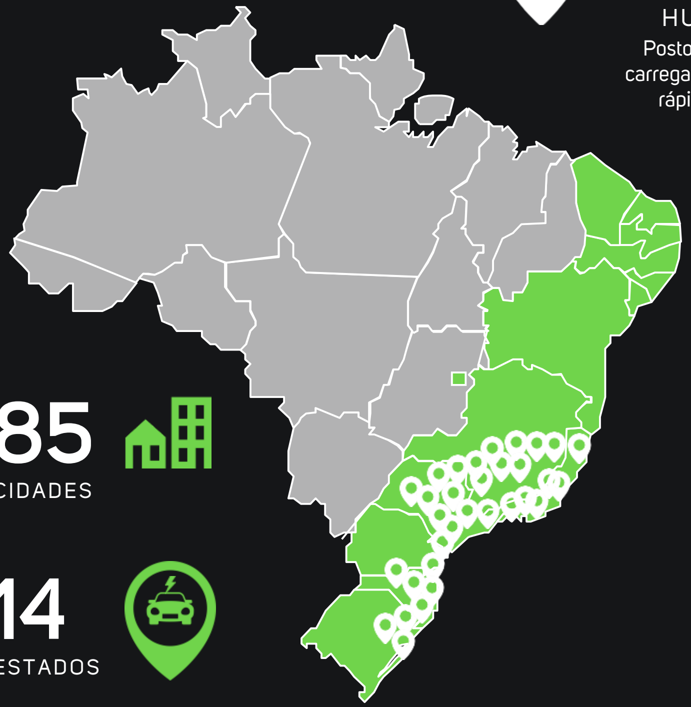
59%
INVESTIDA ESTAPAR

6M25
Receita Líquida
R$ 4,4 MM
+42,4% vs. 6M24

Baixar na App Store
DISPONÍVEL NO Google Play



1.284
ESTAÇÕES DE RECARGA



33
ZLETRIC HUB
Postos de carregamento rápido

85
CIDADES

14
ESTADOS

Parceiros Zletric

VOLVO | STELLANTIS | NISSAN | movida | 99 | HDI SEGUROS | Eletrobras

GUARITA SUSTENTÁVEL

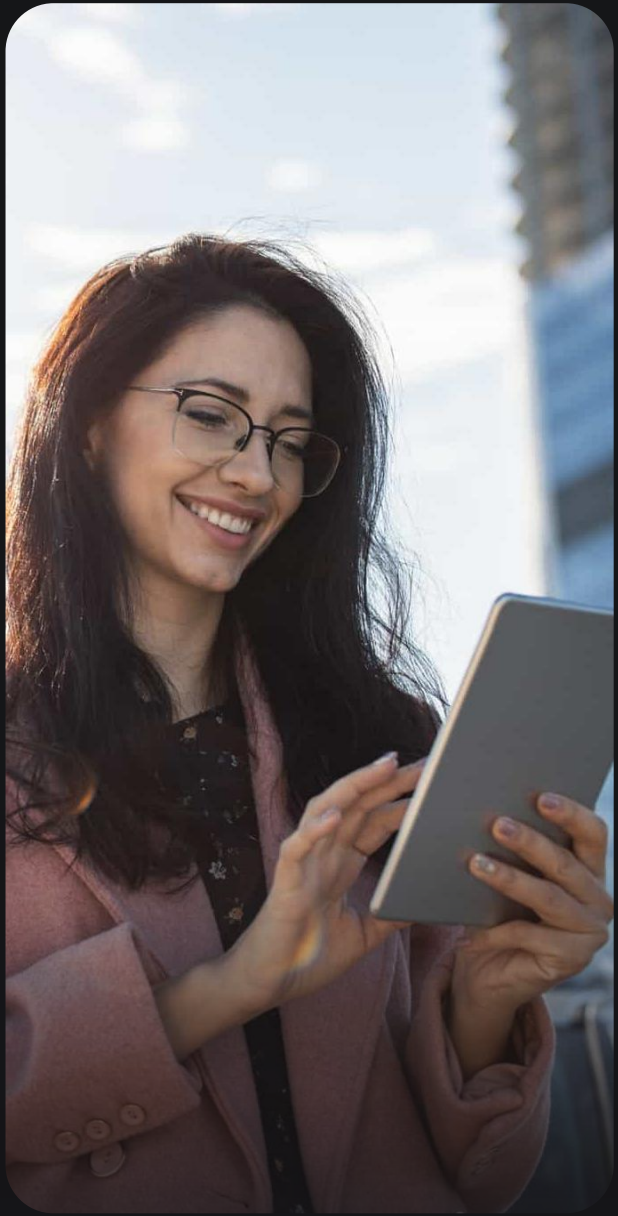
Primeira guarita construída integralmente com blocos modulares 100% reciclados

13.800 garrafas pet ← equivale — 345 kg resíduos plásticos — insumo → guarita com 690 blocos

345 kg resíduos plásticos ↓ redução

CO_2 690 kg

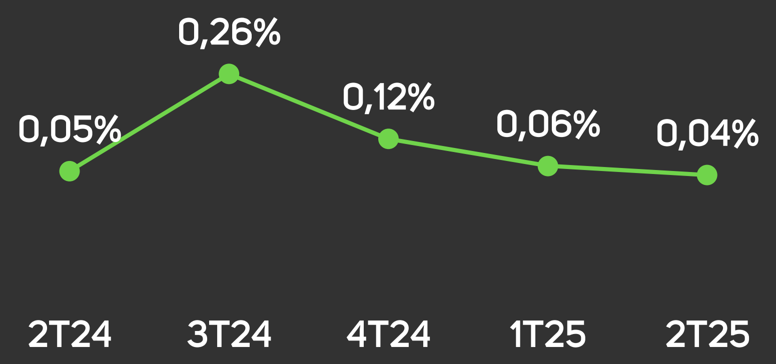
Parceria: FUPLASTIC



EVOLUÇÃO DAS VAGAS E OPERAÇÕES	2T24	2T25	%
OPERAÇÕES	**718**	**789**	**9,6%**
VAGAS (em milhares)	**484,8**	**515,1**	**6,7%**
Alugadas e Administradas	239,2	264,0	↑
Contratos de Longo Prazo	74,0	79,5	↑
Concessões On-Street	81,8	83,3	↗
Concessões Off-Street	11,5	11,5	→
Propriedades	11,6	12,9	↗
Digital	66,7	64,0	↘

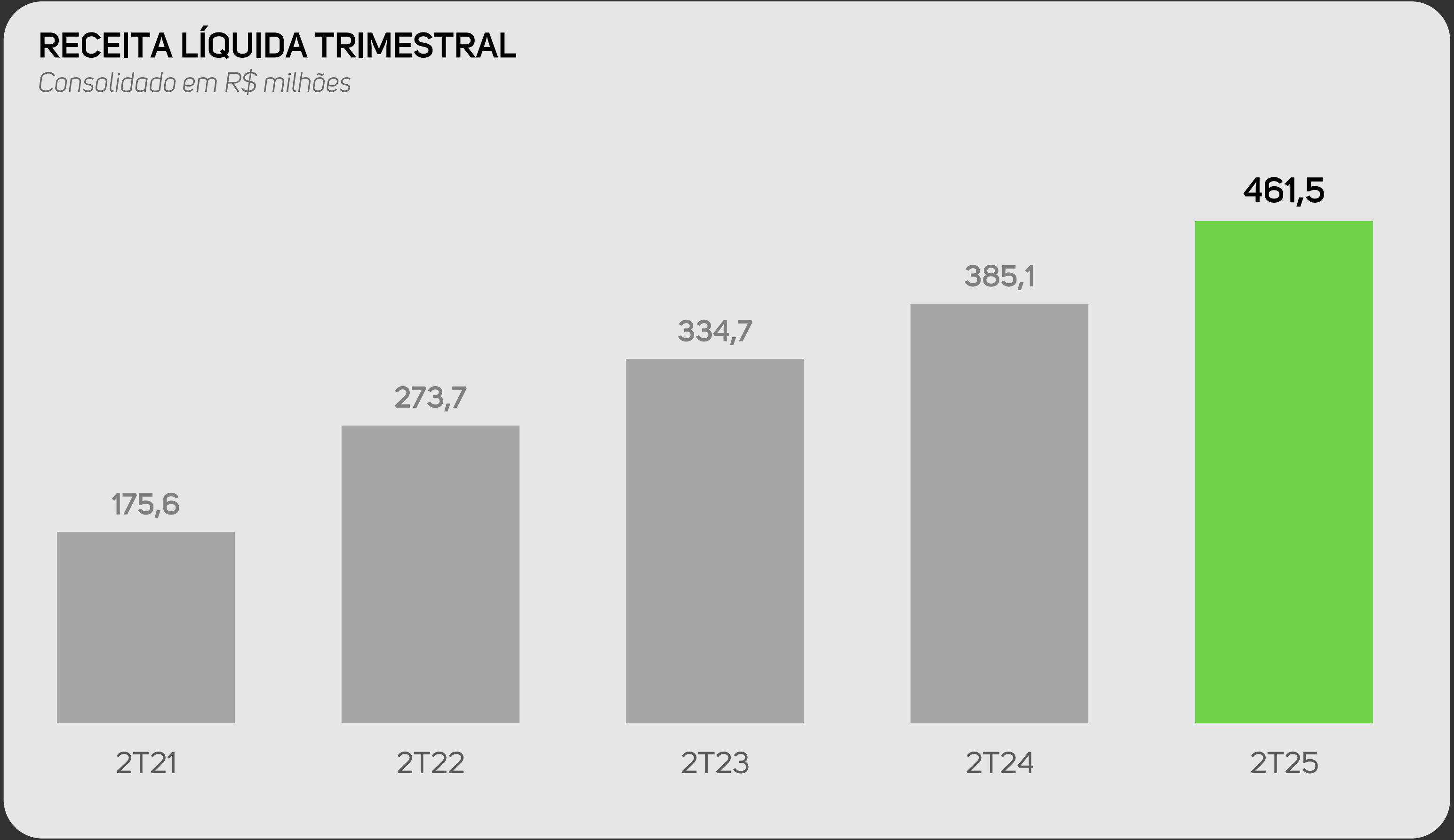
Churn = Lucro Bruto Caixa LTM de operações encerradas no período comparado ao Lucro Bruto Caixa LTM Total.

CHURN (%)



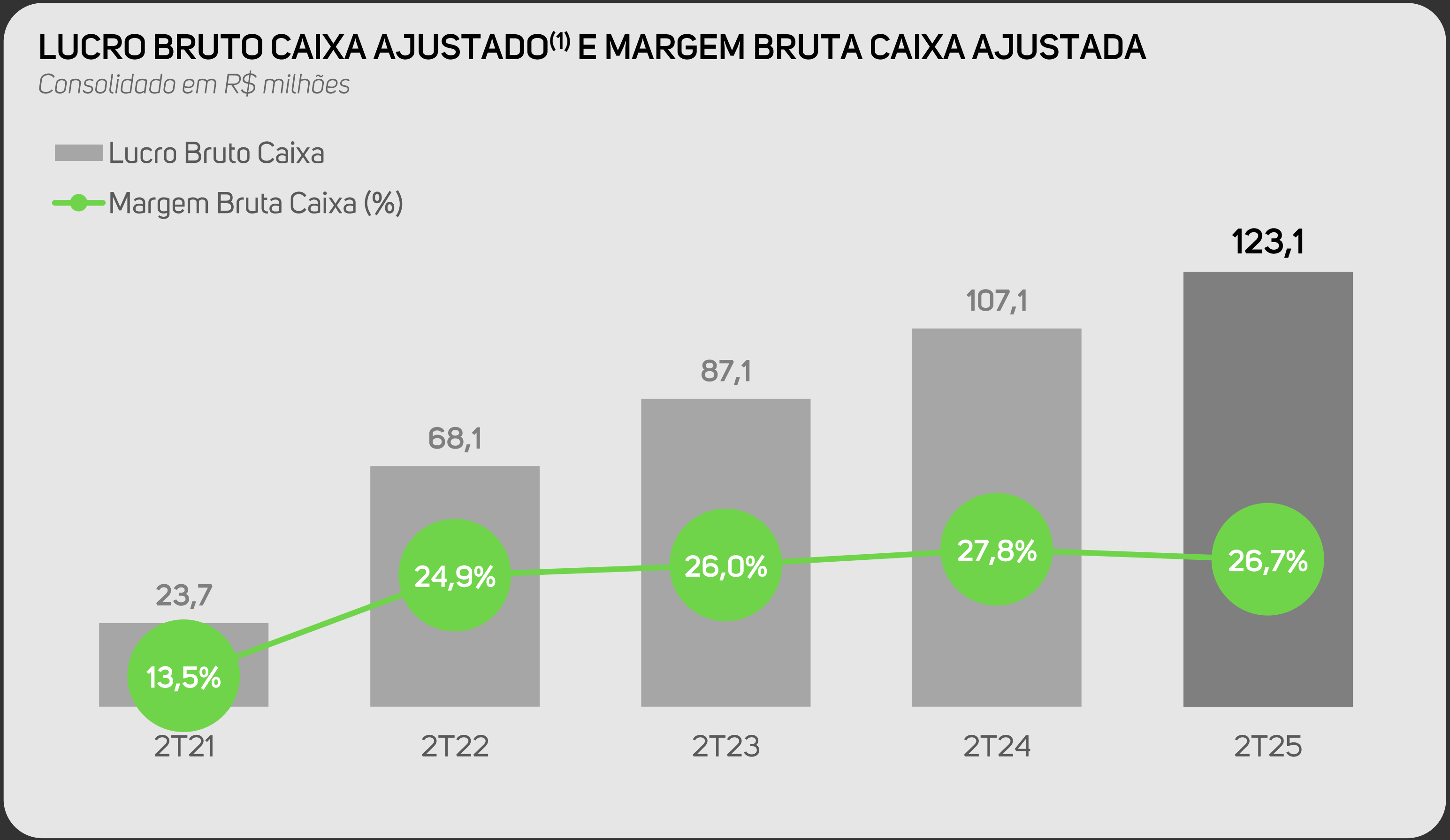
Recorde de Receita Líquida

2T25 vs. 2T24 | +19,8%



Lucro Bruto Caixa Ajustado e Margem Bruta Caixa Ajustada

2T25 vs. 2T24 | +14,9%



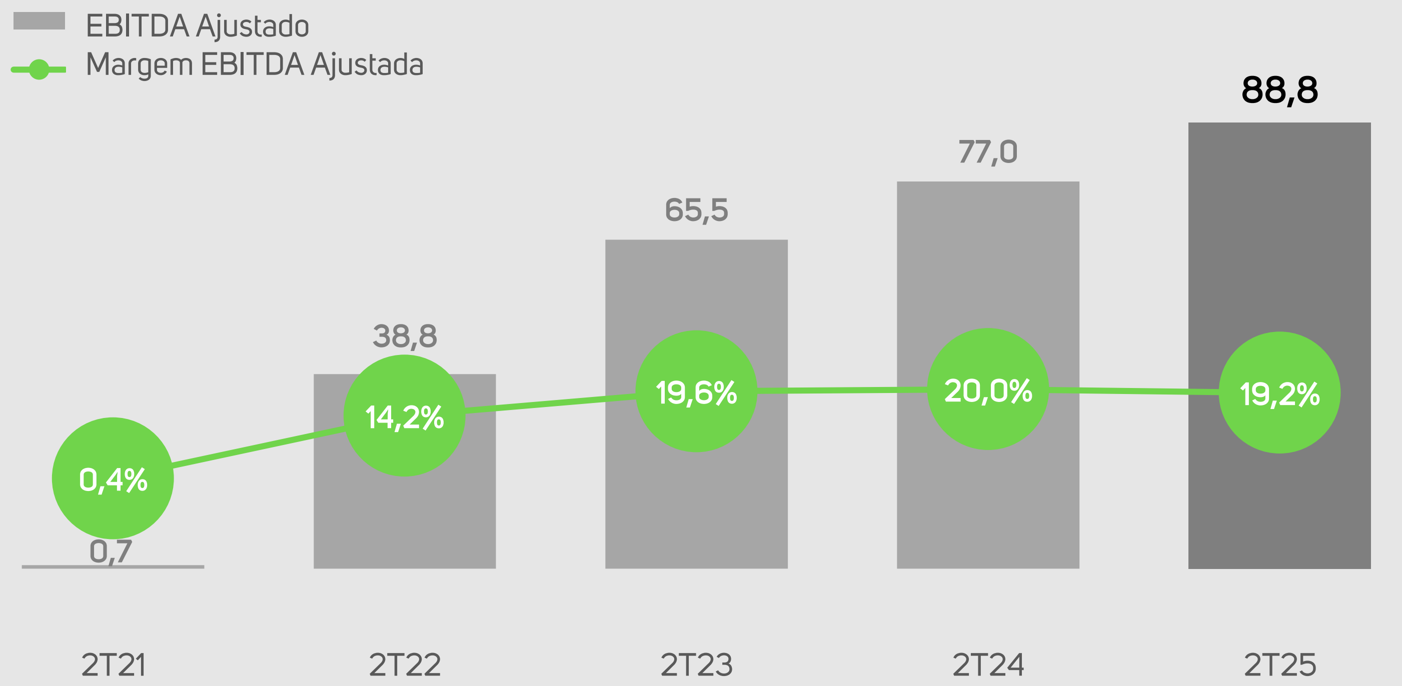
(1) Lucro bruto sem considerar custos de depreciação de imobilizado. Visão pré IFRS16 e IFRIC12, exclui efeitos não recorrentes.

EBITDA Ajustado e Margem EBITDA Ajustada

2T25 vs. 2T24 | +15,2%

EBITDA AJUSTADO[1] E MARGEM EBITDA AJUSTADA

Consolidado em R$ milhões



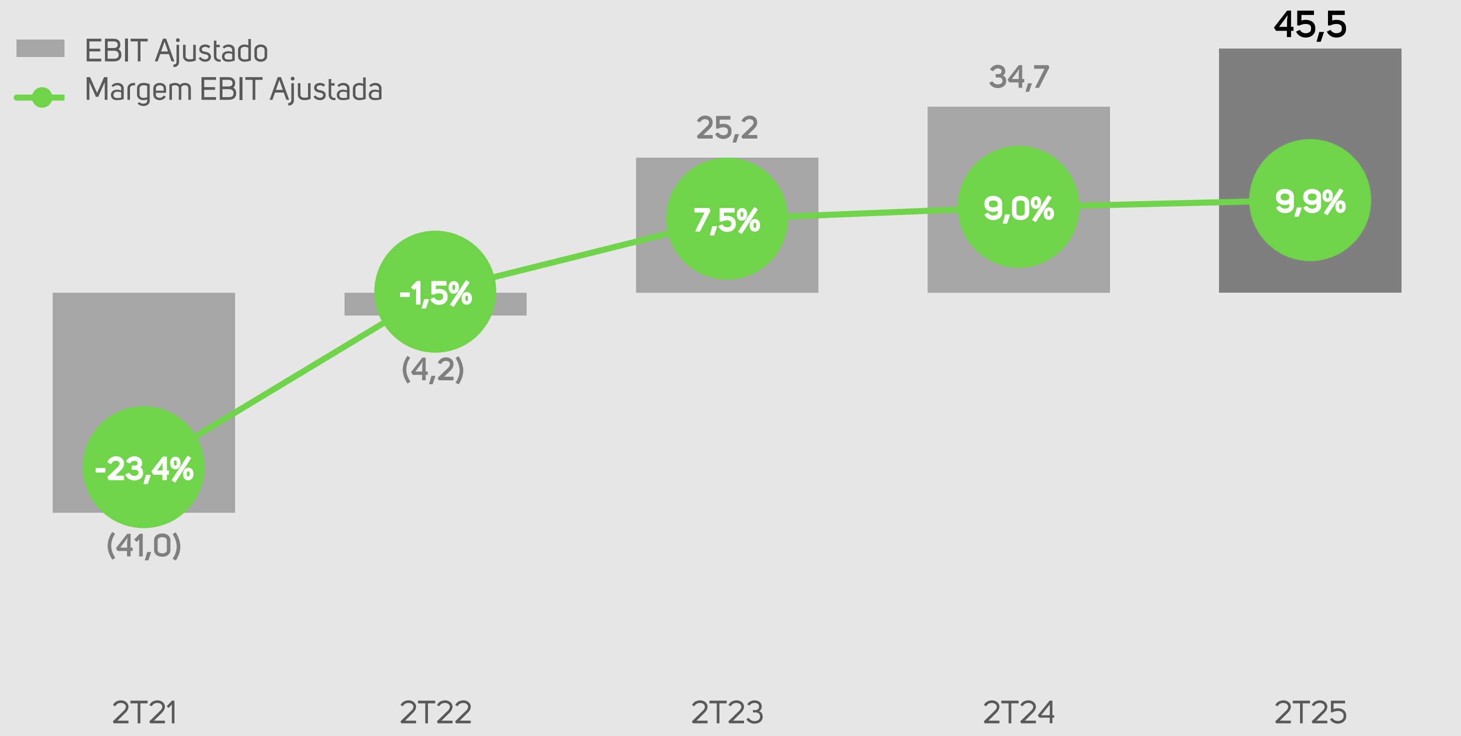
(1) Pré IFRS16 e IFRIC12, exclui efeitos não recorrentes.

EBIT Ajustado e Margem EBIT Ajustada

2T25 vs. 2T24 | +31,2%

EBIT AJUSTADO[1] E MARGEM EBIT AJUSTADA

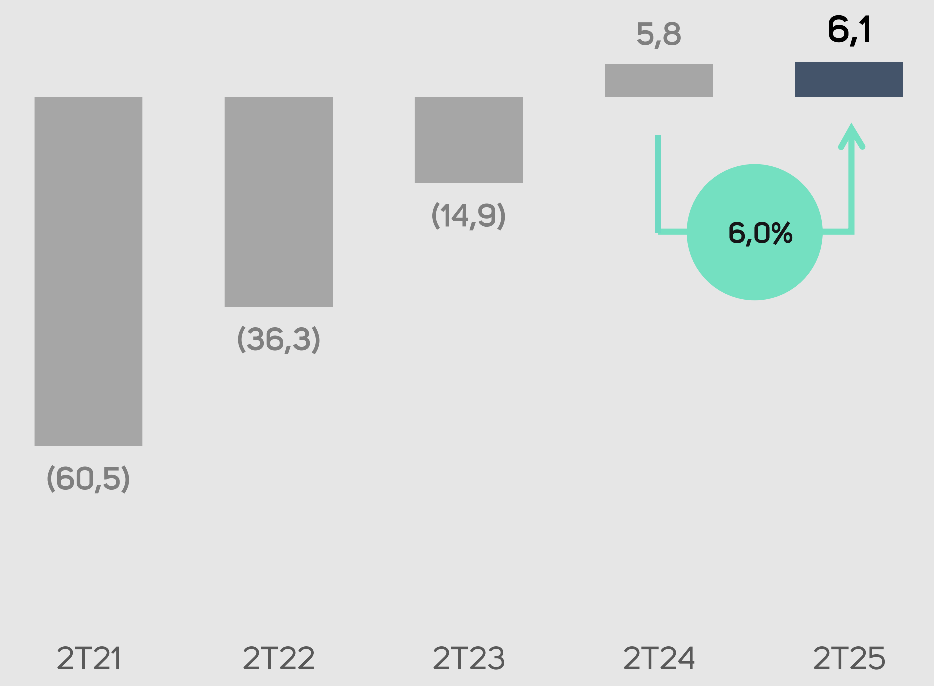
Consolidado em R$ milhões



(1) Pré IFRS16 e IFRIC12, exclui efeitos não recorrentes.

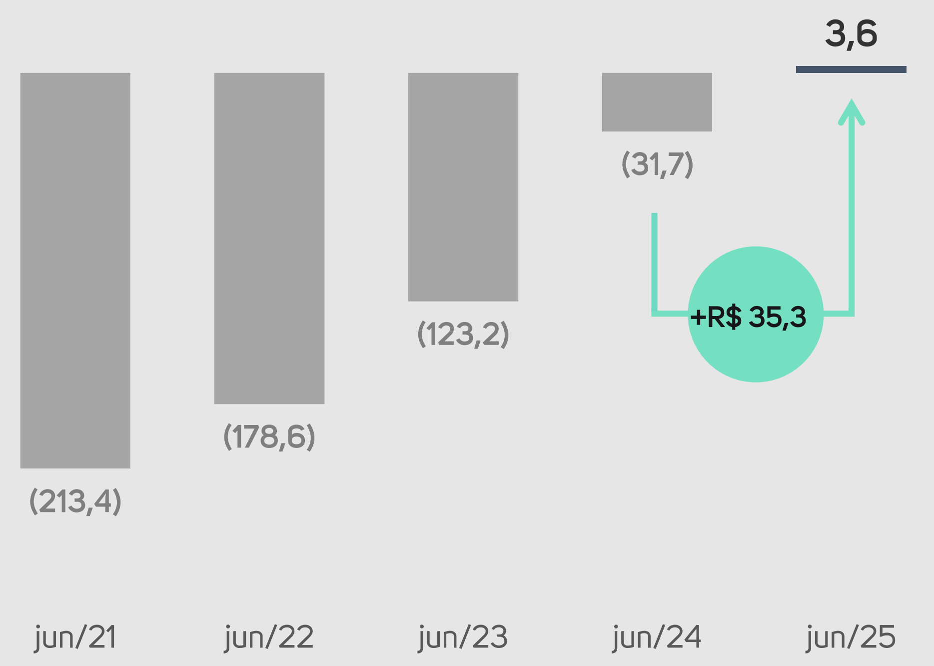
LUCRO (PREJUÍZO) LÍQUIDO TRIMESTRAL

Consolidado em R$ milhões



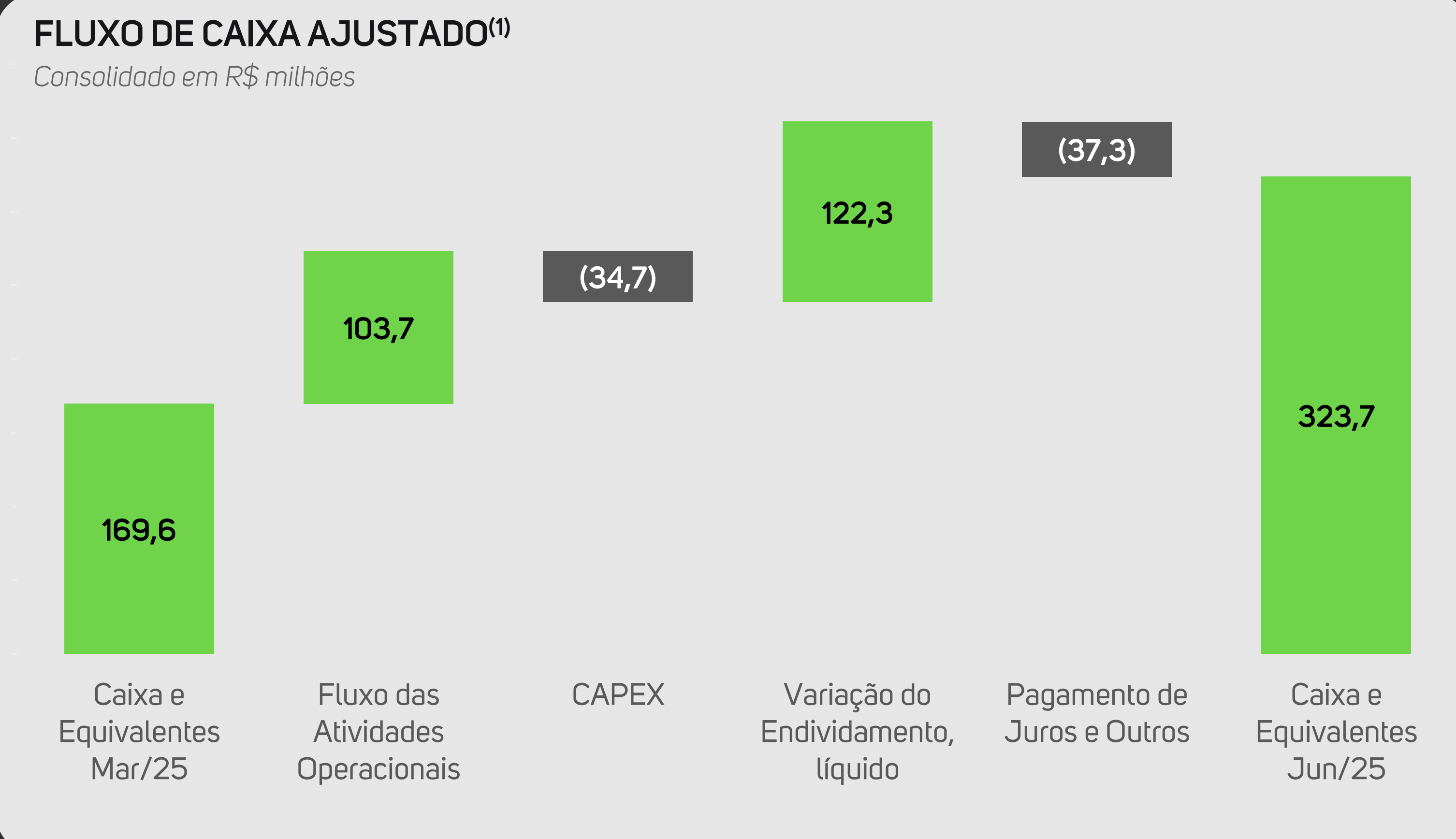
LUCRO (PREJUÍZO) LÍQUIDO LTM[1]

Consolidado em R$ milhões



(1) Resultado acumulado de 12 meses

Forte geração de caixa, com disciplina na alocação do capital



(1) visão resumida e gerencial, considerando os Juros de Passivo de Arrendamento, os Juros de Pagamento ao Poder Concedente (IFRIC 12) e Resgate (aplicação) em títulos restritos no Fluxo de Caixa Operacional

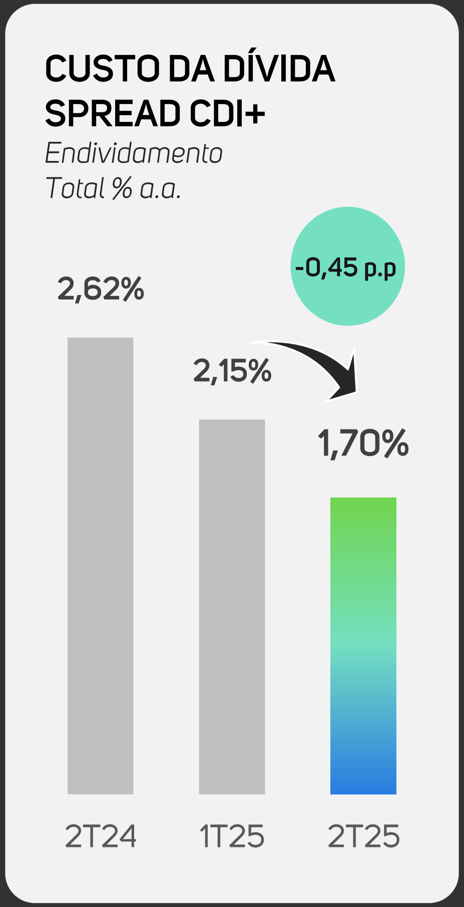
Emissão e renegociação de dívidas reduziram o spread e aumentaram o prazo médio

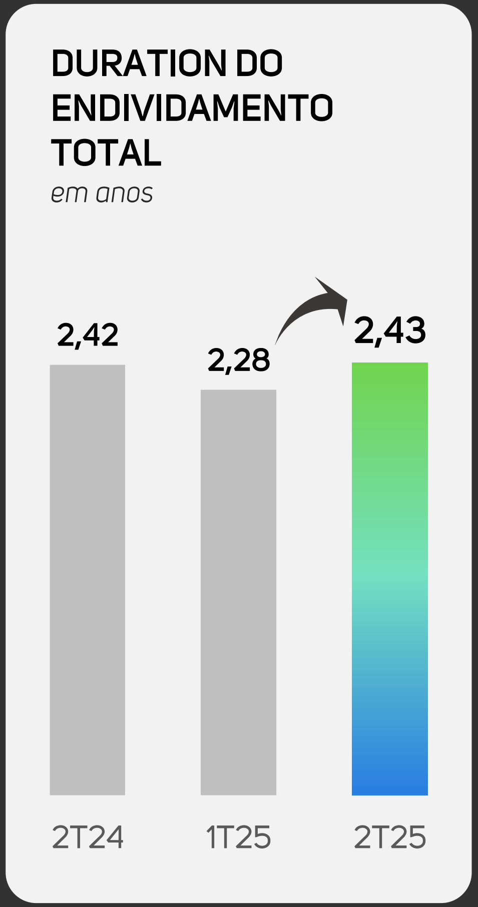
14ª Emissão de Debêntures
(jun/25)

Volume	→	R$ 230 milhões
Taxa	→	CDI+1,50%
Prazo	→	Prazo de 5 anos

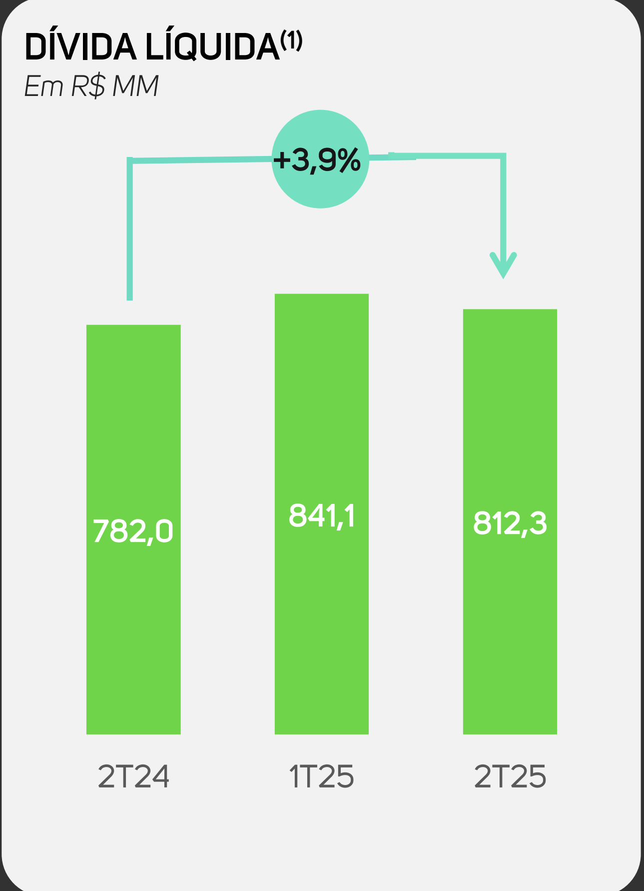
Renegociação 2ª Nota Comercial (jun/25)

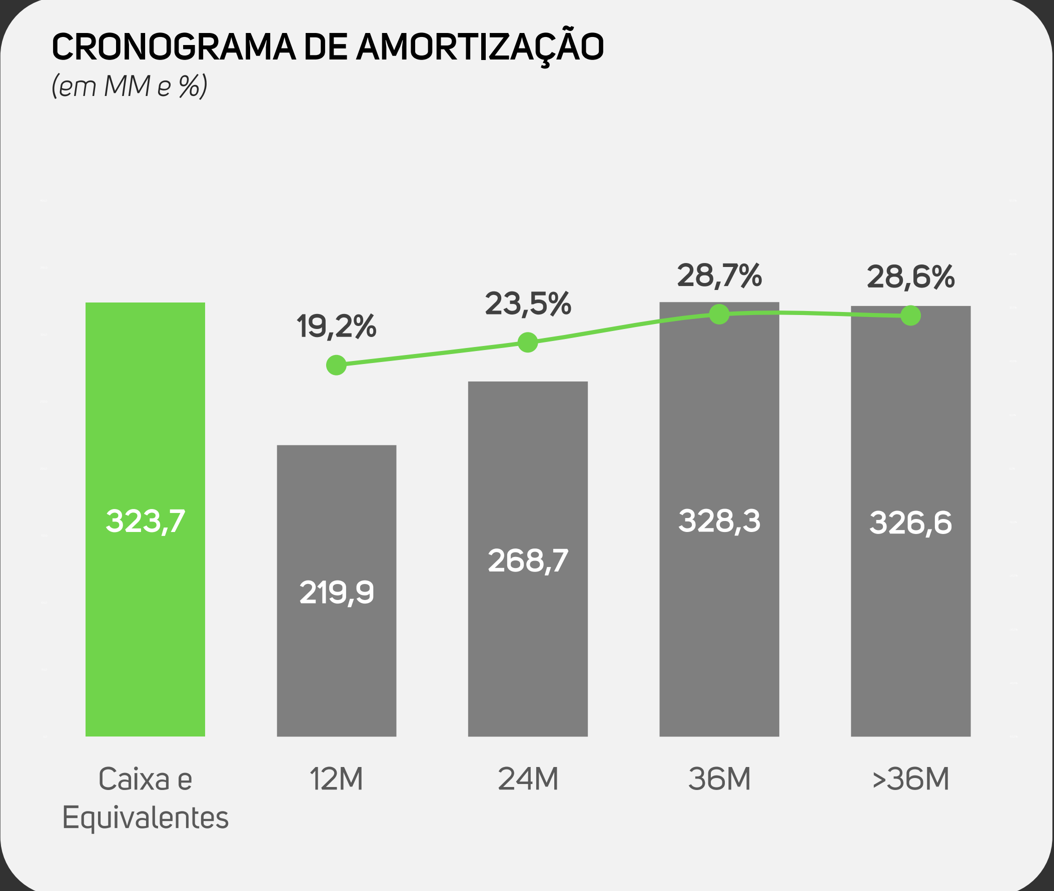
Volume	→	R$ 64 milhões	
Taxa	→	CDI+1,50%	↓ *-87 bps*
Prazo	→	Jun/28	↑ *+15 meses*





Dívida Líquida estabilizada e cronograma de amortização equilibrado





(1) Dívida Bancária Total (Debêntures e CRI, Empréstimos Bancários e Custos de Captação) + Outras Obrigações (Contas a Pagar por Aquisição de Investimentos e Parcelamentos Fiscais) – Caixa e Equivalentes de Caixa.

ESTAPAR

03 Considerações Finais

Mais um trimestre de destaque

Há três anos, a Companhia registra recordes trimestrais de faturamento, refletindo crescimento consistente de receita. Com foco contínuo em eficiência, esse desempenho levou à reversão do prejuízo e à geração de lucro líquido no 2T25, no acumulado de 2025 e dos últimos 12 meses.

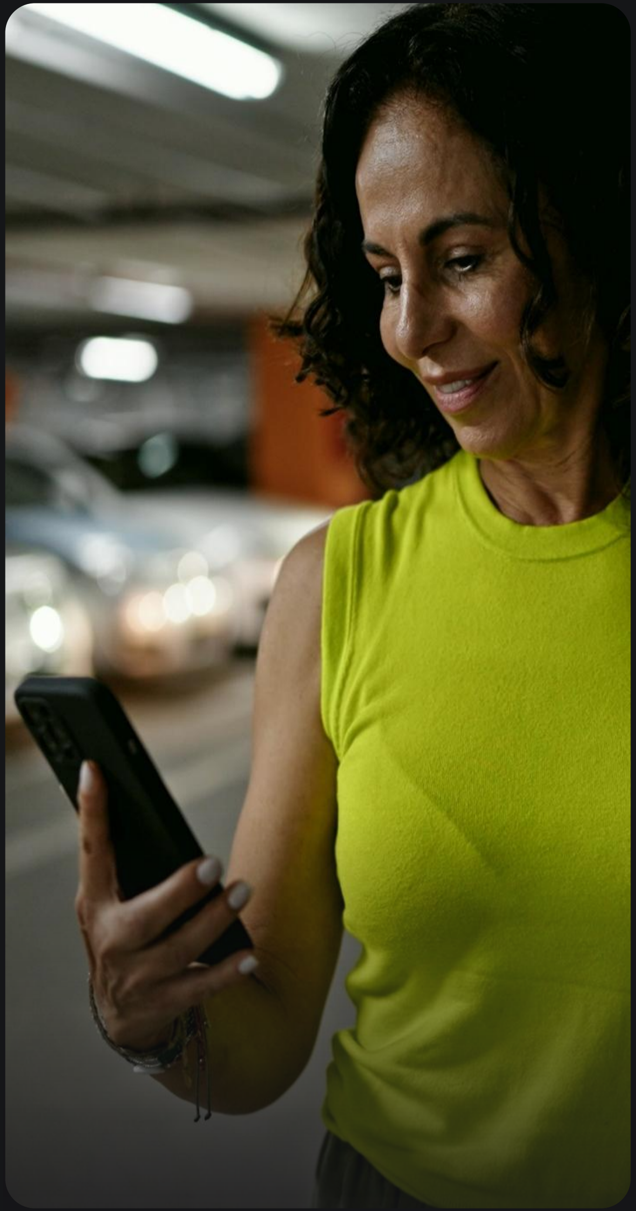
Novos Negócios

No 2T25, iniciamos 17 novas operações em diversos segmentos e regiões, totalizando 43 inaugurações no primeiro semestre. O Digital, importante nova avenida de crescimento, também demonstra resultado, com crescimento de receita de 34% no comparativo anual.

Gestão da Dívida

O segundo trimestre marcou progresso relevante na estratégia de liability management. As novas emissões e renegociações contribuíram para a redução do custo da dívida, resultando em spread CDI de 1,7% — 92 bps abaixo do registrado no 2T24.

04 Q&A



Fale com o RI

Relações com Investidores

Emílio Sanches *CEO*
Daniel Soraggi *CFO e DRI*
Thomás Porto *Gerente de RI*
Victor Caruzzo *Analista de RI*

ri.estapar.com.br
ri@estapar.com.br
+55 (11) 2161-8099

Imprensa

Thayná Madruli
Cinthia Moreira

estapar@maquinacohnwolfe.com

Redes Sociais


Results
2Q25
ITAG B3
IGC-NM B3
IGC B3
ALPK
B3 LISTED NM
ESTAPAR

DISCLAIMER

This document may contain forward-looking statements and estimates that are mostly based on current expectations and projections about future events and financial trends that affect or may affect our business. Many significant factors could adversely affect our results, estimates and forward-looking statements. The words "we believe," "we can," "we aim," "we estimate" and similar terms identify estimates and projections.

Considerations about forward-looking estimates and statements include information on results and projections, strategies, financing plans, competitive position, industry scenario, potential growth opportunities, effects of future regulations and competition. Such estimates and projections refer only to the date on which they were expressed, and we do not assume the obligation to disclose updates or revise any of these estimates in light of new information, future events or any other factors, except pursuant to the regulation in force, especially CVM Resolution 80 and CVM Resolution 44.

Information in this presentation must be analyzed together with the interim financial information prepared in accordance with the International Financial Reporting Standards (IFRS), approved by the Securities and Exchange Commission of Brazil (CVM) and the Federal Accounting Council (CFC) and in accordance with all pronouncements issued by the Accounting Pronouncements Committee (CPC), which are available on the websites of the Company (ri.estapar.com.br) and the CVM.

ITAG B3 IGC-NM B3 IGC B3 ALPK B3 LISTED NM ESTAPAR

01 Highlights

02 2Q25 Results

03 Closing Remarks

04 Q&A

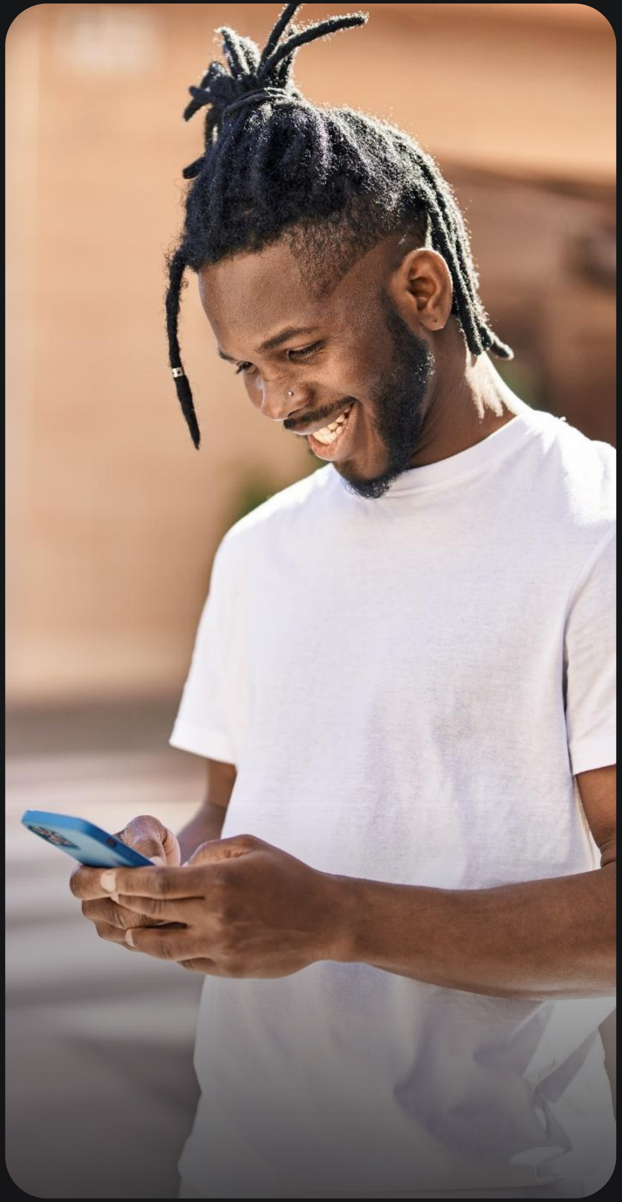
ESTAPAR

01 Highlights

02 2Q25 Results

03 Closing Remarks

04 Q&A



Highlights / 2Q25

2Q25: RECORD NET REVENUE

R$ 461.5 MM

+19.8% vs. 2Q24

2Q25: ADJUSTED[(1)] EBITDA

R$ 88.8 MM

19.2% Adjusted EBITDA Margin

+15.2% vs. 2Q24

2Q25: NET INCOME

R$ 6.1 MM in the quarter

vs. **R$ 5.8 MM** in 2Q24

R$ 3.6MM LTM

2Q25: LIABILITY MANAGEMENT

R$ 294.3 MM

in debt issuances and renegotiations

- **reducing the average cost** to CDI + 1.7%
- **extending the average duration** to 2.4 years

2Q25: PORTFOLIO EXPANSION

17 inaugurations

In the 2Q25, reaching 789 operations

Churn 2Q25: **0,04%, in line with historical levels**

2Q25: ZUL+ NET REVENUE

R$ 7.3 MM

+34.1% vs. 2Q24

Digital platforms: **20.6% of total revenue**

(1) Pre-IFRS 16 and IFRIC 12, excluding non-recurring effects

Highlights / Commercial Focus

17
OPERATIONS
Inaugurated in 2Q25

43
OPERATIONS
Inaugurated in 1H25

Hospital Unimed Natal - RN
266 PARKING SPACES

Golden Tulip Hotel Brasilia - DF
550 PARKING SPACES

JK Square - SP
502 PARKING SPACES

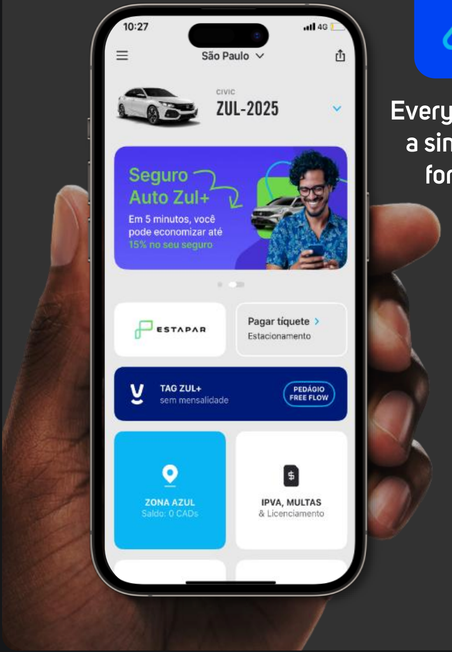
Bourbon San Pellegrino Shop. – RS
454 PARKING SPACES

Botânico Shopping Mall – MG
158 PARKING SPACES

Salma Tower Commercial Building – SP
405 PARKING SPACES

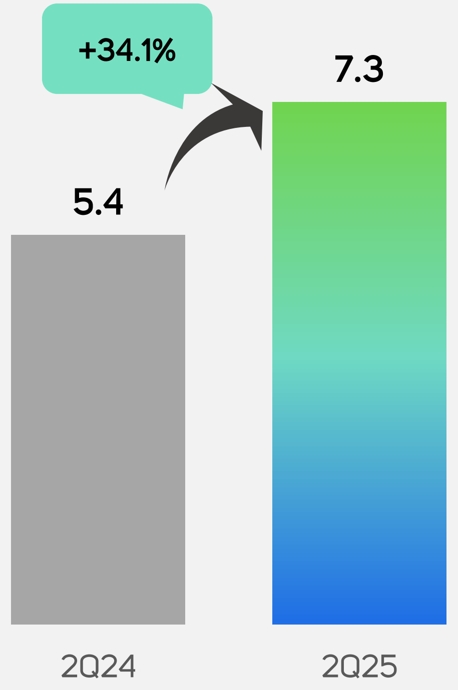
Zul+ App already has over

+8.0 million users[3]

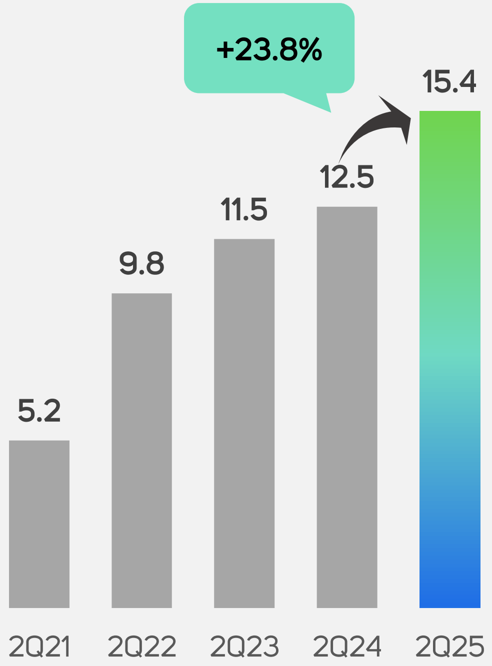


Everything in a single app for drivers

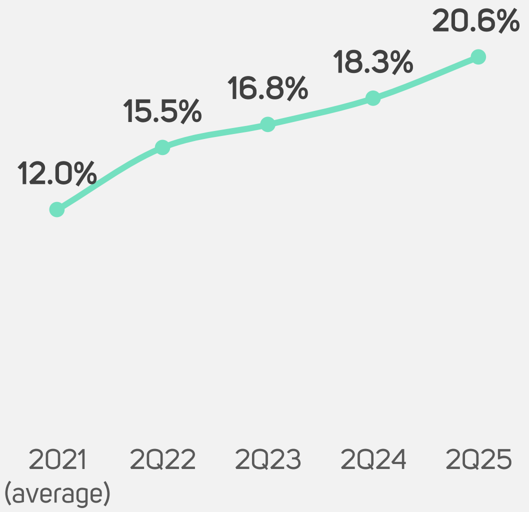
ZUL+ NET REVENUE[1]
in R$ million



TRANSACTIONS [2]
in R$ million



Digital Platforms [2]
% of revenue from digital platforms vs. total revenue



(1) Net Revenue from Zul+ app.
(2) Zul+ App, Zona Azul de SP App and Website.
(3) Reference date: jul/25

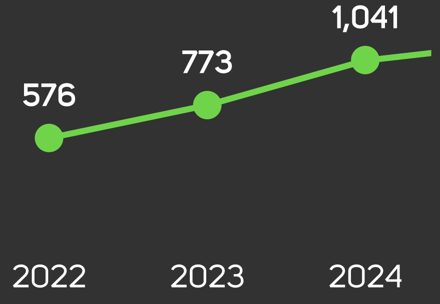
Continuous expansion of charging stations network

zletric
RECARREGUE SUA AUTONOMIA

59%
ESTAPAR INVESTEE

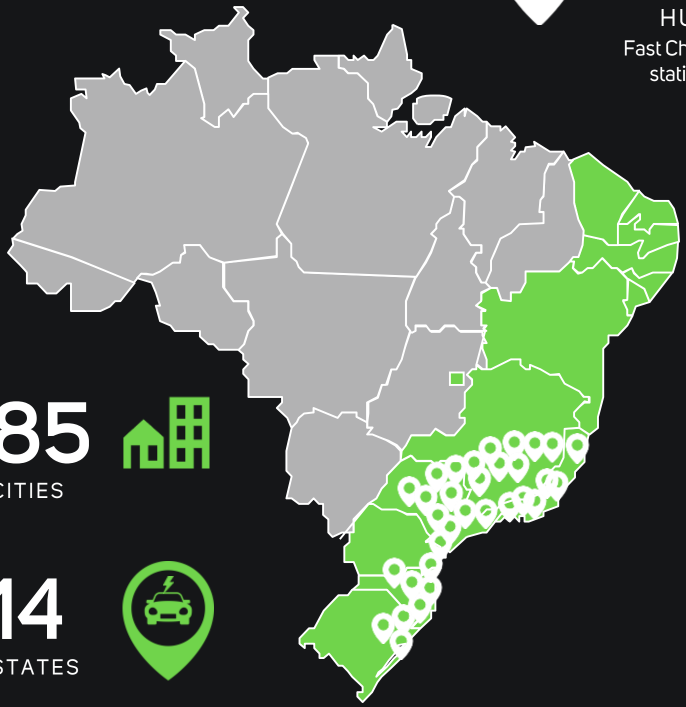
6M25
Net Revenue
R$ 4.4 MM
+42.4% vs. 6M24

Baixar na App Store
DISPONÍVEL NO Google Play



1,284
ESTAÇÕES DE RECARGA

33
ZLETRIC HUB
Fast Charging stations



85
CITIES

14
STATES

Zletric Partners

VOLVO | STELLANTIS | NISSAN | movida | 99 | HDI SEGUROS | Eletrobras

SUSTAINABLE GUARDHOUSE

Our first guardhouse fully constructed using 100% recycled modular blocks

13,800
pet bottles

equals

345 kg
plastic residues

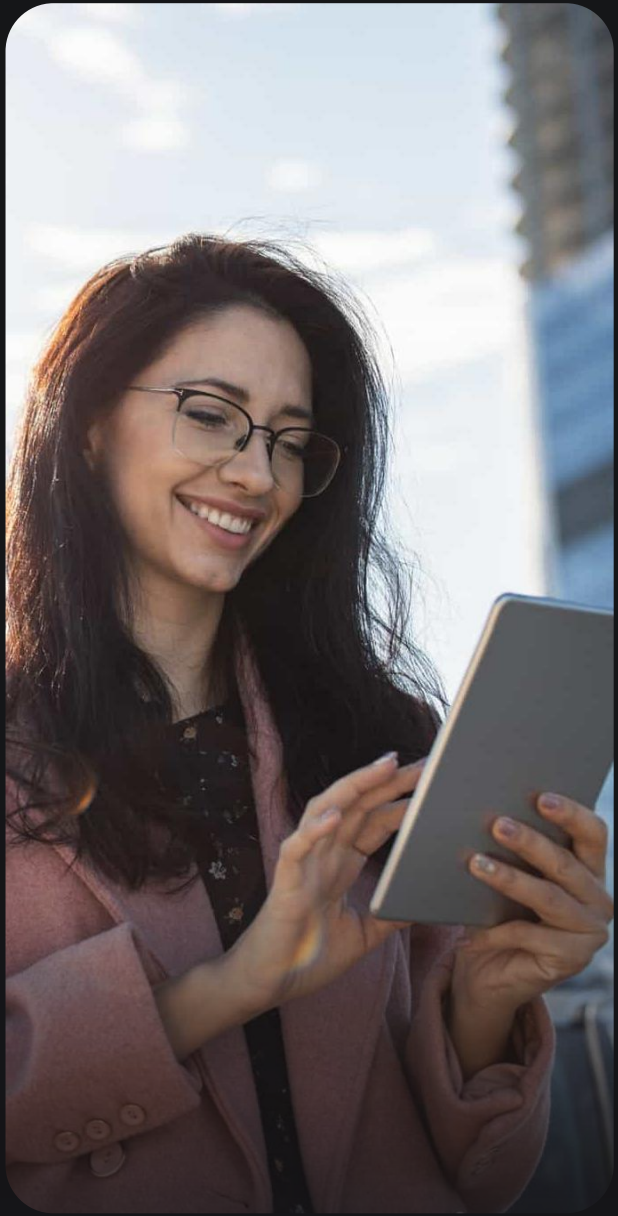
supply

guardhouse with
690 blocks

reduction

CO_2
690 kg

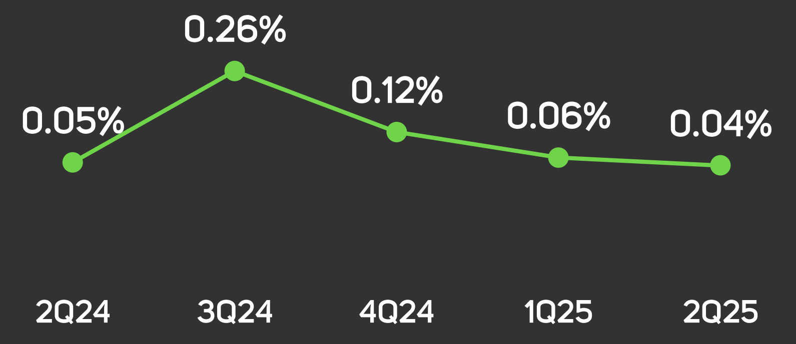
Partnership: FUPLASTIC



EVOLUTION OF PARKING SPACES AND OPERATIONS	2Q24	2Q25	%
OPERATIONS	718	789	9.6%
PARKING SPACES (in thousands)	484.8	515.1	6.7%
Leased and Managed	239.2	264.0	↑
Long-Term Contracts	74.0	79.5	↑
On-Street Concessions	81.8	83.3	↗
Off-Street Concessions	11.5	11.5	→
Properties	11.6	12.9	↗
Digital	66.7	64.0	↘

Churn = Cash Gross Profit LTM from operations ended in the period compared to Total Cash Gross Profit LTM.

CHURN (%)

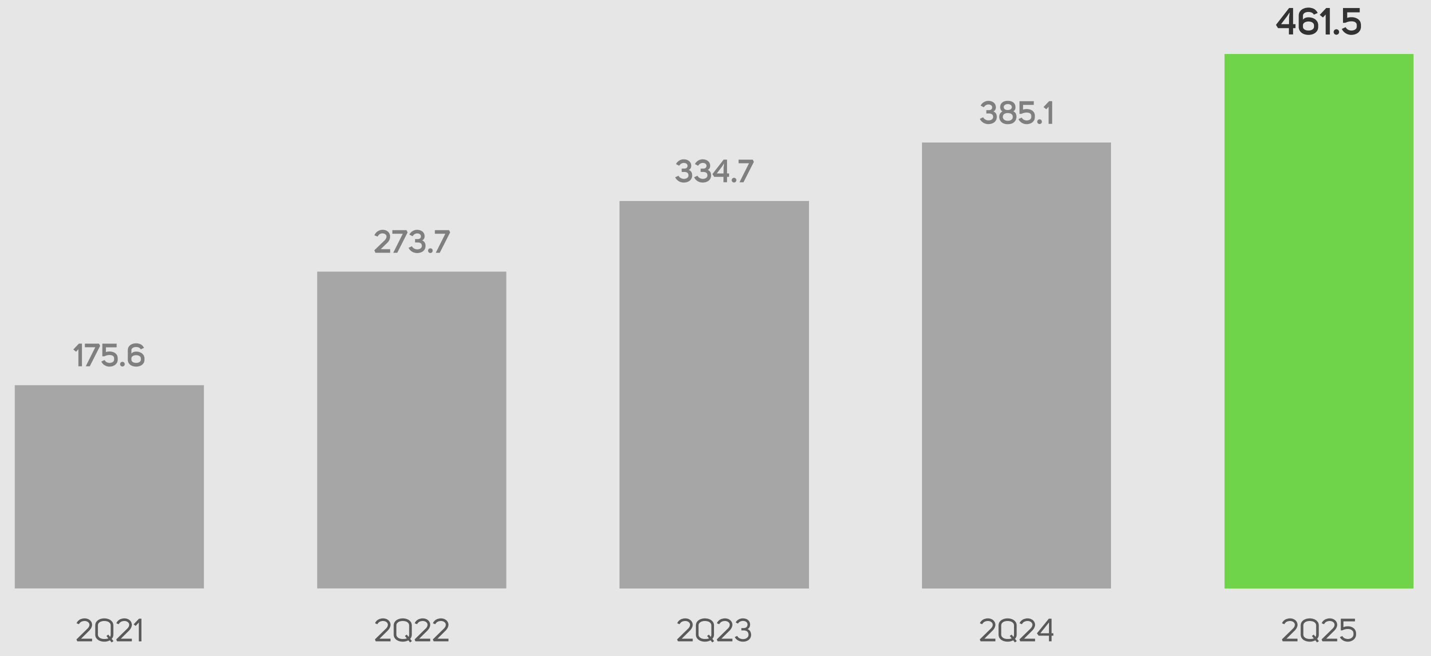


Net Revenue Record

2Q25 vs. 2Q24 | +19.8%

QUARTERLY NET REVENUE

Consolidated (R$ million)

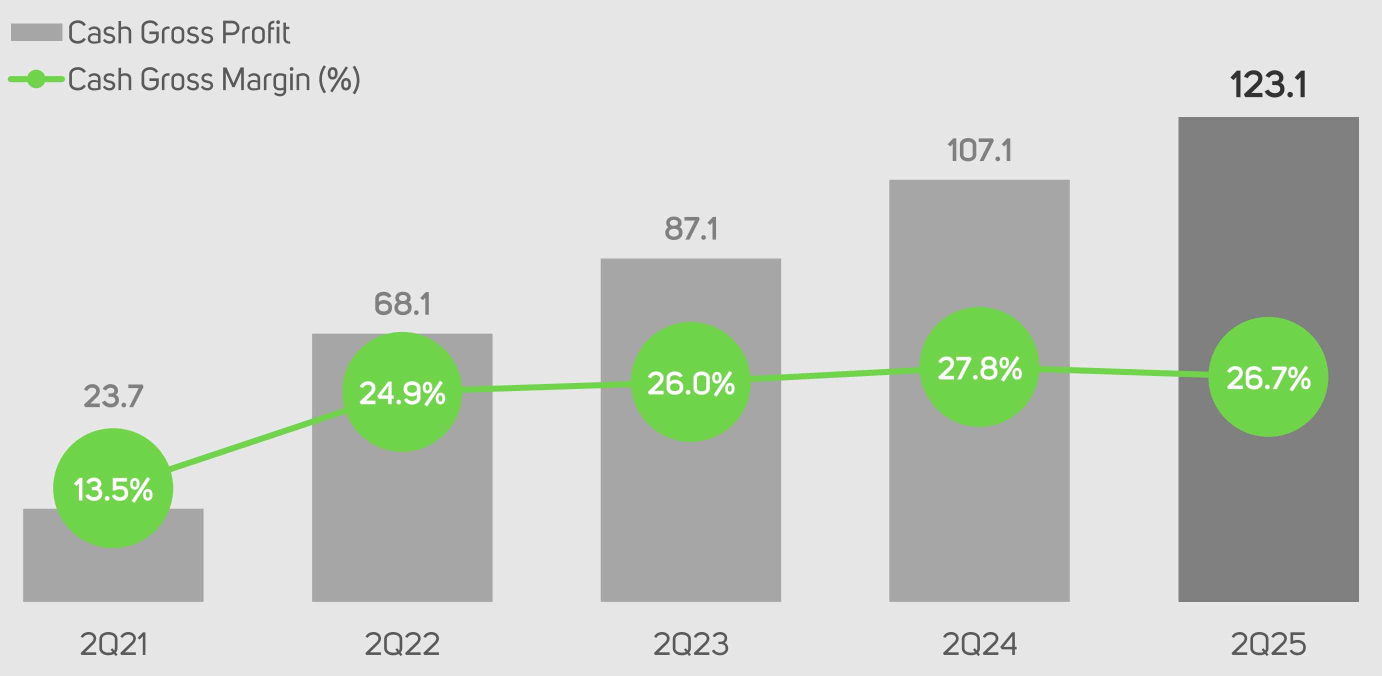


Adjusted Cash Gross Profit and Adjusted Cash Gross Margin

2Q25 vs. 2Q24 | +14.9%

AJUSTED CASH GROSS PROFIT[1] AND ADJUSTED CASH GROSS MARGIN

Consolidated (R$ million)



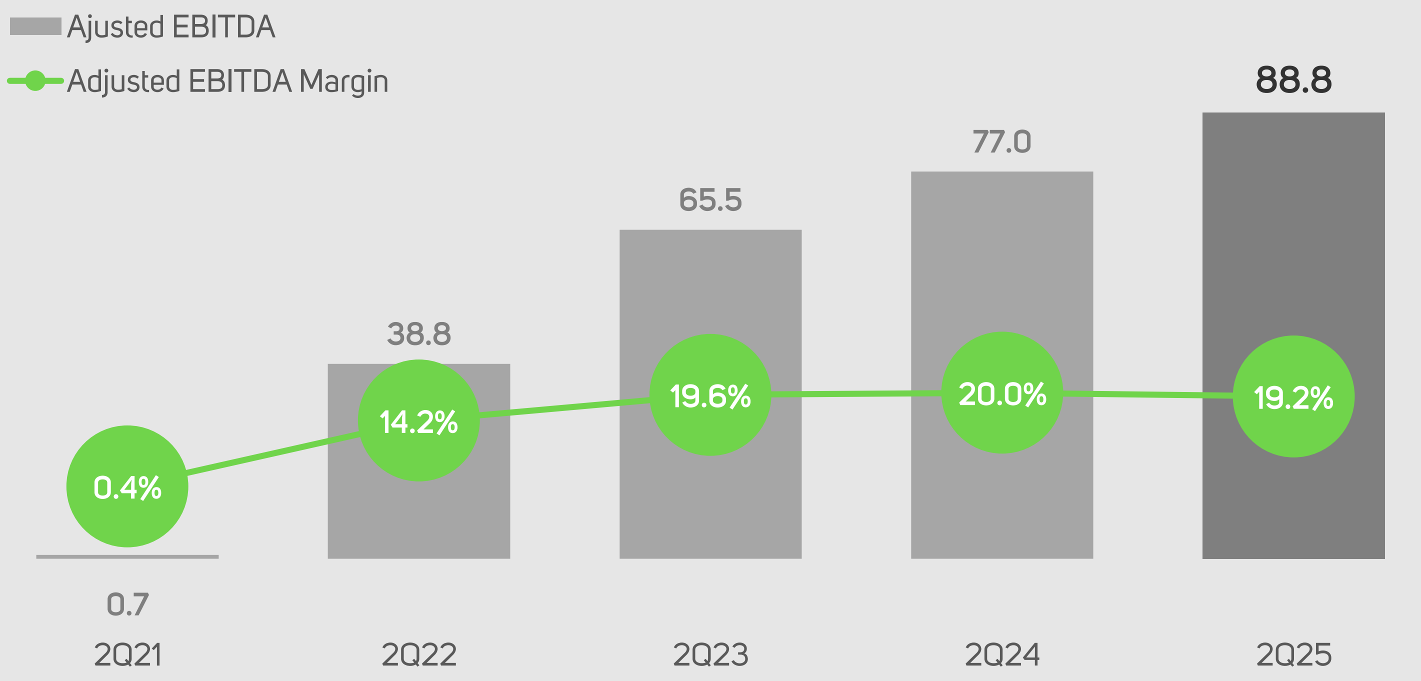
(1) Gross profit excluding depreciation costs of fixed assets. Pre-IFRS 16 and IFRIC 12 view, excluding non-recurring effects.

Adjusted EBITDA and Adjusted EBITDA Margin

2Q25 vs. 2Q24 | +15.2%

ADJUSTED EBITDA[1] AND ADJUSTED EBITDA MARGIN

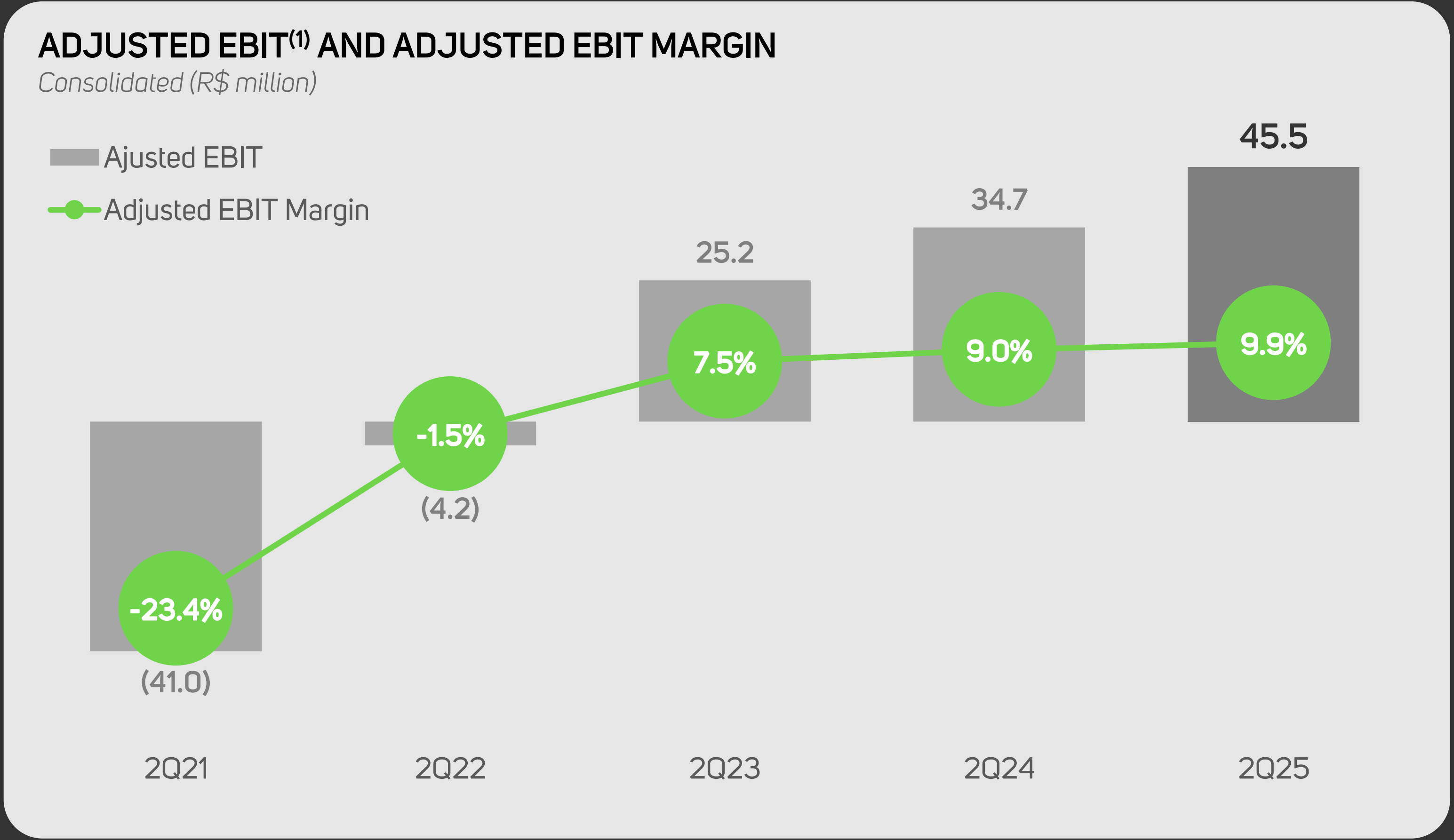
Consolidated (R$ million)



(1) Pre-IFRS 16 and IFRIC 12, excludes non-recurring effects.

Ajusted EBIT and Adjusted EBIT Margin

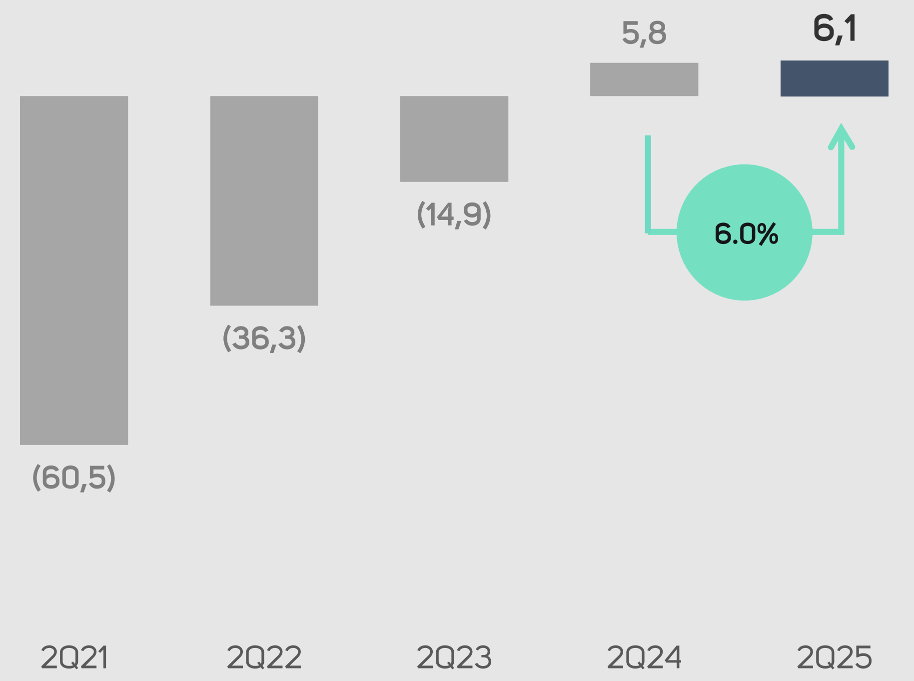
2Q25 vs. 2Q24 | +31.2%



(1) Pre-IFRS 16 and IFRIC 12, excludes non-recurring effects.

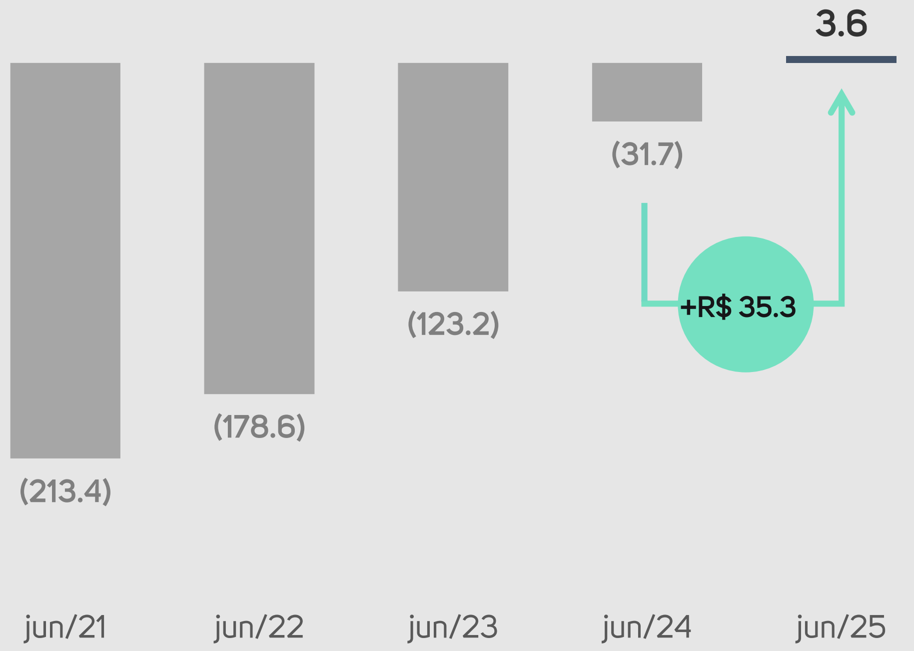
NET INCOME (LOSS) QUARTER

Consolidated (R$ million)



NET INCOME (LOSS) LTM[1]

Consolidated (R$ million)

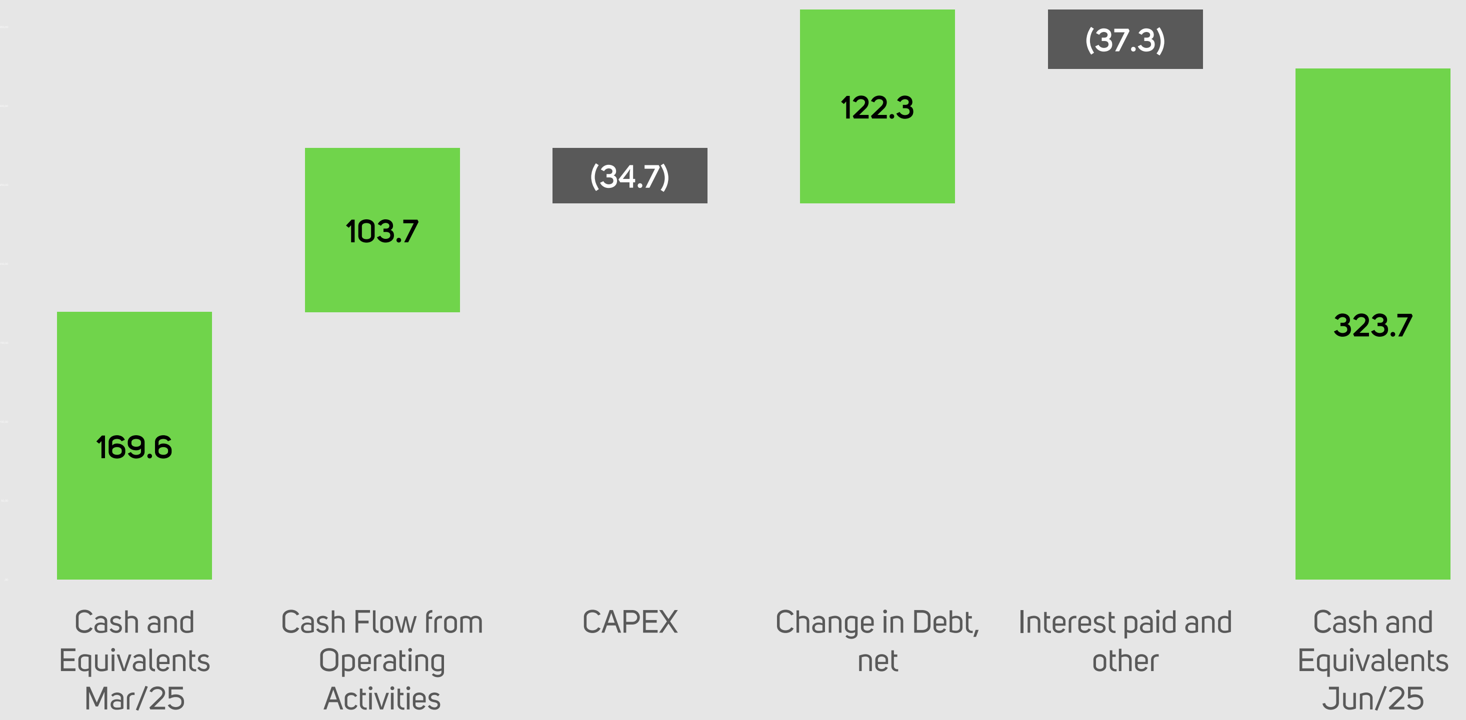


(1) Last twelve months results

Strong cash generation, with disciplined capital allocation

ADJUSTED CASH FLOW(1)

Consolidated (R$ million)



(1) Summarized and managerial basis, considering Interest on Lease Liabilities, Interest on Payment to the Concession Authority (IFRIC 12) and Redemption (investment) in restricted securities under Operating Cash Flow

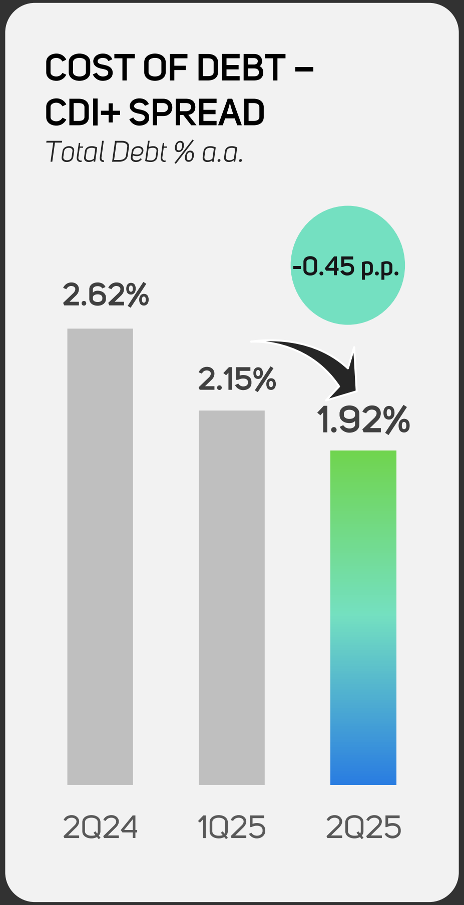
Debt issuances and renegotiations reduced the spread and extended the average maturity.

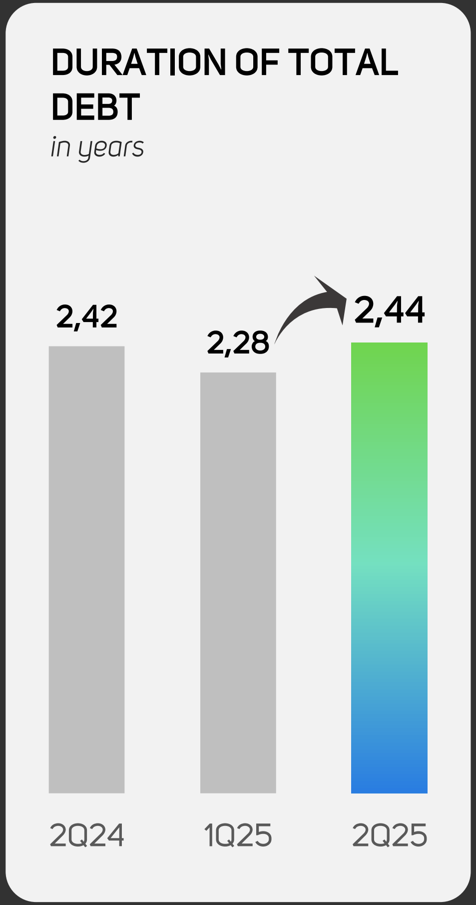
14th Debenture Issuance
(jun/25)

Volume → R$ 230 million
Rate → CDI+1.50%
Maturity → 5 year term

Renegotiation 2nd Commercial Note (jun/25)

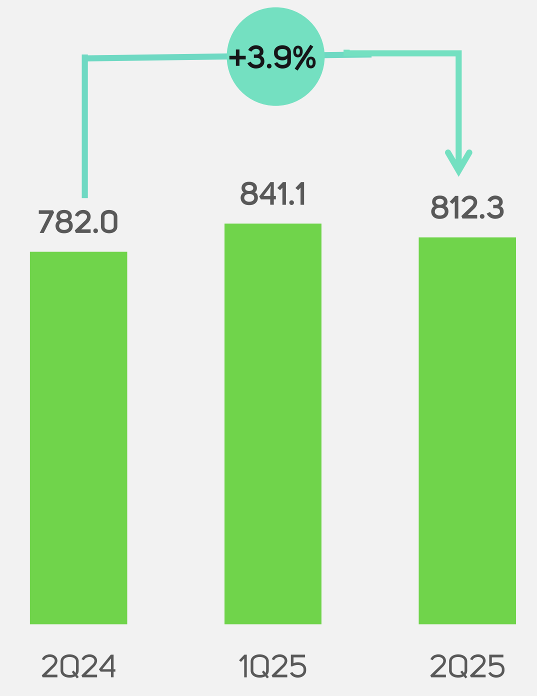
Volume → R$ 64 million
Rate → CDI+1.50% ↓ *-87 bps*
Maturity → Jun/28 ↑ *+15 months*



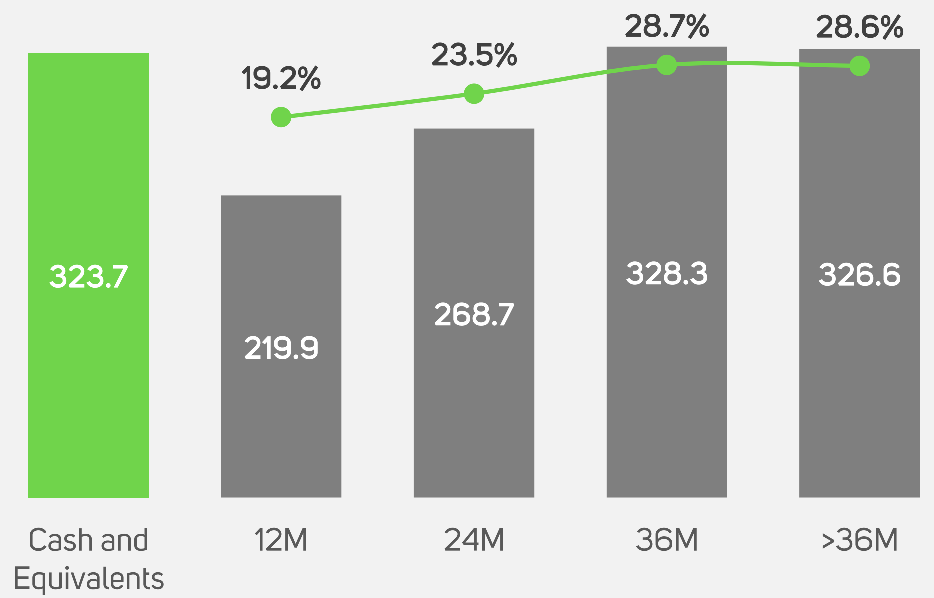


Net Debt stabilized, with continuous reduction in debt cost and balanced amortization schedule

NET DEBT(1)
R$ million



AMORTIZATION SCHEDULE
(R$ million and %)



(1) Total Bank Debt (Debentures and CRI, Bank loans and Funding costs) + Other Liabilities (Accounts payable for acquisition of investments and tax installments) – Cash and cash equivalents.

ESTAPAR

03 Closing Remarks

One more outstanding quarter

For the past three years, the Company has been posting record quarterly revenues, reflecting consistent top-line growth. With a continued focus on efficiency, this performance led to a reversal of losses and the generation of net income in 2Q25, in the year-to-date 2025, and over the last twelve months.

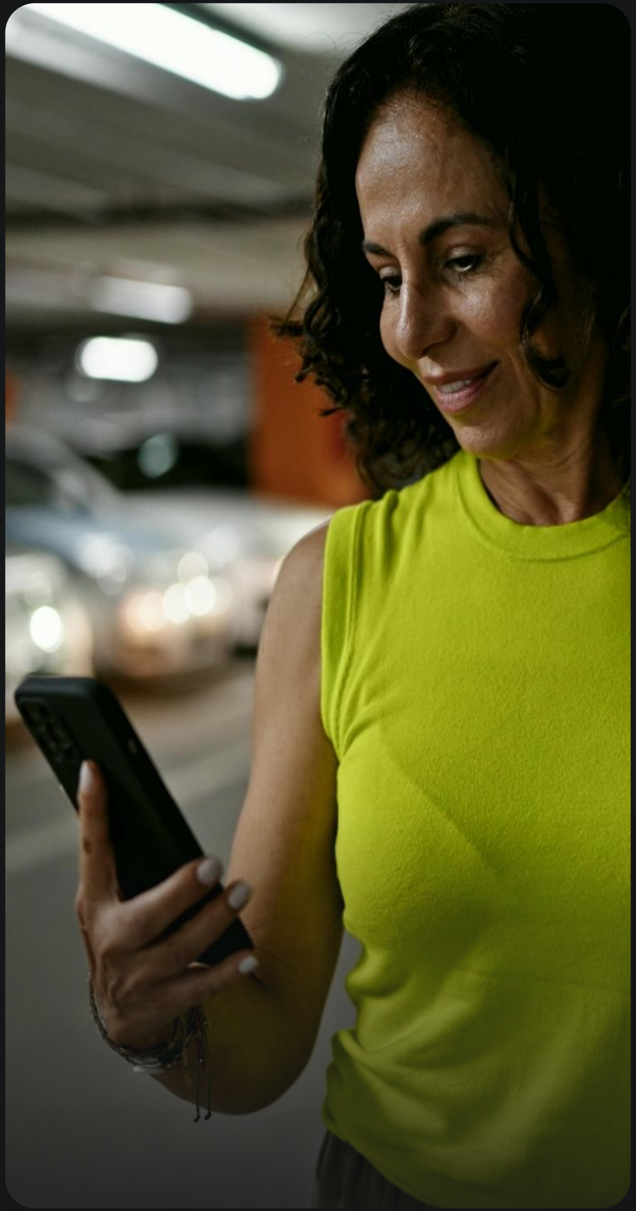
New Businesses

In 2Q25, we launched 17 new operations across various segments and regions, totaling 43 openings in the first half of the year. The Digital segment, an important new growth avenue, is also showing results, with a 34% year-over-year revenue increase.

Liability Management

The second quarter marked significant progress in the Company's liability management strategy. New issuances and renegotiations contributed to a reduction in the cost of debt, resulting in a CDI spread of 1.7% — 92 bps lower than in 2Q24.

04 Q&A



Talk to IR

Investor Relations

Emílio Sanches *CEO*
Daniel Soraggi *CFO and IRO*
Thomás Porto *IR Manager*
Victor Caruzzo *IR Analyst*

ri.estapar.com.br
ri@estapar.com.br
+55 (11) 2161-8099

Media Relations

Thayná Madruli
Cinthia Moreira

estapar@maquinacohnwolfe.com

Social Media