

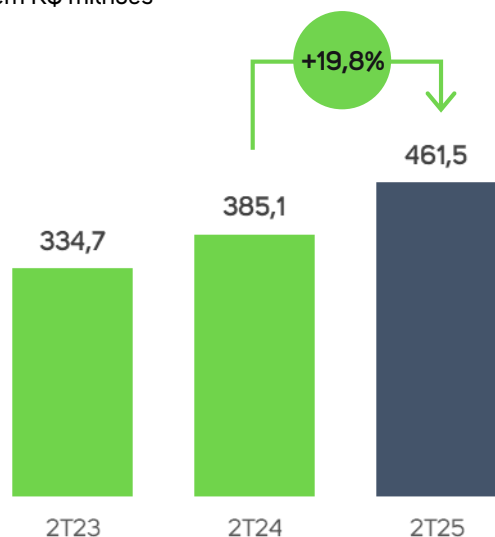
FATO RELEVANTE

PRÉVIA OPERACIONAL 2T25

São Paulo, 18 de julho de 2025 – ALLPARK EMPREENDIMENTOS, PARTICIPAÇÕES E SERVIÇOS S.A. ("Companhia" ou "Estapar"), em observância à Resolução CVM nº 44, de 23 de agosto de 2021 ("Resolução CVM 44"), conforme alterada, bem como em cumprimento aos termos do Regulamento do Novo Mercado ("Regulamento N.M.") e da Política de Divulgação de Informações, comunica a os seus acionistas e ao mercado em geral a prévia operacional da Companhia para o 2T25.

RECEITA LÍQUIDA⁽¹⁾

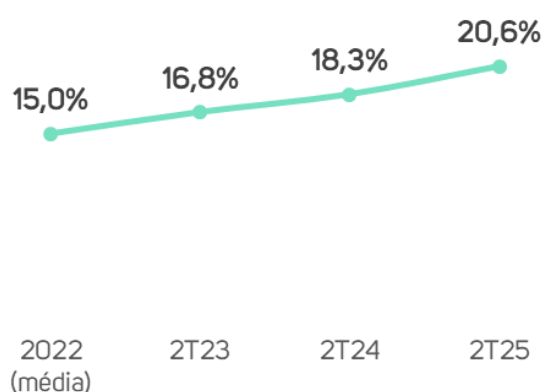
em R\$ milhões



O desempenho do 2T25 se deve pelo **crescimento no número de operações, volume de veículos atendidos e pelo incremento do ticket médio**, além do crescimento das Receitas Digitais, advindas dos produtos do app Zul+, em comparação ao mesmo período do ano anterior.

PLATAFORMAS DIGITAIS

% das receitas via plataformas digitais⁽²⁾ vs. Receita Líquida



A participação das receitas provenientes das **plataformas digitais** foi **20,6% da receita no 2T25**. Ao final do 2T25, o app Zul+ contava com mais de **7,9 milhões de usuários**. Em nossas plataformas digitais foram realizadas mais de **15,4 milhões de transações** no trimestre, utilizando nossos produtos e serviços, tais como reserva de vagas, pagamento de estacionamentos, zonas azuis digitais, pagamento de débitos veiculares, contratações de seguros, Tag, entre outros.

(1) Valores preliminares, não auditados.

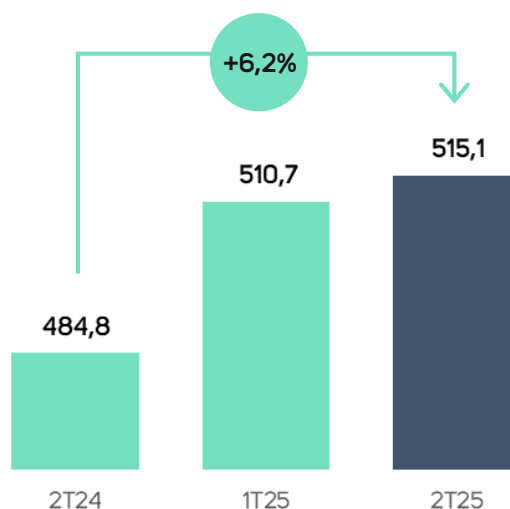
(2) Website, App Zona Azul de SP e App Zul+.

EVOLUÇÃO DE VAGAS

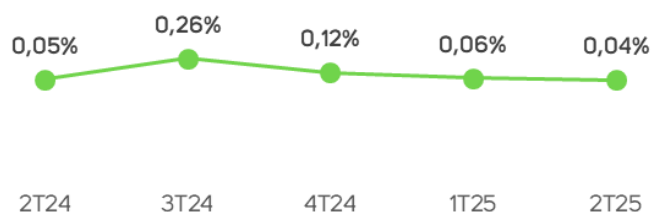
de vagas no final do período (mil vagas)

No 2T25, foram inauguradas 17 operações, localizadas em 12 cidades, com destaque para os setores de Hospitais, Shopping Centers e Edifícios Comerciais, totalizando **789 operações em 103 cidades de 19 estados**.

Na comparação com o mesmo trimestre do ano anterior, 30,3 mil vagas foram adicionadas ao portfólio.



CHURN ⁽³⁾

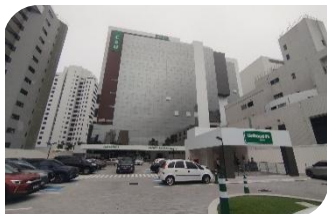


Ao final do 2T25, o Churn atingiu **0,04%**, em linha com os patamares históricos. A boa performance desse indicador se deve à atuação da área comercial nas renovações contratuais com foco em um portfólio de maior rentabilidade.



(3) Churn = Lucro Bruto Caixa LTM de operações encerradas no período comparado ao Lucro Bruto Caixa LTM Total.

PRINCIPAIS OPERAÇÕES INAUGURADAS NO 2T25



Mês **Abril/25**
 Ativo **Hosp. Unimed Natal – RN**
 Vagas **266**

O Hospital Unimed de Natal fica localizado no bairro Lagoa Nova, um bairro nobre da cidade, conhecido por sua localização estratégica, infraestrutura completa, proximidade com áreas verdes e importantes vias de acesso. O estacionamento conta com 266 vagas.



Mês **Maio/25**
 Ativo **Hotel Golden Tulip Brasília – DF**
 Vagas **550**

O Hotel Golden Tulip, localizado na Asa Norte de Brasília, está próximo de importantes pontos turísticos da cidade, como a Praça dos Três Poderes e o Palácio do Planalto. Com arquitetura de Ruy Ohtake, ele oferece piscina exterior, quadra de tênis, restaurante, bar e salas de reunião.



Mês **Maio/25**
 Ativo **JK Square – SP**
 Vagas **502**

O JK Square é um complexo localizado no Itaim Bibi, que integra torres residenciais, corporativas e um hotel. O empreendimento oferece uma infraestrutura completa com espaços de convivência, lazer e serviços.



Mês **Junho/25**
 Ativo **Shop. Bourbon San Pellegrino – RS**
 Vagas **454**

A unidade San Pellegrino do Shopping Bourbon se encontra em uma região central de Caxias do Sul, e leva o nome da Igreja São Pelegrino, ponto turístico importante da região. O Shopping se destaca por sua facilidade de acesso, mix de lojas e modernidade na praça de alimentação.



Mês **Junho/25**
 Ativo **Botânico Shopping – MG**
 Vagas **158**

O Botânico Shopping é um empreendimento comercial de luxo, com conceito de integração com a natureza, na região centro-sul de Belo Horizonte. O local conta com uma área verde de 2 mil m², dentro de uma área total de 12 mil m².

Fale com o RI

Relações com Investidores

Emílio Sanches CEO

ri.estapar.com.br

Daniel Soraggi CFO e DRI

ri@estapar.com.br

Thomás Porto Gerente de RI

+55 (11) 2161-8099

Victor Caruzzo Analista de RI

Imprensa

Thayna Madruli

estapar@maquinacohnwolfe.com

Cinthia Moreira

Redes Sociais



DISCLAIMER

Ressaltamos que as informações divulgadas são preliminares, não auditadas e sujeitas à revisão. Este documento pode conter afirmações que constituem previsões. Essas previsões são dependentes de estimativas, informações ou métodos que podem estar incorretas ou imprecisas e podem não se realizar. Essas estimativas também são sujeitas a riscos, incertezas e suposições, que incluem, entre outras: condições gerais econômicas, políticas e comerciais no Brasil e nos mercados onde atuamos e regulamentações governamentais existentes e futuras. Investidores são aqui alertados de que nenhuma dessas previsões é garantia de desempenho futuro, pois envolvem riscos e incertezas. A empresa não assume, e especificamente nega, qualquer obrigação de atualizar quaisquer previsões, que fazem sentido apenas na data em que foram feitas.

ITAG B3

IGC B3

IGC-NM B3

ALPK
B3 LISTED NM

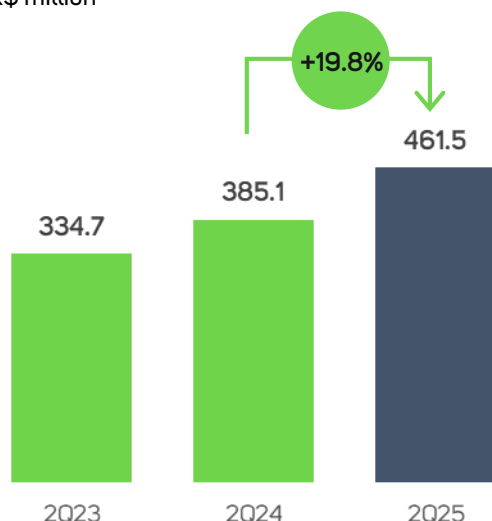
MATERIAL FACT

PRELIMINARY OPERATING RESULTS 2Q25

São Paulo, July 18th, 2025 – ALLPARK EMPREENDIMENTOS, PARTICIPAÇÕES E SERVIÇOS S.A. ("Company" or "Estapar"), in compliance with CVM Resolution 44 of August 23, 2021 ("CVM Resolution 44"), as amended, as well as Novo Mercado Regulations ("Regulations") and the Information Disclosure Policy, hereby announces to its shareholders and the market its preliminary operating results of 2Q25.

NET REVENUE⁽¹⁾

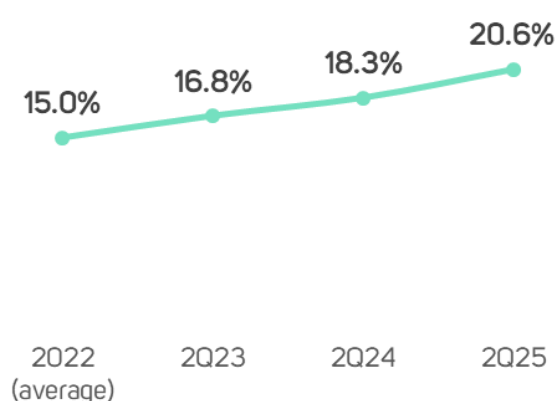
R\$ million



The 2Q25 performance was due to the **increase in the number of operations, the higher number of vehicles served, and the increase in the average ticket**, as well as the growth in Digital Revenues from the Zul+ app products.

DIGITAL PLATFORMS

% of revenue from digital platforms⁽²⁾ vs. Net revenue



Revenue from **digital platforms accounted for 20.6% of net revenue in 2Q25**. As of the end of 2Q25, the Zul+ app had over **7.9 million users**. Across our digital platforms, more than **15.4 million transactions** were carried out during the quarter, using our products and services, such as parking place reservation, payment for parking, digital Zona Azul (street parking zones), payment of vehicle debts, insurance and tags, among others.

(1) Preliminary and unaudited amounts.

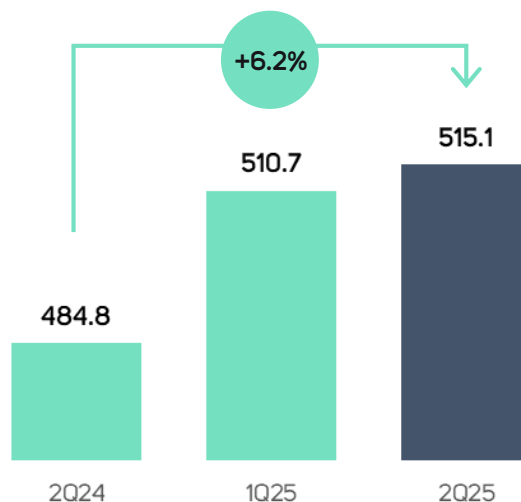
(2) Website, Zona Azul de SP app and Zul+ app.

GROWTH IN PARKING SPACES

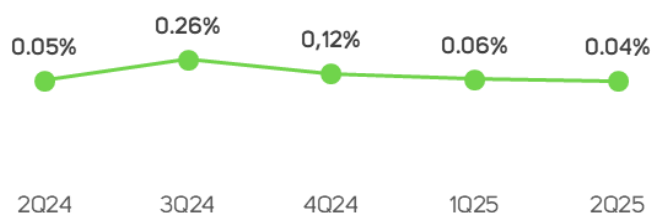
of parking spaces at the end of the period ('000)

In 2Q25, we opened **17 operations** in 12 cities, mainly in Hospitals, Shopping Malls and Commercial Buildings, totaling **789 operations** in **103 cities** across **19 states**.

Compared to the same quarter of the previous year, 30.3 thousand parking spaces were added to the portfolio.



CHURN ⁽³⁾

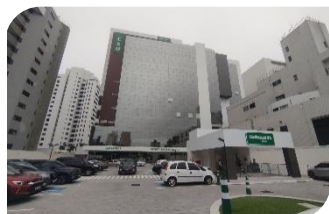


At the end of 2Q25, Churn came to **0.04%**, in line with historical levels. The healthy performance of this indicator was due to the efforts of the commercial team, whose focus during contractual renewals was on a more profitable portfolio.



(3) Churn = Cash Gross Profit LTM from operations ended in the period compared to Total Cash Gross Profit LTM.

MAIN OPERATIONS INAUGURATED IN 2Q25



Month **April/25**
 Asset **Hosp. Unimed Natal – RN**
 Parking Spaces **266**

Unimed Hospital in Natal is located in the Lagoa Nova district, an upscale neighborhood known for its strategic location, comprehensive infrastructure, proximity to green areas, and major access roads. The parking lot has 266 spaces.



Month **May/25**
 Asset **Hotel Golden Tulip Brasília – DF**
 Parking Spaces **550**

The Golden Tulip Hotel, located in Brasília's North Wing, is close to major city attractions, such as Praça dos Três Poderes and Palácio do Planalto. Designed by Ruy Ohtake, it offers an outdoor pool, tennis court, restaurant, bar, and meeting rooms.



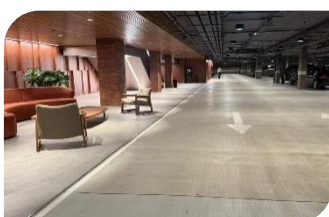
Month **May/25**
 Asset **JK Square – SP**
 Parking Spaces **502**

JK Square is a complex located in Itaim Bibi, comprising residential and office towers, and a hotel. The development offers a comprehensive infrastructure with living, leisure, and service spaces.



Month **June/25**
 Asset **Shop. Bourbon San Pellegrino – RS**
 Parking Spaces **454**

The San Pellegrino branch of Shopping Bourbon is located in a central area of Caxias do Sul and is named after the São Pellegrino Church, a major tourist attraction in the region. The mall stands out for its easy access, diverse store mix, and modern food court.



Month **June/25**
 Asset **Botânico Shopping – MG**
 Parking Spaces **158**

Botânico Shopping is a luxury shopping complex with a concept of integration with nature, located in the south-central region of Belo Horizonte. The site boasts a 2,000 m² green area within a total area of 12,000 m².

Talk to IR

Investor Relations

Emílio Sanches CEO

ri.estapar.com.br

Daniel Soraggi CFO and IRO

ri@estapar.com.br

Thomás Porto IR Manager

+55 (11) 2161-8099

Victor Caruzzo IR Analyst

Media Relations

Thayna Madruli

estapar@maquinacohnwolfe.com

Cinthia Moreira

Social Media



DISCLAIMER

Note that the information disclosed is preliminary, unaudited and subject to review. This document may contain projections, which depend on estimates, information or methods that may be incorrect or inaccurate and may not materialize. These estimates are also subject to risks, uncertainties and assumptions, which include general economic, political and business conditions in Brazil and the markets where we operate, as well as current and future government regulations. Investors are hereby cautioned that none of these forecasts is a guarantee of future performance, as they involve risks and uncertainties. The company does not assume, and specifically rejects, any obligation to update any forecasts, which are valid only on the date they were made.

ITAG B3

IGC B3

IGC-NM B3

ALPK
B3 LISTED NM