Resultados

1T25

ITAG B3 IGC-NM B3 IGC B3 ALPK B3 LISTED NM

ESTAPAR

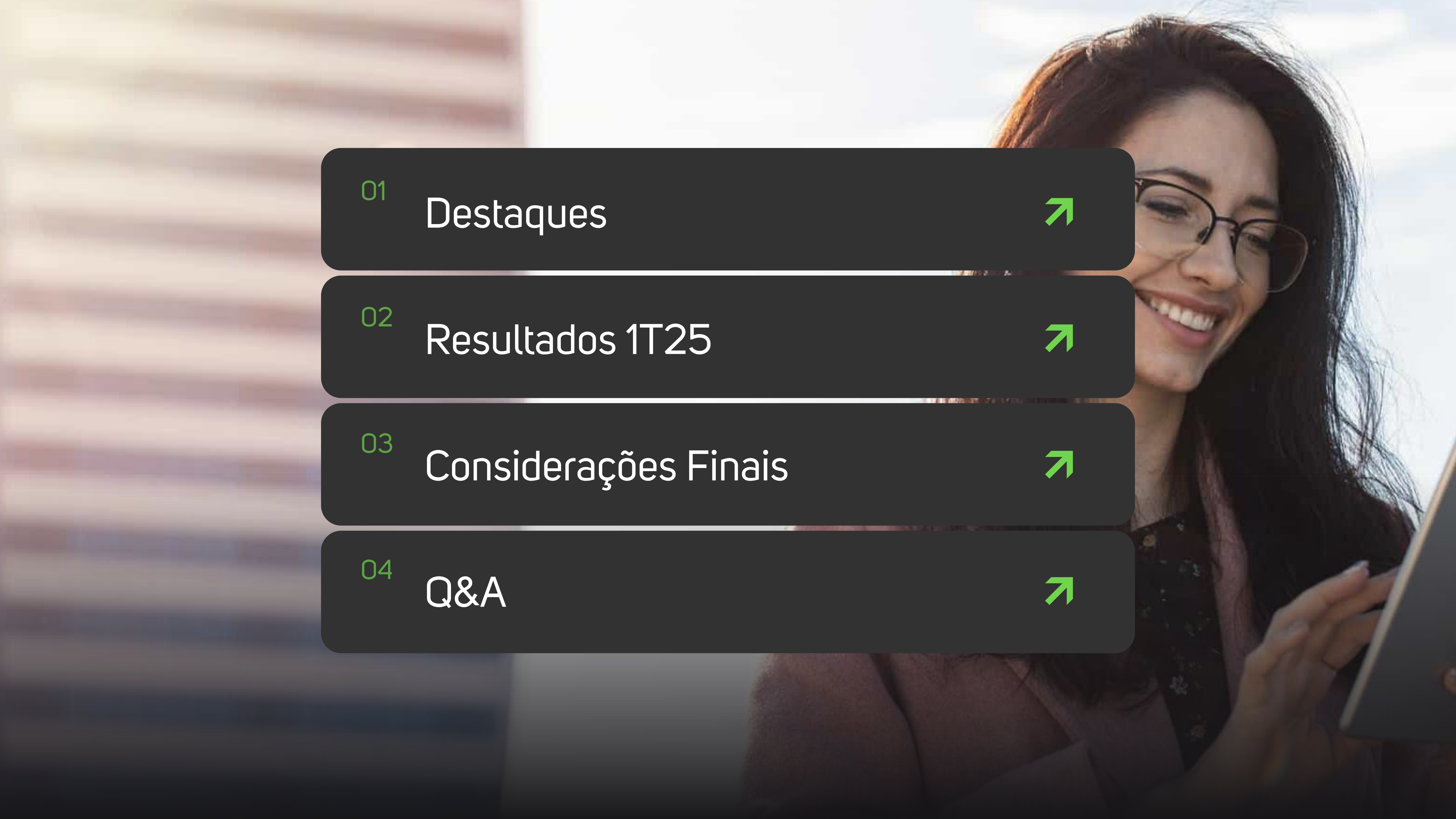
AVISO LEGAL

Este documento pode conter estimativas e declarações sobre o futuro que têm por embasamento, em grande parte, expectativas atuais e projeções sobre eventos futuros e tendências financeiras que afetam ou podem afetar o nosso negócio. Muitos fatores importantes podem interferir adversamente nossos resultados, tais como em nossas estimativas e declarações futuras. As palavras “acreditamos”, “podemos”, “visamos”, “estimamos” e outros termos similares têm por objetivo identificar estimativas e projeções.

As considerações sobre estimativas e declarações futuras incluem informações referentes a resultados e projeções, estratégias, planos de financiamentos, posição concorrencial, ambiente setorial, potenciais oportunidades de crescimento, os efeitos de regulamentações futuras e os efeitos da concorrência. Tais estimativas e projeções referem-se apenas à data em que foram expressas, sendo que não assumimos a obrigação de atualizar publicamente ou revisar quaisquer dessas estimativas em razão da ocorrência de nova informação, eventos futuros ou de quaisquer outros fatores, ressalvada a regulamentação vigente a que nos submetemos, em especial à Resolução CVM 80 e Resolução CVM 44.

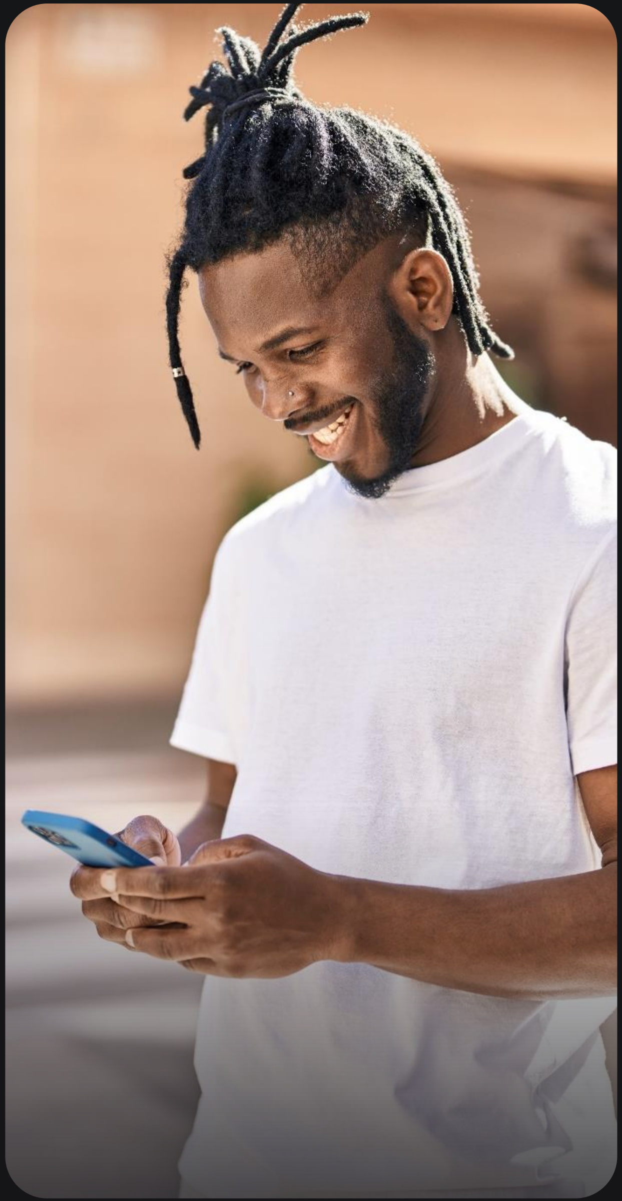
As informações contidas no presente relatório devem ser analisadas em conjunto com as informações contábeis intermediárias, preparadas de acordo com as Normas Internacionais de Relatório Financeiro (IFRS), aprovadas pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e pelo Conselho Federal de Contabilidade (CFC) e de acordo com todos os pronunciamentos emitidos pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC), que se encontram disponíveis no site da Companhia (ri.estapar.com.br), assim como no portal da Comissão de Valores Mobiliários (CVM).

ITAG B3 IGC-NM B3 IGC B3 ALPK B3 LISTED NM ESTAPAR



ESTAPAR

01 Destaques



Destaques / 1T25

1T25: RECEITA LÍQUIDA

R$ 425,1 MM

+15,0% vs. 1T24

1T25: EBITDA AJUSTADO(1)

R$ 77,2 MM

18,2% Margem EBITDA Ajustada

+20,0% vs. 1T24

1T25: EBIT AJUSTADO(1)

R$ 34,2 MM

8,0% Margem EBIT Ajustada

+50,7% vs. 1T24

1T25: PORTFÓLIO EM EXPANSÃO

26 inaugurações

102 cidades atendidas no total do portfólio

Churn 1T25: **0,06%**, em linha com o histórico

1T25: RECEITA LÍQUIDA ZUL+

R$ 11,5 MM

+27,7% vs. 1T24

Plataformas digitais: **21,3%** da receita total

1T25: ELETROMOBILIDADE (Zletric)

+97,8% de receita

vs. 1T24

Estações de recarga: **1.147** ao final do 1T25

(1) Pré IFRS16 e IFRIC12, exclui efeitos não recorrentes.

26
OPERAÇÕES
Inauguradas no 1T25

Inaugurações

Centro Emp. Berrini - SP
2.215 VAGAS

Hosp. Aliança Salvador – BA
1.100 VAGAS

Aeroporto São Luis - MA
497 VAGAS

Inst. de Ensino UNICEUB– DF
2.100 VAGAS

Shopping Cidade Verde – RN
337 VAGAS

Centro Com. Quadrata Cabral Mall – PR
200 VAGAS

RENOVAÇÃO ZONA AZUL

CONCESSÃO DA CIDADE DE JUIZ DE FORA - MG

2,5 mil VAGAS

+10 ANOS DE CONCESSÃO

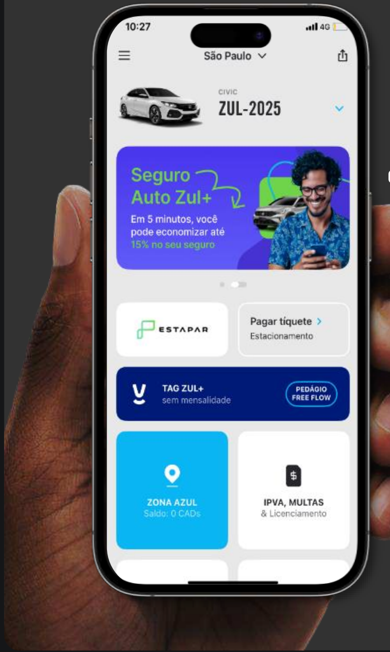
Estapar amplia presença de marca com foco no app Zul+

- Intensificação da comunicação em mídia digital e urbana
- Campanhas destacam os serviços de Zona Azul e pagamento de IPVA
- Parceria com influenciadores amplia o engajamento
- Estratégia foca em aquisição e retenção de usuários do app Zul+

ZUL+ Google Play App Store

O App Zul+ já conta com

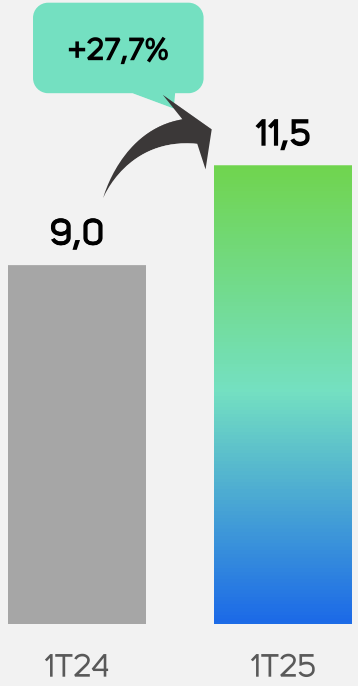
+7,4 milhões de usuários



Tudo para quem dirige em um só app

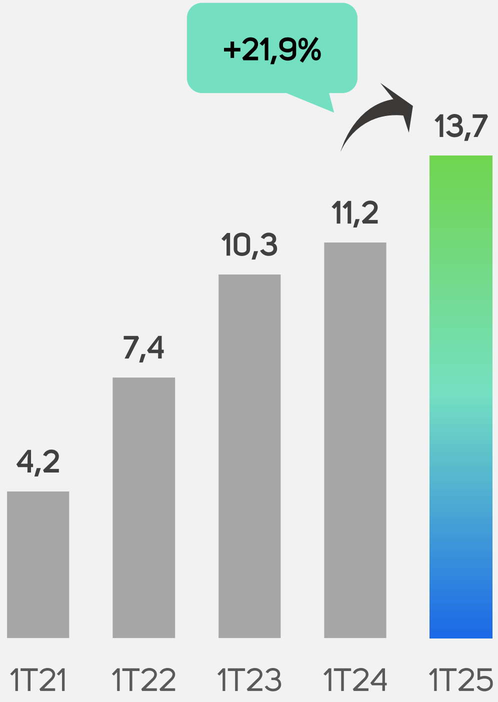
RECEITA LÍQUIDA ZUL+(1)

em R$ milhões



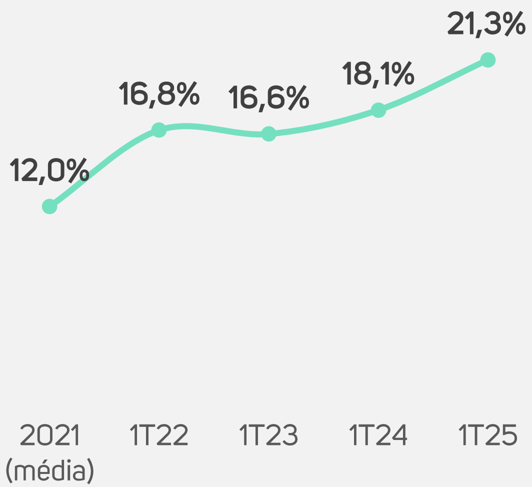
TRANSAÇÕES (2)

em R$ milhões



PLATAFORMAS DIGITAIS (2)

% das receitas via plataformas digitais vs receita total



(1) Receita Líquida App Zul+.
(2) App Zul+, App Zona Azul de SP e Website.

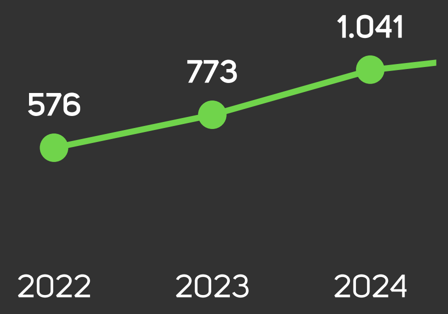
Expansão contínua da cobertura de Eletropostos

zletric
RECARREGUE SUA AUTONOMIA

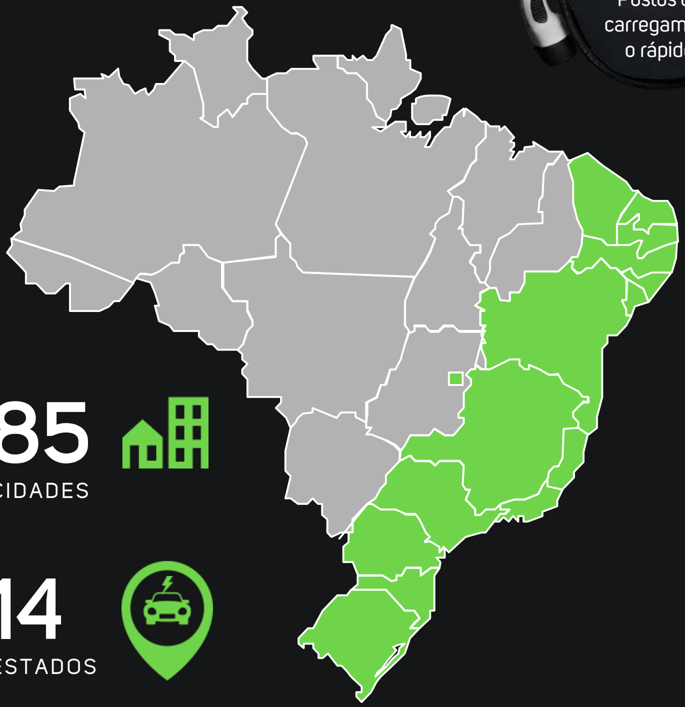
59%
INVESTIDA ESTAPAR

1T25
Receita Líquida
R$ 2,9 MM
+97,8% vs. 1T24

Baixar na App Store
DISPONÍVEL NO Google Play



1.147
ESTAÇÕES DE RECARGA



85
CIDADES

14
ESTADOS

Parceiros Zletric

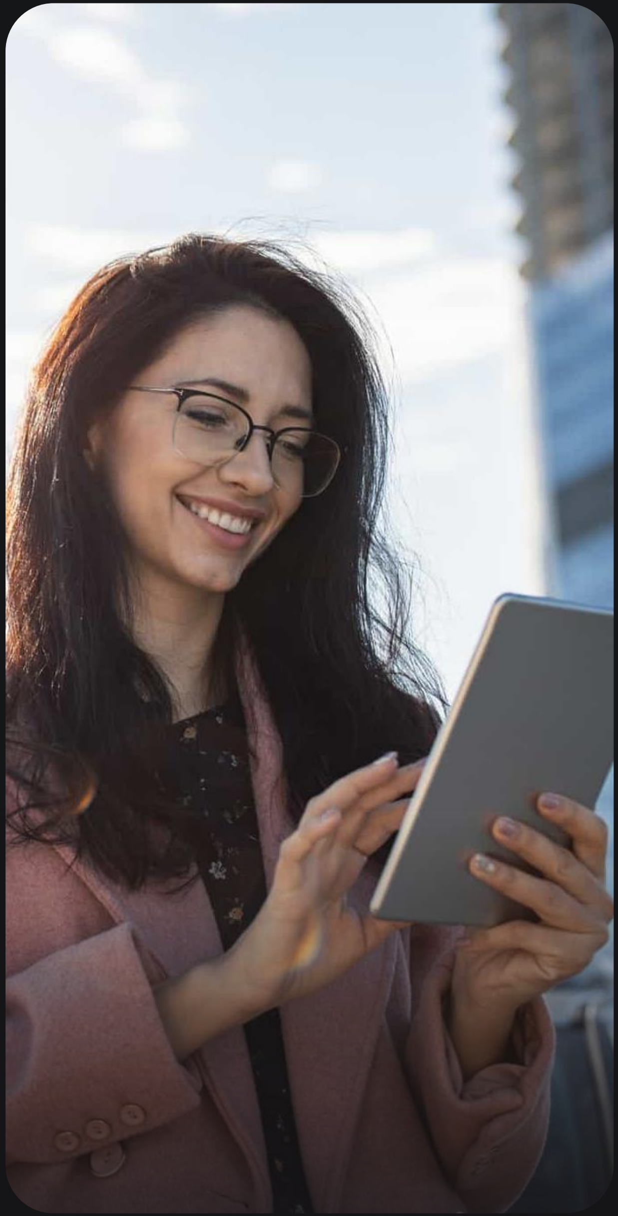
Volvo | Stellantis | Nissan | Movida | 99 | HDI Seguros | Eletrobras

01 Destaques

02 Resultados 1T25

03 Considerações Finais

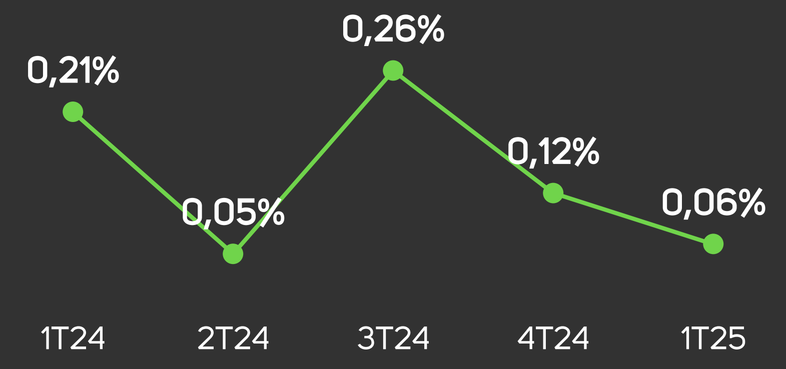
04 Q&A



EVOLUÇÃO DAS VAGAS E OPERAÇÕES	1T24	1T25	%
OPERAÇÕES	708	776	9,6%
VAGAS (em milhares)	478,5	510,7	6,7%
Alugadas e Administradas	232,9	262,6	↑
Contratos de Longo Prazo	74,0	77,7	↗
Concessões On-Street	81,8	83,3	↗
Concessões Off-Street	11,5	11,5	→
Propriedades	11,6	11,6	→
Digital	66,7	64,0	↘

Churn = Lucro Bruto Caixa LTM de operações encerradas no período comparado ao Lucro Bruto Caixa LTM Total.

CHURN (%)

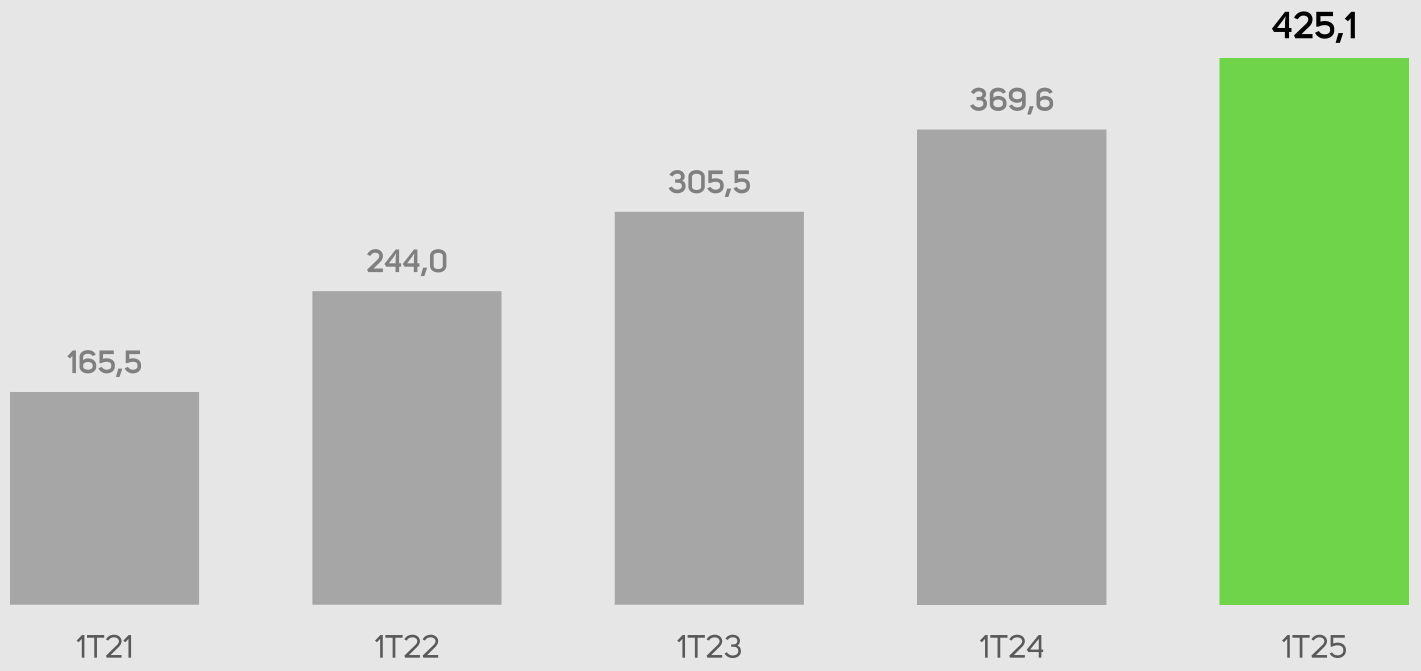


Receita Líquida

1T25 vs. 1T24 | +15,0%

RECEITA LÍQUIDA TRIMESTRAL

Consolidado em R$ milhões

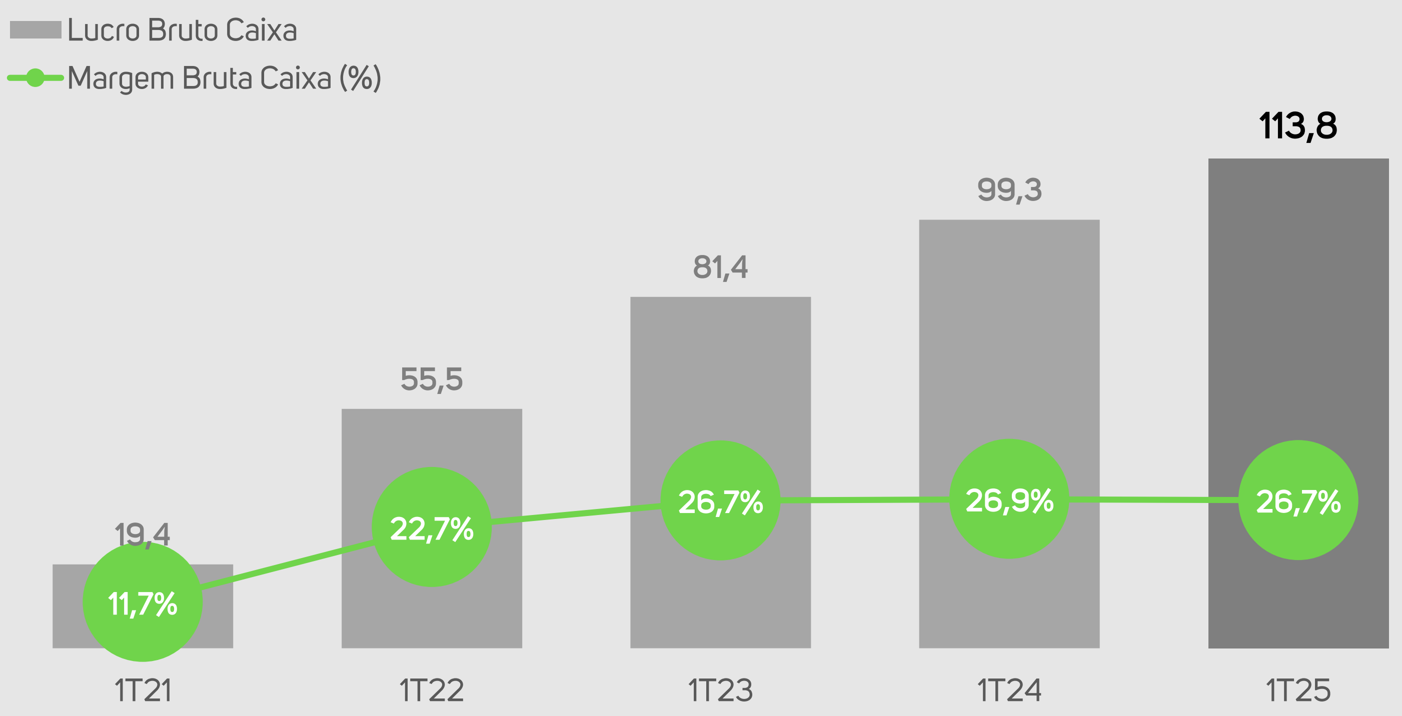


Lucro Bruto Caixa Ajustado e Margem Bruta Caixa Ajustada

1T25 vs. 1T24 | +14,6%

LUCRO BRUTO CAIXA AJUSTADO[1] E MARGEM BRUTA CAIXA AJUSTADA

Consolidado em R$ milhões



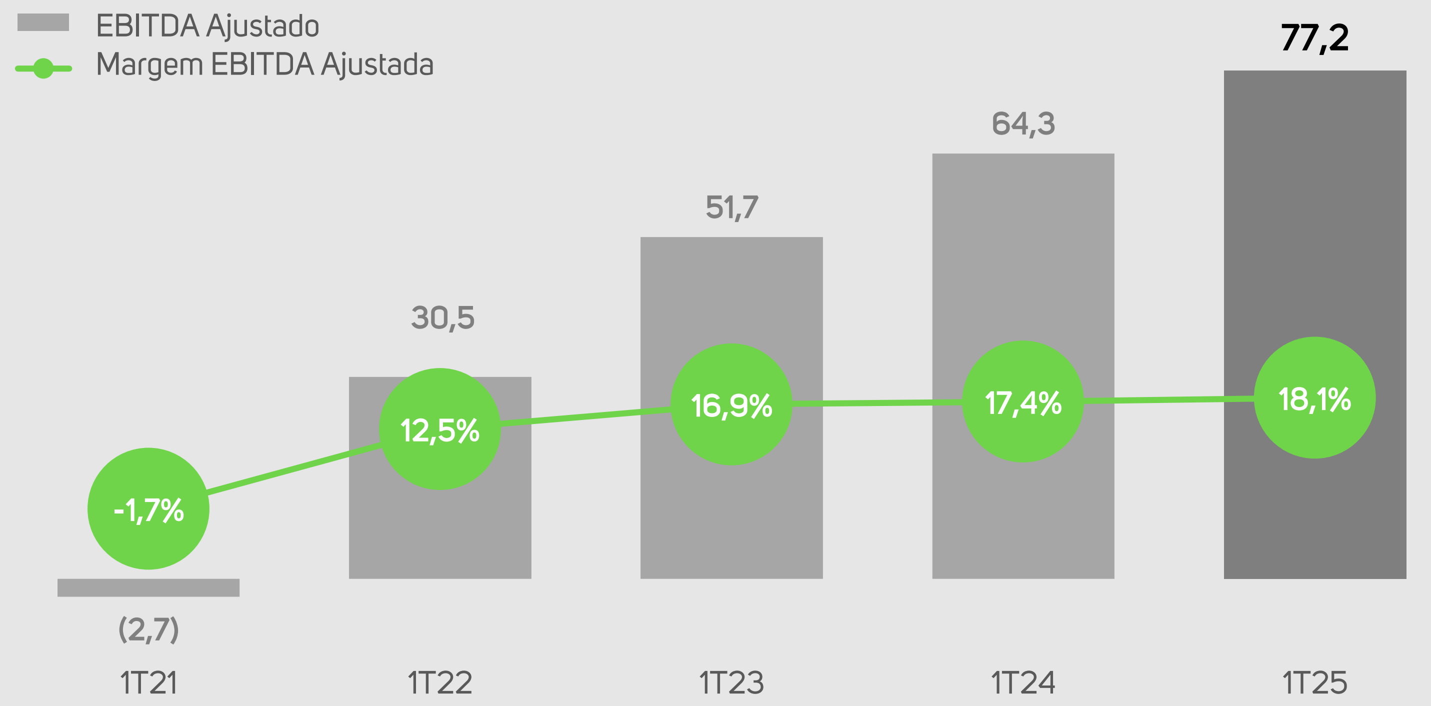
(1) Pré IFRS16 e IFRIC12, exclui efeitos não recorrentes.

EBITDA Ajustado e Margem EBITDA Ajustada

1T25 vs. 1T24 | +20,0%

EBITDA AJUSTADO[1] E MARGEM EBITDA AJUSTADA

Consolidado em R$ milhões



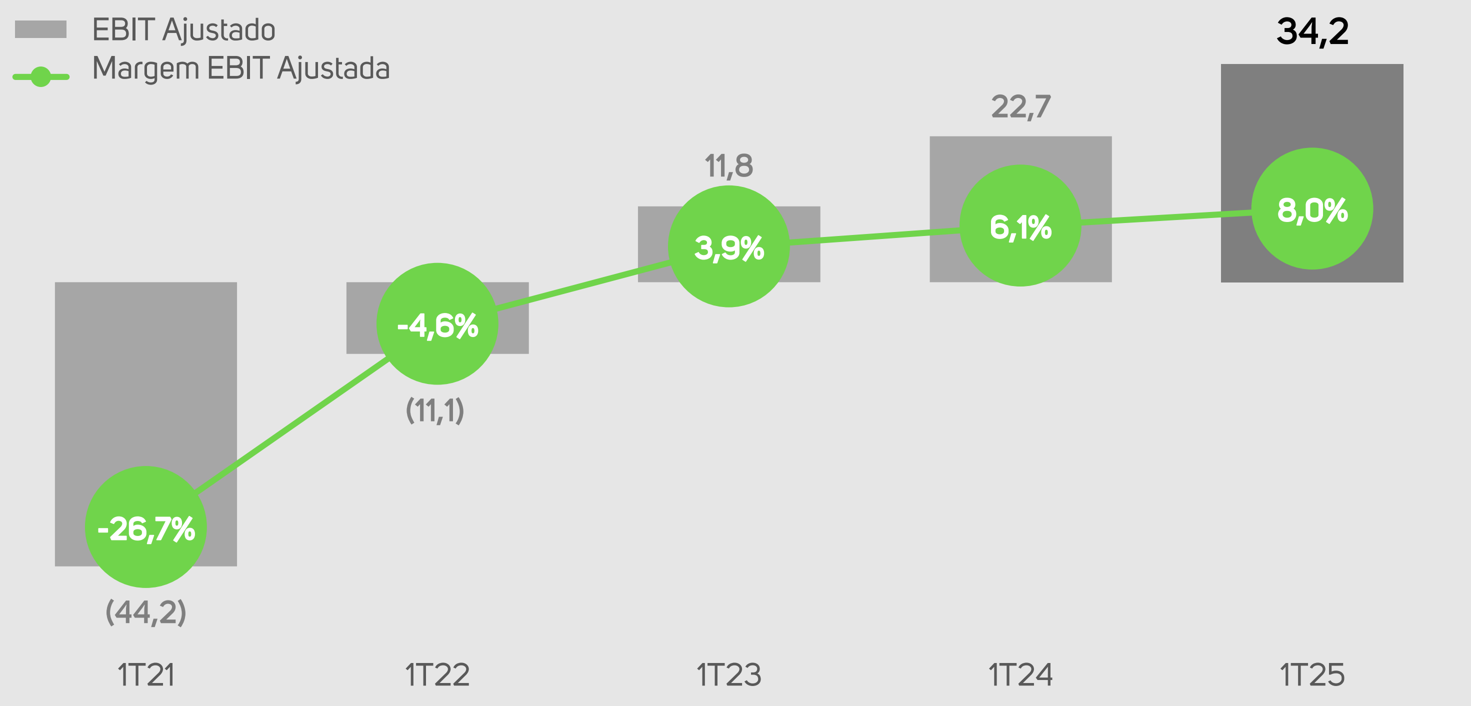
(1) Pré IFRS16 e IFRIC12, exclui efeitos não recorrentes.

EBIT Ajustado e Margem EBIT Ajustada

1T25 vs. 1T24 | +50,7%

EBIT AJUSTADO[1] E MARGEM EBIT AJUSTADA

Consolidado em R$ milhões

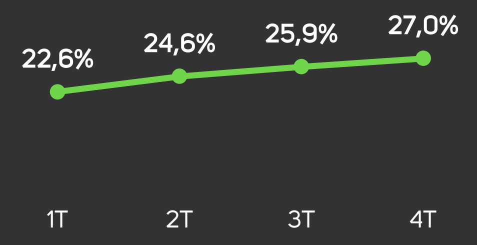


(1) Pré IFRS16 e IFRIC12, exclui efeitos não recorrentes.

Redução do Prejuízo Líquido no comparativo anual

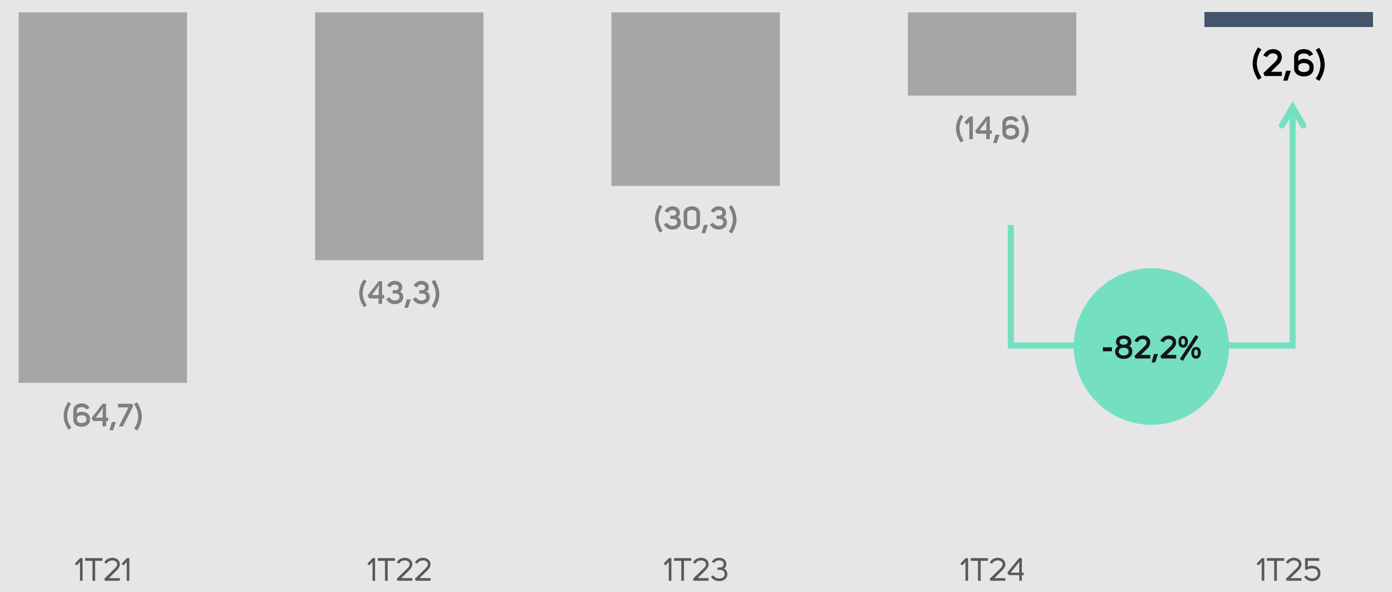
Primeiro trimestre é historicamente de menor fluxo

Sazonalidade[1] (% receita no ano)



LUCRO (PREJUÍZO) LÍQUIDO

Consolidado em R$ milhões



(1) Média dos últimos 3 anos (2022 a 2024). Calculado pela divisão da Receita Líquida do trimestre divido pela Receita Líquida do ano. Não considera as receitas líquidas de Zul e Zletric.

Forte geração de caixa, com disciplina na alocação do capital

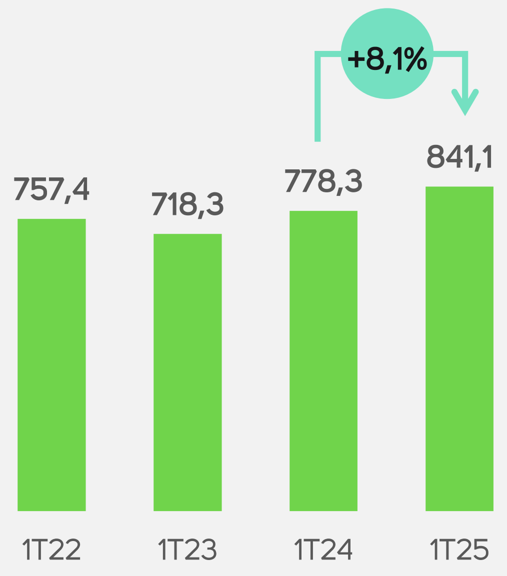
FLUXO DE CAIXA AJUSTADO[1]

Consolidado em R$ milhões

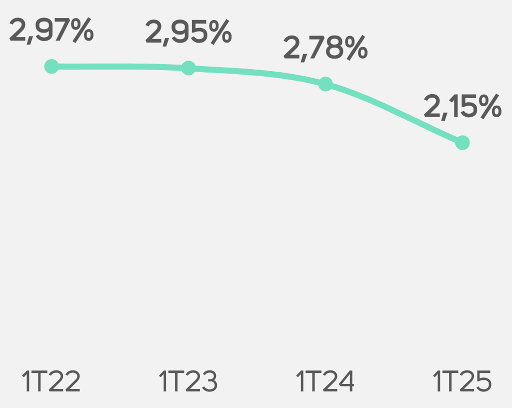
(1) visão resumida e gerencial, considerando os Juros de Passivo de Arrendamento, os Juros de Pagamento ao Poder Concedente (IFRIC 12) e Resgate (aplicação) em títulos restritos no Fluxo de Caixa Operacional

Dívida Líquida estabilizada, com redução contínua do custo da dívida e cronograma de amortização equilibrado

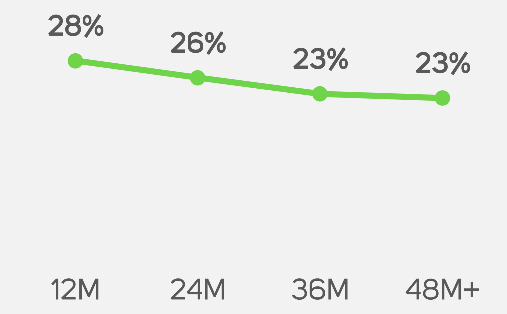
DÍVIDA LÍQUIDA[1]
Em R$ MM



CUSTO MÉDIO
Spread CDI + Equivalente
(%)

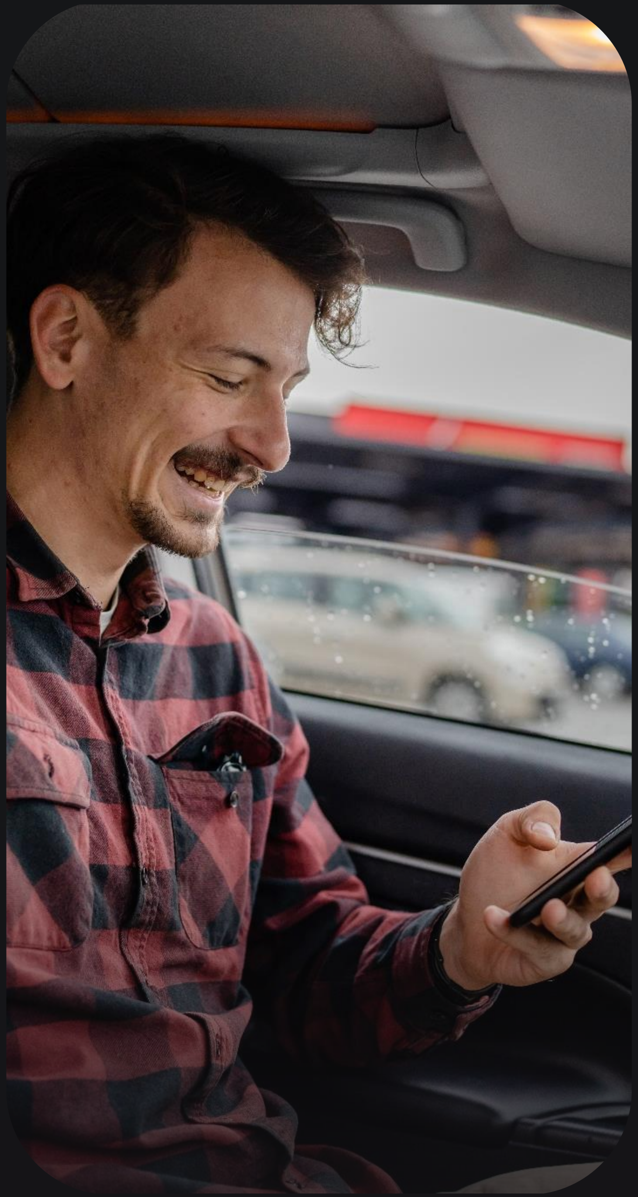


CURVA DE AMORTIZAÇÃO DA DÍVIDA
(%)



(1) Dívida Bancária Total (Debêntures e CRI, Empréstimos Bancários e Custos de Captação) + Outras Obrigações (Contas a Pagar por Aquisição de Investimentos e Parcelamentos Fiscais) – Caixa e Equivalentes de Caixa.

03 Considerações Finais



Mais um trimestre de destaque

A companhia segue apresentando resultados consistentes. Embora o primeiro trimestre seja, historicamente, um período de menor fluxo, mantivemos o crescimento de receitas e margens na comparação anual, além da redução contínua do prejuízo. Esses avanços reforçam nossa confiança na estratégia adotada e em seu potencial de geração de valor.

Novos Negócios

No 1T25, iniciamos 26 novas operações em diversos segmentos e regiões. Esse avanço reflete nossa crença de que parcerias comerciais consistentes são essenciais para conquistar e renovar contratos. Aliando nossa experiência à aplicação de tecnologia, seguimos ampliando o portfólio de forma consistente.

Nossa Visão de Futuro

O investimento da Companhia em novas avenidas de crescimento já mostra resultados. Nossa receita do Zul+ totalizou R$ 11,5 milhões no 1T25, 27,7% acima do 1T24. Nossa divisão de Eletromobilidade (Zletric) apresentou crescimento de receita 97,8% e acreditamos que há ainda muito valor a ser capturado.

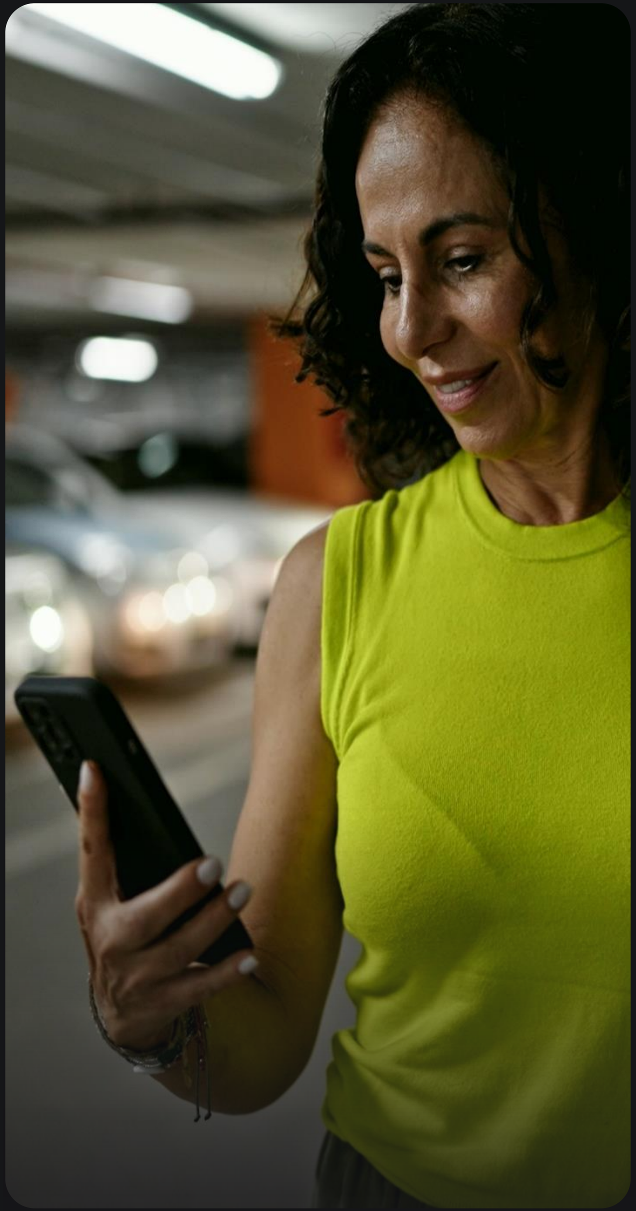
01 Destaques

02 Resultados 4T23

03 Considerações Finais

ESTAPAR

04 Q&A



Fale com o RI

Relações com Investidores

Emílio Sanches *CEO*
Daniel Soraggi *CFO e DRI*
Thomás Porto *Gerente de RI*

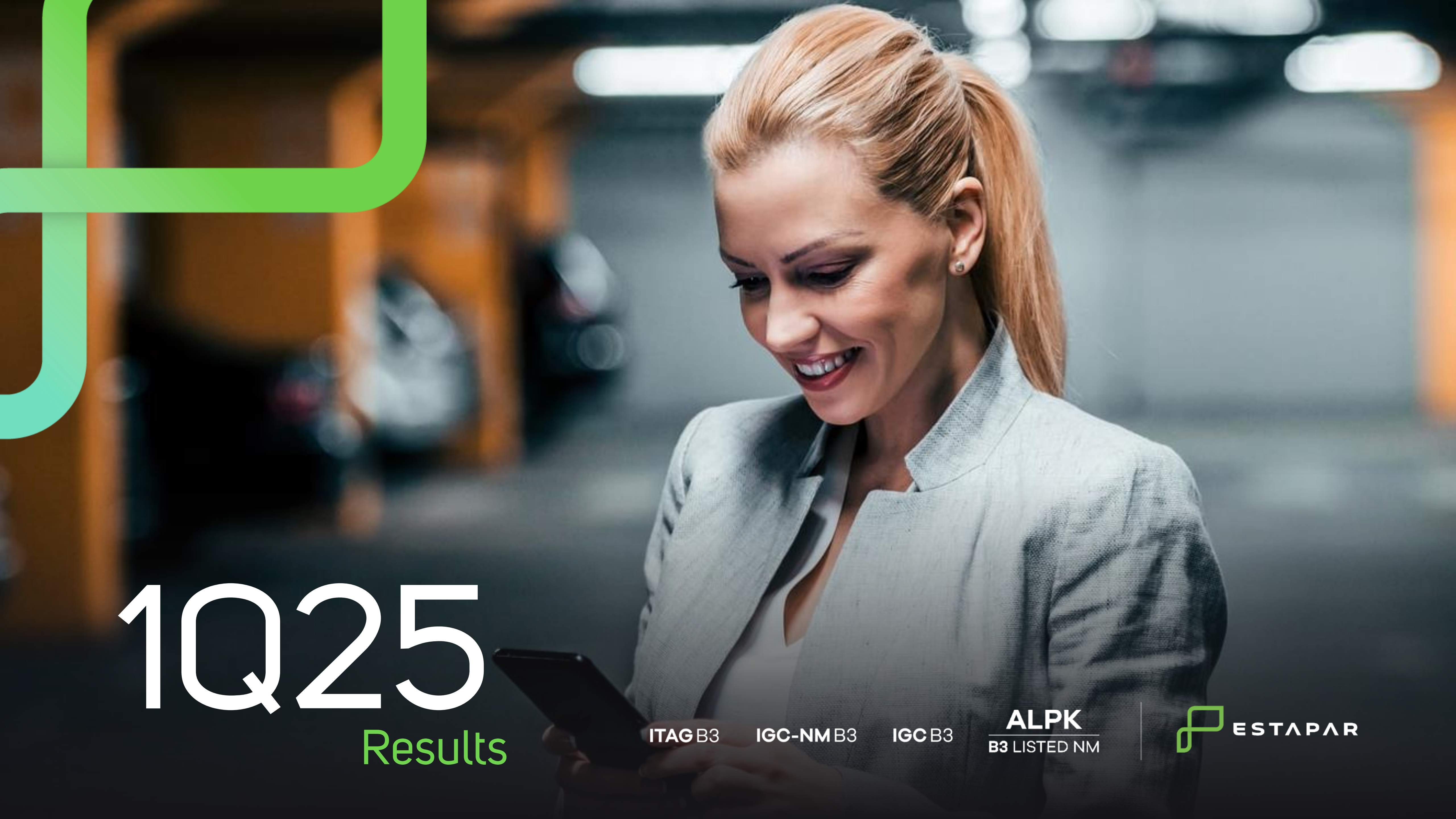
ri.estapar.com.br
ri@estapar.com.br
+55 (11) 2161-8099

Imprensa

Thayná Madruli
Cinthia Moreira

estapar@maquinacohnwolfe.com

Redes Sociais



1Q25
Results

ITAG B3 IGC-NM B3 IGC B3 ALPK B3 LISTED NM

ESTAPAR

DISCLAIMER

This document may contain forward-looking statements and estimates that are mostly based on current expectations and projections about future events and financial trends that affect or may affect our business. Many significant factors could adversely affect our results, estimates and forward-looking statements. The words "we believe," "we can," "we aim," "we estimate" and similar terms identify estimates and projections.

Considerations about forward-looking estimates and statements include information on results and projections, strategies, financing plans, competitive position, industry scenario, potential growth opportunities, effects of future regulations and competition. Such estimates and projections refer only to the date on which they were expressed, and we do not assume the obligation to disclose updates or revise any of these estimates in light of new information, future events or any other factors, except pursuant to the regulation in force, especially CVM Resolution 80 and CVM Resolution 44.

Information in this presentation must be analyzed together with the interim financial information prepared in accordance with the International Financial Reporting Standards (IFRS), approved by the Securities and Exchange Commission of Brazil (CVM) and the Federal Accounting Council (CFC) and in accordance with all pronouncements issued by the Accounting Pronouncements Committee (CPC), which are available on the websites of the Company (ri.estapar.com.br) and the CVM.

01 Highlights

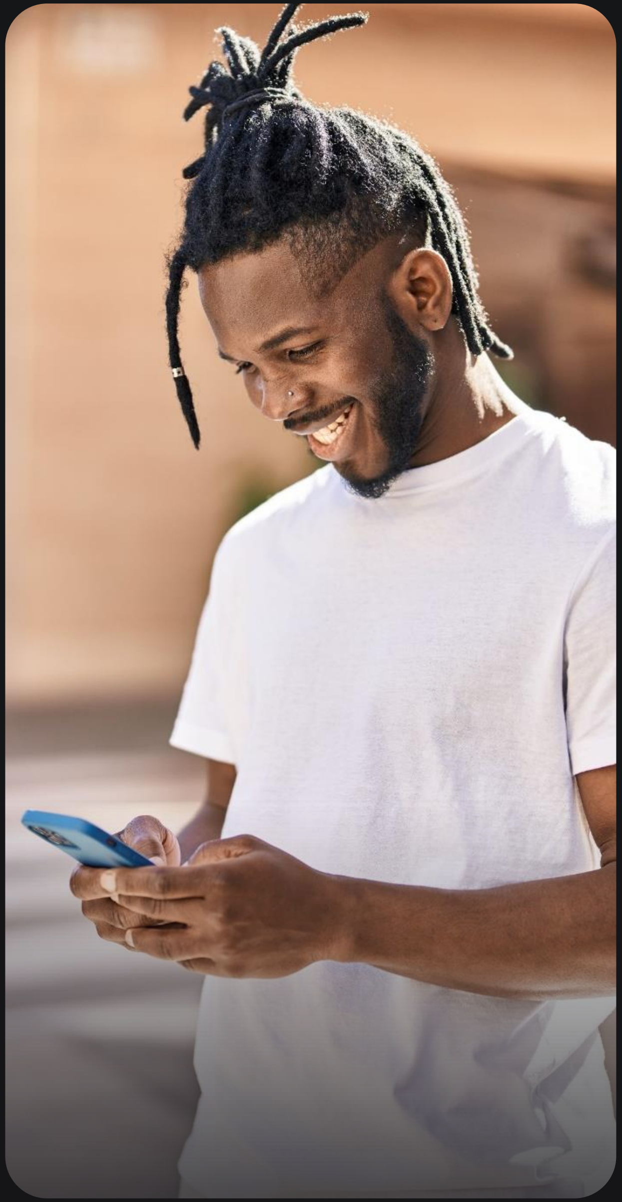
02 1Q25 Results

03 Closing Remarks

04 Q&A

ESTAPAR

01 Highlights



Highlights / 1Q25

1Q25: NET REVENUE

R$425.1 million

+15.0% vs. 1Q24

1Q25: ADJUSTED EBITDA[1]

R$77.2 million

18.2% Adjusted EBITDA Margin

+20.0% vs. 1Q24

1Q25: ADJUSTED EBIT[1]

R$34.2 million

8.0% Adjusted EBIT Margin

+50.7% vs. 1Q24

1Q25: GROWING PORTFOLIO

26 inaugurations

102 cities covered in the total portfolio

1Q25 Churn: **0.06%**, in line with the historical leves

1Q25: ZUL+ NET REVENUE

R$11.5 million

+27.7% vs. 1Q24

Digital platforms: **21.3%** of total revenue

1Q25: ELECTROMOBILITY (Zletric)

+97.8% of revenue

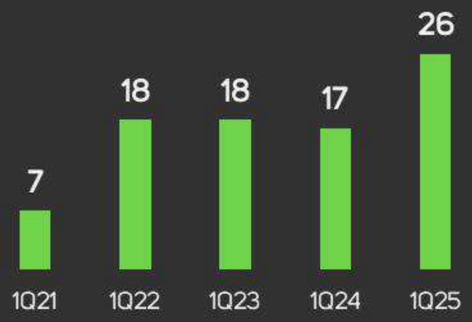
vs. 1Q24

Charging stations: **1,147** at the end of 1Q25

(1) Pre-IFRS 16 and IFRIC 12, excludes non-recurring effects.

26
OPERATIONS
inaugurated in 1Q25

inaugurations



Berrini Business Center - SP

2,215 PARKING SPACES

Salvador Alliance Hospital – BA

1,100 PARKING SPACES

São Luis Airport - MA

497 PARKING SPACES

UNICEUB Teaching Institute – DF

2,100 PARKING SPACES

Cidade Verde Shopping Mall – RN

337 PARKING SPACES

Quadrata Cabral Mall Commercial Center – PR

200 PARKING SPACES

ZONA AZUL RENEWAL

CONCESSION OF THE CITY OF JUIZ DE FORA - MG

2.5 thousand
PARKING SPACES

+10
YEARS OF CONCESSION

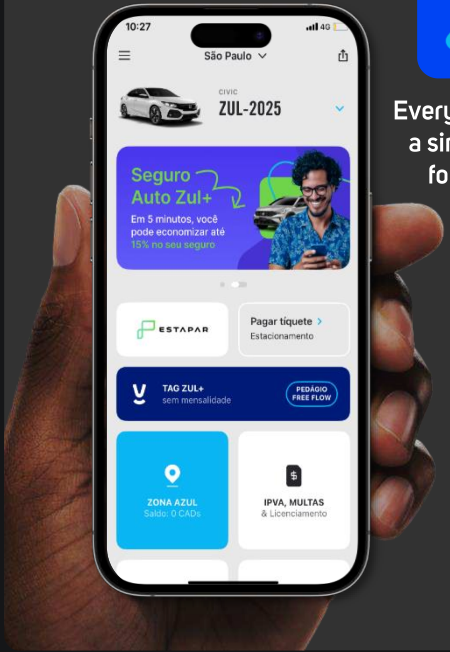
Estapar expands brand presence with a focus on the Zul+ app

- Communication is intensified in digital and urban media
- Campaigns emphasize Zona Azul services and IPVA payment
- Partnership with influencers increases engagement
- Strategy focuses on user acquisition and retention for the Zul+ app

ZUL+ Google Play App Store

Zul+ App already has over

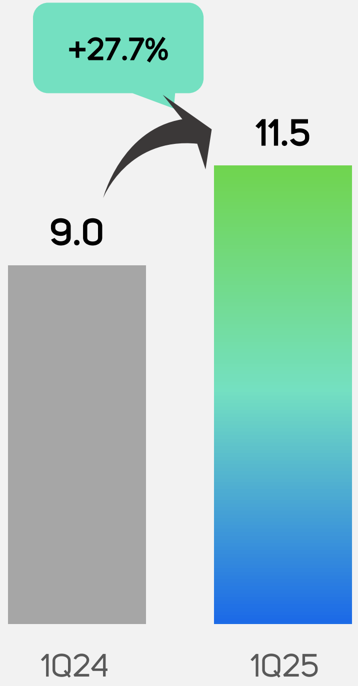
7.4 million users



Everything in a single app for drivers

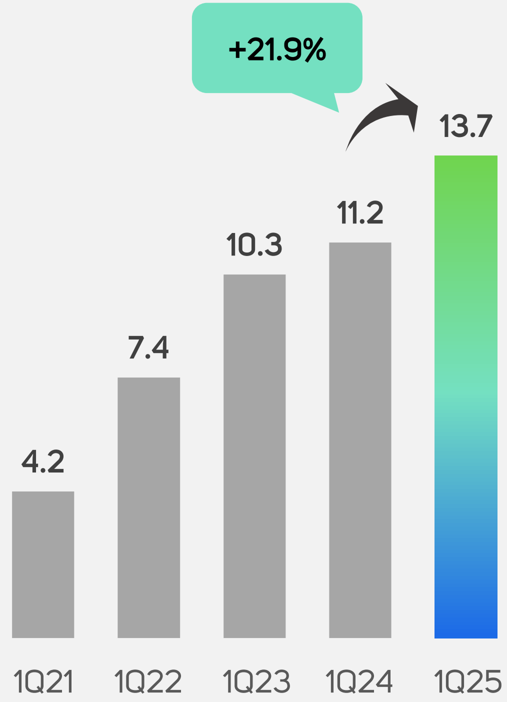
ZUL+ NET REVENUE[1]

in R$ million



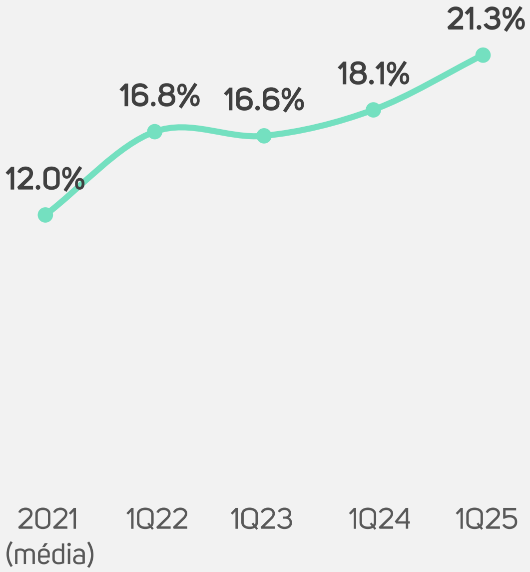
TRANSACTIONS [2]

in R$ million



DIGITAL PLATFORMS [2]

% of revenue from digital platforms[1] vs. total revenue



(1) Net Revenue from Zul+ app.
(1) Zul+ app, Zona Azul de SP app and Website.

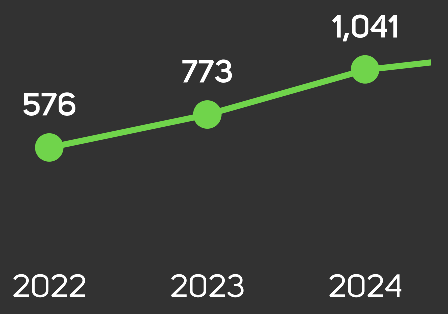
Continuous expansion of **charging station network**

zletric
RECARREGUE SUA AUTONOMIA

59%
ESTAPAR INVESTEE

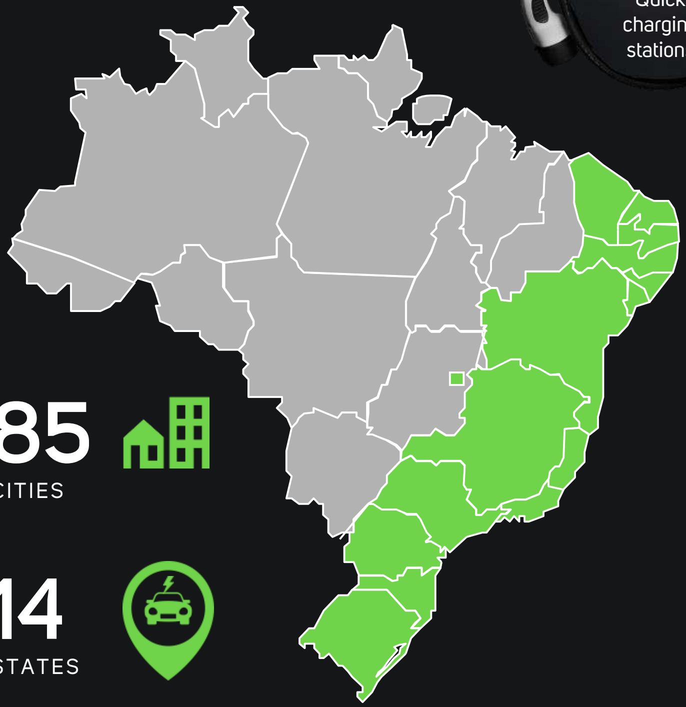
1Q25
Net Revenue
R$2.9 million
+97.8% vs. 1Q24

Baixar na App Store
DISPONÍVEL NO Google Play



1,147
CHARGING STATIONS

33
ZLETRIC HUB
Quick charging stations

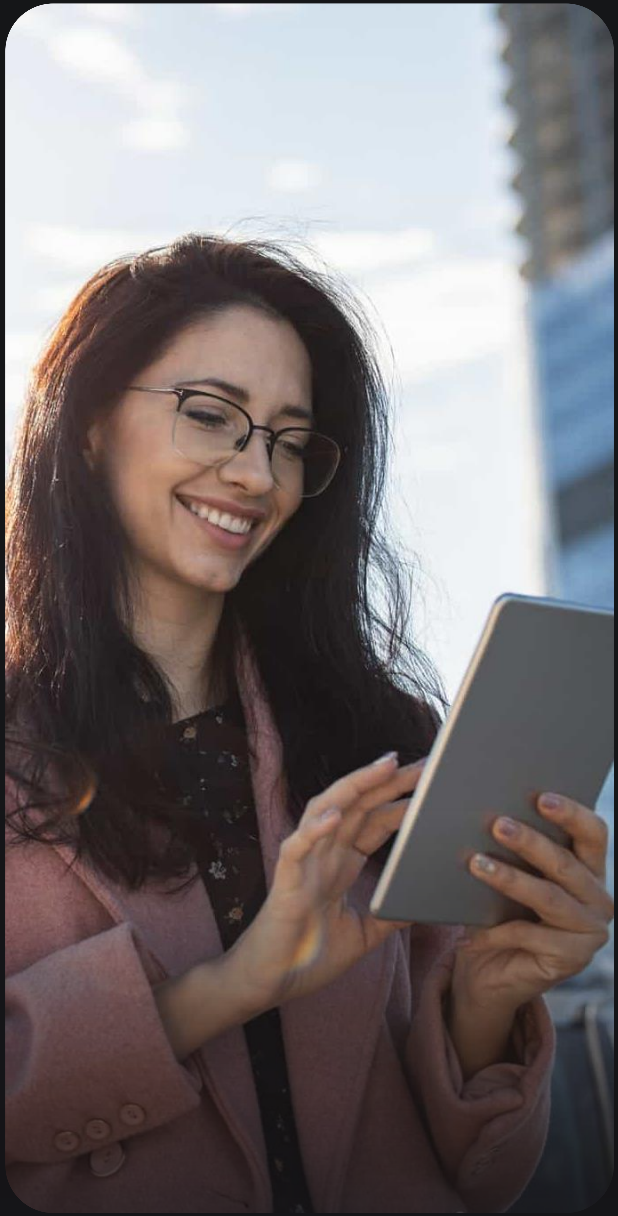


85
CITIES

14
STATES

Zletric Partners

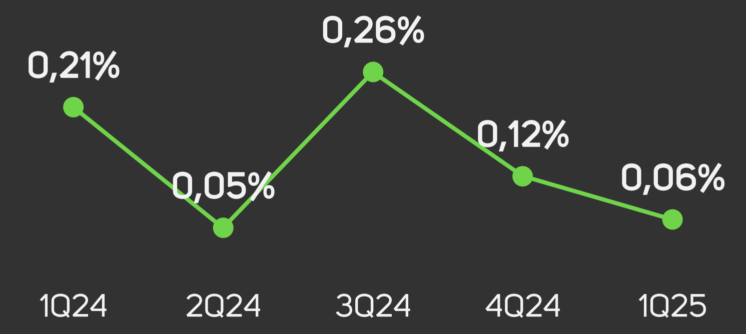
VOLVO · STELLANTIS · NISSAN · movida · 99 · HDI SEGUROS · Eletrobras



EVOLUTION OF PARKING SPACES AND OPERATIONS	1Q24	1Q25	%
OPERATIONS	708	776	9.6%
PARKING SPACES (in thousands)	478.5	510.7	6.7%
Leased and Managed	232.9	262.6	↑
Long-Term Contracts	74.0	77.7	↗
On-Street Concessions	81.8	83.3	↗
Off-Street Concessions	11.5	11.5	→
Properties	11.6	11.6	→
Digital	66.7	64.0	↘

Churn = Cash Gross Profit LTM from operations ended in the period compared to Total Cash Gross Profit LTM.

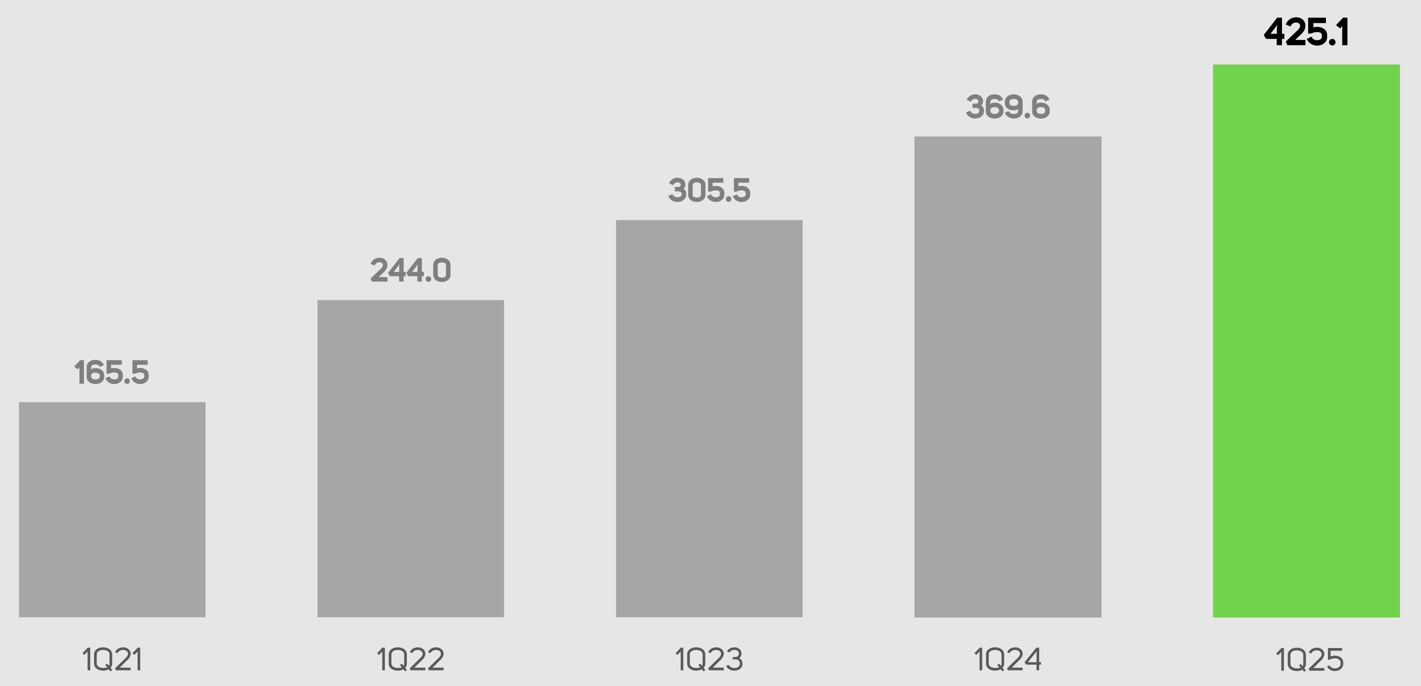
CHURN (%)



Net Revenue

1Q25 vs. 1Q24 | +15.0%

QUARTERLY NET REVENUE
Consolidated (R$ million)

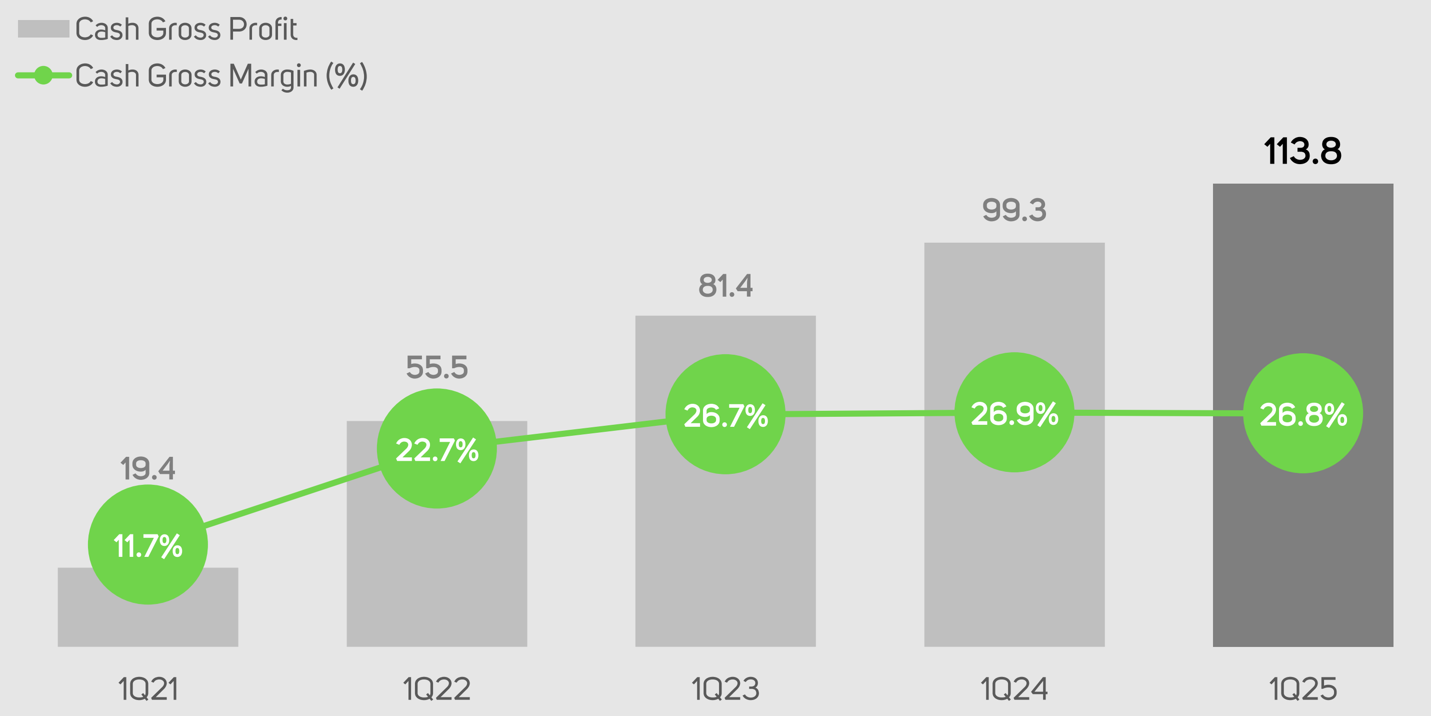


Adjusted Cash Gross Profit and Adjusted Cash Gross Margin

1Q25 vs. 1Q24 | +14.3%

AJUSTED CASH GROSS PROFIT(1) AND ADJUSTED CASH GROSS MARGIN

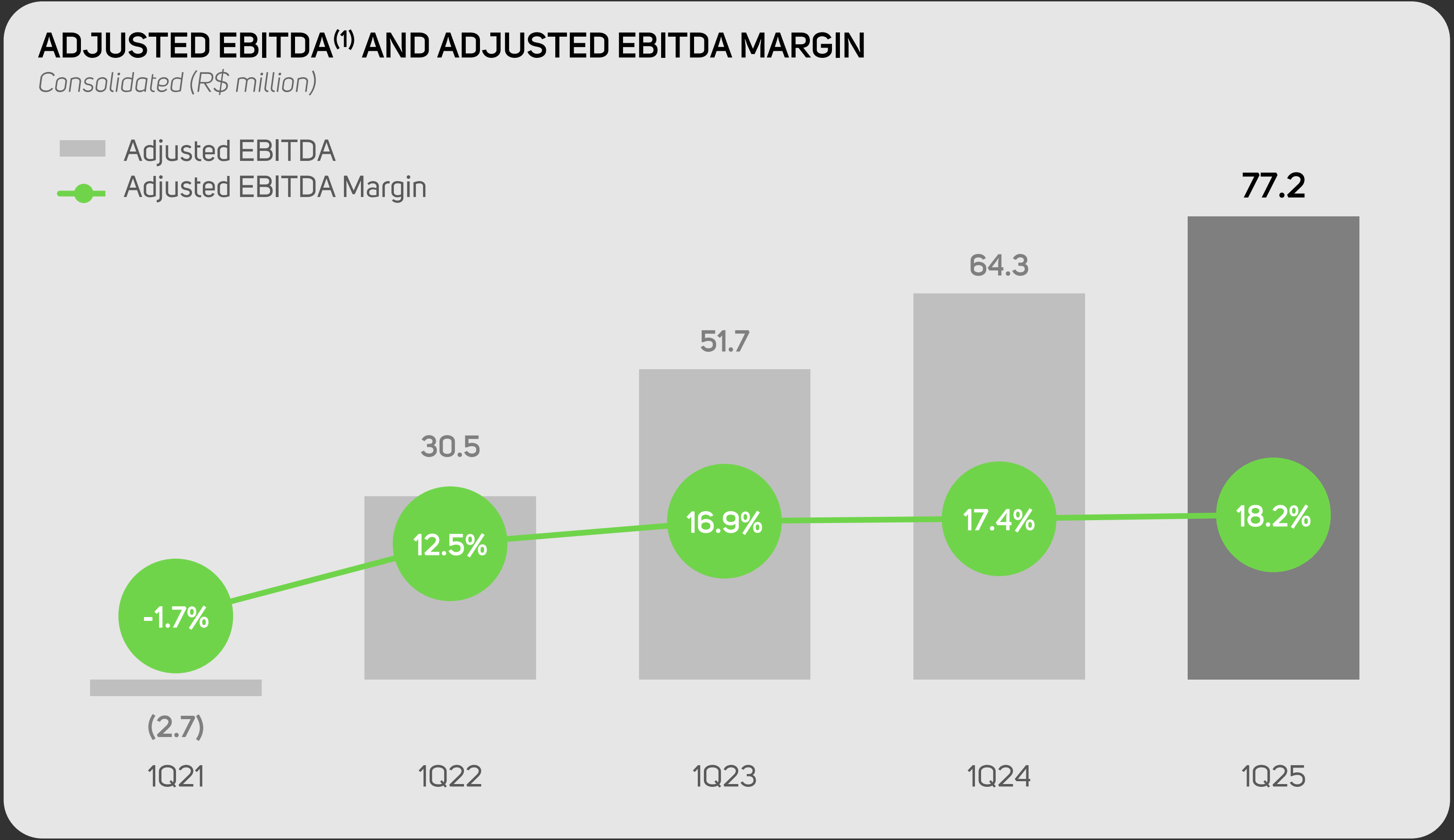
Consolidated (R$ million)



(1) Pre-IFRS 16 and IFRIC 12, excludes non-recurring effects.

Adjusted EBITDA and Adjusted EBITDA Margin

1Q25 vs. 1Q24 | +20.0%



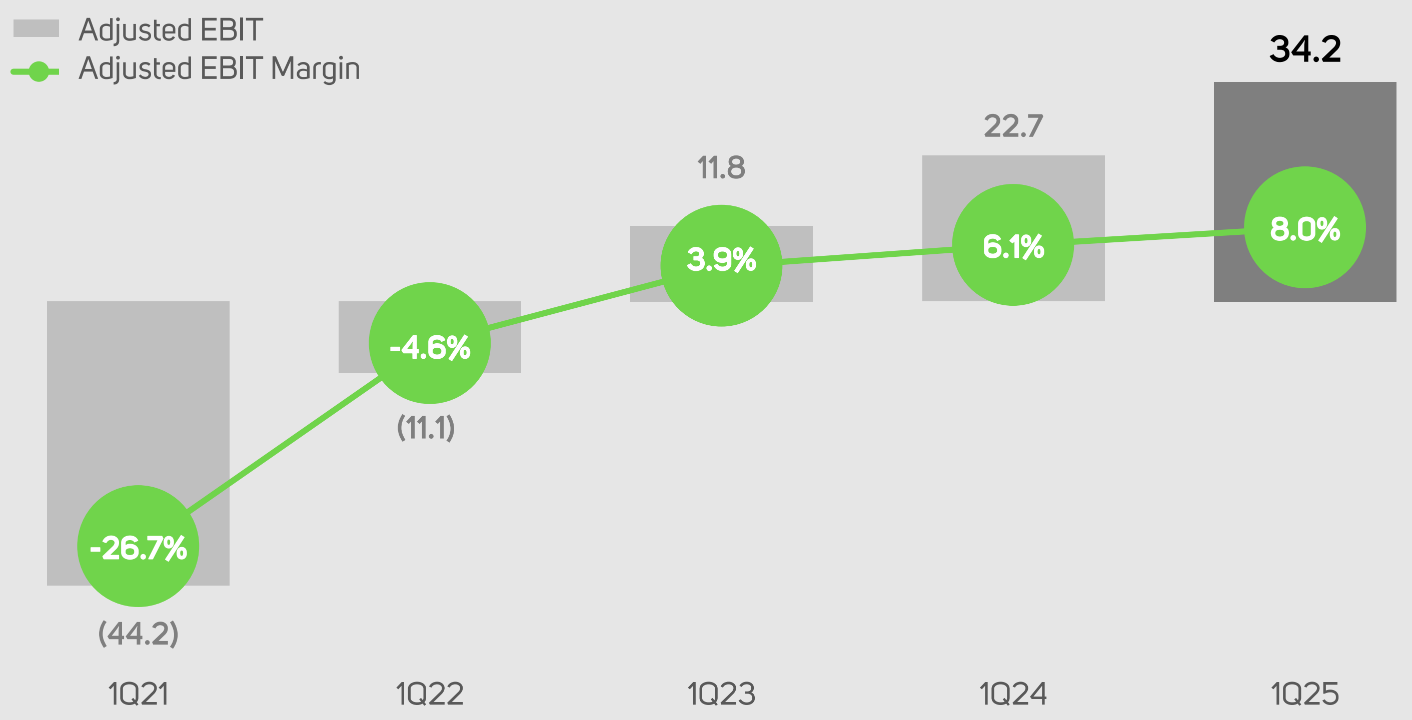
(1) Pre-IFRS 16 and IFRIC 12, excludes non-recurring effects.

Ajusted EBIT and Adjusted EBIT Margin

1Q25 vs. 1Q24 | +50.7%

ADJUSTED EBIT[1] AND ADJUSTED EBIT MARGIN

Consolidated (R$ million)

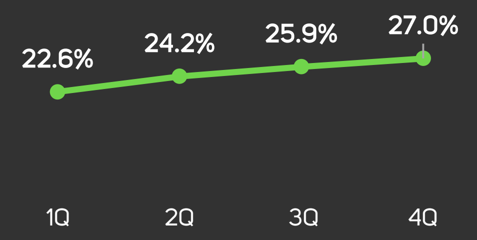


(1) Pre-IFRS 16 and IFRIC 12, excludes non-recurring effects.

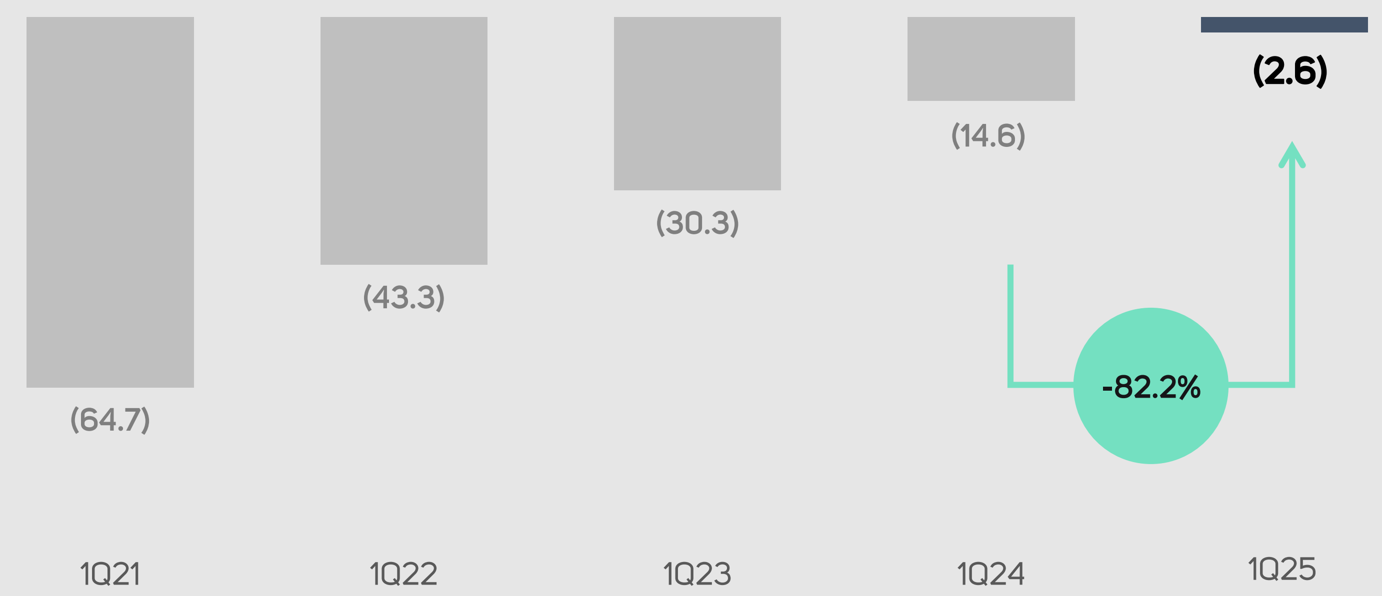
Decrease in Net Loss year over year

The first quarter historically experiences lower flow

Seasonality[1] (% of revenue in the year)



NET INCOME (LOSS)
Consolidated (R$ million)

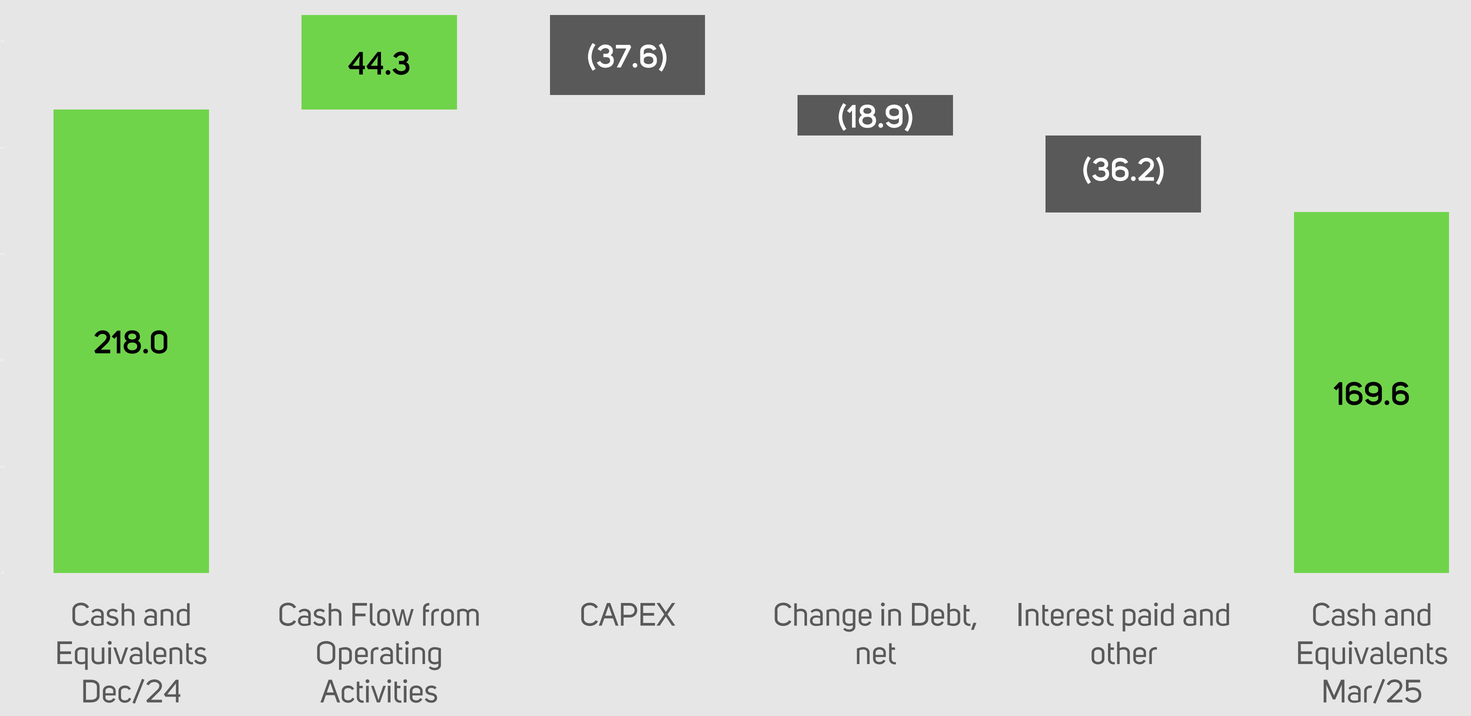


(1) Average of the last 3 years (2022 to 2024). Calculated by dividing the Net Revenue of the quarter by the Net Revenue of the year. It does not consider the net revenues of Zul and Zletric.

Strong cash generation, with disciplined capital allocation

CASH FLOW[1]

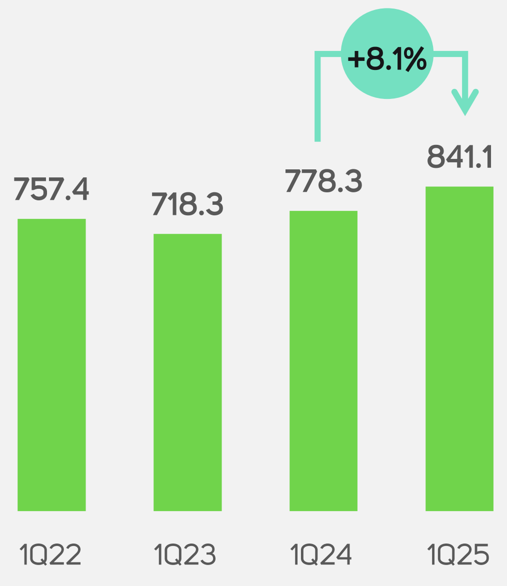
Consolidated (R$ million)



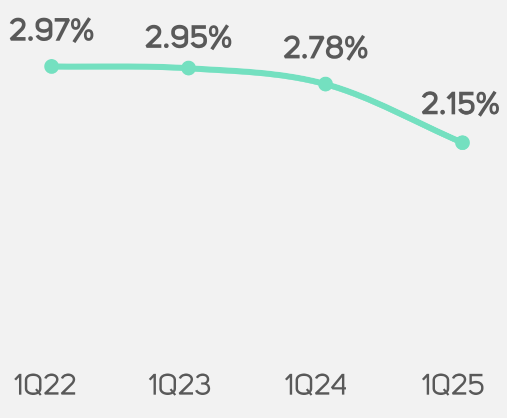
(1) Summarized and managerial basis, considering Interest on Lease Liabilities, Interest on Payment to the Concession Authority (IFRIC 12) and Redemption (investment) in restricted securities under Operating Cash Flow

Net Debt stabilized, with continuous reduction in debt cost and balanced amortization schedule

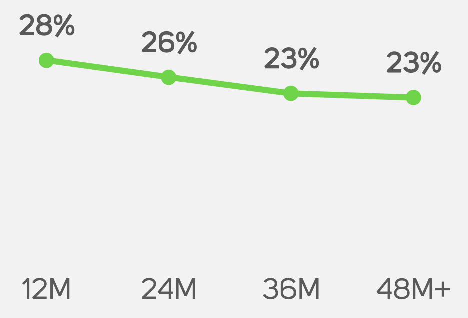
NET DEBT(1)
R$ million



AVERAGE COST
Equivalent CDI+ Spread
(%)

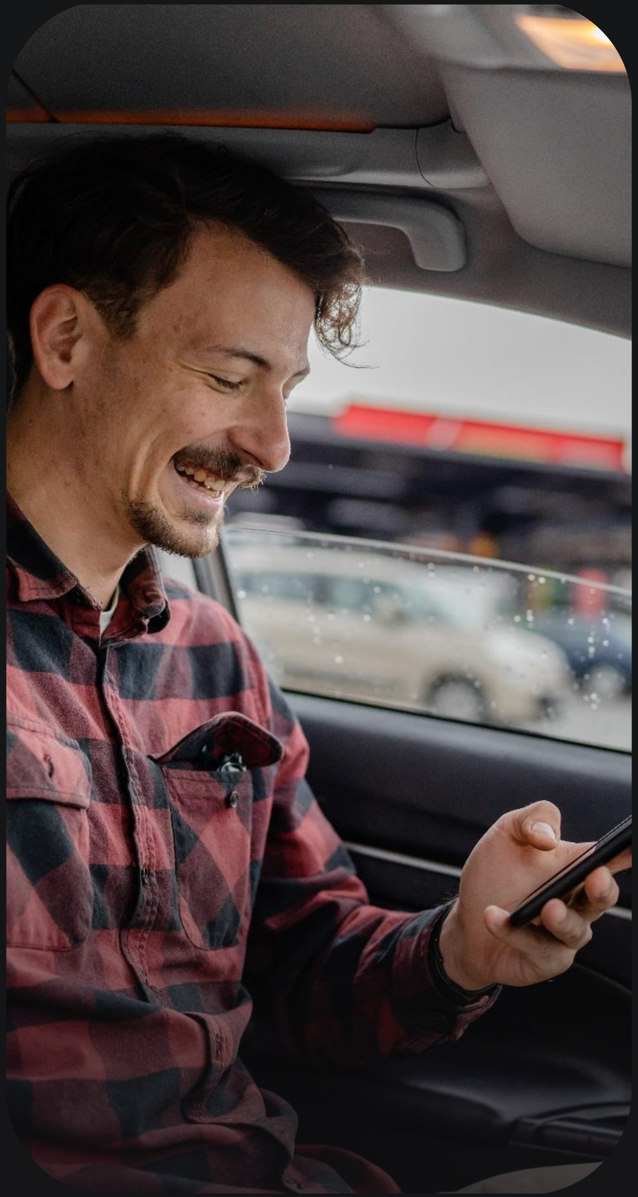


DEBT REPAYMENT CURVE
(%)



(1) Total Bank Debt (Debentures and CRI, Bank loans and Funding costs) + Other Liabilities (Accounts payable for acquisition of investments and tax installments) – Cash and cash equivalents.

03 Closing Remarks



One more outstanding quarter

The company continues to present consistent results. While the first quarter is historically a period of lower flow, we maintained year-on-year revenue and margin growth, as well as continued loss reduction. These advances reinforce our confidence in the strategy adopted and in its potential to create value.

New Businesses

In 1Q25, we started 26 new operations in various segments and regions. This expansion reflects our belief that consistent business partnerships are essential to winning and renewing contracts. Combining our experience with the application of technology, we consistently expand our portfolio.

Our Vision of the Future

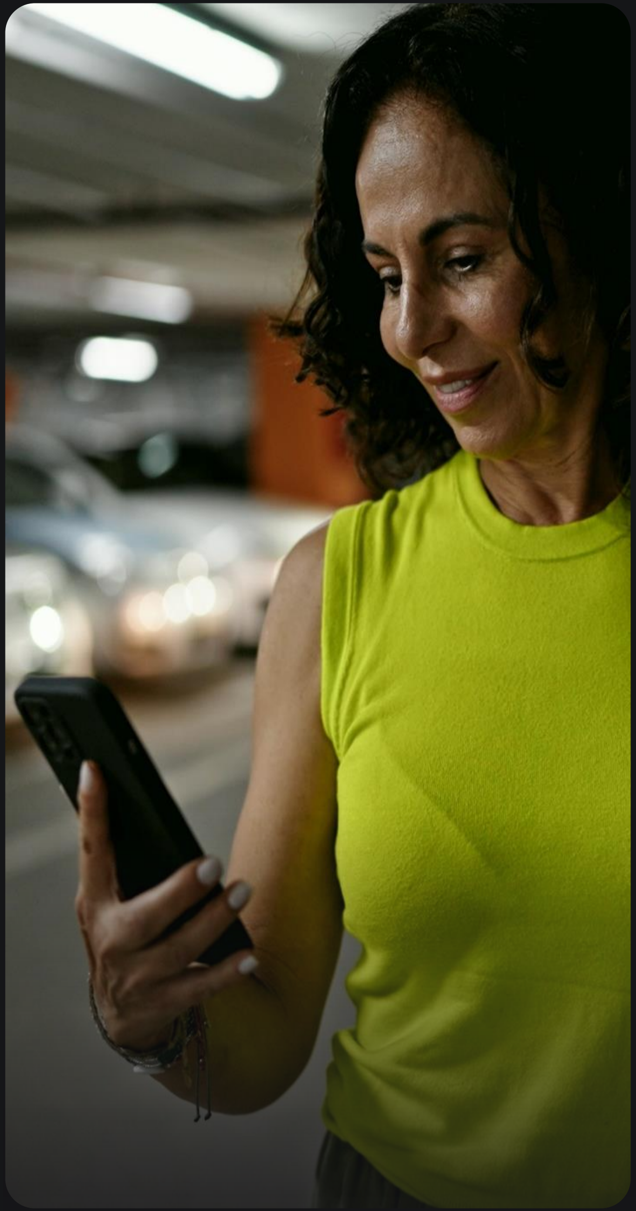
The Company's investment in new growth avenues is already showing results. Our Zul+ revenue totaled R$11.5 million in 1Q25, up 27.7% from 1Q24. Our Electromobility division (Zletric) registered a revenue growth of 97.8% and we believe there is still much value to be captured.

01 Highlights

02 4Q23 Results

03 Closing Remarks

04 Q&A



Talk to IR

Investor Relations

Emílio Sanches *CEO*
Daniel Soraggi *CFO and IRO*
Thomás Porto *IR Manager*

ri.estapar.com.br
ri@estapar.com.br
+55 (11) 2161-8099

Media Relations

Thayná Madruli
Cinthia Moreira

estapar@maquinacohnwolfe.com

Social Media