CONFERÊNCIA DE RESULTADOS AMBEV

3T & 9M26



Esta apresentação foi preparada pela Ambev S.A. (“Ambev” ou “Companhia”) para uso exclusivo na conferência de resultados do terceiro trimestre de 2026 e acumulado do ano de 2026 (3T26 e 9M26). Esta apresentação não deve ser considerada um documento completo e deve ser analisada em conjunto com o formulário de informações trimestrais (ITR) do terceiro trimestre e respectivo *release* de resultados, ambos disponíveis no site da CVM e da SEC. Esta apresentação foi preparada apenas para fins informativos e não deve ser entendida como uma solicitação ou oferta para comprar ou vender quaisquer valores mobiliários da Companhia nem como sendo conselhos ou recomendações de qualquer natureza.

Esta apresentação não tem a intenção de ser abrangente nem conter todas as informações que os acionistas da Companhia possam precisar. Nenhuma decisão de investimento, alienação ou outras decisões ou ações financeiras devem ser tomadas exclusivamente com base nas informações aqui contidas. Segregamos nesta apresentação o impacto do resultado orgânico das mudanças de escopo e diferenças de câmbio. As mudanças de escopo representam o impacto de aquisições e vendas de ativos, o início ou término de atividades ou a transferência de atividades entre segmentos, mudanças de estimativas contábeis ano contra ano e outras premissas que os administradores não consideram parte do desempenho de negócio. Crescimentos orgânicos e valores ajustados são apresentados aplicando-se taxas de câmbio constantes de ano contra ano para excluir o efeito da variação cambial.

Exceto quando especificado em contrário, variações percentuais neste relatório são orgânicas e ajustadas por natureza. Sempre que utilizado neste documento, o termo “ajustado” se refere às medidas de desempenho EBITDA e Lucro Operacional antes de itens não usuais e participação nos resultados de joint ventures e às medidas de desempenho Lucro Líquido e LPA antes de ajustes de itens não usuais. Itens não usuais são receitas ou despesas que não ocorrem no curso normal das atividades da Companhia. Estas são apresentadas de forma separada dada a importância delas para o entendimento do desempenho sustentável subjacente da Companhia devido à sua natureza ou magnitude. Medidas ajustadas são medidas adicionais utilizadas pela Administração, e não devem substituir as medidas determinadas em conformidade com as IFRS como indicadores do desempenho da Companhia. Comparações, exceto quando especificado em contrário, referem-se ao terceiro trimestre de 2025 e acumulado do ano de 2025 (3T25 e 9M25). Os somatórios neste relatório podem não conferir devido a arredondamentos.

ambev

DESEMPENHO DO TERCEIRO TRIMESTRE

3T26 vs. 3T25

Volumes totais

+0,8%

Receita Líquida

+7,6%

Gestão disciplinada de receita

EBITDA Ajustado

+8,9%

+40 pb expansão de margem

LPA[1] Ajustado

+15,4%

Crescimento LPA[1] Ajustado

→ PERFIL DO DESEMPENHO SEMELHANTE AO DO PRIMEIRO SEMESTRE

[1] Lucro por ação

DESEMPENHO ACUMULADO EM 9M26

3T26

Volumes totais	Receita Líquida	EBITDA Ajustado	LPA[1] Ajustado
+0,8%	+7,6%	+8,9%	+15,4%

9M26

Volumes totais	Receita Líquida	EBITDA Ajustado	LPA[1] Ajustado
+0,7%	+7,3%	+9,3%	+12,3%
Cerveja >2x o total	Acima da inflação	Crescimento EBITDA Ajustado	Crescimento LPA[1] Ajustado

→ INVESTIMENTOS EM MARKETING CRESCERAM DOIS DÍGITOS 3T26 E 9M26

[1] Lucro por ação

Nota: dois dígitos (10,0 – 19,9%)

FÓRMULA DE CRESCIMENTO

Portfólio de marcas mais forte e amplo

- **CRESCIMENTO SAUDÁVEL DE VOLUMES**
- **RECEITA LÍQUIDA ACIMA DA INFLAÇÃO**
- **CONVERSÃO DISCIPLINADA ATÉ O LUCRO LÍQUIDO**



PRESENÇA GEOGRÁFICA ÚNICA

1 **EM SUA MAIORIA MERCADOS EMERGENTES ONDE AS PESSOAS AMAM CERVEJA**

2 **LIDERANÇA EM MERCADOS COM DIFERENTES CICLOS ECONÔMICOS**

3 **~METADE DO NEGÓCIO É FORA DO BRASIL: RISCO DIVERSIFICADO**



PARTICIPAÇÃO % NO EBITDA 9M26

9M26: DESEMPENHO FINANCEIRO DAS BUs

	VOLUME	RECEITA LÍQUIDA	EBITDA	MARGEM EBITDA
CERVEJA BRA	+2,1%	+7,8%	+6,9%	-30 PB
NAB BRA	-1,7%	+3,1%	+11,0%	+200 PB
LAS	**-1,5%**	**+11,8%**	**+19,4%**	**+180 PB**
CAC	**+5,0%**	**+8,3%**	**+9,8%**	**+70 PB**
CANADÁ	**-1,5%**	**+1,2%**	**+3,8%**	**+70 PB**



Nota: pb (pontos-base)

BU NAB BRASIL

3T26 & 9M26

3T26 volumes +um dígito médio

Participação de *sell-out* melhorou sequencialmente
De volta ao nível do ano passado

9M26: Margem EBITDA ~+200 pb



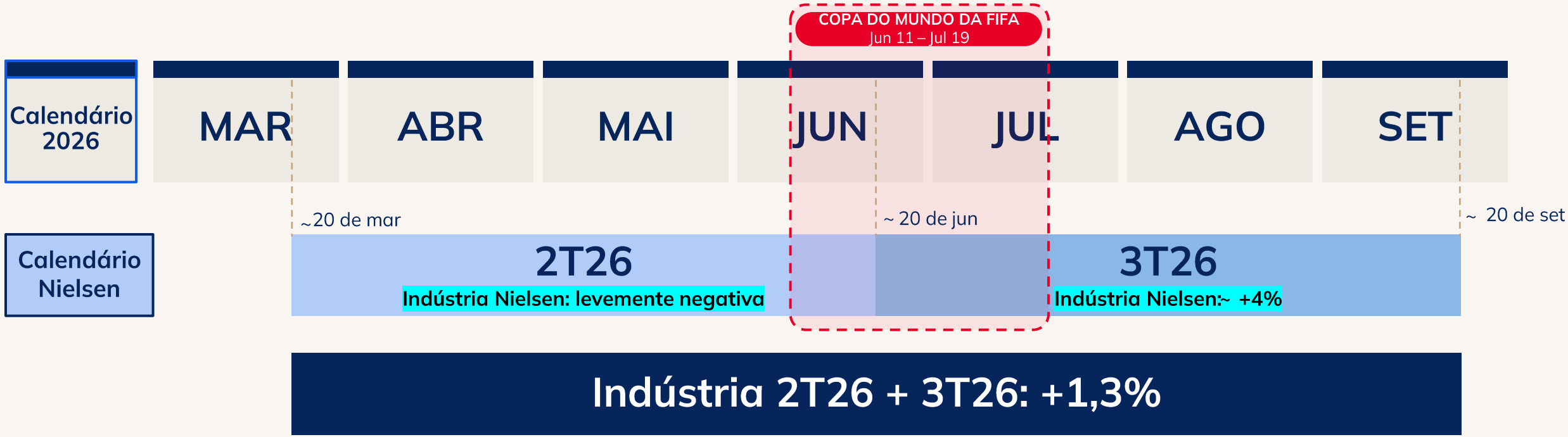
Nota: um dígito médio (3,4 – 6,6%), dois dígitos (10,0 – 19,9%)

LIDERAR E EXPANDIR A CATEGORIA



BU CERVEJA BRASIL 2T26 + 3T26

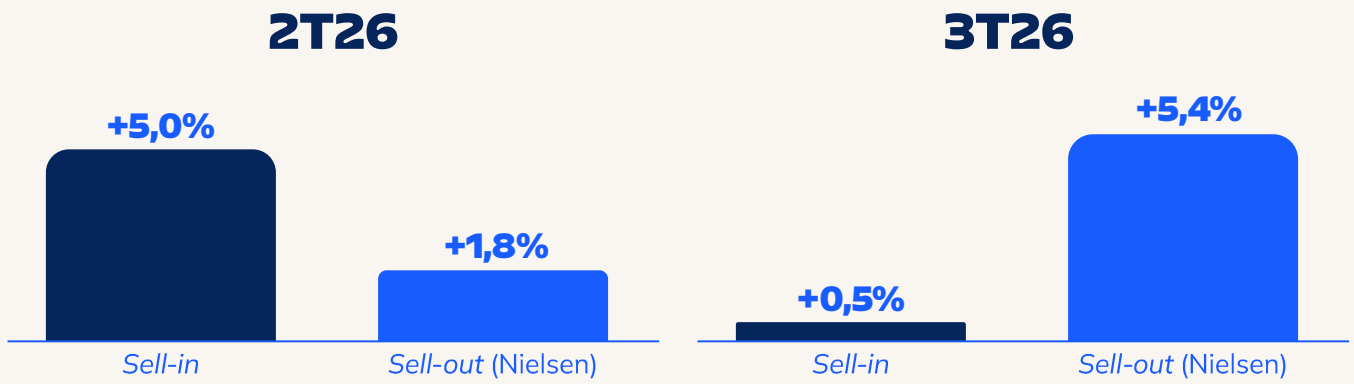
INDÚSTRIA: 2T26 + 3T26 COMBINADOS

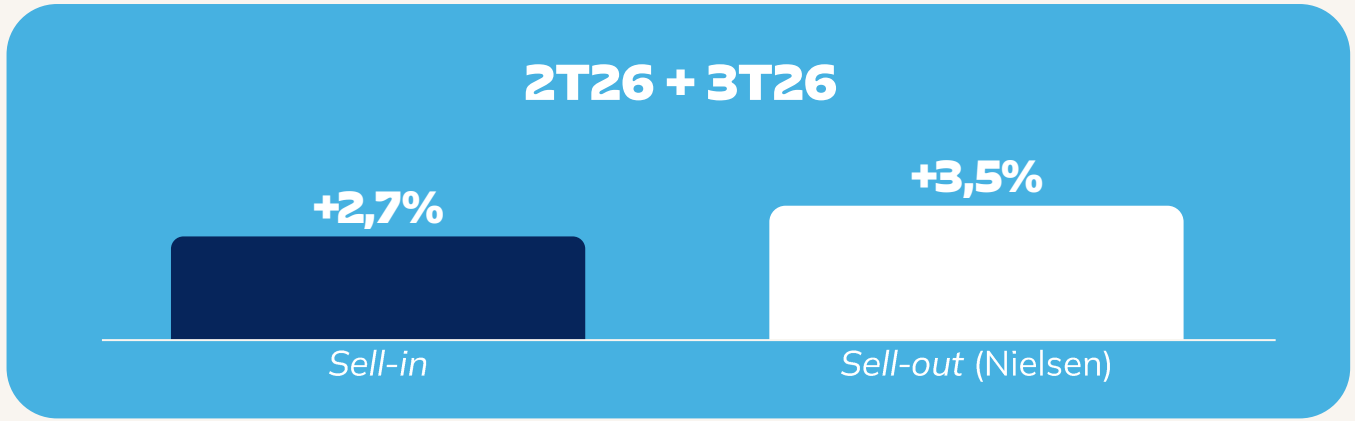


BU CERVEJA BRASIL

VOLUMES: 2T26 + 3T26 COMBINADOS

MOMENTUM COMERCIAL







BU CERVEJA BRASIL

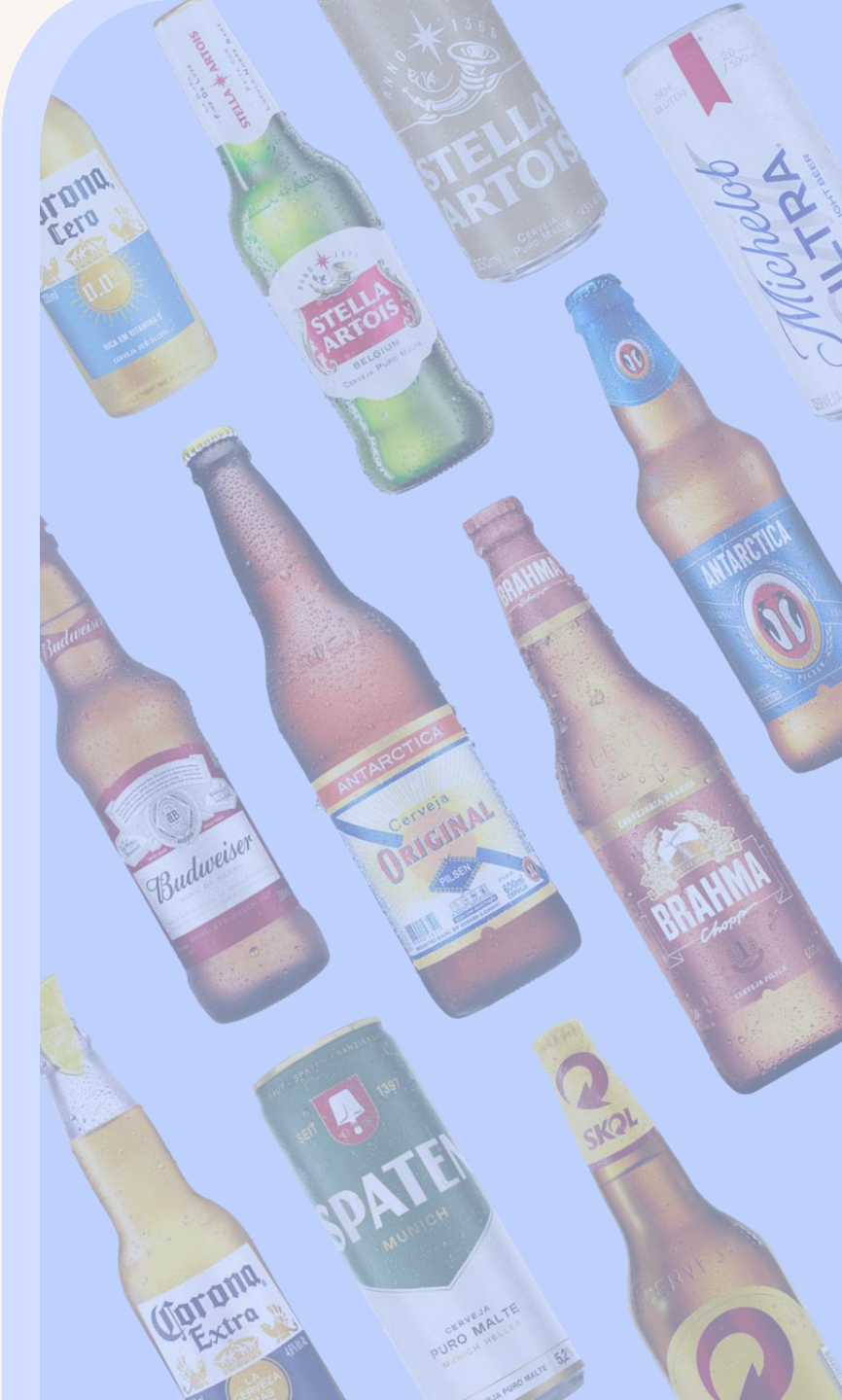
3T26 & 9M26

MOMENTUM COMERCIAL

Melhora sequencial
Participação avançou sequencialmente no trimestre (Nielsen)

Todos os canais
Ganhos vs. ano anterior no *on-trade* e *off-trade*

Liderando onde há crescimento
Ampliando a liderança em *Premium* e Zero Álcool



BU CERVEJA BRASIL
NOSSO PORTFÓLIO MAIS COMPLETO

EQUITY **DAS MARCAS NO MAIOR NÍVEL EM 5 ANOS (9M26)**
PERFORMANCE 3T26

PREMIUM
▲ +DOIS DÍGITOS ALTOS



BALANCED CHOICES
▲ >2X



ZERO ÁLCOOL
▲ +NA CASA DOS 40%

CERVEJAS SABORIZADAS & RTDs[2]
▲ NA CASA DOS 25%



SKOL

BRAHMA ANTARCTICA

MAINSTREAM[1]

1 *Mainstream* contempla os segmentos *core plus, core e value.*
2 *RTDs – Ready to Drink*
Nota: dois dígitos altos (16,7 – 19,9%); casa dos 25% (23,4 – 26,6%); na casa dos 40% (40,0 – 49,9%).

DIGITALIZAR E MONETIZAR NOSSO ECOSSISTEMA



FORTALECENDO O *CORE BUSINESS*

BRASIL

+1 milhão de pontos de venda

Melhor ativação de *sell-out* e recomendações de portfólio mais assertivas

SKUs por PDV +Um Dígito Alto acumulado +Dois Dígitos em 3T26 vs. 3T25



Nota: um dígito alto (6,7 - 9,9%); dois dígitos (10,0 – 19,9%)

BEES BRASIL
MARKETPLACE:
NOVOS MOTORES DE
CRESCIMENTO

CLIENTES COMPRANDO PELO
MARKETPLACE

>80% DA BASE

3T26 e 9M26 GMV[1]

>80% VS.
ANO ANTERIOR

EXPANSÃO 3P

CONTINUIDADE

AMPLIAÇÃO DO MERCADO TOTAL ENDEREÇÁVEL



[1] *Gross Merchandise Value*

BU CERVEJA BRASIL

ZÉ DELIVERY

3T26

~27 milhões de **consumidores** anualmente

Premium **na casa dos ~30% médios do volume de Zé**

Balanced Choices **com peso ~50% maior**

Zé GMV[1] +dois dígitos médios

Marketplace **~20%** de Zé GMV[1]



[1] *Gross Merchandise Value*
Nota: na casa dos 30% médios (33,4 – 36,6%); dois dígitos médios (13,4 – 16,6%).

3. OTIMIZAR NOSSO NEGÓCIO



03

ALOCAÇÃO EFICIENTE DE RECURSOS

01.
GESTÃO DE RECEITA

~+50%

Retorno sobre investimentos promocionais no BEES *On Trade* vs. 9M25

02.
PRODUTIVIDADE DE CUSTOS

~R$450M

Economias com não-commodities nos 9M26

03.
PRODUTIVIDADE ORGANIZACIONAL

~+4%

Hectolitro por QLP[1] vs 9M25 (+20% vs. 5 anos atrás)

EFICIÊNCIAS DIRECIONADAS PARA INVESTIMENTOS

INVESTIMENTOS EM MARKETING ~2X O CRESCIMENTO DA RECEITA

[1] Quadro de Lotação de Pessoal / Empregado em tempo integral

UM ÚNICO MOTOR

UMA COMPANHIA SEM FRONTEIRAS

CRESCIMENTO DA CATEGORIA

EXECUÇÃO MAIS PRECISA

ALOCAÇÃO DISCIPLINADA DE RECURSOS

ESCALANDO O QUE FUNCIONA PARA OS NOSSOS MERCADOS



DESTAQUES FINANCEIROS

3T26 & 9M26

DESTAQUES DO CFO



AMBEV 9M26

Destaques Financeiros

+9,3%
EBITDA Ajustado

Crescimento do Lucro Líquido Ajustado superior ao do EBITDA

+11,6%
Lucro Líquido Ajustado

EXPANSÃO DE MARGEM

Expansão da margem bruta e da margem EBITDA Ajustada

DESTAQUES 3T26 AMBEV

ALOCAÇÃO DISCIPLINADA DE RECURSOS

- CPV/hl[1] excl. D&A[2] +6,5%
- +60 pb de margem bruta
- SG&A excl. D&A[2] +7,6%: investimentos em V&M[3], despesas de distribuição e provisões de bônus

[1] Excl. produtos marketplace não Ambev
[2] Depreciação e Amortização
[3] Vendas e Marketing

+8,9%

EBITDA Ajustado
R$7,3 bi

+40 PB

Expansão da margem
EBITDA Ajustada

ABAIXO DO EBITDA - DESPESAS FINANCEIRAS LÍQUIDAS

01

9M26

Melhora relevante nas despesas financeiras

Gestão ativa das exposições financeiras a câmbio

02

R$312MI

Despesas financeiras líquidas no 3T26

Queda de 71% vs. ano anterior

IMPOSTO DE RENDA, LUCRO LÍQUIDO & LPA[1]

01

16,8%

Alíquota efetiva de IR[2] no 3T26

vs. 6,7% no 3T25

02

R$4,4BI

Lucro Líquido Ajustado em 3T26

+14,3% vs. ano anterior

03

+15,4%

LPA[1] Ajustado em 3T26

R$0,28 por ação

CRESCIMENTO DO LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO ACIMA DO CRESCIMENTO DO EBITDA AJUSTADO, TANTO NO 9M26 QUANTO NO 3T26

[1] Lucros por ação
[2] Imposto de Renda

GERAÇÃO DE FLUXO DE CAIXA 9M26

+R$ 15,6 BI



Atividades Operacionais

+39% vs. 9M25

−R$ 5,4 BI



Atividades de Investimento

R$2,4 bi acima de 9M25

−R$ 8,7 BI



Atividades de Financiamento

R$7,3 bi abaixo de 9M25



AGENDA DE RETORNO AOS ACIONISTAS

01

~R$3,3 BI

Programa de Recompra de Ações (208M de ações)

✓ Concluído em agosto de 2026

02

R$1,9 BI

Última parcela de JCP[1] 2025 (bruto de imposto)

✓ Pago em 6 de outubro de 2026

03

~R$8 BI

Agenda de retorno aos acionistas, no acumulado do ano

Em base caixa, bruto de impostos

[1] Juros sobre Capital Próprio

PERSPECTIVAS

GUIDANCE PARA 2026 INALTERADO

+4,5% - +7,5%

CPV/hl[1] excl. D&A para Cerveja Brasil

NOSSA AMBIÇÃO

Expansão da margem consolidada ao longo do tempo, por meio da alocação eficiente de recursos

INVESTINDO EM NOSSOS MOTORES DE CRESCIMENTO

01
Construção de marca

02
Modernização e expansão de cervejarias

03
Pipeline de inovação

04
Ativos comerciais

[1] Excl. produtos *marketplace* não Ambev



RESTA UM TRIMESTRE

TERMINAR 2026 FORTE → COMEÇAR 2027 FORTE

NOSSA CONFIANÇA EM



1 Nossa categoria
Cerveja: categoria amada, com potencial de desenvolvimento

2 Nossa estratégia
Três pilares atuando como um círculo virtuoso

3 Nosso *momentum*
Resultados consistentes nos primeiros nove meses

CONFIANÇA COMPARTILHADA POR NOSSO CONSELHO

RECOMPRA DE AÇÕES

ATÉ

190 MILHÕES DE AÇÕES

~R$3 BI

- Aprovado pelo Conselho de Administração em 28 de outubro
- Em linha com nossa estrutura de alocação de capital




SONHAMOS
GRANDE
por um futuro com mais
razões para brindar

OBRIGADO

ambev

Q&A


Budweiser
Budweiser
ALC 0.0 % VOL
65 CALORIAS
ANHEUSER-BUSCH
Corona Cero
0.0%
RICA EM VITAMINA D
CERVEJA SEM ÁLCOOL
STELLA ARTOIS
STELLA ARTOIS
PURE GOLD
MENOS CALORIAS
SEM GLÚTEN
CERVEJA PURO MALTE
SPATEN PRO
MUNICH DUNKEL
0 % VOL. ÁLCOOL
10 g PROTEÍNA
0 g GORDURA
CERVEJA PURO MALTE SEM ÁLCOOL
350ml
Premium Lager Beer
STELLA ARTOIS
ALCOHOL FREE
0.0%
SUPERIOR LIGHT BEER
Michelob ULTRA
SEM GLÚTEN
26 CALS / 100ml
330ml
CERVEJA • 4,2% Vol. alc.
ZERO ÁLCOOL
ZERO AÇÚCAR
SKOL
ZERO ZERO
BRAHMA
ZERO 0.0
355ml
0,0% Vol.