

CALL DE RESULTADOS

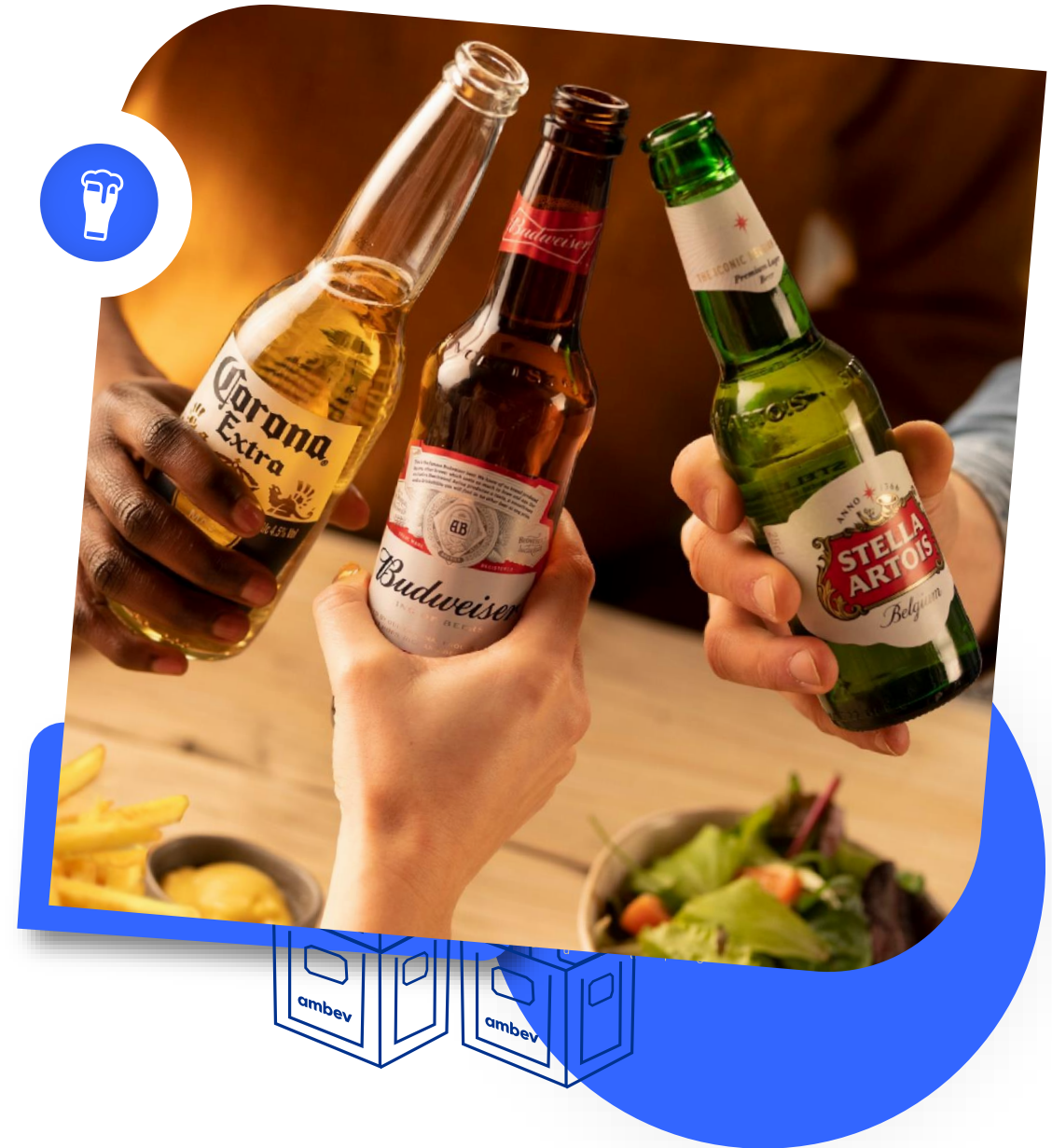
3T25



Esta apresentação foi preparada pela Ambev S.A. ("Ambev" ou "Companhia") para uso exclusivo na conferência de resultados do terceiro trimestre de 2025 (3T25). Esta apresentação não deve ser considerada um documento completo e deve ser analisada em conjunto com formulário de informações trimestrais (ITR/6-K) do terceiro trimestre e respectivo press release, ambos disponíveis no site da CVM e da SEC. Esta apresentação foi preparada apenas para fins informativos e não deve ser entendida como uma solicitação ou oferta para comprar ou vender quaisquer valores mobiliários da Companhia nem como sendo conselhos ou recomendações de qualquer natureza.

Esta apresentação não tem a intenção de ser abrangente nem conter todas as informações que os acionistas da Companhia possam precisar. Nenhuma decisão de investimento, alienação ou outras decisões ou ações financeiras devem ser tomadas exclusivamente com base nas informações aqui contidas. Segregamos nesta apresentação o impacto do resultado orgânico das mudanças de escopo e diferenças de câmbio. As mudanças de escopo representam o impacto de aquisições e vendas de ativos, o início ou término de atividades ou a transferência de atividades entre segmentos, mudanças de estimativas contábeis ano contra ano e outras premissas que os administradores não consideram parte do desempenho de negócio. Crescimentos orgânicos e valores ajustados são apresentados aplicando-se taxas de câmbio constantes de ano contra ano para excluir o efeito da variação cambial.

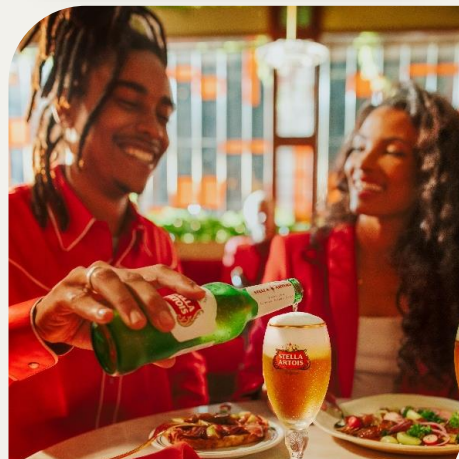
Exceto quando especificado em contrário, variações percentuais neste relatório são orgânicas e ajustadas por natureza. Sempre que utilizado neste documento, o termo "ajustado" se refere às medidas de desempenho EBITDA e Lucro Operacional antes de itens não usuais e participação nos resultados de joint ventures e às medidas de desempenho Lucro Líquido e LPA antes de ajustes de itens não usuais. Itens não usuais são receitas ou despesas que não ocorrem no curso normal das atividades da Companhia. Estas são apresentadas de forma separada dada a importância delas para o entendimento do desempenho sustentável subjacente da Companhia devido à sua natureza ou magnitude. Medidas ajustadas são medidas adicionais utilizadas pela Administração, e não devem substituir as medidas determinadas em conformidade com as IFRS como indicadores do desempenho da Companhia. Comparações, exceto quando especificado em contrário, referem-se ao terceiro trimestre de 2024 (3T24). Os somatórios neste relatório podem não conferir devido a arredondamentos.

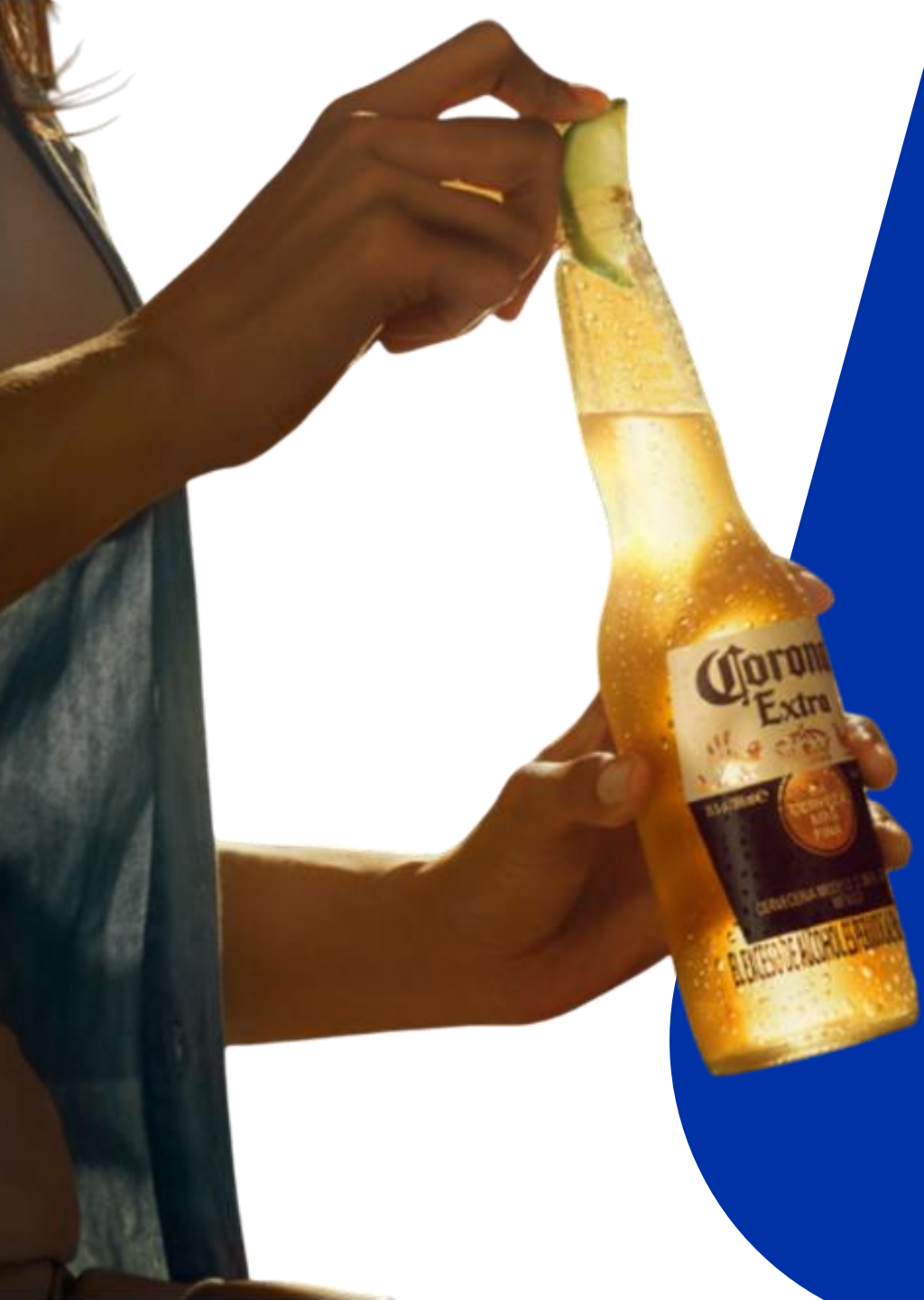


3T25

DESTAQUES OPERACIONAIS

ambev





3T25 RESULTADOS

- **Marcas com saúde sólida nos principais mercados**
- **Crescimento da receita líquida com resiliente ROL/hl +7%**
- **Crescimento do EBITDA com expansão de margem**
- **Crescimento do lucro por ação de +8%**

2025 YEAR-TO-DATE PERSPECTIVA



Crescimento da receita líquida com ROL/hl resiliente



Crescimento do EBITDA com expansão de margem



CPV/hl crescendo abaixo ROL/hl



Crescimento do lucro por ação de +7%



Programa de recompra de ações de R\$2,5 bilhões



ESTRATÉGIA DE CRESCIMENTO

ambev



ESTRATÉGIA DE CRESCIMENTO

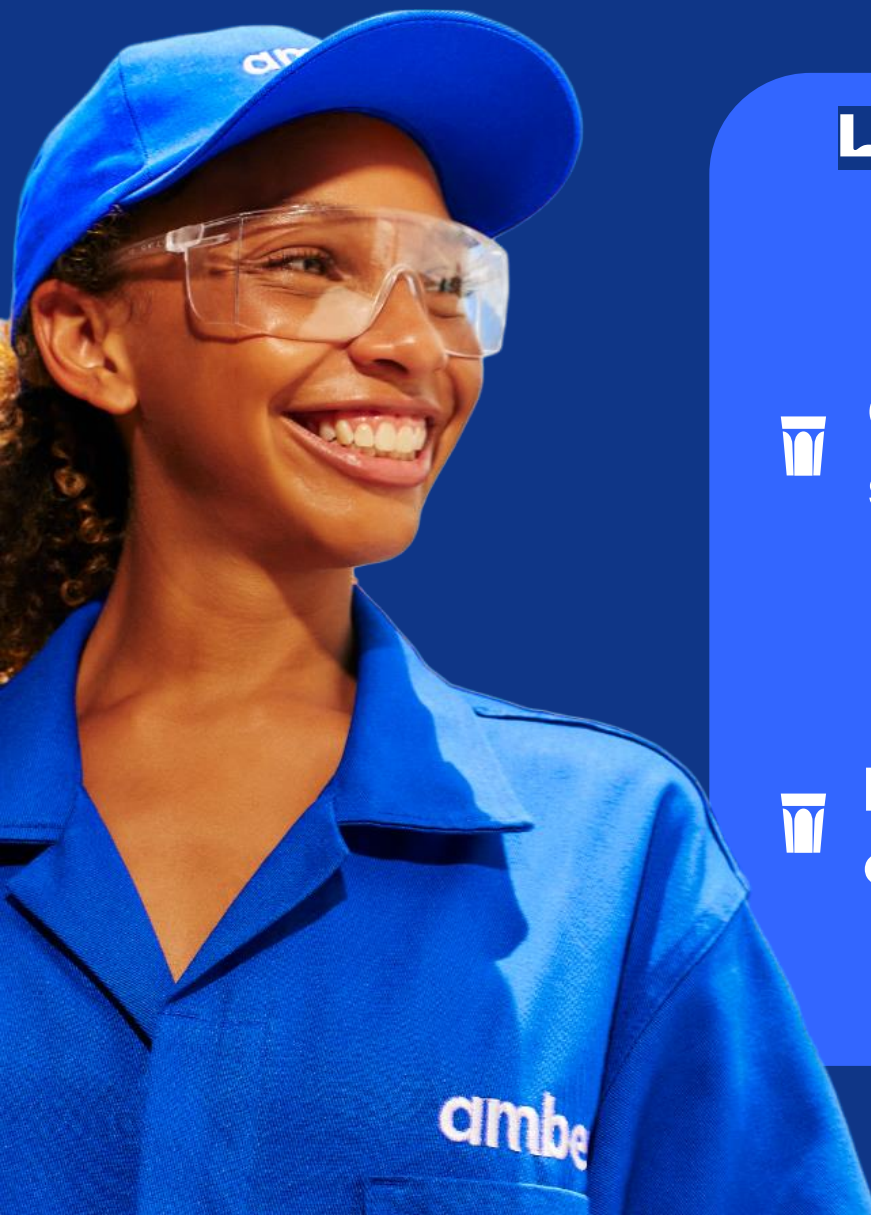
ambev



ESTRATÉGIA DE CRESCIMENTO



ambev



LIDERAR A CATEGORIA DE CERVEJA



Core resiliente, com maior
sensibilidade à indústria



Premium e Super Premium
cresceram mais de 9%

MOLDAR NOVAS AVENIDAS DE CRESCIMENTO



Balanced Choices
crescendo acima do
volume total

ESTRATÉGIA DE CRESCIMENTO

ambev



ESTRATÉGIA DE CRESCIMENTO



ambev



BEES



BEES Marketplace com forte *momentum*



GMV anualizado de R\$ 8,0 bilhões

ZÉ DELIVERY



GMV do Zé Delivery +7%



Valor médio por Pedido +9%



ECOSSISTEMA DIGITAL IMPULSIONANDO INSIGHTS E CRESCIMENTO

-  **Decisões mais assertivas e orientadas por dados**
-  ***Insights* de elasticidade por marca, embalagem e cliente**
-  **Melhoria na eficiência de distribuição e produção**



ESTRATÉGIA DE CRESCIMENTO

ambev



ESTRATÉGIA DE CRESCIMENTO

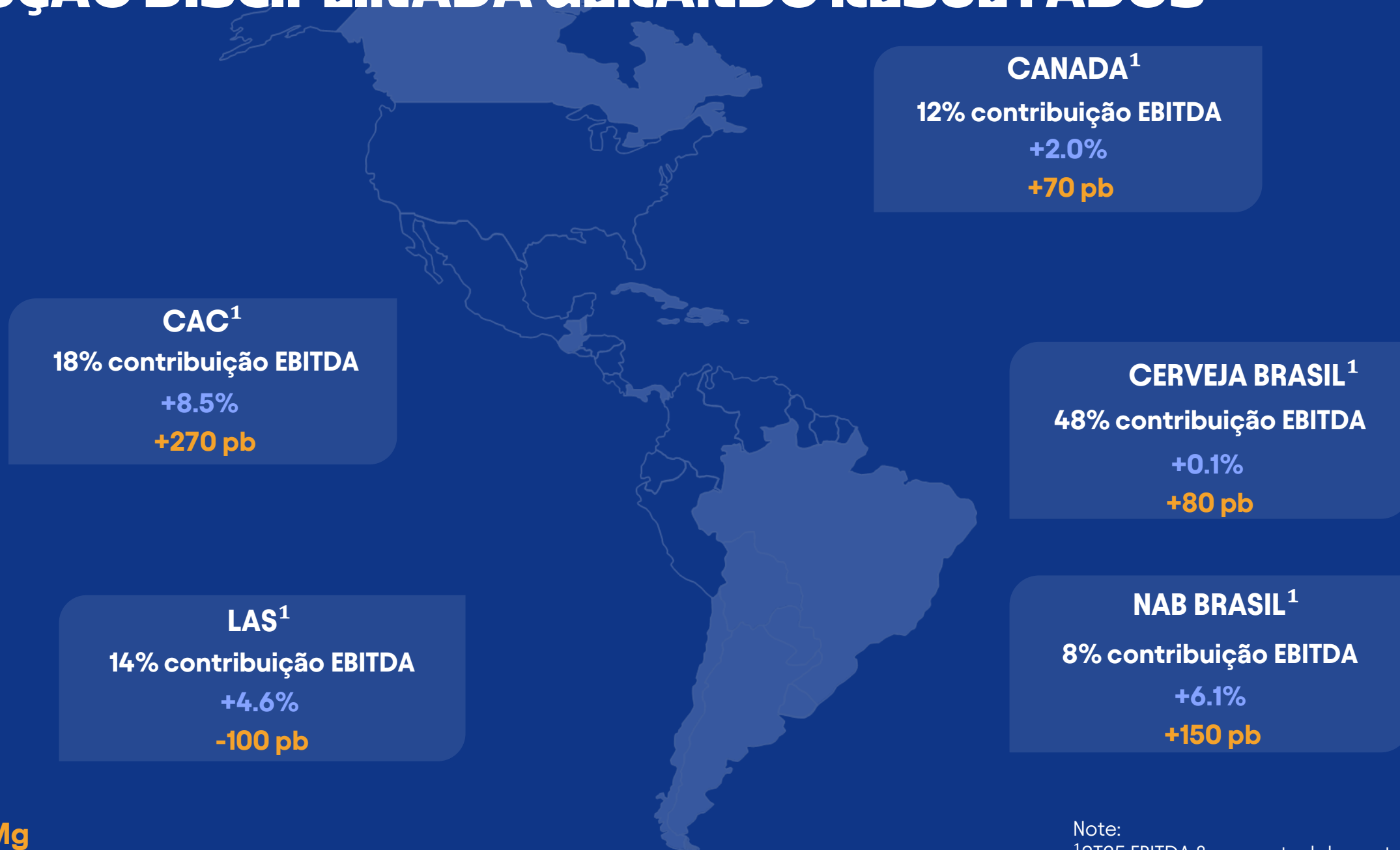


ambev



-  **A disciplina de custos continua sendo essencial**
-  **Esforços de eficiência compensaram a pressão esperada de custos**
-  **Recursos liberados para investir no nosso negócio**

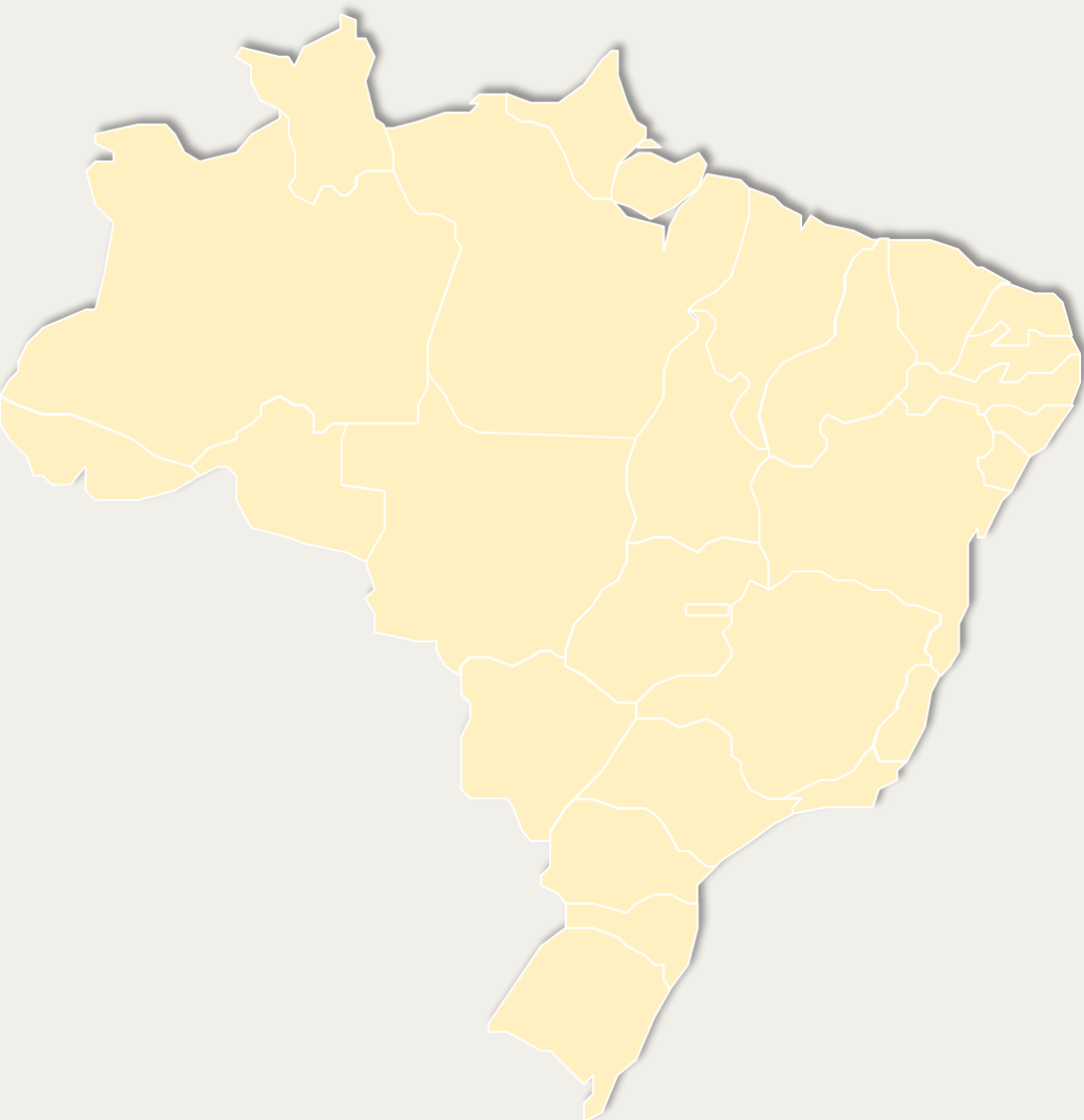
EXECUÇÃO DISCIPLINADA GERANDO RESULTADOS



Note:

¹3T25 EBITDA & percentual de contribuição

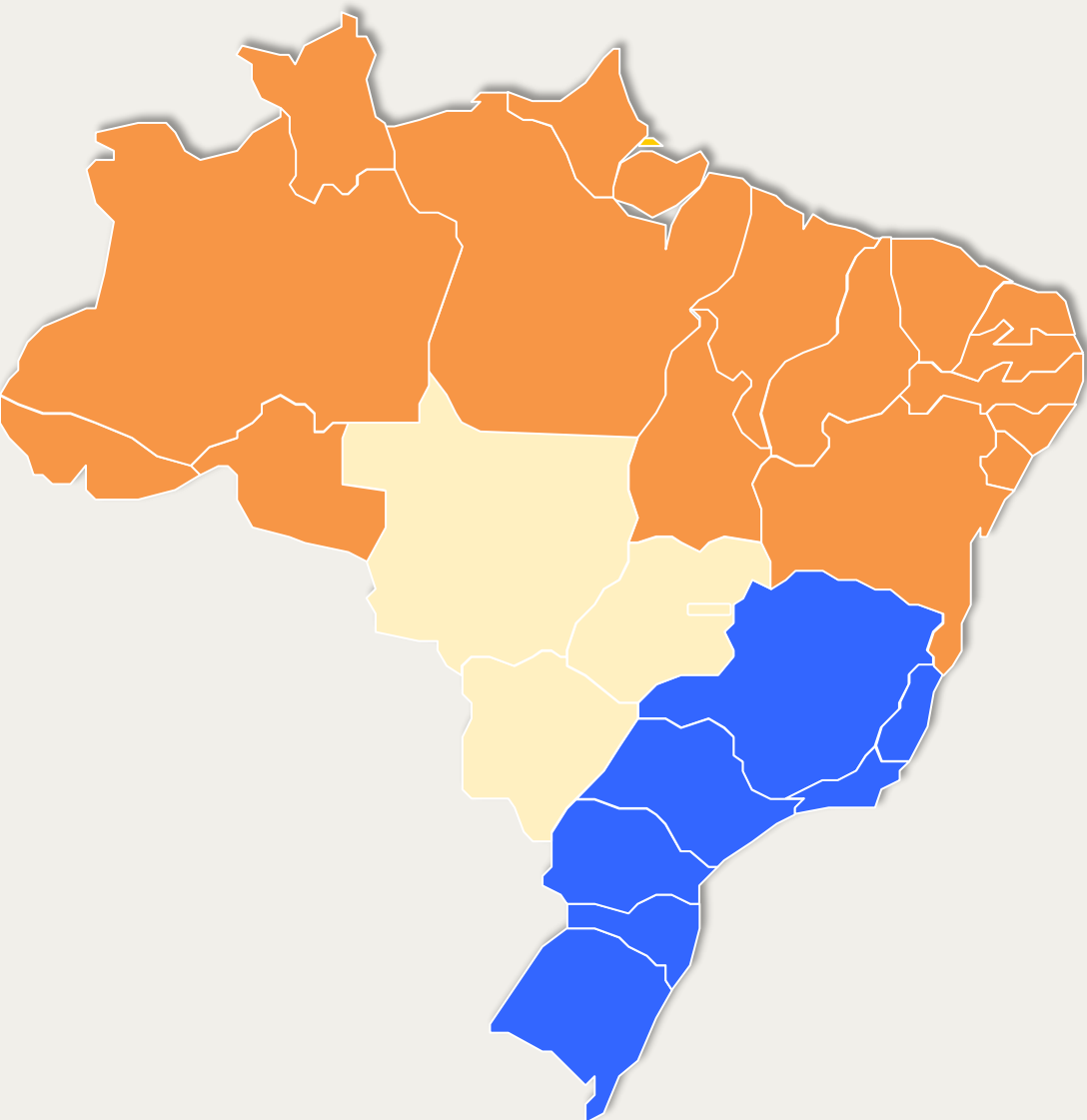
BU CERVEJA BRASIL



INSIGHTS DA CATEGORIA

- Indústria continua mais fraca
- Fatores conjunturais e estruturais
- *Equity* da categoria melhorou

BU CERVEJA BRASIL



CONJUNTURAL

Menores ocasiões, sobretudo no *on-trade*

- 1** **Clima:** inverno mais frio que o normal
- 2** **Poder de compra dos consumidores** permaneceu sob pressão

BU CERVEJA BRASIL



ESTRUTURAL

Tendências e necessidades que podem se tornar potenciais fatores estruturais

- 1 Cervejas *easy-to-drink*
- 2 *Sweeter beverages*
- 3 Estilo de vida equilibrado

BU CERVEJA BRASIL

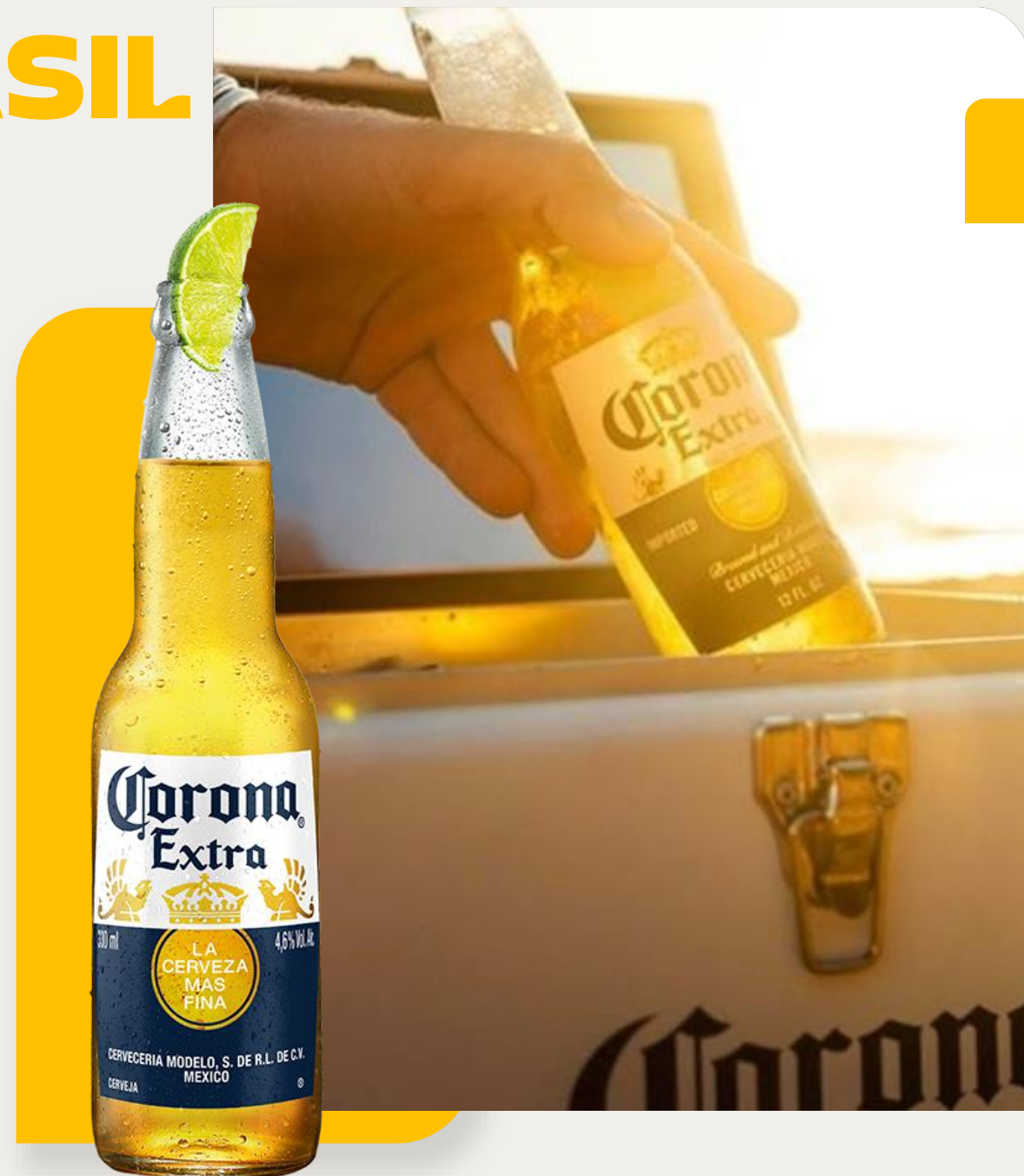
VOLUME -7.7% | ROL/HL¹ +5.7%

-  Queda de volume 100% explicada pela indústria
-  Melhora na saúde das marcas
-  Ganho de participação em todos os principais segmentos
-  Segmento core caiu na casa dos 10% baixos³ e relação de preço melhorou
-  Premium e Super Premium atingiram o maior nível de participação desde 2015²
-  *Balanced Choices* manteve seu momentum

Notas:

¹Excluindo produtos de marketplace não Ambev

²Segundo nossas estimativas ³Entre 10,1% e 13,3%



BU NAB BRASIL

VOLUME -8.6% | ROL/HL +10.0%

- ❏ A indústria de refrigerantes desacelerou
- ❏ Participação de mercado de estável a ligeiramente menor¹
- ❏ ROL/hl acima da inflação
- ❏ Portfolio sem açúcar cresceu dois dígitos²

Nota:

¹ Segundo nossas estimativas

² Entre 10,0% e 19,9%



BU LAS

VOLUME -0.8% | ROL/HL¹ +10.0%

ARGENTINA

-  Ambiente de consumo desafiador
-  Volume de cerveja caiu um dígito médio²
-  Saúde das marcas permaneceu estável



Notas:

¹Excluindo produtos de marketplace não Ambev

²Entre 3,4% e 6,6%

BU CAC

VOLUME +1.3% | ROL/HL¹ +1.4%

REPÚBLICA DOMINICANA

- 🍺 Ambiente operacional melhorou de forma sequencial
- 🍺 Ganhos estimados de *Share of Throat*²
- 🍺 Relação de preço mais saudável entre as categorias
- 🍺 Presidente reforçou sua saúde de marca e liderança

Notas:

¹Excluindo produtos de marketplace não Ambev

²Segundo nossas estimativas



BU CANADÁ

VOLUME -2.0% | ROL/HL¹ +2.0%

-  A indústria de cerveja caiu um dígito médio³
-  Desempenho acima da indústria em cerveja e *beyond beer*²
-  Ontário manteve crescimento
-  Michelob Ultra, Busch e Corona entre as cinco marcas que mais ganharam participação²

Notas:

¹Excluindo produtos de marketplace não Ambev

²Segundo nossas estimativas

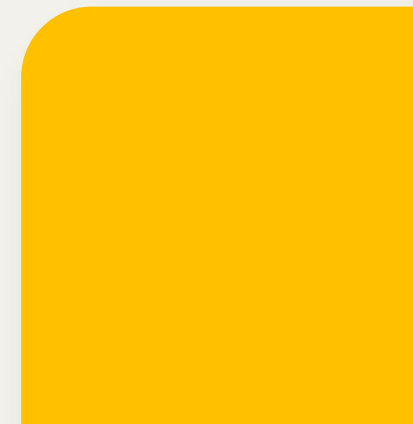
³Entre 3,4% e 6,6%



3T25

DESEMPENHO FINANCEIRO

ambev

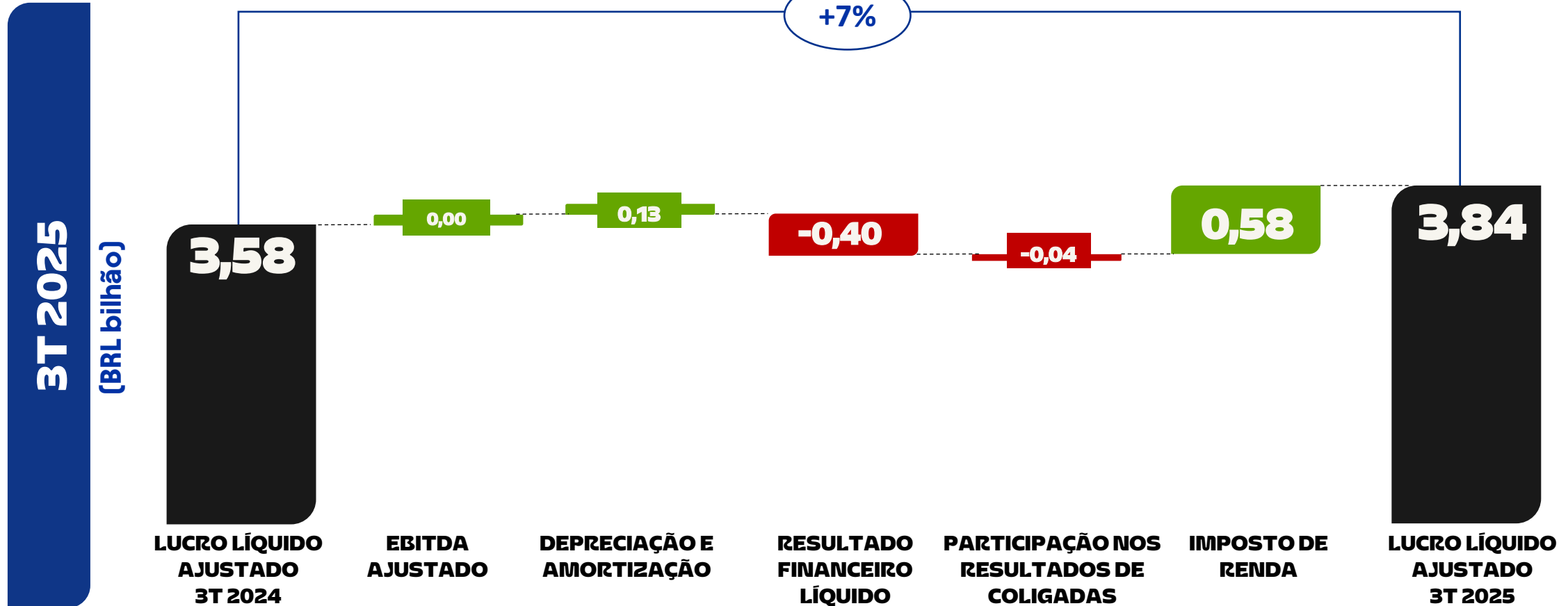


INVESTINDO NO NOSSO NEGÓCIO



-  **Foco em maximizar o retorno sobre os investimentos**
-  **Recursos liberados para o negócio e para as marcas**
-  **Gestão disciplinada de custos**
-  **Expansão de margem EBITDA na maioria das unidades de negócio**

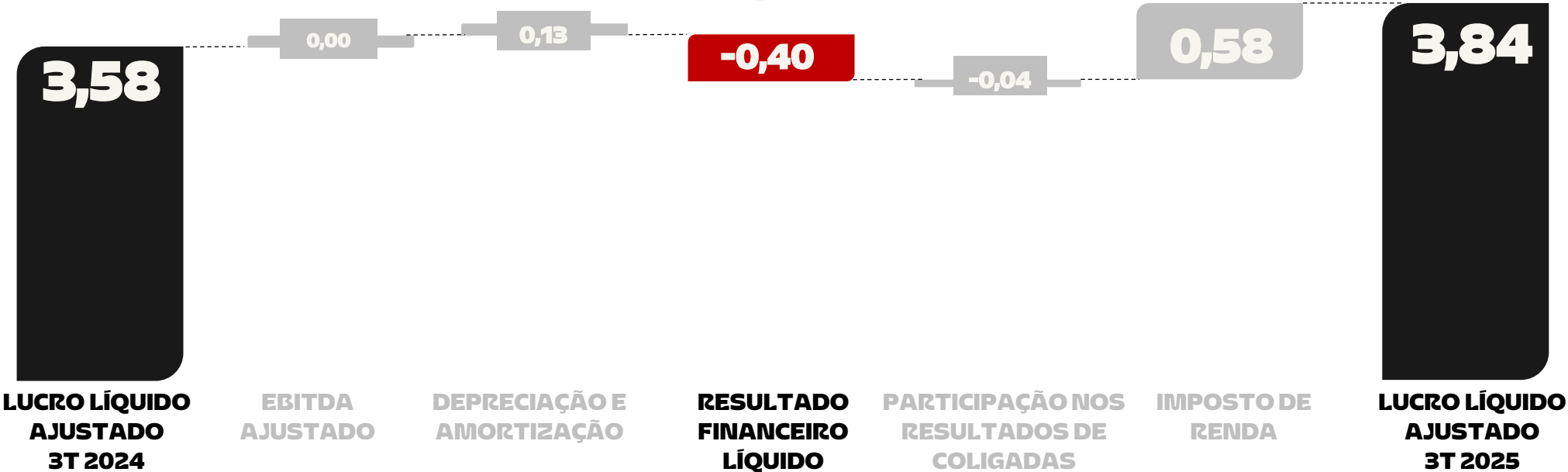
LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO



LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO

- Custo de carregio no Brasil
- Custo cambial na Bolívia

3T 2025
(BRL bilhão)



LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO

3T 2025

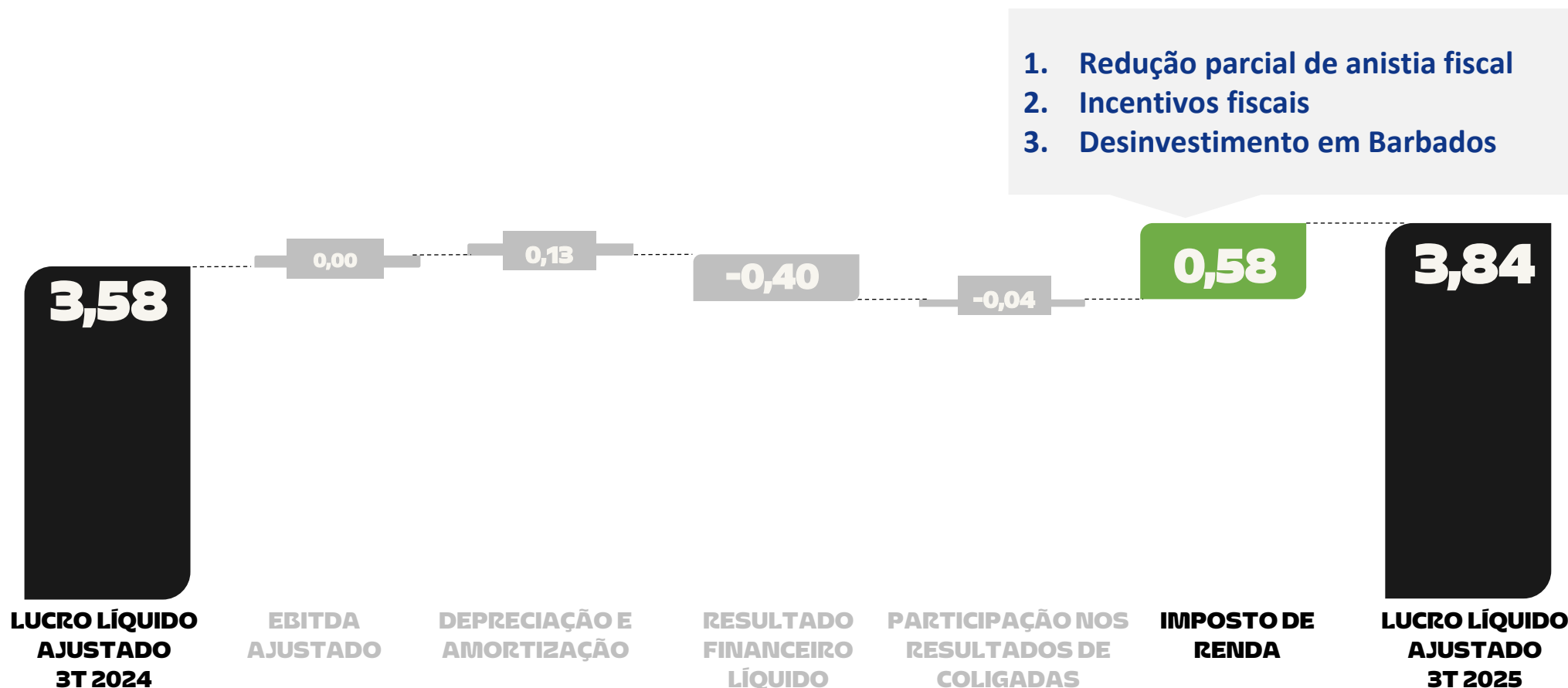
(BRL bilhão)



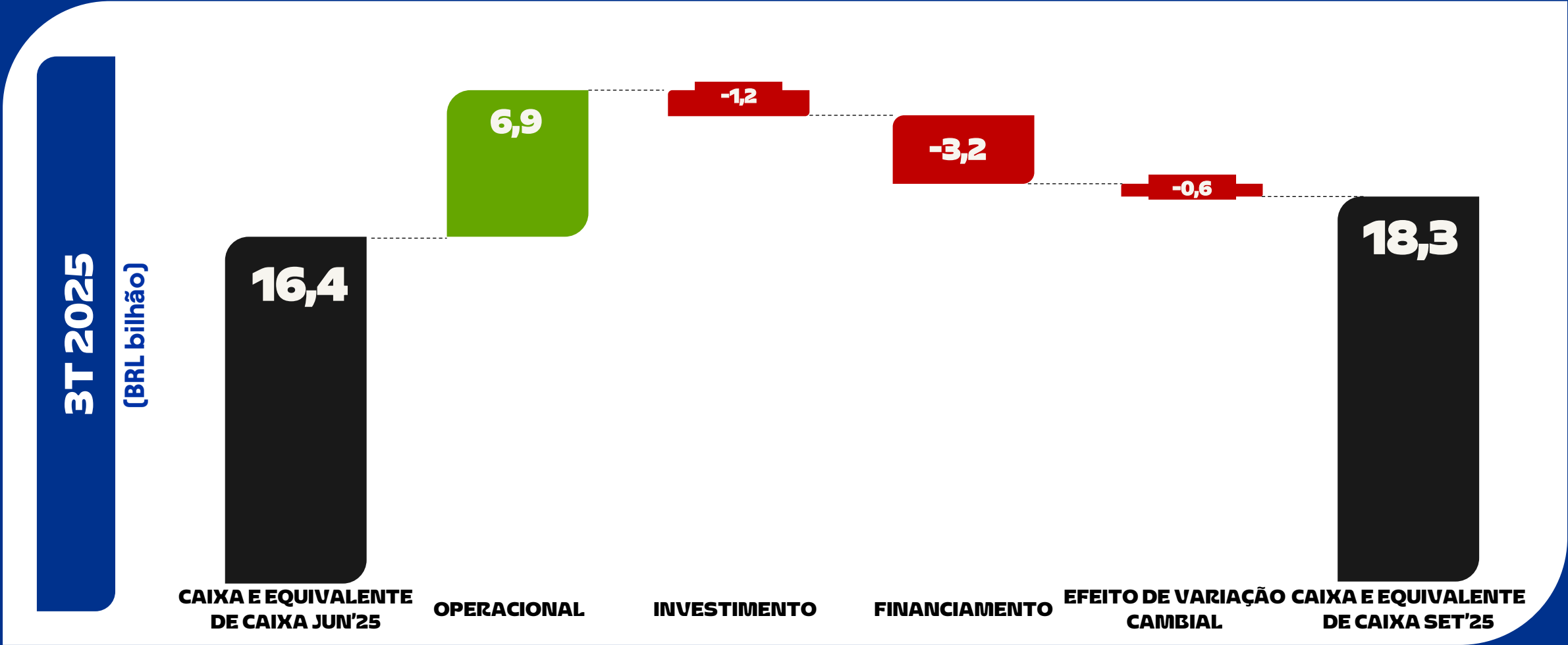
LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO

3T 2025

(BRL bilhão)



FLUXO DE CAIXA



COMPROMETIDOS EM RETORNAR CAIXA AOS ACIONISTAS

- ☞ R\$ 6 bilhões em dividendos anunciados no acumulado do ano
- ☞ Programa de recompra de ações de R\$2,5 bilhões



 Bem posicionados para encerrar o ano

 Copa do Mundo FIFA 2026 conectando
paixões



MUITO OBRIGADO



Q&A

