



# CALL DE RESULTADOS

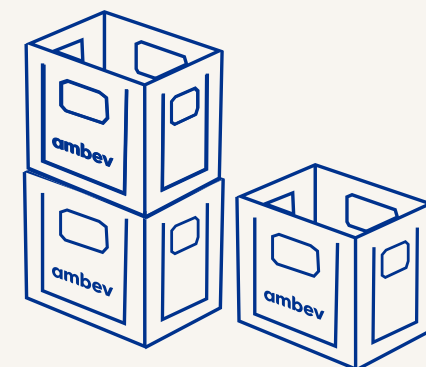
1º Trimestre de 2026

ambev

Esta apresentação foi preparada pela Ambev S.A. (“Ambev” ou “Companhia”) para uso exclusivo na conferência de resultados do primeiro trimestre de 2026 [1T26]. Esta apresentação não deve ser considerada um documento completo e deve ser analisada em conjunto com o formulário de informações trimestrais [ITR] do primeiro trimestre e respectivo release de resultados, ambos disponíveis no site da CVM e da SEC. Esta apresentação foi preparada apenas para fins informativos e não deve ser entendida como uma solicitação ou oferta para comprar ou vender quaisquer valores mobiliários da Companhia nem como sendo conselhos ou recomendações de qualquer natureza.

Esta apresentação não tem a intenção de ser abrangente nem conter todas as informações que os acionistas da Companhia possam precisar. Nenhuma decisão de investimento, alienação ou outras decisões ou ações financeiras devem ser tomadas exclusivamente com base nas informações aqui contidas. Segregamos nesta apresentação o impacto do resultado orgânico das mudanças de escopo e diferenças de câmbio. As mudanças de escopo representam o impacto de aquisições e vendas de ativos, o início ou término de atividades ou a transferência de atividades entre segmentos, mudanças de estimativas contábeis ano contra ano e outras premissas que os administradores não consideram parte do desempenho de negócio. Crescimentos orgânicos e valores ajustados são apresentados aplicando-se taxas de câmbio constantes de ano contra ano para excluir o efeito da variação cambial.

Exceto quando especificado em contrário, variações percentuais neste relatório são orgânicas e ajustadas por natureza. Sempre que utilizado neste documento, o termo “ajustado” se refere às medidas de desempenho EBITDA e Lucro Operacional antes de itens não usuais e participação nos resultados de joint ventures e às medidas de desempenho Lucro Líquido e LPA antes de ajustes de itens não usuais. Itens não usuais são receitas ou despesas que não ocorrem no curso normal das atividades da Companhia. Estas são apresentadas de forma separada dada a importância delas para o entendimento do desempenho sustentável subjacente da Companhia devido à sua natureza ou magnitude. Medidas ajustadas são medidas adicionais utilizadas pela Administração, e não devem substituir as medidas determinadas em conformidade com as IFRS como indicadores do desempenho da Companhia. Comparações, exceto quando especificado em contrário, referem-se ao primeiro trimestre de 2025 [1T25]. Os somatórios neste relatório podem não conferir devido a arredondamentos.



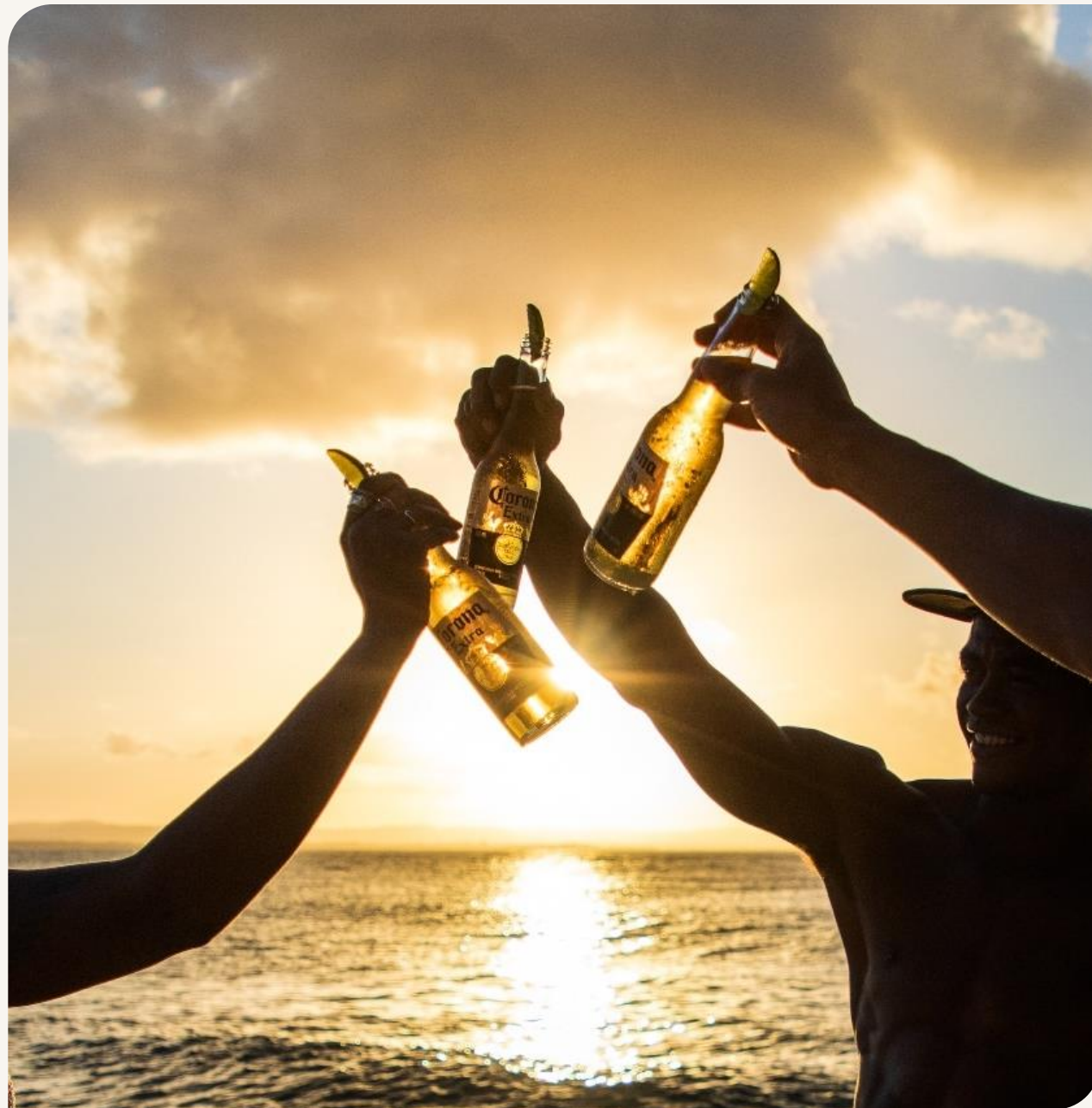
ambev

# DESTAQUES OPERACIONAIS

1T26



**ENTRAMOS EM  
2026 EM UMA  
POSIÇÃO MELHOR  
DO QUE INICIAMOS  
O ANO PASSADO**



# NOSSA MISSÃO



**01** EVITAR  
RUPTURAS



**02** MANTER  
*MOMENTUM*



**03** CONSTRUIR  
UMA COMPANHIA  
MAIS FORTE



# SÓLIDO INÍCIO DE ANO

**Volume Total praticamente estável**

**Volume de Cerveja cresceu um dígito baixo**

**Receita líquida cresceu um dígito alto**

**EBITDA cresceu duplo dígito**

Nota: estável [0,0 – 0,1%]; um dígito baixo [LSD: 0,2 – 3,3%]; um dígito alto [6,7 – 9,9%]; duplo dígito [10,0 – 19,9%]

# VISÃO GERAL DO 1º TRIMESTRE

## 01

- **Materializa o fortalecimento construído desde 2025**
- **Melhora da indústria de cerveja**
- ***Momentum comercial***

## 02

- **P&L equilibrado**
- **Sólido primeiro passo do ano**



# ESTRATÉGIA DE CRESCIMENTO



# ESTRATÉGIA DE CRESCIMENTO



# FRAMEWORK DA CATEGORIA

## PREMIUM



## SEM ALCOÓL & BALANCED



## SEGMENTO CORE

**SKOL** **BRAHMA**  
*Presidente* *Quilmes*

## SABORIZADAS & BEYOND



# ESTRATÉGIA DE CRESCIMENTO



# ECOSSISTEMA DIGITAL

## CONSUMIDORES



Entender e atender às necessidades dos consumidores, servindo-os melhor

## PONTO DE VENDA



Apoiar melhor os clientes, impulsionando um *sell-out* mais forte

## TOMADA DE DECISÃO

# ESTRATÉGIA DE CRESCIMENTO



# O MÚSCULO QUE TORNA OS OUTROS 2 PILARES ESCALÁVEIS

- ▮ Disciplina financeira
- ▮ Liberar recursos: re-investir em nossas marcas e prioridades estratégicas
- ▮ Rentabilidade e ROIC



# PILARES ESTRATÉGICOS REFORÇANDO UNS AOS OUTROS



# BU's DESEMPENHO FINANCEIRO

RECEITA LÍQUIDA  
EBITDA  
MARGEM EBITDA

## CANADÁ

-0.0%  
+6,7%  
+160 PB

## BRASIL CERVEJA

+9,6%  
+7,6%  
-60 PB

## CAC

+10,0%  
+13,6%  
+130 PB

## LAS

+10,2%  
+12,2%  
+60 PB

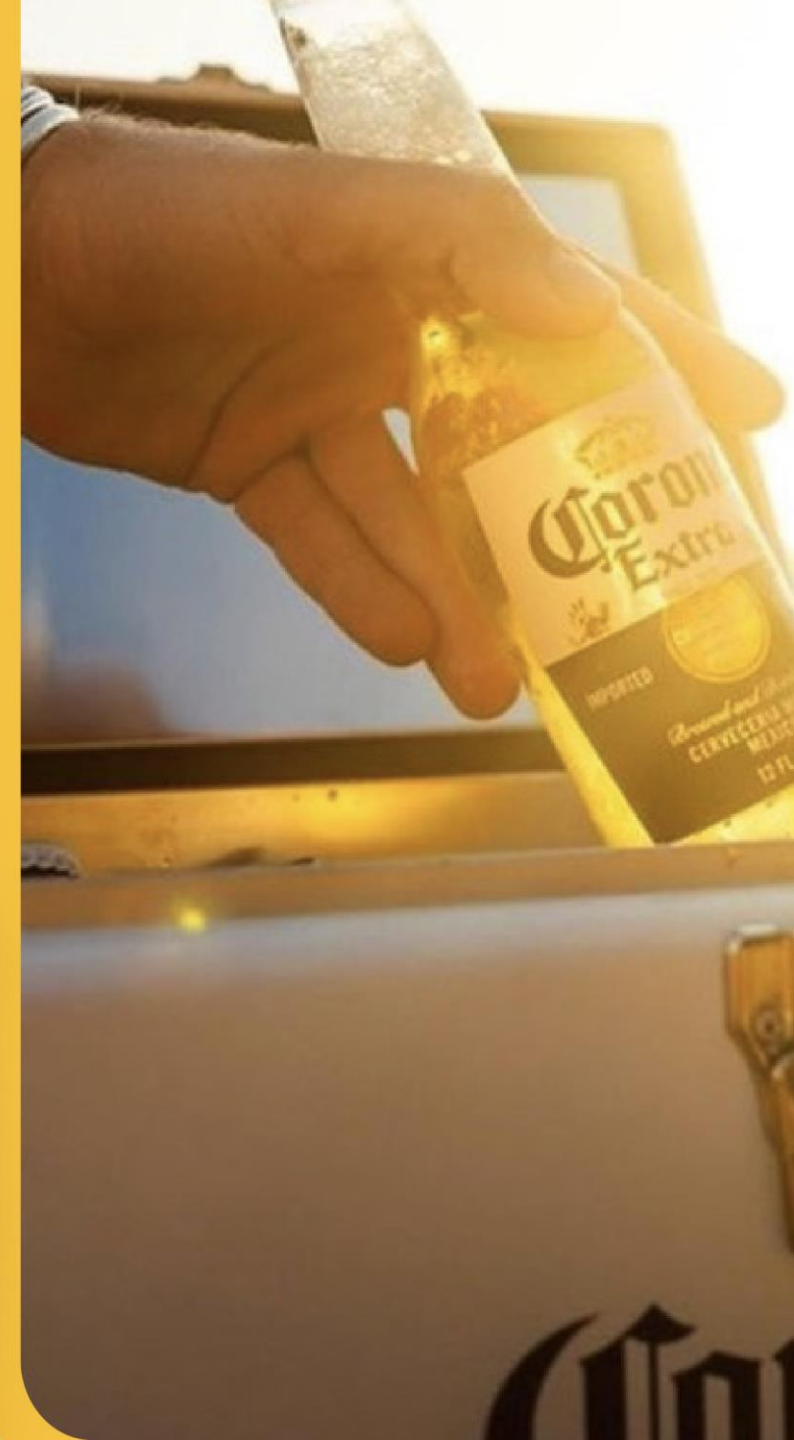
## BRASIL NAB

+1,8%  
+16,4%  
+400 PB

# BU CERVEJA BRASIL

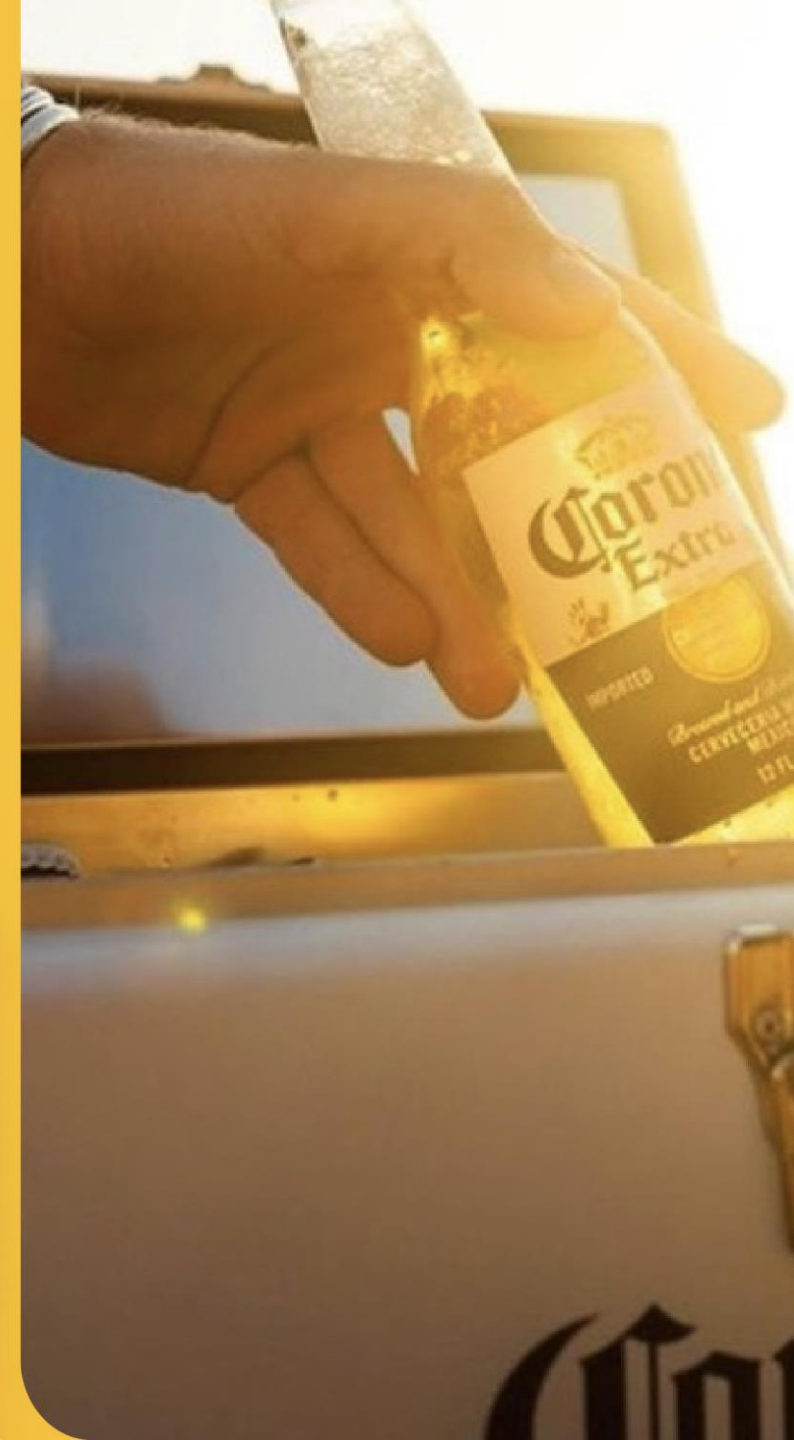
## CONTEXTO

- ❗ Indústria caiu na casa de um dígito médio, melhorando vs 4T25
- ❗ Fatores cíclicos: principalmente clima
- ❗ Fundamentos seguem sólidos



# BU CERVEJA BRASIL

- ❏ Volumes cresceram +1,2%
- ❏ *Equity* das marcas melhorando
- ❏ Ganhos de participação de mercado (*Premium, Balanced e Mainstream*)<sup>1</sup>
- ❏ Vencendo onde a categoria mais se expande
  - 🍷 *Premium*  
Cresce > 20%
  - 🍷 *Balanced choices*  
Cresce > 70%
  - 🍷 Sem álcool  
Cresce na casa dos 10% baixos
- ❏ *Beyond beer* crescendo na casa dos 20%



<sup>1</sup>De acordo com nossas estimativas. Segmento *Mainstream* = *Core Plus* + *Core* + *Value*.

Nota: na casa dos 10% baixos; Low-teens (10,1 – 13,3%)

# O PORTFOLIO MAIS COMPLETO





- ▮ 75% da base de consumidores do Brasil compraram no *marketplace*
- ▮ *GMV*<sup>1</sup> dobrou
- ▮ Crescimento impulsionado pelo 3P



## ZÉ DELIVERY

- ▮ Uma das principais plataformas de conveniência do Brasil
- ▮ Um dígito médio do volume de cerveja Brasil
- ▮ *GMV*<sup>1</sup> cresceu um dígito alto
- ▮ Cerca de 80% dos consumidores são *Millennials e Gen Z*

# JANELA PARA O FUTURO



MOTOR DE CRESCIMENTO



CATALISADOR DE TRANSFORMAÇÃO



CULTURA DE AI



# BU NAB BRASIL

- Relatividade e participação de mercado melhoraram sequencialmente
- Volume -3.9% abaixo da indústria
- Equity* do Guaraná à frente da participação de mercado
- Portfólio sem açúcar cresceu na casa dos 15%



# BU LAS

## ARGENTINA

- ▮ Ambiente macro se tornou mais estável
- ▮ Volume caiu um dígito baixo
- ▮ Ganho de participação de mercado <sup>1</sup>
- ▮ Acima do *core* cresceu um dígito alto
- ▮ Gestão de receita disciplinada



<sup>1</sup>De acordo com nossas estimativas.

Nota: um dígito baixo [0.2 - 3.3%]; um dígito alto [6,7 - 9,9%]

# BU CAC

## REPÚBLICA DOMINICANA

- ▮ Ambiente de consumo melhorou
- ▮ Cerveja com ganhos de participação dentro de bebidas alcoólicas<sup>1</sup>
- ▮ Volumes cresceram um dígito alto
- ▮ Saúde da marca Presidente continuou se fortalecendo

<sup>1</sup>De acordo com nossas estimativas.

Nota: um dígito alto (6.7 - 9.9%)



# BU CANADÁ

- ▣ Participação de mercado estável em cerveja<sup>1</sup>
- ▣ Ganhos de participação de mercado em *beyond beer*<sup>1</sup>
- ▣ *Megabrands momentum*
- ▣ Crescimento do EBITDA com expansão de margem



<sup>1</sup>De acordo com nossas estimativas.

ambev

# DESEMPENHO FINANCEIRO

1T26



# GERAÇÃO DE VALOR DE LONGO PRAZO POR MEIO DA ESTRUTURA DE ALOCAÇÃO DE CAPITAL

- ▮ EBITDA Ajustado **+10,1%**
- ▮ Lucro Líquido Ajustado **+0,3%**
- ▮ Melhor desempenho de caixa operacional em um primeiro trimestre dos últimos 10 anos



ambev



ambev





ambev



ambev



## EBITDA AJUSTADO R\$ 7,6 BILHÕES

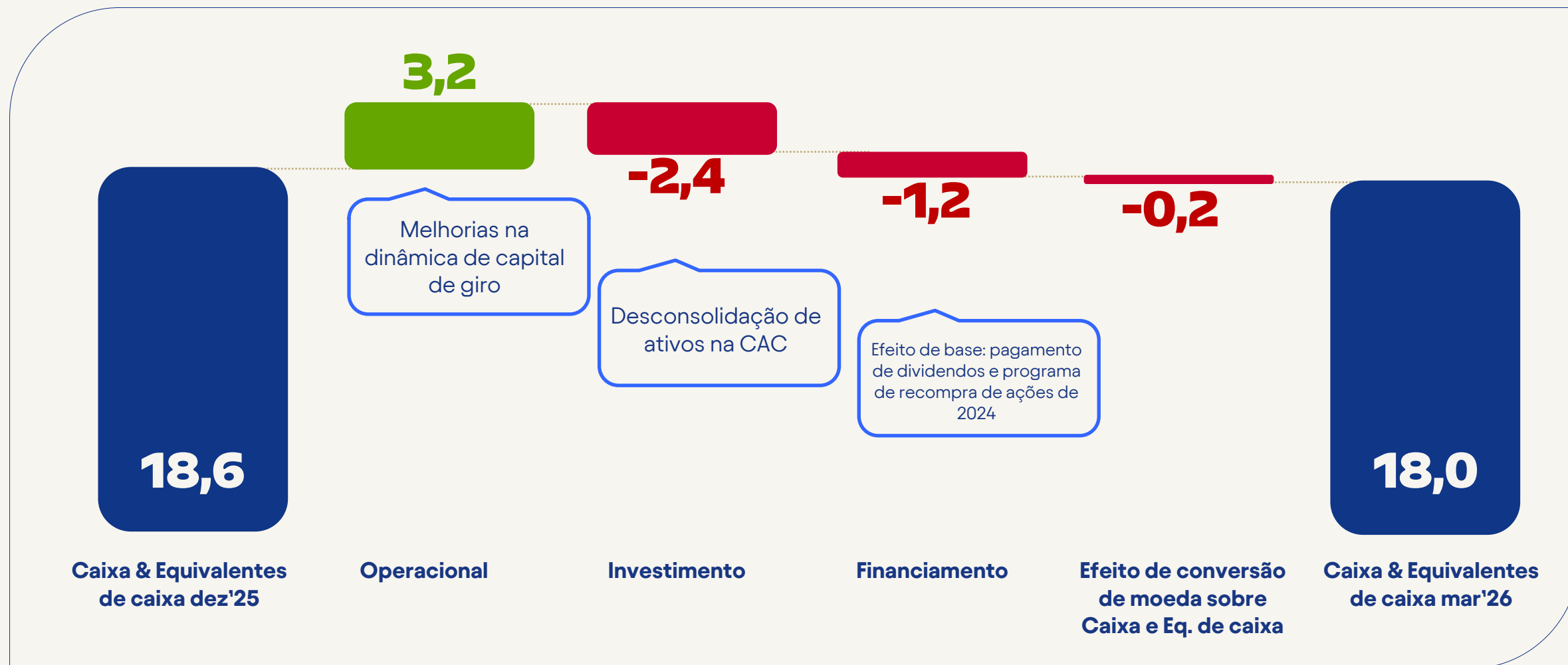
- ▮ CPV/hl<sup>1</sup> excl. D&A aumentou **9%**  
Pressão em câmbio e *commodities* em BR Cerveja
- ▮ SG&A excl. D&A cresceu **4,8%**  
Investimento consistente em nossas marcas
- ▮ Despesas financeiras líquidas de **R\$ 1 bilhão**

## LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO DE R\$ 3,8 BILHÕES

<sup>1</sup> Excluindo Produtos não Ambev do marketplace

# FLUXO DE CAIXA

1T2026 (R\$ bilhões)



# RETORNO AOS ACIONISTAS

- ❏ Programa de recompra de ações em andamento
- ❏ Pagamento de **R\$ 1,2 bilhão** de JCP<sup>1</sup>
- ❏ Declaração de **R\$ 700 milhões** de JCP<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Relacionados à declaração de dezembro de 2025, a serem pagos no dia 06 de julho de 2026.

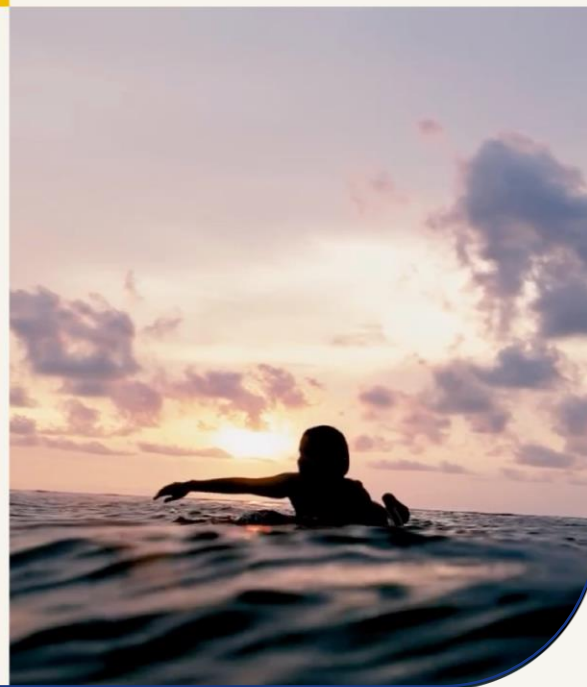
<sup>2</sup> A serem pagos até dezembro de 2026.



ambev



ambev





- **INICIAMOS O ANO COM *MOMENTUM***
- **SEGUIMOS FOCADOS NO QUE CONTROLAMOS**
- **CRIAÇÃO DE VALOR DE LONGO PRAZO**





# 2026 *GUIDANCE* ALTERADO BRASIL CERVEJA

**CPV/hl  
excl. depreciação e amortização\***

**+4,5%-7,5% VS AA**

\* Excluindo produtos marketplace não Ambev





# 01 CERVEJA

**GRANDE**

**AMADA**

**RENTÁVEL**



# 02

## ESTRATÉGIA DE CRESCIMENTO



**03**

**O ANO DA  
SOCIALIZAÇÃO**

An aerial photograph of Rio de Janeiro, Brazil, taken during the golden hour of sunset. The city's dense urban landscape is visible, with numerous high-rise buildings and residential structures. In the foreground, a large crowd of people is gathered on a sandy beach, many holding up their phones to capture the scene. The ocean is visible on the left side of the frame. In the background, several prominent mountains rise against the sky, including the iconic peak of Sugarloaf Mountain (Pão de Açúcar). The overall atmosphere is warm and vibrant, with a soft orange and yellow glow from the setting sun. A white border with rounded corners frames the entire image.

**BUSCANDO SEMPRE A  
NOSSA MELHOR  
VERSÃO**



**OBRIGADO**

**ambev**

# Q&A

