



# DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS

2T25

# AVISO LEGAL

Esta apresentação pode conter certas declarações prospectivas e informações relativas à Alliança Saúde e Participações S.A. (Alliança) e suas controladas, que refletem as visões atuais e / ou expectativas da Companhia a respeito de seu desempenho nos negócios, e eventos futuros. Declarações prospectivas incluem, sem limitação, qualquer declaração que possa prever, prever, indicar ou implicar resultados futuros, desempenho ou realizações, e podem conter palavras como "acredita", "antecipa", "espera", "estima", "poderia", "prevê", "potencial", "provavelmente resultará" ou outras palavras ou expressões de significado semelhante.

Tais afirmações estão sujeitas a uma série de riscos, incertezas e suposições. Alertamos que um número de fatores importantes pode causar resultados reais diferentes, quaisquer terceiros (inclusive investidores) são única e exclusivamente responsáveis por qualquer decisão de investimento ou negócio ou ação tomada em confiança nas informações e declarações contidas nesta apresentação ou por quaisquer danos consequentes, especiais ou similar.

A Alliança não se obriga a atualizar ou revisar esta apresentação mediante novas informações e/ou acontecimentos futuros. Além dos fatores identificados em outro lugar nesta apresentação, os seguintes fatores, entre outros, podem causar resultados reais diferentes materialmente das declarações prospectivas ou desempenho histórico: mudanças nas preferências e condição financeira de nossos consumidores e condições competitivas nos mercados em que atuamos, mudanças nas condições econômicas, políticas e de negócios no Brasil; intervenções governamentais, resultando em mudanças na economia brasileira, impostos, tarifas ou ambiente regulatório, a nossa capacidade para competir com sucesso; mudanças em nossos negócios, a nossa capacidade de implementar com sucesso estratégias de marketing; nossa identificação de oportunidades de negócios, a nossa capacidade para desenvolver e introduzir novos produtos e serviços, mudanças no custo dos produtos e os custos operacionais; nosso nível de endividamento e outras obrigações financeiras, a nossa capacidade de atrair novos clientes; inflação no Brasil, a desvalorização do real frente ao dólar dos EUA e flutuações da taxa de juros, mudanças presentes ou futuras nas leis e regulamentos, e nossa capacidade de manter relacionamentos de negócios existentes e criar novos relacionamentos.



# DESEMPENHO OPERACIONAL E POSICIONAMENTO ESTRATÉGICO



# Destaque 2T25 – Crescimento com Rentabilidade

Rentabilidade segue como pilar fundamental para nosso crescimento sustentável



**Receita Bruta** alcançou **R\$ 324 milhões** no segundo trimestre, e **R\$ 645 milhões** no acumulado do ano



Segmento **B2B** atingiu **R\$ 25 milhões** em receita nos 6M25, **aumento de 31%**



**EBITDA Ajustado** cresceu 12% em relação ao 6M24, alcançando **R\$ 144 milhões**



**Redução de 14%** em **SG&A** na comparação semestral



**Menor nível de alavancagem financeira** desde o IPO em 2016: **1,5x**

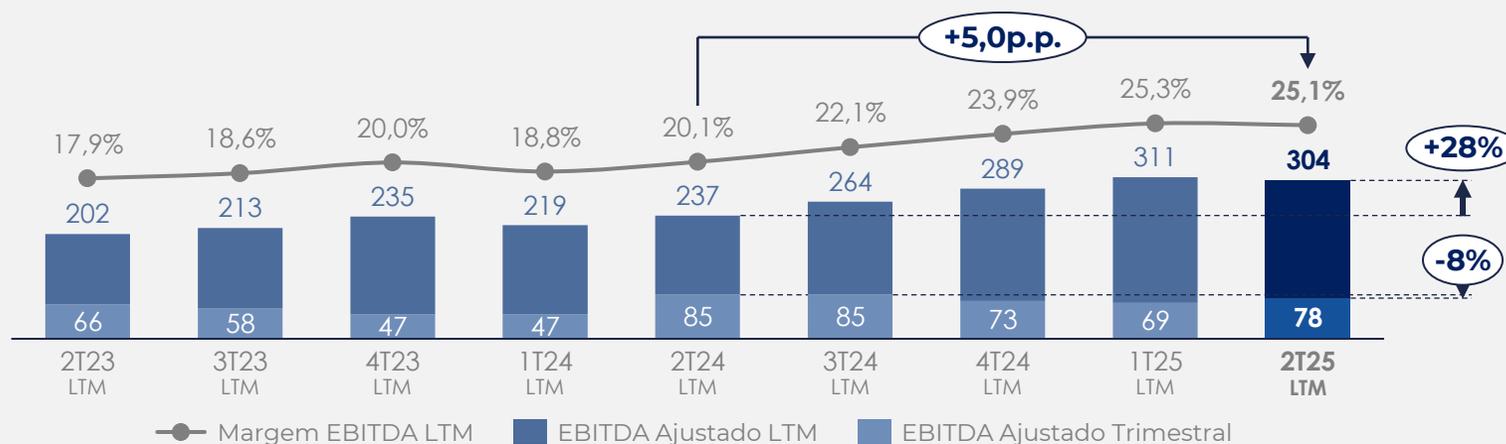
## Histórico da Receita Operacional Bruta LTM

(Receita Bruta Ajustada Trimestral & LTM) (R\$ milhões)



## Histórico do EBITDA Ajustado LTM

(EBITDA Ajustado Trimestral & LTM) (R\$ milhões)



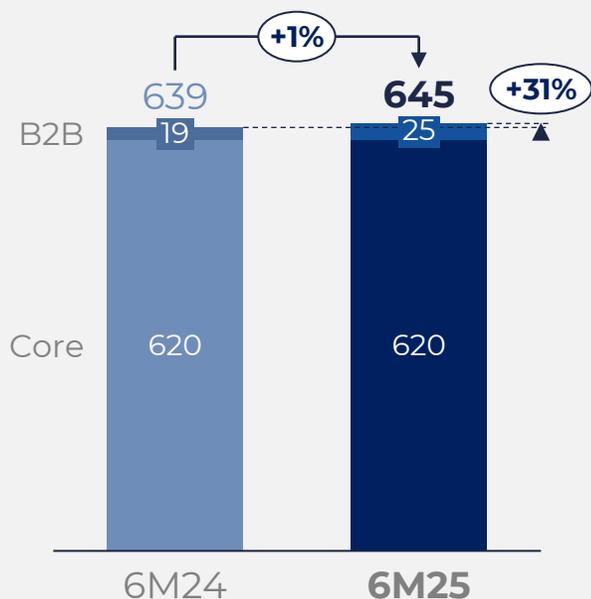
# Destaque 2T25 – Composição da Receita

Expansão nas principais linhas de receita com novas iniciativas



**+ 31%**

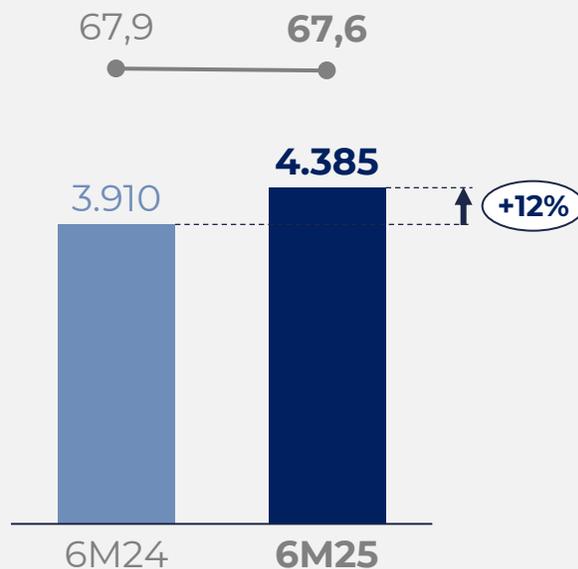
Receita Bruta Contratos B2B YoY



**+12%**

Volume de Exames de AC 6M25

—●— ROB (R\$ mi)   ■ N° de Exames AC(mil)



**R\$ 552 mi**

Receita Bruta em Imagem 6M25

—●— ROB (R\$ mi)   ■ N° Exames Imagem (mil)



# DESEMPENHO FINANCEIRO

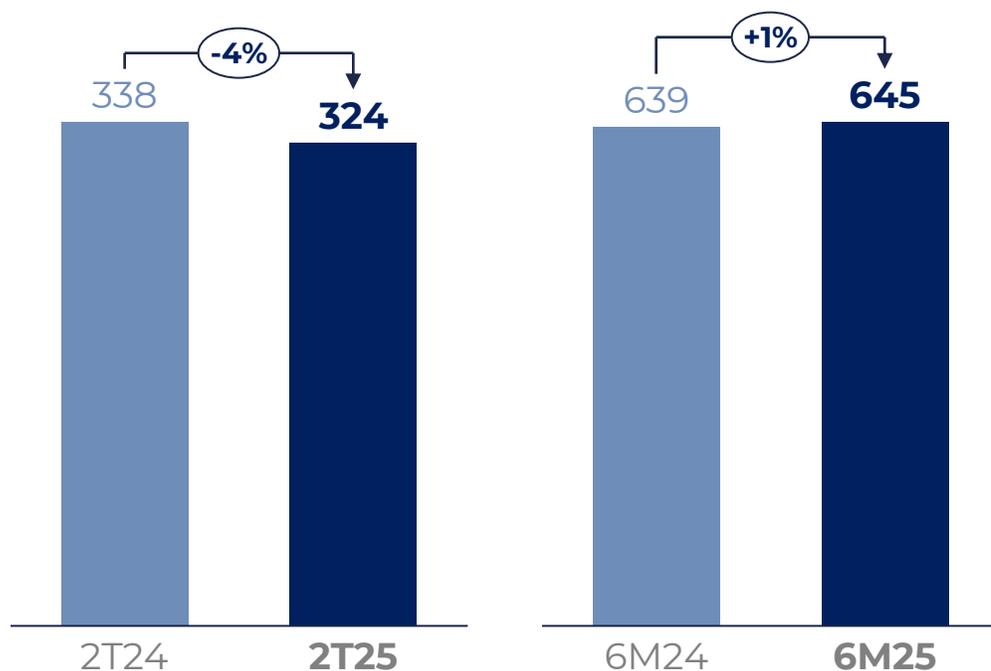


# Abertura Receita Bruta

Evolução consistente da receita

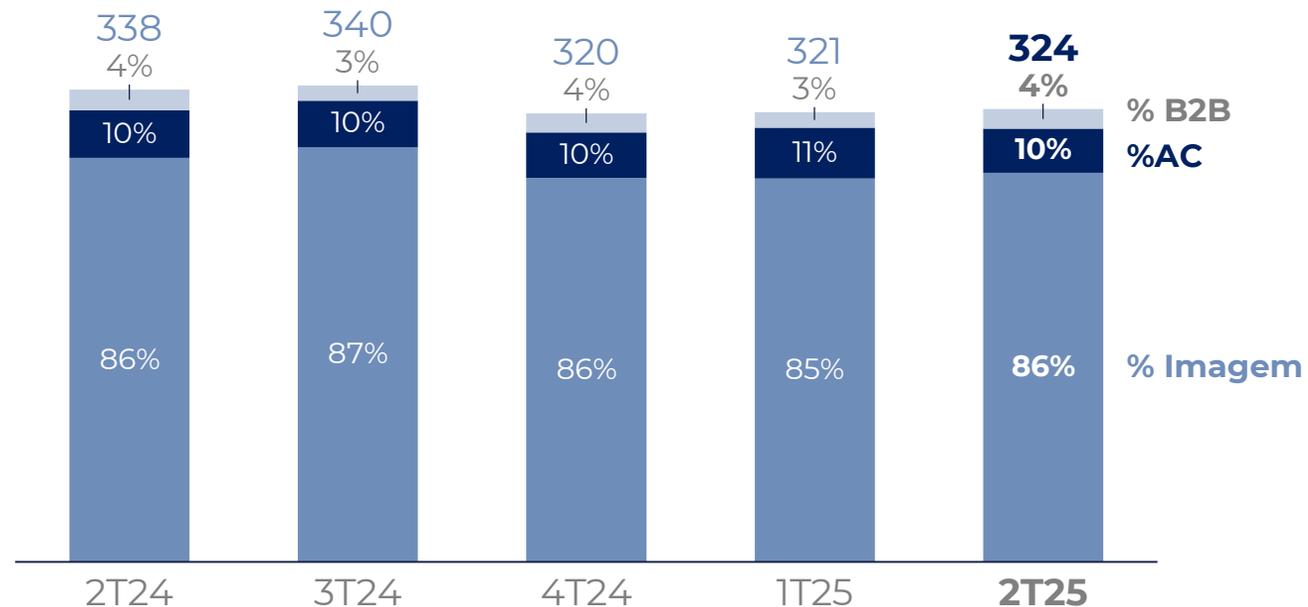
## Receita Bruta<sup>1</sup> no período

(R\$ milhões)



## Evolução da Receita Bruta<sup>1</sup>

(R\$ milhões)



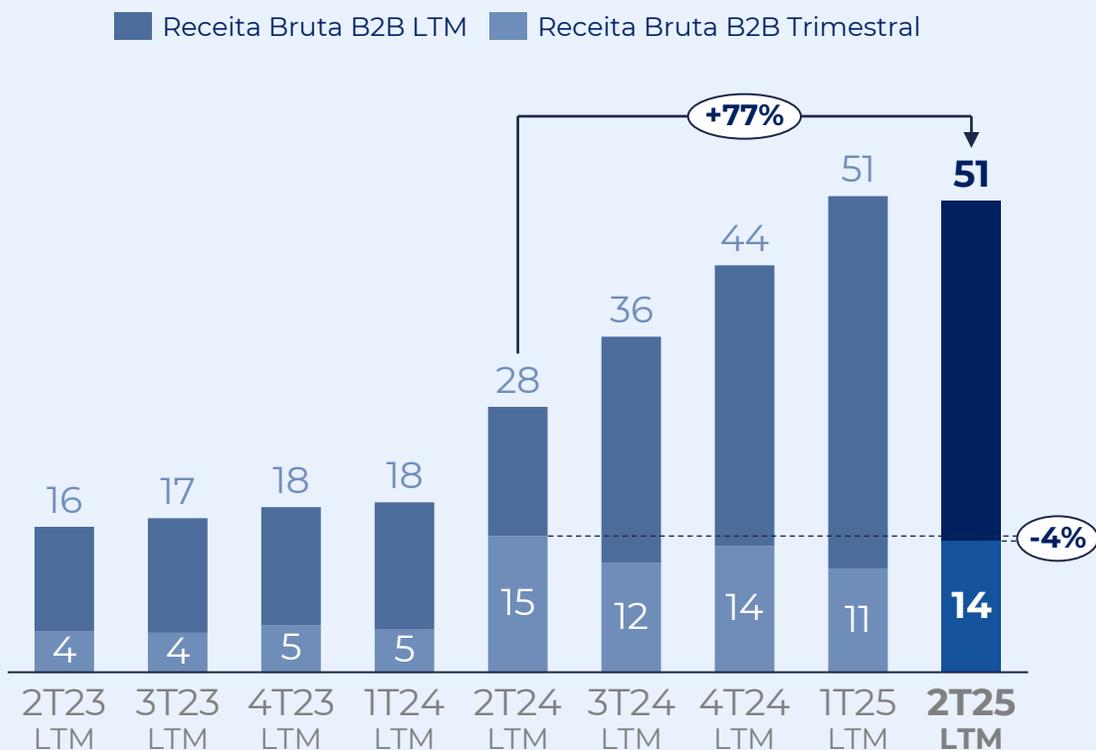
<sup>1</sup> Receita Bruta exclui "Receita de Construção"

# Abertura Receita Bruta

Diversificação das fontes de receitas segue sendo o diferencial da Companhia

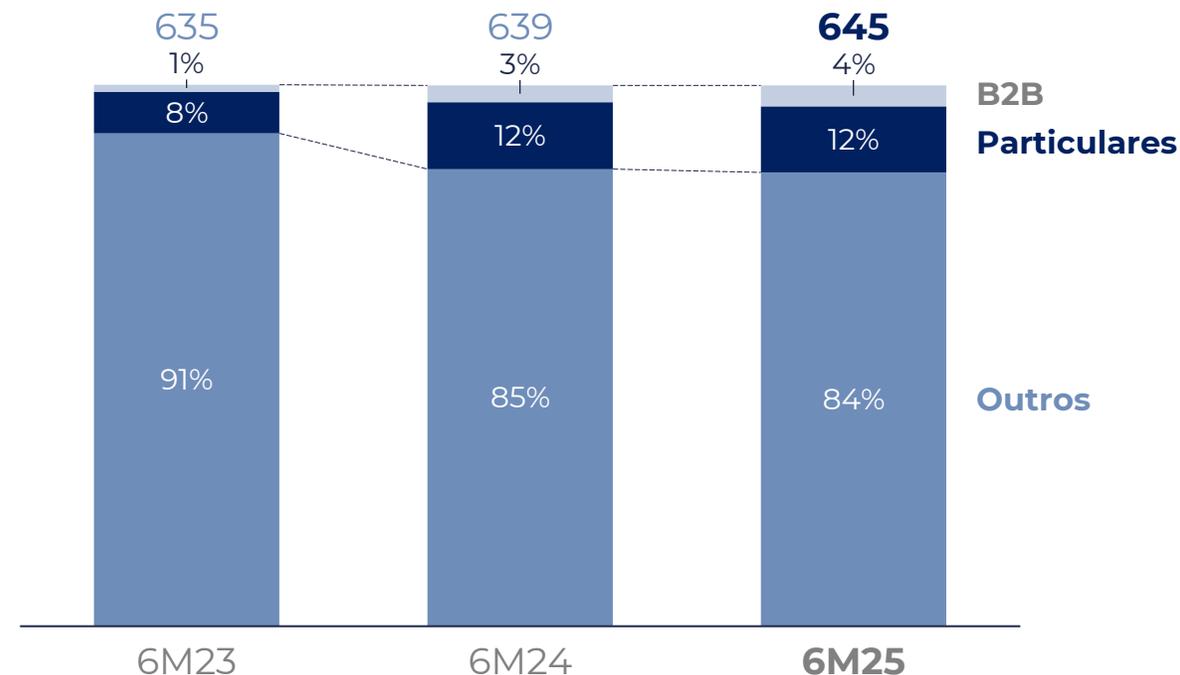
## Receita Bruta B2B LTM

(Trimestral & LTM, R\$ milhões)



## Share – Exames Particulares e B2B

(R\$ milhões; %)

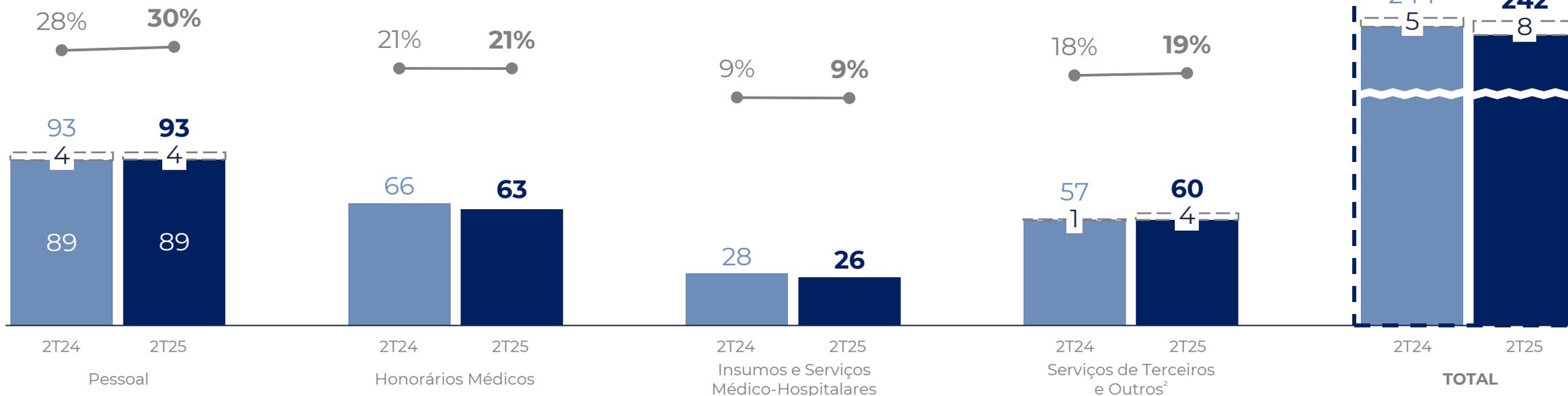


# Custos e Despesas

Controle de custos e de despesas tem sido fundamental para garantir a rentabilidade da Companhia

## Evolução dos Custos e Despesas (R\$ milhões)

   Não Recorrente  
  2T25  
  2T24  
  % recorrente da ROL Ajustada



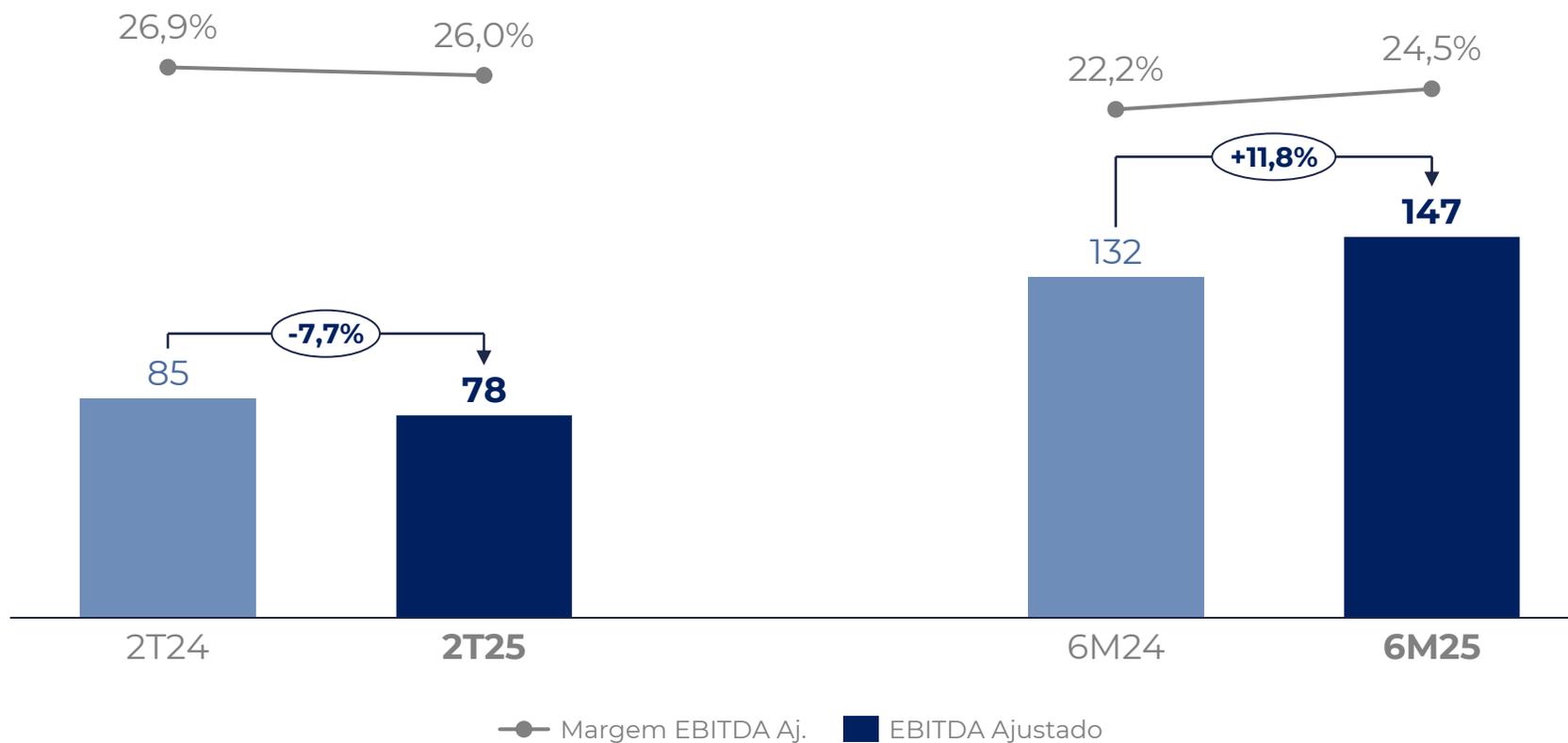
<sup>1</sup>Exclui custos e despesas com depreciação e amortização. <sup>2</sup>Outros = Custos com Manutenção, Ocupação, Programa de Incentivo de Longo Prazo e Outros.

# EBITDA

Rentabilidade permanece forte, com margens robustas e disciplina na execução da estratégia de eficiência

## Evolução do EBITDA Ajustado<sup>1</sup> no período

(R\$ milhões)



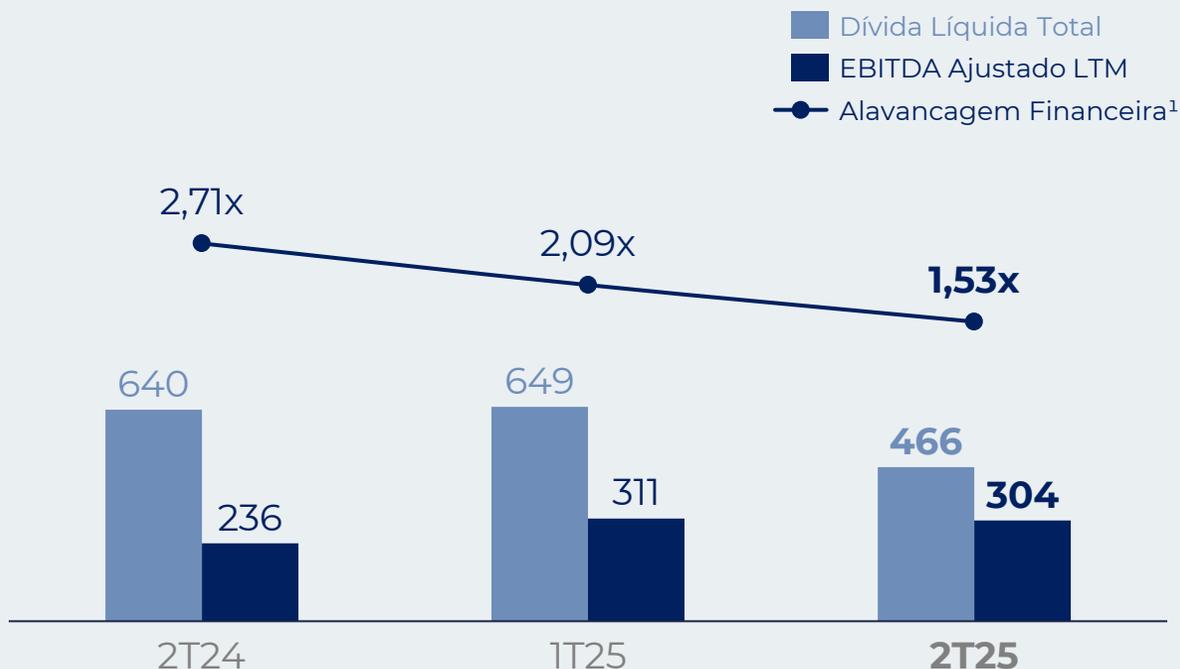
<sup>1</sup> Exclui baixa de ativo financeiro e despesas não-recorrentes

# Endividamento e Alavancagem

Menor alavancagem reportada desde o IPO da Alliança em 2016

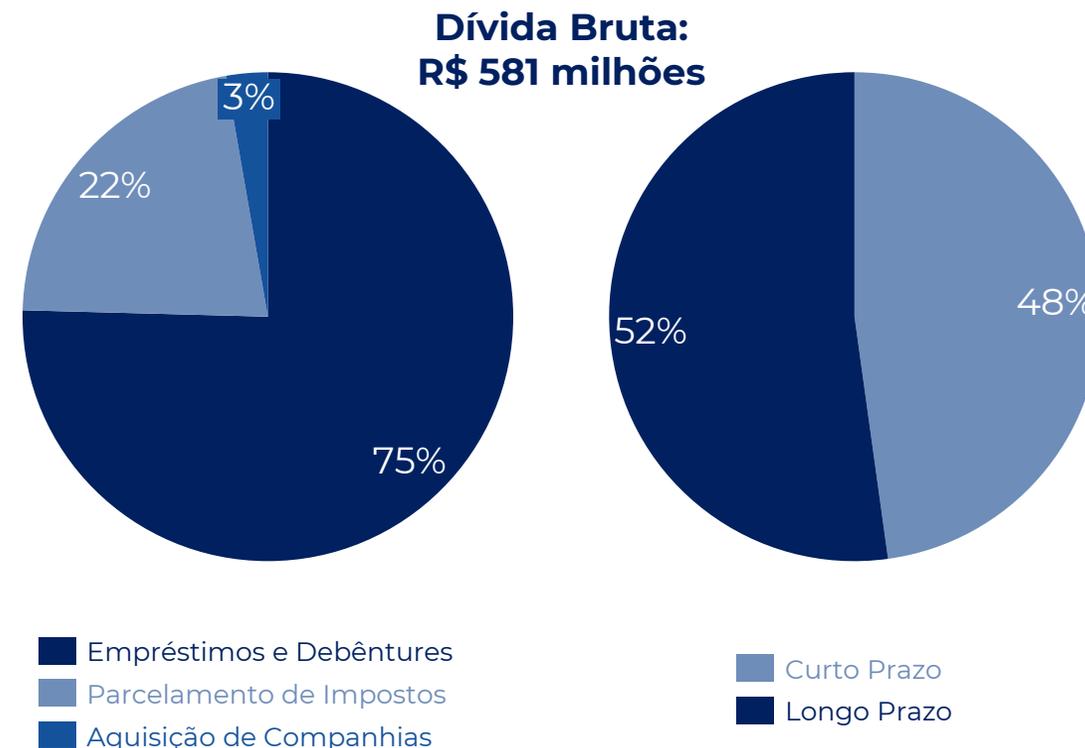
## Alavancagem Financeira

Dívida Líquida / EBITDA Ajustado LTM  
(R\$ milhões)



## Natureza e Perfil da Dívida

(%)



<sup>1</sup>Alavancagem Financeira: (Dívida Bruta Financeira + Parcelamento de Impostos + Aquisições a Pagar – Caixa e TVM) / EBITDA Ajustado LTM.



# CONSIDERAÇÕES FINAIS



# Plano Estratégico

Demonstração de resultados consistentes em todos os indicadores

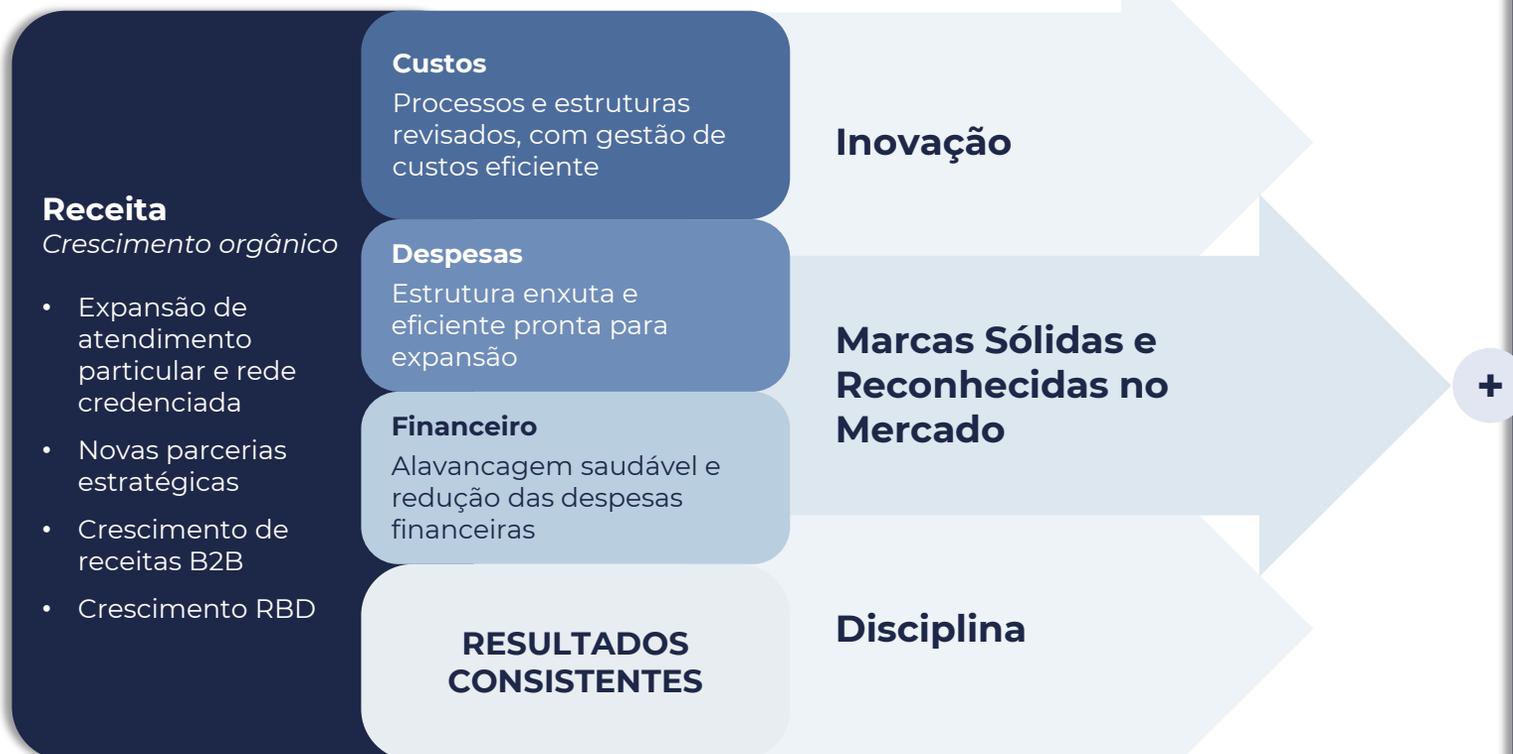
Driver	2T23	2T25	Δ	Status	Próximos Passos
 <b>Reestruturação Operacional</b>	R\$ 73 mi SG&A	R\$ 61 mi SG&A	(16%)	✓	
 <b>Expansão de Receita</b>	R\$ 299 mi	R\$ 324 mi	+8%	✓	
 <b>Expansão de EBITDA</b>	R\$ 66 mi (margem 22%)	R\$ 78 mi (margem 26%)	+18% +4 p.p.	✓	
 <b>Crescimento Asset Light</b>	R\$ 4 mi ROB B2B	R\$ 14 mi ROB B2B	+250%	✓	
 <b>Expansão Orgânica</b>	11 unidades RBD	12 unidades RBD	+1 unidade	✓	
 <b>Crescimento Inorgânico</b>	2016 Último movimento	+ Cura + Meddi	ROB: + R\$ 80 mi/ano + R\$ 250 mi/ano	✓	
 <b>Disciplina Financeira</b>	4,6x Índice de Alavancagem	1,5x Índice de Alavancagem	(3,1x)	✓	

**DNA Alliança: Referência e Protagonismo**

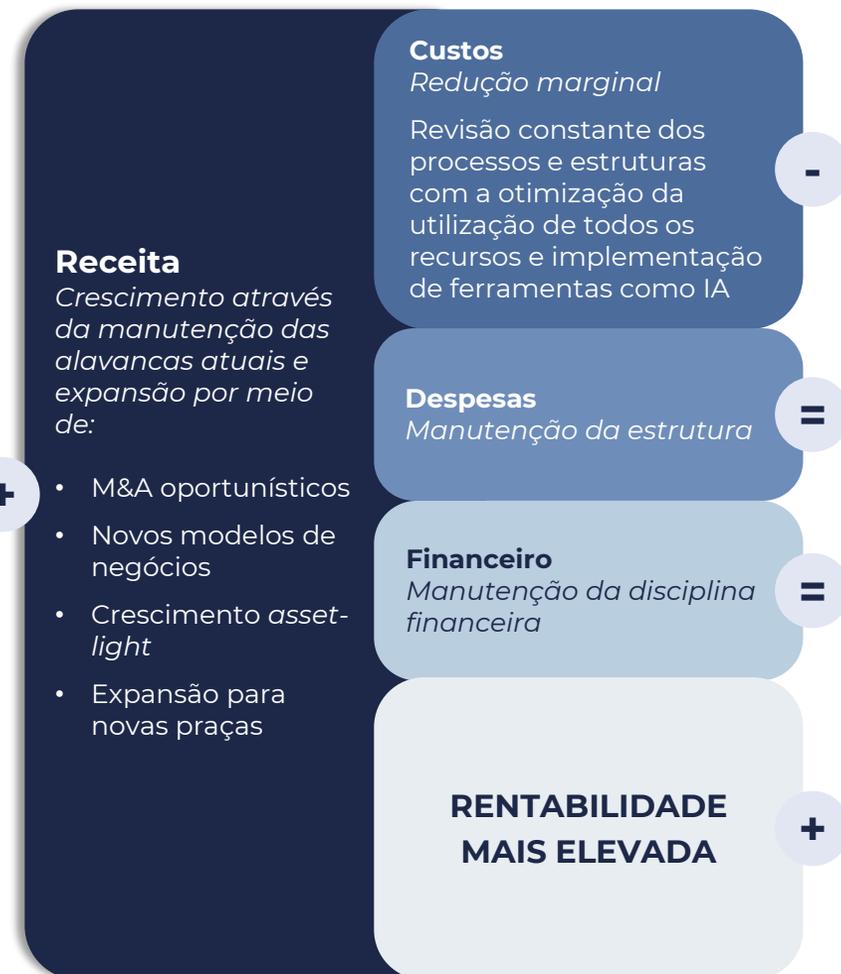
# Novo Capítulo

Inovação, reconhecimento e disciplina continuam sendo os drivers para a nossa estratégia de crescimento

## Alliança Hoje



## Novo Capítulo





**alliança**  
excelência em **saúde**

# RELAÇÕES COM INVESTIDORES

[ri@allianca.com](mailto:ri@allianca.com)